

Medieninnovations-Monitoring: Treiber, Trends und Ansätze 2015



29. April 2015, media.innovations Medieninnovationstag der BLM,

**Prof. Dr. Klaus Goldhammer, Tim Prien, Jan Schlüter,
Goldmedia GmbH Strategy Consulting**

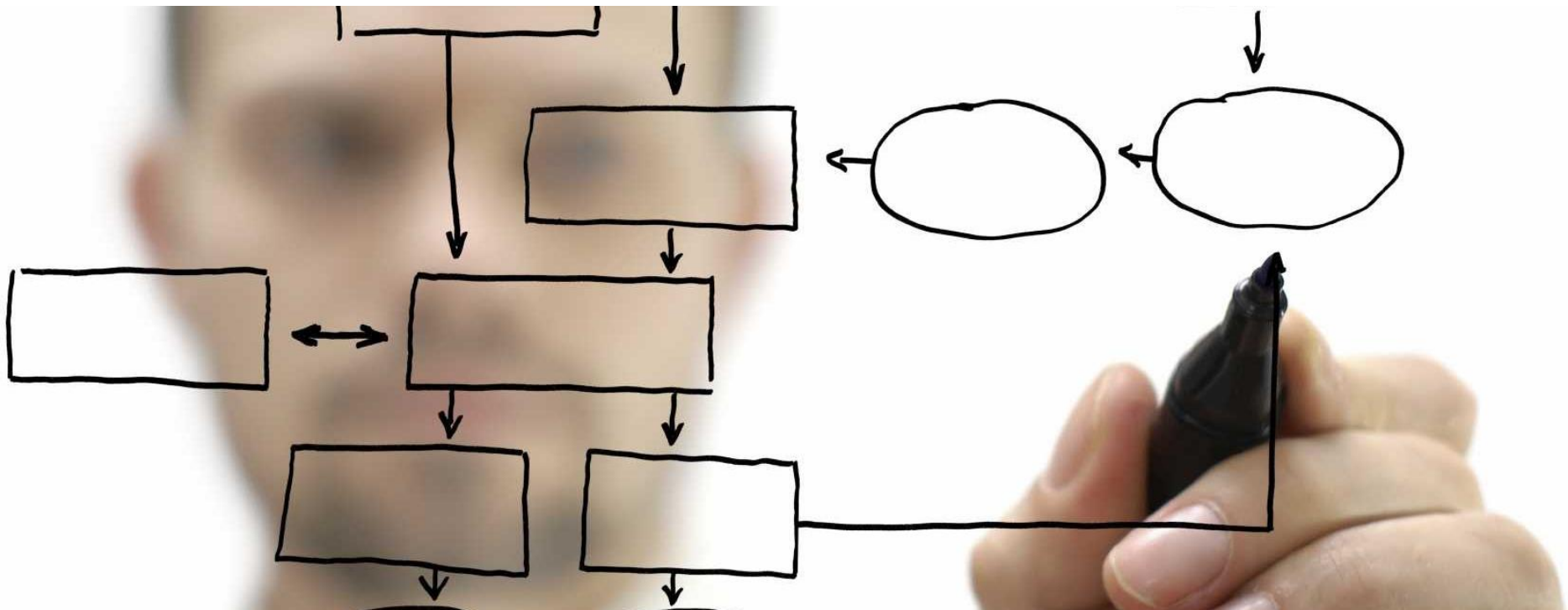
Goldmedia GmbH Strategy Consulting | info@Goldmedia.de | www.Goldmedia.com | Oranienburger Str. 27 | 10117 Berlin-Mitte | Tel: 004930-246 266-0



Inhaltsverzeichnis

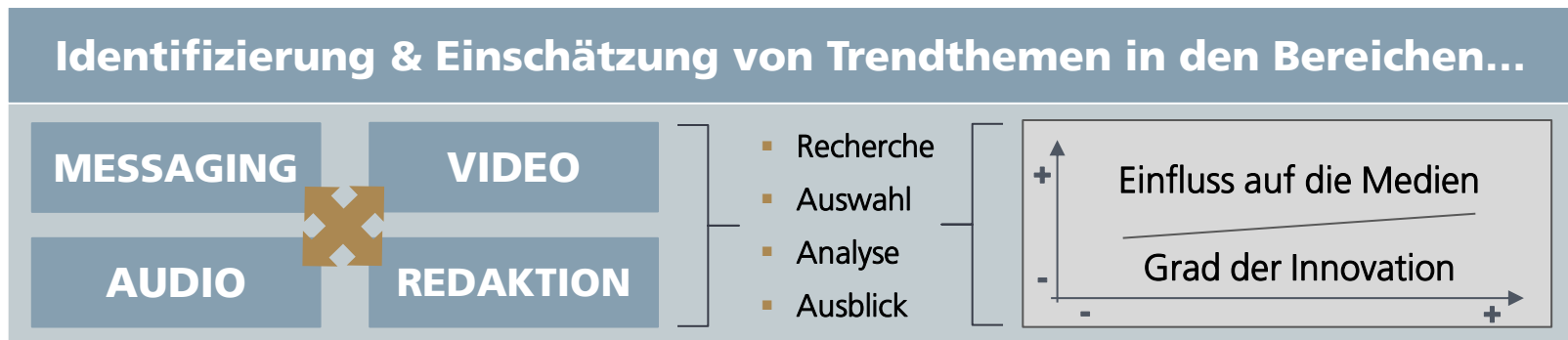
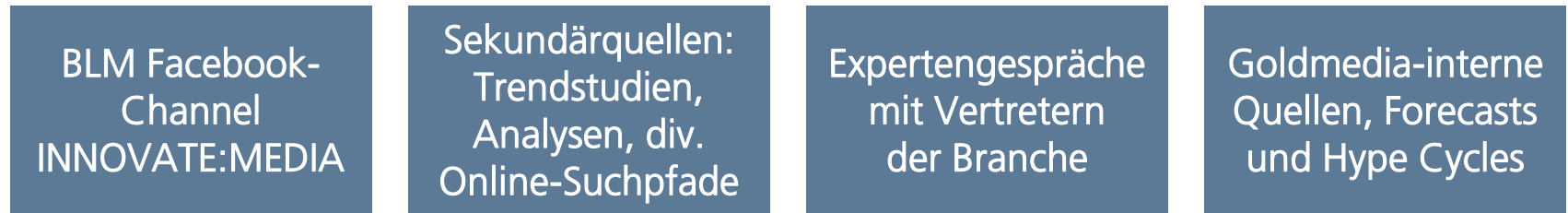
- 1 Methodik
- 2 Treiber, Technik und Perspektiven
- 3 Nutzer und Nutzung
- 4 Messaging
- 5 Der Videomarkt
- 6 Der Audiomarkt
- 7 Neuer Journalismus
- 8 Fazit

Methodik des Medieninnovations-Monitoring



Tracking von Primär- und Sekundärquellen generiert Trendthemen – Aktuelle Cases veranschaulichen Trends

Darstellung der Goldmedia-Methodik für den Medieninnovations-Monitor 2015



- Am 09. März 2015 beauftragte die BLM Goldmedia mit der Erstellung des Medieninnovations-Monitors 2015
- Präsentation des Endberichtes am 29.04.2015 auf dem Medieninnovationstag der BLM

- Fokus auf aktuell bereits eingeführte Dienste, keine Langfrist-Trends und Prognosen
- Kein Anspruch auf Vollständigkeit, statt dessen vor allem Konzentration auf Relevanz für den Medienbereich und Highlights

Eine Reihe von Emerging Technologies dienen als ein relevanter Analyseansatz

Gartner Hype Cycle 2014 für „Emerging Technologies“



Plateau will be reached in:

○ less than 2 years

● 2 to 5 years

● 5 to 10 years

▲ more than 10 years

○ obsolete before plateau

Quelle: <http://www.gartner.com/newsroom/id/2819918>

Vertraulich/Confidential, © Goldmedia

GOLD MEDIA

TREIBER, TECHNIK UND PERSPEKTIVEN

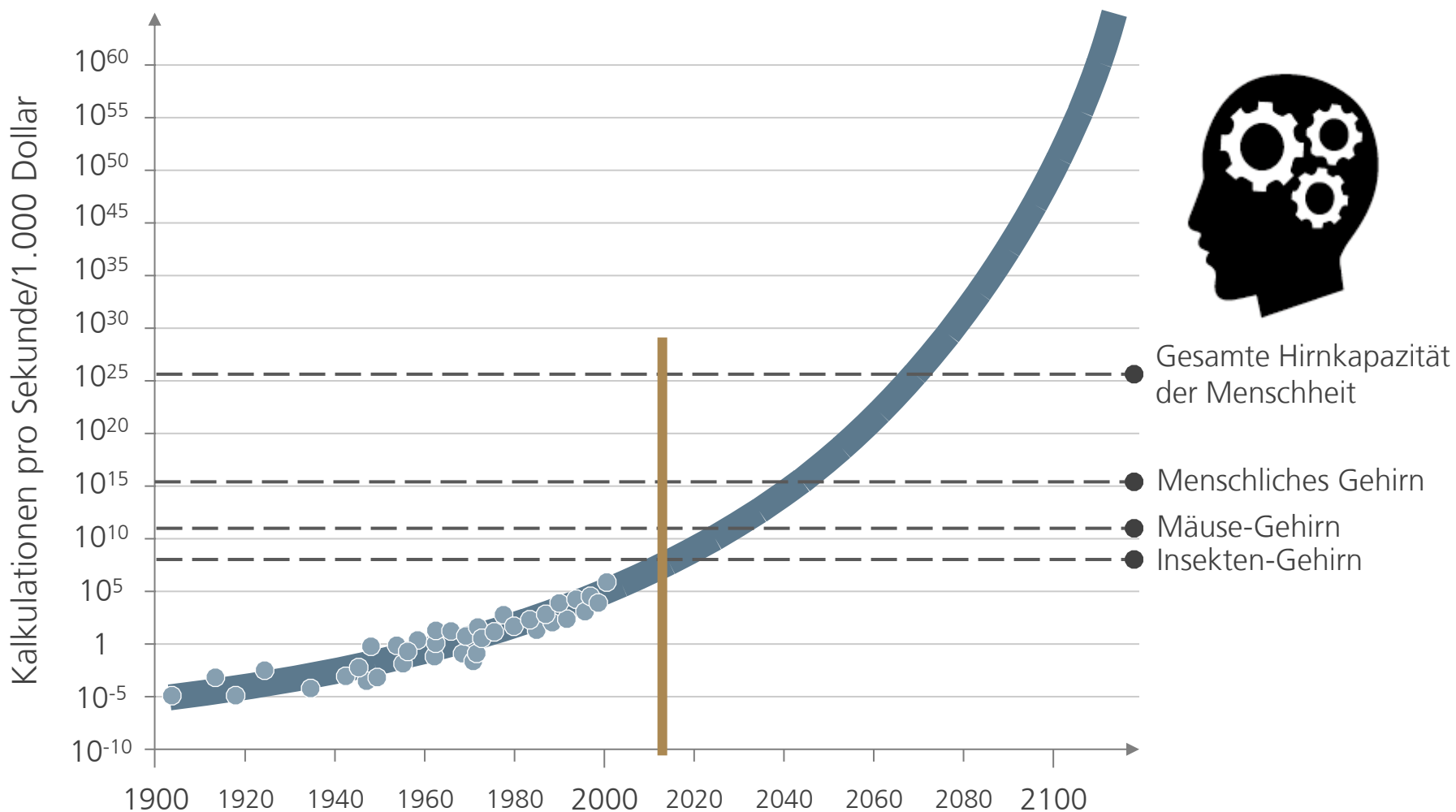


Digitalisierung, Disintermediation, Disruption:

„2015 besaß Uber, das weltgrößte Taxiunternehmen keine Autos, Facebook, das weltweit meistgenutzte Medium entwickelte keine Inhalte, Alibaba, das wertvollste Handelsunternehmen besaß keine Waren und Airbnb, der weltgrößte Hotelzimmeranbieter, keinerlei Grundbesitz.“

Exponentiell wachsende Rechenleistung nähert sich der Kapazität von Gehirnen – und es geht weiter...

Exponentielles Wachstum computer-basierter Rechenkapazität, 20. bis 21. Jhd., logarithmischer Plot nach Ray Kurzweil



Quelle: Goldmedia Analyse nach: Kurzweil, Ray (1990-2015), Singularity University; Kurzweil Technologies, Inc.

