



42 Prozent

der bayerischen Bevölkerung ab 14 Jahren empfangen Radio über DAB+. Das sind knapp acht Prozent mehr als im Vorjahr, wie die Funkanalyse Bayern Hörfunk 2021 belegt. Auch die tägliche Nutzung von Digitalradio ist um sechs Prozentpunkte auf 26,6 Prozent gestiegen.

Quelle: Funkanalyse Bayern Hörfunk 2021

Themenübersicht

Medienpolitik: [Neue Geschäftsführerin](#)

[Zwei Millionen Euro Corona-Hilfen für Lokalsender](#)

[Aktualisierter Werbeleitfaden für Influencer](#)

Digitale Trends: [Rezo als Gast beim 10. Deutschen Social TV Summit](#)

Medienkompetenz: [Digitale Bildung für jedes Alter](#)

[Kommunizieren in Corona-Zeiten](#)

Forschung: [Social First bei Online-Video](#)

Radio: Lokalradios in Bayern erreichen fast 3 Millionen Menschen

Vielfalt vor Ort

BLM-Radiopreise verliehen

Netzwerk: Medientage München mit Call for Papers

Mach Dein Radio-Star 2021 gewinnen

Termine

Fernsehen: Mit BLM-Tellys ausgezeichnet

Weniger Satellit, mehr Inhalte

Medienpolitik



Neue Geschäftsführerin

Ab 1. Oktober 2021 gibt es ein neues Führungsteam in der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM). Der bisherige Geschäftsführer Dr. Thorsten Schmiede löst Siegfried Schneider im Amt des BLM-Präsidenten ab und die medienerefarene Juristin Dr. Annette Schumacher übernimmt die Geschäftsführung der Landeszentrale. [> Mehr erfahren](#)

Zwei Millionen Euro Corona-Hilfen für Lokalsender

Der Freistaat Bayern und die BLM haben ein weiteres Hilfspaket für bayerische Lokalsender geschnürt, die unverschuldet in Not geraten sind. Mit bis zu zwei Millionen Euro für das erste und zweite Quartal 2021 soll den Sendern schnell und unbürokratisch geholfen werden. [> Mehr erfahren](#)

Aktualisierter Werbeleitfaden für Influencer

Die Medienanstalten haben den „Leitfaden zur Werbekennzeichnung bei Online-Medien“ grundlegend überarbeitet und an die Bestimmungen des neuen Medienstaatsvertrages angepasst. Praxisnah bekommen Influencer vermittelt, wann und wie Werbung gekennzeichnet werden muss. > [Mehr erfahren](#)

Radio



Lokalradios in Bayern erreichen fast 3 Millionen Menschen

Mit einer Tagesreichweite von 26,7 Prozent der Bevölkerung ab 14 Jahren in Bayern haben sich die Lokalradios trotz und wegen Corona gut behauptet. Knapp drei Millionen (2,97) Menschen hören von Montag bis Freitag täglich im Schnitt mindestens einen lokalen Sender. Das geht aus der Funkanalyse Bayern Hörfunk 2021 hervor. > [Mehr erfahren](#)

BLM-Radiopreise verliehen

Glückwunsch an die Preisträgerinnen und Preisträger, die im Rahmen des Lokalrundfunktags in Nürnberg mit einem BLM-Radiopreis für die besten Beiträge im Lokalfunk ausgezeichnet worden sind. Dazu gehören: Radio Mainwelle, unser Radio Passau, das Campusradio funklust e.V. und Radio Gong 96.3 München. Auch der zum zweiten Mal verliehene BLM-Publikumspreis ging an Radio Mainwelle. > [Alle Preise im Überblick](#)

Mach Dein Radio-Star 2021 gewinnen

Bis zum 1. Oktober 2021 kann sich der Radionachwuchs in Bayern noch für den MachDeinRadioStar bewerben. Gefragt sind gelungene Audiobeiträge von Schul-, Jugend- und Campusradios. In diesem Jahr gibt es passend zum Jubiläum „1700 Jahre jüdisches Leben in Deutschland“ einen Extrapreis für Beiträge über jüdisches Leben in Bayern, gestiftet vom Jüdischen Museum in München. [> Mehr erfahren](#)

