



Ralf Hohlfeld

Wissenschaftlicher Werdegang

Ausbildung

- 1987 – 1995 Studium der Publizistik, Politikwissenschaft und Germanistik an der Universität Münster
- 1995 Promotion zum Dr. phil. an der Universität Münster
- 1996 – 2002 Habilitation (Kommunikationswissenschaft) an der Katholischen Universität Eichstätt

Wissenschaftliche Tätigkeiten

- 1996 – 2002 Wissenschaftlicher Assistent (C1), Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt, Prof. Dr. Walter Hömberg
- 2002 - 2006 Wissenschaftlicher Oberassistent (C2), Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt, Prof. Dr. Walter Hömberg
- 2006 Lehrstuhlvertretung (W3) in Eichstätt
- 2007 Professurvertretung LMU München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung
- seit 2008 Professor (W3) Universität Passau

Publikationen

Hohlfeld, R./Klaus, M./Neuberger, C. (Hrsg.) (2002). *Innovationen im Journalismus. Forschung für die Praxis*. Münster/Hamburg: Lit Verlag.

Hohlfeld, R. (2003). *Journalismus und Medienforschung. Theorie, Empirie, Transfer*. Konstanz: UVK.

- Hohlfeld, R. (2005). *Der missachtete Leser revisited. Zum Wandel von Publikumsbild und Publikumsorientierung im Journalismus* (2005): In: Blöbaum, B./Scholl, A. (Hrsg.): Journalismus und Wandel. Analysedimensionen, Konzepte, Fallstudien. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S. 195-224.
- Hohlfeld, R. (2005). *Das Publikum als Pythia. Zur Rolle der Rezipienten in der Kommunikationsprognostik*. In: Arnold, K./Neuberger, C. (Hrsg.): Alte Medien – neue Medien. Theorieperspektiven, Medienprofile, Einsatzfelder. Festschrift für Jan Tonnemacher. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S. 63-75.
- Hohlfeld, R. (2006). *Bundestagswahlkampf 2005 in den Hauptnachrichtensendungen*. In: Aus Politik und Zeitgeschichte, Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament, 38/2006, S. 11-17.
- Hohlfeld, R. (2006). *Öffentlichkeitsarbeit als Bedrohung? Zum Verhältnis von Kommunikationswissenschaft und Öffentlichkeit*. In: Holtz-Bacha, C./Kutsch, A./ Langenbacher, W. R./Schönbach, K.: Fünfzig Jahre Publizistik, Publizistik, Sonderheft 5, 2005/2006, S. 391-410.
- Hohlfeld, R./Dörsam, S. (2008). *Börse im Blog. Eine Analyse medienintegrierter und unabhängiger Finanz-Weblogs*. In: Quandt, T./Schweiger, W. (Hrsg.): Journalismus online: Partizipation oder Profession? Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S. 95-110.
- Weihnacht, S./Hohlfeld, R. (2007). *Das Hofnarren-Komplott. Deskriptiv-theoretische Herleitung von Entgrenzung und Selbstbezug im Journalismus*. In: Scholl, A./Renger, R./Blöbaum, B. (Hrsg.): Journalismus und Unterhaltung. Theoretische Ansätze und empirische Befunde, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 159-210.
- Hohlfeld, R./Wolf, C. (2008). *Media to go – erste Konturen eines mobilen Journalismus? Ergebnisse einer Redaktionsbefragung von Anbietern mobiler Multimediadienste*. In: Media Perspektiven 4/2008 , S. 205-214.

Drittmittelprojekte der letzten fünf Jahre

Thema (Kurztitel)	Laufzeit	Finanzierung
Der Lektor im Buchverlag (Ho 945/2-2)	07/04-06/06	Deutsche Forschungsgemeinschaft

Funktionen und Auszeichnungen

Leitungsfunktionen in der Universität

- Vorsitzender der Prüfungskommission für den Bachelorstudiengang "Medien und Kommunikation"
- Vorsitzender der Prüfungskommission für den Masterstudiengang "Medien und Kommunikation"

Funktionen in der Wissenschaftslandschaft

- Gutachter in Berufungs- und Evaluationsverfahren

Funktionen in der Fachgesellschaft

- Mitglied des Arbeitskreises Nachwuchsförderung der DGPK (seit 2008)
- Verantwortlicher Redakteur des Newsletters der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (seit 2006)

Auszeichnungen

2002 Habilitationspreis der Volksbank eG für interdisziplinäre Forschungsprojekte

Weitere Informationen

<http://www.phil.uni-passau.de/hohlfeld>