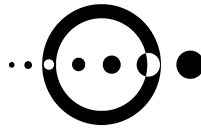


BLM-Lokalrundfunktage Nürnberg 2001



Die Referenten und Moderatoren

29.05.2001

Hörfunk

Dan O'Day: *How to critique and coach air talent*

Dan O'Day

Dan O'Day hat die „Bill Wade School of Radio & Television“ in Hollywood besucht und die First Class Radio-Telephone Operator's License erworben, sein Wissen jedoch vor allem durch „learning by doing“ erlangt. So schrieb er zum Beispiel neun Jahre lang als freier Mitarbeiter für Radio & Records eine Kolumne, bis er schließlich beschloss, sich selbständig zu machen. Seit seinem ersten Radio Seminar in Orlando 1987 hat Dan O'Day hunderte von Radio- und Marketingseminaren auf der ganzen Welt abgehalten. Dan O'Day steht für die „radio personality“ und gilt als der amerikanische Radio-Guru, Programm- und Marketingexperte.

Marketing

Direktmarketing: *Neue Chancen für lokale Radio- und Fernsehstationen*

Prof. Siegfried Vögele

Prof. Vögele ist Berater, Fachbuch-Autor, Fachdozent für Direktmarketing am Lehrstuhl für Psychologie der Universität München (seit 1983) und Leiter seines eigenen Institutes für Direktmarketing in Gelting bei München (seit 1990). Seine Fachbücher zur „Dialog-Methode“ erscheinen in 7 Sprachen. Sein Lehrfilm über das „Leseverhalten“, aufgezeichnet mit der original Augenkamera, dient heute als Grundlage für die Mailinggestaltung.

Leistung, Wirkung, Potentioale: *Werbung im lokalen Rundfunk*

Frank Dienemann

Nach Regieassistenzen an verschiedenen Theatern und dem Studium der Theaterwissenschaften, Germanistik und Pädagogik arbeitete er von 1991 bis 1994 als Vertriebsrepräsentant bei Nürnberger EDV-Systemhaus. Ab Herbst 1994 fing er als Mediaberater bei Franken Funk und Fernsehen in Nürnberg an. Nach den Stationen Gebietsverkaufsleiter, Ver-

kaufsleiter, Leitung von Marketing und Verkauf und der Arbeit als Prokurist bei Franken Funk und Fernsehen, ist Frank Dienemann seit Mai letzten Jahres alleiniger Geschäftsführer der Oberfranken TV GmbH & Co.KG.

Prof. Dr. Edgar Feichtner

Prof. Feichtner hat in Regensburg, München und Johannesburg BWL studiert, und in Regensburg promoviert. Er war Marketingleiter im Funkhaus Regensburg und Lehrbeauftragter an der FH Regensburg. Seit 1997 hat er eine Professur für Marketing an der FH Regensburg, mit den Schwerpunkten Marktforschung, strategische Positionierung und Marktkommunikation inne. Außerdem ist Prof. Feichtner Gründer und Gesellschafter der MAFO-tools GmbH.

Bernd Jeschonnek

Bernd Jeschonnek hat nach seinem Volontariat beim Jahreszeitenverlag in Hamburg und der Absolvierung der Akademie für Publizistik in Hamburg als Jung- und Lokalredakteur, bzw. CvD bei verschiedenen Tageszeitungen gearbeitet. Danach übernahm er die Rolle des Pressesprechers der Volksfürsorge Versicherungsgruppe. Im Moment ist Bernd Jeschonnek Leiter der Öffentlichkeitsarbeit/Unternehmenskommunikation der Nürnberger Versicherungsgruppe.

Alexander Koller

Alexander Koller ist seit dem Jahr 2000 Geschäftsführer der Bayerischen Lokalradio-Werbung. Zuvor hat der diplomierte Betriebswirt in verschiedenen Positionen bei der Studio Gong GmbH mitgearbeitet. Im Jahr vor seiner Geschäftsführerschaft der BLW war er als freier Mitarbeiter bei der Katz Radio Group in Los Angeles.