Konvergenz u. Digitalisierung haben zahlreiche Geräte und Funktionen in Smartphone und Tablets fusioniert

1980: Viele Geräte für dedizierte Funktionen

2015: Ein Gerät, das viele Funktionen integriert



Quelle: Via avdawn.com, <http://www.socialmediacub.at/2015/01/22-bilder-die-beweisen-dass-wir-bereits-in-der-zukunft-leben.html>

Virtual Reality-Headsets stehen als neues Interaktionsmedium kurz vor Einführung (Q2/15) in den Massenmarkt

Anwendungsbeispiele von Virtual Reality-Headsets und anderer VR-Peripherie



Oculus Rift Produktdemo



Laufstall „Virtuix Omni“



Ganzkörper VR-Simulator „Birdly“

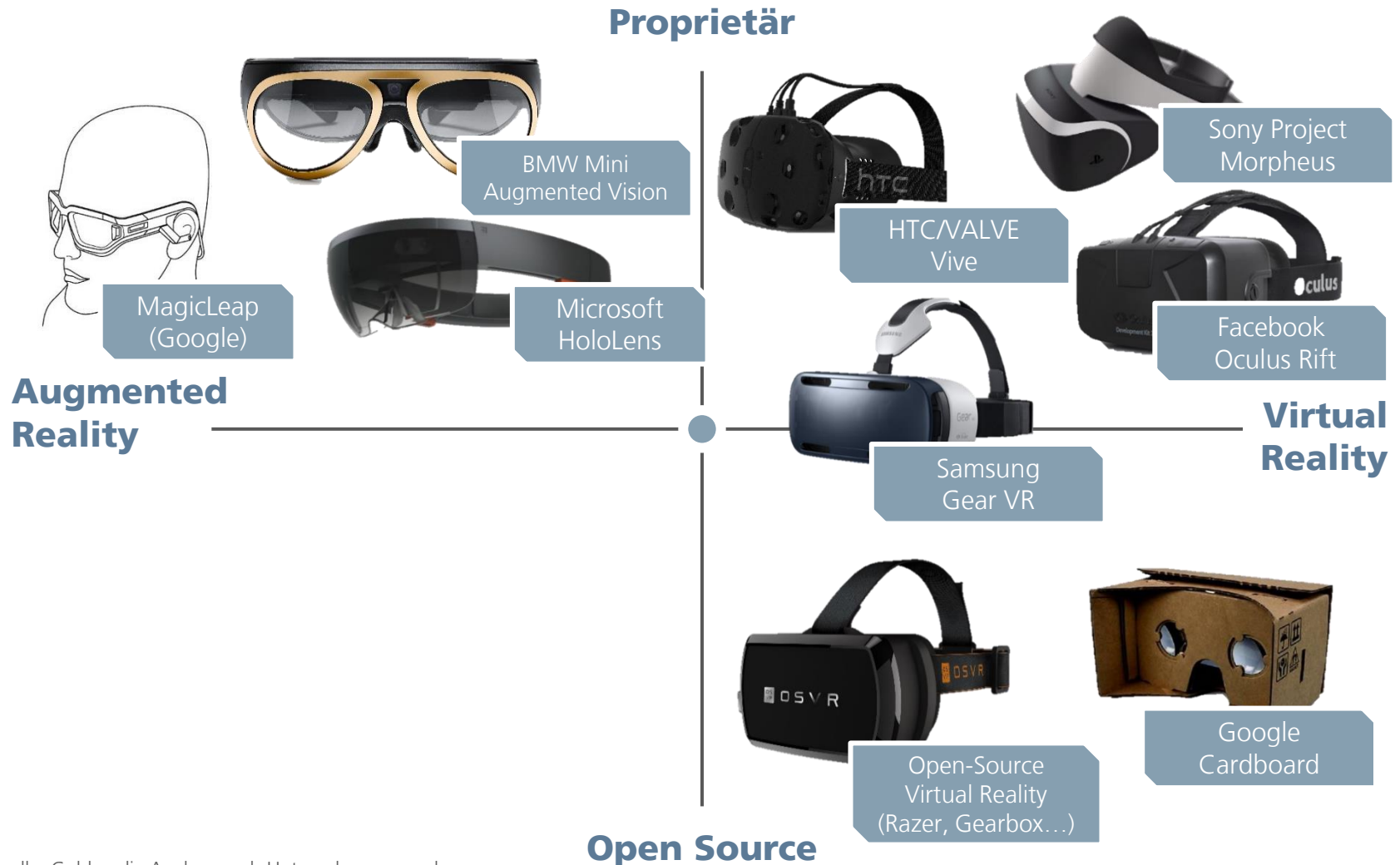


VR-Sicht im Weltraumspiel „Star Citizen“



Virtual Reality-Games und immersives Storytelling als Haupttreiber der 2015/16 erscheinenden VR-Brillen

Mapping der verschiedenen Augmented/Virtual Reality-Ökosysteme Q2/2015



Quelle: Goldmedia Analyse nach Unternehmensangaben

Vertraulich/Confidential, © Goldmedia

GOLDMEDIA

NUTZER UND NUTZUNG



Two men; both born in 1948, both married for the second time, both enjoy holidaying in the Alps and like dogs. Both are successful in business. One is Prince Charles, the other Ozzy Osborne - two very different men.

Nutzung und Kontext beschleunigen und verändern sich dramatisch auf den verschiedenen Endgeräten

Zeitaufwand und Endgerät: Nutzungskontext und Inhalte, Modell (2015)

3 Stunden	30 Minuten	3 Minuten	30 Sekunden	3 Sekunden
Spielekonsole	PC/Laptop	Tablet	Mobile	Smartwatch
Geplante Nutzung	Geplante Nutzung	Geplante & ungeplante Nutzung	Ungeplante Nutzung	Ungeplante Nutzung
Sitzend	Sitzend	Sitzend/Stehend	Stehend/Gehend	Gehend
Reservierte Zeit	Reservierte Zeit	Unerwartet	In Eile	Alerts
Unterhaltung	Infos beschaffen	Infos relativieren	Infos konsumieren	Benachrichtigung zu Infos
Fokussierte Aufgaben	Fokussierte Aufgaben	Multitasking	Multitasking	Multitasking
Spielen, Wettbewerb, ggf. auch andere (Medien-) Nutzung	E-Mails, Arbeit, Präsentationen, Kodieren	Social Media, Videos, Musik	Anrufe, SMS, OTT	Infos erfassen, Alerts, Anrufe, evtl. Gesundheitschecks

Quelle: Table courtesy of Xplano Tech and Zahid Ghadiali. You may use with accreditation.
 Nach <http://communities-dominate.blogspot.com/.a/6a00e0097e337c883301bb08028551970d-pi>

MESSAGING



Entwicklungen im Messagingbereich

Nutzung



- Dark Social-Bereich (z.B. WhatsApp) wird als Quelle für News und Information immer wichtiger
- Apps wie WhatsApp und Snapchat dienen als neuer Nachrichten-Kanal für Nutzer
- Medienunternehmen können Nutzer binden und direkten Kontakt intensivieren

Inhalte



- Dienste wie WhatsApp dienen vornehmlich der privaten Kommunikation unter Freunden
- Redaktionen senden Teaser, Links und Hintergrundinformationen an Abonnenten
- WhatsApp-Nutzer wollen Informationen zu bestimmten Ereignissen

Technik



- Umständliche Handhabung für Redaktion bzgl. WhatsApp: WhatsApp-Gruppen sind auf 250 Teilnehmer begrenzt
- Dienstleister bieten automatischen Versand von WhatsApp-Nachrichten an
- Services ermöglichen Echtzeit Übersetzung

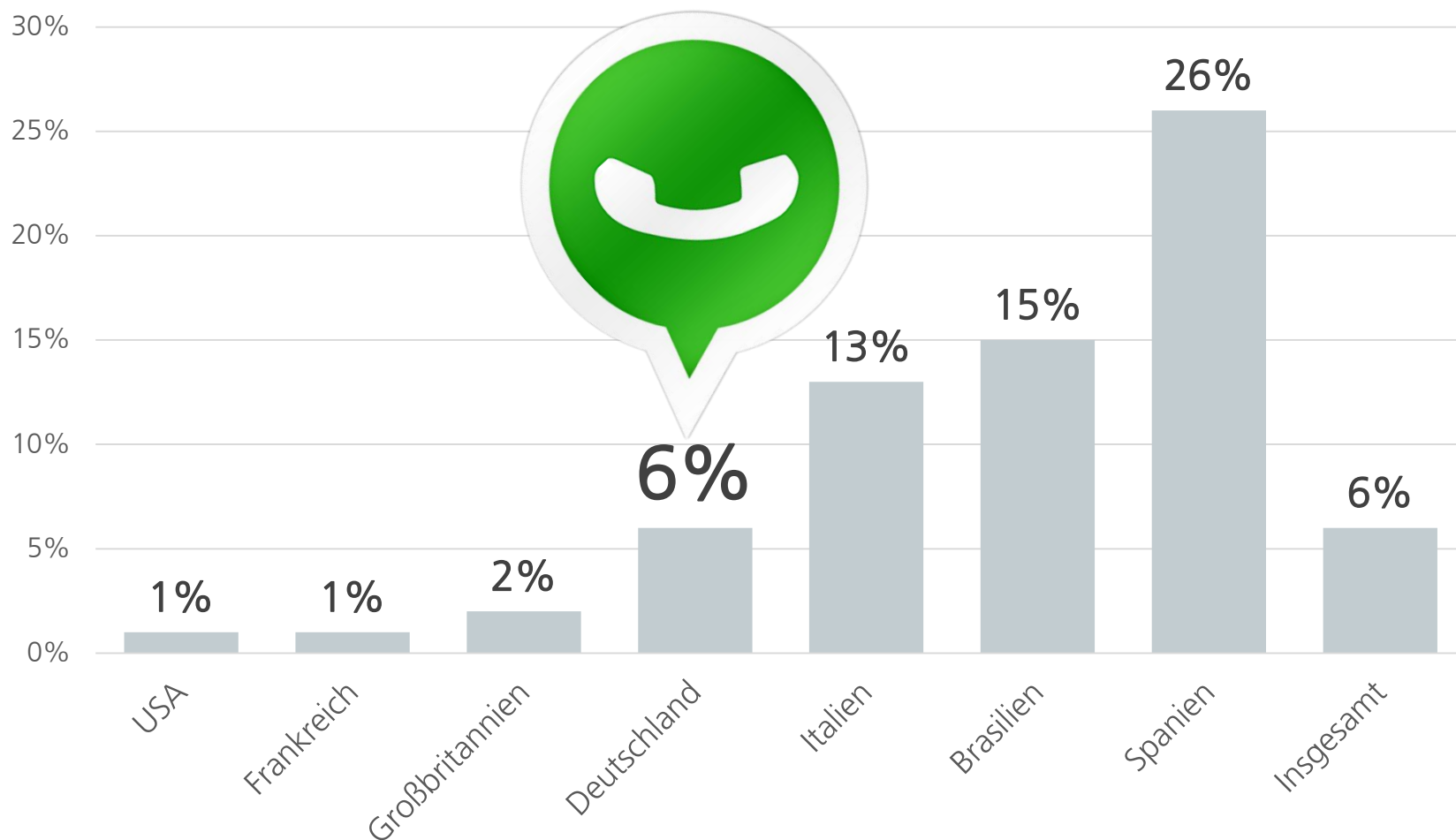
Ökonomie



- Nachrichten lassen sich für Redaktionen (noch) nicht monetarisieren
- Snapchat verfügt in USA über Bezahlungsfunktion Snapcash, es bleibt jedoch abzuwarten, wie diese Funktion für Medienanbieter nutzbar ist
- Werbekunden-Akzeptanz?

Bereits sechs Prozent nutzten 2014 WhatsApp als News- und Infoquelle in Deutschland

Mindestens wöchentliche Nutzung von WhatsApp für Information/Nachrichten (2014)



Quelle: Reuters Institute Digital News Report, Online-Erhebung 2014, 18.859 Antworten

Vertraulich/Confidential, © Goldmedia

GOLDMEDIA

WhatsApp wird zum neuen Nachrichten-Kanal für Medien zu ihren Nutzern. – Facebook-Konkurrenz?

Anbieter und Funktionsweise von WhatsApp als Nachrichtenservice (2/2015)



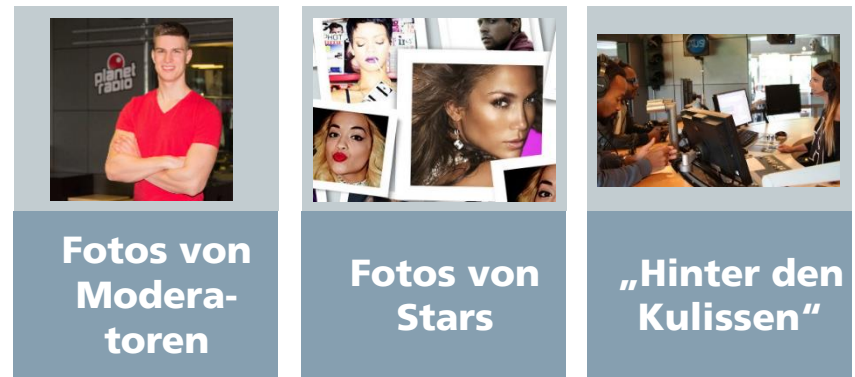
- Vorreiter waren BBC und das SRF – inzwischen von TV-Sendern, Zeitungen und Internetplattformen genutzt
- WhatsApp-Nutzer muss Telefonnummer des Anbieters einspeichern und eine Nachricht zum Start des Dienstes an den Anbieter verschicken
- Folgend erhält der Nutzer regelmäßig Nachrichten, Teaser und Links
- WhatsApp-Nutzer wollen Informationen zu bestimmten Ereignissen: Im Rahmen der Volksabstimmung in der Schweiz hatten sich im Sept. 2014 rund 1.400 Nutzer für den Dienst bei SRF registriert
- Umständliche Handhabung für Redaktion: Nachrichten und Abonnenten müssen per Smartphone verwaltet werden und sind auf 250 Nutzer begrenzt

Snapchat bzw. Snapchat Discover attackiert etablierte Medienplattformen durch neuen Abodienst

Screenshots von Snapchat Discover (3/2015)



Case Snapchat „planet radio“ (4/2015)



- Über Snapchat Discover können Nutzer Medieninhalte abonnieren
- Videos, Fotos und Artikel sind für den Nutzer kostenlos, werden durch Werbung monetarisiert
- Kanäle werden nach 24 Std. aktualisiert, die Inhalte gelöscht und durch neue ersetzt
- Intuitive und einfache Bedienung (Swipe)



- Einfach zu bedienen
- „Cool“
- Passende Ergänzung zu bisherigen Social Media-Kanälen



Automatische Übersetzung in Echtzeit als Ersatz für Reporter? Skype bietet Live-Telefonat-Übersetzungen

