

WebTV Monitor

2019

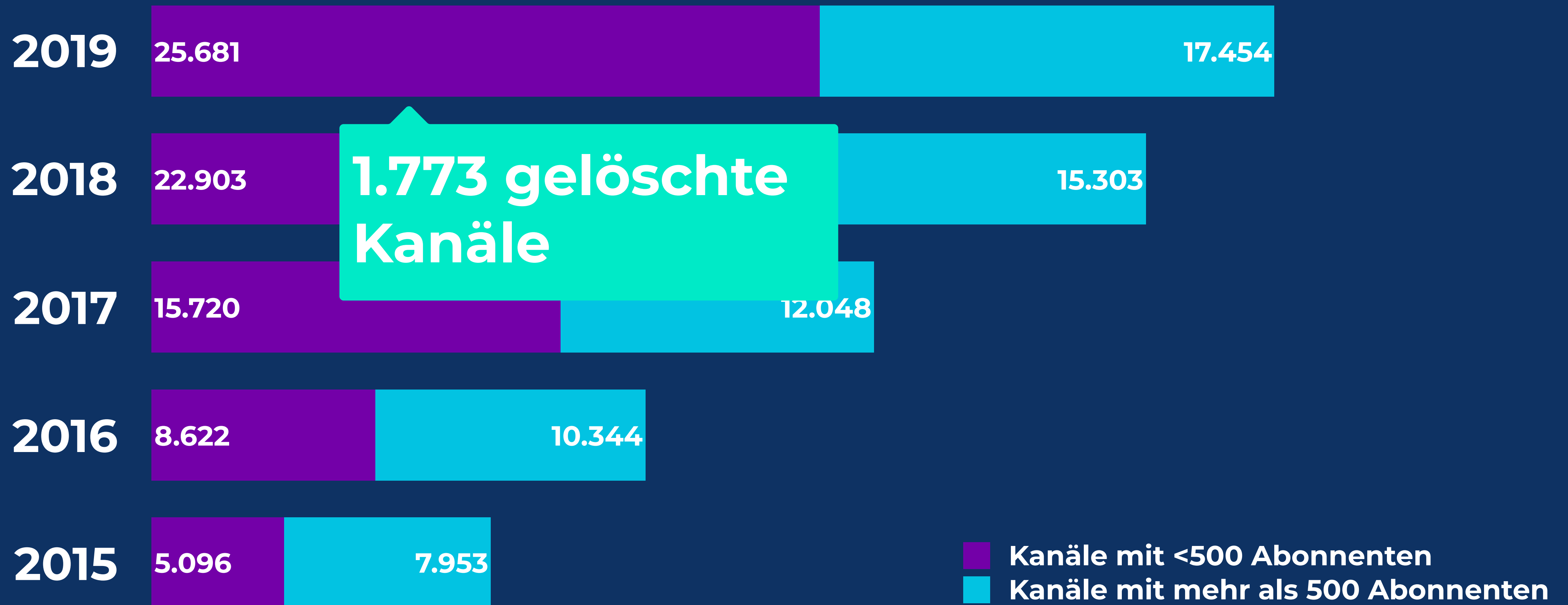


The logo consists of the letters 'G' and 'P' in a bold, sans-serif font. The 'G' is a vibrant magenta color, and the 'P' is a bright cyan color. They are positioned side-by-side within a white square.

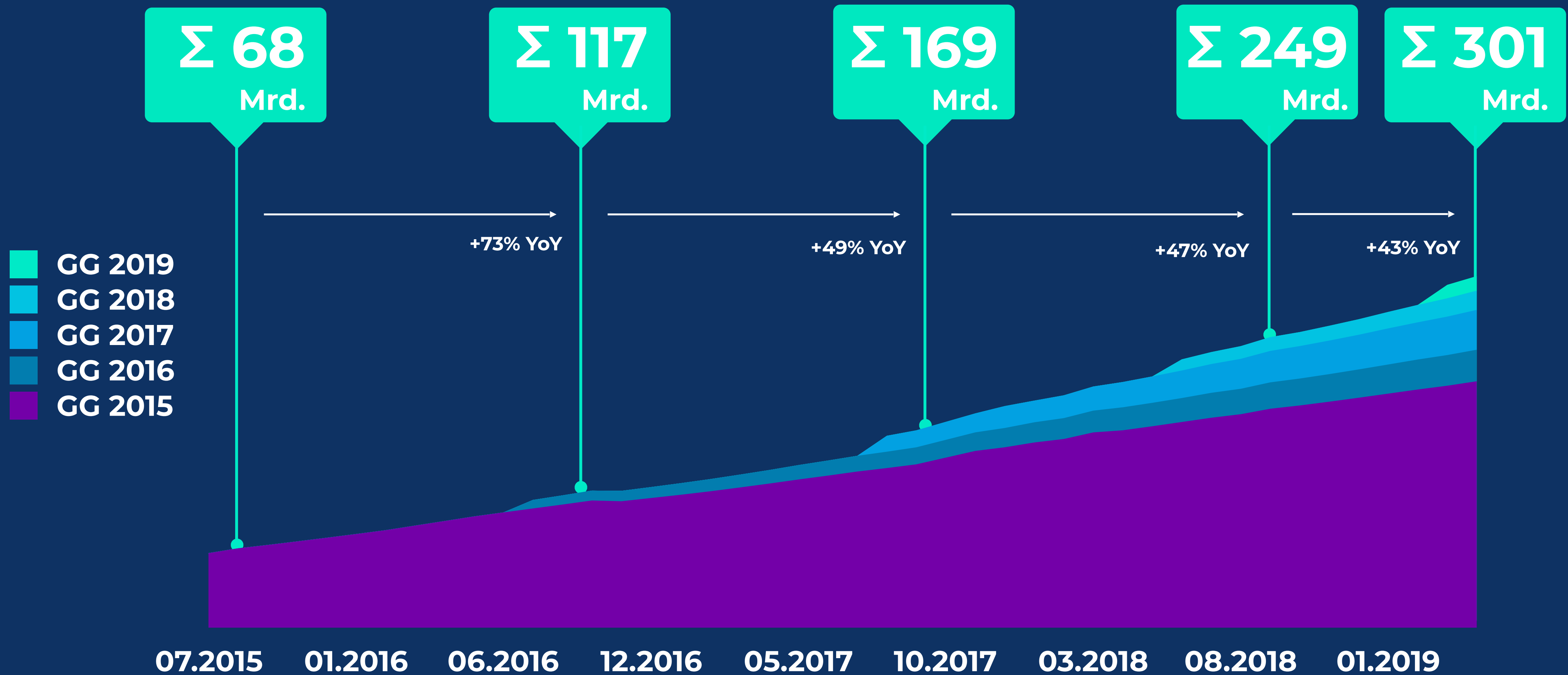
Bertram Gugel
@digitalerfilm

Ergebnisse

5.406 (+45%) neue Kanäle in 2019 vs 2017. >40.000 Kanäle untersucht.

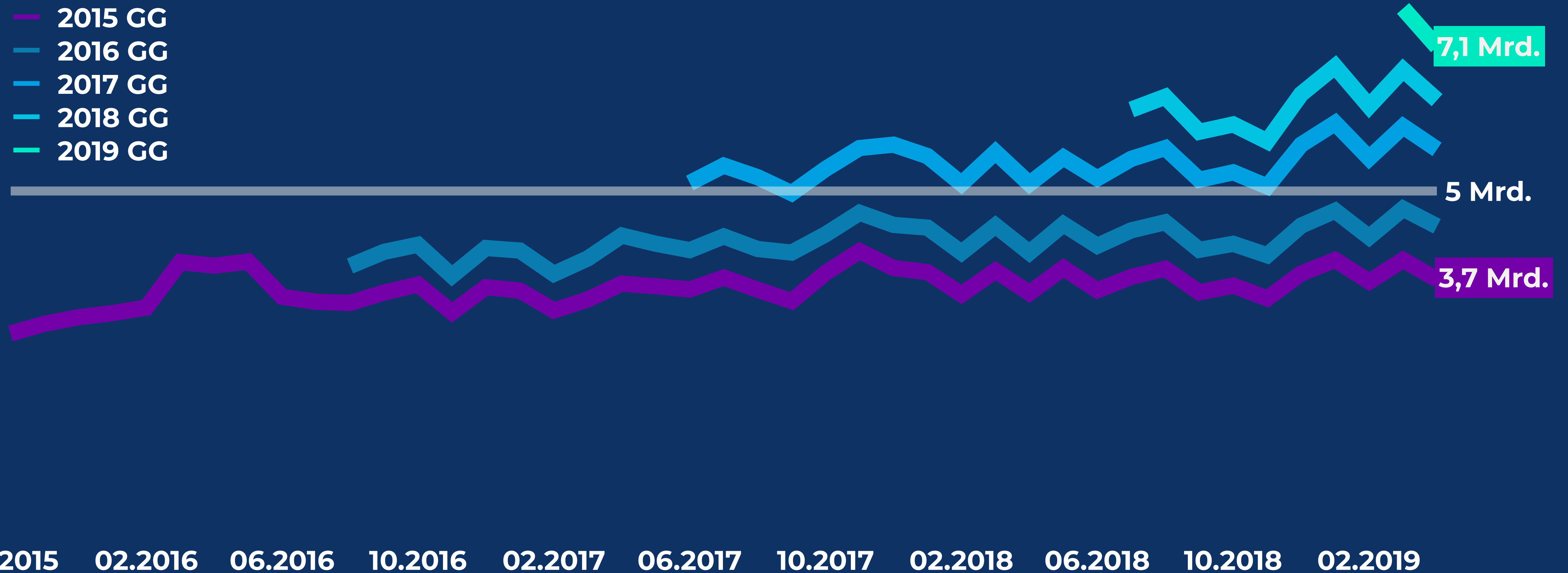


Das Marktwachstum hat sich bei knapp über 40% eingependelt.



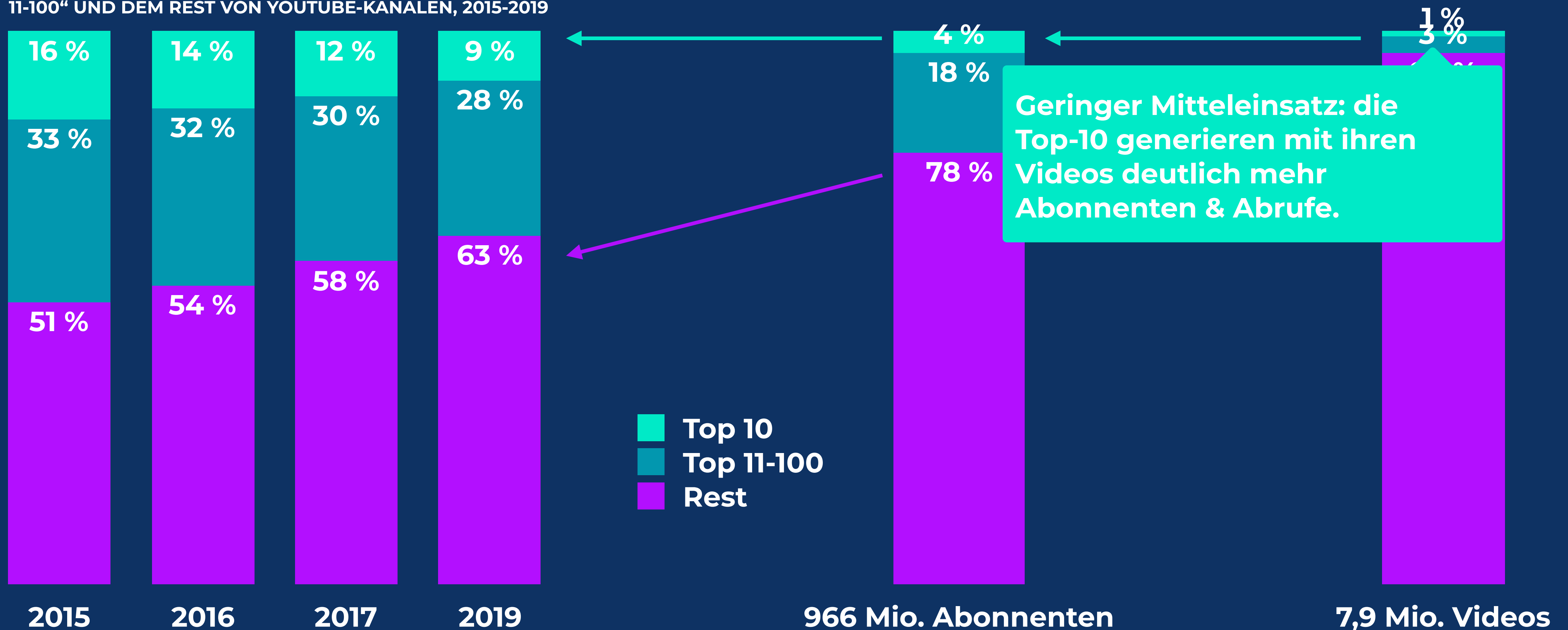
Quelle: WebTV Monitor 2019, Basis: YouTube Channels in Deutschland, n=17.454

Neuen Kanäle sorgen für das Abrufe-Wachstum von YouTube. 2019 liegt das Niveau bei über 7 Mrd./Monat.

