



**Nielsen NetView – Panelbasierte
Reichweitenmessung für das
Medium Online**

**Bayerische Landeszentrale für neuen
Medien**

München, 15.07.2011

Agenda

- Unternehmensvorstellung
- Reichweitenmessung

Nielsen's Unternehmensstrategie

- Globale Strategie
 - Media Measurement (Watch)
 - Consumer Purchases (Buy)
- Watch + Buy
 - Exakte Beschreibung der Mediennutzung
 - Steigerung des ROI
- Nielsen Werte
 - Simple, Open, Integrated



Die Basis für die Reichweitenmessung- Nielsen NetView



RDD//Online Stichprobe

- Hoch qualitative Stichprobe basierend auf einer repräsentativen und einer integrierten Online Stichprobe
- Hoch entwickeltes Panel Management um eine valide und reliable Stichprobe zu garantieren.
- Grunderhebung zur Gewichtung der Stichproben
- Umfassende KPI Reports



Daten Erfassung

- Patentiertes NetSight Desktop Meter zur Messung aller Aktivitäten auf Personen ebene (Cookie unabhängig)
- Das NetSight Meter liefert einen Prompted Login, alle HTTP (s) Daten, Application Daten, System- und Verbindungsinformationen und eine exakte Messung der Verweildauer



Datenverarbeitung

- Höchste qualitative Standards bei der Datenverarbeitung
- Einzigartiges statistisches Verfahren im Rahmen der RDD//Online Methode
- Komplexer Data QA Prozess um die höchstmögliche Qualität der Reichweitendaten sicher zu stellen



User Interface und Datensatz

- State-of-the-art NetView User Interface
- Umfassende Möglichkeiten der Datenanalyse auf Basis des umfassenden Datensatz
- Lieferung eines Mediaplanungsdatensatz

RDD//Online: Personenbasierte Panelmessung



Das Panel liefert Individualdaten



Nielsen//NetRatings

Each time this window appears, please select the person using the computer.
(If you are starting the computer for a young child, select his/her name instead of yours.)

John Smith
 Susan Smith
 Guest

If others are currently using the computer with you, please select them here:

John Smith
 Susan Smith
 Guest

To update your household profile, add new members, review our privacy policy, or for any questions you may have, please visit us at:
<http://www.nielsennetpanel.com>



Individualisierte Messung
aller Aktivitäten auf dem
Rechner und Messung aller
technischen Aktivitäten

Veröffentlichung der Daten auf Monatsbasis

nielsen NetView UPDATES | DICTIONARY | HELP | LOGOUT | Germany

Last update: Jul 09

REPORT MANAGER

Sites | Category | Demographic | All Sites | Search Include Domain/Subdomain **FIND IT**

Audience: All Active Digital Media Universe

Formats: Site Metrics | Demographics | Audience Summary | RF **Audience Summary: Average Usage**

Control: Latest Month (Jun 2011) | Home and Work **RUN REPORT**

Include Internet Applications Ad-Supported Only Include Adult Sites

Report: Average Usage (Internet Applications Excluded) Period: Month of June, 2011
Panel Type: Home and Work Country: Germany

SAVE REPORT | PRINT | EXPORT (XLS) | EXPORT (CSV)

	Include Internet Applications			Exclude Internet Applications		
	Current Month	Last Month	% Change	Current Month	Last Month	% Change
Sessions/Visits per Person	52	56	-7.14	44	50	-12.00
Domains Visited per Person	78	78	0.00	78	78	0.00
Web Page Views per Person	2657	2794	-4.90	2657	2794	-4.90
PC Time per Person	51:21:41	51:27:05	-0.17	34:42:55	34:49:34	-0.32
Duration of a Web Page viewed	0:00:47	0:00:45	4.81	0:00:47	0:00:45	4.81
Total Digital Media Sample	26,916	26,884	0.12	26,916	26,884	0.12
Active Digital Media Universe	47,801,625	48,158,821	-0.74	47,801,625	48,158,821	-0.74
Current Digital Media Universe Estimate	58,065,667	58,065,667	0.00	58,065,667	58,065,667	0.00

