

Kabel Deutschland:

Katalysator des Bezahlfernsehens in Deutschland

Dr. Manuel Cubero

Vorstand / Chief Operating Officer

Kabel Deutschland Holding AG

München, 27. Januar 2011

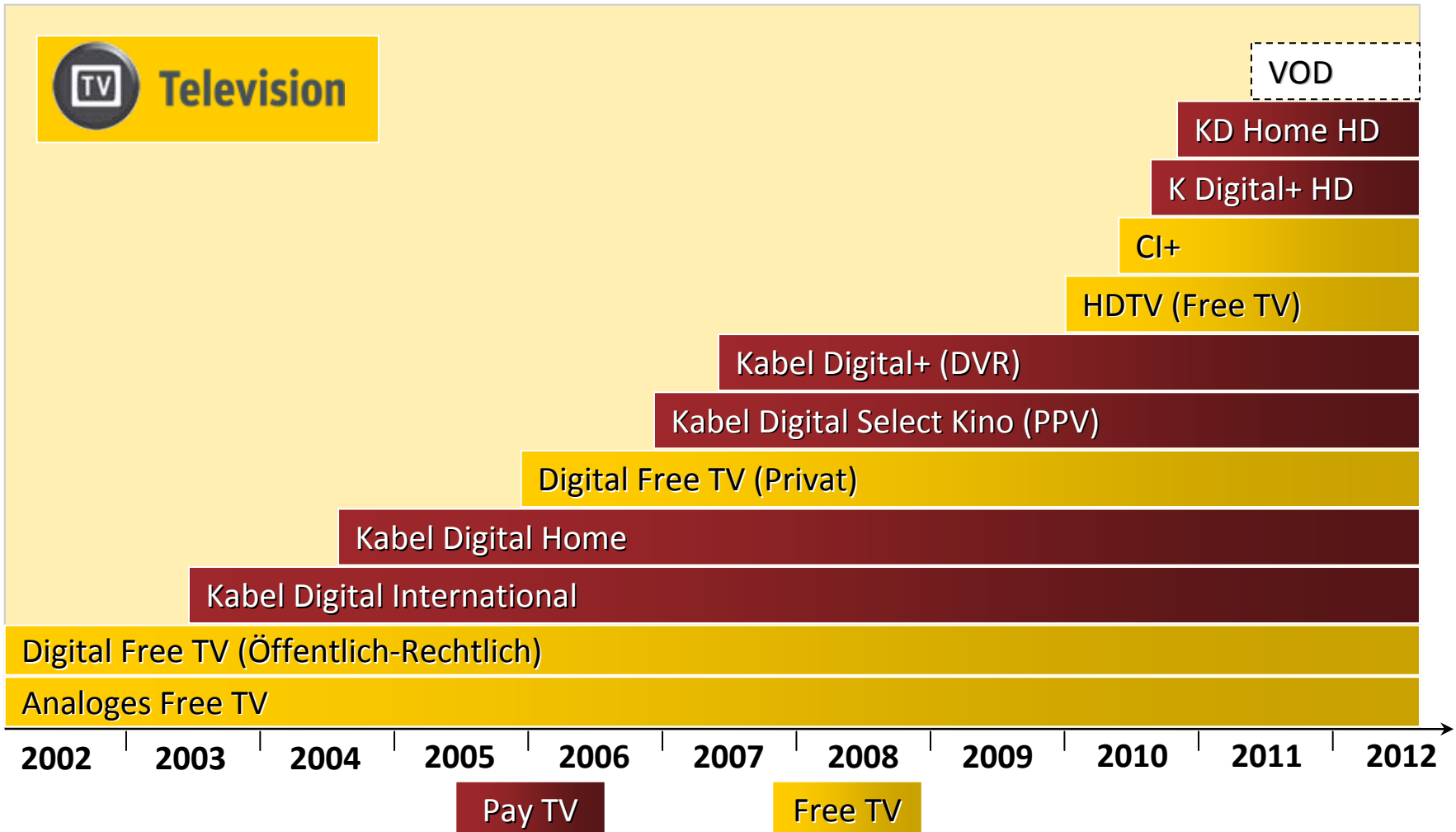


Kabel Deutschland

► Entwicklung des Fernsehangebots von Kabel Deutschland



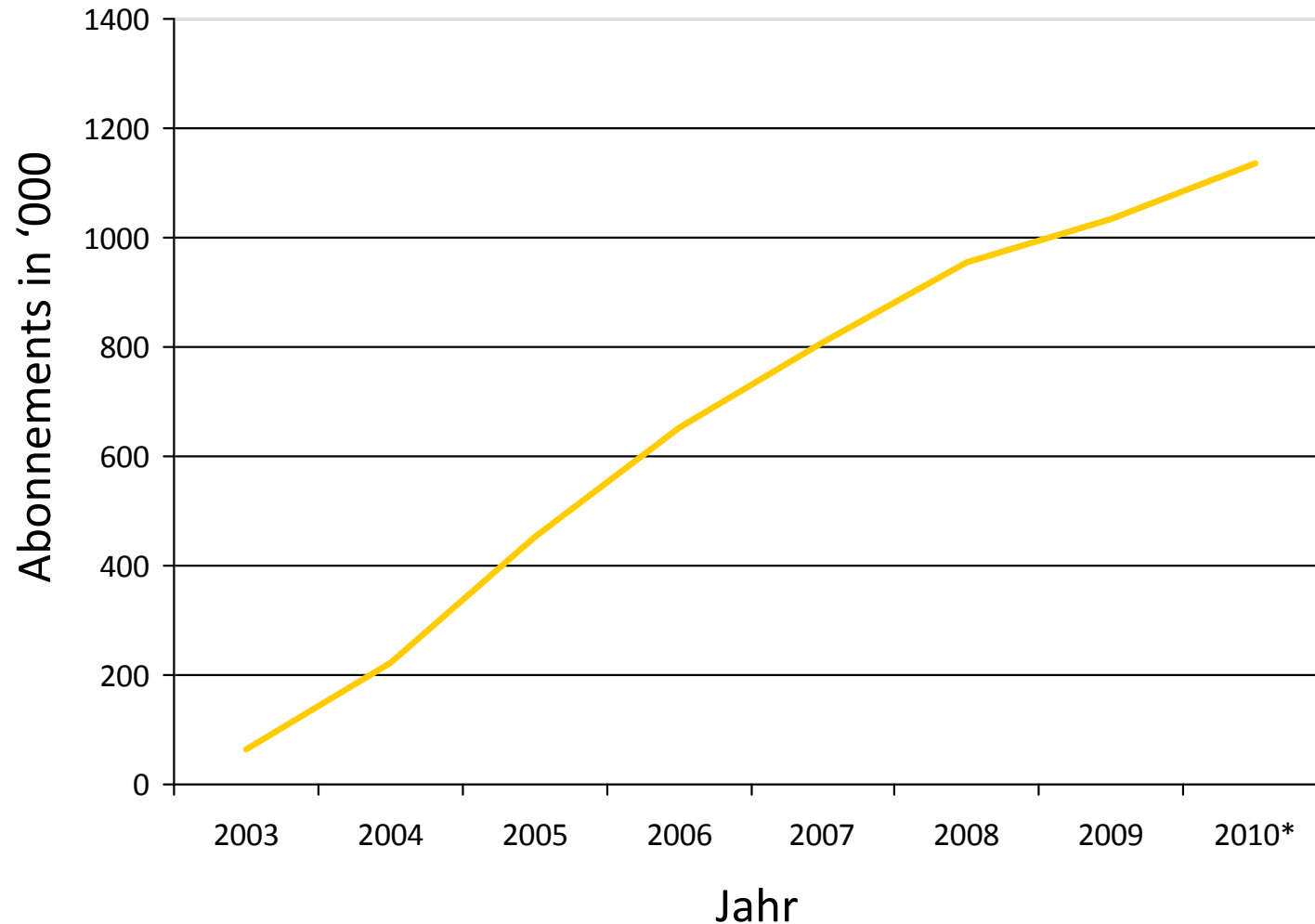
Kabel Deutschland



▶ Entwicklung des Bezahlfernsehens („Premium TV“) bei Kabel Deutschland



Kabel Deutschland



* Stand: 30.9.2010

▶ Programmangebot

Kabel Digital International



