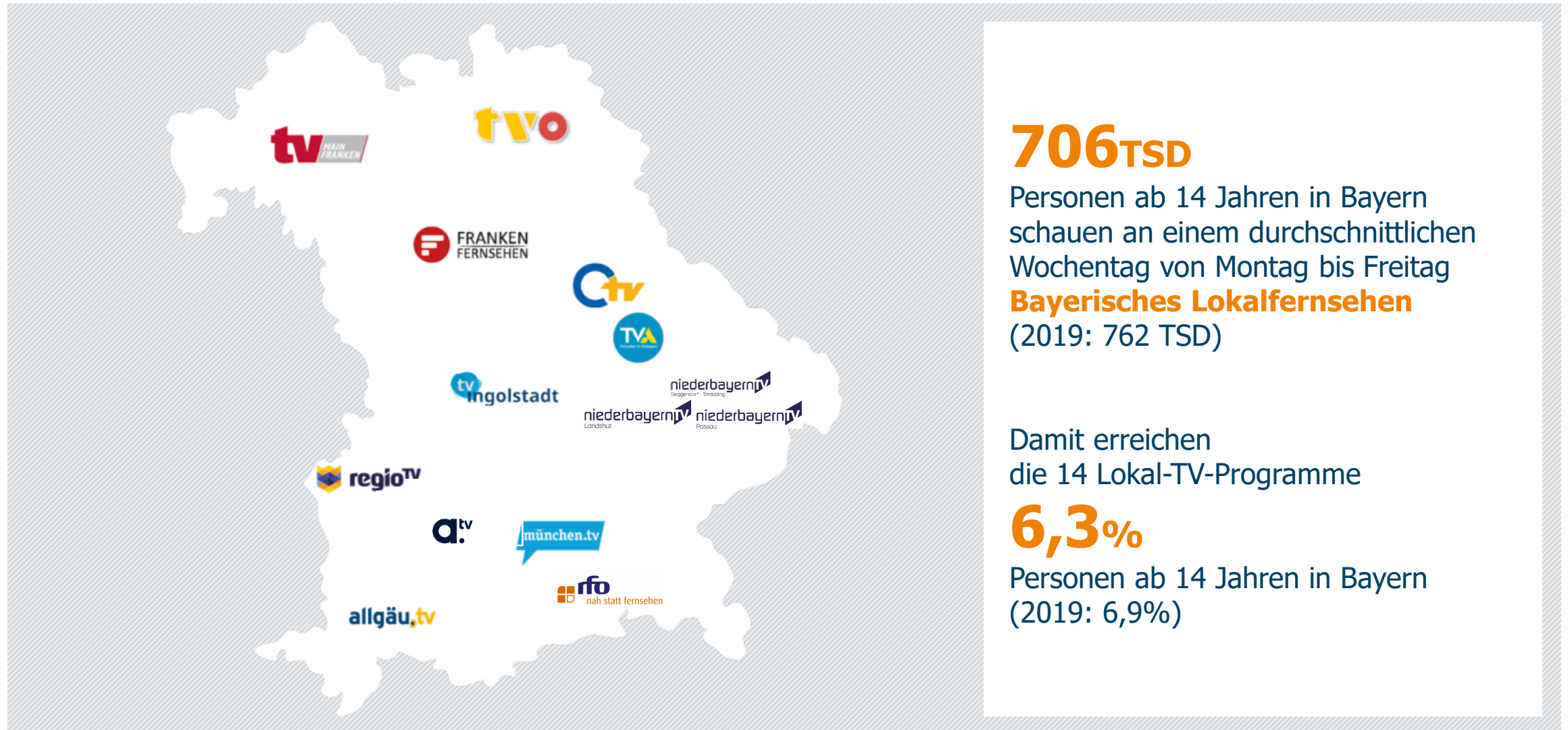




GIM | RELEVANCE COUNTS.

# Funkanalyse Bayern TV 2022





---

# Inhalt

TV-Empfang / Bewegtbildnutzung in Bayern

Bayerische Lokal-TV-Programme gesamt: Reichweite

Bayerische Lokal-TV-Programme gesamt: Image

17:30 SAT.1 BAYERN: Reichweite und Image

Bayerische Lokal-TV-Programme: Zentrale Kennwerte

Untersuchungsanlage der Studie



---

# TV-Empfang / Bewegtbildnutzung in Bayern

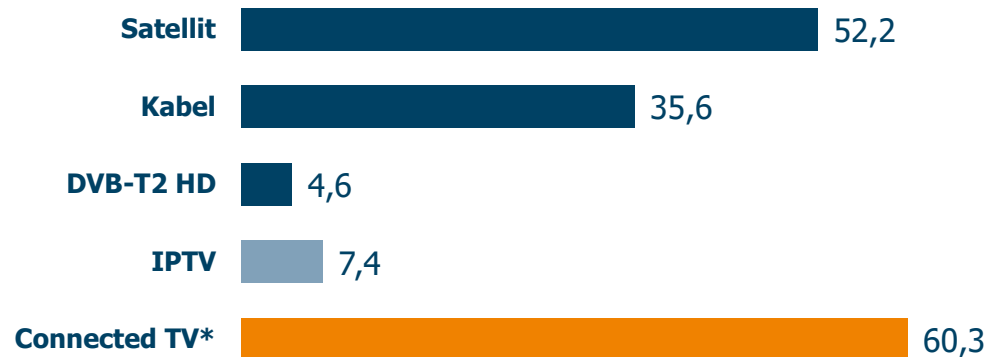


## Zugang zu Bewegtbild: TV-Empfang am TV-Gerät/Streaming an anderen Geräten



### Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TV-HH in %

**96,6%** der Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern haben Zugang zu mind. einem TV-Gerät – Ø 1,6



Ø 1,6 Empfangswege pro Person in TV-HH

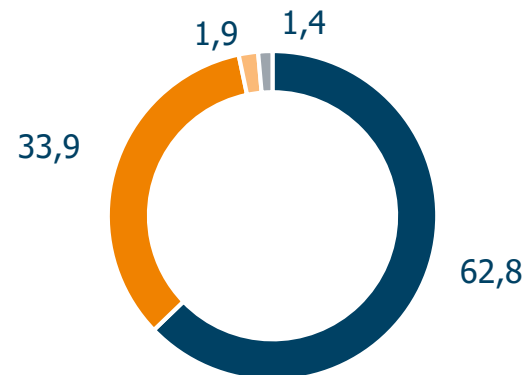
\*Connected TV: Smart-TV connected oder TV-Gerät über ein anderes Gerät mit dem Internet verbunden; TV-Empfang ohne Berücksichtigung von „weiß nicht“ 2,4 %



### Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

**35,8%** der Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern streamen TV-Sendungen\*\* auch an anderen Geräten

#### Genutzte Geräte für TV-Nutzung (in %)



■ Nur TV-Gerät ■ TV-Gerät und andere Geräte ■ Nur andere Geräte ■ Weder noch

\*\* zumindest gelegentlich; nicht berücksichtigt ist die Nutzung von Streamingdiensten wie Netflix, Amazon Prime u. a.

## Zugang zu Connected TV nach TV-Empfang

### Mehrfachnennungen; Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

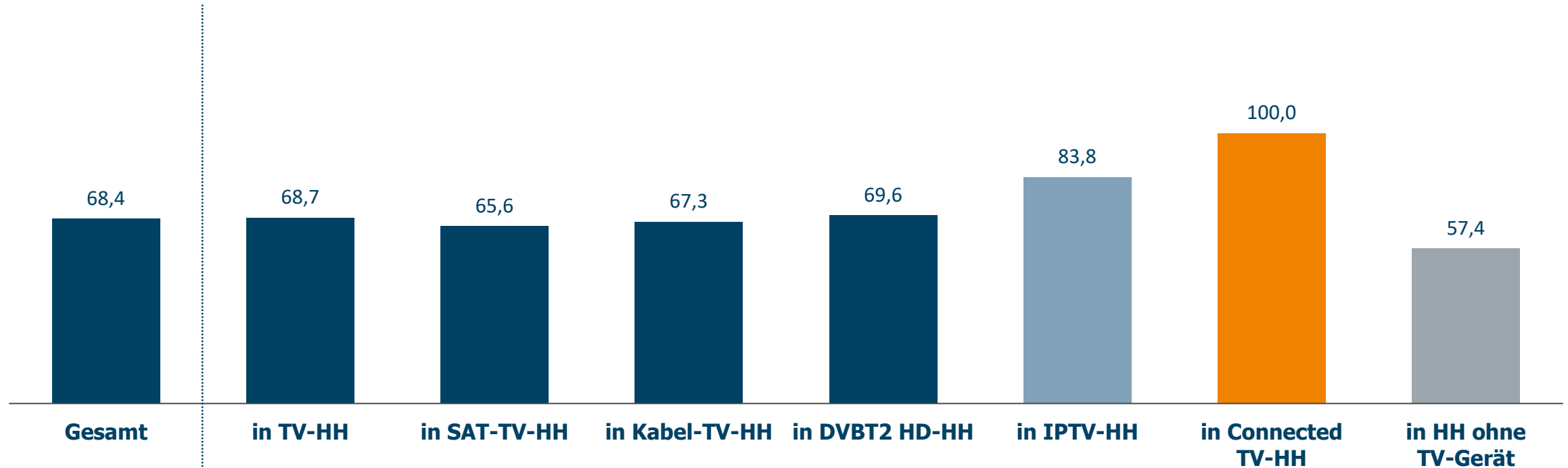
TV-Empfang im Haushalt (Mehrfachnennungen)	BY gesamt 14 Jahre+ (11,16 Mio.) %	in Kabel-TV- HH (3,75 Mio.) %	in SAT-TV- HH (5,49 Mio.) %	in DVB-T2 HD-HH (0,49 Mio.) %	in IPTV-HH (0,78 Mio.) %	in Connected TV-HH (6,35 Mio.) %
Mind. 1 Smart-TV in Besitz	65,0	66,2	66,1	64,9	82,6	95,6
Mind. 1 Smart-TV connected	53,2	54,0	52,8	48,5	72,6	93,7
Alle TV-Geräte im HH sind Smart-TVs	47,6	48,8	44,6	42,9	60,8	70,0
Alle TV-Geräte im HH sind Smart-TVs connected	36,2	37,2	32,1	29,5	48,0	63,7
Connected TV netto*	56,8	56,4	55,2	53,4	76,9	100

\* Smart-TV connected oder TV-Gerät über ein anderes Gerät mit dem Internet verbunden

## Streaming am TV-Gerät oder an anderen Geräten



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

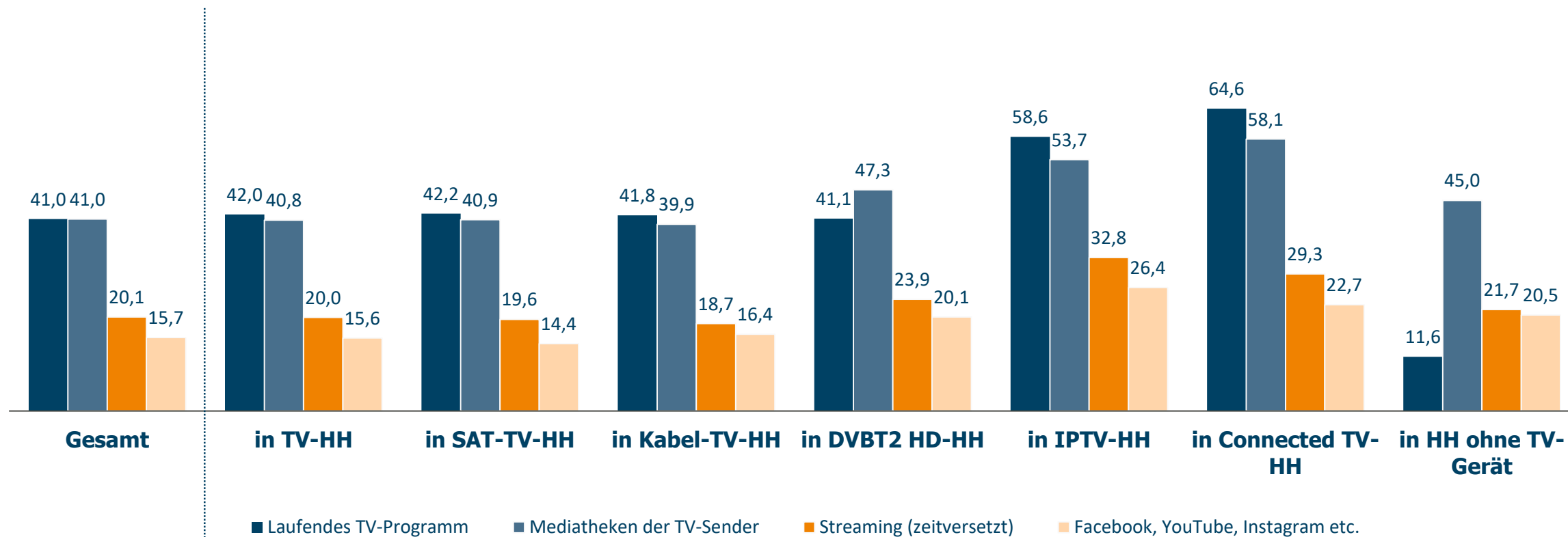


Frage an alle, die zumindest gelegentlich am TV-Gerät oder an einem anderen Gerät TV-Sendungen streamen: Wenn Sie über einen mit dem Internet verbundenen TV-Gerät oder über andere Geräte wie Laptop, PC, Smartphone, Tablet Fernsehsendungen schauen: was sehen Sie sich da an? Nettosumme aus: Laufendes TV-Pogramm, Mediatheken der TV-Sender, Streaming (zeitversetzt), Facebook, YouTube, Instagram etc., Sonstiges