Fernsehen



Mit BLM-Tellys ausgezeichnet

Kreativ und glaubwürdig sind die gekürten Beiträge bayerischer Lokal-TV-Sender, die beim Lokalfunktag 2021 mit einem BLM-Telly ausgezeichnet wurden. Preise gab es für Franken Fernsehen, Niederbayern TV Deggendorf-Straubing und Passau, Neumarkt TV, TVA Ostbayern und die Medienwerkstatt Franken. Den Publikumspreis hat allgäu.tv gewonnen. [> Alle Preise im Überblick](#)

Weniger Satellit, mehr Inhalte

Seit 1. Juli werden die bayerischen Lokal-TV-Programme nicht mehr über zwei Satellitentransponder, sondern nur noch über einen verbreitet. Die Reduzierung der Satellitenkapazitäten ermöglicht eine Anpassung des Fördermodells, so dass die Programmherstellung nun mit zusätzlichen Mitteln unterstützt werden kann. Das bedeutet: mehr Kooperation der Lokal-TV-Anbieter sowie neue gemeinsame Satellitenmagazine und lokale Formate. [> Mehr erfahren](#)

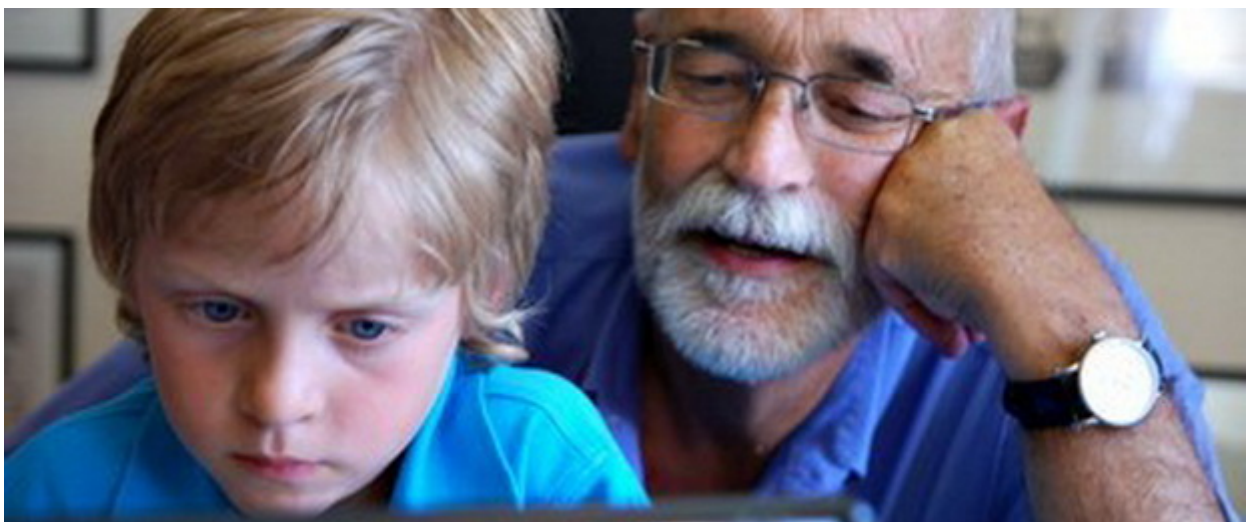
Digitale Trends



Rezo als Gast beim 10. Deutschen Social TV Summit

Influencer tragen eine besondere Verantwortung, gerade auch im Umgang mit Informationen. Das betonte BLM-Geschäftsführer Dr. Thorsten Schmiege beim 10. Deutschen Social TV Summit am 17. Juni 2021. Wie YouTuber Rezo seinen Einfluss auf die Meinungsbildung einschätzt, zeigte ein Interview zum Auftakt des Summit. Unter den sozialen Netzwerken ist TikTok der Aufsteiger des Jahres, wie der Online-Video-Monitor 2021 belegt, der im Rahmen des #stvs21 präsentiert wurde. [> Mehr erfahren](#)