Norbert Schmidt

Norbert Schmidt hat nach seinem Abschluss als Diplom Betriebswirt in diversen Firmen als Marketingleiter und Projektmanager gearbeitet. Seit 1995 ist er zum einen Dozent an der Hanseatischen Akademie für Marketing und Medien und zum anderen geschäftsführender Gesellschafter der Media Sales Management GmbH. Zudem ist Norbert Schmidt Marketingleiter, Mitinhaber und Initiator der Radiosender Power 612 und Power MV.

Prof. Dr. Heinz-Werner Stuiber

Prof. Stuiber ist seit 1985 als Professor für Kommunikationswissenschaft an der LMU München berufen und für den Diplomstudiengang Journalistik verantwortlich. Außerdem ist er als Geschäftsführer der Mittelfränkischen Medienbetriebsgesellschaft mbH maßgeblich an der Entwicklung des Pilotprojektes „DVB-Multimedia-Bayern“ beteiligt. In der Begleitforschung zu dem Projekt wurde Prof. Dr. Stuiber die Federführung übertragen.

In seiner Theorie beschäftigt er sich vor allem mit dem Verhältnis von Massenmedien und Gesellschaft, um die Leistungen also, die die Medien in und für soziale Systeme unserer Gesellschaft einbringen.

Fernsehen

Singles Spiele Schlaumeier: *Unterhaltungsshow im lokalen Fernsehen*

Dana Berova

Dana Berova ist Programmdirektorin bei TV3 in Tschechien.

Ool Osenbrügge

Ool Osenbrügge hat zwar Journalistik und Politische Wissenschaften studiert, arbeitete jedoch nach dem Studium beim Unterhaltungsfernsehen. Er war im Laufe der Jahre bei diversen führenden Produktionsfirmen (MME, G.A.T., Tresor-TV) und arbeitete bei verschiedensten Shows („Gottschalks Hausparty“, „Vorsicht Kamera – das Original“, „Popstars“). So konnte er für zahlreiche Sender tätig werden (ZDF, Sat.1, ProSieben, RTL2). Im Januar 2001 gründeten Fred Kogel und die KirchMedia AG die Produktionsfirma KirchMedia Entertainment GmbH. Ool Osenbrügge wurde angestellt, um mit ihm als Entwicklungschef neue Unterhaltungsformate zu kreieren. KirchMedia Entertainment produziert qualitativ hochwertige und wirtschaftlich profitable Unterhaltungsformate nicht nur für die Sender der ProSieben-Sat.1 Media AG. Bereits im ersten Jahr werden Projekte in den Bereichen Quiz (Quizfire, Duell, Speed), Comedy (Bodo Bach, C.O.P.S.), Reality (RTL2-Schatzsuche) und Events (Die Märchenprinzessin, Ring der Menschlichkeit) realisiert.

Norbert Hufgard

Von 1987 bis 1992 freier Mitarbeiter Mainradio bzw. Radio Charivari. Von 1990 bis 1992 freier Mitarbeiter bei TV Touring Würzburg. Im November 1992 Examen an der Julius-Maximilians Universität Würzburg zum Diplom-Kaufmann. Seit 1993 Studioleiter TV Touring, Würzburg und Programmleiter für die Sendestudios Würzburg, Schweinfurt und Aschaffenburg.

Prof. Dr. Johannes Kreile

Prof. Kreile ist seit Januar 1987 als Rechtsanwalt in München zugelassen und ist Spezialist im Medien- und Urheberrecht. Er ist geschäftsführender Justitiars des Bundesverbandes Deutscher Fernsehproduzenten mbH und Justitiar des Verbandes der Deutschen Konzertdirektionen e.V.. Ferner ist Prof. Kreile Mitglied im Verwaltungsrat der BLM und stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrat der RTV Family Entertainment AG sowie Aufsichtsratsvorsitzender der EuroArts Medien AG.

Seit 1988 ist er Lehrbeauftragter an der Hochschule für Fernsehen und Film und seit 1996 Honorarprofessor. Zudem hat er eine Lehrtätigkeit an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing und der Bayerischen Akademie für Fernsehen inne.