## Art der Streaming-Nutzung am TV-Gerät oder an anderen Geräten



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

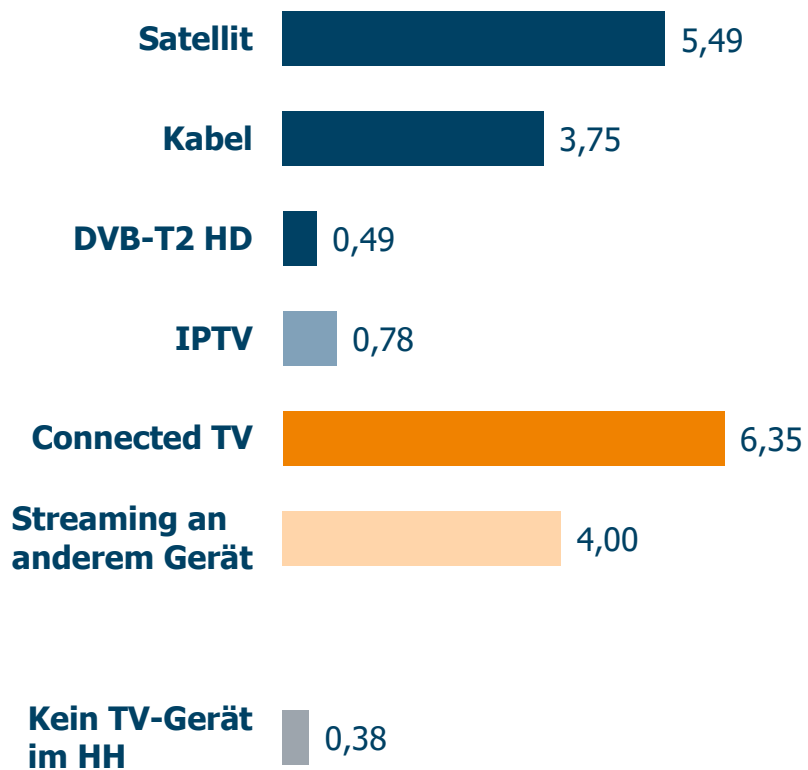




# Bewegtbild-Typologie: Von Traditionalisten bis Smart Viewer



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in Mio.



## Traditionalisten (5,605 Mio.)



nutzen überwiegend traditionell, aber kein Streaming, weder am TV-Gerät, noch an anderen Geräten

## Smart Viewer (1,114 Mio.)



nutzen nur über Connected TV oder streamen an anderen Geräten

## TV Asketen (0,155 Mio.)



besitzen kein TV-Gerät und streamen nicht, schauen aber woanders fern

## Mixed Viewer (4,095 Mio.)

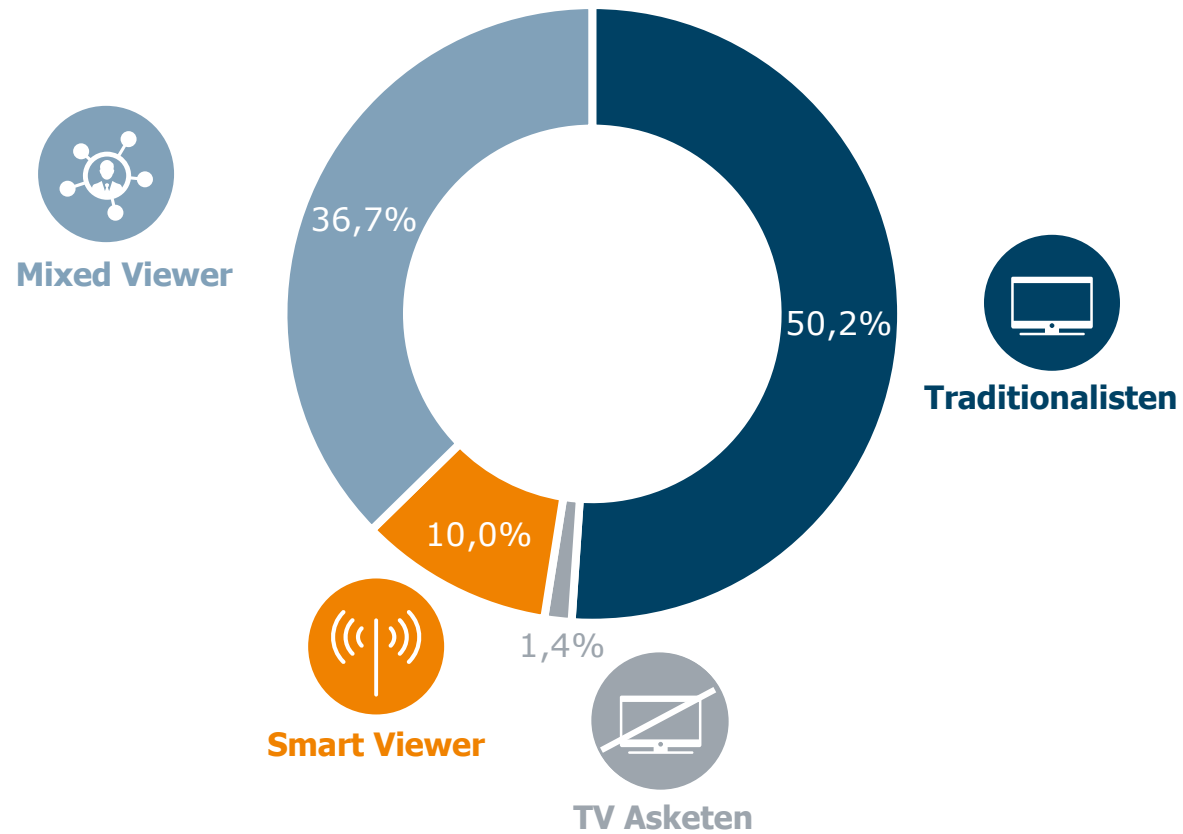


nutzen traditionelle TV-Empfangswege und streamen TV-Sendungen am Connected TV aber kein Streaming an anderen Geräten

## Bewegtbild-Typologie: Anteile an Gesamtbevölkerung



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



---

# Bayerische Lokal-TV-Programme gesamt: Reichweite



## Tagesreichweite Montag-Freitag Bayerische Lokal-TV-Programme gesamt im Trend



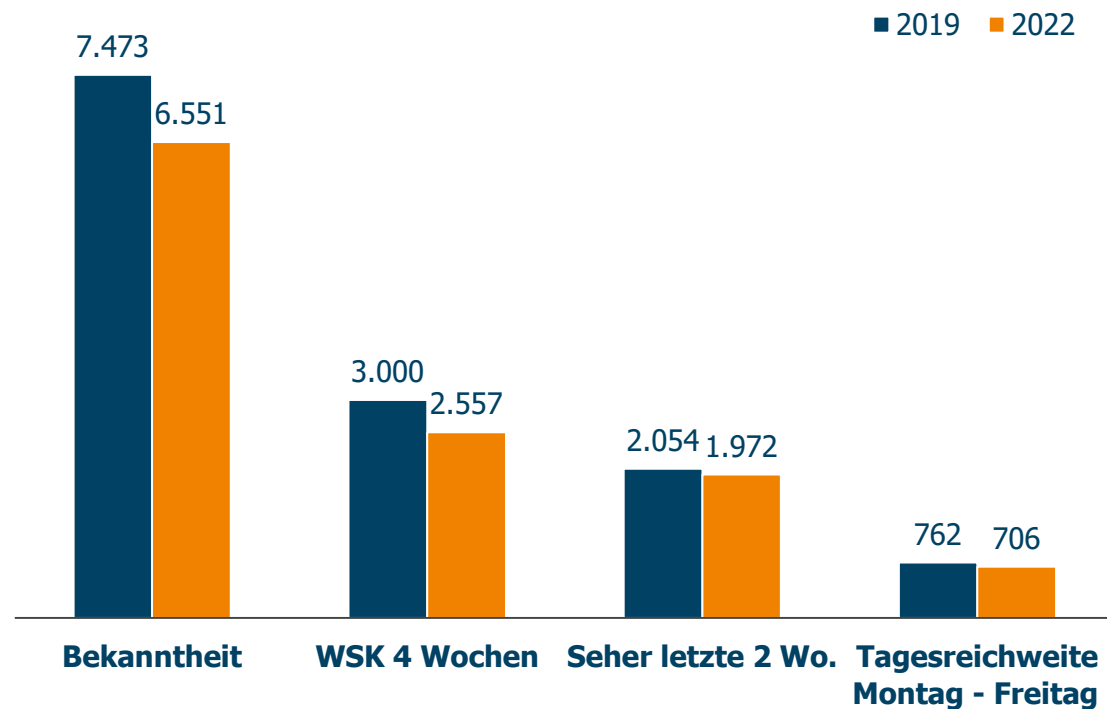
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD



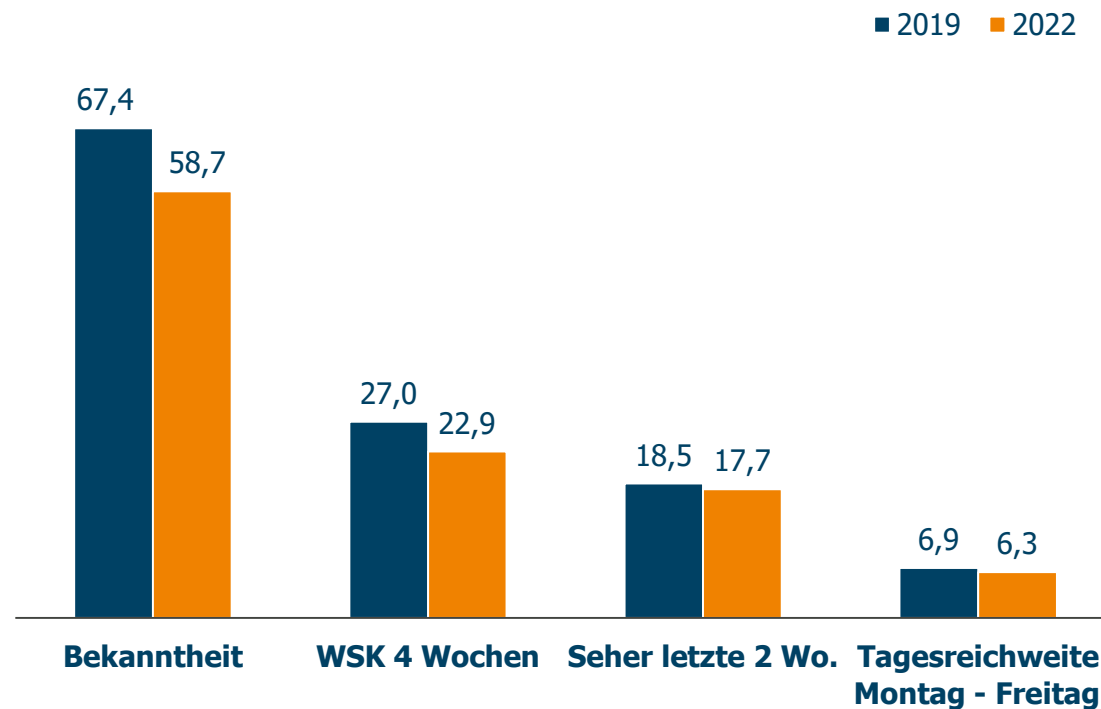
## Zentrale Kennziffern Bayerische Lokal-TV-Programme gesamt