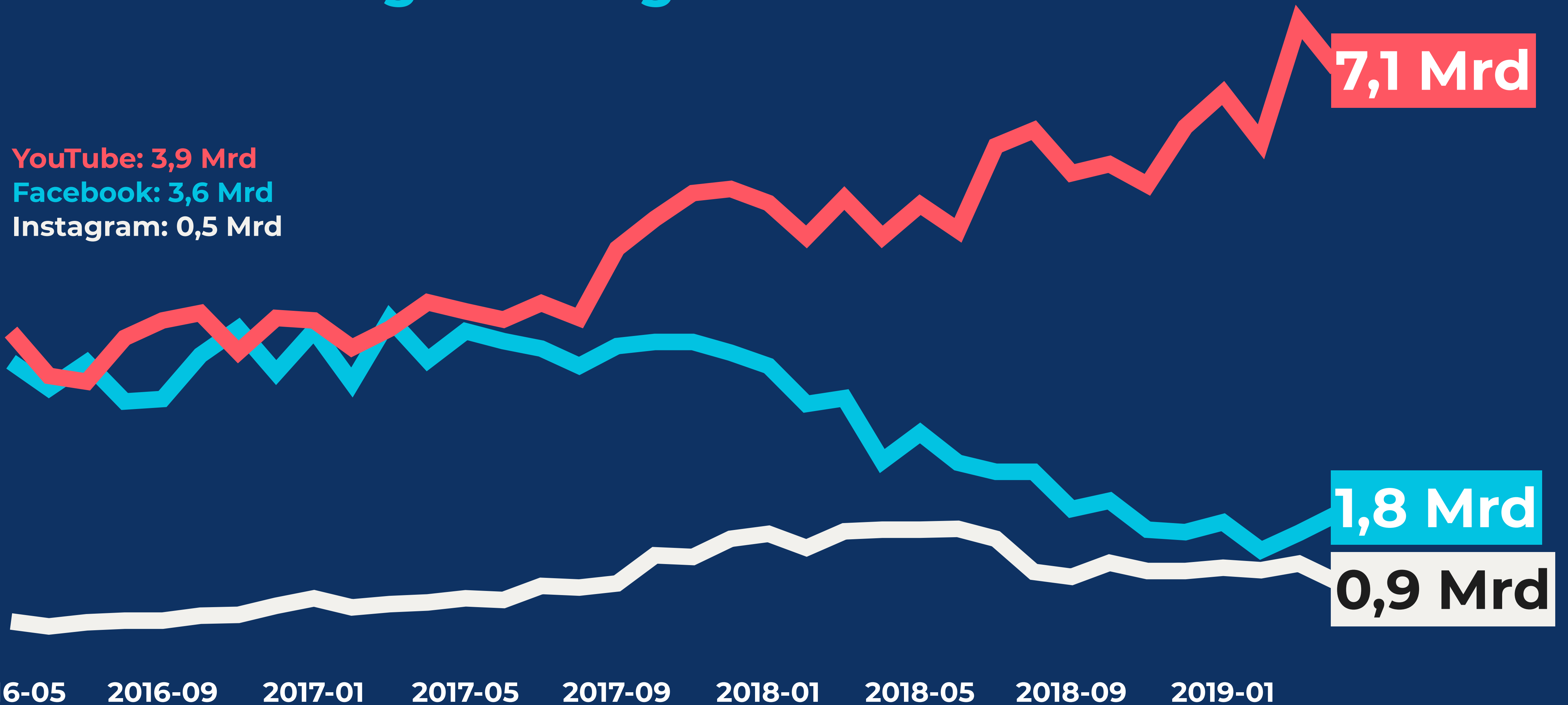


Die Konzentration nimmt kontinuierlich ab. Die Top 10 vereinen nur noch 9% der Abrufe auf sich.

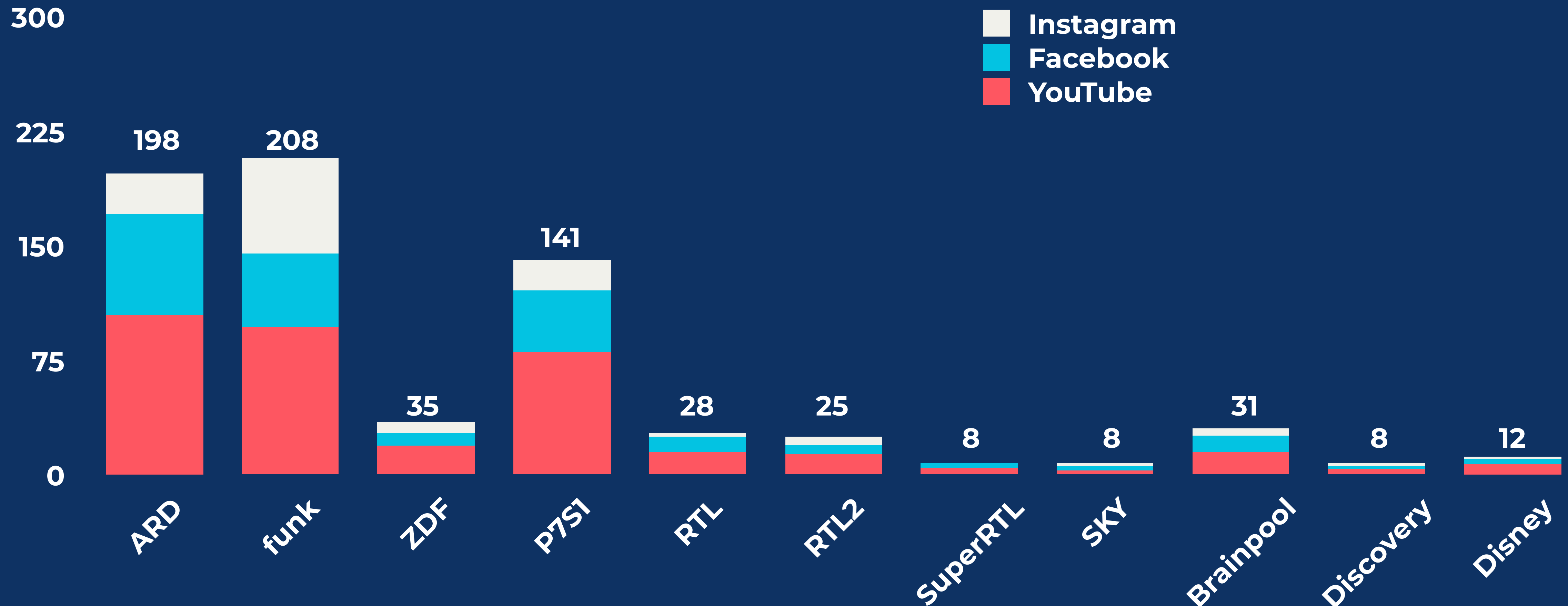
ABRUFE ALLER VIDEOS EINES KANALS, BEI „TOP 10“, „TOP 11-100“ UND DEM REST VON YOUTUBE-KANÄLEN, 2015-2019



YouTube steigert die Videoabrufe. Facebooks Abrufe sinken. Instagram stagniert.



funk betreibt die größte Anzahl an Profilen. ARD und ProSiebenSat.1 folgen auf den Plätzen.



Quelle: WebTV Monitor 2019, Basis: TV-YouTube Channels in Deutschland, n= 365, Facebook Profile, n=202, , Instagram Profile, n=135

Sender steigern ihre Videoreichweite kontinuierlich



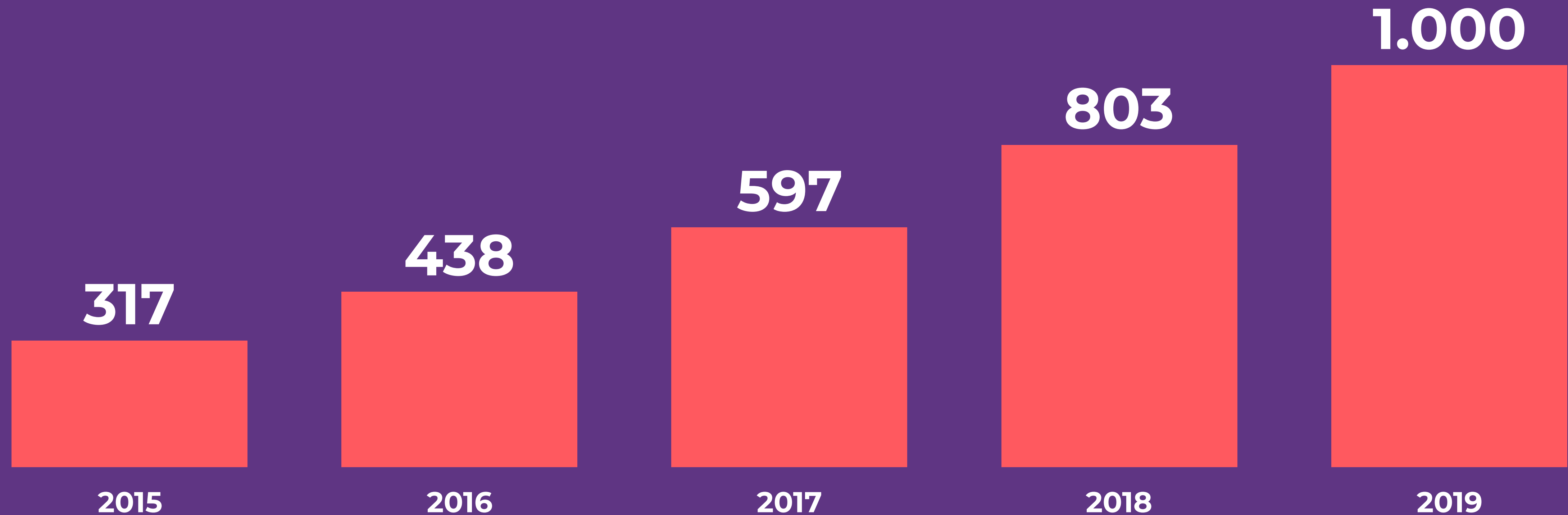
Quelle: WebTV Monitor 2019, Basis: TV-YouTube Channels in Deutschland, n= 365, Facebook Profile, n=202, , Instagram Profile, n=135

Details

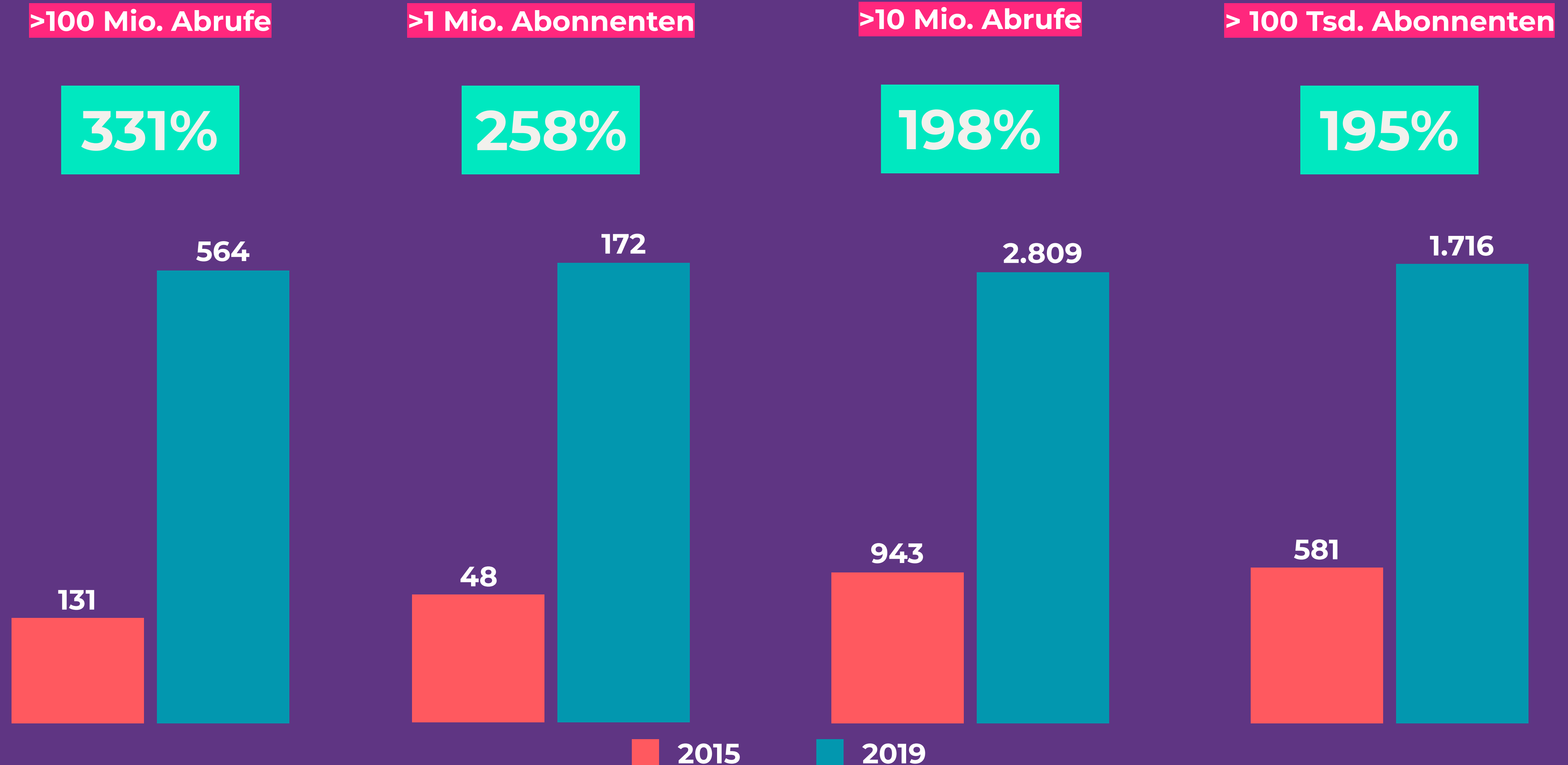
Plattformen

YouTube bleibt konstant.

YouTube Abonnenten in Mio.



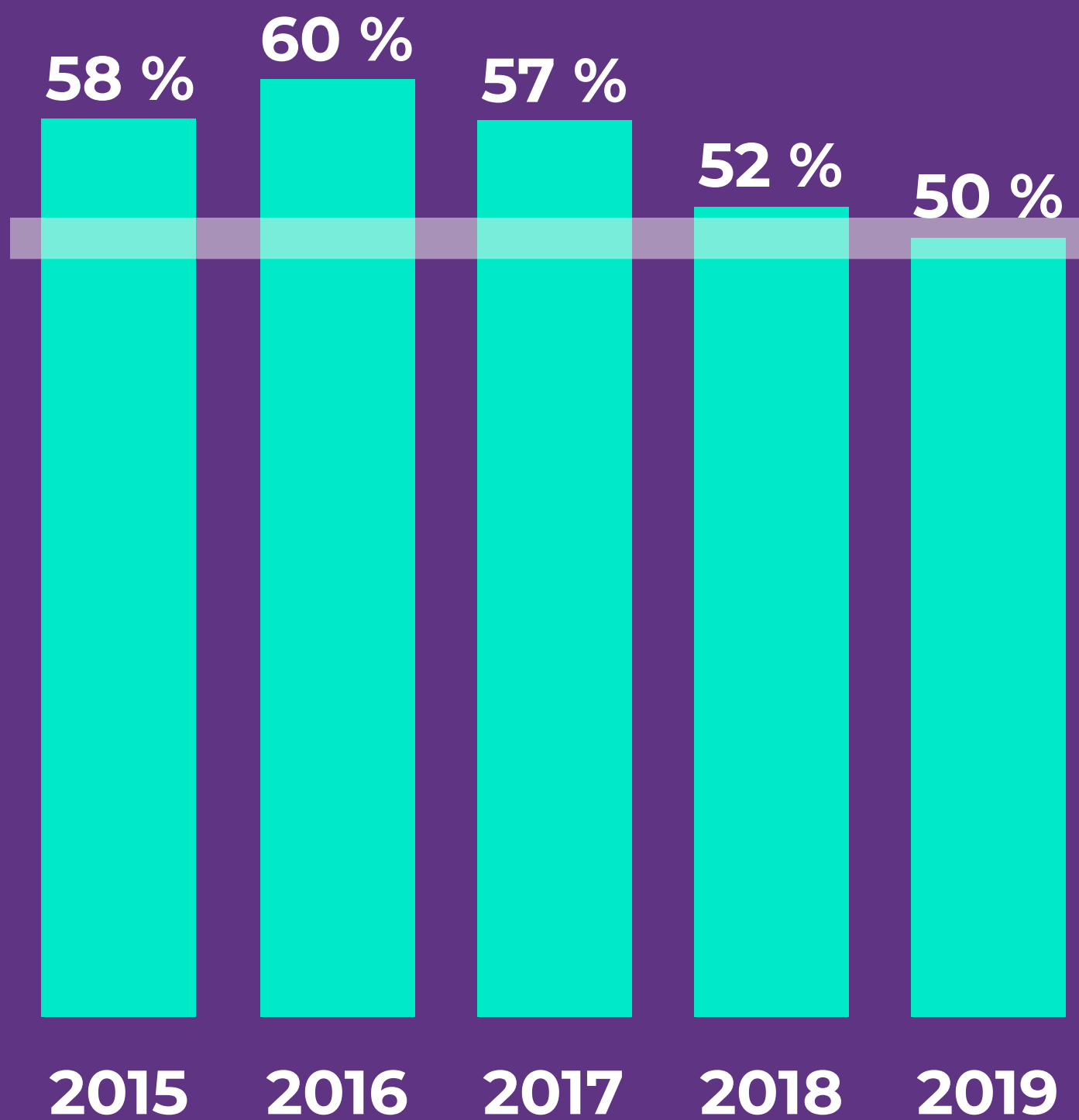
YouTube: 10 Mio. Abrufe und 100k Abos als Schallmauer.