Andrea Plewig

Andrea Plewig sammelte nach einer Ausbildung als Fotografin erste Moderationserfahrung bei der Bavaria Filmtour. Bei zahlreichen Warm Ups u.a. für Gottschalks Late Night Show, Herzblatt und Arabella, perfektionierte sie den Umgang mit dem Publikum.

Seit 1997 arbeitet sie als Moderatorin für verschiedene Sendeformate bei TV München.

Spezial

Chat, Shop und Livestream: *Was muss auf die Radiosite im Internet*

Carmen Alzner

Carmen Alzner ist seit über 15 Jahren in den Medien tätig. Die gebürtige Österreicherin startete ihre Karriere im deutschen Radio. Später ging sie nach Amerika, um dort das Fernsehgeschäft mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation und Design, kennenzulernen. Nach ihrer Rückkehr war sie in diversen deutschen TV Sendern für Branding und Promotion zuständig. Sie unterrichtete Trailermarketing und Produktion an der Bayrischen Akademie für Fernsehen in München, und lehrte „Audiovisuelle Medien“ an der Fachhochschule für Design in Augsburg.

Die Erfahrung bei der Arbeit mit kreativen Leuten setzte sie in der Entwicklung von Seminaren wie Managing von kreativem Potential, Strategisches Marketing und Organisation von Promotionkampagnen, etc. um. Seit 1997 ist sie freie Beraterin, ihr Büro hat seinen Sitz in London. Als Executive Director für Promax und BDA Europe, organisiert sie die europäischen Belange dieser beiden internationalen Verbände. Dies beinhaltet PR, Konferenzen, Sponsoring und Kooperationen. Die Mitglieder sind all jene die für Promotion, Marketing und Design in TV, Radio, Internet, Postproduktion und Werbung zuständig sind.

Peter Fuchs

Peter Fuchs ist Online-Head von Antenne Bayern. Der Sender betreibt seit 1997 ein Internetangebot, das inzwischen annähernd 1000 Seiten umfasst und, nach Abrufzahlen, als erfolgreichstes deutsches Privathörfunk-Angebot im Internet gelten kann. Fuchs, zuvor Nachrichtenchef des Senders, verantwortet den Gesamtauftritt „antenne.de“ bestehend aus Contentbereich, Community und E-Shops. Daneben ist er als Journalist für TV und Print, als Dozent an Hochschuleinrichtungen, Journalistenschulen und PR-Institutionen und als Berater im Bereich Online und E-Commerce tätig.

Dr. Andrew Economos

Dr. Economos ist der Gründer und Vorsitzende von RCS Inc.. Schon während seines Mathematik-Studiums arbeitete er an der Analyse von Testdaten für die Airforce. Nach seiner Promotion in UCLA war er 12 Jahre bei NBC. Danach gründete er sein eigenes Unternehmen – RCS (Radio Computing Services). Das Flaggschiff von RCS ist die Musikplanungssoftware „Selector“, die heute die am meisten verwendete Radio-Software der Welt ist. Mittlerweile hat RCS Niederlassungen in 12 Ländern und mehr als 6000 Kunden auf der ganzen Welt.

Christoph Pöschl

Christoph Pöschl ist seit 1996 Leiter des Medienbereichs bei puls und Mitglied des Führungsteams. Der Diplom-Soziologe mit Schwerpunkt Kommunikationswissenschaft und Marketing ist bei puls verantwortlich für den „Navigationsprozess“ (Research-Strategy-Coaching) bei nationalen und europäischen Hörfunk- und Fernsehkunden wie z.B. bei MTV, SWR, ORF und Antenne Bayern.

Dr. Marcus Gebhart

Dr. Gebhart hat schon während seiner Studiums der BWL in München für den Hörfunksender Radio Lindau als Abteilungsleiter Programm gearbeitet. Ab 1988 war er bei „Antenne Bayern“ als Redakteur, Moderator und für Projekte zuständig, 1995 hat er seinen Abschluss des BWL-Studiums als Dr. Oec. Puhl gemacht. Seit 1995 arbeitet er im Technik-Event Agentur Mediateam, seit 1999 leitet er die Internet Firma OnTimeData AG.