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



## Tagesreichweite Montag-Freitag 2019 und 2022 gesamt



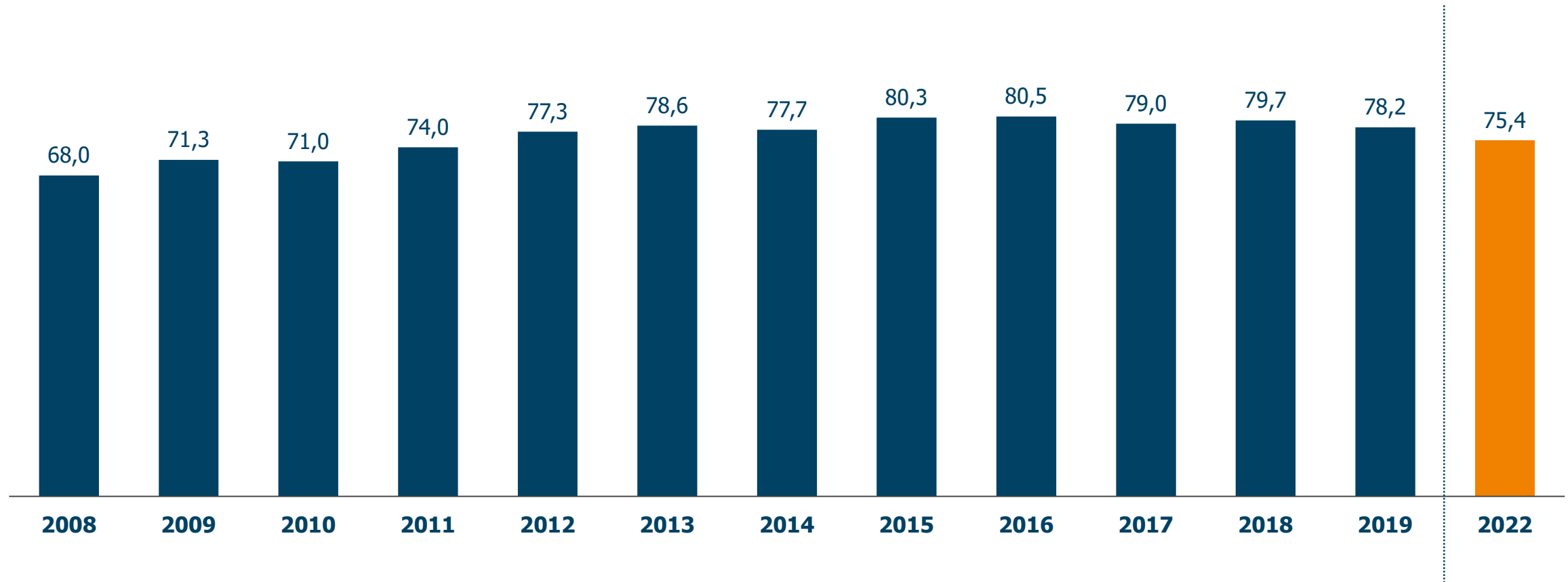
### Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

Tagesreichweite (in Mio. und %)	2019 (in Mio.)	2022 (in Mio.)	2019 (in %)	2022 (in %)
1. Das Erste	4,237	5,263	38,2	47,1
2. ZDF	3,545	4,900	32,0	43,9
3. BR Fernsehen	2,363	3,153	21,3	28,2
4. RTL	2,412	2,727	21,7	24,4
5. SAT.1	1,846	1,829	16,6	16,4
6. ProSieben	1,916	1,756	17,3	15,7
7. VOX	1,379	1,526	12,4	13,7
8. n-tv	0,804	1,414	7,3	12,7
9. Kabel Eins	1,047	1,024	9,4	9,2
10. WELT	0,387	1,066	3,5	9,6
11. RTL ZWEI	0,977	1,005	8,8	9,0
12. Bayerische Lokalprogramme	0,762	0,706	6,9	6,3
13. Sky	0,746	0,643	6,7	5,8
14. 17:30 SAT.1 BAYERN	0,348	0,410	3,1	3,7
15. SPORT1	0,429	0,488	3,9	4,4
16. Tele 5	0,341	0,312	3,1	2,8
17. BILD TV	*nicht erhoben	0,178	*nicht erhoben	1,6
<b>Fernsehen gesamt</b>	<b>8,637</b>	<b>8,769</b>	<b>77,9</b>	<b>78,6</b>

## Empfang Bayerische Lokal-TV-Programme im Trend



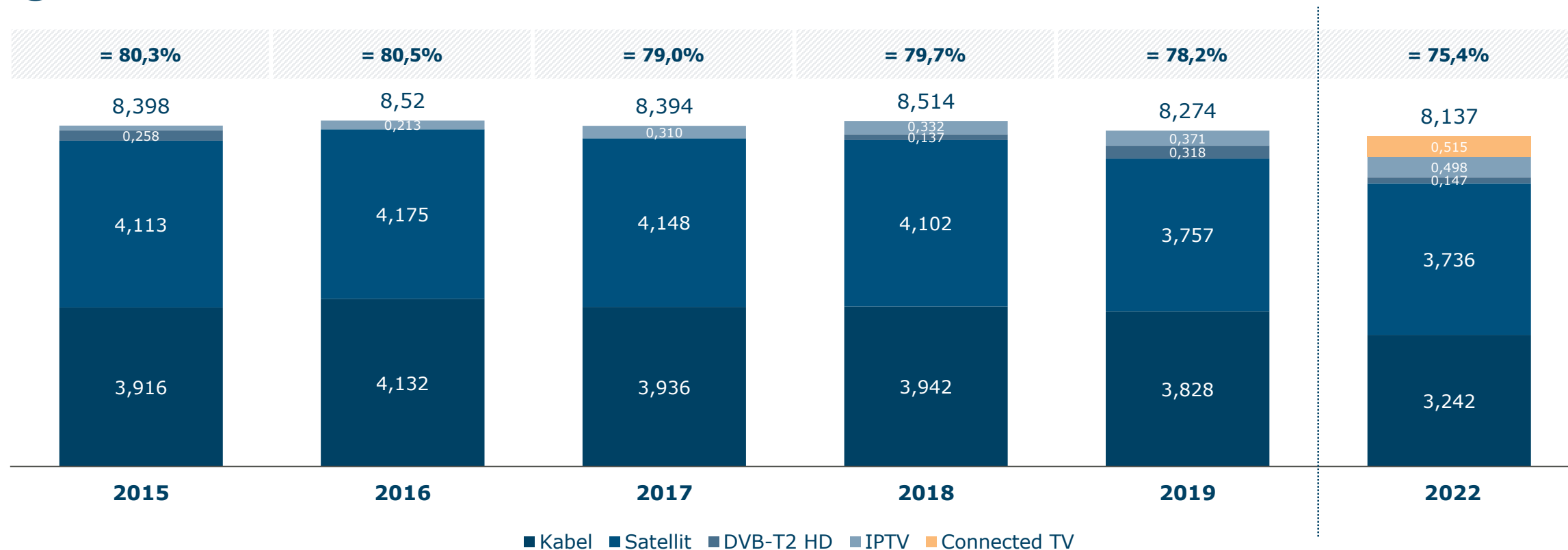
Bevölkerung ab 14 Jahre in TV-HH in %



## Empfangsart Bayerische Lokal-TV-Programme im Trend



Bevölkerung ab 14 Jahre in TV-HH mit Empfang von mindestens einem Bayerischen Lokal-TV Programm in Mio.



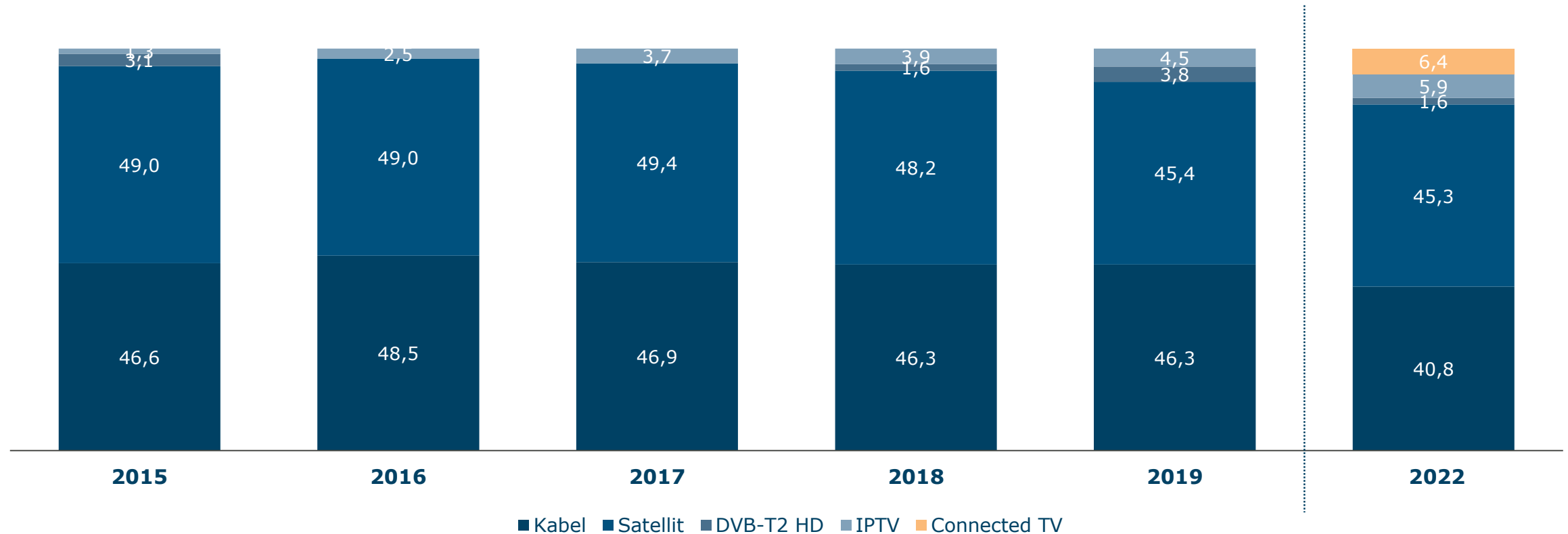
\* Priorisierte Darstellung: Kabel, IPTV, Satellit, DVB-T2 HD, Connected TV; Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in TV-Haushalten in Bayern, die mindestens ein Lokal-TV-Programm empfangen; Angaben in %  
 Priorisierung vor 2022: Kabel, Satellit, IPTV, DVB-T (2 HD), OTT only; Änderungen der Abfrage: DVB-T (2 HD): analog-terrestrisch bis 2005, ab 2006 inkl. DVB-T, ab 2009 nur DVB-T, ab 2018 auch DVB-T2 HD; IPTV: bis 2018 TV über DSL, ab 2019 IPTV/Internet; ab 2022 Unterscheidung IPTV (Magenta TV) und OTT/Connected TV only.



## Empfang Bayerische Lokal-TV-Programme nach Empfangsart im Trend



Bevölkerung ab 14 Jahre in TV-HH mit Empfang von mindestens einem Bayerischen Lokal-TV-Programm in %

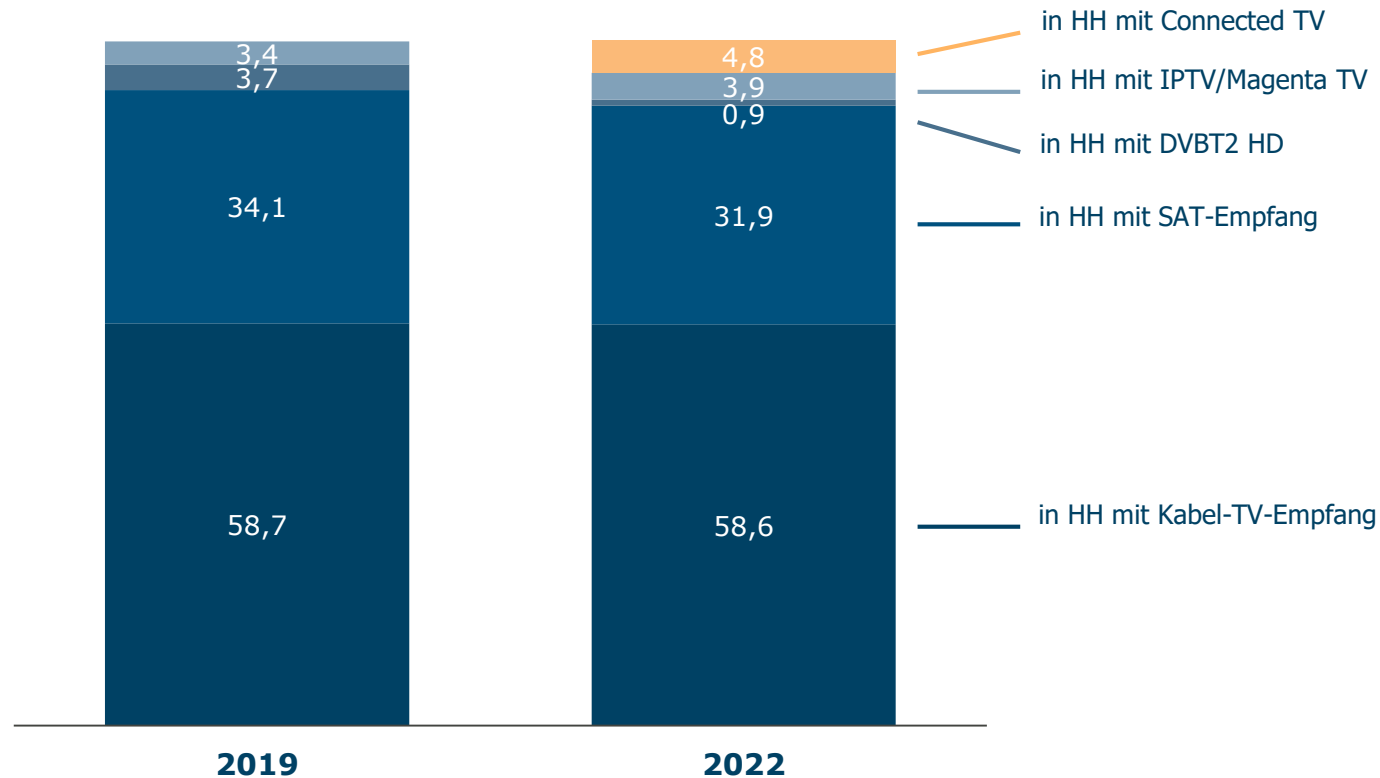


\* Priorisierte Darstellung: Kabel, IPTV, Satellit, DVB-T2 HD, Connected TV; Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in TV-Haushalten in Bayern, die mindestens ein Lokal-TV-Programm empfangen; Angaben in %  
 Priorisierung vor 2022: Kabel, Satellit, IPTV, DVB-T (2 HD); Änderungen der Abfrage: DVB-T (2 HD): analog-terrestrisch bis 2005, ab 2006 inkl. DVB-T, ab 2009 nur DVB-T, ab 2018 auch DVB-T2 HD; IPTV: bis 2018 TV über DSL, ab 2019 IPTV/Internet; ab 2022 Unterscheidung IPTV (Magenta TV) und OTT/Connected TV only.

