

# Anmeldung

An der **25. Fachtagung des Forums Medienpädagogik der BLM „#followme – Bedeutung von Influencern und anderen Vorbildern für Kinder und Jugendliche“** am 7. November 2019 nehme ich gerne teil.

per Fax (089) 63808-290

Name \*

Vorname \*

Firma bzw. Tätigkeit

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift \*

\* Pflichtfeld

Ich möchte zu weiteren Veranstaltungen der BLM eingeladen werden.

Die Anmeldung ist auch möglich über die Website [www.blm.de/fachtagung-forum-medienpaedagogik](http://www.blm.de/fachtagung-forum-medienpaedagogik)

Die Teilnahme ist kostenfrei. Die vorherige Anmeldung ist erforderlich. Wir bitten um Verständnis, dass die Teilnehmeranzahl auf 120 begrenzt ist. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Die Fachtagung wurde nach Prüfung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus in das Fortbildungsportal FIBS aufgenommen. Eine Freistellung vom Unterricht kann erteilt werden.

Ihre Daten werden nur zu oben genannten Zwecken erhoben und nicht an Dritte weitergegeben. Es gilt die Datenschutzerklärung unter [www.blm.de](http://www.blm.de).

Die Veranstaltung ist öffentlich. Es werden Fotoaufnahmen erstellt. Die Aufnahmen werden im Zusammenhang mit der Veranstaltung für die Öffentlichkeitsarbeit und die Dokumentation, analog wie digital, verwendet.



## Anfahrt zum Veranstaltungsort

Bayerische Landeszentrale für neue Medien  
Heinrich-Lübke-Straße 27, 81737 München

## Mit öffentlichen Verkehrsmitteln zur BLM

- **U-Bahn** Linie U5 bzw. U7, Haltestelle Neuperlach-Zentrum
- **Bus** Linie 55 vom Ostbahnhof, Haltestelle Wilhelm-Hoegner-Straße
- **vom Flughafen** S8 bis Ostbahnhof, dann Bus Linie 55 bis Wilhelm-Hoegner-Straße oder U5 bis Neuperlach-Zentrum

## Mit dem Auto zur BLM

- aus der Innenstadt über Ständlerstraße an der Abfahrt Quiddestraße/Heinrich-Lübke-Straße rechts ab, dann links

## Veranstalter

Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)

## Leitung

Verena Weigand  
Jutta Baumann

## Organisation

Susanne Engel  
Katja Weilbach

## Kontakt

Tel. (089) 63808-367  
Fax (089) 63808-290  
[susanne.engel@blm.de](mailto:susanne.engel@blm.de)



25. Fachtagung des Forums Medienpädagogik der BLM  
7. November 2019

# #followme

Bedeutung von Influencern und anderen Vorbildern für Kinder und Jugendliche



## #followme – Bedeutung von Influencern und anderen Vorbildern für Kinder und Jugendliche

### Sehr geehrte Damen und Herren,

Hollywood-Sternchen, Sport-Ikonen oder Comic-Helden waren schon immer beliebte Vorbilder von Kindern und Jugendlichen. Während Idole früher vor allem aus Kino, Fernsehen oder Büchern bekannt waren, sind sie heute auch auf YouTube, Instagram oder TikTok zu finden. Dort sorgen sie etwa als YouTube-Stars oder Influencer für Unterhaltung, informieren zu bestimmten Themen und gewähren Einblicke in ihre persönlichen, aber oft inszenierten Lebenswelten. Damit bieten sie Kindern und Jugendlichen verschiedene Handlungsorientierungen und Identifikationsmöglichkeiten. Bei der Auseinandersetzung mit ihren medialen Vorbildern begegnen den jungen Nutzerinnen und Nutzern auch stereotype Geschlechterrollen, idealisierte Körperbilder oder kommerzialisierte Lebenswelten. Eltern und pädagogisch Tätige sind gefragt, Kinder und Jugendliche bei einem reflektierten Umgang mit ihren Vorbildern zu unterstützen.

Die Fachtagung setzt sich mit aktuellen Entwicklungen auseinander und beleuchtet Chancen und Herausforderungen in Bezug auf Influencer und andere Vorbilder von Kindern und Jugendlichen. Unsere Expertinnen und Experten geben Tipps und Anregungen für die pädagogische Praxis. Gelegenheit zum Austausch und zur Vertiefung bieten in den Pausen verschiedene Informationsstände und eine Ideenbörse.

Ich lade Sie herzlich zu unserer 25. Fachtagung des Forums Medienpädagogik ein und freue mich darauf, Sie in der BLM zu begrüßen!



SIEGFRIED SCHNEIDER  
Präsident der BLM

Donnerstag

7. 11. 2019

10:45 – 16:00 Uhr

Bayerische Landeszentrale  
für neue Medien

10:45

**Grußwort**

■ **Dr. Thorsten Schmiege** Geschäftsführer der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)

11:00

**#like4like: Vorbilder im digitalen Zeitalter**

■ **Dr. Martina Schuegraf** Medienwissenschaftlerin

11:30

**#beyourself: Bedeutung von medialen Vorbildern für die Identitätsentwicklung**

■ **Dr. Eveline Hipeli** Dozentin für Medienbildung an der Pädagogischen Hochschule Zürich

12:00

**Mittagspause**

Ideenbörse und Informationsstände im Foyer  
Anregungen für die pädagogische Praxis

13:15

**#genderequality: Neue Medien – alte Geschlechterklischees?**

■ **Dr. Christine Linke** Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Medienforschung an der Universität Rostock

13:45

**#nofilter: Selbstdarstellung und Selbstbild in Social-Media-Angeboten. Schöne Scheinwelt?**

■ **Prof. Dr. phil. habil. Katrin Döveling** Professorin für Kommunikationswissenschaften/Medienkommunikation an der Hochschule Darmstadt

14:15

**Kaffeepause**

Ideenbörse und Informationsstände im Foyer  
Anregungen für die pädagogische Praxis

15:00

**#werbung: Vorbilder in kommerzialisierten Online-Lebenswelten**

■ **Ingo Barlovic** Geschäftsführender Gesellschafter des Spezialinstituts für Marktforschung bei Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen iconkids & youth

15:30

**#kidfluencer: Kinder als Influencer\*innen (Exkurs)**

■ **Luise Meergans** Leiterin des Bereichs Kinderrechte und Bildung beim Deutschen Kinderhilfswerk e.V.

16:00

**Ende der Veranstaltung**

**Moderation der Fachtagung**

■ **Michael Voss** Medienrat, Vorsitzender des Medienkompetenz-Ausschusses des Medienrats der BLM