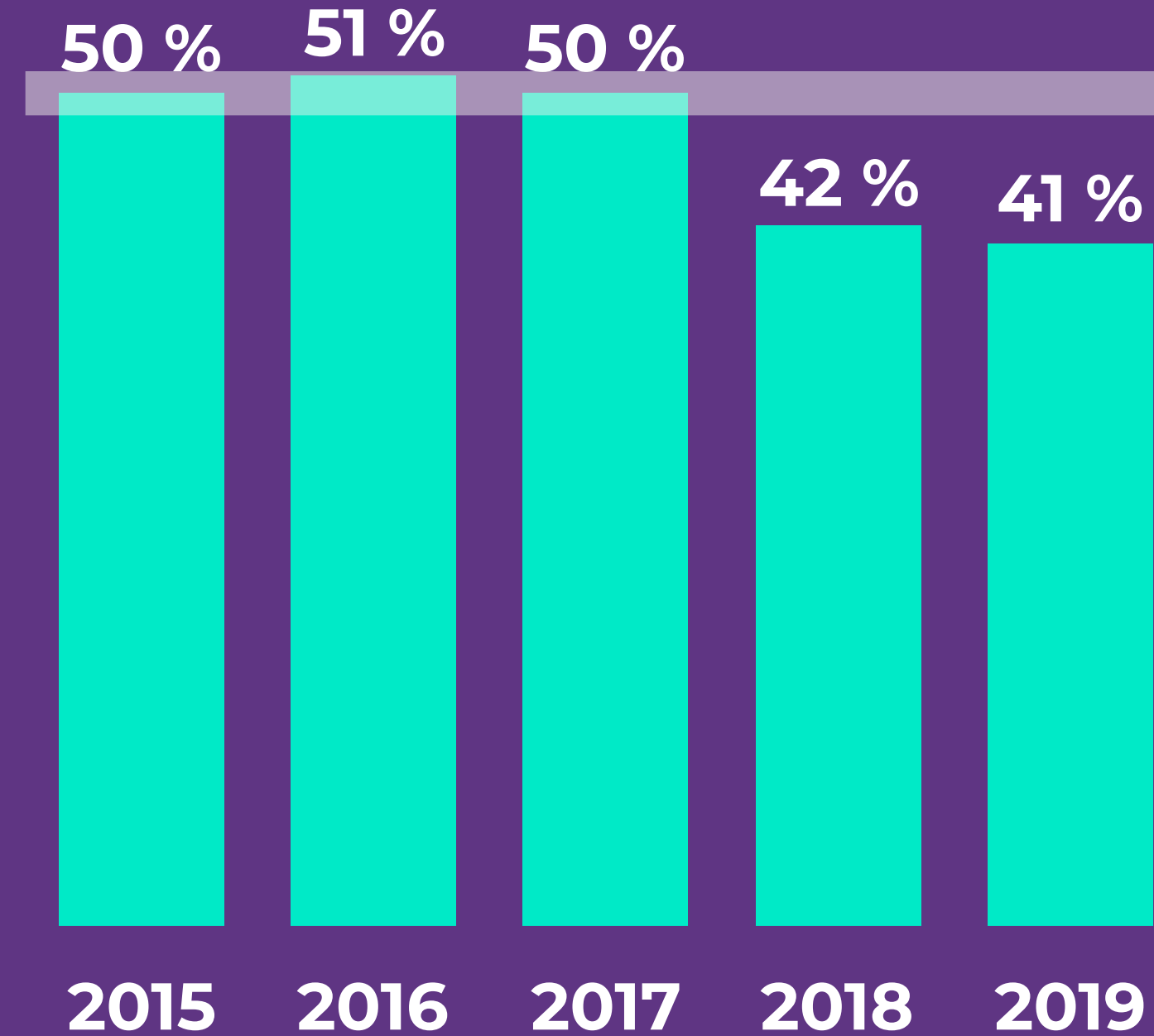
Quelle: WebTV Monitor 2019, Basis: YouTube Channels in Deutschland, n=17.454

Facebook und Twitter verlieren an Präsenz. Instagram gewinnt an Gewicht.

