

Wirtschaftliche Entwicklung der privaten Rundfunkangebote in Bayern

		1988	1989	1990	1991	1992	1993
Tagesreichweite Montag bis Freitag Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern Quelle: FAB 1989 – 2009	Lokal-TV					399	460
	Zuschauer in Tsd.						
	Lokalradio		1.239	1.468	1.505	2.009	2.308
	Hörer in Tsd.						
	Antenne Bayern		1.593	1.720	2.104	2.195	2.209
	Hörer in Tsd.						
Erlöse Quelle: ZAW, AKM, DIW, HBI, TNS Infratest, Goldmedia	Lokal-TV						
	in Mio.€						
	Lokalradio	32,5	33,3	32,6	38,3	41,3	53,9
	in Mio.€						
	Antenne Bayern (Netto-Werbeerlöse)				21,9	26,2	30,3
	in Mio.€						
Beschäftigte Privater Rundfunk in Bayern ³ Quelle: AKM, DIW, HBI, TNS Infratest, Goldmedia	Erwerbstätige						
	Sonstige Mitarbeiter						
	Gesamtbeschäftigung						
		1988	1989	1990	1991	1992	1993

1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
375	388	341	361	365	418	698	676	884	1.028	842	881	816	840	844	785
2.370	2.599	2.626	2.576	2.454	2.833	3.042	2.720	3.012	3.108	3.295	3.118	2.978	2.825	2.942	2.853
1.904	1.858	1.928	1.983	2.019	2.252	2.587	2.374	2.523	2.468	2.445	2.751	3.168	3.201	3.289	3.342
		19,53 ¹	20,96 ¹	23,01 ¹	24,49 ¹	24,24 ¹	25,0 ¹	35,4	38,3	35,6	31,8	33,7	37,7	35,1	
59,7	66,0	66,0	70,1	74,3	80,8	83,1	76,0	70,9	68,7	74,2	83,6	84,0	81,4	83,4	
33,4	34,3	34,0	35,8 ²	36,8 ²	40,9 ²	43,5 ²	38,0 ²	34,0 ²	34,0 ²	35,0 ²	35,0 ²	42,0 ²	46,0 ²	41,0 ²	
	2.463	2.891	3.030	3.232	5.289	6.426	6.939	6.309	5.652	5.425	5.636	5.801	5.528	5.608	
	1.954	1.709	2.091	2.056	2.493	2.613	2.284	2.009	1.616	1.602	1.464	1.507	1.640	1.729	
	4.417	4.600	5.121	5.288	7.782	9.039	9.223	8.318	7.268	7.027	7.100	7.308	7.168	7.337	
1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009

1 | ohne Ballungsraum-TV

2 | BLM-Schätzung

3 | einschließlich Beschäftigte bei bundesweiten Anbietern

Anteil Bayerns am Umsatz des privaten Rundfunks in Deutschland

Quelle: HBI, AKM, Goldmedia