## Tagesreichweite Lokal-TV-Programme: Zusammensetzung nach TV-Empfangsweg



Bevölkerung ab 14 Jahre in TV-HH in Bayern in %



\* Priorisierte Darstellung: Kabel, IPTV, Satellit, DVB-T2 HD, Connected TV; Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre in TV-Haushalten in Bayern, die gestern mindestens ein Lokal-TV-Programm genutzt haben; Angaben in %  
Priorisierung vor 2022: Kabel, Satellit, IPTV, DVB-T (2 HD); Änderungen der Abfrage: ab 2019 IPTV/Internet; ab 2022 Unterscheidung IPTV (Magenta TV) und OTT/Connected TV only.

## Tagesreichweite Montag-Freitag Bayerische Lokal-TV-Programme gesamt



Bevölkerung ab 14 Jahre in %

in TV-HH gesamt



2019



2022

in Kabel-HH



2019



2022

in SAT-TV-HH



2019



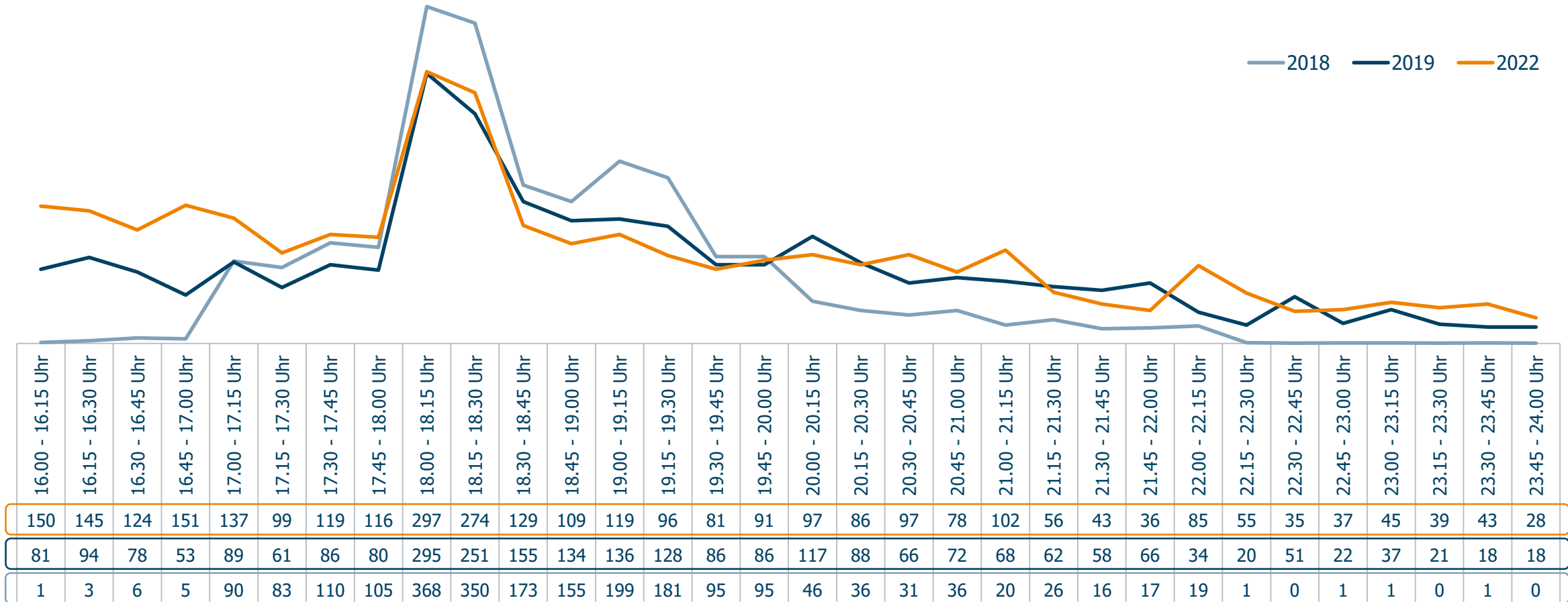
2022

# Nutzung Bayerische Lokal-TV-Programme im Tagesverlauf im Trend

## Viertelstundenreichweiten Mo-Fr



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD



## Tagesreichweite Montag-Freitag Bayerische Lokal-TV-Programme



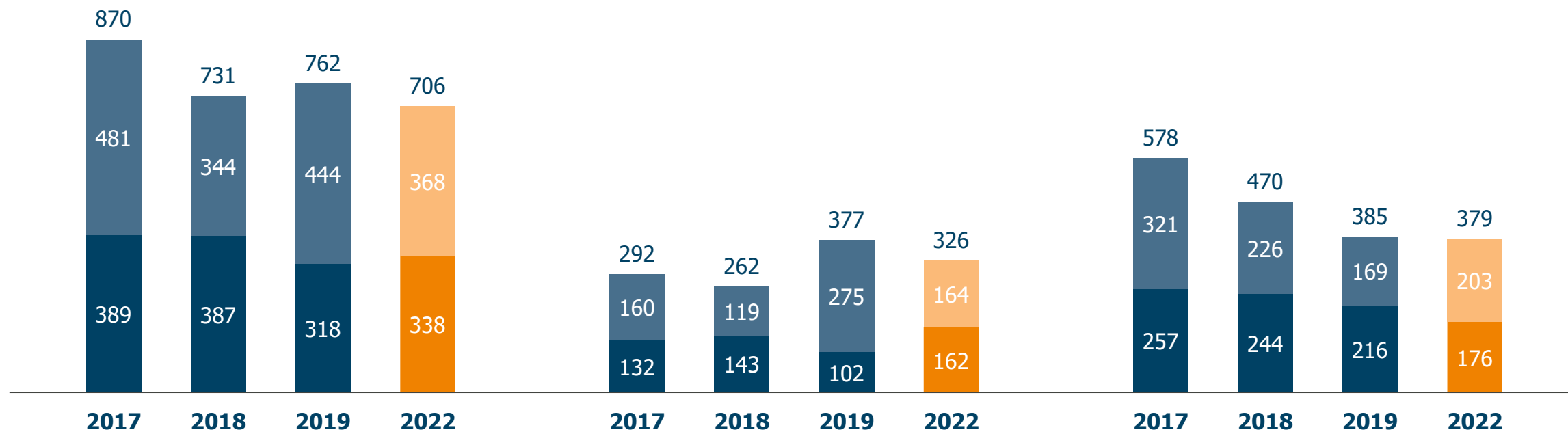
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD



14 bis 49 Jahre in TSD



Ab 50 Jahre in TSD



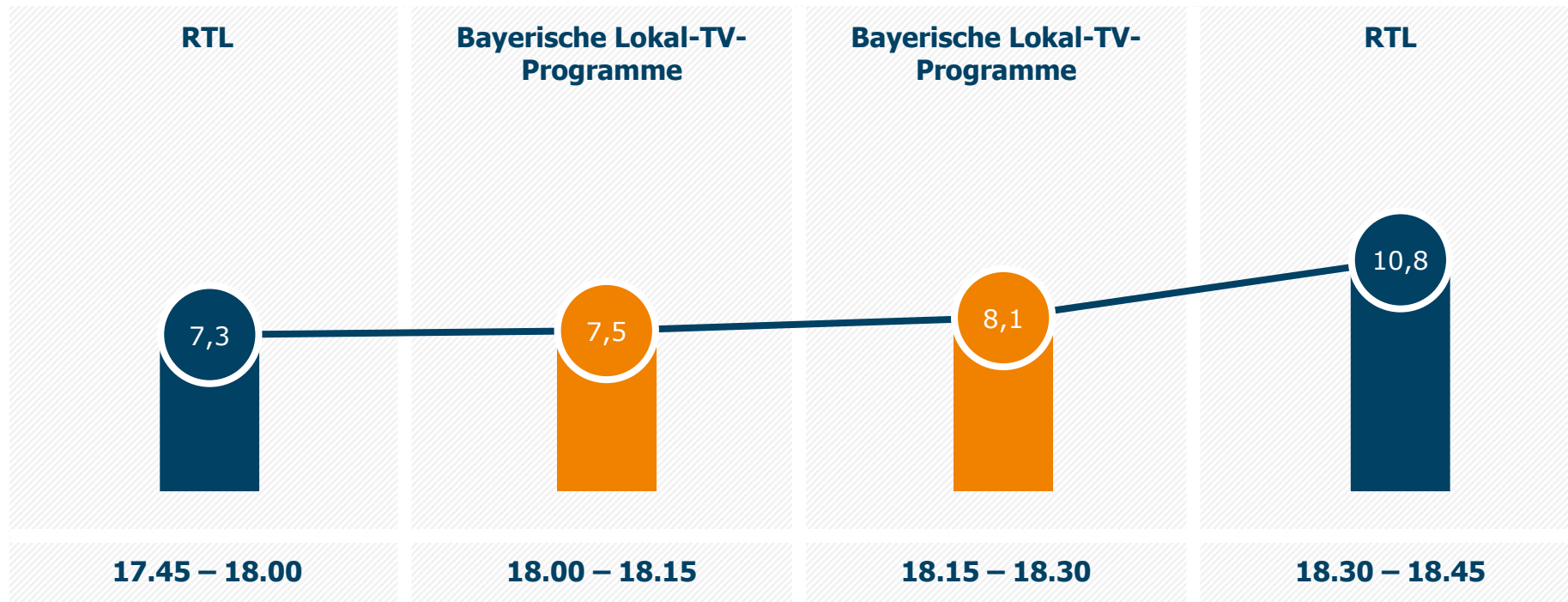
Reichweite der Bayerischen Lokal-TV-Programme außerhalb der Zeit 18.00-18.30 Uhr