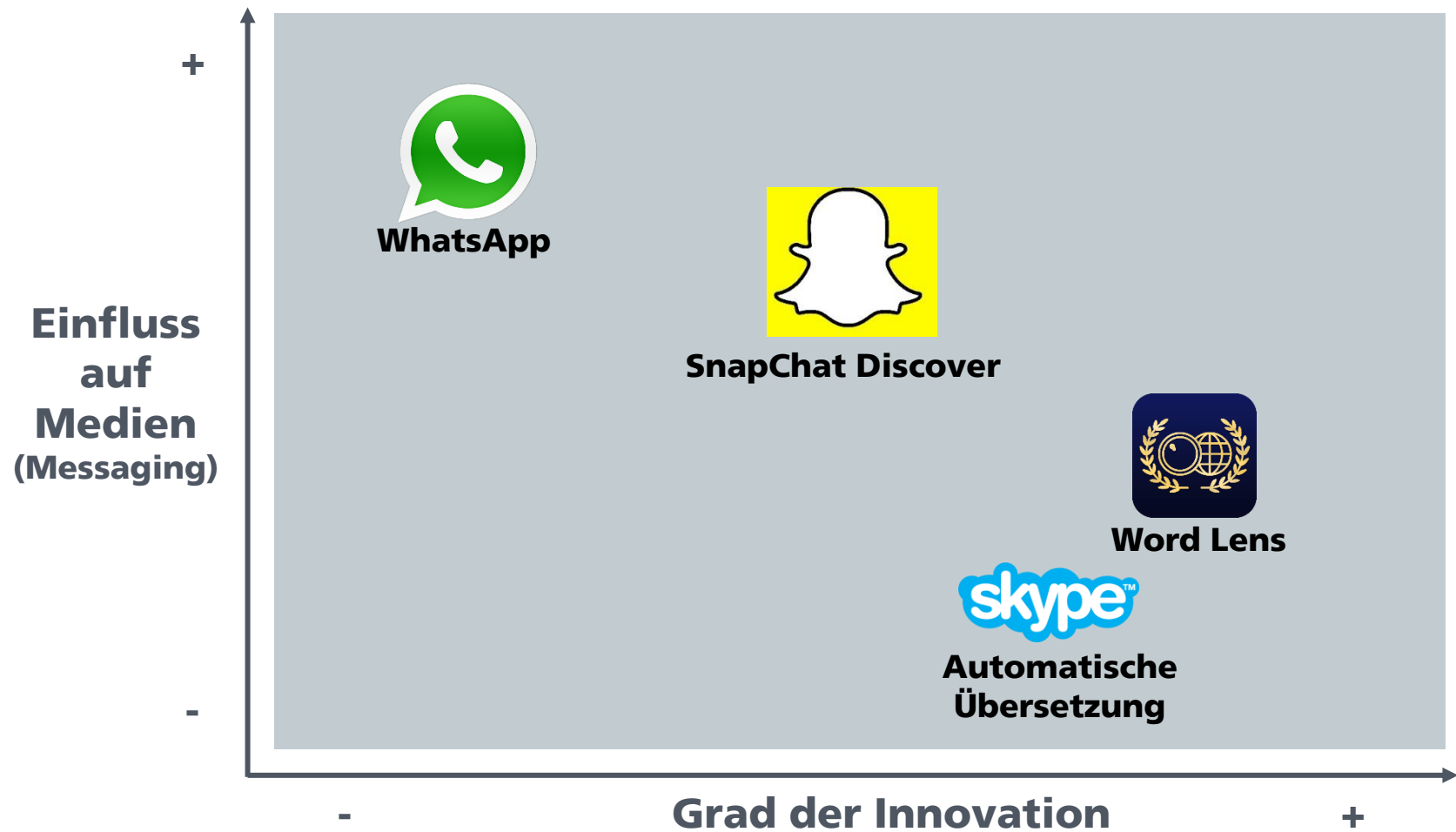
Darstellung von automatischen Live-Translation Services (Skype und Google Word Lens) 2015



Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=eu9kMleS0wQ>, <http://www.socialmediacub.at/2015/01/22-bilder-die-beweisen-dass-wir-bereits-in-der-zukunft-leben.html>

Klassifikation von Innovationen im Messagingbereich: Messenger senden Medieninhalte direkt an Nutzer

Einordnung und Übersicht der vorgestellten Innovationen im Bereich Messaging (4/2015)



DER VIDEOMARKT



Entwicklungen im Videobereich

Nutzung



- Online-Videonutzung nimmt insbesondere in der jungen Zielgruppe stark zu: 40% der 18- bis 29-jährigen deutschen Onliner nutzen YouTube mindestens täglich
- Video-Portale, Mediatheken und Video-Streaming (VoD) werden immer beliebter
- Parallelnutzung von Fernsehen und Internet

Technik



- Neue Apps ermöglichen Live-Streaming, Zuschauer können in Echtzeit per Chatfunktion kommentieren
- Twitter launcht Curator und Periscope

Inhalte



- Video-Portale (z.B. YouTube) bieten neuen Persönlichkeiten eine Plattform um Inhalte zu vielfältigen Themen zu verbreiten
- Live-Events und Blockbuster nach wie vor im linearen Fernsehen
- Second Screen-Angebote werden in TV-Sendungen integriert (z.B. Rising Star)

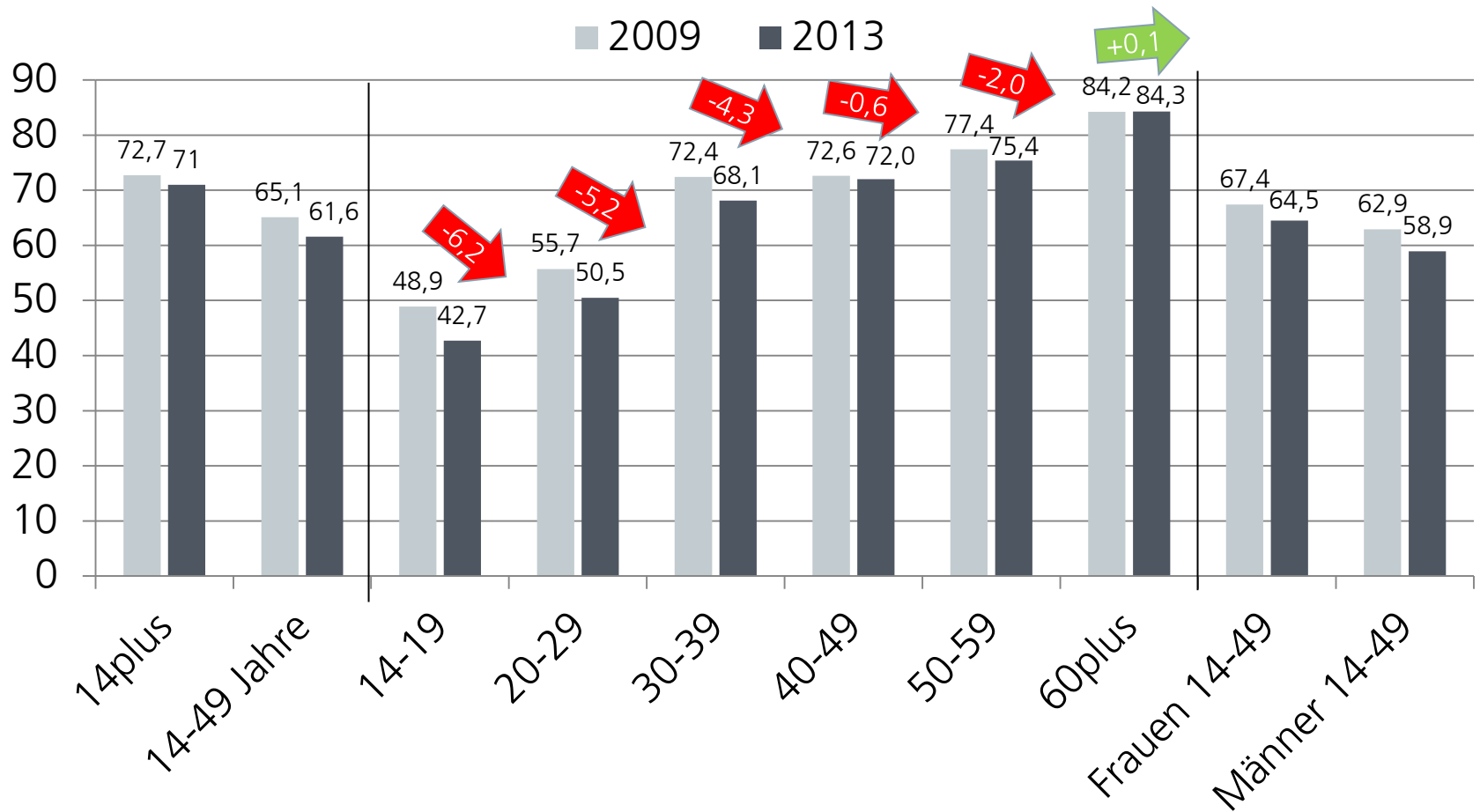
Ökonomie



- Multichannel-Netzwerke stellen funktionierendes Vermarktungsmodell für Online-Video
- YouTube plant kostenpflichtiges Abomodell

Fakt ist: TV verliert immer mehr jugendliche Zuschauer. Oder: Immer weniger Leute sehen immer mehr fern

Durchschnittliche Nettoreichweite im TV in Deutschland 2009 vs. 2013 nach AGF/GfK



Quelle: AGF/GfK-Daten, Goldmedia Analyse, Horizont 8/2014, S. 13

Netflix wird ubiquitär: Mit speziellem Knopf auf den Fernbedienungen bei Panasonic, Philips, Sony, Toshiba

Netflix-Button auf Fernbedienungen (4/2015)

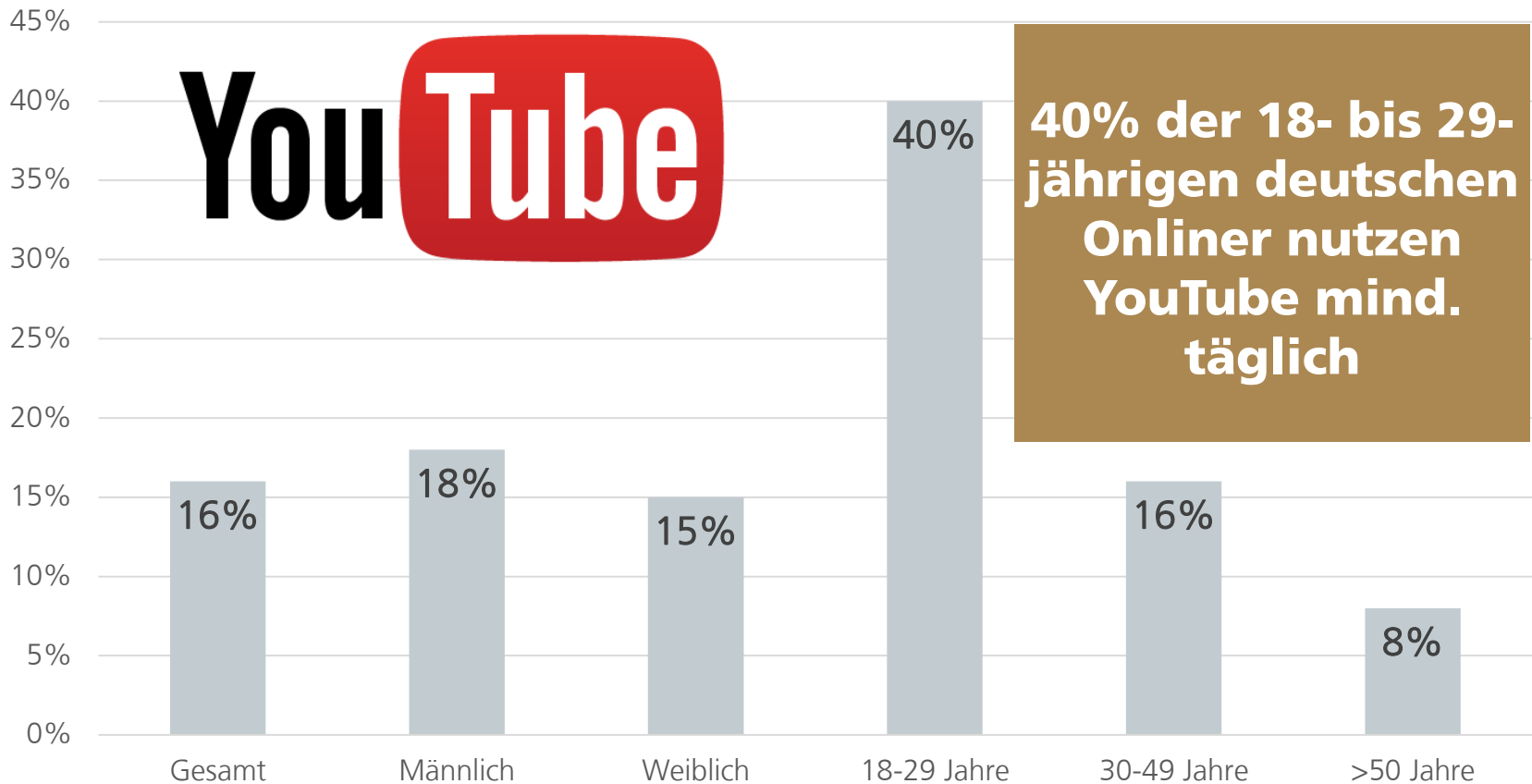


- Nutzer in Europa finden den Netflix-Button auf Fernbedienungen von Sony, Panasonic, Toshiba und Vestel u.v.m.