Kabel Deutschland

Türkisch Premium



Türkisch



Russisch



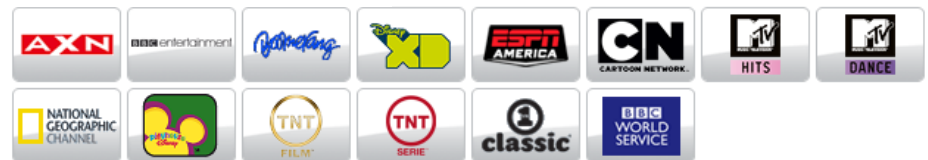
Polnisch



Portugiesisch



Englisch



Italienisch



Griechisch



Spanisch



40 Programme in 8 Sprachen und 9 Paketen

▶ Programmangebot

Kabel Digital Home



Kabel Deutschland

Spielfilm und Serien



Doku und Info



Unterhaltung



Kinder



Sport



Musik



Erotik



Davon 6 Sender in HD-Qualität



37 Programme in 7 Genres

▶ Programmangebot

Kabel Digital Home



Kabel Deutschland

Spielfilm und Serien



Doku und Info



Unterhaltung



Kinder



Sport



Musik



Erotik



Davon 6 Sender in HD-Qualität

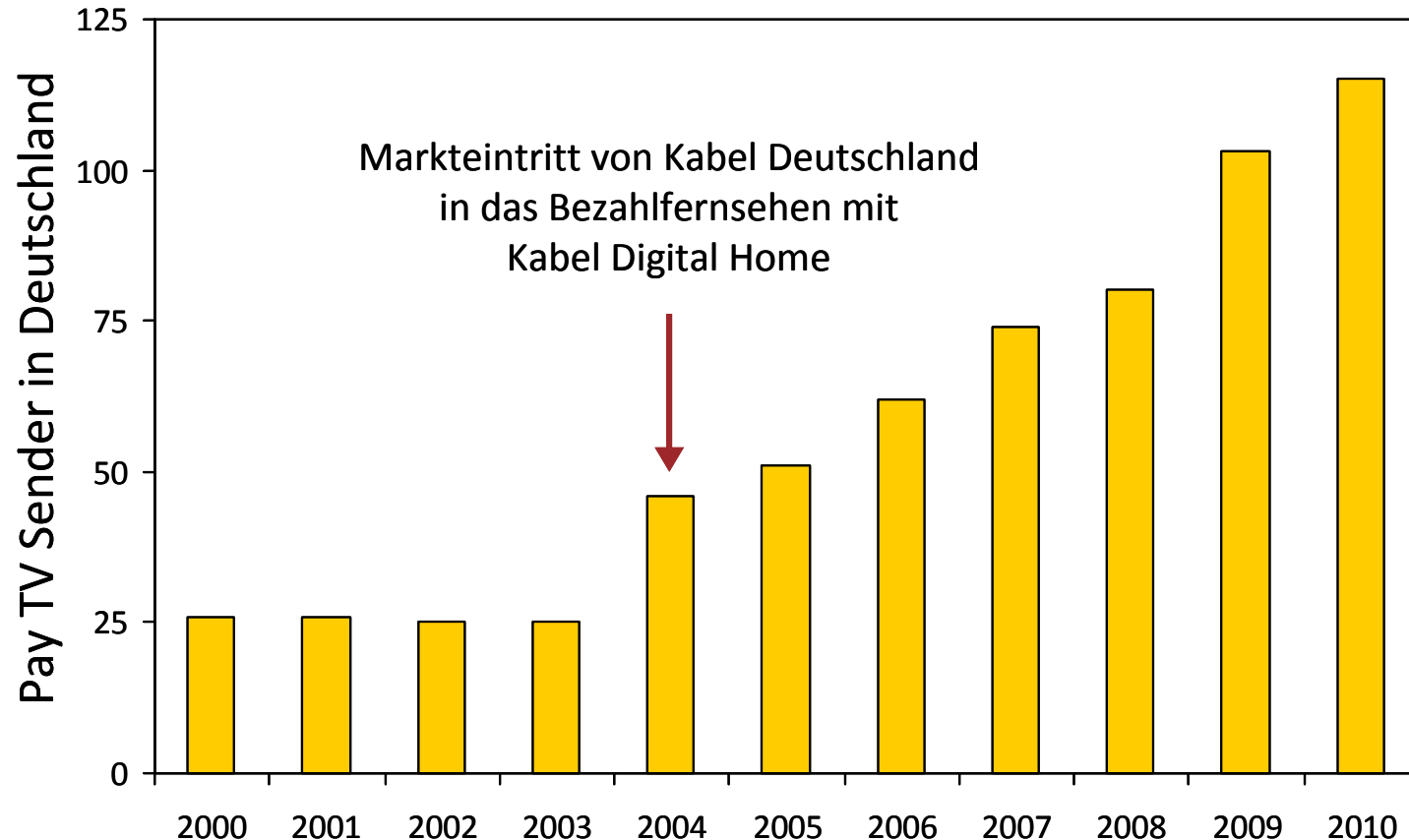


Rund 74% aller Sender wurden mit Kabel Digital Home zum ersten Mal in Deutschland gestartet

► Entwicklung der Anzahl an Bezahlsendern in Deutschland



Kabel Deutschland



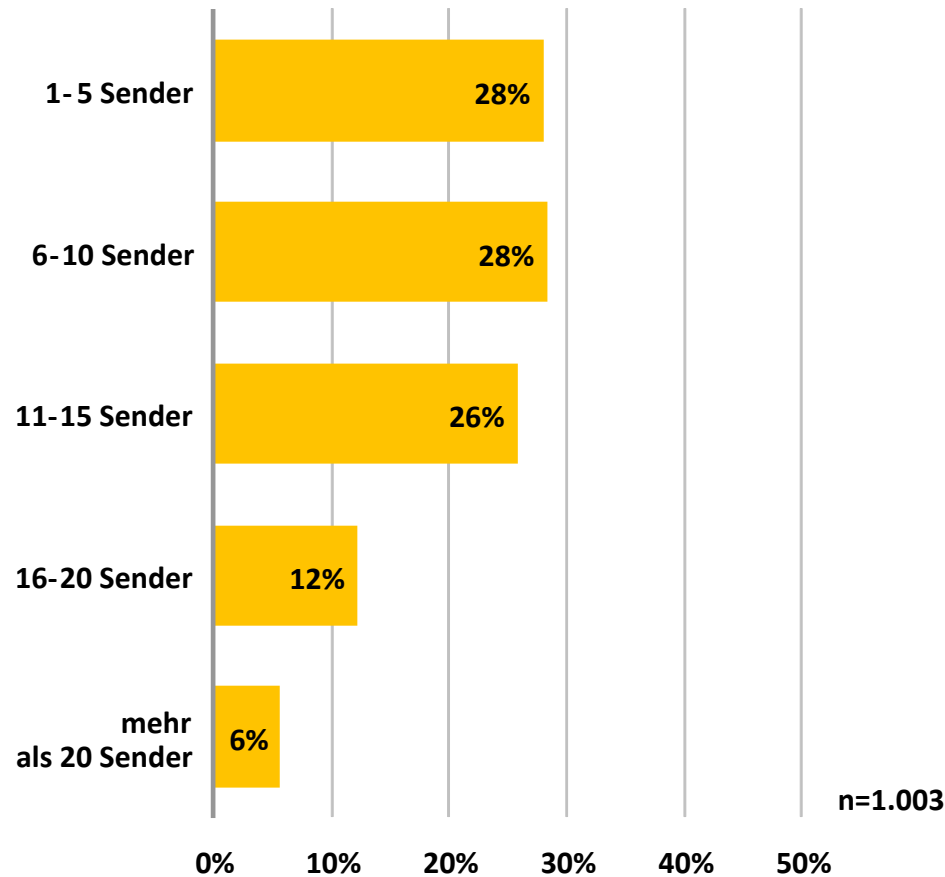
Quellen: KEK (2000, 2003, 2006, 2010) 1.-4. Medienkonzentrationsbericht; Kabel Deutschland Research

▶ Marktforschungsergebnisse (I)