Reichweite der Bayerischen Lokal-TV-Programme zwischen 18.00 und 18.30 Uhr

## Marktanteile Bayerische Lokal-TV-Programme in RTL-Fensterhaushalten



Bevölkerung ab 14 Jahre in RTL-Fensterhaushalten in %

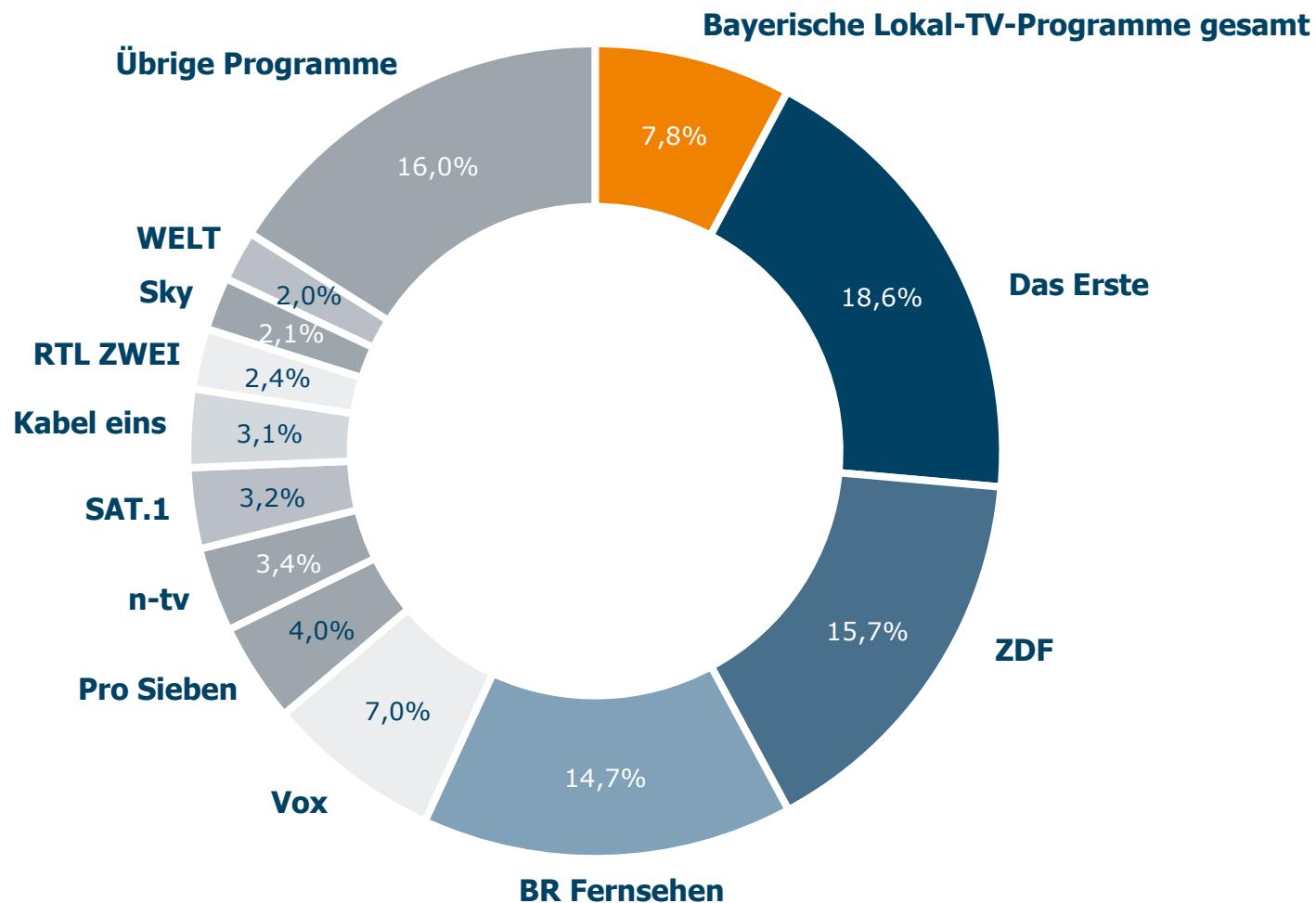


## Marktanteil Bayerische Lokal-TV-Programme in RTL-Fensterhaushalten

Montag-Freitag 18.00 – 18.30 Uhr



Bevölkerung ab 14 Jahre in RTL-Fensterhaushalten in %



## WSK/Tagesreichweite Montag-Freitag Bayerische Lokal-TV-Programme: TV-Empfang Mehrfachnennungen; Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

TV-Empfang im Haushalt (Mehrfachnennungen)	BY gesamt 14 Jahre+	in Kabel-HH	in SAT-TV- HH	in DVB-T2 HD-HH	in IPTV-HH	in Connected TV-HH	in Streaming- HH*
	(11,16 Mio.) %	(3,75 Mio.) %	(5,49 Mio.) %	(0,49 Mio.) %	(0,78 Mio.) %	(6,35 Mio.) %	(4,00 Mio.) %
<b>Bayerische Lokal-TV-Programme</b>							
<b>WSK 4 Wochen (%)</b>	22,9	31,6	21,5	25,5	20,0	22,3	24,1
<b>Tagesreichweite Mo-Fr</b>	6,3	10,7	4,7	8,9	5,1	6,4	7,2
<b>Geschlecht (m/ w)</b>	50/50	48/52	51/49	47/53	58/42	53/47	54/46
<b>Ø-Alter in Jahren</b>	48,6	50,7	49,6	50,2	43,8	42,4	42,2

\* Streaming von TV-Sendungen an anderen Geräten als TV-Gerät



## WSK/Tagesreichweite Montag-Freitag Bayerische Lokal-TV-Programme: TV-Empfang Priorisiert\*; Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

TV-Empfang im Haushalt (priorisiert)	BY gesamt 14 Jahre+	in Kabel-HH	in SAT-TV- HH	in DVB-T2 HD-HH	in IPTV-HH	in Connected TV-HH	in Streaming- HH**
	(11,16 Mio.) %	(3,75 Mio.) %	(5,09 Mio.) %	(0,24 Mio.) %	(0,63 Mio.) %	(0,83 Mio.) %	(0,26 Mio.) %
<b>Bayerische Lokal-TV-Programme</b>							
<b>WSK 4 Wochen (%)</b>	22,9	31,6	21,3	22,4	16,4	10,8	7,4
<b>Tagesreichweite Mo-Fr</b>	6,3	10,7	4,4	3,0	4,5	3,9	2,5
<b>Geschlecht (m/ w)</b>	50/50	48/52	50/50	47/53	59/41	55/45	27/73
<b>Ø-Alter in Jahren</b>	48,6	50,7	50,2	50,0	43,9	38,2	45,5

\* Priorisierung: Kabel, IPTV, Satellit, DVB-T2 HD, Connected TV, nur Streaming an anderen Geräten als TV-Gerät | \*\* Streaming von TV-Sendungen an anderen Geräten als TV-Gerät

## TV-Nutzung in TV-/Streaming-Haushalten

### Mehrfachnennungen; Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

TV-Empfang im Haushalt (Mehrfachnennungen)	BY gesamt 14 Jahre+	in Kabel-HH	in SAT-TV- HH	in DVB-T2 HD-HH	in IPTV-HH	in Connected TV-HH	in Streaming- HH*
	(11,16 Mio.) %	(3,75 Mio.) %	(5,49 Mio.) %	(0,49 Mio.) %	(0,78 Mio.) %	(6,35 Mio.) %	(4,00 Mio.) %
<b>Sehe fern an...Tagen</b>							
<b>4 – 7 Tage pro Woche</b>	78,8	82,2	83,7	79,2	82,1	78,0	77,5
<b>1 – 3 Tage pro Woche</b>	15,2	13,9	13,1	16,8	15,4	16,9	18,3
<b>Sehe im Allgemeinen nicht fern</b>	3,5	2,0	1,6	3,0	1,2	2,9	1,7
<b>Nutzung TV-Sendungen an anderen Geräte</b>	35,8	35,6	32,4	43,3	45,4	42,7	100

\* Streaming von TV-Sendungen an anderen Geräten als TV-Gerät

## TV-Nutzung in TV-/Streaming-Haushalten

Priorisiert\*; Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

TV-Empfang im Haushalt (priorisiert)	BY gesamt 14 Jahre+	in Kabel-HH	in SAT-TV- HH	in DVB-T2 HD-HH	in IPTV-HH	in Connected TV-HH	in Streaming- HH**
	(11,16 Mio.) %	(3,75 Mio.) %	(5,09 Mio.) %	(0,24 Mio.) %	(0,63 Mio.) %	(0,83 Mio.) %	(0,26 Mio.) %
<b>Sehe fern an...Tagen</b>							
<b>4 – 7 Tage pro Woche</b>	78,8	82,2	83,9	75,3	82,3	63,7	55,8
<b>1 – 3 Tage pro Woche</b>	15,2	13,9	12,8	18,5	15,1	25,8	21,5
<b>Sehe im Allgemeinen nicht fern</b>	3,5	2,0	1,7	4,2	1,3	7,4	12,0
<b>Nutzung TV-Sendungen an anderen Geräte</b>	35,8	35,6	31,1	47,3	45,8	48,1	100

\*Priorisierung: Kabel, IPTV, Satellit, DVB-T2 HD, Connected TV, nur Streaming an anderen Geräten als TV-Gerät |\*\* Streaming von TV-Sendungen an anderen Geräten als TV-Gerät

## Zugang zu Connected TV nach TV-Empfang

Priorisiert\*; Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

TV-Empfang im Haushalt (priorisiert)	BY gesamt 14 Jahre+	in Kabel-HH	in SAT-TV- HH	in DVB-T2 HD- HH	in IPTV-HH	in Connected TV-HH
	(11,16 Mio.) %	(3,75 Mio.) %	(5,09 Mio.) %	(0,24 Mio.) %	(0,63 Mio.) %	(0,83 Mio.) %
Mind. 1 Smart-TV	65,0	66,2	64,7	53,1	82,1	84,6
Mind. 1 Smart-TV connected	53,2	54,0	51,1	38,3	71,8	80,4
Alle TV-Geräte im HH sind Smart-TVs	47,6	48,8	44,2	43,5	59,7	75,2
Alle TV-Geräte im HH sind Smart-TVs connected	36,2	37,2	31,6	29,0	47,3	68,9
Connected TV netto**	56,8	56,4	53,4	41,3	75,8	100

\* Priorisierung: Kabel, IPTV, Satellit, DVBT, OTT, Streaming an anderem Gerät | \*\* Smart-TV connected oder TV-Gerät über ein anderes Gerät mit dem Internet verbunden

## WSK/Tagesreichweite Montag-Freitag Bayerische Lokal-TV-Programme nach Bewegtbild- Typologie

Typologie: Bewegtbild	BY gesamt 14 Jahre+	Traditionalisten	Mixed Viewer	Smart Viewer	TV Asketen
	(11,16 Mio.) %	(5,605 Mio.) %	(4,095 Mio.) %	(1,114 Mio.) %	(0,155 Mio.) %
<b>Bayerische Lokal-TV-Programme</b>					
<b>WSK 4 Wochen (%)</b>	22,9	24,9	25,1	10,1	1,5
<b>Tagesreichweite Mo-Fr</b>	6,3	6,8	6,9	3,3	0,6
<b>Geschlecht (m/ w)</b>	50/50	47/53	53/47	53/47	45/55
<b>Ø-Alter in Jahren</b>	48,6	54,8	43,3	38,0	40,5

## Zugang zu Connected TV nach Bewegtbild-Typologie

Typologie: Bewegtbild	BY gesamt 14 Jahre+	Traditionalisten	Mixed Viewer	Smart Viewer	TV Asketen
	(11,16 Mio.) %	(5,605 Mio.) %	(4,095 Mio.) %	(1,114 Mio.) %	(0,155 Mio.) %
Mind. 1 Smart-TV	65,0	57,6	77,8	67,1	-
Mind. 1 Smart-TV connected	53,2	41,9	68,7	63,6	-
Alle TV-Geräte im HH sind Smart-TVs	47,6	41,9	53,9	59,7	-
Alle TV-Geräte im HH sind Smart-TVs connected	36,2	27,2	44,3	54,7	-
Connected TV netto*	56,8	41,9	74,5	78,2	-

\* Smart-TV connected oder TV-Gerät über ein anderes Gerät mit dem Internet verbunden

## TV-Nutzung nach Bewegtbild-Typologie

Typologie: Bewegtbild	BY gesamt 14 Jahre+	Traditionalisten	Mixed Viewer	Smart Viewer	TV Asketen
	(11,16 Mio.) %	(5,605 Mio.) %	(4,095 Mio.) %	(1,114 Mio.) %	(0,155 Mio.) %
Sehe fern an...Tagen					
4 – 7 Tage pro Woche	78,8	84,1	81,3	56,3	7,9
1 – 3 Tage pro Woche	15,2	12,1	15,4	30,1	14,3
Sehe im Allgemeinen nicht fern	3,5	2,1	1,5	7,9	65,3
Nutzung von TV-Sendungen an anderen Geräten	35,8	0	81,0	61,3	0

---

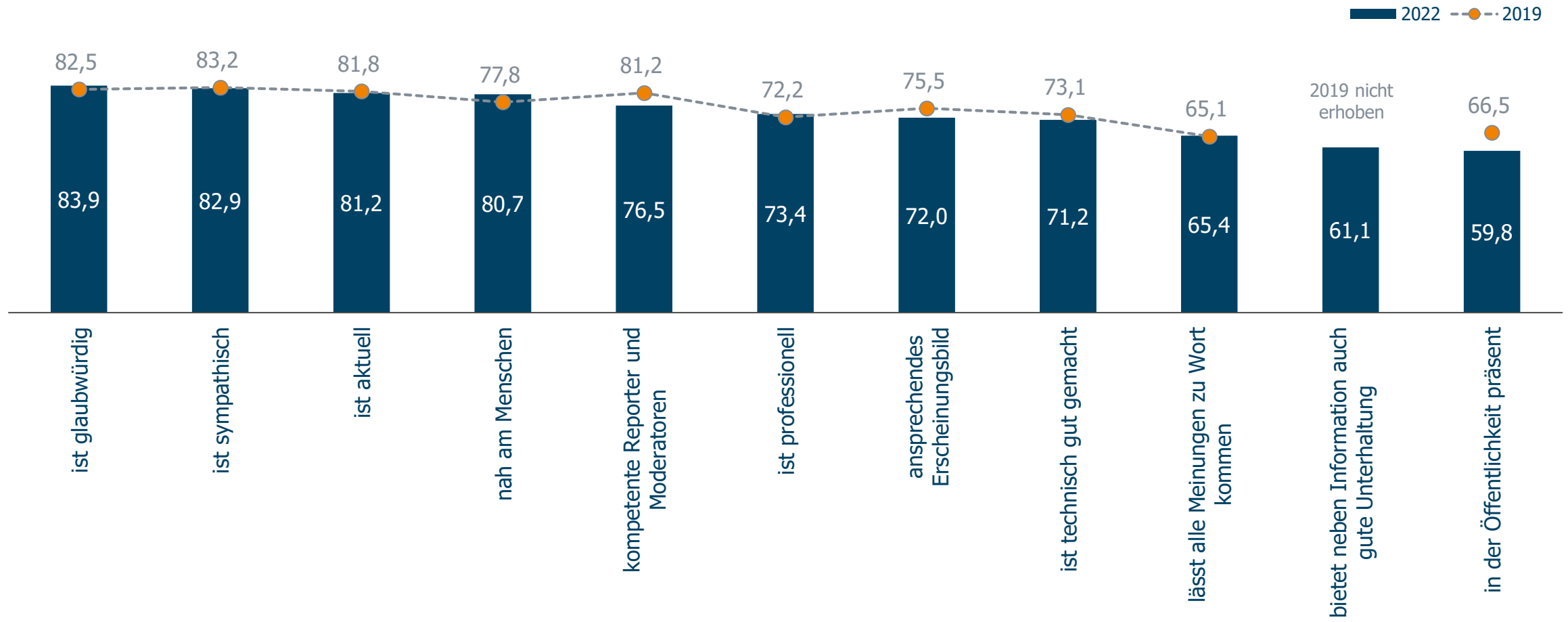
# Bayerische Lokal-TV-Programme gesamt: Image