Thomas Aigner

1983-1988 Ausbildung als Journalist und Moderator beim ORF in Wien. 1988-1992 Repräsentant des ORF in Los Angeles, Aufbau eines Korrespondentenbüros. Seit 1992 Moderator für verschiedene TV-Sender in Deutschland, Referent für Radio und neue Medien. Seit 1995 Geschäftsführer der AME, Aigner Media & Entertainment, Produzent und Moderator.

30.05.2001

Hörfunk

Newsflash, O-Ton, Wetter: *Wortprofile im Musikprogramm*

Maximilian Berg

Maximilian Berg ist Redaktionsleiter von Bayern 1.

Dr. René Grossenbacher

Dr. Grossenbacher ist seit 1985 Lehrbeauftragter der Universität Zürich mit den Schwerpunktthemen Entwicklungskommunikation, Public Relations, Kommunikations- und Medien-Marketing. Er ist Gründer und Mehrheitsaktionär der Publicom AG und Dozent an verschiedenen Medien- und Kommunikationsausbildungsstätten in der Schweiz und in Deutschland. Neben seinen Buchpublikationen (z.B. „Die Medienmacher“) hat er auch zahlreiche Veröffentlichungen in Fachzeitschriften und Referate an Tagungen, Symposien und Kongressen.

Günther Moosberger

Studium der Volkswirtschaftslehre in Nürnberg-Erlangen und Berlin. Absolvent der 20. Lehrredaktion der Deutschen Journalistenschule in München. Autor von Hörspielen für den Süddeutschen Rundfunk und Freier Mitarbeiter der Nürnberger Nachrichten. Seit 1985 im kommerziellen Hörfunk tätig. Zunächst als Redakteur und Moderator, später als stellvertretender Programmkoordinator von Radio F in Nürnberg. Bis zum Jahr 2001 Koordinator des Wortprogrammes im Nürnberger Funkhaus. Seitdem erneute Konzentration auf das Programm von Radio F.

John Mönninghoff

John Mönninghoff ist diplomierter Kaufmann und war Geschäftsführer verschiedener Radiosender (u.a. RTL Network). Er ist Partner und Präsident Europe von Coleman Research, die sich mit strategischer Programmforschung und Beratung von Radiosendern in ganz Europa beschäftigt (z.B. Radio RPR 1, Berliner Rundfunk, Mix Megapol in Stockholm, Antenne Steiermark in Österreich etc.). Zudem bietet John Mönninghoff Seminare zu Programmstrategien und zum Radiomarketing an.

Ina Tenz

Ina Tenz hat während ihres Studiums (Publizistik, Anglistik, Psychologie) parallel als freie Mitarbeiterin bei rias2 und dem Deutsche-Welle-TV gearbeitet. Danach absolvierte sie ihr Volontariat bei Energy 103,4 Berlin. Nach zweieinhalbjähriger Tätigkeit als Morgenmoderatorin und verschiedenen TV-Projekten (Beiträge für ARD, ORB und SFB), hat sie 1995-1997 die On Air Promotion bei RTL Radio/Luxemburg geleitet. Von 1997-1999 übernahm sie die Leitung der On Air Promotion von Radio ffn/Hannover. Seit 1999 ist Ina Tenz Programmdirektorin von Energy 93.3/München.

Werner Weng

Der gelernte Elektroniker und Kaufmann war bis 1988 leitender Angestellter in der Unterhaltungselektronik- und Fotoindustrie. 1988 hat er RMB Radio und die RMR Beteiligungsgesellschaft gegründet (80% Gesellschafter und Geschäftsführer), 1993 das B14 Music Tonstudio, Label und Musikverlag (100% Gesellschafter u. G.F.), 1995 Print & Funkmedien (50% Gesellschafter u. G.F.). Seit 1995 ist Werner Weng bei Radio Kombi B.W. beteiligt, seit 1999 auch bei Big FM.