Anzahl der regelmäßig genutzten Kabel Digital Home Sender



Kabel Deutschland



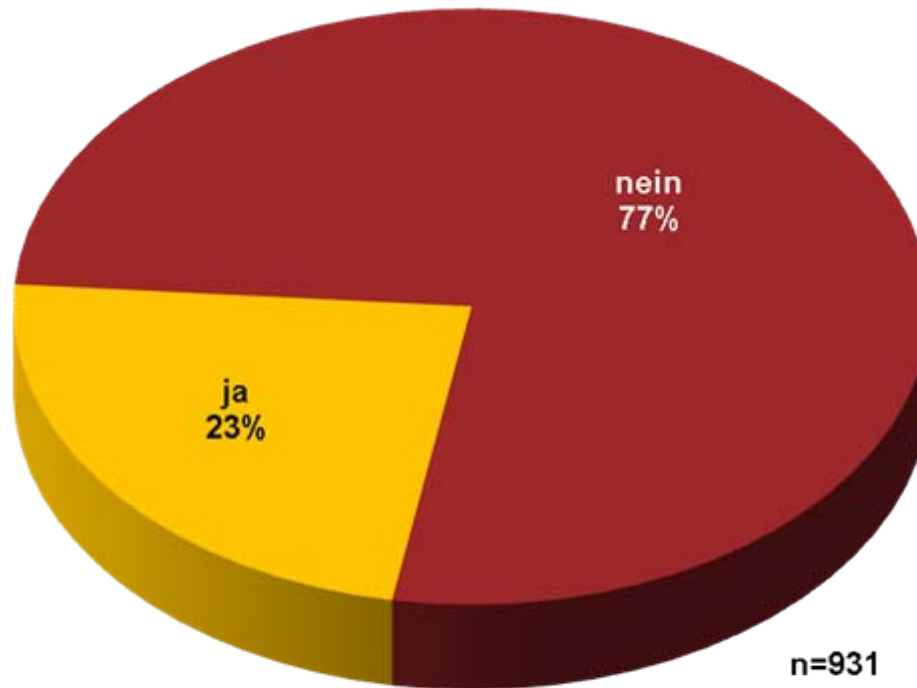
Quelle: KDG Marktforschung

▶ Marktforschungsergebnisse (II)

Wunsch nach Aufnahme weiterer Themen / Genres
im Kabel Digital Home Paket



Kabel Deutschland



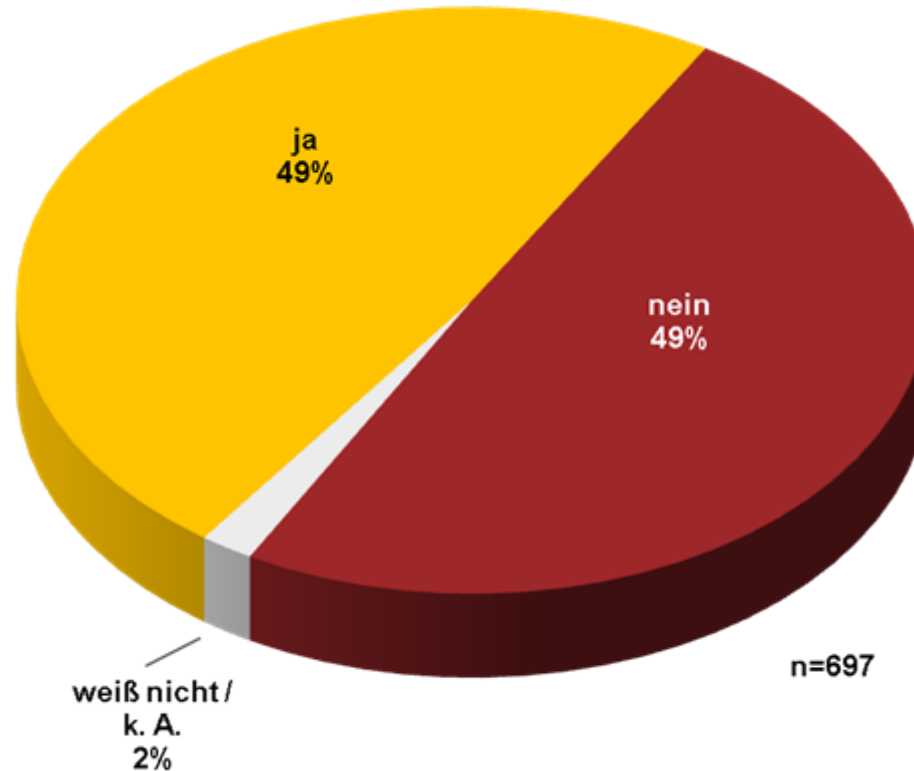
Quelle: KDG Marktforschung

▶ Marktforschungsergebnisse (III)