Quelle: <http://www.broadbandtvnews.com/2015/04/02/dedicated-netflix-button-comes-to-european-remotes/> vom 2.4.2015

YouTube liegt nicht nur bei jungen Zielgruppen voll im Trend: Auch bei den 30-49jährigen nutzen 16% täglich

Anteil der Nutzer in der jeweiligen Altersgruppe: Tägliche Nutzung von YouTube in Deutschland, Online-Nutzerbefragung im Februar 2015

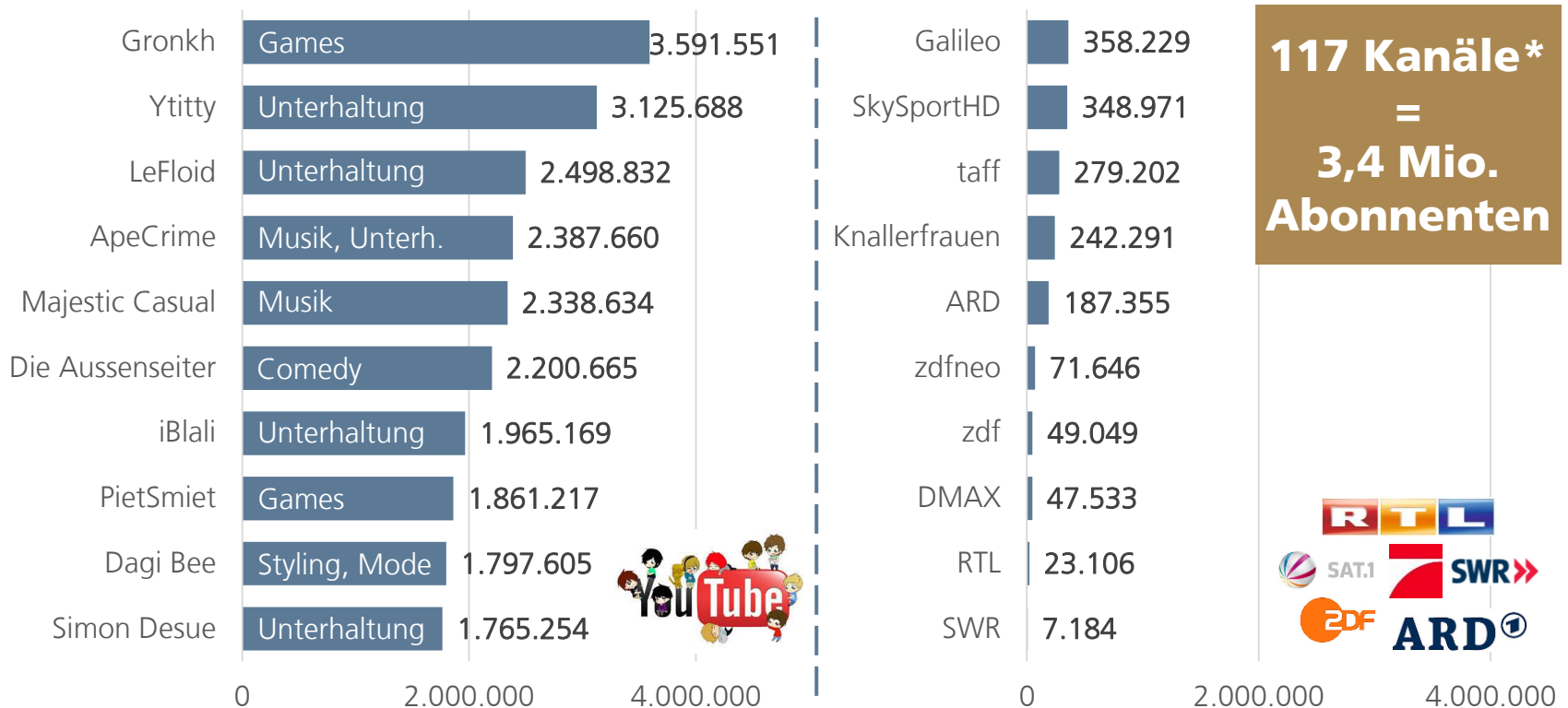


Frage: "Nutzen Sie YouTube?" – Antworten mit mindestens tägliche Nutzung

Quelle: Goldmedia 2015 | Nutzerbefragung Febr. 2015, Onlinebefragung n = 1.520, 18-69-jährige deutsche Internetnutzer (repräsentativ geschichtet)
Antwortoptionen: Abgestuft von „nie“ bis „mehrmals täglich“

Etablierte TV-Marken tun sich schwer, Reichweite auf YouTube aufzubauen – YouTuber werden zu Marken

Gegenüberstellung von Abonnenten bei den erfolgreichsten deutschen YouTubern und klassischen TV-Sendern/Sendungen (04/2015)



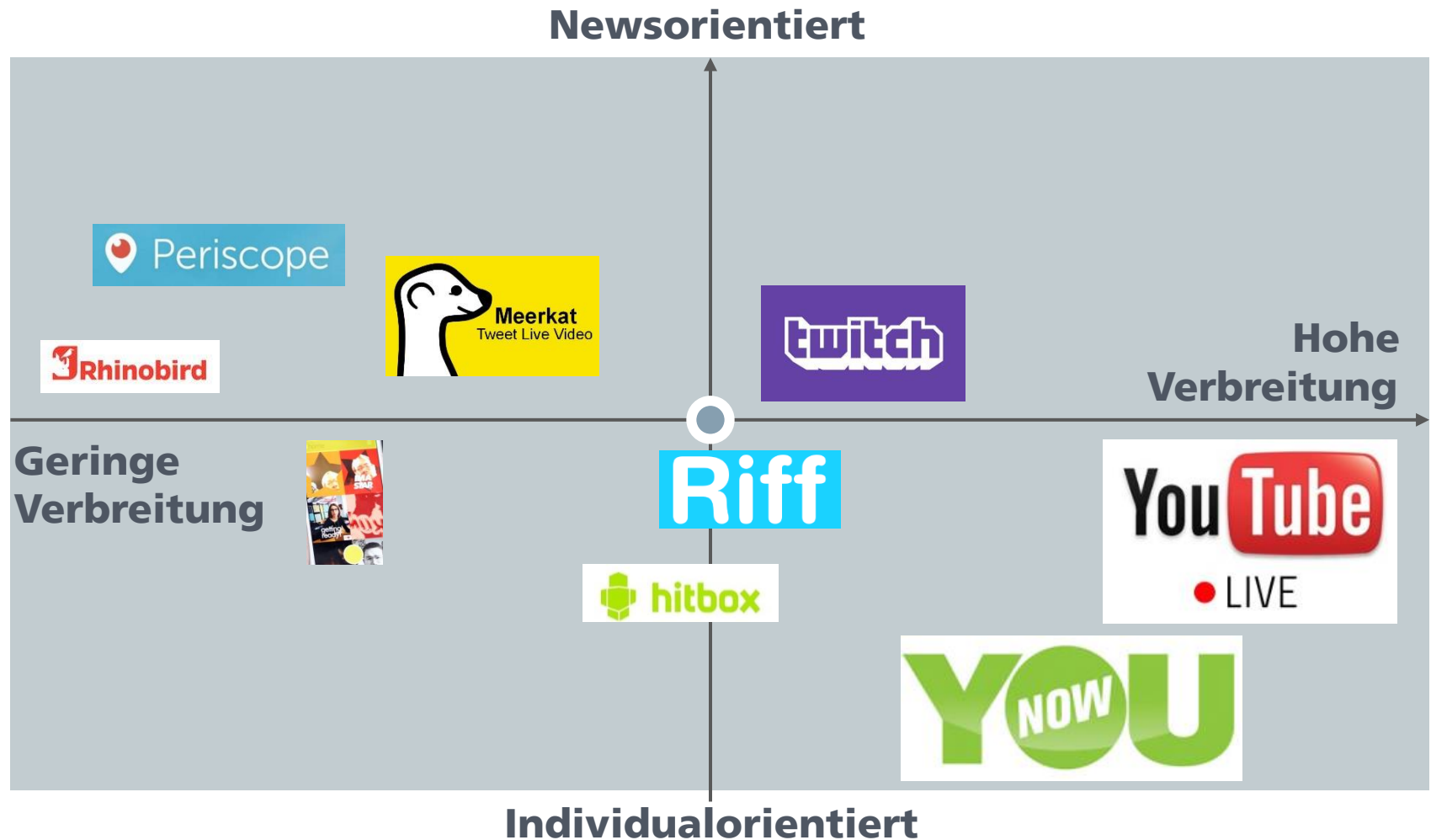
Multi-Channel-Networks überführen das Intermediär-Modell von Record Labels in die digitale Video-Branche

- Organisation von YouTube Kanälen in Multichannel-Networks (Bspw. „Mediakraft Networks“)
- Kreation, Postproduktion & Betreuung und gebündelte Vermarktung von YouTube Channels
- Crosspromotion zur Reichweitensteigerung, stärkere Werbeentgeltbeteiligung bei Google-Ads, Akquise von zusätzlichen Werbepartnern

Quelle: Goldmedia Analyse, YouTube, *Goldmedia hat 117 Kanäle von klassischen TV-Sendern und -Sendungen erfasst. Darunter auch bekannte Sendungen wie Circus Halli Galli, Deutschland sucht den Superstar, Supertalent, Sportstudio und Wetten, dass...?. Die 117 Kanäle kommen insgesamt auf 3.414.692 Abonnenten.

„Livestreaming wird Mainstream“ – Eine ganze Reihe neuer Diensten erlaubt alternatives Livestreaming

Mapping verschiedener Livestreaming-Apps und -Lösungen, Stand: 4/2015



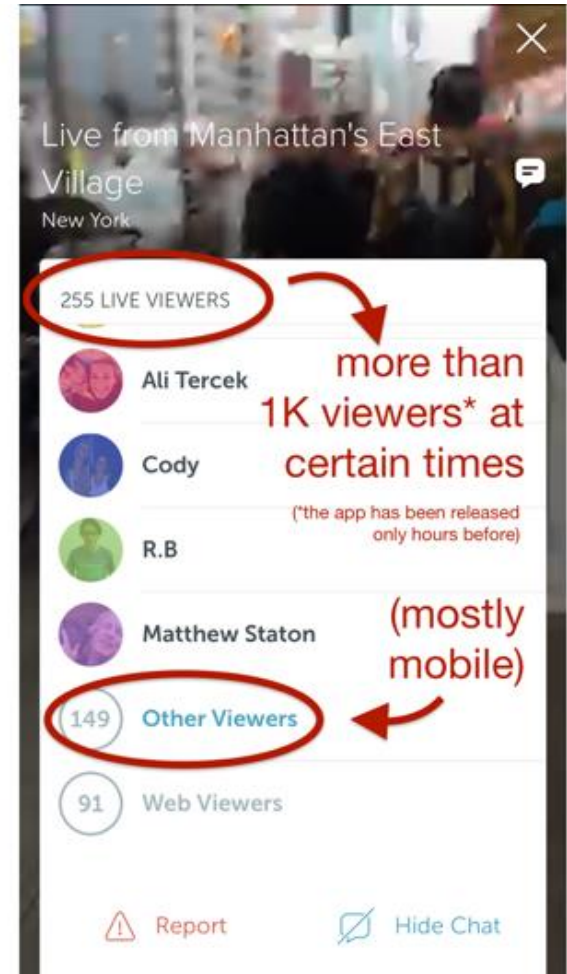
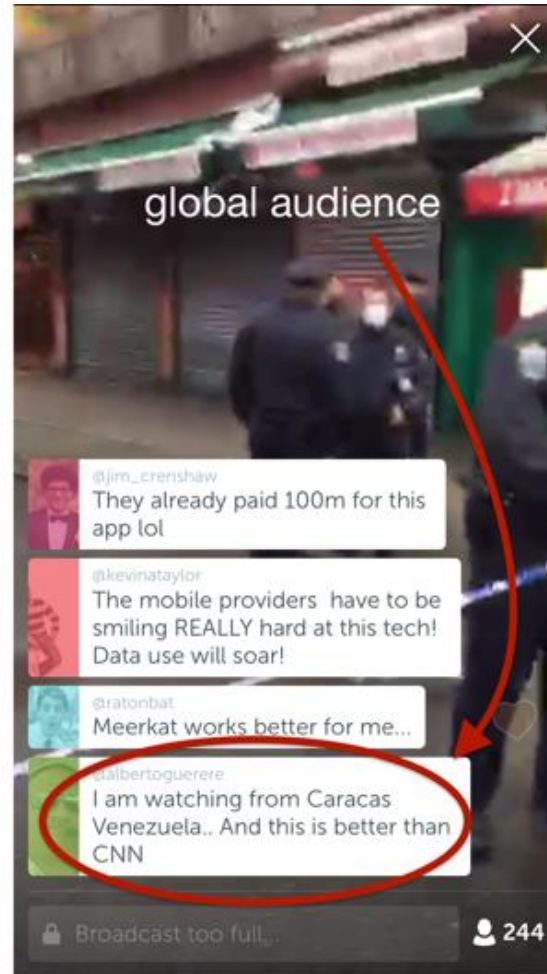
Quelle: Goldmedia Analyse

Vertraulich/Confidential, © Goldmedia

GOLDMEDIA

„Livestreaming ist der neue Mainstream“ – Wer braucht noch CNN, wenn Periscope schneller ist?

Beispiel/Screenshot von Periscope (4/2015)



Quelle: <http://www.gutjahr.biz/2015/03/livestream-journalismus/> vom 28.3.2015

Vertraulich/Confidential, © Goldmedia

GOLD MEDIA

Rhinobird.tv befeuert Livestreaming – auch YouTube Live soll noch 2015 starten

Screenshot Rhinobird.tv und YouTube Live (4/2015)

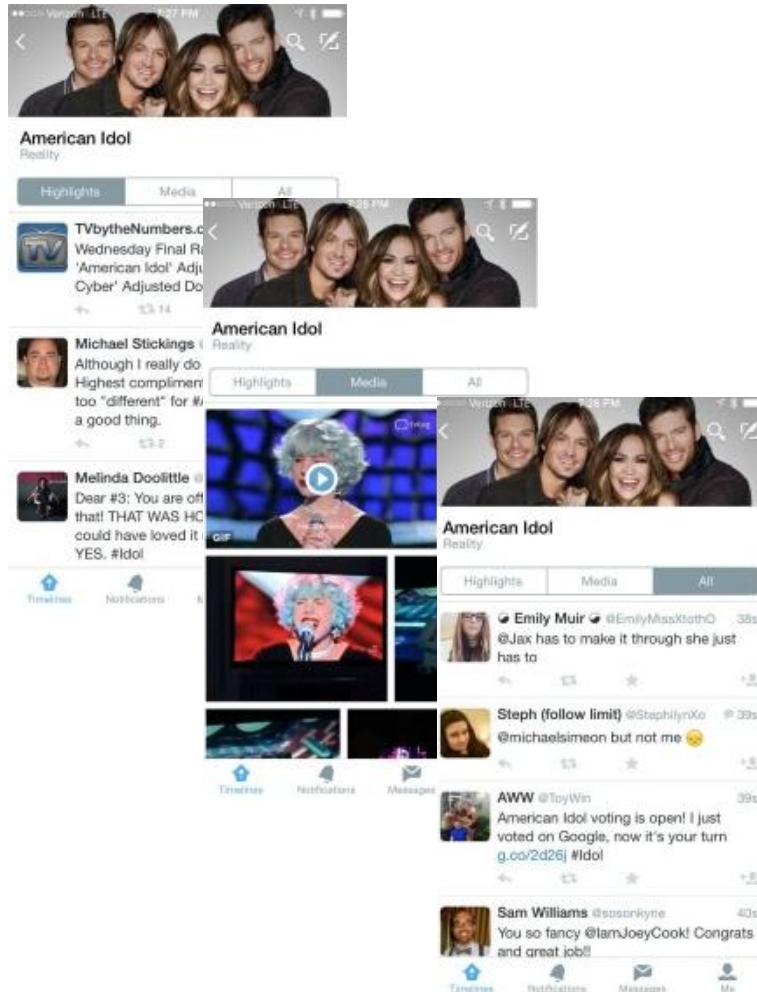
The screenshot displays the Rhinobird.tv website interface. At the top, there is a search bar with the text "search videos, #channels" and the Rhinobird logo. A "GO LIVE" button is located in the top right corner. The main content area features a large video player with the Rhinobird logo and a "Go Live Now" button. The background is a vibrant orange with illustrations of a monkey, a rhinoceros, a giraffe, and a stork. Below the video player, there are navigation links for "My Rhinobird", "World", and "# Channels". The page also includes sections for "Happening Near You" and "World Exciting", each with a "See All" button.