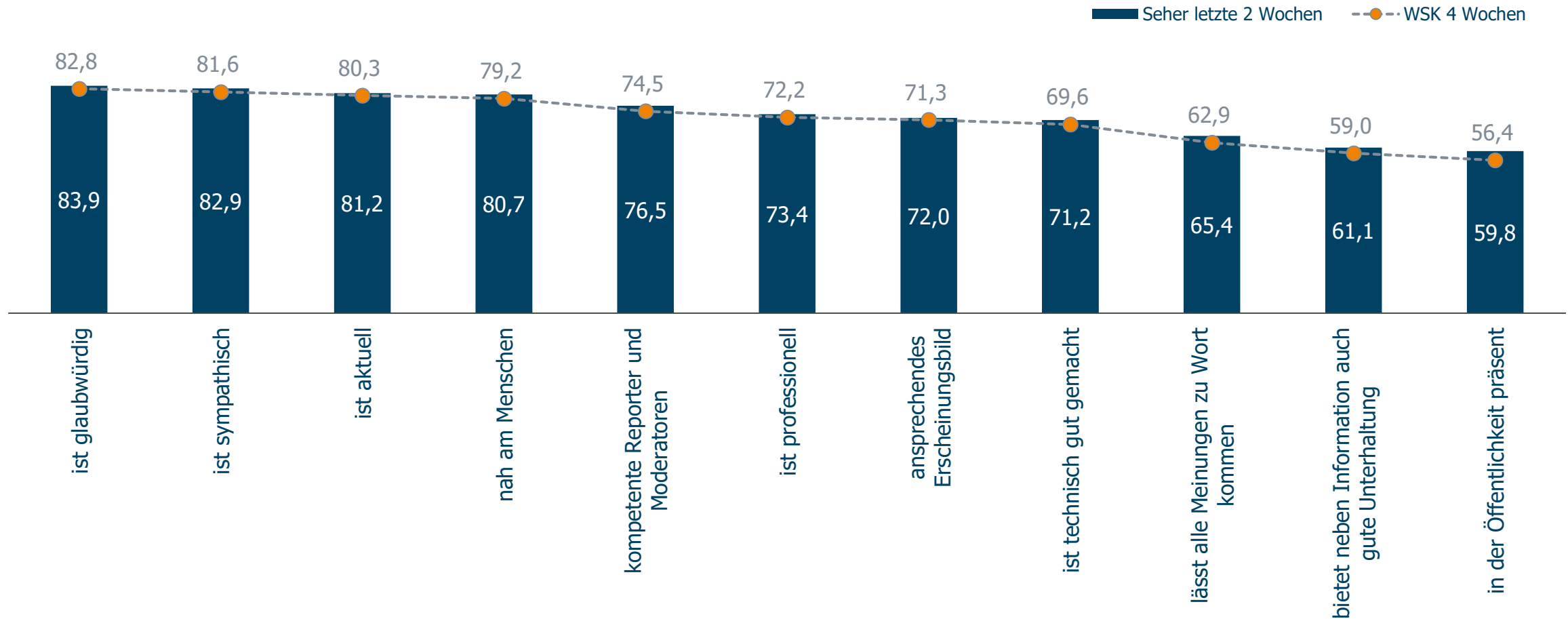
## Bewertung Bayerische Lokal-TV-Programme gesamt

Seher letzte 2 Wochen: Aussage trifft voll und ganz zu/ trifft zu in %



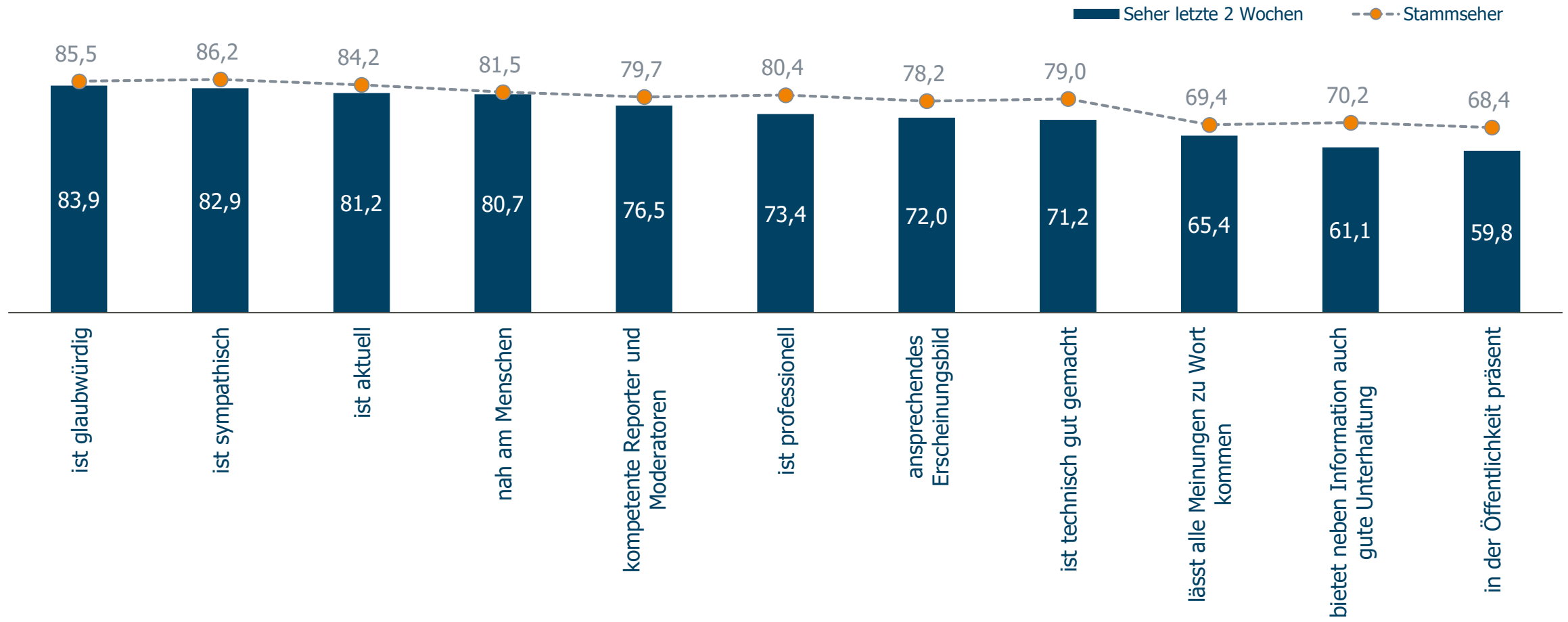
## Bewertung Bayerische Lokal-TV-Programme gesamt

Seher letzte 2 Wochen/ WSK 4 Wochen: Aussage trifft voll und ganz zu/ trifft zu in %



## Bewertung Bayerische Lokal-TV-Programme gesamt

Seher letzte 2 Wochen/ Stammseher: Aussage trifft voll und ganz zu/ trifft zu in %



## Bayerische Lokal-TV-Programme gesamt: Zentrale Kennwerte

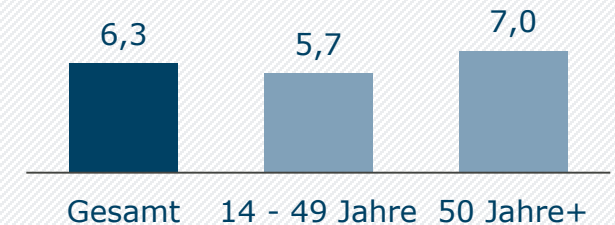
### **Weitester Seherkreis in TSD**

**2.557** TSD

### **Tagesreichweite (Mo-Fr) in TSD**

**706** TSD

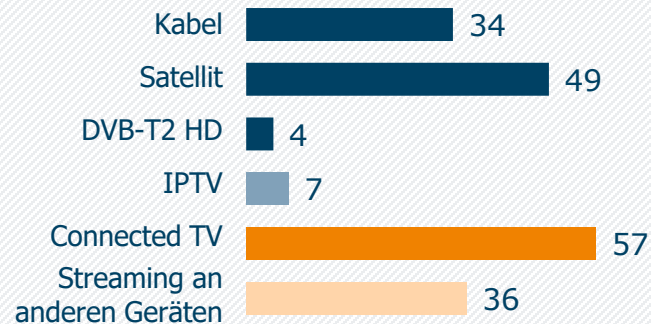
### **Tagesreichweite (Mo-Fr) nach Alter in %**



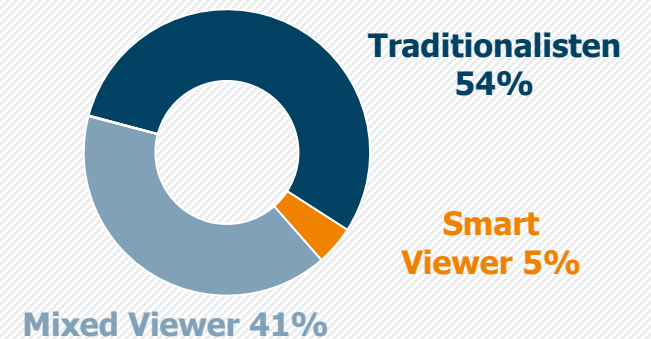
### **Top 5 Imagebewertungen\* WSK: trifft (voll und ganz) zu: in %**

- Glaubwürdig 83%**
- Sympathisch 82%**
- Aktuell 80%**
- Nah am Menschen 79%**
- Kompetente Reporter\*innen  
und Moderatoren 75%**

### **TV-Empfang/Streaming TV-Sendungen an anderen Geräten in %**



### **Bewegtbild-Typologie Anteile am WSK 4 Wochen in %**



Basis: Bevölkerung 14 Jahre+ in Bayern



---

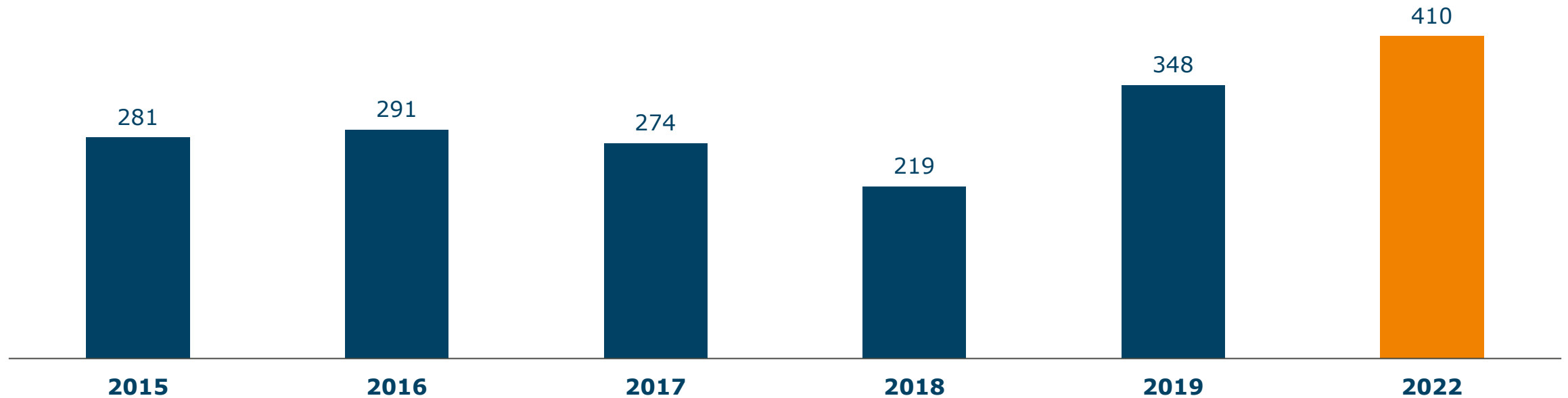
17:30 SAT.1 BAYERN: Reichweite  
und Image