Kaufentscheidung von Kabel Digital Home aufgrund bestimmter Sender



Kabel Deutschland



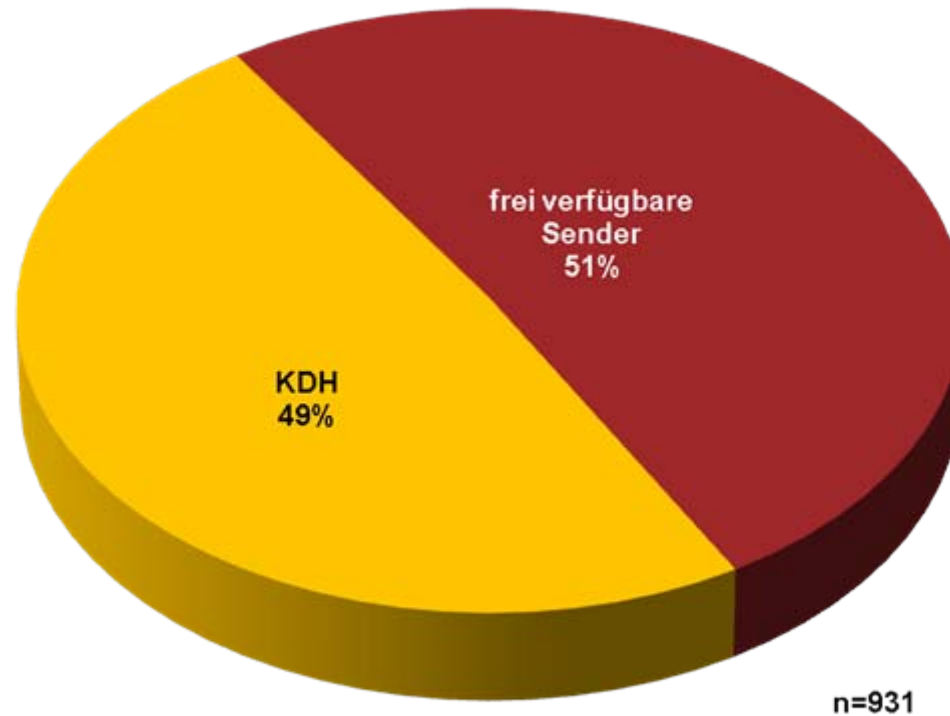
Quelle: KDG Marktforschung

▶ Marktforschungsergebnisse (IV)

Aufteilung der gesamten Fernsehzeit zwischen Pay TV und Free TV bei Kabel Digital Home Abonnenten