Stephan Offierowski

Von 1985 bis 1987 absolvierte Stephan Offierowski ein Volontariat in Luxemburg bei RTL/CLT. Von 1987 bis 1989 war er Redakteur bei Radio Luxemburg. In den Jahren 1988 bis 1990 war Offierowski als Moderator und Redakteur bei BTS/RTL in Düsseldorf tätig (Sendungen: Musikduell, Mahlzeit, Is ja'n Ding). 1990-1991 Unterhaltungschef und Redaktionsleiter bei Radio Luxemburg und Moderator des Morgenmagazins „Guten Morgen Deutschland“. 1991-1993 Unterhaltungschef, Moderator und Redakteur bei 104.6 RTL in Berlin.

Marketing

Der besondere Dreh: *Erfolg mit neuen Marketingideen*

Anja Albrecht

Klassische Ausbildung zur Werbekauffrau und Tätigkeit als Mediassistentin in einer Full-Service-Werbeagentur, danach BWL-Studium an der Fachhochschule mit Schwerpunkt Marketing, studentische Mitarbeiterin beim Bayerischen Rundfunk/Studio Franken, Praktikum bei Hit Radio N1, im Anschluß Mediaberaterin bei Hit Radio N1. Momentane Position im Funkhaus Nürnberg Verkaufsleiterin für Hit Radio N1 und Marketingkoordinatorin für die Bereiche Internet, Pirate Radio und neue Dienste.

Peter Heinrich

Peter Heinrich absolvierte sein Volontariat beim Lokalradio Radio Mainwelle. Bei einem USA-Aufenthalt wurde er in verschiedenen Sendern zum Programmchef ausgebildet. Ab 1992 freier Mitarbeiter bei Radio Mainwelle und Arbeit als Freelancer, der 60 Radiostationen mit Computerbeiträgen belieferte. Ab 1993 hat Peter Heinrich auch die Software Cutmaster vertrieben, ein Jahr später die Internetagentur Media.sys gegründet. Seit 1999 zusätzlicher Aufbau des Börsen Radio Network AG, einem Syndicator für Börsen- und Finanzbeiträge sowie dem ersten deutschsprachigen Börseninternetradio.

Thorsten Mieke

Thorsten Mieke hat in Bamberg Germanistik studiert und ist seit 1989 bei Radio 8 in Ansbach. Seit 1995 ist er dort Geschäftsleiter, seit 2000 Mitglied im Vorstand des VBL (Verband bayerischer Lokalrundfunkanbieter).

Frank Leischner

Der gelernte Einzelhandelskaufmann hat als Aussendienstmitarbeiter Marketing bei Radio Primaton in Schweinfurt begonnen, danach war er Verkaufsleiter eines regionalen Möbelhauses im Raum Würzburg. Von 1997-1999 Verkaufsleiter einer Würzburger Werbeagentur, hat er 1999 die Marketingleitung des Medienhaus Aschaffenburg GmbH im Bereich prim@net übernommen.

Petra Schwegler

Neben dem Studium der Journalistik hat Petra Schwegler diverse Praktika (Schwäbische Zeitung, Bayerischer Rundfunk, Radio Untersberg) gemacht. Nach Ihrem Diplom war sie über drei Jahre bei dem Branchendienst „Kabel & Satellit“ in München als Redakteurin angestellt. Seit Januar 2000 arbeitet sie beim Branchendienst „Der Kontakter“ in München, seit Juli leitet sie das Ressort Elektronische Medien. Seit Januar 2001 Ressortleiterin „Kabel & Satellit“ innerhalb des Kontakters.

