

Heinrich-Lübke-Str. 27
81737 München

Tel.: 089/63808-0
Fax: 089/63808-290
www.blm.de

Lokalrundfunktage

Nürnberg
23. bis 24. Mai

rundfunk

2000

„Die Stärken des
lokalen Hörfunks und
Fernsehens.“

Sehr geehrte Damen und Herren,

15 Jahre lokaler Rundfunk in Bayern stehen für eine ganz besondere Erfolgsgeschichte: Lokaler Hörfunk und lokales Fernsehen sind inzwischen feste Größen im Medien-nutzungsbudget. Daher werden die Ergebnisse der Funk-analyse Bayern 2000 mit den aktuellen Reichweiten-Zahlen der lokalen Hörfunk- und Fernsehprogramme mit Spannung erwartet. Auch werden dieses Jahr in Nürnberg die Ergeb-nisse einer Reichweiten-Untersuchung aller Ballungsraum-Fernsehsender in Deutschland präsentiert.

Die Workshops zu den Themen Programm, Marketing und Internet versuchen, Ihnen möglichst praxisnahe Impulse und Anregungen für Ihre alltägliche Arbeit zu geben. Neben den klassischen Rundfunkthemen rückt auch das Internet immer stärker in den Vordergrund: So werden Strategien für Lokal-fernsehsender im Internet ebenso vorgestellt wie die Ver-marktungsmechanismen regionaler Online-Angebote.



Wir hoffen, mit diesem Angebot in besonderer Weise die Redakteure und Marketing-Mitarbeiter in den lokalen Rund-funkstationen sowie die Entscheider in Unternehmen und Agenturen anzusprechen.

In Ergänzung zum Workshop-Programm präsentiert die diesjährige Ausstellung im Rahmen der Lokalfunktage neue Produkte und Dienstleistungen von Programm-, Hard- und Software-Zulieferern des lokalen Rundfunks.

Ich möchte mich ganz besonders bei unseren Nürnberger Kooperationspartnern bedanken, die die Vorbereitung und Durchführung der Lokalfunktage 2000 unterstützen. Außerdem gilt mein Dank allen Förderern und Sponsoren.

Ich darf Sie herzlich zu den Lokalfunktagen einladen und freue mich, Sie in Nürnberg begrüßen zu dürfen.

Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring
Präsident der
Bayerischen Landeszentrale
für neue Medien

taoKa rundfunk

Dienstag, 23. Mai

Programmübersicht

- ab 9.00 Uhr** **Ausstellung**
- 10.00 – 10.30 Uhr** **Eröffnung und Begrüßung**
 Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien
- Grußwort**
 Helene Jungkunz, Bürgermeisterin der Stadt Nürnberg
- 10.30 – 11.30 Uhr** **Präsentation der Ergebnisse der Funkanalyse Bayern 2000**

Hörfunk

Marketing

Fernsehen

Spezial

Workshops

14.00 – 16.30 Uhr

Die Super-Hits im Mega-Mix!
 Slogans und Positionierung im lokalen Wettbewerb

Millionen für mehr Reichweite?
 Erfolgreiche Radiopromotions

13.30 – 14.30 Uhr

Media 1-Präsentation
 Die Ergebnisse der Reichweitenerhebung „Ballungsraumfernsehen Deutschland“

Lokale Werbung im globalen Netz
 Vermarktung regionaler Online-Angebote

14.45 – 16.30 Uhr

www.Lokal-Fernsehen.de
 Lokal-TV im Internet

17.00 Uhr

Verleihung der BLM-Hörfunk- und Lokalfernsehpreise
 im Saal Brüssel, CongressCenter NürnbergMesse

ab 19.00 Uhr

Medienfest auf der Kaiserburg

ab 23.00 Uhr

Hitradio-N1 Power-Party

Mittwoch, 24. Mai

Hörfunk

Marketing

Fernsehen

Spezial

10.00 – 13.00 Uhr

Workshops

Aircheck
 Programmtrends und neue Formate im Hörfunk

New Business Tools
 Neue Geschäftsfelder für Rundfunkstationen

Funsport, Lifestyle, Kino
 Special-Interest-Programme im Lokalfernsehen

Arno's Start in den Tag
 Strategien für eine erfolgreiche Morning-Show

Talentproben
 Programm-Special mit Filmen von Studenten und Absolventen der HFF München

Tom McAlevey
 Erfolgsstrategien im schwedischen Radio-Markt

Dienstag, 23. Mai

Workshops

14.00 – 16.30 Uhr

Hörfunk

Die Super-Hits im Mega-Mix!