Kabel Deutschland

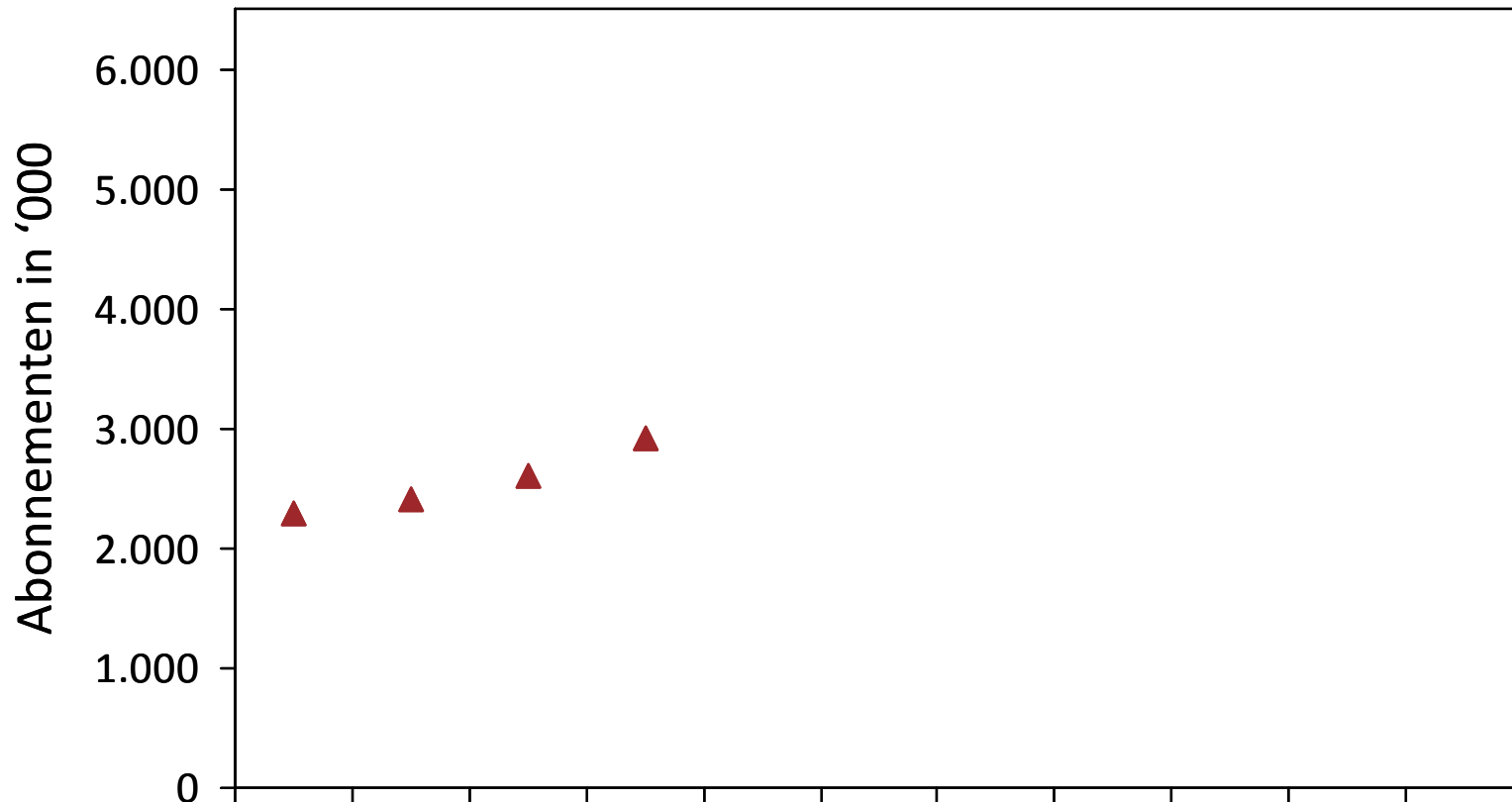


Quelle: KDG Marktforschung

▶ Entwicklung der Anzahl an Pay TV Abonnenten in Deutschland



Kabel Deutschland



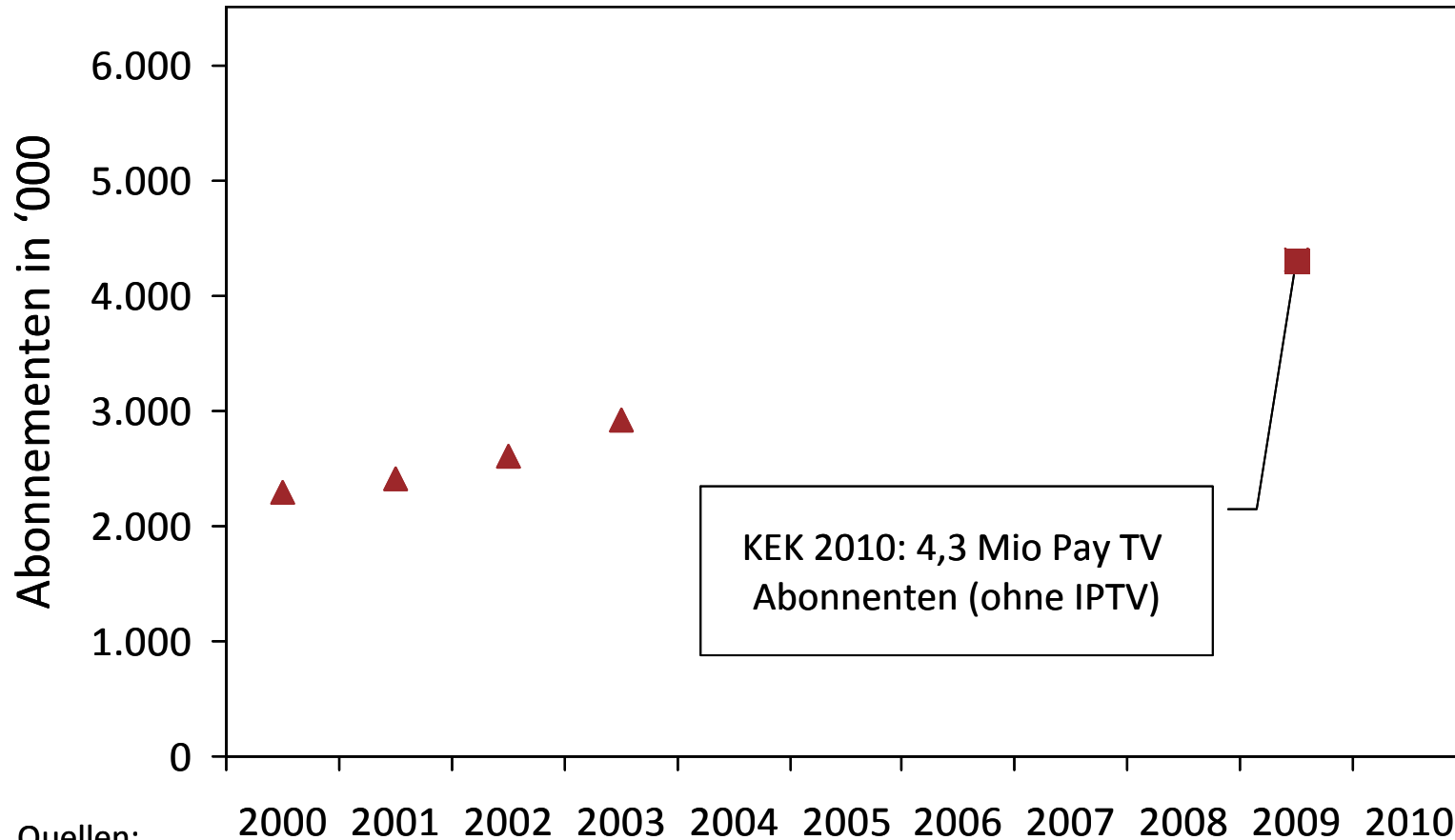
Quellen: 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010

▲ Premiere AG (2005) Verkaufsprospekt [IPO]

▶ Entwicklung der Anzahl an Pay TV Abonnenten in Deutschland



Kabel Deutschland



Quellen:

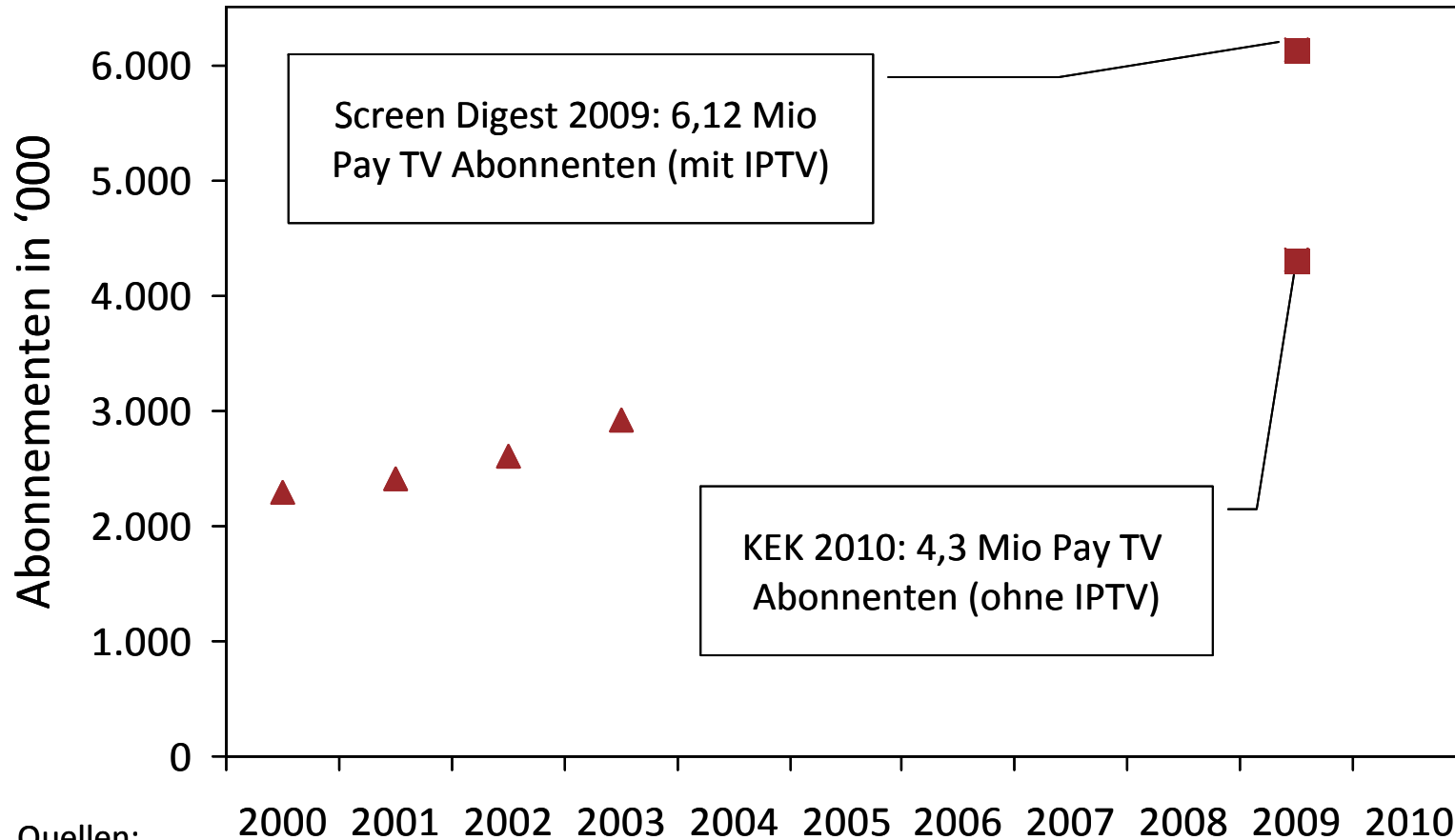
▲ Premiere AG (2005) Verkaufsprospekt [IPO]

■ KEK (2010) 4. Konzentrationsbericht;

▶ Entwicklung der Anzahl an Pay TV Abonnenten in Deutschland



Kabel Deutschland



Quellen:

▲ Premiere AG (2005) Verkaufsprospekt [IPO]

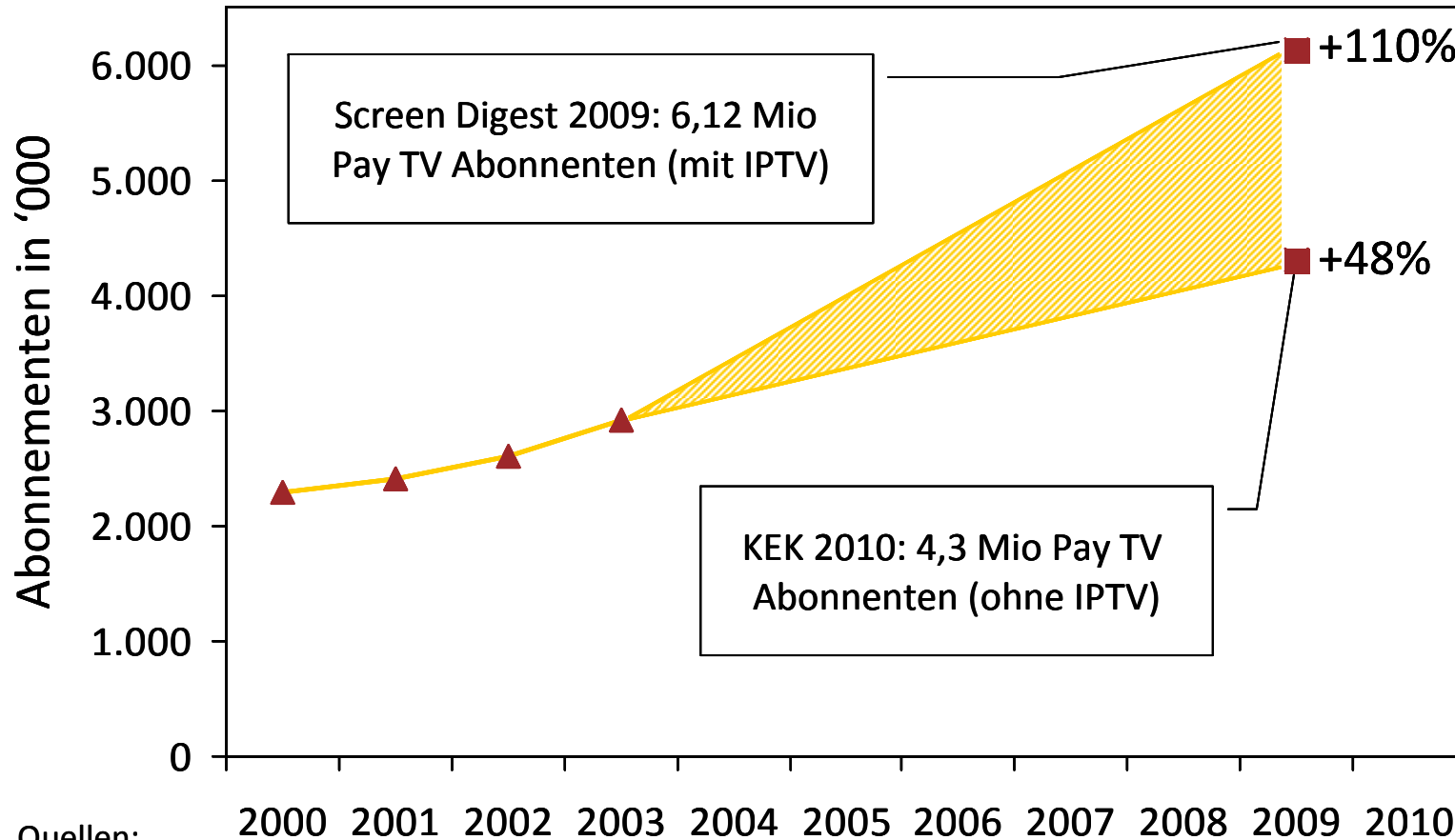
■ KEK (2010) 4. Konzentrationsbericht;