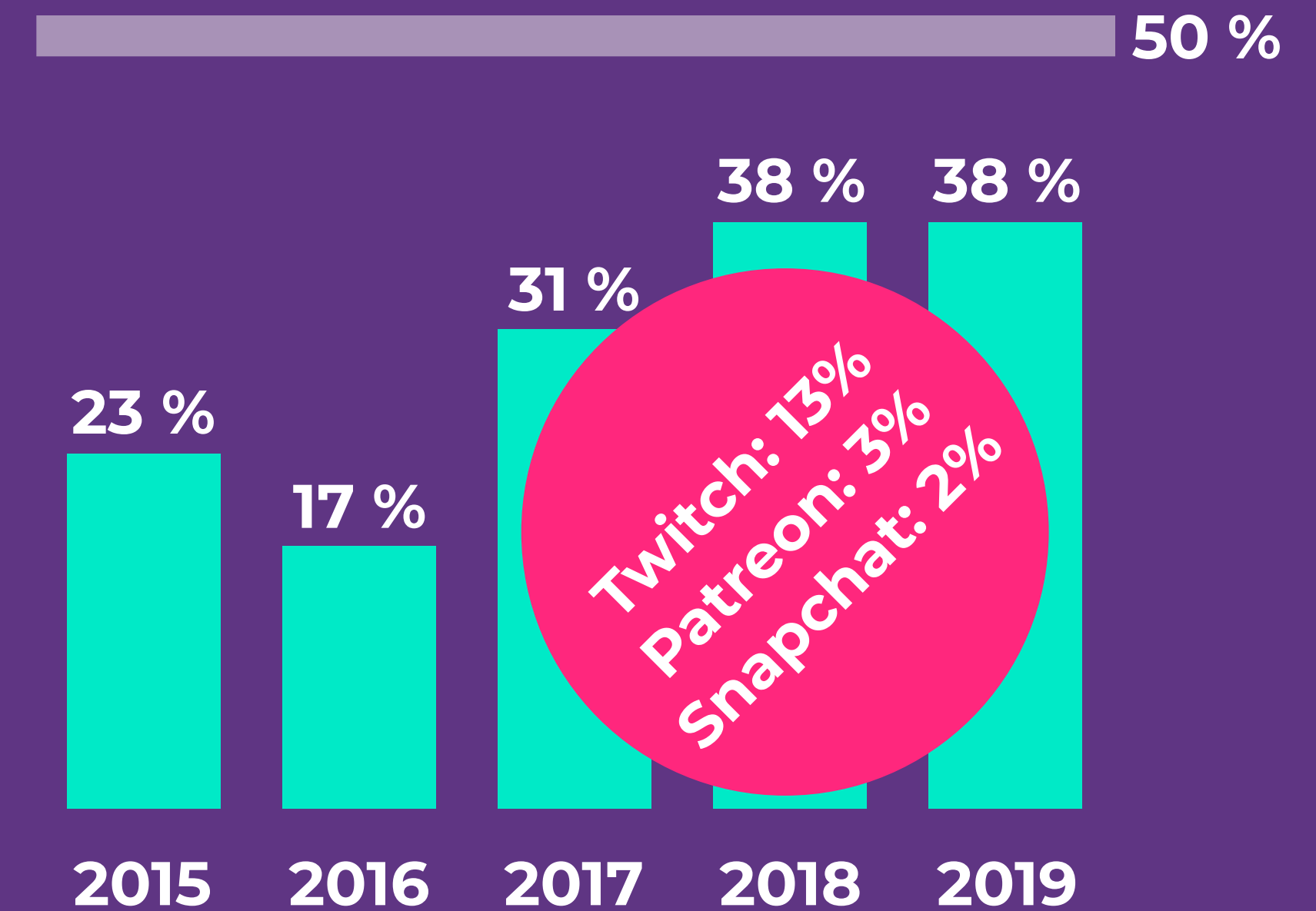
Verlinkte Facebook Profile



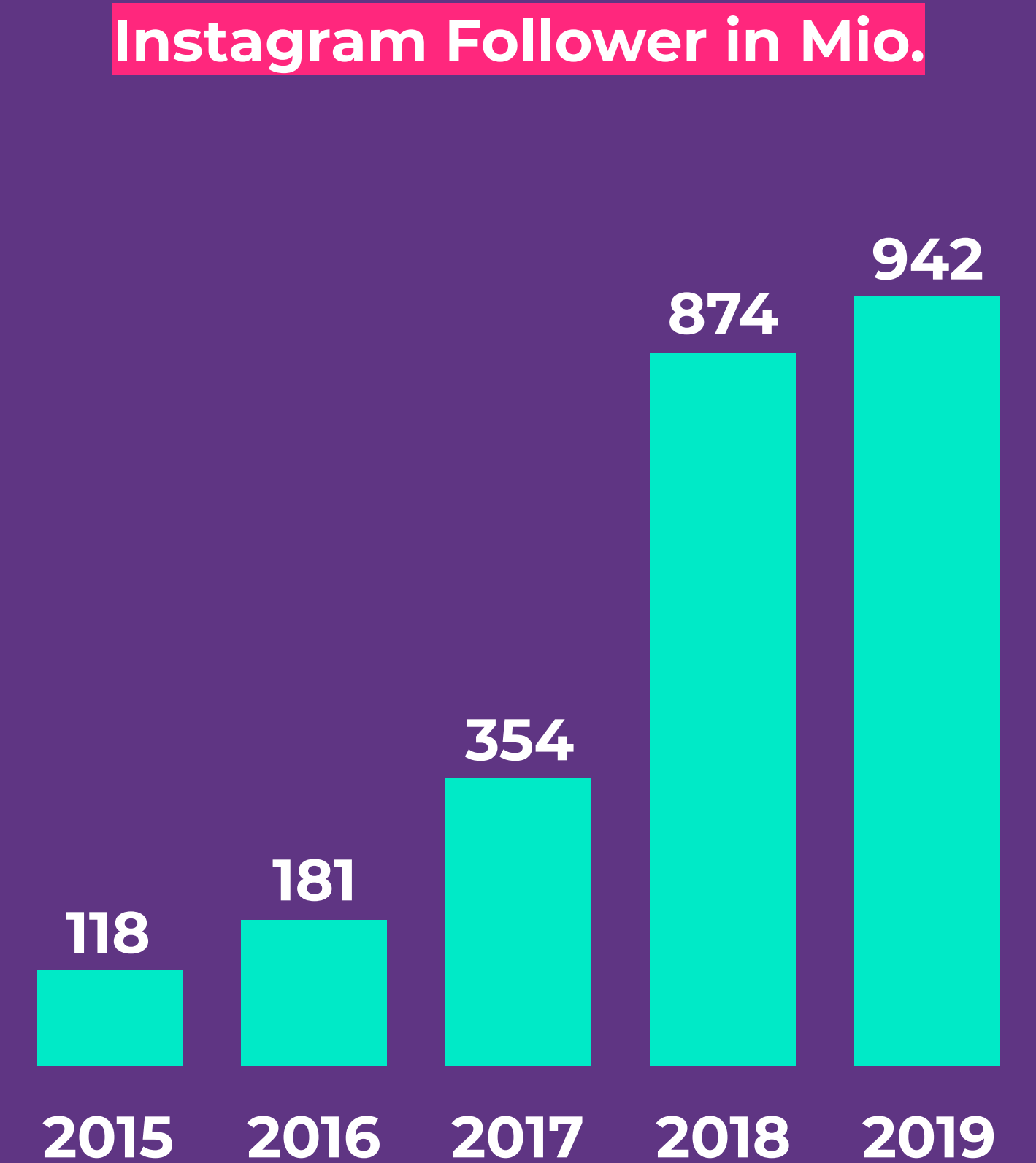
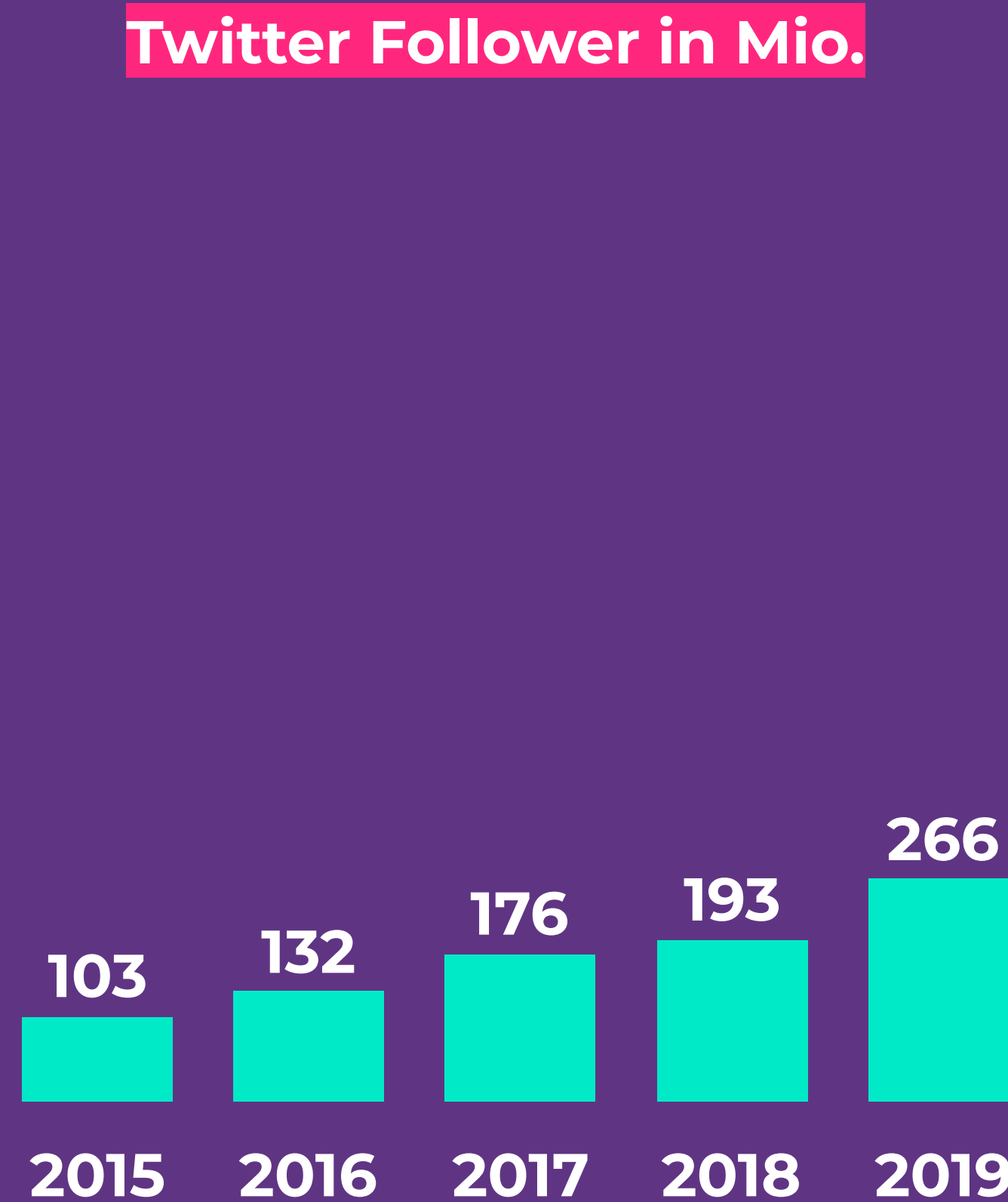
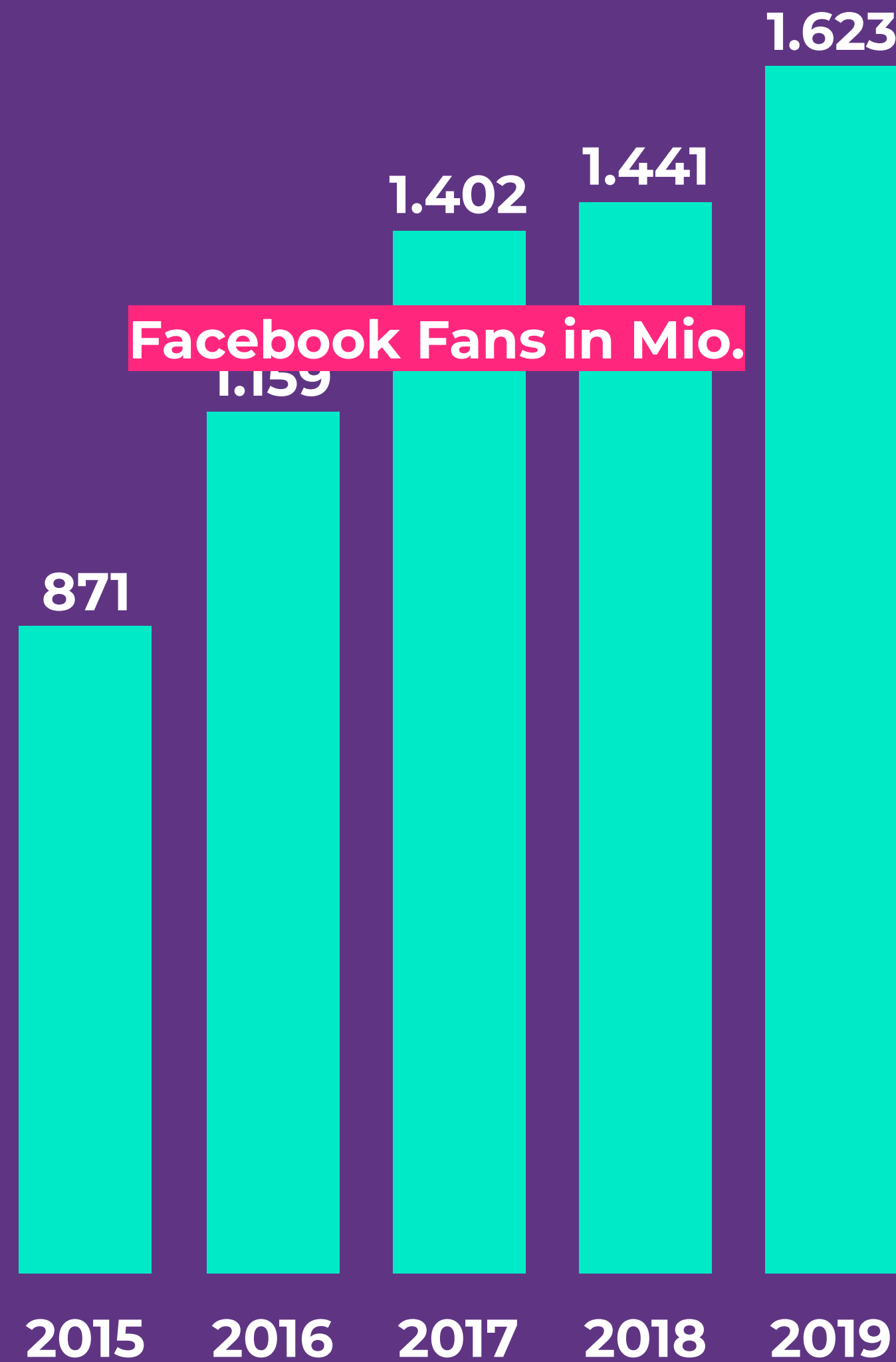
Verlinkte Twitter Profile



Verlinkte Instagram Profile



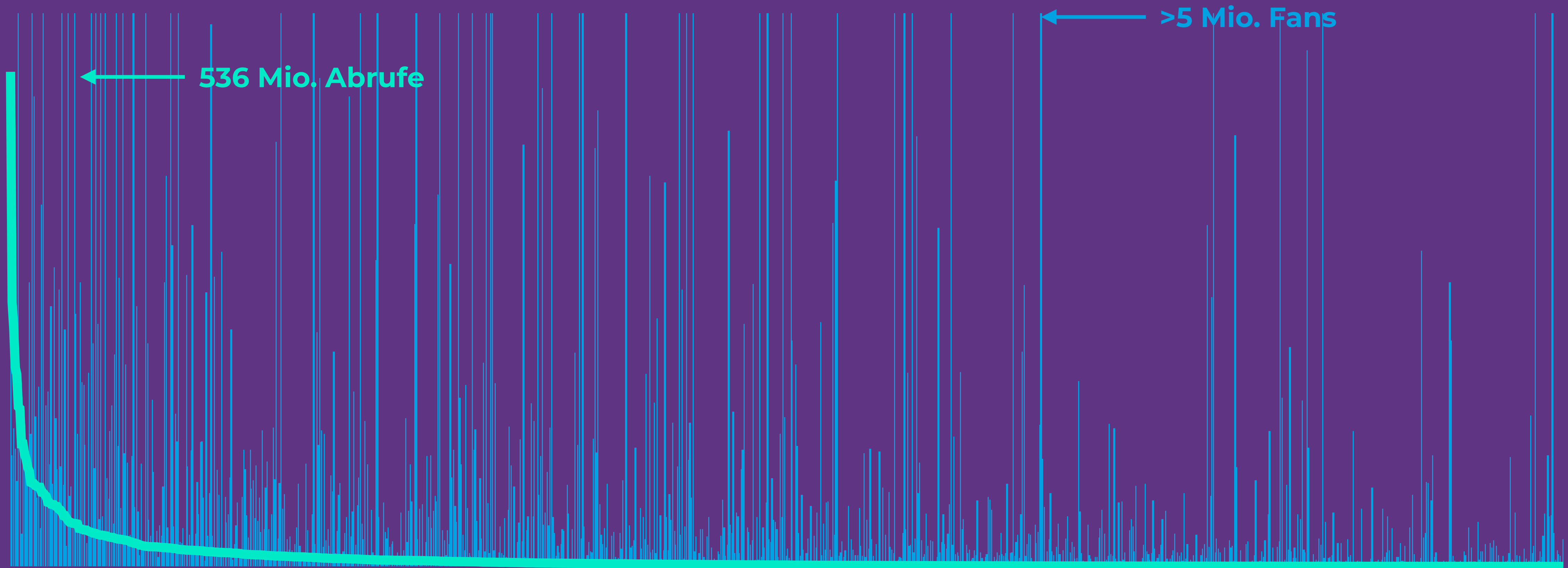
Instagram Follower explodieren.



Facebook-Fans haben nur einen geringen Einfluss auf die Abrufe

■ Fans gesamt

— Abrufe im Untersuchungszeitraum



Promiflash

Ruptly Official

AfghanGhag

ihre.sz

aktion.mensch

meinVfL

DBKarriere

koelnerdom

Facebook: Fans allein reichen nicht. Weniger Abrufe resultiert in weniger Videos.



2017-03 2017-05 2017-07 2017-09 2017-11 2018-01 2018-03 2018-05 2018-07 2018-09 2018-11 2019-01

Instagram gleicht sich Facebook immer weiter an.

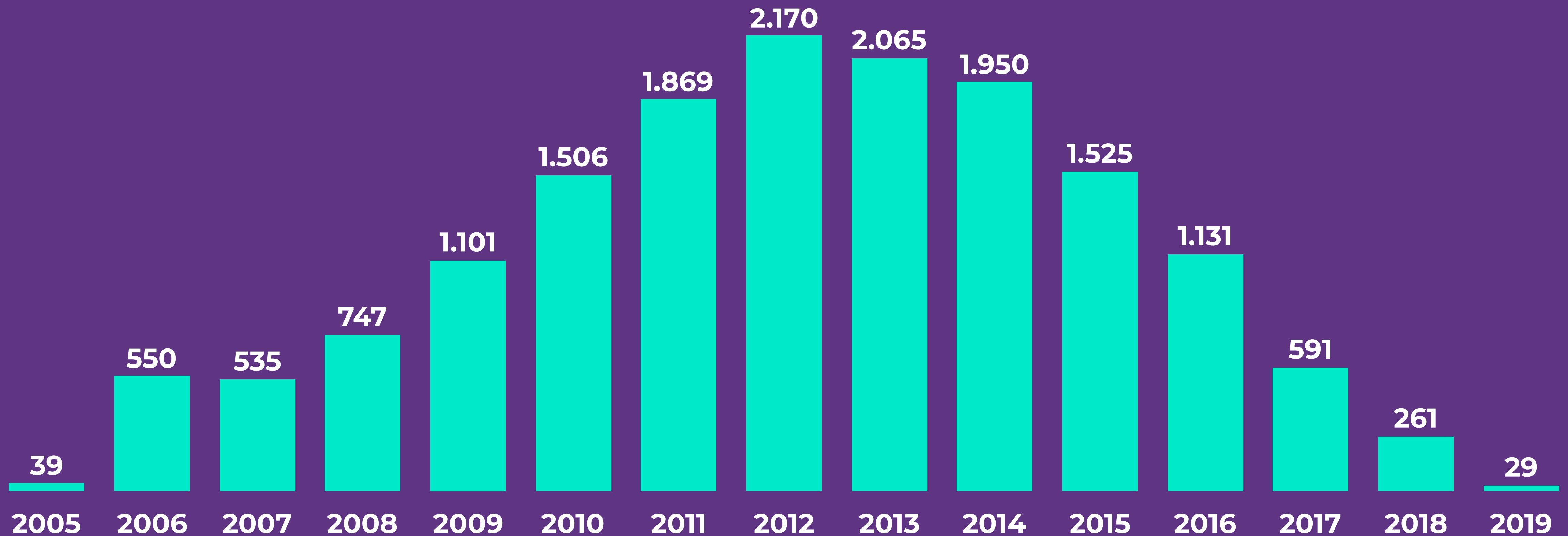


- Abrufe in MRD.
- Videos in TSD.

