



High Tech – High Performance? Möglichkeiten und Herausforderungen von Digitalisierung im Bildungsbereich

Vortrag von Dr. Katrin Valentin

BLM am 8.11.2018 in München



2005



2013

Digitale Bildung

Bildung in Bezug auf Digitalisierung:
Medienbildung

Bildung mit Hilfe digitaler Medien:
Mediendidaktik

Büsch 2015

Pro

Subjektbezug - Zukunft und Gegenwart

- Digitalisierungsprozesse aller Berufe
- Anschlussnahme an die Lebenswelt

Gesellschaftsbezug

- Informationskompetenz als Zugang zu gesellschaftlicher Teilhabe
- Bearbeitung sozialer Ungleichheit
- Kritische Aufklärung und (Re-)Demokratisierung

Organisationsbezug

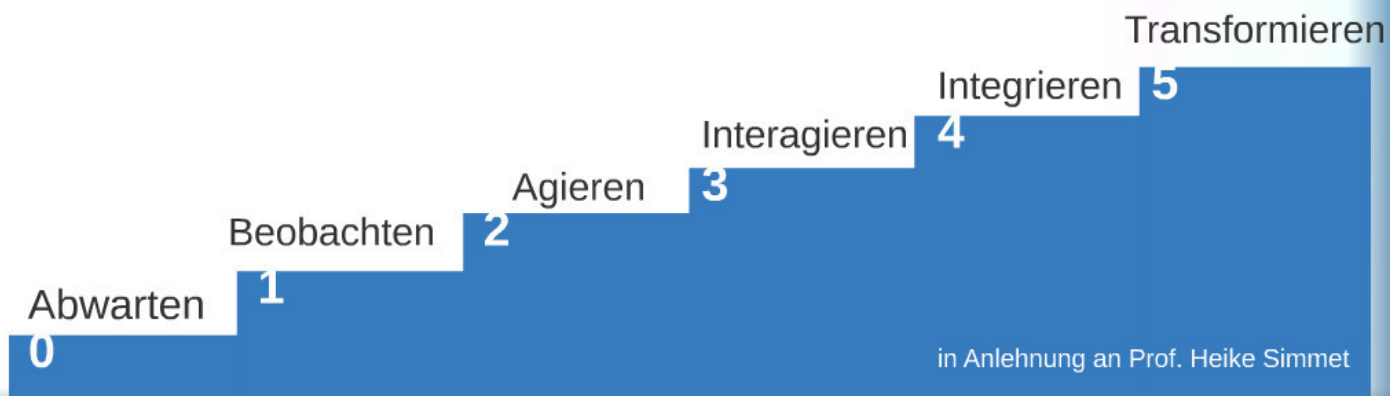
- Umgang mit Heterogenität
- Übernahme von Anwaltschaft für die jüngere Generation

