

## Kurzbiografien der Podiumsdiskussionsteilnehmer



**Jürgen Erdmann** ist seit Januar 2006 Chefredakteur sowie Head of Development der Norddeich TV Fernsehproduktion, die u. a. gescriptete Formate wie „Betrugsfälle“, „Die Schulumittler“ und „Mitten im Leben“ für RTL produziert. Davor war er Redaktionsleiter von "Die Oliver Geissen Show" und von 1997 bis 2001 Teamleiter bei den RTL-Talkshows "Bärbel Schäfer" und "Birte Karalus" sowie "Die Oliver Geissen Show". 2002 wechselte er als Redaktionsleiter zur ProSieben-Sendung "Absolut Schlegl". Vor seiner Rückkehr zur "Die Oliver Geissen Show" arbeitete Erdmann seit 2003 als Producer Development bei "Die Formatschmiede" in Mainz.



**Bernd Gäbler** ist Publizist, Medienkritiker (u. a. Medienkolumne auf stern.de) und Dozent für Journalistik in Bochum. Er studierte Soziologie, Politologie, Geschichte und Pädagogik in Marburg. Bis 1997 arbeitete er beim WDR, beim Hessischen Rundfunk, bei VOX, bei Sat.1, beim ARD-Pressclub und in der Fernseh-Chefredaktion des Hessischen Rundfunks. Bis zur Einstellung des Magazins leitete er das Medienressort der "Woche". Von 2001 bis Ende 2004 fungierte er als Geschäftsführer des Adolf-Grimme-Instituts in Marl.



**Dr. phil. Maya Götz** ist Leiterin des Internationalen Zentralinstituts für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI). Seit 2006 leitet sie zudem den Prix Jeunesse International, das international renommierteste Festival und Netzwerk für Kinderfernsehen weltweit. Ihr Hauptarbeitsfeld ist die Forschung im Bereich "Kinder/Jugendliche und Fernsehen". Sie leitete u. a. die Studie „Castingshows und ihre Bedeutung für Jugendliche.“ Daneben arbeitet und veröffentlicht sie im Themenbereich geschlechterspezifischer Rezeptionsforschung.



**Markus Grimm** ist Sänger, Autor und Medienredakteur. Schreiben ist, neben der Musik, seine Berufung und Leidenschaft. 2009 erschien sein Buch „Sex, Drugs & Castingshows. Die Wahrheit über DSDS, Popstars & Co.“, in dem der Castingshow-Gewinner der vierten Staffel von „Popstars“ mit „Nu Pagadi“ (ProSieben, Ende 2004) von der Glitzer- und Scheinwelt und den Erfolgsinszenierungen der Medienwelt erzählt.



**Angelika Kallwass** ist Diplom-Psychologin und Diplom-Volkswirtin und hat diverse Zusatzausbildungen, zum Beispiel Aggressionstraining, absolviert. Sie arbeitet in ihrer eigenen Praxis, ist Beraterin mittelständischer Unternehmen und geschäftsführende Gesellschafterin eines Textilunternehmens in Köln. Bekannt ist sie vor allem durch die Sendung „Zwei bei Kallwass“ im Fernsehprogramm von Sat.1, in der die Psychologin Konflikte löst.



**Dr. phil. Alexander Kissler** ist Regisseur, Autor, Vortragskünstler und Kulturjournalist. Er arbeitete für das Feuilleton der Süddeutschen Zeitung und für das Medienressort der Frankfurter Allgemeinen Zeitung. In dieser Funktion hat er viele TV-Formate der Sender RTL, Sat1, Pro7, aber auch der Dritten, gesehen und besprochen. Zuletzt erschien sein Buch „Dummgeglotzt. Wie das Fernsehen uns verblödet“.



**Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring** ist seit 1990 Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM). Seit 1993 ist er Vizepräsident der Bayerischen Akademie für Fernsehen (BAF) in München. Prof. Dr. Ring ist zudem Studienleiter des Fachstudiums Medienmarketing und seit 2002 Vizepräsident der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW). 2003 übernahm er den Vorsitz der Kommission für Jugendmedienschutz (KJM).