2017-03 2017-05 2017-07 2017-09 2017-11 2018-01 2018-03 2018-05 2018-07 2018-09 2018-11 2019-01

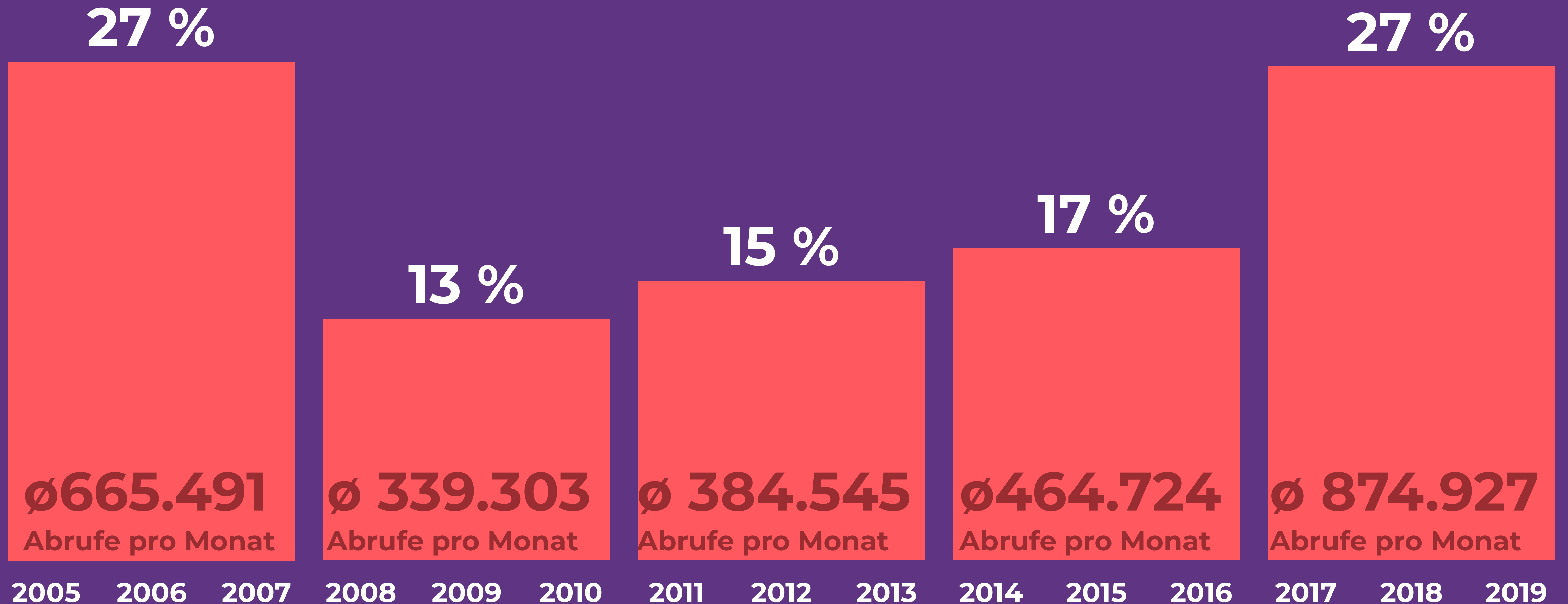
Kanäle & Profile

Startjahre der YouTube-Kanäle

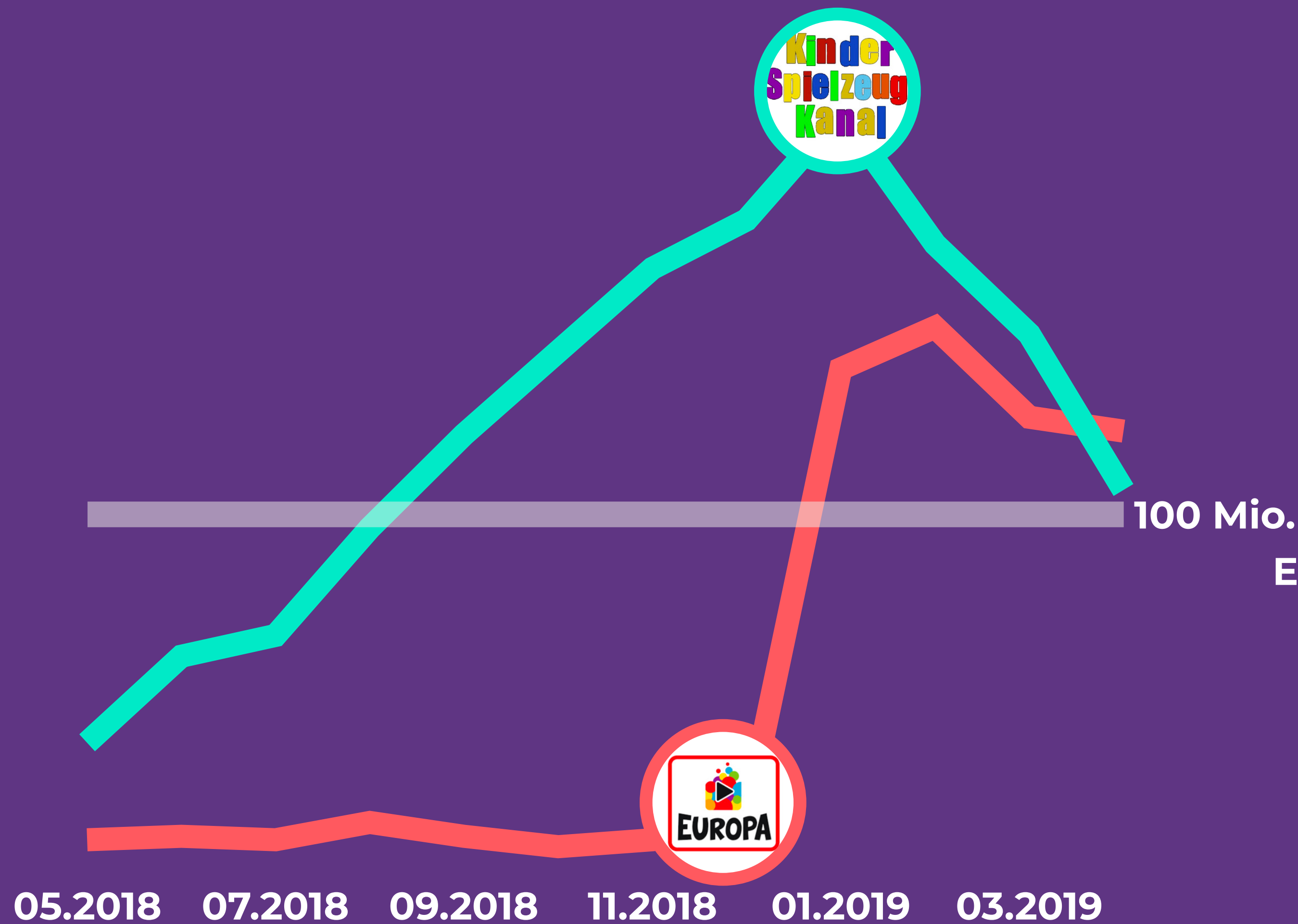


Quelle: WebTV Monitor 2019, Basis: YouTube Channels in Deutschland, n= 17.454

Junge und alte Kanäle performen deutlich besser.



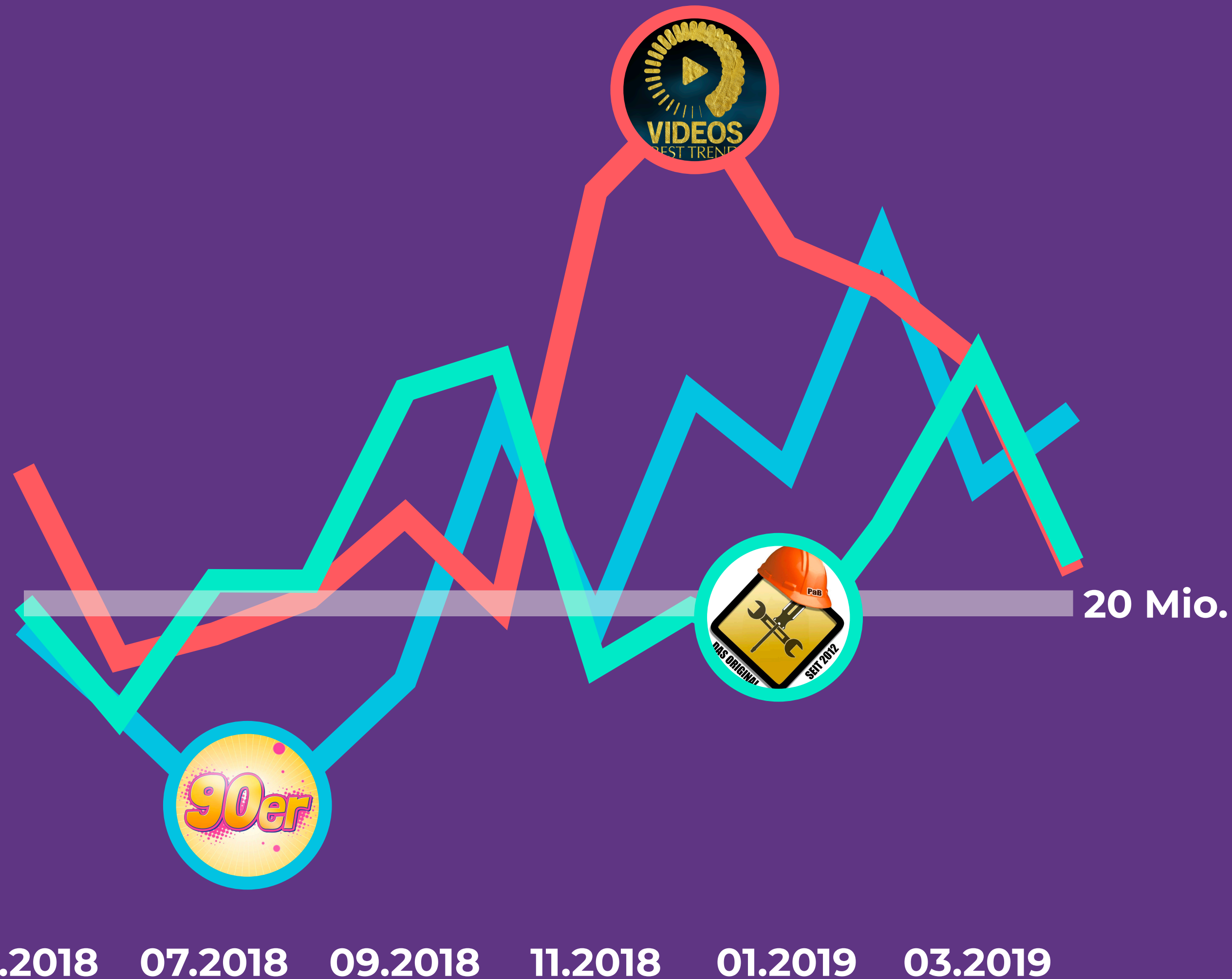
YouTube-Top 10 werden von Kinder-Kanälen aufgemischt.



Kinder Spielzeug Kanal	1,53 Mrd.
ArkivaShqip	1,06 Mrd.
ProsafiaGaming	0,74 Mrd.
Rammstein Official	0,70 Mrd.
Galileo	0,68 Mrd.
EUROPA Kinderprogramm	0,61 Mrd.
Entertainment Access	0,58 Mrd.
Paluten	0,57 Mrd.
Unique Vibes	0,54 Mrd.
The Voice Kids	0,53 Mrd.

Abrufe 05/2018-04/2019

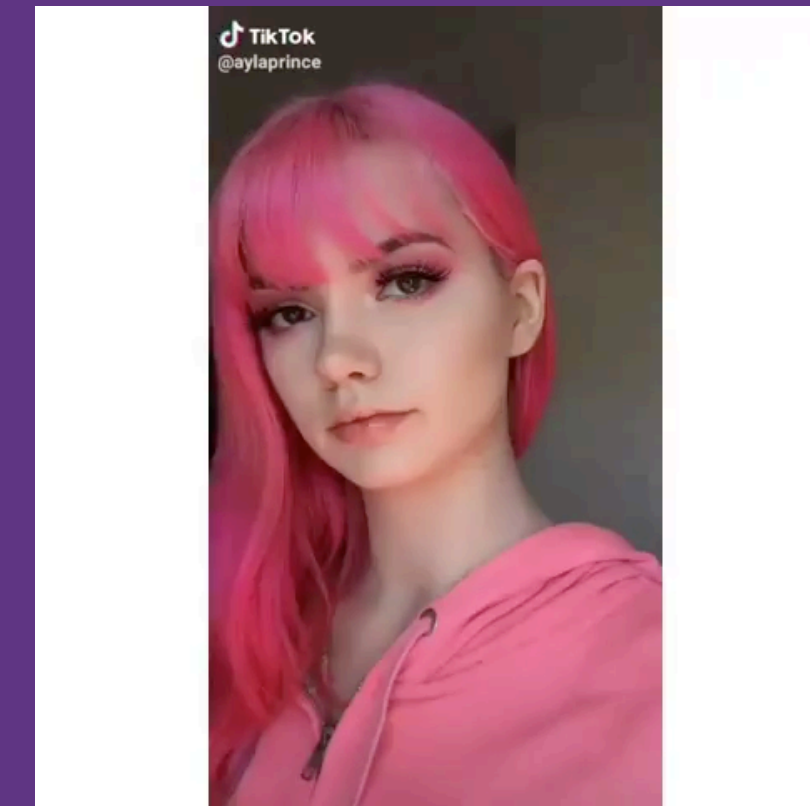
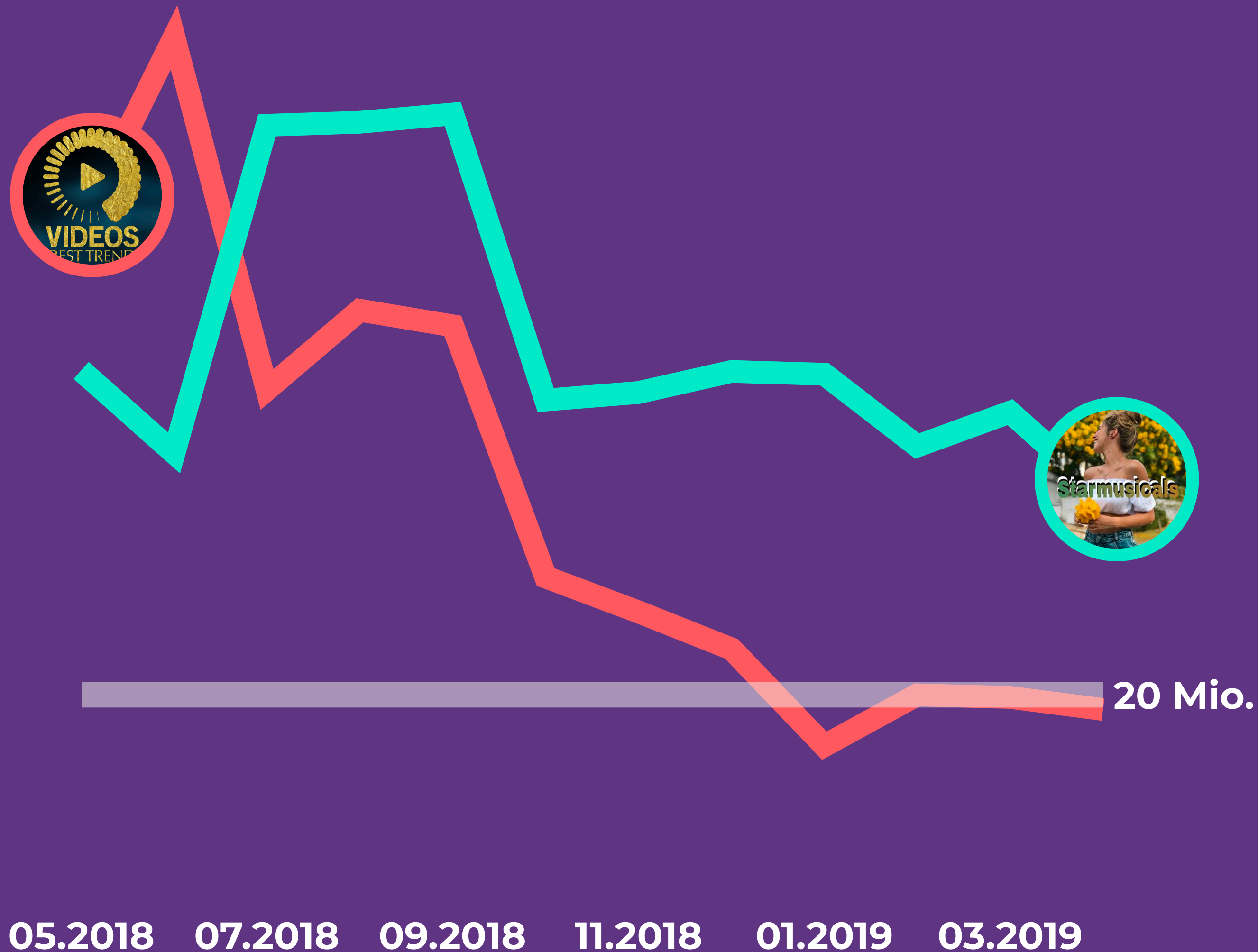
Facebook-Top 10 werden von Schnipsel-Kanälen dominiert.



