

BLM-Forum „Der Morgen im Radio – zwischen Information und Personality“

Kurzbiografien der Referenten



Bernd Diestel

1986 – 1988 Volontariat beim Oberbayerischen Volksblatt / Wasserburger Zeitung; 1991 – 1993 Fester Freier Mitarbeiter bei Antenne Bayern; 1993 – 2000 Festanstellung bei Antenne Bayern, zunächst als Redakteur, dann als Korrespondent Landespolitik, zuletzt als Chefreporter; 2000 – 2001 Freier Mitarbeiter bei Bayern 1 des Bayerischen Rundfunks; 2001 – 2005 stv. Chefredakteur bei Antenne Bayern in Festanstellung; Seit 01/2006 ist Bernd Diestel stellvertretender Redaktionsleiter bei der Programmredaktion von Bayern 1.

Sonstiges:

1995 Axel-Springer-Preis für Junge Journalisten; seit 2002 Dozent an der Deutschen Journalistenschule München



Daniel Lutz macht seit 12 Jahren Radio. 1996 bis 2002 war er in Augsburg bei Radio Kö 87,9 Moderator und technischer Leiter. Nebenbei war er an der Entwicklung von Softwaretools für Radioredaktionen und dem Vertrieb zahlreicher Sender beteiligt. Außerdem war Daniel Lutz Sidekick der Morgensendung und in der Redaktion tätig. Von 2002 bis 2004 war er bei Radio Fantasy für die Programmgestaltung und Moderation der Morgensendung verantwortlich. Seit 2004 ist er Programmleiter und Moderator der Morgensendung "Daniel & das Morgenteam" bei hitradio.rt1.



Patrick Lynen arbeitet seit über 20 Jahren in der europäischen Medienbranche. Seine Laufbahn begann er als Moderator beim Hörfunk (RTL Radio/Luxemburg, Belgischer Rundfunk, SWR3). In der Folge ist er als Moderator, Producer, Entwickler, Berater, Trainer und Coach für zahlreiche renommierte Auftraggeber tätig, wie beispielsweise die ARD.ZDF medienakademie, SAT.1, RTL TELEVISION, RTL Interactive, Brainpool AG, WDR, hr, mdr, NDR, Radio Bremen, Deutschlandfunk/Deutschlandradio, die europäische Radio Energy-Gruppe und zahlreiche renommierte Wirtschaftsunternehmen. Mit seiner Firma „Lynen Media GmbH“ in Glessen bei Köln unterstützt er seit 1999 Unternehmen und Organisationen in Fragen der strategischen Kommunikation und systemischen Medienarbeit. Neben vielen Seminaren und Einzelcoachings hält er regelmäßig Vorträge (Landesrundfunkanstalten, Akademie für Publizistik, ARD.ZDF medienakademie, Evangelische Medienakademie, Privatsenderpraxis Wien). Er hält Gastvorlesungen u. a. an der BITS Unternehmeruniversität, Universität Münster, Universität Heidelberg, Schule für Rundfunktechnik. Schwerpunkt ist dabei Kommunikation und ihre Wirkungsweise in elektronischen Medien. Patrick Lynen hat als Autor verschiedene Bücher zum Thema Moderation und Kommunikation geschrieben oder als Co-Autor mitgeprägt.



Gerd Penninger studierte in Deutschland und den USA Wirtschaft, Journalismus und Geschichte. 1986 wurde er Programmchef von Radio Charivari in Regensburg. Seit 1991 leitet er das Funkhaus Regensburg. Zusätzlich ist Gerd Penninger seit 1993 als Dozent an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) und als Fachgruppensprecher Hörfunk im Verband Bayerischer Lokalrundfunk (VBL) tätig. Zwischen 1993 und 1996 war er zudem Gründungsgeschäftsführer der Medien Praxis-Akademie für privaten Rundfunk GmbH und 1999 Gründungsgeschäftsführer der Digitaler Rundfunk Bayern GmbH.



Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring ist seit 1990 Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM). Seit 1993 ist er Vizepräsident der Bayerischen Akademie für Fernsehen (BAF) in München. Prof. Dr. Ring ist zudem Studienleiter des Fachstudiums Medienmarketing und seit 2002 Vizepräsident der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW). 2003 übernahm er den Vorsitz der Kommission für Jugendmedienschutz (KJM). Seit 2009 ist Prof. Dr. Ring außerdem Vorsitzender der Hauptjury des Deutschen Computerspielpreises und seit April 2010 Sachverständiges Mitglied der Enquete-Kommission „Internet und Digitale Gesellschaft“ des Deutschen Bundestages.