## Tagesreichweite Montag-Freitag 17:30 SAT.1 BAYERN im Trend



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD

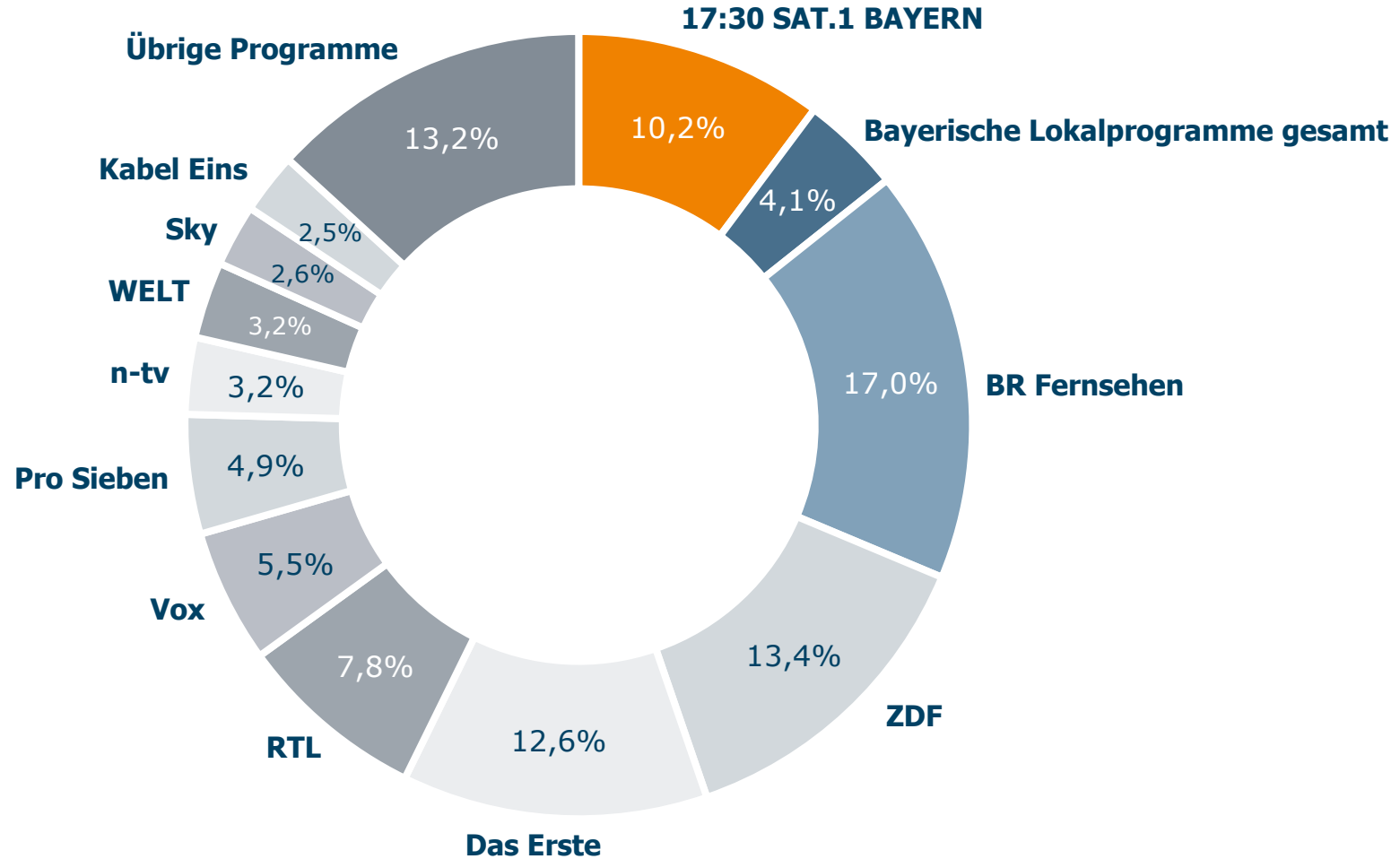


# Marktanteile in SAT.1-Fensterhaushalten

## Montag bis Freitag 17.30 – 18.00 Uhr



Bevölkerung ab 14 Jahre in SAT.1-Fensterhaushalten in %



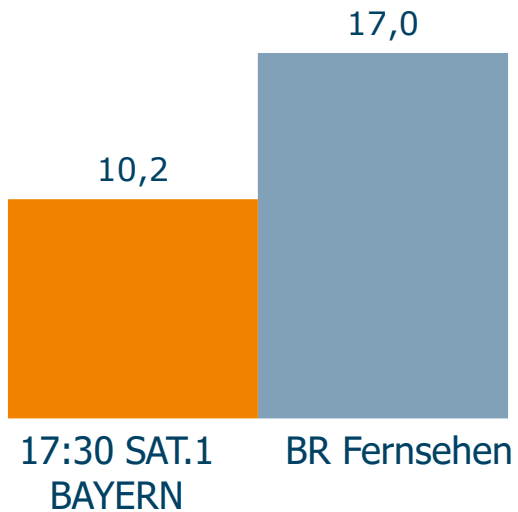
# Marktanteile 17:30 SAT.1 BAYERN im Vergleich zu BR Fernsehen nach Alter

Montag bis Freitag 17.30 – 18.00 Uhr

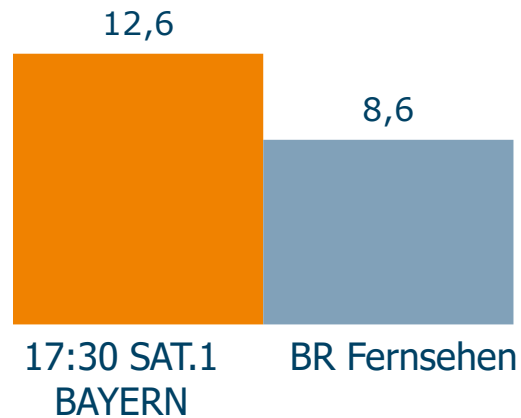


Bevölkerung ab 14 Jahre in SAT.1-Fensterhaushalten in %

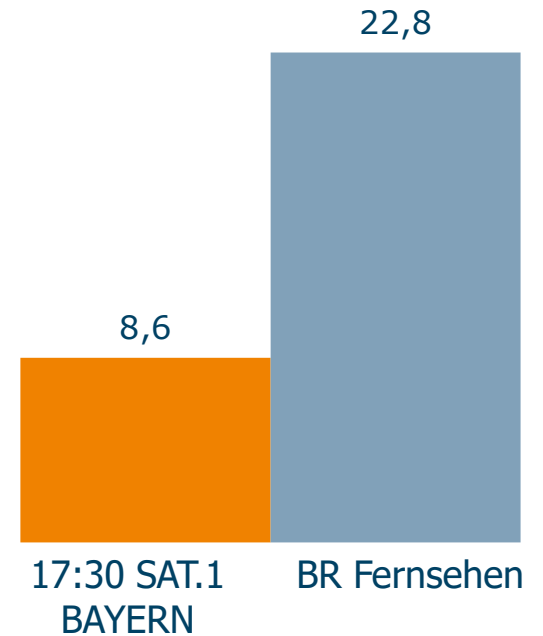
Gesamt ab 14 Jahre



14 bis 49 Jahre



Ab 50 Jahre



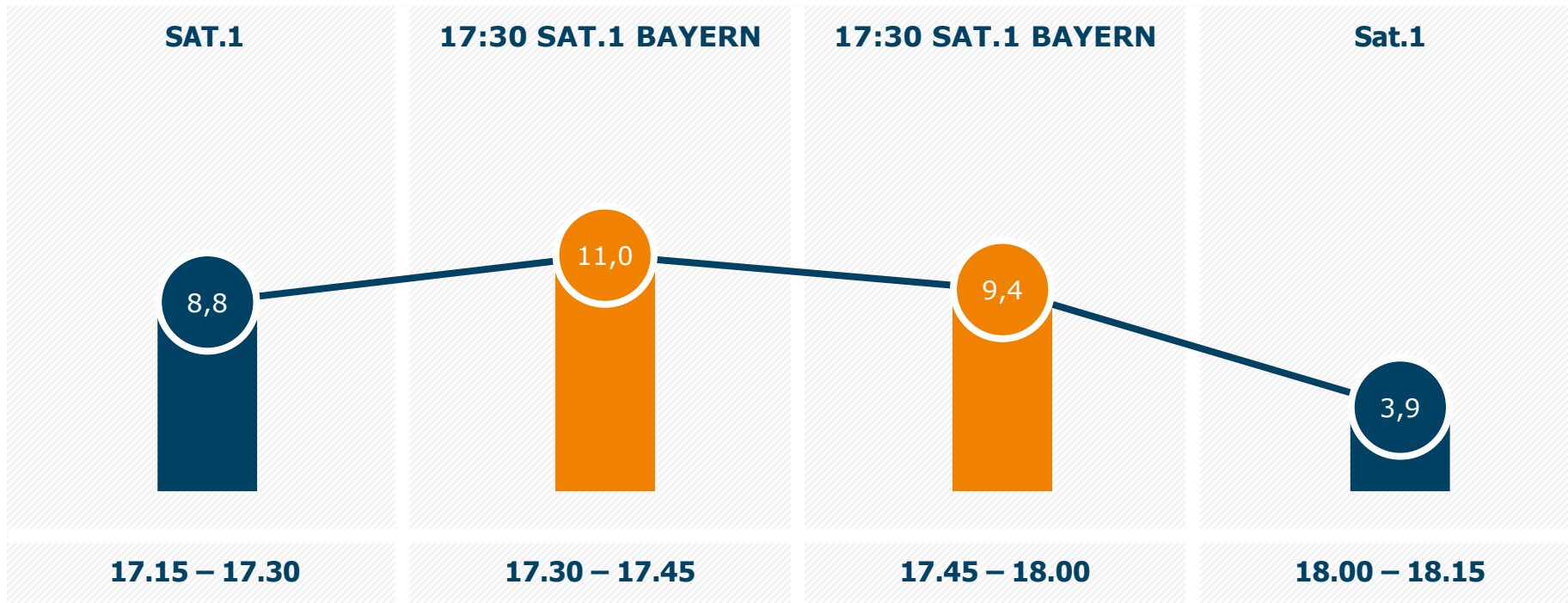


# Marktanteil 17:30 SAT.1 BAYERN im Zeitverlauf

## Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in SAT.1-Fensterhaushalten in %



## 17:30 SAT.1 BAYERN (Mo-Fr): Zentrale Reichweitenwerte

 **Weitester Seherkreis in TSD**

**1.161** TSD

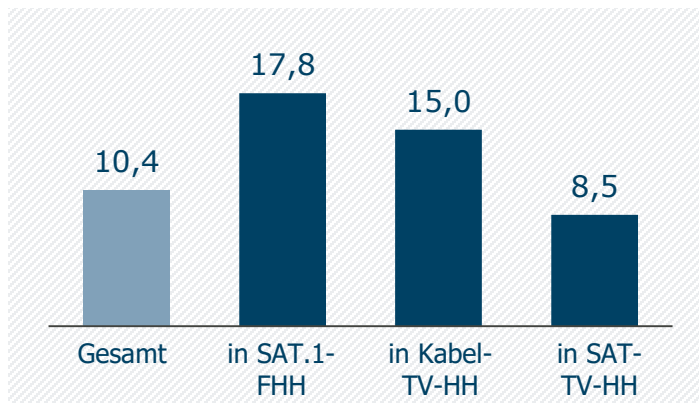
 **Tagesreichweite (Mo-Fr) in TSD**

**410** TSD

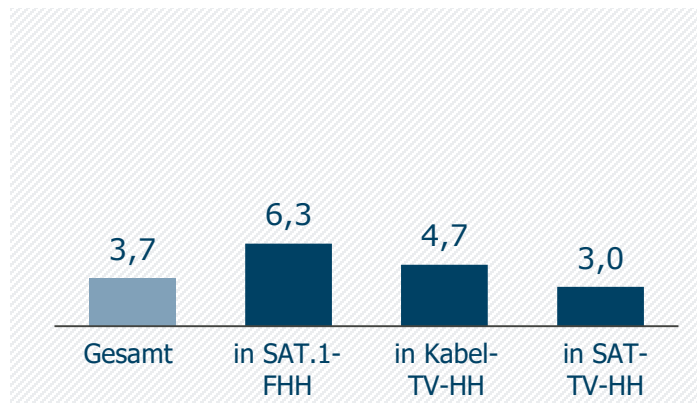
 **Marktanteil Mo-Fr 17.30-18.00 Uhr in SAT.1-Fensterhaushalten in %**

**10,2**

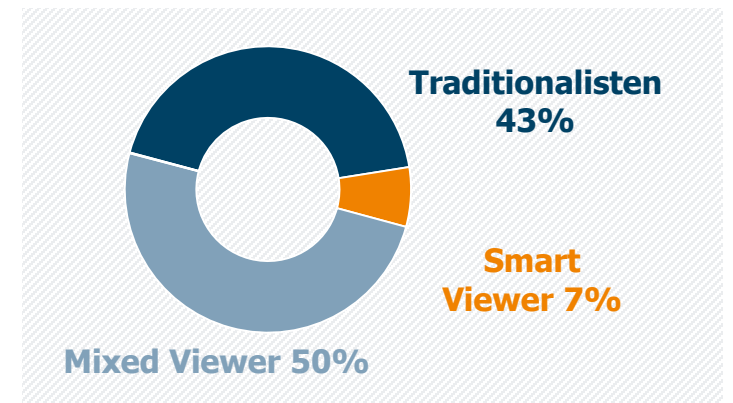
 **Weitester Seherkreis nach Empfangsart in %**