Promiflash	1,03 Mrd.
shminus2k15	0,48 Mrd.
videotrendsoffiziell	0,47 Mrd.
BestTrendVideos	0,37 Mrd.
tuningblog.eu	0,31 Mrd.
PfuschAmBauGmbh	0,28 Mrd.
die90er	0,28 Mrd.
chefclubDeutschland	0,24 Mrd.
ZDFheute	0,22 Mrd.
FCBayern	0,20 Mrd.

Abrufe 05/2018-04/2019

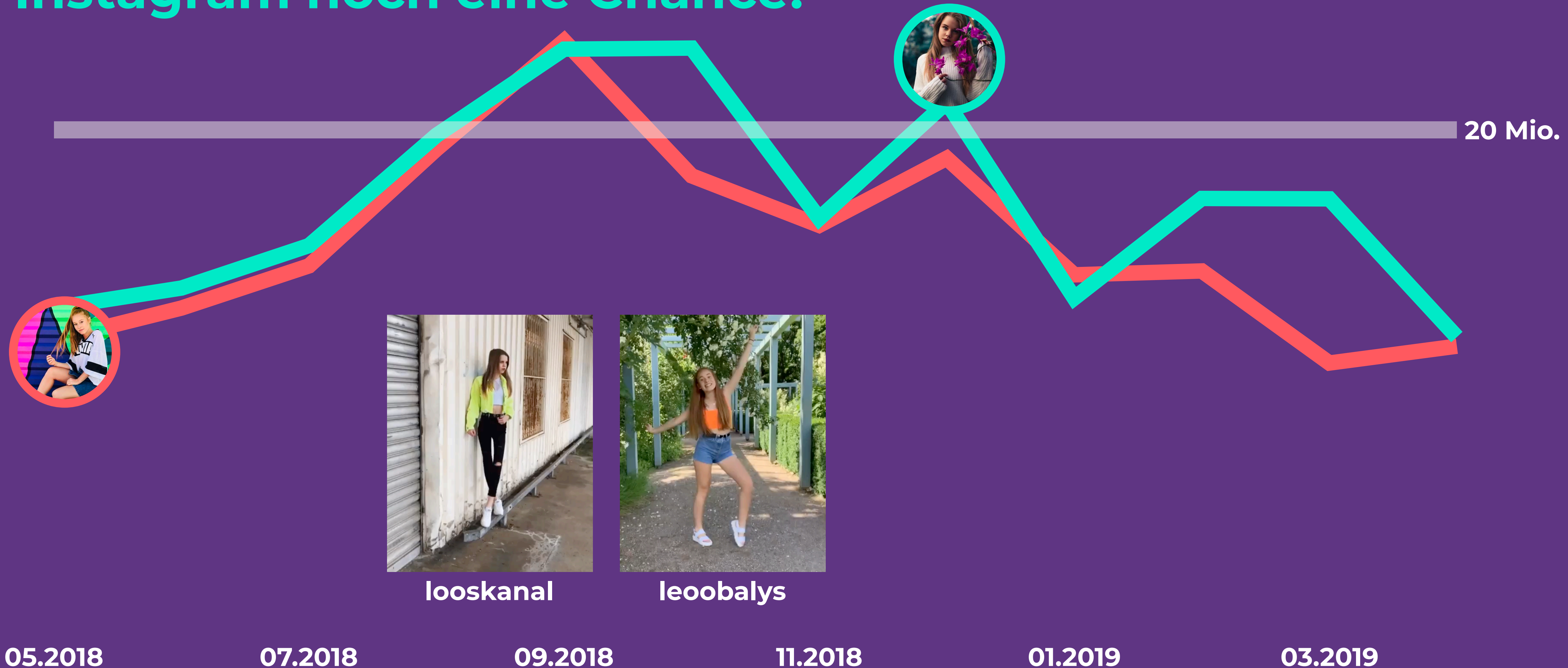
Instagrams Top 10 machen es Facebook nach ...



besttrendvideos	0,68 Mrd.
starmusicals	0,48 Mrd.
heidiklum	0,24 Mrd.
promiflash	0,24 Mrd.
treylius.ly	0,21 Mrd.
looskanal	0,20 Mrd.
funtasticpix	0,20 Mrd.
insta.failss	0,20 Mrd.
leobalys	0,19 Mrd.
s.h.minus	0,13 Mrd.

Abrufe 05/2018-04/2019

Aber es gibt Hoffnung: Talente haben auf Instagram noch eine Chance!



05.2018

07.2018

09.2018

11.2018

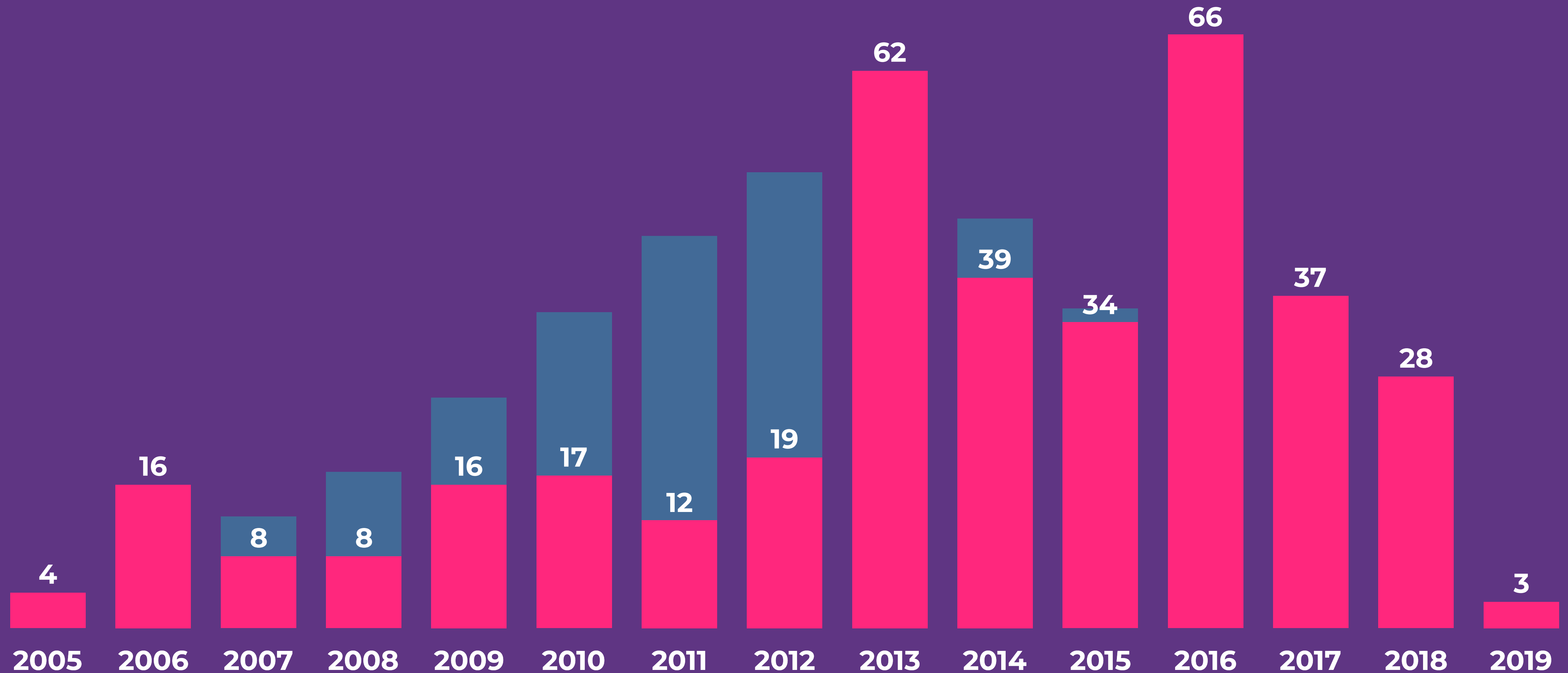
01.2019

03.2019

<https://www.instagram.com/p/Bypwq-jhE07/> <https://www.instagram.com/p/Bx6xH0dHXja/>

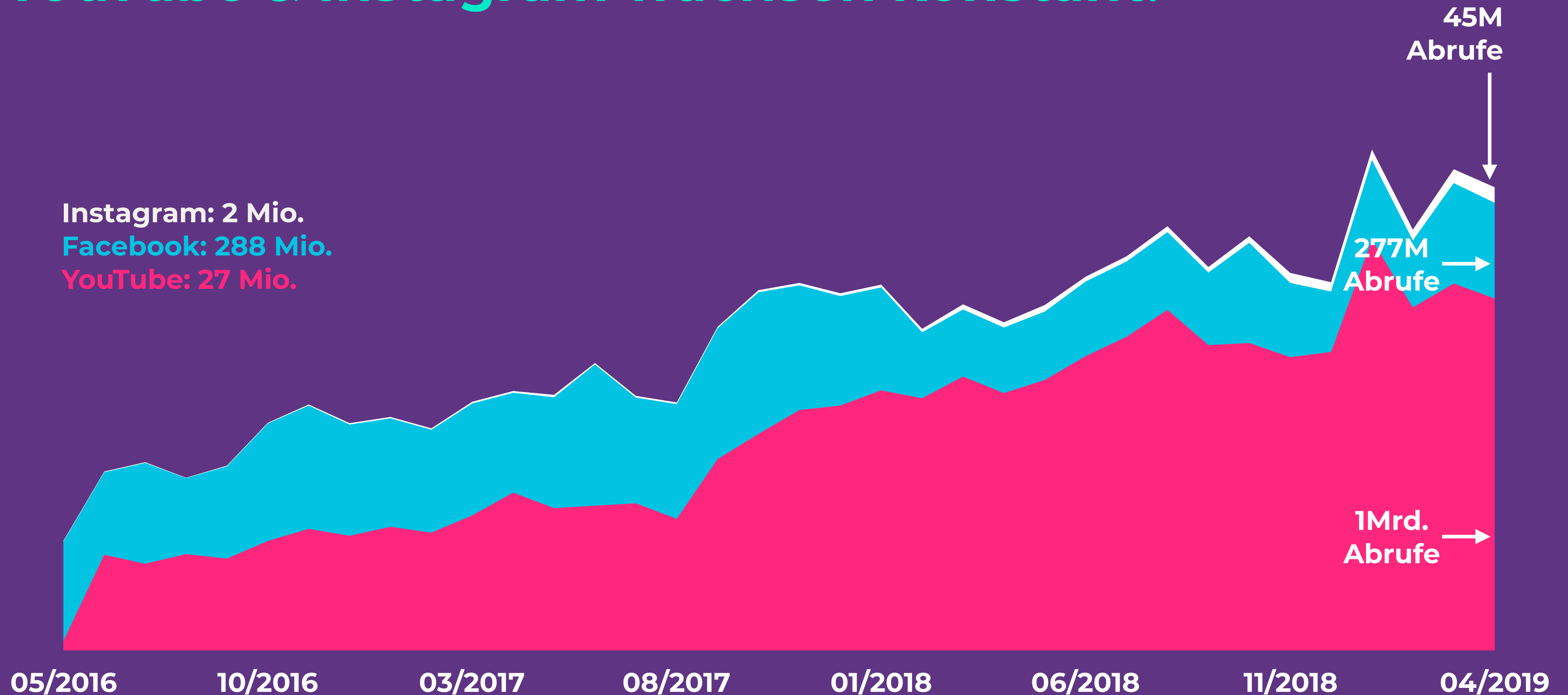
Sender

Startjahre der YouTube-Kanäle

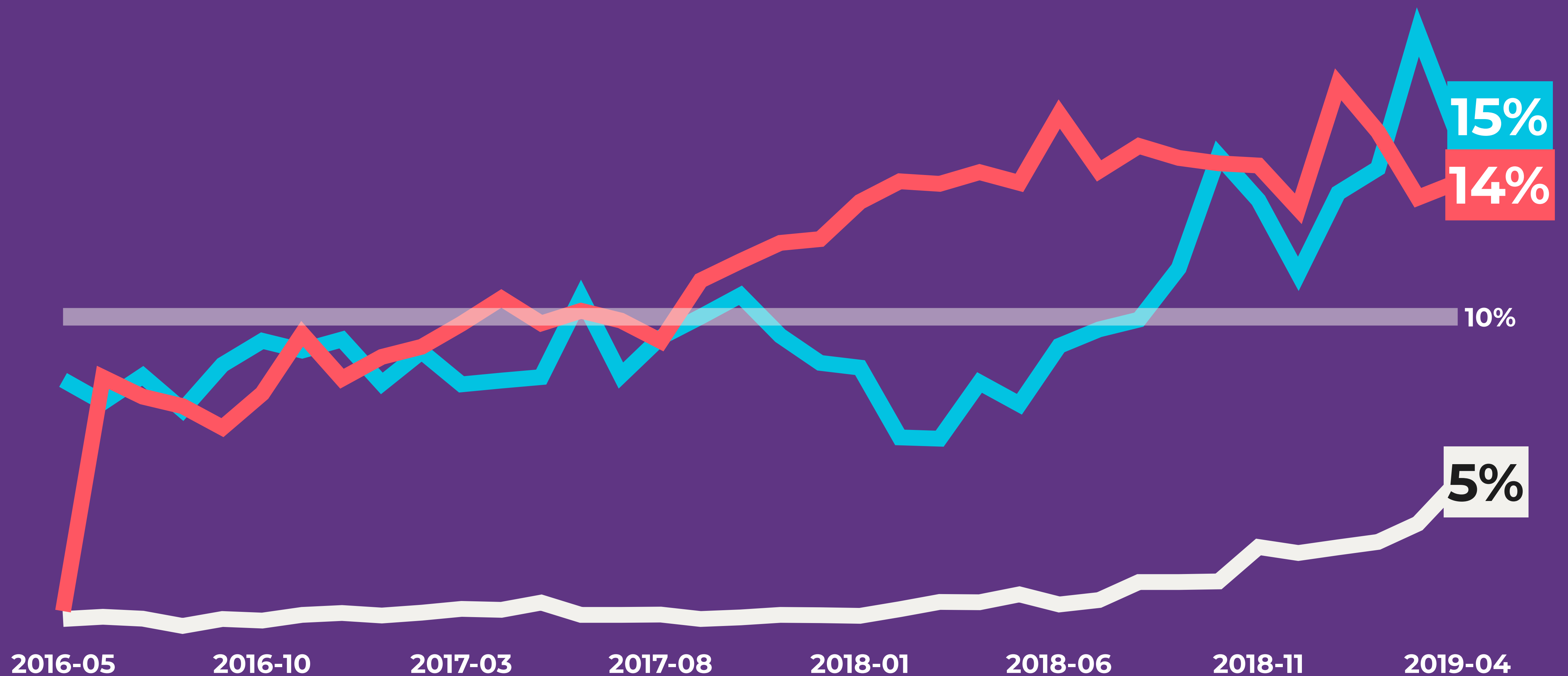


Quelle: WebTV Monitor 2019, Basis: TV-YouTube Channels in Deutschland, n= 365, Facebook Profile, n=202, , Instagram Profile, n=135

Videoabrufe auf Facebook, YouTube und Instagram: YouTube & Instagram wachsen konstant.