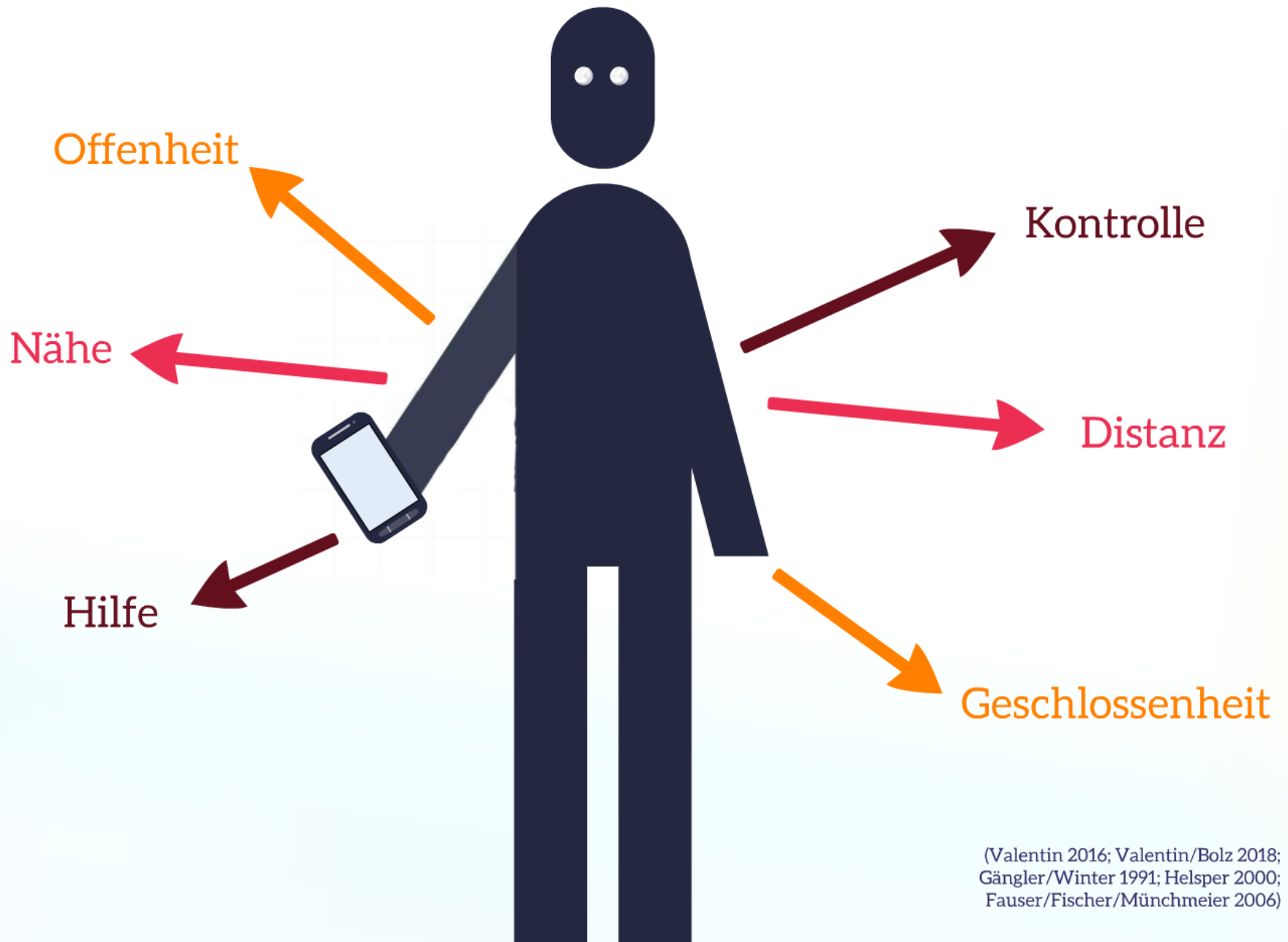
Contra

- Aufwand und Kosten
 - Datenschutz, Jugendschutz
 - Strahlungswirkung der Gerätschaften?
 - Veränderung des Verhältnisses zu den Kindern und Jugendlichen
-
- Lernen als räumlich haptischer Akt wird vernachlässigt
 - Reduktion des Leibbezugs
 - Hyperrealität und Informationsüberreizung
 - Kommerzialisierung von Bildungsräumen

Digitale Transformation

von Bildungseinrichtungen





(Valentin 2016; Valentin/Bolz 2018;
Gängler/Winter 1991; Helsper 2000;
Fauser/Fischer/Münchmeier 2006)

