



Kurzvita

Dr. Klaus Goldhammer

Geschäftsführer Goldmedia-Holding GmbH

Geschäftsführer Goldmedia GmbH Media Consulting & Research

Klaus Goldhammer - Jahrgang 1967 – gründete 1998 die Goldmedia GmbH Media Consulting & Research in Berlin. Schwerpunkt der Goldmedia ist die Unternehmensberatung im TIME-Markt. Klaus Goldhammer gründete zudem im Jahr 2004 die Goldmedia Sales & Services GmbH und 2007 die Goldmedia Custom Research GmbH.

Neben der Geschäftsführung der Goldmedia GmbH Media Consulting & Research leitet Klaus Goldhammer auch die Goldmedia-Holding GmbH, die seit 2009 als Dachgesellschaft der Goldmedia-Firmen und anderer Beteiligungen gegründet wurde.

Von 2004 bis 2007 war Klaus Goldhammer zudem Gastprofessor an der Freien Universität Berlin für Ökonomie und Massenkommunikation. Zuvor nahm er Lehraufträge an verschiedenen Universitäten wahr, 2003 bis 2004 zusätzlich eine Professur für Medienwirtschaft an der Rheinischen Fachhochschule in Köln.

Bis 1999 war Klaus Goldhammer Managing Editor des European Communication Councils (ECC). Zuvor arbeitete er ein Jahr als Berater bei Kohtes & Klewes und promovierte an der Freien Universität Berlin. Er studierte in Berlin und London Publizistik und BWL. Während des Studiums war er zudem mehrere Jahre als Medien-Journalist u.a. beim Berliner Tagesspiegel tätig.