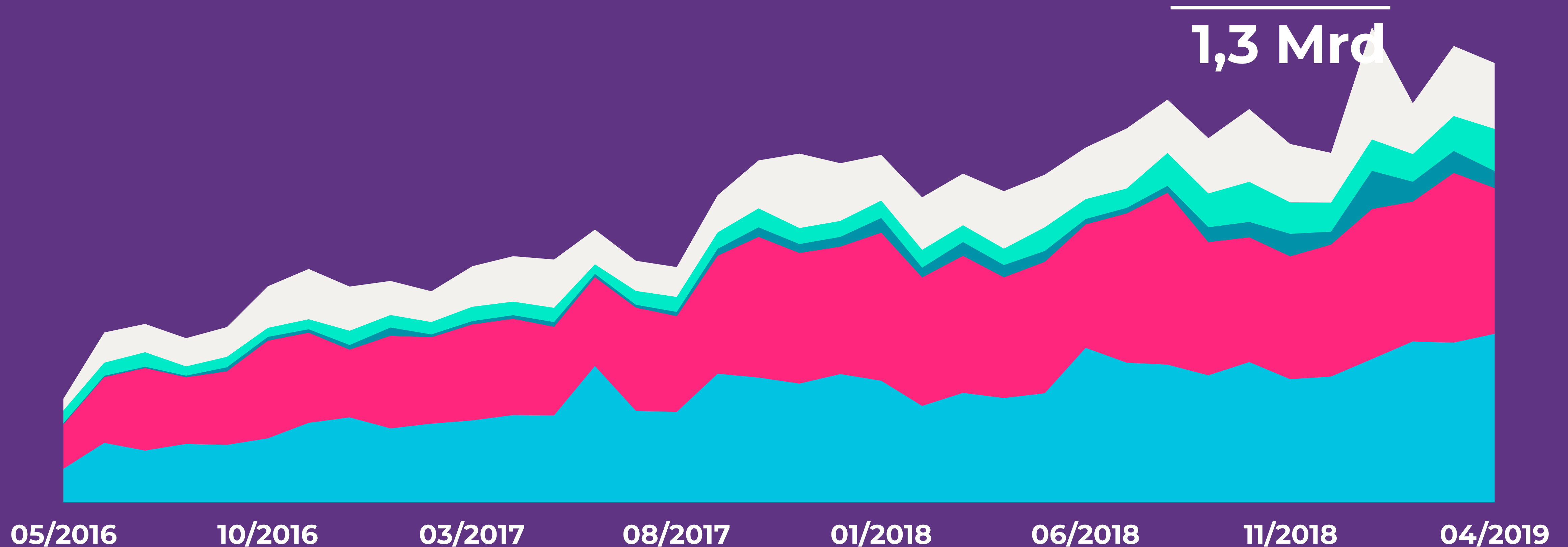
Sender steigern ihren Anteil an den Abrufen massiv.



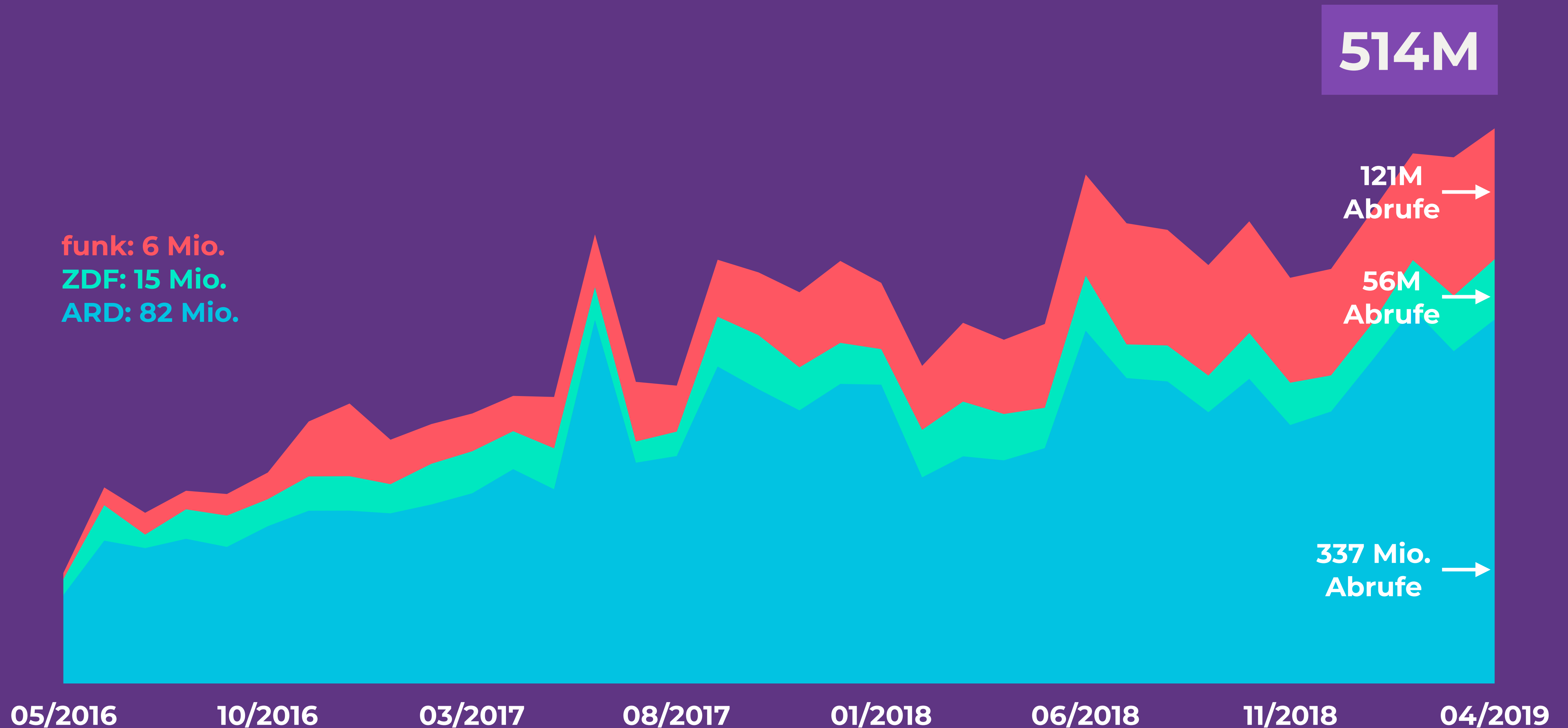
Gesamt Videoreichweite der Sendergruppen auf YouTube, Facebook und Instagram

Misc	201 Mio. Abrufe/Monat
RTL2	129 Mio.
RTL	52 Mio.
P7S1	445 Mio.
ÖR	514 Mio.

1,3 Mrd

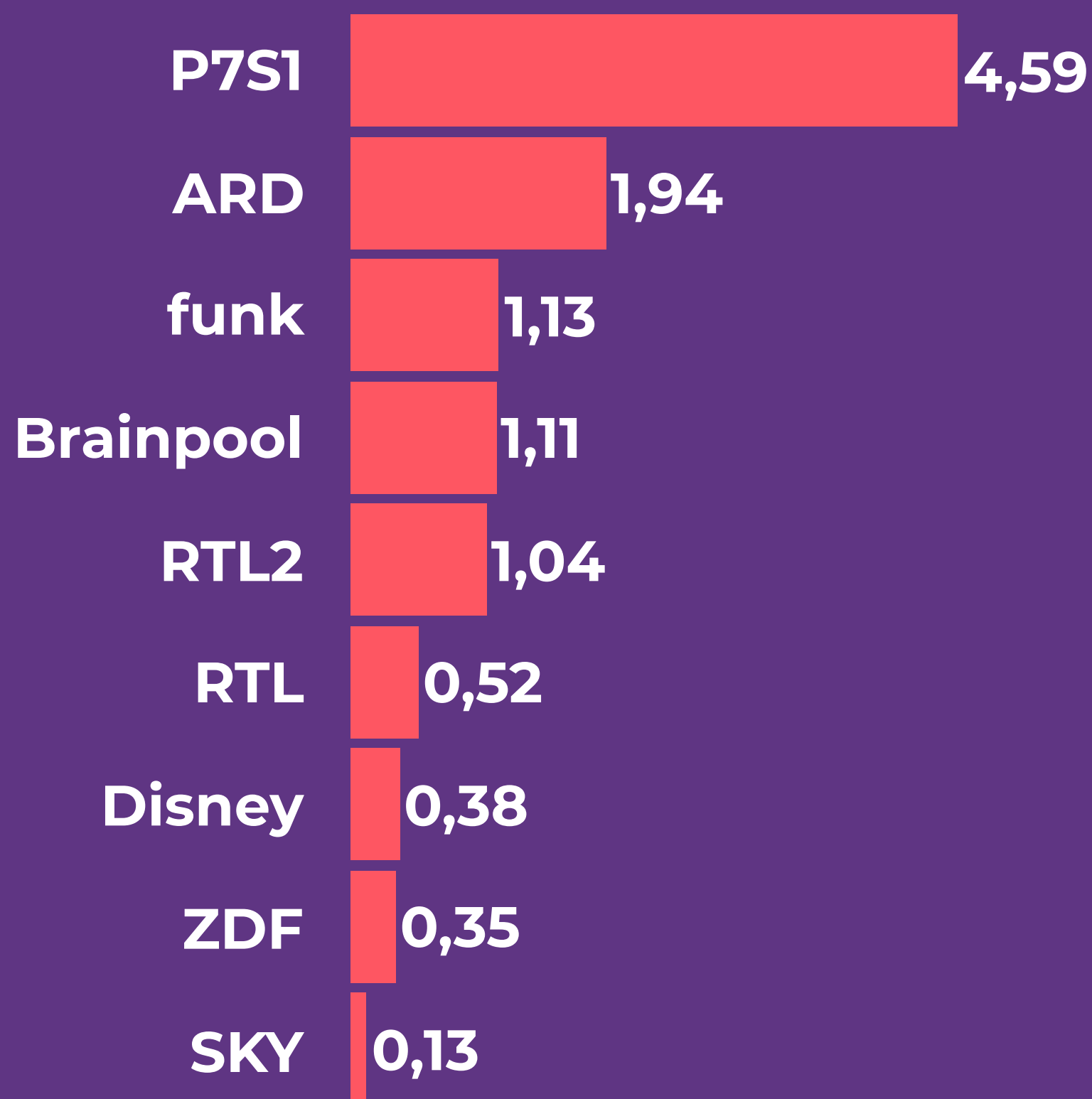


funk hat sich etabliert und überholt das ZDF.

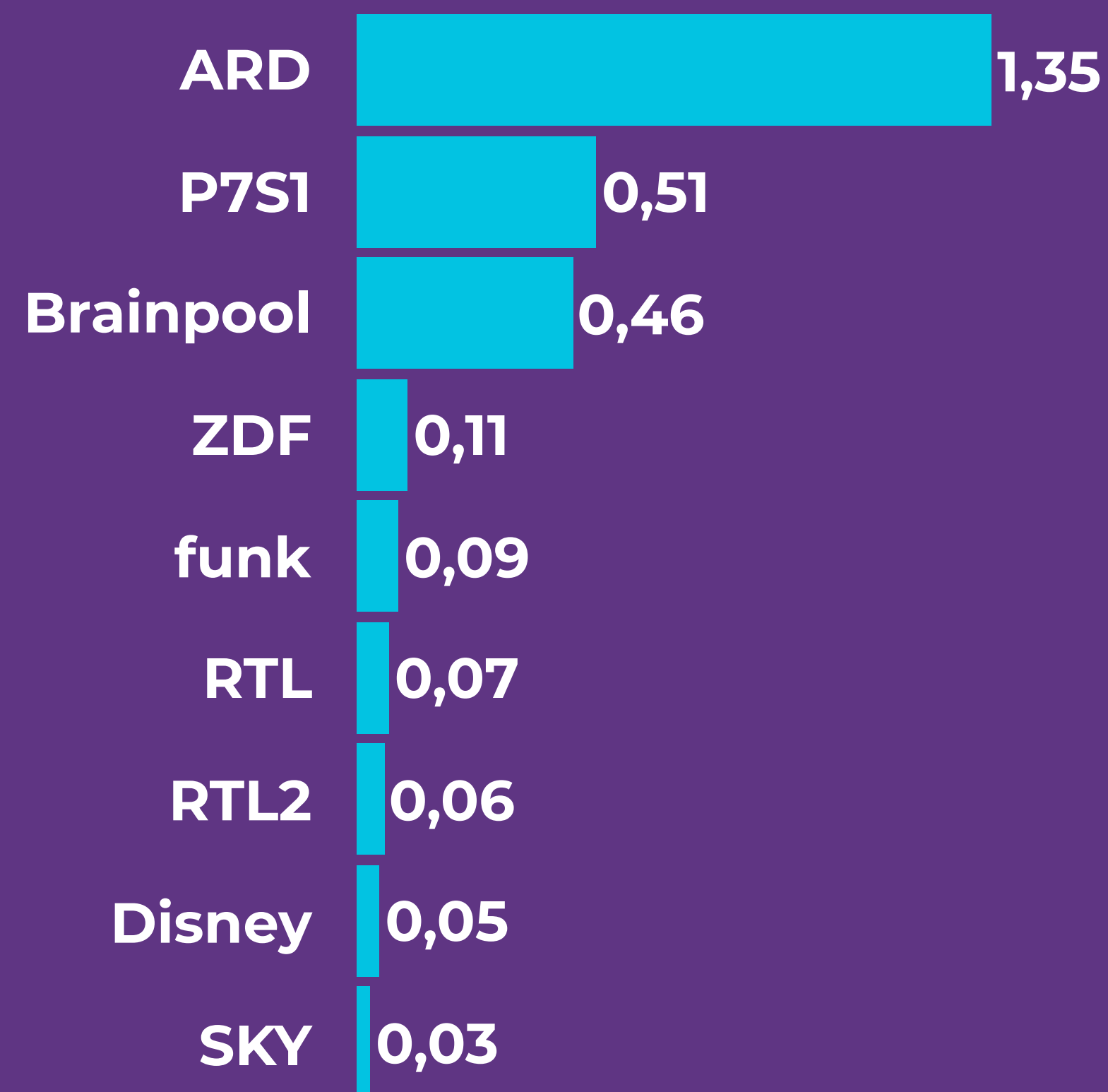


P7S1 dominiert YouTube. ARD Facebook & Instagram.