Daten auf Kategorienebene/Angebotsebene

nielsen NetView UPDATES | DICTIONARY | HELP | LOGOUT | Germany
Last update: Jul 09

Sites | Category | Demographic | All Sites | Search Include Domain/Subdomain **FIND IT**

Audience: No Category Selected

All Categories

Automotive All Sub Categories	Family & Lifestyles All Sub Categories	News & Information All Sub Categories
Computers & Consumer Electronics All Sub Categories	Finance/Insurance/Investment All Sub Categories	Search Engines/Portals & Communities All Sub Categories
Corporate Information All Sub Categories	Government & Non-Profit All Sub Categories	Special Occasions All Sub Categories
Education & Careers All Sub Categories	Home & Fashion All Sub Categories	Telecom/Internet Services All Sub Categories
Entertainment All Sub Categories	Multi-category Commerce All Sub Categories	Travel All Sub Categories

nielsen NetView UPDATES | DICTIONARY | HELP | LOGOUT | Germany
Last update: Jul 09

Sites | Category | Demographic | All Sites | Search Include Domain/Subdomain **FIND IT**

Audience: **News & Information - Current Events & Global News (Subcategory)** [Edit](#)

Formats: Site Metrics | Demographics | Audience Summary | RF **Site Metrics: Standard Metrics**

Control: Latest Month (Jun 2011) | Home and Work | **RUN REPORT**

Include Internet Applications Ad-Supported Only Include Adult Sites

Report: Standard Metrics (Internet Applications Included) Period: Month of June, 2011
 Panel Type: Home and Work Country: Germany
 Category: News And Information SubCategory: Current Events And Global News

289 rec found

■ Brand ■ Channel SAVE REPORT | ADD SITE(S) | PRINT | EXPORT (XLS) | EXPORT (CSV) | Page 1 | NEXT >

Brand or Channel	Unique Audience (000)	Active Reach (%)	Universe Reach (%)	Rank By Unique Audience	Total Sessions (000)	Sessions Per Person	Total Minutes (000)	Time Per Person (hh:mm:ss)	Total Page Views (000)	Web Pages Per Person
<input type="checkbox"/> Current Events & Global News	24,070	50.35	41.45	N/A	235,404	9.78	957,995	0:39:48	1,606,090	67
<input type="checkbox"/> Bild.de	6,501	13.60	11.20	1	55,636	8.56	270,925	0:41:40	604,299	93
<input type="checkbox"/> T-Online Nachrichten	6,142	12.85	10.58	2	53,808	8.76	107,892	0:17:34	201,004	33
<input type="checkbox"/> N24	4,796	10.03	8.26	3	12,459	2.60	25,013	0:05:13	20,389	4
<input type="checkbox"/> SPIEGEL ONLINE	4,093	8.56	7.05	4	22,182	5.42	79,078	0:19:19	105,754	26
<input type="checkbox"/> Welt Online	3,455	7.23	5.95	5	13,383	3.87	40,654	0:11:46	34,454	10
<input checked="" type="checkbox"/> FOCUS Online	3,067	6.42	5.28	6	8,737	2.85	21,334	0:06:57	22,479	7
<input type="checkbox"/> Stern.de	2,261	4.73	3.89	7	6,065	2.68	15,760	0:06:58	28,203	12
<input type="checkbox"/> MSN News & Weather	2,031	4.25	3.50	8	7,925	3.90	17,396	0:08:34	31,629	16
<input type="checkbox"/> sueddeutsche.de	1,914	4.00	3.30	9	5,629	2.94	27,120	0:14:10	35,157	18

Betrachtung des gesamten deutschen Online Marktes

- NetView liefert auf monatlicher Basis alle Informationen zur Nutzung von Webseiten und Applikationen im deutschen Markt
- NetView liefert die relevanten Kennziffern zur Bewertung von Online Angeboten
 - Nutzer
 - Page Views
 - Verweildauer
- NetView liefert die Daten auf 4 Ebenen
 - Parent
 - Brand
 - Channel
 - Domain / Sub-Domain



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