Slogans und Positionierung im lokalen Wettbewerb

Die konsequente Positionierung über Slogans ist unverzichtbar für den Erfolg eines Radioprogramms. Doch welche Slogans unterstützen die angestrebten Programmstrategien am besten?

Mit Beiträgen von:

- Hermann Hohenberger, Neue Welle Bayern:
Radioslogans – Ein Überblick
- John Mönninghoff, Coleman Research Europe, Hamburg:
Strategische Programmpositionierung
- Jens-Oliver Voss, Positioning First, Berlin:
Slogans im Programm
- Dr. Oliver Nickel, icon brand navigation GmbH, Nürnberg:
Markenslogans im Test
- Iris Nowacki, H,T,P, Concept GmbH BVM, München:
Radioslogans im Urteil der Hörer
- Oliver Pokorny, Antenne Steiermark, Dobl, Österreich:
Der Dreh am Musikformat
- Marc Martinez, Strategic Media, Hamburg:
Von MDR Life zu Jump

Moderation:

Alexander Zeitelhack, bci, Schwaig

Programminhalte

14.00 – 16.30 Uhr

Marketing

Millionen für mehr Reichweite?

Erfolgreiche Radiopromotions

Je härter der Wettbewerb, desto höher die Preisgelder und desto verrückter die Promotion-Ideen. Gute Radiopromotions jedoch sorgen nicht nur für Schlagzeilen, sondern vor allem für mehr Hörer.

Über ihre Radiopromotions berichten:

- Ulrich Gathmann, Radio 94,3 r.s.2, Berlin:
Die besten Radiopromotions aus Berlin
- Kurt Schuhmann, Funkhaus Würzburg:
Sales-Promotion
- Andreas Schulz, Planet Radio, Frankfurt:
Boxenstopp
- Stephan Schwenk, Funkhaus Berlin:
Plakatwerbung von Radiostationen
- Johan Willander, Radio City Göteborg, Schweden:
Promotions aus Göteborg, Malmö und Stockholm

Moderation:

Georg Dingler, Gong 96,3, München

Präsentation

13.30 – 14.30 Uhr

Fernsehen

Media 1-Präsentation

Die Ergebnisse der Reichweiterehebung „Ballungsraumfernsehen Deutschland“.

Workshop

Marketing

Dienstag, 23. Mai

Workshop

14.45 – 16.30 Uhr

Fernsehen/Internet

www.Lokal-Fernsehen.de

Lokal-TV im Internet

Das Internet wird auch die Medienlandschaft im lokalen Bereich entscheidend verändern. Viele Lokal-TV-Stationen haben sich auf diese Veränderungen bereits eingestellt und präsentieren ein umfangreiches Programmangebot im Internet.

Einführung „Internet-Video: Technik und Trends“:

Dr. Jörn Loviscach, Dozent für Medieninformatik
FH Osnabrück
(zuvor stellvertretender Chefredakteur der Zeitschrift c't –
Magazin für Computertechnik)

Die besten Lokal-TV-Auftritte im Internet präsentieren:

Alain Delavigne, ma télé, Felletin, Frankreich
Peter Jakob, Oberfranken TV, Hof und Bernd Kaiser,
media online GmbH, Hof
Robyn O'Neil, HTV West-Television Center, Bristol, England
Christian Stärkle, TeleTell, Luzern, Schweiz
Jörg van Hooven, tv.münchen
Karl Weihberger, Franken Funk und Fernsehen GmbH,
Erlangen

Moderation:

Thomas Aigner, AME Aigner Media & Entertainment GmbH,
München

14.00 – 16.30 Uhr

Spezial

Lokale Werbung im globalen Netz

Vermarktung regionaler Online-Angebote

War das Internet bislang vor allem auf überregionale Markenartikelwerbung ausgerichtet, so rücken regionale Werbebudgets zunehmend ins Blickfeld. Technische Neuerungen erlauben zudem regional adressierbare Werbebanner. In welchem Verhältnis werden sich regionale und überregionale Werbung bei lokalen Online-Angeboten einpendeln?

Über ihre Vermarktungskonzepte berichten:

Melitta Burger, Baumann Online, Kulmbach
Nicole Hannecke, regio ad GmbH, Nürnberg
Patrick Kittler, OMS - Online Marketing Service GmbH & Co.
KG, Düsseldorf
Martin Schmitz, munich online, München

Moderation:

Andreas Weber, Columnum Media Services, Mainz

Workshop

Internet

Fernsehen Spezial

Mittwoch, 24. Mai

Workshops

10.00 – 13.00 Uhr

Hörfunk

Aircheck

Programmtrends und neue Formate im Hörfunk

Die Umsetzung neuer Programmideen garantiert den anhaltenden Erfolg eines Radioprogramms. Doch welche Themen und Formate wünschen die Hörer?