Quelle: <https://beta.rhinobird.tv>

Vertraulich/Confidential, © Goldmedia

Twitter entwickelt „TV Timeline“ für die leichtere Second Screen-Nutzung der Fernsehzuschauer

Twitter „TV Timeline“, Screenshots (4/2015)



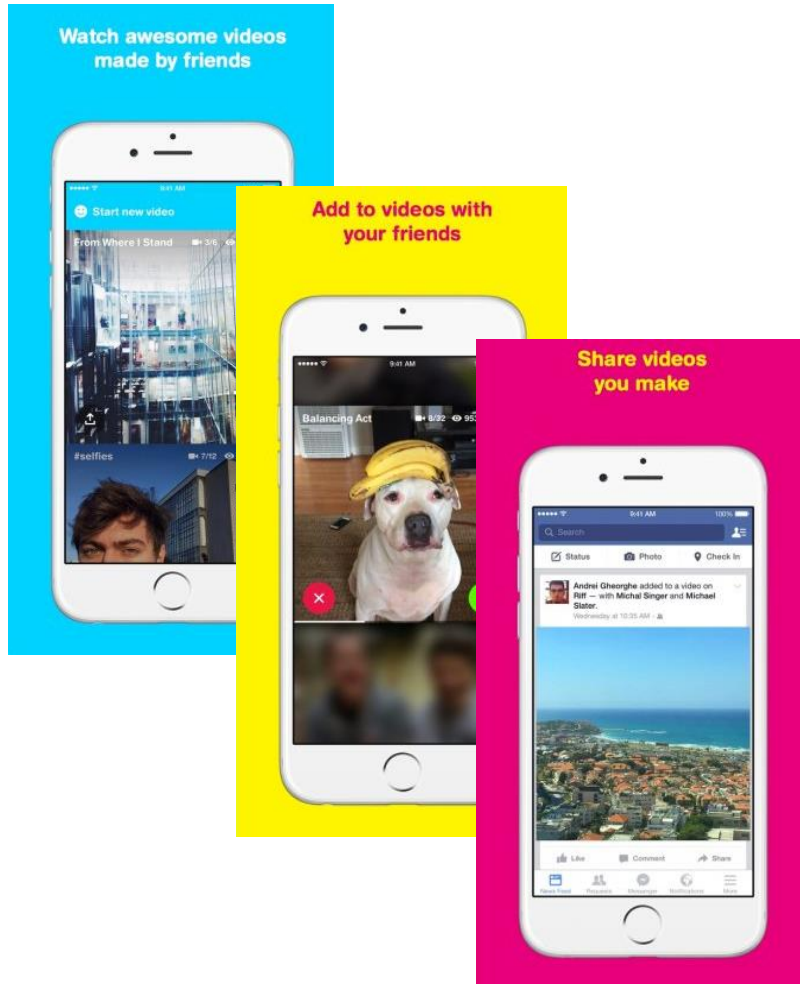
- TV Timeline ist eine neue Bedienoberfläche der Twitter-App
- Damit lassen sich Tweets, Videos, GIFs und Fotos zu einzelnen TV-Sendungen abrufen
- Die Tweets und audiovisuellen Inhalte sind in drei Spalten organisiert – Highlights, Medien und Alles
- Aktuell umfasst das Tool lediglich die Sendungen American Idol, The Big Bang Theory, @Midnight, The Blacklist
- Twitter möchte damit die Second Screen-Nutzung vereinfachen
- TV Timeline ermöglicht Fernsehzuschauern Konzentration auf eine bestimmte TV-Sendung

Quelle: <http://mashable.com/2015/03/12/twitter-experiment-tv-timelines/>

Facebook-App „RIFF“ ermöglicht die Produktion kollaborativer Filme

Riff

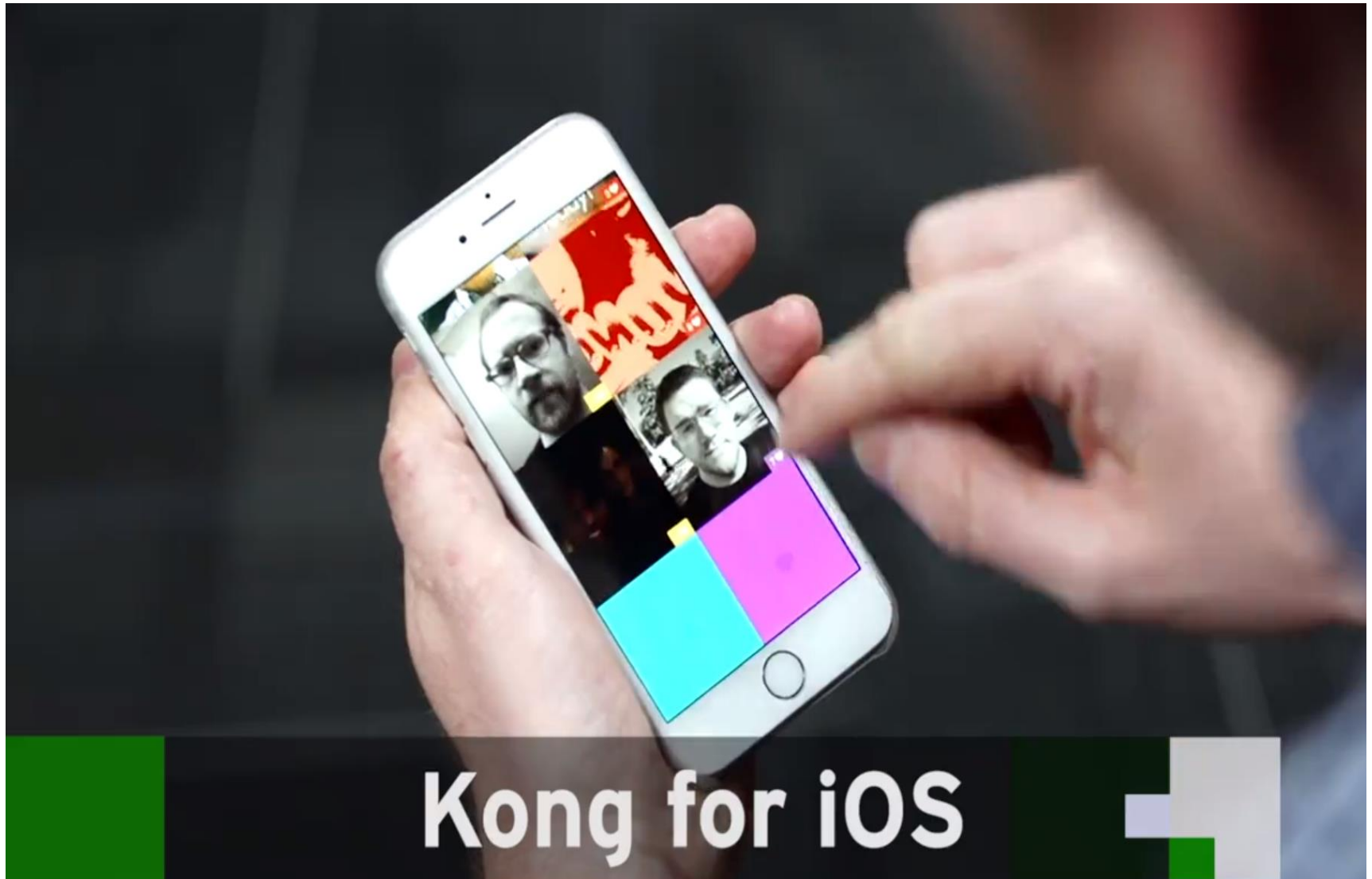
Screenshots zur Mechanik der Facebook-App RIFF (4/2015)



- Die eigenständige App kann nur mit einem Facebook-Account genutzt werden
- Riff ermöglicht Facebook-Nutzern Videos zu erstellen und hochzuladen
- Die Videos müssen zu vorgegebene Themen, z.B. „Dummheiten“, „verrückte Frisuren“, „mein Kumpel und ich“, erstellt werden
- Die Videos können bis zu 20 Sekunde lang sein
- Die Videos können nur auf Riff oder auch auf Facebook hochgeladen werden
- Nach dem Upload können andere User das Video verlängern, indem sie eigene Video-Inhalte hinzufügen

Quelle: <http://www.spiegel.de/netzwelt/apps/bild-1026933-831778.html>

Kong (von Path) ist ein Selfie-GIFmaker...



Quelle: <http://on.tcrn.ch//Lynu>

Videobooks kombinieren Text, Videos, Fotos und andere Darstellungsweisen für ein neues Leseerlebnis

Screenshots von Videobooks (4/2015)

01. VORBEREITUNG DES INTERVIEWS

Personen für das Job-Interview werden schriftlich (mit der Bitte, sich telefonisch zu melden) oder telefonisch eingeladen. Allenfalls werden der Gesprächstermin schriftlich bestätigt und erste Vorabinformationen (Geschäftsbericht, Produktverzeichnis, Leitbild, Stellenbeschreibung, Wegbeschreibung etc.) geschickt. Bei Personen im Ausland wird allenfalls Hilfe bei der Anreise sowie eine Übernahme der Reisespesen offered.

Anschließend wird man sich in der Regel anhand von Stellenbeschreibung, Anforderungsprofil und einem Gespräch mit dem Linienvorgesetzten sowie der eingereichten Bewerbungsunterlagen vorbereiten. Dabei haben sich Formulare, die aber als individuelle **Gesprächsprotokolle/Interviewberichte** ausgestaltet sind, in der Praxis bewährt. Individuell heisst, abgestimmt auf die jeweilige zu besetzende Stelle.



Wie bereiten sich Interviewer auf das Vorstellungsgespräch vor?

PROLOG - DIE HAUPTPROTAGONISTEN



CARL LUTZ
DER VERGESSENE HELD

Carl Lutz wird 1905 im Kanton Appenzel geboren. Er reist nach Amerika aus und wird nach Abschluss seines Theologie-Studiums zum Diplomaten. In Palästina vertritt Carl Lutz die Interessen Deutschlands. Die Konflikte zwischen Juden und Arabern prägen ihn stark. 1942 kommt Lutz als Schweizer Vize-Konsul nach Budapest und vertritt die Interessen der Alliierten gegenüber Nazi-Deutschland. Mit Hilfe der von ihm ins Leben gerufenen Schweizer Schutzbriefen rettet er Zehntausenden von Juden das Leben.

CARL LUTZ — **GERTRUD LUTZ**
MAGDA GRAUSZ
AGNES HIRSCHI

Honig Dufour Besonnener General



Dufour erhält von der Tagsatzung einen Ehrendegen, eine Urkunde und vor allem die Entschuldigung des Tagsatzungspräsidenten Ulrich Ochsenbein. (2'00'')

und euer Mitleid, als ihr euch oft mit ihnen in denselben Militärlagern zusammengefunden habt.
Ihr dürft in den Feldzügen keinen unnötigen Schaden

und Entbehrungen des Soldatenlebens zu ertragen als Mut auf dem Schlachtfeld zu beweisen.»

DIE EHRUNG Dufours humane Haltung traf den Kern der Zeit. Die Tagsatzung ehrte ihn mit einem Ehrendegen und – was angesichts der finanziellen Lage der Familie noch fast wichtiger war – mit einem Geldgeschenk von 40'000 Franken.

