



Klaus Böhm verantwortet als Director die Media Practice von Deloitte Consulting. Deloitte ist eine der führenden Prüfungs- und Beratungsgesellschaften in Deutschland. Das breite Leistungsspektrum umfasst die Bereiche Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance. Herr Böhm hat eine über fünfzehnjährige Erfahrung in der Medienindustrie. Er arbeitete im Management u.a. von RTL Group, Bertelsmann, QVC und NBC Europe. Dort war er in den Bereichen Programm, Strategie, Technologie und Operations tätig. Bevor Herr Böhm 2006 zu Deloitte Consulting kam, war er Mitglied der

Geschäftsführung eines RTL Unternehmens. Er bereitete die Präsenz des Rundfunkveranstalters auf digitalen Plattformen vor: Mobile Entertainment, Internet, Kabel und Satellit.

Lebenslauf Klaus Böhm

Geboren am 18. Januar 1967 in Nürnberg

Seit Apr 2006	Medien-Experte, Deloitte Consulting, Düsseldorf, seit Juli 2008 Director
Jan 2004 – Mär 2006	Senior Vice President Broadcasting Center Europe, RTL Group, Luxemburg
Nov 2001 – Dez 2003	Vice President Business Development, RTL Group, Luxemburg
Mär 2000 – Nov 2001	Projektleiter Corporate Business Affaires, RTL Group, Luxemburg
Okt 1998 – Feb 2000	Commercial/Finance Manager, NBC Europe, London/Düsseldorf
Mai 1997 – Sep 1998	Leiter Station Management, Deutsche Fernsehnachrichten Agentur, Düsseldorf
Mai 1995 – Nov 1996	Producer, Hamburg 1, Hamburg
1991 – 1994	Freier Journalist
Ausbildung	1988-1993: Universität Tübingen, Diplom-Volkswirt, Volkswirtschaft und Ökonometrie 1994-1997: Universität Hamburg, post-graduierten Studiengang Finanz- und Volkswirtschaft