Michael Spohrer geboren am 06.10.1956 in Andernach studierte Psychologie, Soziologie und Philosophie an der Universität Hamburg. Seit 2003 ist Michael Spohrer geschäftsführender Gesellschafter des MS Medienbüro, Köln, das auf die Durchführung quantitativer und qualitativer Medienforschung konzentriert ist (s. E.M.A.NRW, www.msmedienbuero-koeln.de). 1997 hat Michael Spohrer die Geschäftsführung der GfK Medienforschung übernommen, die er seit 1990 in den Bereichen Presse, Fernsehen, Hörfunk und online Medien verantwortlich geleitet hat. Erste berufliche Erfahrungen in der Markt- und Mediaforschung hat er als wissenschaftlicher Mitarbeiter der GfK und Gruppenleiter der BURDA Anzeigenmarktforschung von 1987 bis 1989 gesammelt.



Mike Thiel

Morning Man Mike Thiel ist gebürtiger Düsseldorfer und machte erst Karriere in der Hotelbranche. Nach vielen Jobs in der ganzen Welt, zog er für seinen Job als stellvertretender Hoteldirektor nach München. Das Medium Radio faszinierte ihn aber so sehr, dass er seinen sicheren Job aufgab und sich bei Gong 96,3 vorstellte. Dort wurde er vom Volontär schnell zum Nachrichtensprecher und Moderator. Seit 1. April 1996 moderiert er seine eigene, sehr erfolgreiche Personality-Morningshow und feiert in diesem Jahr mit der Gong 96,3 Mike-Thiel-Show sein 15-jähriges Jubiläum.



Valerie Weber

1988 - 1990 Moderatorin bei Hit-Radio N 1 in Nürnberg; 1990 – 1992 Moderatorin, Nachrichtenredakteurin und Reporterin bei Radio Franken in Nürnberg; 1992 – 1995 Programm- und Redaktionsleitung bei Städte-Radio Produktionsgesellschaft in Stuttgart; 1995 – 1998 Programmdirektorin bei Ostseewelle in Rostock; 1998 - 2004 Programmdirektorin bei Hit-Radio ANTENNE 1 in Stuttgart; Seit 2004 ist Valerie Weber Programmdirektorin bei ANTENNE BAYERN, seit November 2006 Geschäftsführerin.



Alexander Zeitelhack ist Unternehmer, Berater und Coach. Der erfahrener Spezialist für visionäres Denken und innovative Konzepte ist auch Trainer und Strategie für Radio und TV-Projekte im Bereich Marketing und Vertrieb. Nach einer humanistischen Ausbildung und dem Studium der Ökonomie in Nürnberg war er drei Jahre Geschäftsführer von Radio Charivari in Nürnberg. In dieser Zeit war er auch aktiv am Aufbau der lokalen Radiolandschaft in Bayern beteiligt. 1987 gründete er die BCI Rundfunkberatung, mit der europaweit Medienprojekte von Neugründungen über Reorganisationen und Crossmedia-Projekten aus der Taufe gehoben wurden. Als Venture Kapitalgeber hat er auch Projekte wie „ideenhaus Werbeagentur“ oder PULS Marktforschung“ aus der Taufe gehoben. Promotionsideen und Werbekonzepte für die Markenartikelindustrie gehören ebenso zu seinen Tätigkeiten, wie die Organisationsentwicklung und Change-Management Begleitung für den Mittelstand. Die Neuen Medien waren schon immer sein besonderes „Steckenpferd“, da sich hier Innovation, Marketing und Verkauf in einer neuen Form kombinieren ließen. Vor allem die Integration von Medien-Content in die Markenstrategien von Unternehmen sind bis heute besondere Herausforderungen für ihn. Neben seiner Unternehmer-Berater-Tätigkeit ist er seit 18 Jahren Lehrbeauftragter an der Georg-Simon-Ohm Hochschule Nürnberg für Medienmanagement. Dort ist er seit 2009 auch Geschäftsführer des „Management-Instituts“.