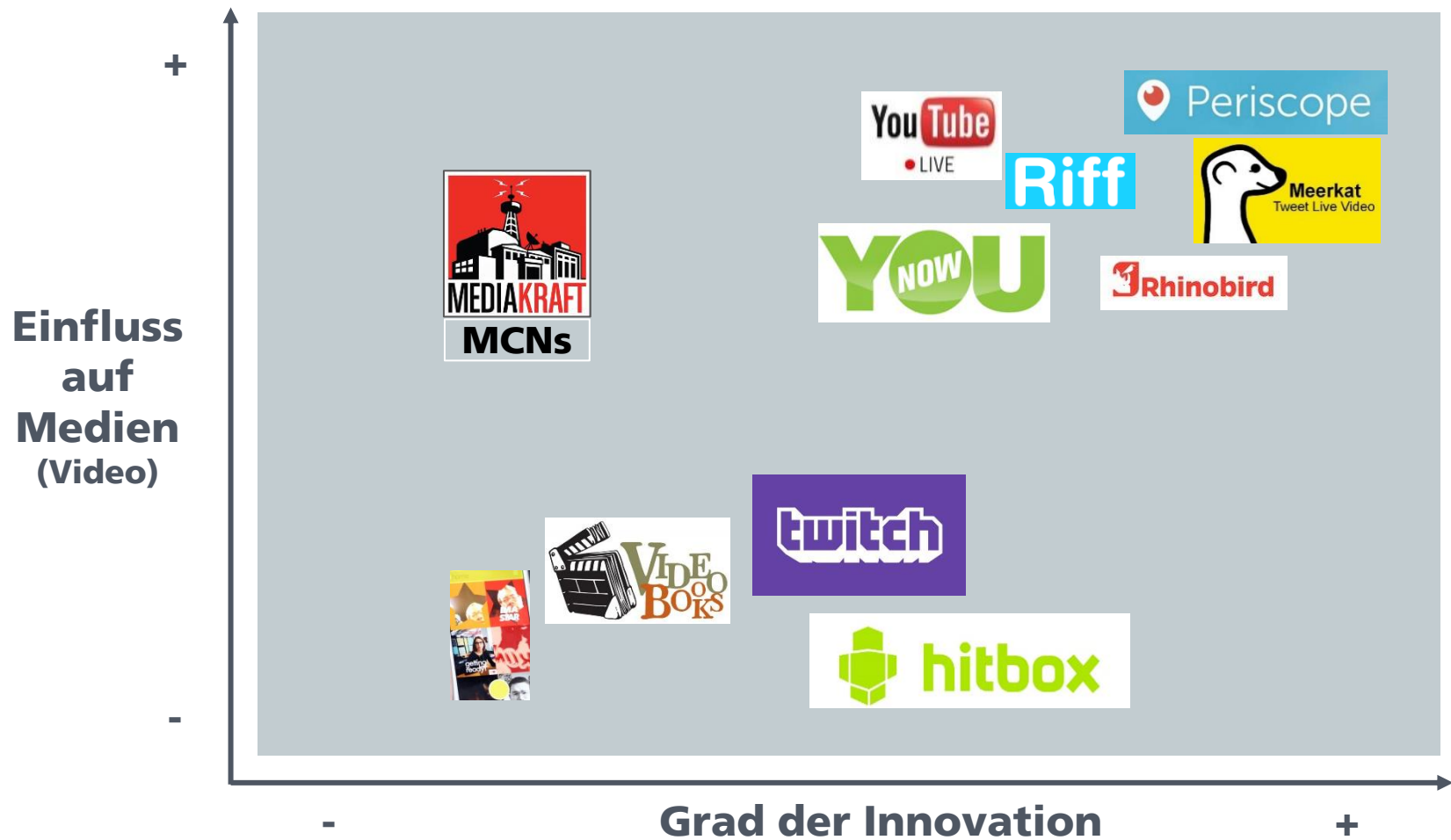
Allerdings: Die Feindschaften zwischen konservativen und liberalen Kantonen und Politikern dauerten weiter an und bestimmten das 19. Jahrhundert. Als Stadt-Land-Gegensatz sind sie heute aktuell.

DIE NEUENBURGER KRISE Dufour war

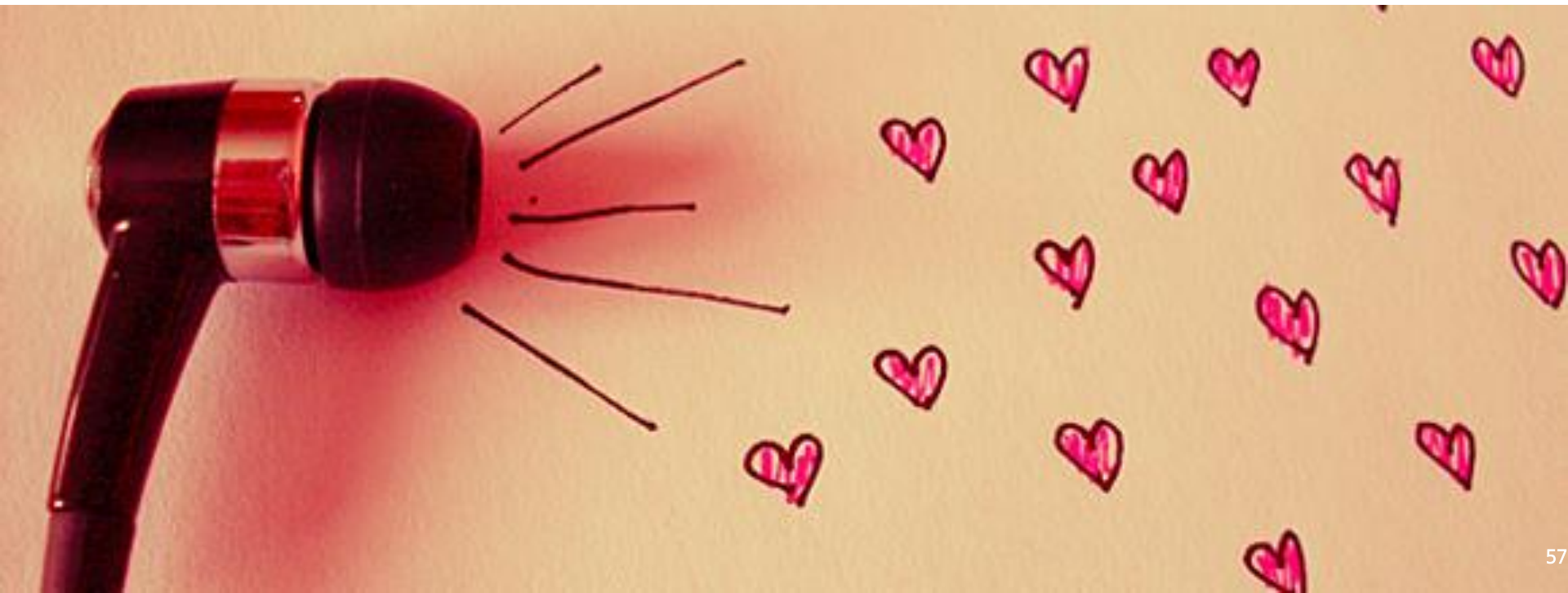
- Als Weiterentwicklung der E-Books vereinen Videobooks multimediale Darstellungsformen zu einer Storyline
- Verschmelzung einzelnen Mediengattungen auf dem Tablet
- Erhältlich in App-Stores
- Neuer Vertriebskanal: Bestehende Bewegtbilder werden zweitverwertet

Klassifikation von Innovationen im Videobereich: Livestreaming und das Ende der Broadcaster-Hoheit

Einordnung und Übersicht der vorgestellten Innovationen im Videobereich (4/2015)



DER AUDIOMARKT



Entwicklungen im Audibereich

Nutzung



- Analoge Radiogeräte stark verbreitet: Internetradio und DAB+ meist genutzte Digitalradios
- Radio hat einen festen Platz im Alltag der deutschen Jugendlichen
- Für Hörer verlieren Plattformen und Übertragungswege an Bedeutung, inhaltlicher Nutzen gewinnt an Relevanz

Technik



- UKW hat leistungsfähige Konkurrenz: Musik-Streaming, Audio Guides, Hörbuch-Plattformen per App: Sie ermöglichen interaktive, personalisierte und soziale Radionutzung
- Apple Watch und Smart TV dienen als zusätzliche Nutzungszugänge/Endgeräte
- Apps revolutionieren auch das In Car Entertainment

Inhalte



- Innovative, übergreifende Themen sind im Audibereich nicht festzustellen
- Bei der Auswahl von Musikinhalten orientieren sich Programmveranstalter u.a. an den beliebtesten online gestreamten Hits („Spotify Charts“)

Ökonomie



- Innovative Erlösmodelle im Audibereich liegen vor allem im Bereich Abonnements
- Nicht nur YouTube plant kostenpflichtige, werbefreie Offline-Nutzung von Musikvideos, auch Apple iTunes Radio und qualitativ hochwertige Dienste wie TIDAL kommen in den Markt

Der klassische Radiomarkt ist inzwischen deutlich erweitert zu einem komplexen „Audio-Universum“

Struktur und Elemente des Radio- und Audiouniversums (2014/2015)



Quelle: Goldmedia, LfM Digitaltrends, Ausgabe 2014, S. 4-5

Vertraulich/Confidential, © Goldmedia

GOLDMEDIA

Neue Verbreitungswege: Antenne Bayern sowie radioplayer.de sind bereits auf Apple Watch präsent

Medieninhalte auf der Apple Watch (05/2015)



Key Facts

- Apps von Antenne Bayern und radioplayer.de sind auf der neuen Apple Watch verfügbar
- Hörer von Antenne Bayern sehen somit auf der Uhr, welcher Musiktitel aktuell im Programm läuft
- Es kann zwischen den 16 Webstreams von Antenne Bayern gewechselt werden
- Zeitungen nutzen Apple Watch für (Teaser, Eilmeldungen etc.)

Radio Energy als Smart TV-App (05/2015)

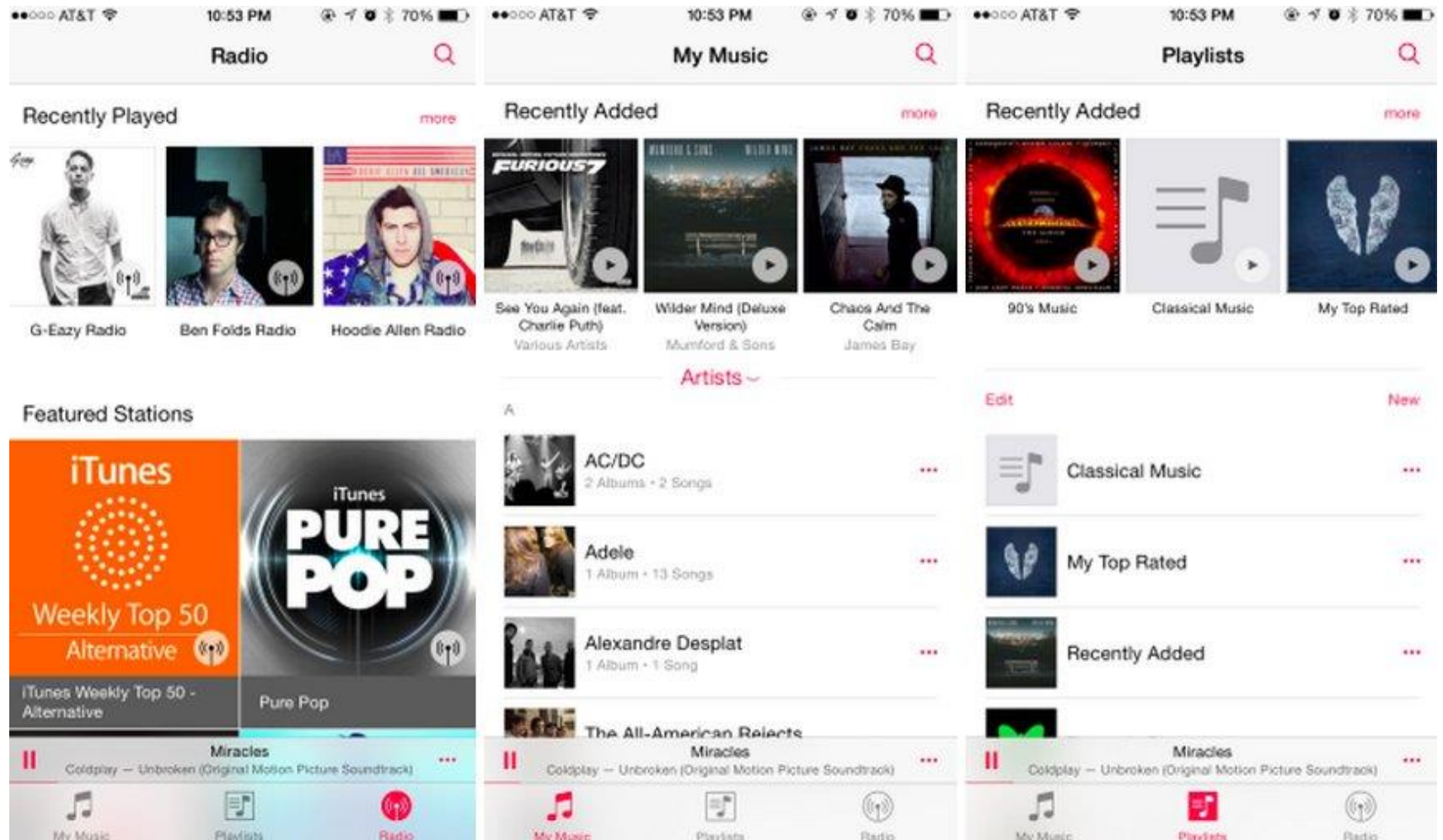


Key Facts

- Radio Energy über internationale App auch auf Smart TVs (u.a. Samsung, Toshiba, Philips und Sony) verfügbar
- Übersicht welcher Song gerade zu hören ist und welcher als nächstes läuft
- Energy-App ist seit Anfang 2015 auch für den Amazon Fire TV-Stick verfügbar

Apple verändert Musikservice und App deutlich: Musikstreaming wird elementarer Teil von iTunes

Redesign der iTunes-App (April 2015)



Quelle: 9to5Mac nach <http://uk.businessinsider.com>

Radio-App Radio.likemee von Regiocast: Auch deutsche Anbieter mit Personalisierungsfunktionen

Funktionen und Screenshots der Radio.likemee-App (2015)

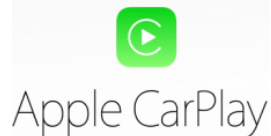


- Radio.likemee bietet interessierten Radiosendern und deren Hörern Möglichkeit, das digitale Hörerlebnis ihrer Lieblingsradiomarkte auf die individuellen Bedürfnisse einzustellen
- Radiowecker mit personalisierter Wecksequenz (Wetter, Nachrichten, Verkehr, Comedy – oder sonstige redaktionelle Inhalte) und individueller Ansprache mit Namen durch den Lieblingsmoderator. Datengenerierte Inhalte wie die Schlafzeitmessung oder die aktuelle Uhrzeit als Teil der Wecksequenz.
- Hörer können ihren vertrauten Sender auch ermächtigen, für sie über Nacht auf die Wetter- und Verkehrssituation zu achten: Droht morgens ein Verkehrschaos, wird der Hörer automatisch 15 Minuten früher geweckt.
- Zugang zu Streamangeboten inkl. der Möglichkeit, jederzeit auch unmoderierte Streams mit Senderinhalten wie Wetter, Verkehr oder Nachrichten anzureichern.
- Einschlafbegleiter: Spezieller Chill-out-Stream, Naturgeräusche oder von Moderatoren vorgelesene Gute-Nacht-Geschichten
- Bereits von Radio PSR genutzt

Apps und Streaming revolutionieren Autoradio – Sender müssen auf neuen Plattformen präsent sein

AUPEO! bietet eine auf In Car Entertainment (ICE) ausgerichtete Cross Plattform (2014)

- Personal Radio Streaming Service AUPEO! spezialisiert sich auf In Car Entertainment Angebote
- Partner sind unter anderem Mercedes-Benz, BMW, MINI, Pioneer
- Apples Car Play soll die Funktion des iPhones auf das Display des Autoradios bringen



Quelle: Goldmedia Analyse nach: Fokusgruppe Audio, corporate.aupeo.com/

Wettbewerb durch neue Player: Mercedes Benz produziert Hörbücher für seine Kunden

Werbung für neuen Mercedes GLA (2014)



Das Hörbuch
Abenteuer
in Berlin.