Medienkompetenz



Digitale Bildung für jedes Alter

Das neu aufgelegte Lernprogramm „Smart Surfer – Fit im digitalen Alltag“ unterstützt die Generation 50+ beim Umgang mit digitalen Medien. Damit wollen die Herausgeber, das Bayerische Verbraucherschutzministerium, die Verbraucherzentrale Bayern, der VerbraucherService Bayern und die BLM Lernhilfen für Menschen anbieten, die nicht mit dem Smartphone aufgewachsen sind. [> Infos zur Seminarreihe](#)

Kommunizieren in Corona-Zeiten

Was lässt sich aus den Erfahrungen lernen, die Kinder und Jugendliche im digitalen Alltag während des ersten Pandemiejahres gesammelt haben? Mit diesem Thema beschäftigte sich die 6. Fachtagung Jugendschutz und Nutzerkompetenz der BLM am 30. Juni 2021, die Praxistipps zu Datenschutz-Fragen, Urheberrecht, Cybermobbing und Online-Jugendarbeit vermittelte. [> Mehr erfahren](#)

Forschung



Social First bei Online-Video

Die Corona-Krise hat die Abrufzahlen der Online-Video-Plattformen in die Höhe getrieben, wie der Online-Video-Monitor 2021 belegt. Im Ranking der Plattformen liegen Instagram, Facebook und YouTube an der Spitze. TikTok, erstmals in der von der BLM und LFK beauftragten Studie erfasst, hat sich gleich zum Aufsteiger des Jahres entwickelt. [> Weitere Ergebnisse](#)

Vielfalt vor Ort

Mehr als 30 Jahre Rundfunkgeschichte dokumentiert der Sammelband „Vielfalt vor Ort – Entwicklung des privaten Rundfunks in Bayern“. Das Forschungsprojekt der Universität Bamberg wurde auf dem Lokalrundfunktag am 6. Juli 2021 vorgestellt und mit Zeitzeugen diskutiert. Grundlagen für den wissenschaftlichen Sammelband bilden Dokumentenanalyse, Quellenstudium und Literaturschau. [> Weitere Ergebnisse](#)

Netzwerk



Medientage München mit Call for Papers

Passend zum diesjährigen Motto „New perspectives“ haben die Medientage München erstmals ein „Call for Papers“ für die Konferenz gestartet, die vom 25.-29. Oktober 2021 stattfindet. Damit wird die Programmgestaltung erstmals für das Publikum geöffnet. Frist für die Vorschläge ist der 11. Juli 2021. Eine weitere Neuerung ist der Nachhaltigkeitsgipfel, der auf den Medientagen seine Premiere erleben wird. [> Mehr erfahren](#)

Termine

Wird Journalismus zur Mutprobe? Auswirkungen von Hass – im Netz und auf der Straße
Veranstaltung der Initiative „Konsequent gegen Hass“

22. Juli 2021 | online

Präsentation Online-Audio-Monitor 2021

2. September 2021 | online

Digitalradiotag 2021: Präsentation des Digitalisierungsberichts Audio

6. September 2021 | online

Medientage München

25.-29. Oktober 2021

Mehr Medienevents finden Sie unter
www.blm.de

Bildnachweise:

AdobeStock/fbhenrg; BLM (3); iStock/FrankyDeMeyer; BLM/Heigl;
unsplash/joey-huang-jg3NTQilepo; Medientage München



Wenn Sie diese E-Mail (an: tanjas.welt@web.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Weitere Informationen zum Datenschutz der BLM finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Impressum

Bayerische Landeszentrale für neue Medien | BLM

Redaktion: Bettina Pregel

V.i.S.d.P.: Veit Olischläger

Heinrich-Lübke-Straße 27

81737 München

Deutschland

info@blm.de

www.blm.de