

Titel:

Nicht ohne mein Handy
Cooles Handy – hohe Rechnung?
Zusatzmodul zu Knowhow für junge User. Materialien für den Unterricht

Autoren:

Barbara Steinhöfel, Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz e.V., Achim Ginkel, Ministerium für Umwelt,
Forsten und Verbraucherschutz Rheinland-Pfalz und Stefanie Rack, Marco Fileccia klicksafe

Unter Mitarbeit von:

Birgit Kimmel

Lektorat und Korrekturen:

Vanessa Buffy

1. Auflage Dezember 2010

Kooperationspartner:

Dieses Unterrichtsmaterial wurde in Zusammenarbeit mit dem Ministerium für Umwelt, Forsten und Verbraucherschutz Rheinland-Pfalz, der Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz e. V. und der EU-Initiative klicksafe umgesetzt.

Herausgeber:

Die EU-Initiative „klicksafe“ (www.klicksafe.de) ist ein Projekt im Rahmen des „Safer Internet Programms“ der Europäischen Union. Es wird von einem von der Landeszentrale für Medien und Kommunikation (LMK) Rheinland-Pfalz koordinierten Konsortium getragen. Diesem gehören die LMK (www.lmk-online.de) und die Landesanstalt für Medien NRW (LfM) (www.lfm-nrw.de) an.

Koordinator klicksafe: Peter Behrens, LMK

The project is co-funded by the European Union, through the Safer Internet *plus* Programme: <http://ec.europa.eu/saferinternet>

Bezugsadressen:

klicksafe
c/o Landeszentrale für Medien und
Kommunikation (LMK) Rheinland-Pfalz
Turmstraße 10
67059 Ludwigshafen
Tel.: 0621/52 02-271
Email: info@klicksafe.de
URL: www.klicksafe.de

Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz e. V.
Seppel-Glückert-Passage 10
55116 Mainz
Tel.: 06131/2848-0
Email: info@vz-rlp.de
URL: www.vz-rlp.de

Ministerium für Umwelt, Forsten und
Verbraucherschutz Rheinland-Pfalz
Kaiser-Friedrich-Str. 1
55116 Mainz
Tel.: 06131/16-4468
Email: bestellung@mufv.rlp.de
URL: www.mufv.rlp.de



Nichtkommerzielle Vervielfältigung und Verbreitung ist erlaubt unter Angabe der Quelle klicksafe und der Website www.klicksafe.de, siehe: <http://de.creativecommons.org>

Es wird darauf hingewiesen, dass alle Angaben trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und eine Haftung der AutorInnen ausgeschlossen ist.

Layout und Umschlaggestaltung:

Designgruppe Fanz & Neumayer
Schifferstadt

Inhalt

Vorwort	5
Sachinformation	6
1. Einführung: „Nicht ohne mein Handy“ – Ein Einblick in die Handynutzung von Jugendlichen	6
1.1 Das Handy als Statussymbol	6
1.2 Handynutzung von Jugendlichen	7
1.3 Vom Taschengeldfresser zur Verschuldung	7
2. Handys heute	9
2.1 Ausstattung	9
2.2 Smartphones	9
2.2.1 Funktionen	10
2.2.2 Bluetooth	11
2.3 Mobiles Internet	11
2.4 Problematische Aspekte der mobilen Nutzung	12
2.4.1 Webbasierte Abo-Dienste	12
2.4.2 Apps	13
2.4.3 Mobile Payment	14
2.4.4 Ortung von Handys	14
3. Vorsicht Kostenfalle	16
3.1 Apps	16
3.2 Premium SMS	17
3.2.1 Klingeltöne, Spiele, Logos	17
3.2.2 SMS-Chats	18
3.2.3 Lock-SMS, Lock- oder Pinganrufe	19
3.3 Roaming: Handy, Mailbox und Internetnutzung im Urlaub	20
4. Der richtige Tarif	23
4.1 Tarifgestaltung	23
4.2 Der „klassische“ Laufzeitvertrag	23
4.3 Bundles	23
4.4 Flatrate-Tarife	24
4.5 Pakettarife	24
4.6 Prepaid-Tarife	25
4.7 Discounttarife	25
4.8 Datentarife	26
4.9 Tarifrechner	27
5. Links, Literatur und Anlaufstellen	28
Übersicht über die Arbeitsblätter	31
Methodisch-didaktische Hinweise	32
Arbeitsblätter	41