Anregungen und Ideen für einen „Aircheck“ Anfang des Jahrtausends liefern:

- Ulrich Kubak, FM Radio Network, Augsburg:
Stars und Glamour
- Volker Meinel, Investorworld, München:
Börsenboom im Radio?
Mit freundlicher Unterstützung von Börsen-Radio-Network,
www.brn-ag.de
- Thorbjörn Falk, Radio Stella, Helsingborg, Schweden:
News und Service lokal
- Michael Lein, Funkhaus Nürnberg:
40+ voll im Trend

ca. 11.30 Uhr Kaffeepause

Neue Programmformate suchen Hörer:

Peter Bertelshofer, Be4 Classic Rock, München
Detlef Kapfinger, Radio Galaxy, Regensburg
Daniel Melcer, Smart Radio, Augsburg

Moderation:

Stephan Offierowski, Antenne Bayern, Ismaning

10.00 – 11.30 Uhr

Fernsehen

Funsport, Lifestyle, Kino

Special-Interest-Programme im Lokalfernsehen

Dank zugelieferter Special-Interest-Programme bedienen die meisten Lokal-Fernsehsender die unterschiedlichsten Zuschauer-Wünsche. Von Funsport bis zu Eisenbahn- oder Angler-Magazinen reicht die Palette. Wie funktionieren Special-Interest-Programme im Lokal-TV?

Einführungsreferat: „Gibt es Erfolgchancen für Zielgruppen-Programme im lokalen Fernsehen?“

Gerhard Graf, GGmedia, München

Mit Angeboten von:

Adrian Bergt, Saphir Media, München
Christoph Maier-Siem, Cleopatra Produktions GmbH,
Hamburg
Hans-Christoph Vonihl und Othmar Valzacchi,
sports tv media distribution, Klagenfurt, Österreich

Ausgestrahlt von:

Uwe-Eckart Böttger, Dresden Fernsehen
Norbert Haimerl, Regional Fernsehen Rosenheim
Robert Wirth, Oberpfalz TV, Amberg

Moderation:

Martin Gebrande, BLM

Workshop

Fernsehen

Mittwoch, 24. Mai

Workshops

11.30 – 13.00 Uhr

Fernsehen

Talentproben

Programm-Special mit Filmen von Studenten und Absolventen der HFF München.

Kaum ein Festival in der Welt kommt heute noch ohne ein Programm mit Arbeiten der neuen Talente aus den Filmhochschulen aus. Und diese Newcomer erobern in rasantem Tempo anschließend die Kinoleinwände und beliefern die Fernsehsender mit quotenträchtigen TV-Movies und spannenden Dokumentationen. Der FilmFernsehFonds Bayern (FFF) kümmert sich in vielfältiger Weise um den Nachwuchs und deren Filme, die dann auf den Festivals der Welt Zeugnis geben von der Kreativität ihrer Macher und von dem positiven Zusammenwirken der Filmbranche in Bayern

Einführung:

Gabriele Pfenningsdorf, FFF Bayern

Präsentation:

Margot Freissinger, HFF München

Eine Veranstaltung in Kooperation mit den FilmFernsehFonds und der Hochschule für Fernsehen und Film München

10.00 – 13.00 Uhr

Marketing

New Business Tools

Neue Geschäftsfelder für Rundfunkstationen

Kreative Konzepte und außergewöhnliche Ideen von Events bis E-Commerce bringen zusätzliche Einnahmen für den lokalen Rundfunk.

Über Ihre Ideen und Projekte berichten:

- Roswitha Ellis, Radio Session Allgäu, Kempten:
Regional-Ausstellungen
- Hartmut Reinshagen, i + r Gruppenreisen GmbH, München:
Hörer- und Zuschauerreisen
- Katja Schäfer, Jazz Radio und Verlag GmbH, Berlin:
Der Jazztruck in Ihrer Firma
- Peter Worms, RTCmedia – Hohn, Worms & Partner GbR, Pulheim:
Veranstaltungsradio

ca. 11.30 Uhr Kaffeepause

Internetstrategien:

- Thomas Aigner, AME Aigner Media & Entertainment GmbH, München:
Geld verdienen im Internet am Beispiel von „Big Brother“
- Kai Fischer, Berliner Rundfunk:
Radio und E-Commerce
- Joachim Schadewaldt, Radio ffn, Hannover:
Funcity – die virtuelle Stadt im Internet

Moderation:

Stefan Krüger, Der Kontakter, München

Workshop

M Fernsehen

Mittwoch, 24. Mai

Workshops

10.00 – 11.30 Uhr

Spezial

Arno's Start in den Tag

Strategien für eine erfolgreiche Morning-Show

Arno Müller, der Vorreiter des deutschen Entertainment-Radios und Berlins prominentester Radiomoderator zeigt am Beispiel seiner täglichen Show „Arno und die Morgengrew“, was eine Morning-Show erfolgreich macht und wie die Show über Jahre erfolgreich bleibt.

Was Sie schon immer über Arno's Morning-Show wissen wollten, erfahren Sie in Nürnberg.

Senden Sie Ihre Fragen vorab an: arno@104.6rtl.com

Arno Müller, 104.6 RTL Radio, Berlin

Achtung: Begrenzte Teilnehmerzahl!

11.30 – 12.30 Uhr

Spezial

Tom McAlevey

Erfolgsstrategien im schwedischen Radio-Markt

Tom McAlevey, der Selfmademan aus Schweden, zählt zu den schillerndsten Figuren der schwedischen Radioszene. Nach einer ausgedehnten Motorradtour um die Welt landete der geborene New Yorker in Schweden, ersteigerte sich 1993 eine Lizenz in Stockholm und gründete das Kultradio „Bandit 105.5 the Rock Home of Stockholm“.

Nach dem Verkauf von „Bandit“ an CLT heißt sein aktuelles Radioprojekt „Right on Radio“, das bislang auf der Insel Gotland und im südlichen Stockholm ausgestrahlt wird.

Tom McAlevey, Right on Radio, Visby, Schweden

Ausstellung

bis 13.00 Uhr

Ausstellung

bis 13.00 Uhr

Workshop

Spezial

Veranstaltungsorte

Begrüßung, Präsentation der Funkanalyse
Bayern 2000, Preisverleihung, Workshops:

CongressCenter NürnbergMesse

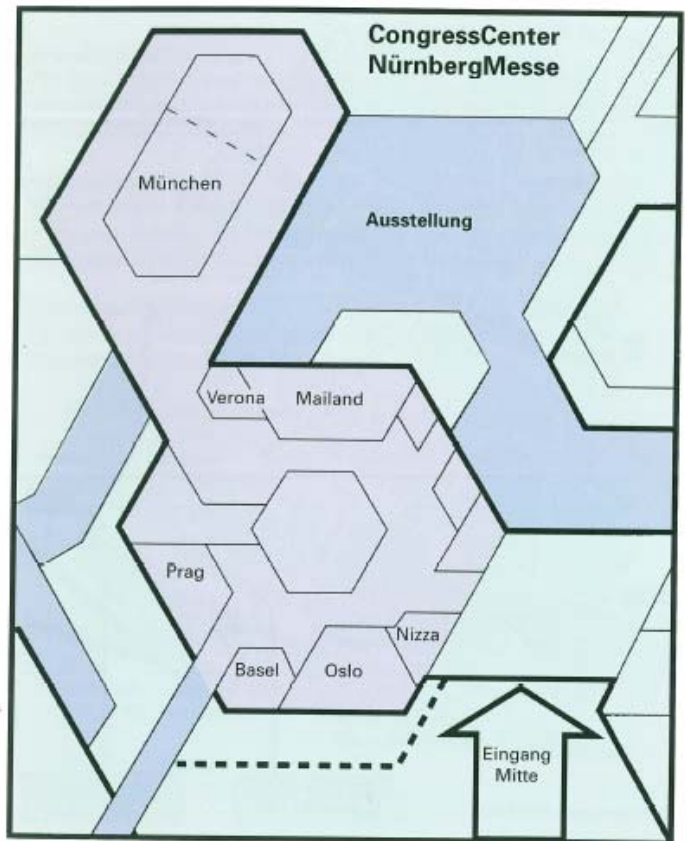
Messezentrum Tel.: 09 11/8606-0
90471 Nürnberg Fax: 09 11/8606-228
E-mail: gastveranstaltungen@nuernbergmesse.de



Verkehrsverbindungen:

Das CongressCenter der NürnbergMesse ist problemlos mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen. Die Fahrt mit der U1 vom Hauptbahnhof zum Messezentrum dauert ca. 8 Minuten.