Gesprochen von Christoph Maria Herbst.

Gehen Sie auf Erlebnispromefahrt!
Jetzt online anmelden: www.gla-hörbuchabenteuer.de

Anbieter: Daimler AG, Mercedesstraße 137, 70327 Stuttgart



Mercedes-Benz

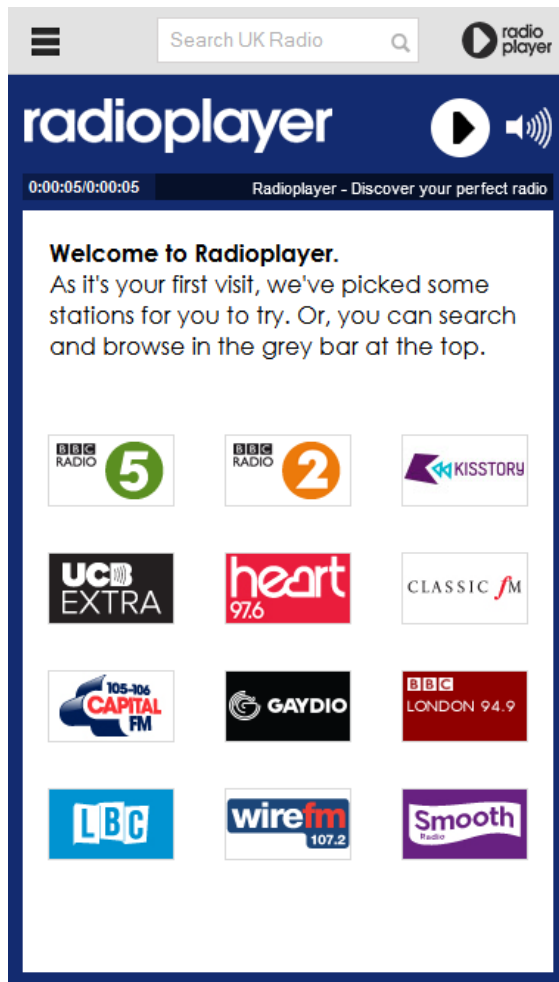
Quelle: Printanzeige Mercedes Benz, 2014

Vertraulich/Confidential, © Goldmedia

GOLD MEDIA

Radioplayer-Initiative: Neues Angebot als Konkurrenz für etablierte Radio-Aggregatoren

■ Screenshot: Radioplayer UK



■ Fakten 6/2014

- Gründung der Radioplayer Deutschland GmbH geplant
- Initiative privater UKW-Sender
- Gesellschafter: Regiocast, FFH, Antenne Bayern, RTL Radio und Frank Otto Medien
- 50 Prozent der Anteile sollen für die ARD freigehalten werden
- Vermarktung bleibt Sendersache – GmbH als „Non-Profit-Organisation“
- Zeitnahe Integration von 90% der privaten Radiosender geplant
- Reaktion auf Aggregatoren wie Phonostar oder Radio.de
- Vorbild: Radioplayer aus UK

Klassifikation von Innovationen im Audibereich: Alte Inhalte auf neuen Plattformen & Personalisierung

Einordnung und Übersicht der vorgestellten Innovationen im Audibereich (4/2015)



NEUER JOURNALISMUS



Content statt Links: Anstatt zu verlinken, werden journalistische Inhalte direkt in Social Media publiziert

Systematische Darstellung des Publikationsweges von journalistischen Inhalten via Social Media



- BuzzFeed plant, Inhalte direkt auf Social Media zu veröffentlichen und hat dazu ein Team zusammengestellt, welches Inhalte genuin für Social Media erstellt
- Auch Facebook setzt zukünftig auf journalistischen Content direkt in Facebook
- Im Gegenzug sind Medienunternehmen an Nutzerdaten interessiert (Was interessiert den User?)

Quelle: <http://blmplus.de/5-trends-ueber-die-die-medienbranche-nach-der-sxsw-spricht/>

„Facebookgeddon“: Anpassungen des News-Feed Algorithmus sollen genuinen Content auf Facebook „fördern“

Facebooks Redesign der News Feed Trending Sektion (2/2015)

TRENDING

- ↗ **Apple Watch:** Reviews for Smartwatch Published Ahead of April 24 Launch
- ↗ **Bruce Jenner:** ABC Releases Promo for Former Olympian's Upcoming Interview with Diane Sawyer
- ↗ **Emily Blunt:** Actress Faces Anne Hathaway on 'Lip Sync Battle' with Songs by Janis Joplin, Blackstreet
- ↗ **The Sisterhood of the Traveling Pants:** Blake Lively Names Ex-Co-Stars as Her Daughter's Godmothers
- ↗ **Sandra Bullock:** Actress's 911 Call During Home Invasion Played in Court
- ↗ **Alyssa Milano:** Actress's Breast Milk Confiscated by London Heathrow Airport
- ↗ **Call of Duty: Black Ops:** Activision Releases Teaser Trailer for 3rd Installment of Video Game
- ↗ **Siblings Day:** Unofficial Holiday Encourages Brothers and Sisters to Appreciate Each Other
- ↗ **English Bay:** Vancouver, British Columbia, Residents Warned to Avoid Shoreline After Toxic Fuel Spill



- Facebook baut seinen Newsfeed radikal um
- Newsbeiträge professioneller Publisher werden nun bevorzugt in News Feeds gepusht
- Noch stärker werden von Freunden geteilte Beiträge priorisiert
- Der Algorithmus erlaubt nun mehrere Beiträge der selben Publisher direkt hintereinander, um mehr Traffic zu generieren
- Generische Like- oder Status-Posts von Freunden erhalten geringere Priorität

Quelle: Goldmedia Analyse 2015: <http://venturebeat.com/2015/04/10/facebook-is-testing-a-new-trending-section-with-five-news-categories/#socialmedia> und <http://www.businessinsider.com/facebook-newsfeed-algorithm-changes-for-publishers-2015-4>

Automatisierter Journalismus mit WordSmith ist in Newsrooms und SEO-Abteilungen angekommen

Beispiel eines durch Natural Language Generation erstellten Artikels (2015)

BEFORE

```
1 "listings": [  
2 {  
3   "ListingID": "12308062",  
4   "BathsFull": "2",  
5   "BathsHalf": "0",  
6   "Beds": "2",  
7   "FullStreetAddress": "6648 Vigo Drive",  
8   "City": "Arlington",  
9   "State": "VA",  
10  "Zip": "22204",  
11  "CurrentPrice": "435000.00",  
12  "PropertyType": "Detached",  
13  "NewHome": "false",  
14  "OpenHouse": "false",  
15  "ShortSale": "false",  
16  "Foreclosure": "false",  
17  "YearBuilt": "1944",
```

AFTER

August's First-Time Homebuyer Report for Arlington County

Posted by Sawbuck on 8/16/2012 in DC Metro Area, Arlington County, VA

With 207,627 residents, Arlington County is the ninth-most populated county in Virginia. Also, with a 9.6% increase over the last 10 years, its population is growing faster than other parts of the state. The three zip codes with the largest populations are 22204, 22201, and 22207. It should be noted that at 52.7%, most homes are being rented in Arlington County. The best school in the county is McKinley Elementary School.

CULTURE

If you're interested in the nightlife, one of the most popular places to get a drink in Arlington County, according to Foursquare, is Union Jack's British Pub. You might also try Buzz Bakery, a popular place to get a cup of coffee. You could also check out the popular Fashion Centre at

Key Facts

- Firmen wie Automated Insights nutzen Technik der Natural Language Generation (Teilgebiet der Korpuslinguistik), um semantisch-logische Textgenerierung zu automatisieren
- Programme wie WordSmith können etwa 2.000 Artikel pro Sekunde und etwa 100 verschiedene Berichtsarten generieren
- Spezialisierte Programme wie Quakebot liefern Special Interest Content und Sensordaten-basierte Livenachrichten innerhalb von Minuten
- Die Nachrichtenagentur Associated Press produziert pro Monat nach Eigenaussage bereits über 1.000 automatisch generierte Artikel bzw. Pressemeldungen

Quelle: Goldmedia Analyse nach: Automated Insight 2015,

FAZ 2015: www.faz.net/aktuell/feuilleton/medien/automatisierter-journalismus-nehmen-roboter-allen-journalisten-den-job-weg-13542074.html

Roboterjournalismus: ATML3 ermöglicht Journalisten automatisierte Erstellung redaktionellen Contents

Motto von AX Semantics – den Entwicklern der Programmiersprache ATML3 (4/2015)



Key Facts

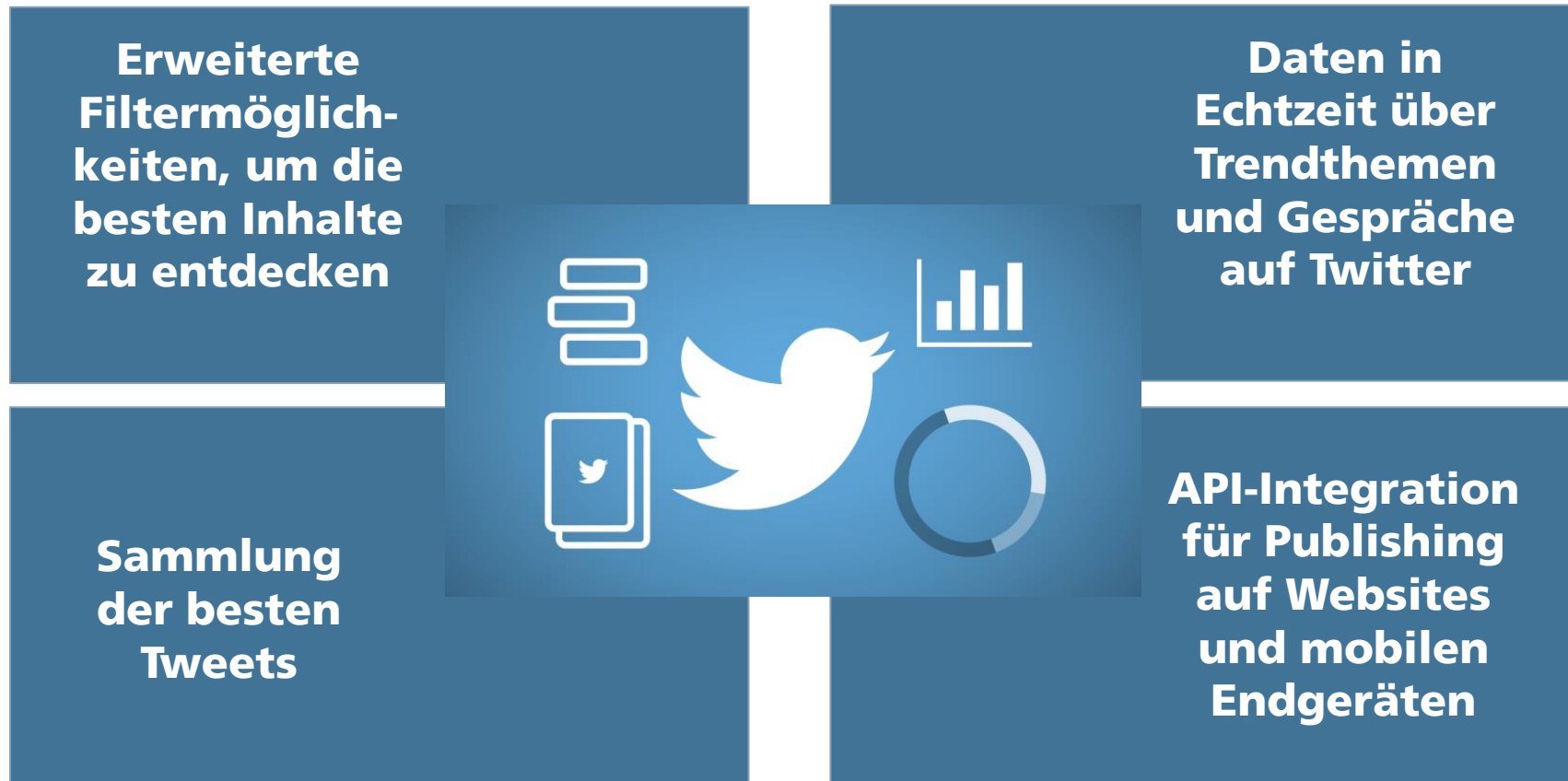
- Texte werden durch einen gezielt anpassbaren Algorithmus automatisiert und in „redaktioneller Qualität“ verfasst
- 2012 wurden nach eigenen Angaben bereits eine Millionen automatisierte Texte ausgeliefert
- Mehrere Firmen setzten im E-Commerce, Tourismus und Journalismus auf automatisierte Texte

Pricing von AX Semantics

- Die als Grundlage dienende Programmiersprache ATML3 wurde für externe Entwickler freigegeben
- Fertiger Content hat folgende Kosten:
 1. > **Free:** 250 Credits to play around with some texts
 2. > **Small:** 250€ for 1000 Credits (~100 texts) to get you started
 3. > **Medium:** 1000 € für 5500 Credits
 4. > **Large:** 5000€ for 30 000 Credits (~3000 texts) to really boost

Twitter startet Curator, um Tweets und Vine-Videos weiter verwertbar zu machen (TV, Websites, Stadion)

Funktionen des Twitter-Curators für Inhalteanbieter (4/2015)