 **Tagesreichweite (Mo-Fr) nach Empfangsart in %**



 **Bewegtbild-Typologie Anteile am WSK 4 Wochen in %**

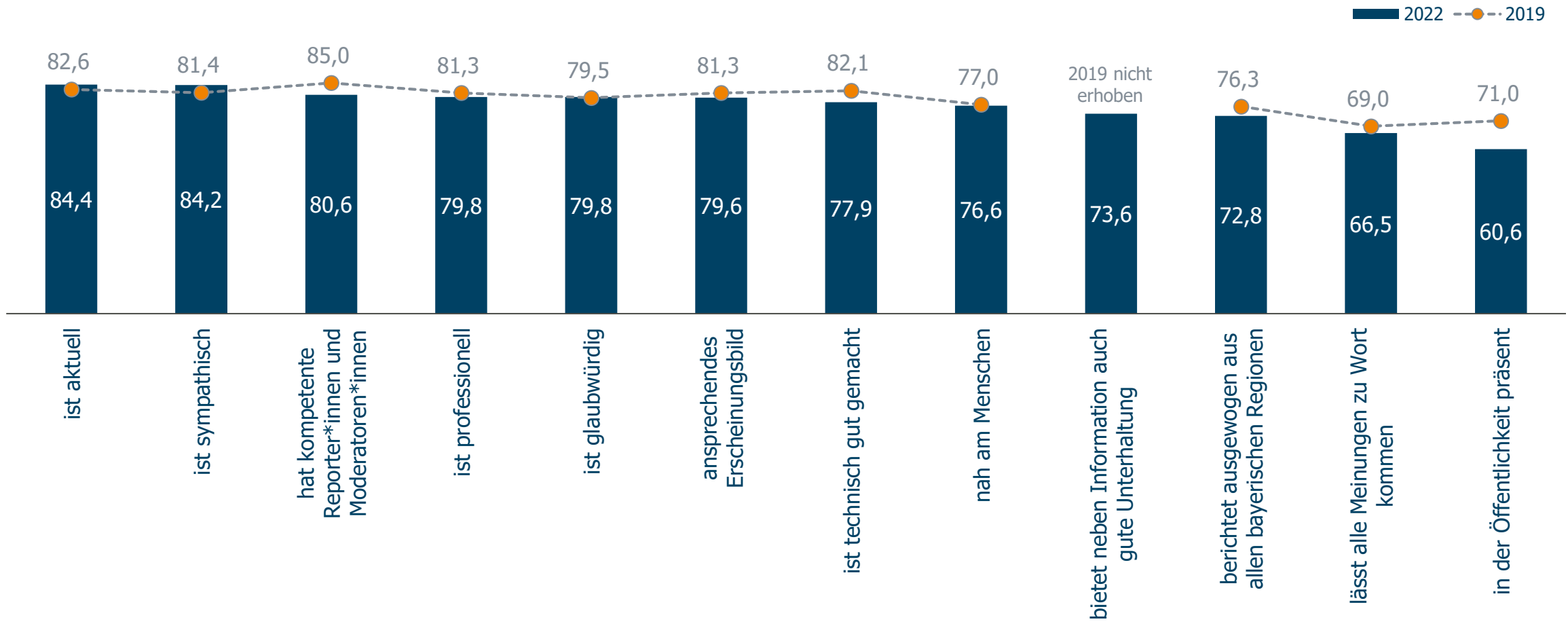


Basis: Bevölkerung 14 Jahre+ in Bayern



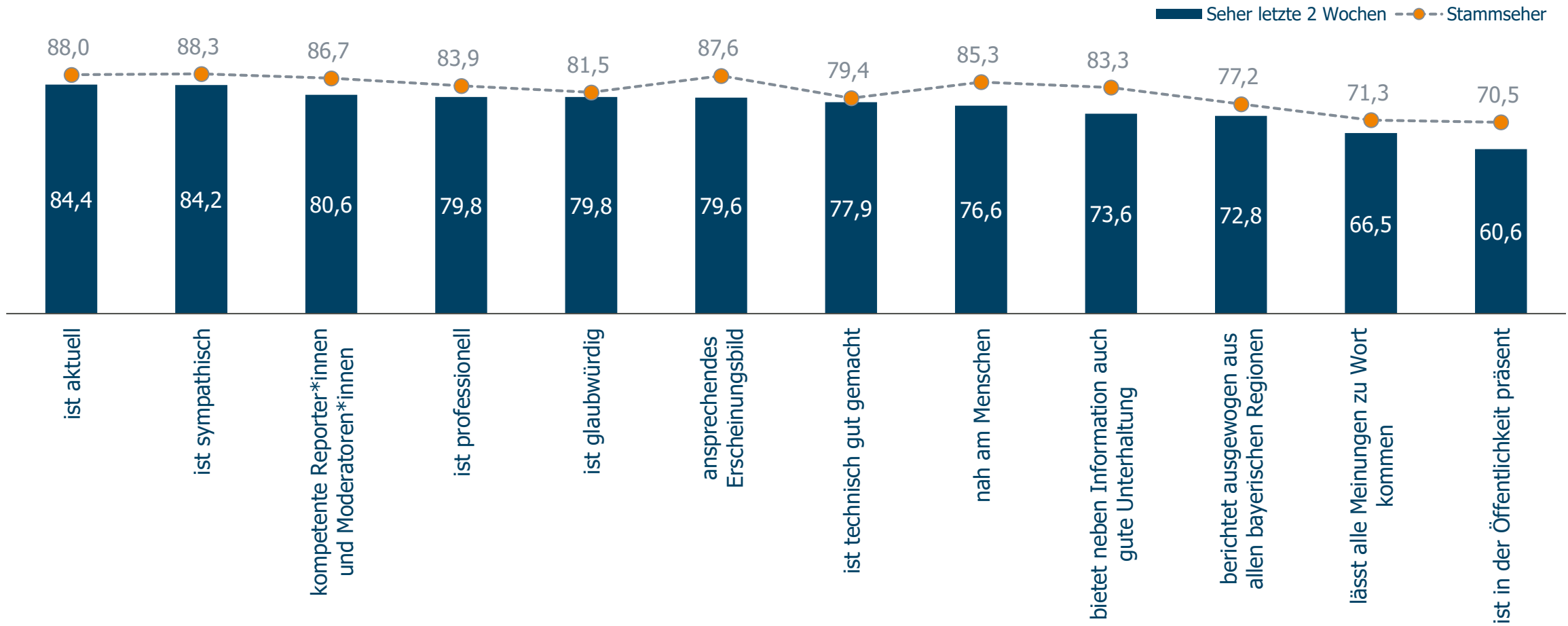
## Bewertung 17:30 SAT.1 BAYERN

Seher letzte 2 Wochen: Aussage trifft voll und ganz zu/ trifft zu in %



# Bewertung 17:30 SAT.1 BAYERN

Seher letzte 2 Wochen/ Stammseher: Aussage trifft voll und ganz zu/ trifft zu in %



---

# Untersuchungsanlage der Studie



## Untersuchungsanlage

<b>Grundgesamtheit</b>	<p>Befragt wurden wie in den Vorjahren deutschsprachige Personen, also Deutsche + Ausländer, die ausreichend Deutsch sprechen und in Privathaushalten in Bayern wohnen.</p> <p>Die Grundgesamtheit ist definiert als die deutschsprachige Wohnbevölkerung (Hauptwohnsitz) ab 14 Jahre.</p>
<b>Erhebungsmethode</b>	<p>Der weitaus überwiegende Teil der Erhebung erfolgte telefonisch-computergestützt (CATI). Hierbei kam neben einer Festnetzstichprobe auch eine Mobilfunkstichprobe zum Einsatz.</p> <p>Wie 2019 erfolgte auch 2022 die Integration einer Online-Stichproben in die CATI-Stichprobe: Eine Teilstichprobe mit ab 16-Jährigen wurde aus dem Online Access Panel rekrutiert. Der Fragebogen wurde an beide Erhebungsmodi angepasst und so programmiert, dass er auch in der CAWI-Stichprobe, unabhängig von dem für die Befragung verwendeten Gerät des Befragten, komfortabel als Selbstausfüller beantwortet werden konnte.</p>
<b>Hochrechnung</b>	<p>Personen in Bayern ab 14 Jahre: 11,163 Mio.</p>
<b>Erhebungszeitraum</b>	<p>08.11.2021 bis 03.04.2022</p>

## Untersuchungsanlage

<p><b>Festnetz-Basisstichprobe ab 14-Jährige</b></p>	<p>Festnetz: Geschichtete, einstufige, ungeklumpte Randomstichprobe auf Basis des ADM-Festnetz-Telefon-Stichprobensystems Ggfs. Randomauswahl (Schwedenschlüssel) und Befragung einer Person ab 14 Jahre</p>
<p><b>Mobilfunk-Basisstichprobe ab 14-Jährige</b></p>	<p>Mobilfunk: Ziehung auf Grundlage des ADM-Mobilfunk-Auswahlrahmens, Ermittlung der regionalen Kennziffern im Intervieweinstieg, Personenstichprobe 12.280 Interviews</p>
<p><b>Online Access Panel Teilstichproben ab 16-Jährige</b></p>	<p>Auswahlgrundlage sind die im Online Access Panel registrierten aktiven Panelmitglieder. Die Rekrutierung der Online-Befragten erfolgte anhand eines Stichprobenplans mit nachfolgenden Quotierungsmerkmalen: Alter und Geschlecht, formale Bildung, Berufstätigkeit, Haushaltsgröße, Regierungsbezirk. Zur Erreichung der angestrebten Tages- und Wochengleichverteilung wurden die Panel-Mitglieder entsprechend zur Befragung eingeladen und auch der Reminder-Versand entsprechend angesteuert. Insgesamt wurden 1.823 Interviews durchgeführt</p>
<p><b>Anzahl Interviews</b></p>	<p>Insgesamt 14.103 Interviews</p>
<p><b>Gewichtung</b></p>	<p>Stufe 1: Transformation - Aufhebung der unterschiedlichen Auswahlwahrscheinlichkeiten und des regional disproportionalen Ansatzes in den einzelnen Stichproben Stufe 2: Zusammenführung der Teilstichproben - Diese Zusammenführung gewährleistet, dass die Teilstichproben als Ganzes zueinander in das korrekte Verhältnis gesetzt werden. Nach der Zusammenführung ist für jeden Befragten der Gesamtstichprobe die Auswahlchance durch die Gewichtung gleichgesetzt. Stufe 3: Redressment - Gewichtung der regionalen / demografischen Merkmale. Die Daten haben analog der aktuellen ma Audio als Bezugsbasis die in Privathaushalten in Deutschland wohnenden Deutschen plus EU-Ausländer plus Nicht-EU-Ausländer mit abgeschlossener Schulausbildung/oder mit gegenwärtigem Schulbesuch ab 14 Jahre. Datenquellen hierzu waren die von BIK für die Gewichtung ermittelten sekundärstatistischen Daten der amtlichen Statistik (laufende Bevölkerungsfortschreibung 31.12.2020 nach ZENSUS/ Ausländerzentralregister 31.12.2020; Gebietsstand 31.12.2021)</p>

## Untersuchungsanlage

### Reichweite

Fernsehnutzungsfrequenz Tage pro Woche  
Bekanntheit / WSK / Nutzungsfrequenz TV-Programme  
Senderliste Bayerische Lokal-TV-Programme  
Viertelstundenweise Erhebung der Fernsehnutzung nach Programmen für den „gestrigen“ Tag 16-24 Uhr (vor 16 Uhr pauschal)  
Nutzung Lokal-TV-Programme über Internet / Weitester Nutzerkreis (WNK) / Nutzung gestern / Nutzungsfrequenz  
Ausstattung mit Fernsehgeräten inkl. Abfrage Smart TV  
Art des Fernsehempfangs: Kabel, Satellit, DVB-T2 HD, IPTV, Connected TV  
Empfangbarkeit von Fernsehprogrammen / HD-Empfang in Haushalten mit Satelliten-TV-Empfang  
Wahrnehmung HbbTV  
Internetnutzung  
Demografie

### Qualitative Senderbewertung:

#### lokale TV-Programme durch Seher der letzten 4 Wochen

#### 17:30 SAT.1 BAYERN durch Seher der letzten 2 Wochen

Gesamtbewertung der bayerischen Lokalprogramme / 17:30 SAT.1 BAYERN  
Bewertung von Programmbestandteilen / Genres bei lokalem / regionalem Programm  
Zufriedenheit der Zuschauer mit der Sendehäufigkeit der Programmbestandteile  
Image lokaler Programme / 17:30 SAT.1 BAYERN  
Bekanntheit und Bewertung von Sendungen auf lokalen / regionalen Programmen  
Bewertung verschiedener Aussagen zur Nachrichtensendung der bayrischen Lokalprogramme / 17:30 SAT.1 BAYERN  
Optional: Bekanntheit und Bewertung der Moderatoren\*innen