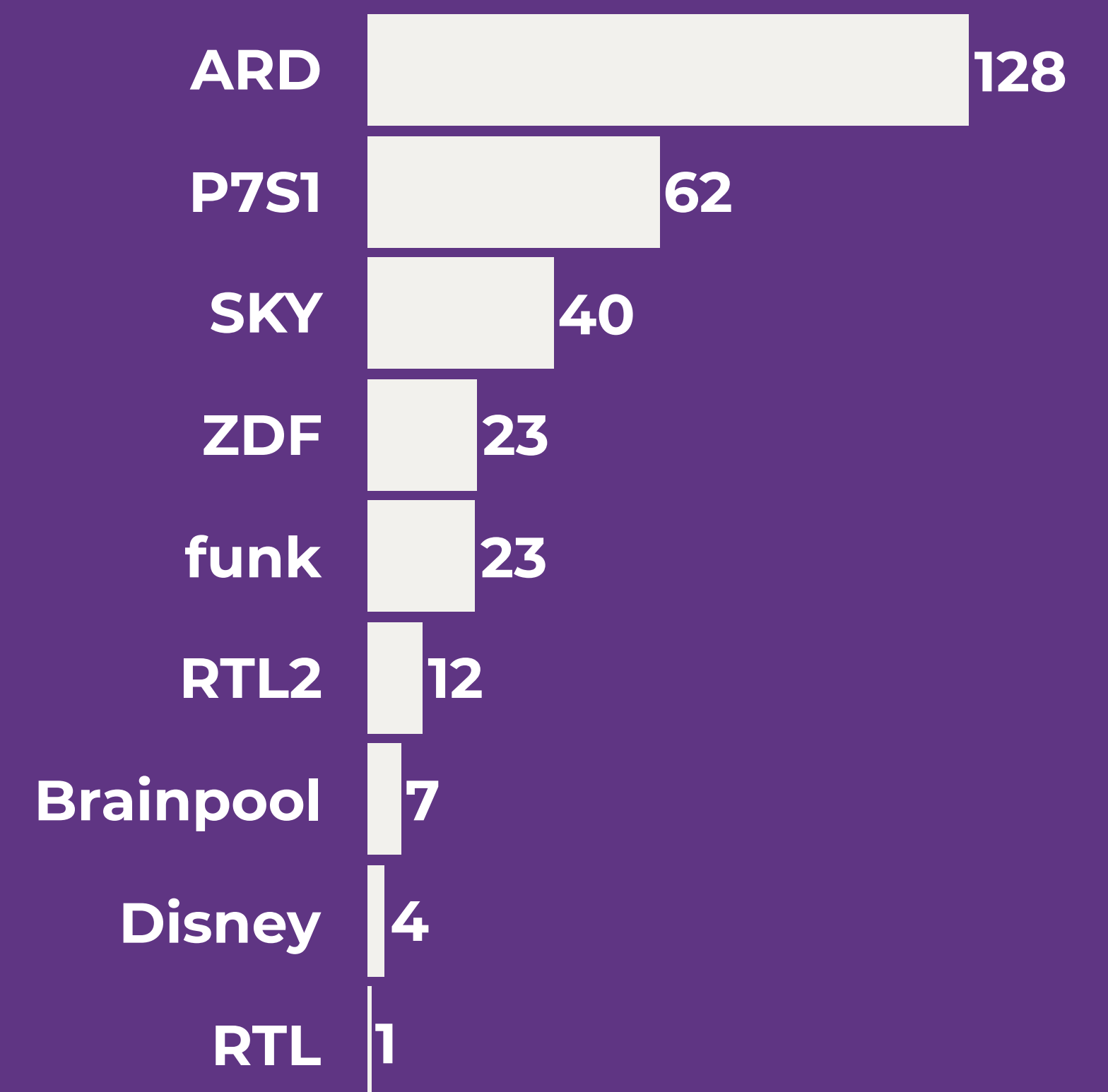
YouTube Abrufe
05/2018 – 04/2019 in Mrd.



Facebook Abrufe
05/2018 – 04/2019 in Mrd.

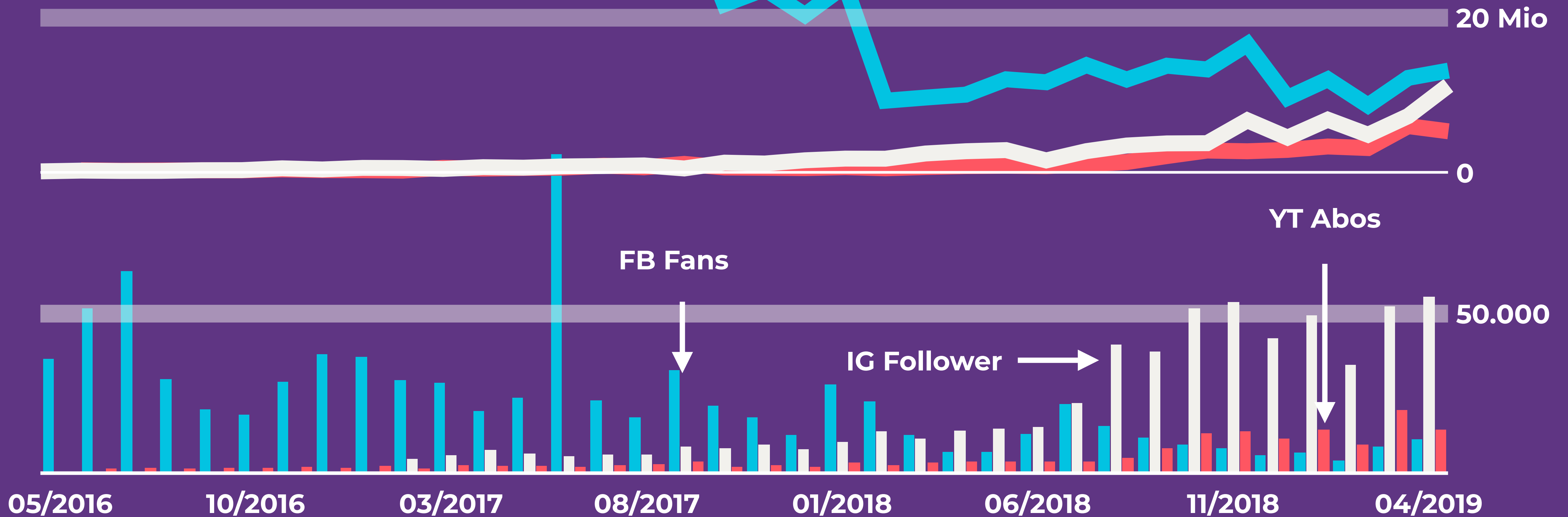


Instagram Abrufe
05/2018 – 04/2019 in Mio.



Sendungen

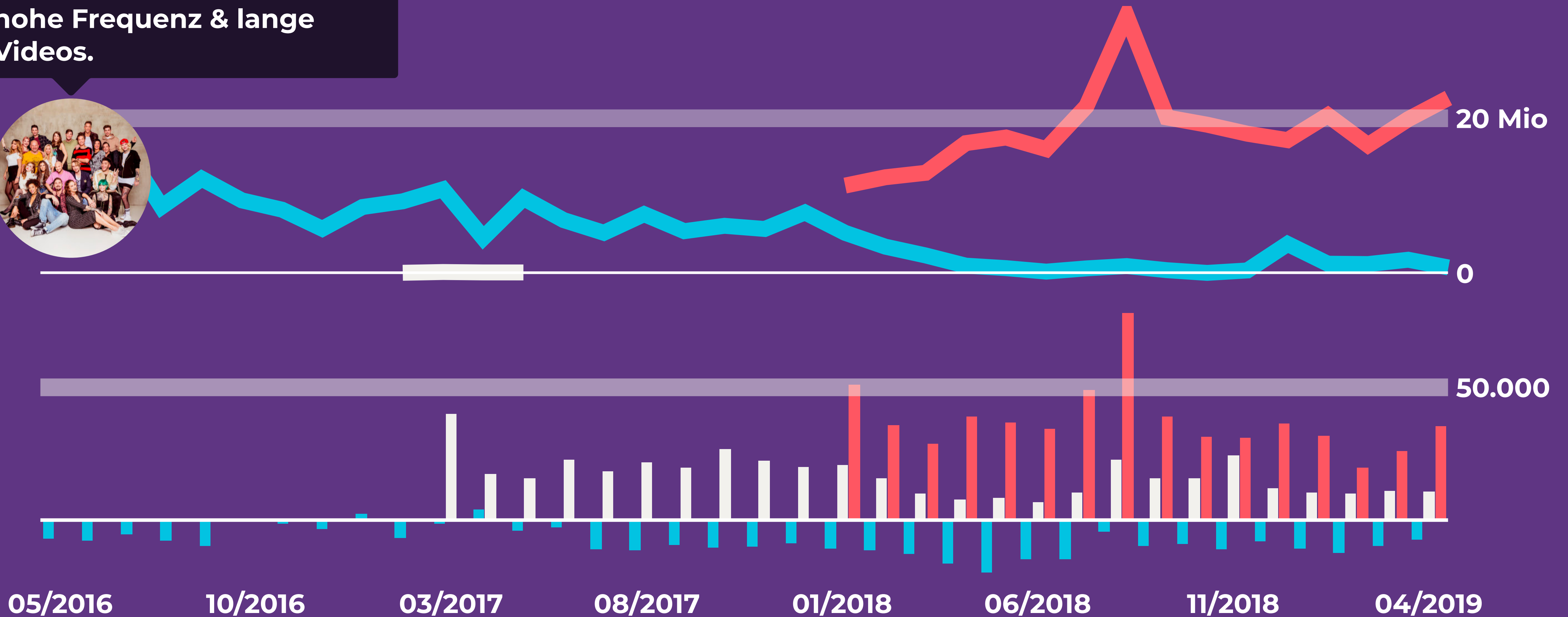
tagesschau baut ihre Präsenz kontinuierlich aus.



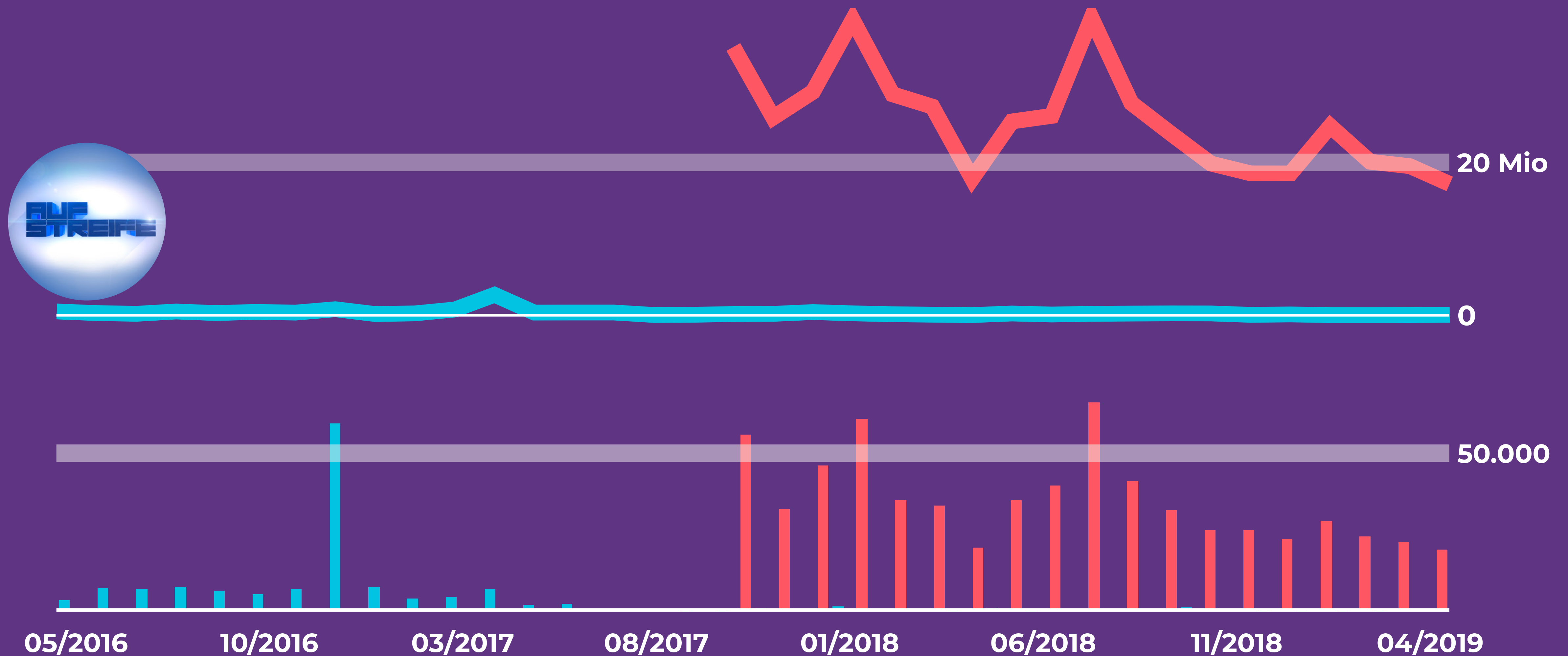
Berlin Tag & Nacht von Facebook zu YouTube.



Passende Geschichten,
hohe Frequenz & lange
Videos.



Auf Streife: mit Videos von Facebook zu YouTube.



Sender finden ihren Platz. YouTube wächst. Facebook und Instagram suchen ihre Videostrategie.

- **YouTube steigert seine Videoabrufe. Facebooks Abrufe sinken. Instagram stagniert.**
- **Kinder-Kanäle legen massiv in den YouTube-Abrufen zu und sind gleich doppelt in den Top 10 vertreten.**
- **Top 10 auf Facebook und Instagram werden von „Schnipsel-Verwertern“ bestimmt.**
- **ProSiebenSat.1 dominiert YouTube. Die ARD Facebook und Instagram.**

Vielen Dank!

Bertram Gugel

M: +49 179 22 1 77 63

bertram@gugelproductions.com
www.gugelproductions.de