Konventionen

Handlungsschemata

Pädagogische Konzepte

für Digitale Bildung



Ausgangslage

Ziel

Schritte

Prüfung

Revision



SAMR-Modell

Redefinition

Neuartige
Aufgabenstellungen

Modification

Neugestaltung
von Aufgaben

Augmentation

Ersatz mit
funktionaler Verbesserung

Substitution

Ersatz ohne
funktionale Änderung

Verbesserung

Umgestaltung

Quellen

- Aufenanger, Stefan/Bastian, Jasmin (Hrsg.) (2017): Tablets in Schule und Unterricht. Forschungsmethoden und -perspektiven zum Einsatz digitaler Medien. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Büsch, Andreas (2015): Digitale Bildung – quo vadis? In: medienimpulse, Heft 4, Download unter: <http://www.medienimpulse.at/articles/view/880> (zuletzt aufgerufen am 09.03.2018).
- Fauser, Katrin/Fischer, Arthur/Münchmeier, Richard (2006): Jugendliche als Akteure im Verband. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung der Evangelischen Jugend. Jugend im Verband Band 1, Opladen und Farmington Hills: Verlag Barbara Budrich.
- Gängler, Hans/Winter, Reinhard (1991): Jugendverbände zwischen Programmatik und Funktion. In: Böhnisch, Lothar / Gängler, Hans / Rauschenbach, Thomas (Hrsg.): Handbuch Jugendverbände. Eine Ortsbestimmung der Jugendverbandsarbeit in Analysen und Selbstdarstellungen. Weinheim und München: Juventa Verlag, S. 218-227.
- Helsper, Werner (2000): Pädagogisches Handeln in den Antinomien der Moderne. In: Krüger, H.-H./Helsper, W. (Hrsg): Einführung in die Grundbegriffe und Grundfragen der Erziehungswissenschaft, Opladen: UTB, S.15-34.
- Krotz, Friedrich (2004): Identität, Beziehungen und die digitalen Medien. In: Medien + Erziehung, 48, S. 32-45.
- Kutscher, Nadia (2014): Mobile Medien – Körper – Raum: Aneignung oder Subjektivierung? In: Wagner U. (Hrsg.): vernetzt _ öffentlich _ aktiv. Mobile Medien in der Lebenswelt von Jugendlichen. Schriftenreihe Interdisziplinäre Diskurse, Band 8. München, S. 67-83.
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2016): JIM-Studie 2016, Jugend, Information, (Multi-)Media. Download unter: <https://www.mpfs.de/studien/jim-studie/2016/> (zuletzt aufgerufen am 09.03.2018).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.) (2017): FIM-Studie 2016, Familie, Interaktion, Medien. Stuttgart. Download unter: <https://www.mpfs.de/studien/fim-studie/2016/> (zuletzt aufgerufen am 09.03.2018).
- Niesyto, Horst (2009): Digitale Medien, soziale Benachteiligung und soziale Distinktion. In: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung, Themenheft Nr. 17, S. 1-19, Quelle: www.medienpaed.com/17/niesyto0906.pdf (zuletzt aufgerufen am 9.3.2018).
- Puentedura, Ruben (2013): SAMR. A contextualized Introduction. Online verfügbar unter: <http://www.hippasus.com/rrpweblog/archives/2013/10/25/SAMRAContextualizedIntroduction.pdf> (aufgerufen am 09.03.2018).
- Simmet, Heike (2015): Digitaler Wandel im B2B. Wie kann Social Media im B2B erfolgreich eingesetzt werden? Quelle: <http://de.slideshare.net/HeikeSimmet1/digitaler-wandel-im-b2b-wie-kann-social-media-im-b2b-erfolgreich-eingesetzt-werden> (zuletzt aufgerufen am 09.03.2018).
- Valentin, Katrin (2016): Verliert die Kinder- und Jugendarbeit den Anschluss an die (digitale) Lebenswelt ihrer Zielgruppen? In: Brüggemann, Marion/Knaus, Thomas/Meister, Dorothee M. (Hrsg.): Kommunikationskulturen in digitalen Welten. Konzepte und Strategien der Medienpädagogik und Medienbildung. München: kopaed, S. 171-178.
- Valentin, Katrin (2018): Der digitale Sozialraum. Oder: Der Sozialraum als Hybrid. In: das baugerüst, S. 18-21.
- Valentin, Katrin / Bolz, Hannah (2018): Spannungsverhältnisse beim Einsatz von Tablets an Schulen. In: merz, S. xxx