



Lebenslauf Hans Fink

Hans Fink (43) besuchte die Handelsakademie Wien und absolvierte ein Wirtschaftsstudium mit Schwerpunkt Marketing, ehe er nach einem Volontariat beim Deutschen Fernsehdienst in München die Kooperationen mit Großverlagen betreute. 1994 übernahm er die Leitung Marketing und Kommunikation für den Sender Kabel 1. Im Februar 2000 übernahm er die neugeschaffene Stelle Marketing Fernsehaktivitäten im Vorstandsbereich Fernsehen. Er war dort für die Sendermarken ProSieben und kabel eins und nach der Fusion zur ProSiebenSat.1 Media AG auch für Sat.1 zuständig, letzteren Sender betreute er 2003 auch als kommissarischer Leiter Marketing. Im Januar 2005 übernahm Hans Fink die Bereichsleitung Marketing und CRM bei der SevenOne Intermedia, die als 100%ige Tochtergesellschaft der ProSiebenSat.1 Group das multimediale Kompetenz-Zentrum der Gruppe darstellt. 2005 übernahm er die Geschäftsführung des eigenen Musiclabels der ProSiebenSat.1 Gruppe Starwatch Music (heute: Starwatch Entertainment). Seit 2006 leitet er als Managing Director Music & Commerce Diversifikation die Geschäfte der MM MerchandisingMedia, der Licensing-Tochter der ProSiebenSat.1 Group.