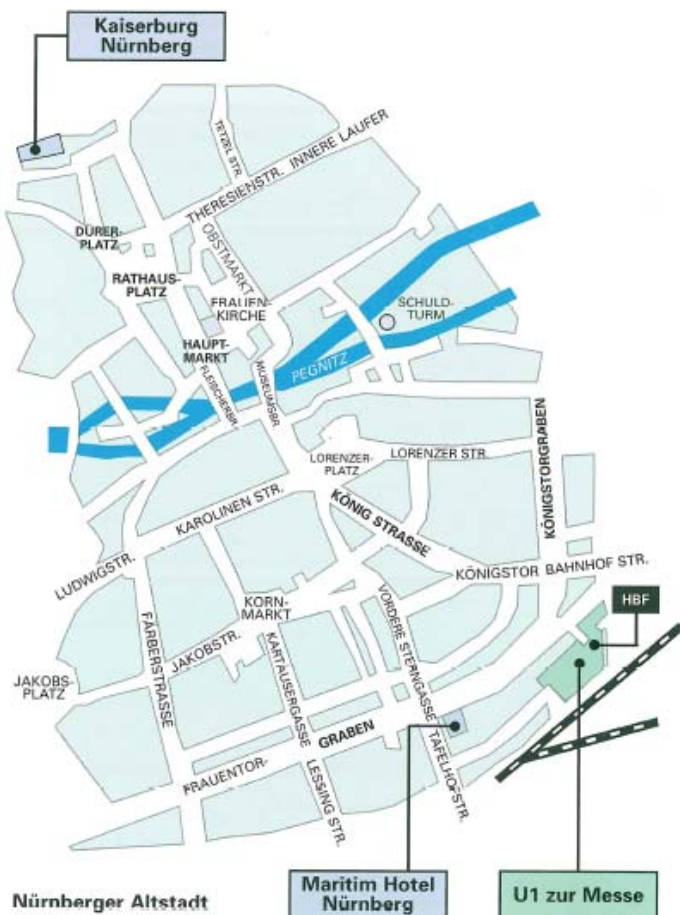
Sie erhalten die Tagungsunterlagen am Counter
im CongressCenter NürnbergMesse.
Die Raumbellegung finden Sie in den Tagungsunterlagen.



Veranstaltungsorte

Medienfest: Kaiserburg-Nürnberg

In unmittelbarer Nähe der Burg sind keine Parkmöglichkeiten vorhanden. Es besteht die Möglichkeit, einen Bustransfer in Anspruch zu nehmen.



Allgemeine Hinweise

Teilnahmegebühr:

DM 180.- für alle Veranstaltungen am 23. und 24. Mai 2000.

Anmeldung:

Rücksendung des Anmeldeformulars bis 8. Mai 2000 oder Anmeldung im Internet unter <http://www.blm.de/events/index.htm>
Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr ebenfalls bis 8. Mai 2000 unter dem Stichwort „BLM-Lokalrundfunktag“ auf das Konto Nr. 498 428 80 bei der HypoVereinsbank AG München, BLZ 700 202 70 oder legen Sie Ihrer Anmeldung einen Verrechnungsscheck bei.

Presseakkreditierung:

Für eine Presseakkreditierung bitten wir Sie, uns mitzuteilen, für welches Organ Sie berichten und eine Fotokopie Ihres gültigen Presseausweises beizulegen.

Stornierung:

Stornierungen bis 8. Mai 2000 sind kostenfrei. Bei Stornierungen nach dem 8. Mai 2000 oder Versäumnis einer Stornierung kann keine Rückerstattung der Teilnahmegebühr erfolgen.

Hotelreservierungen:

Für die Besucher der Lokalrundfunktag ist im Hotel Maritim ein Zimmerkontingent reserviert.

Maritim Hotel Nürnberg

Frauentorgraben 11
90443 Nürnberg
Tel.: 0911 / 2 36 30
Fax: 0911 / 2 36 38 23

Veranstalter:

BLM
Heinrich-Lübke-Str. 27
81737 München

Tel.: 089/63808-0
Fax: 089/63808-290
www.blm.de

Organisation:

Stefan Sutor

Mitarbeit:

Michael Lindner

Leitung:

Heinz Heim



Veranstaltungspartner

Für die Unterstützung
bedanken wir uns bei:



FM RADIO NETWORK



Eine Veranstaltung der BLM
in Kooperation mit:



Wir danken folgenden Förderern:

Müller Verlag
Studio Gong
Verlag Nürnberger Presse