Screen Digest: Primary digital Pay TV penetration of TV households (2009) → 18% @ 34m TVHH = 6.12m

▶ Entwicklung der Anzahl an Pay TV Abonnenten in Deutschland



Kabel Deutschland



Quellen:

▲ Premiere AG (2005) Verkaufsprospekt [IPO]

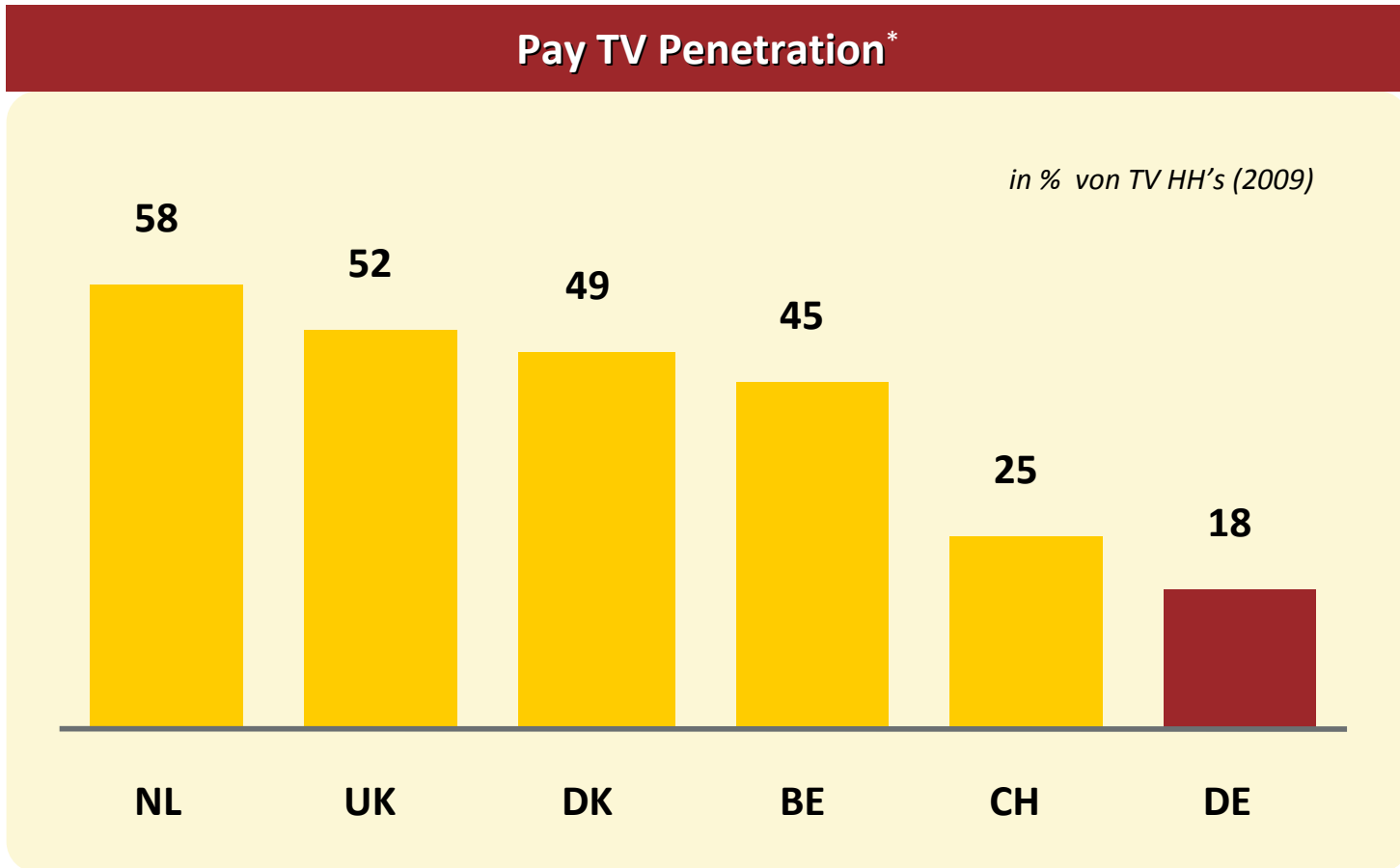
■ KEK (2010) 4. Konzentrationsbericht;

Screen Digest: Primary digital Pay TV penetration of TV households (2009) → 18% @ 34m TVHH = 6.12m

▶ Internationaler Vergleich von Bezahlfernsehen



Kabel Deutschland



Quelle: Screen Digest

*"Primary digital Pay TV penetration of TV households"