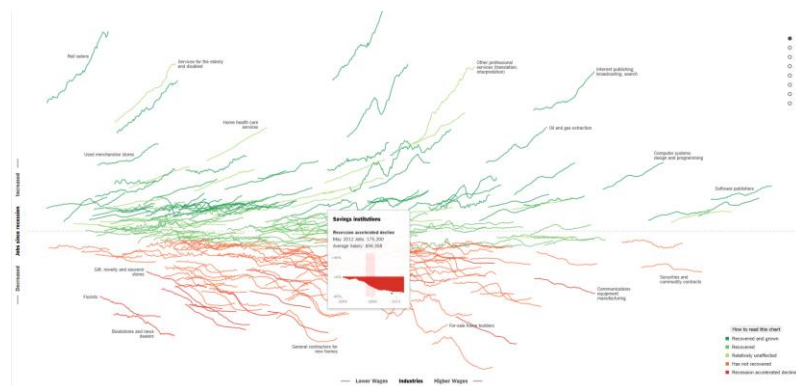
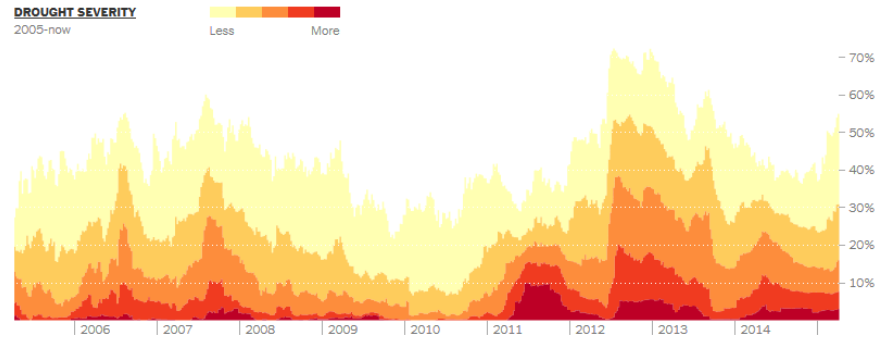
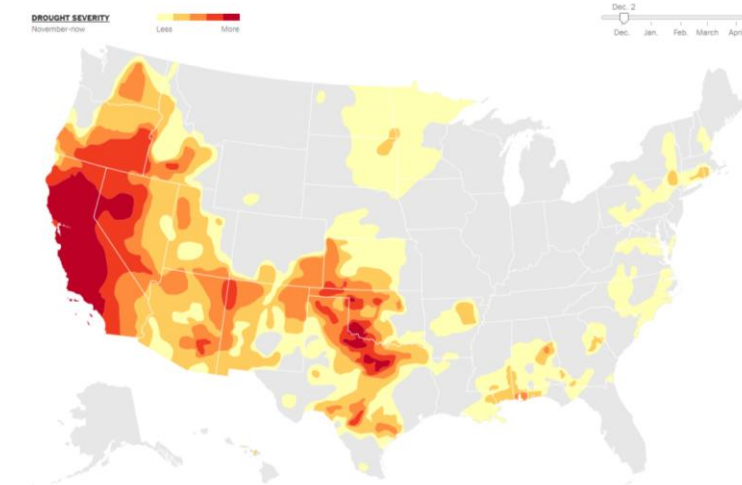


- Twitter-Curator ermöglicht das kuratieren und einbetten von Tweets und Vine-Videos auf Fernsehbildschirmen, Websites und Stadionbildschirmen
- Twitter-Inhalte werden somit einem größeren Publikum zugänglich – auch ohne Twitter-Account

Quelle: <http://socialmediaweek.org/blog/2015/04/facebook-twitter-new-product-april-2015/>, curator.twitter.com

Datenjournalismus erreicht durch aufwändige Visualisierungen die nächste Entwicklungsstufe

Screenshots von aufwändigen Grafiken in Online-Artikeln (3/2015)

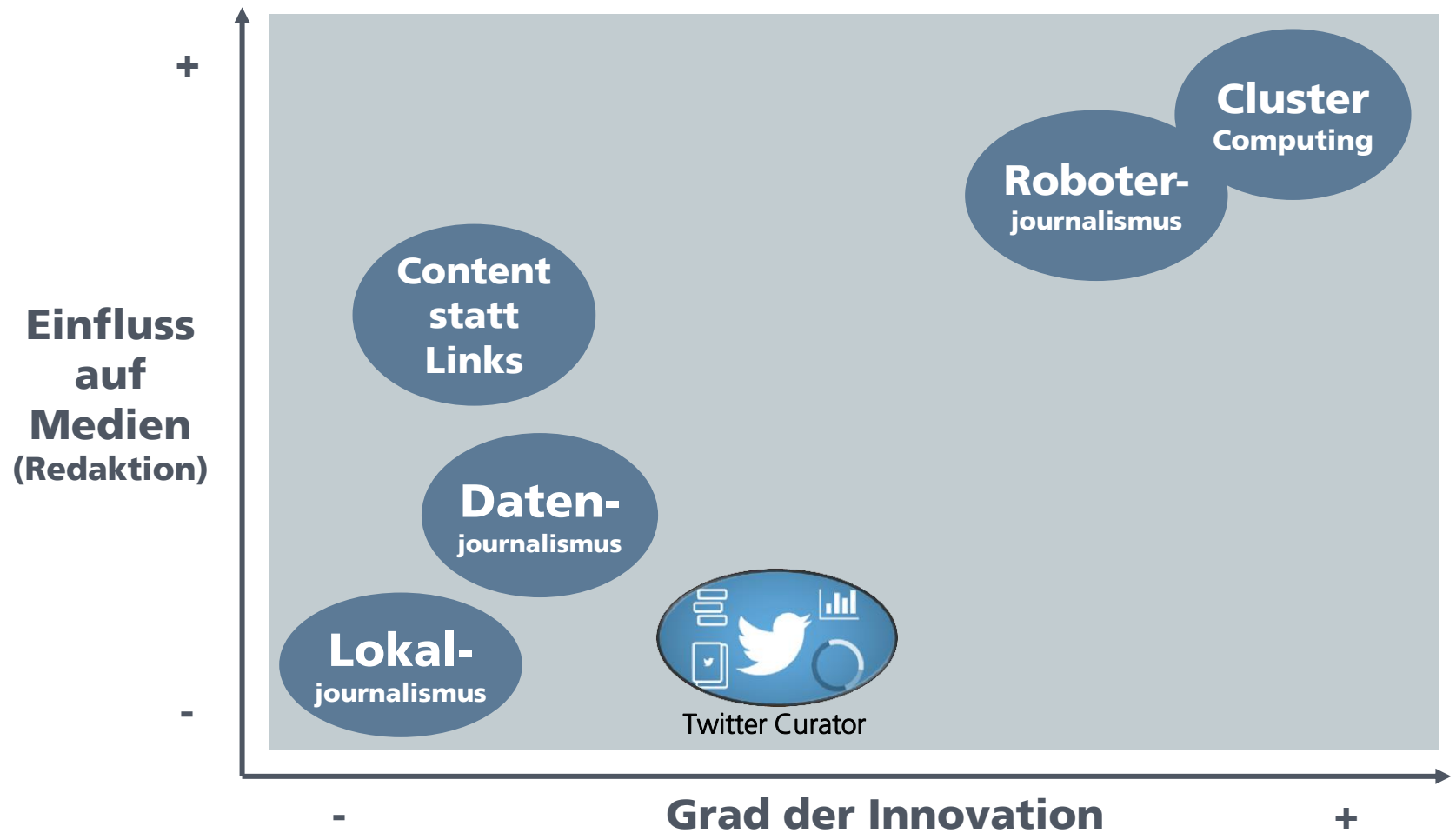


- Datenjournalismus bedeutet die Recherche, Sammlung, Aufbereitung, Analyse und Publikation von Informationen
- Neben herkömmlichen Grafiken geht der Trend hin zu aufwendig aufbereiteten und animierten Grafiken, die dem Leser spielerisch die Inhalte des Artikels näherbringen
- Beispiel *Upshot* ein Portal der New York Times mit News und Datenvisualisierungen

Quelle: <https://www.nytimes.com/upshot>

Klassifikation von Innovationen im Bereich der redaktionellen Arbeit: Automatisierte Contenterstellung

Einordnung und Übersicht der vorgestellten Innovationen im Bereich der Redaktionsarbeit (4/2015)



FAZIT



Wichtige Online-Plattformen und die derzeitigen Innovationen im Medienbereich: Es passiert viel!

Einschätzung des Medieninnovations-Monitorings zu den wichtigsten Plattformen (4/2015)



facebook

Facebook erhöht Anteil der Medieninhalte im Newsfeed und plant Mediencontent direkt auf seinen Seiten zu hosten.



Twitter arbeitet an der Perfektionierung der Parallelnutzung von Second Screen und Fernsehen sowie der Kuratierung der Inhalte. Livestreaming und Twitter-Walls werden vereinfacht.



WhatsApp stärkt Broadcasting-Funktionen und gewinnt als Nachrichtenverteiler zunehmend an Bedeutung, auch für die Medienunternehmen selbst.



Snapchat bindet Inhalte klassischer Medien in seine App ein und verfügt über ein integriertes Payment-Modell.



Live Streaming-Plattformen bringen neue Möglichkeiten der Live-Berichterstattung mit sich und könnten langfristig die Alleinstellungsmerkmale der TV-Sender unter Druck setzen.



Messenger entwickeln sich zu Nachrichtendiensten



Neue Endgeräte sorgen für weitere Reichweitensteigerungen?



**Virtual Reality
wird
konsumenten-
freundlich**



Mobiles Livestreaming

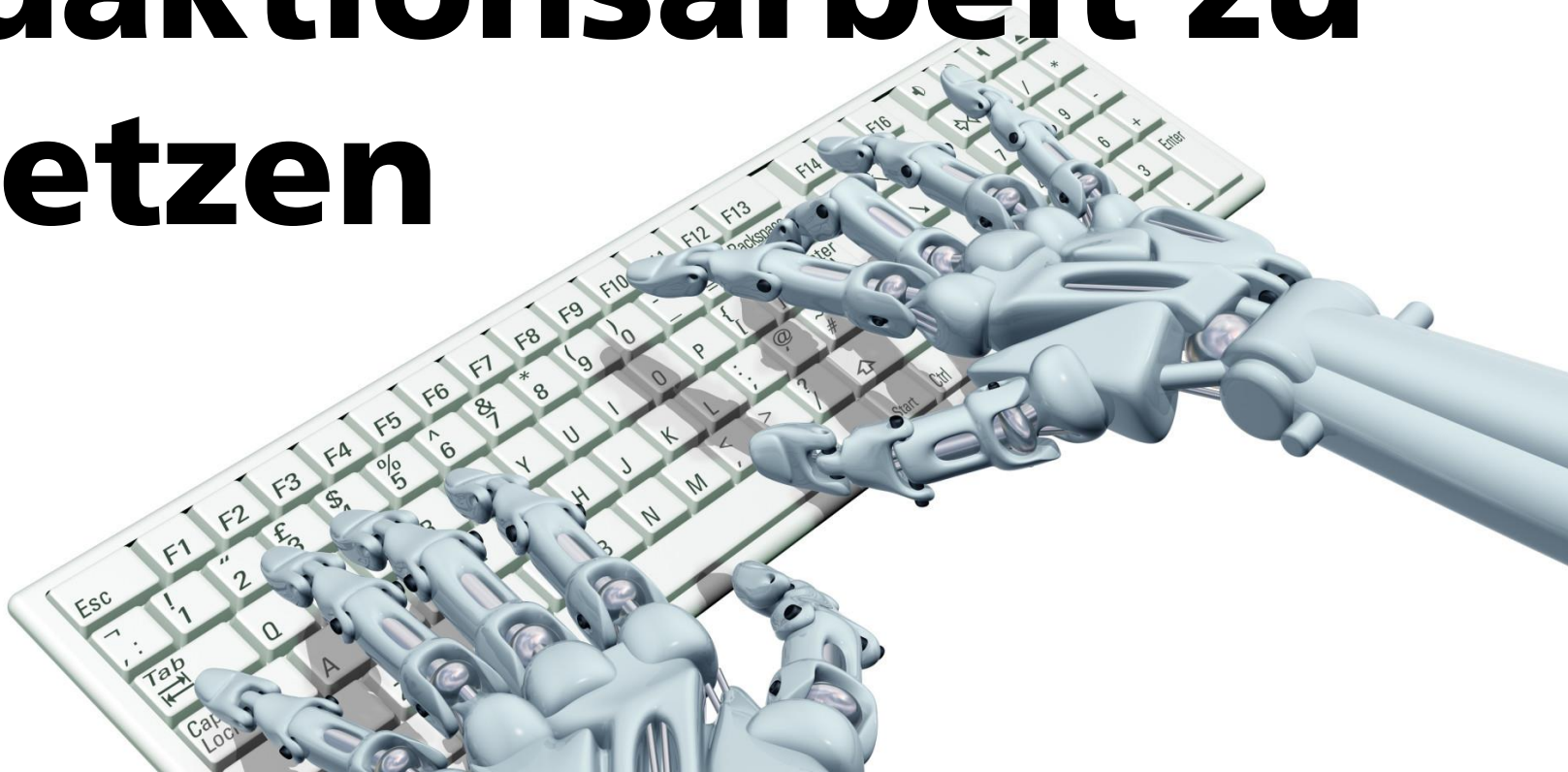


**droht, Alleinstellung
der TV-Sender anzugreifen**

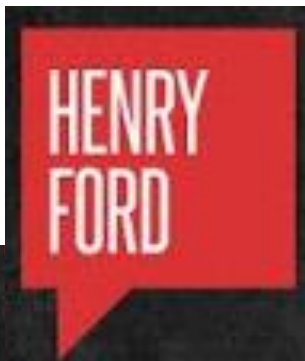


Audio-Streaming in Autos als wichtigster Treiber des Audiobereichs

Automatisierte Texte können oder drohen, Redaktionsarbeit zu ersetzen



Vielen Dank!
Ihre Karte = Diese Präsentation



**Prof. Dr. Klaus Goldhammer, Tim Prien, Jan Schlüter,
Goldmedia GmbH Strategy Consulting**

Goldmedia GmbH Strategy Consulting | info@Goldmedia.de | www.Goldmedia.com | Oranienburger Str. 27 | 10117 Berlin-Mitte | Tel: 004930-246 266-0

If I had asked people what they wanted,

*they would
have said faster horses.*