Fernsehen

Teleshopping lokal: *Gemischtwarenladen Lokal-TV*

Malte Hildebrandt

Der Industriekaufmann und Diplombetriebswirt (Schwerpunkt Marketing) ist seit Januar 2001 Marketing- & Salesdirektor bei der Home Shopping Europe AG. In zahlreichen Auslandsaufenthalten während und nach dem Studium hat Malte Hildebrandt Erfahrungen sammeln können, zum Beispiel als Stipendiat des Parlamentarischen Patenschaftsprogramms des Deutschen Bundestages und des US-Congress. Zuvor Geschäftsführer bei Sports Interactive UK LTD in London und von 1998 bis März 2000 Marketingleiter und Produktmanager der ProSieben Media AG in München/Unterföhring.

Uwe Eckart Böttger

Ab 1985 war Uwe-Eckart Böttger als freier Journalist in Bonn und ab 1986 drei Jahre als ständiger freier Mitarbeiter und politischer Redakteur beim Deutschlandfunk in Köln beschäftigt. Von 1989 bis 1990 war er DLF-Korrespondent in Leipzig und Dresden, bevor er Ende 1990 Chefredakteur beim Sachsenradio wurde. In den Jahren 1991 bis 1993 Landesfunkhaus-Direktor beim Sachsenradio Dresden und anschließend selbständiger Berater für verschiedene Medienprojekte und Unternehmen (u.a. für Bertelsmann und Burda). Von 1993 bis 1999 war Uwe-Eckart Böttger Geschäftsführer der Firma ELB TV Film- und Fernsehproduktion GmbH in Dresden. Seit Juli 1999 ist er Prokurist und Programmdirektor der Sachsen Fernsehen GmbH & Co. Fernseh-Betriebs KG.

Gunther Holzschuh

Gunther Holzschuh (47) ist seit dem 16.10.2000 Geschäftsführer der Via1 GmbH, der Betreiberin von Via1 – Schöner Reisen. Via1 sendet seit März 2000 ein umfassendes Reise-shoppingprogramm im Fernsehen und betreibt das Internetportal via1.de. Vor seinem Eintritt bei Via1 war er Sprecher der Geschäftsführung der mondia touristik GmbH, wo er maßgeblich den Ausbau des E-Commerce-Sektors vorantrieb, und von 1991 bis 1998 Geschäftsführer von Galileo Deutschland, einem weltweit tätigen Anbieter von Computerreservierungssystemen für die Touristikindustrie. Gunther Holzschuh ist Absolvent der Akademie für Welthandel in Frankfurt/Main. Seine Karriere startete er beim Speditionsunternehmen Danzas. Im Anschluss war Holzschuh Niederlassungsleiter für eine Schiffsmaklerei in Frankfurt und Nürnberg. In Hongkong war er zudem zwei Jahre für ein englisches Schifffahrtsunternehmen als Repräsentant für Fernost und Südostasien tätig. Nach weiteren Stationen bei DHL und Federal Express wechselte Holzschuh zur Hamburger Spedition Paul Günther, wo er zuletzt auf Direktionebene für das Deutschlandgeschäft verantwortlich war und wesentlich den Aufbau der internationalen Aktivitäten betrieb.

Antonio Carmona

José Antonio Carmona Otero hat seine journalistische Karriere als Bildberichterstatter für Print und TV begonnen, später war er Leiter der Bild- und Designabteilung der Stadtverwaltung von Jerez. Seit 1989 ist er Programmdirektor von „Onda Jerez Televisión“, seit 2000 von „Onda Jerez Radio y Televisión“. Außerdem ist Antonio Carmona Vorstandsmitglied der Vereinigung andalusischer Lokalsender (EMA), Vizepräsident von „Local Media“ (Ver-

einigung der spanischen Lokal-TV-Sender) und Mitglied des Aufsichtsrates von „Cadena Local S.L.“.

Harry Wijnvoord

Der ausgebildete Kaufmann war zunächst 21 Jahre in der Touristik-Branche tätig bevor er 1989 Fernsehmoderator wurde. So hat er 1873 mal „Der Preis ist heiß“ (RTL) moderiert, über 400 mal „Der Reis ist heiß“ (TM3). Zudem hat er über 60 einstündige Live-Sendungen des RTL-Shops moderiert. Harry Wijnvoord war auch als Programmdirektor von „ad interim“ bei H.O.T. in Brüssel und arbeitet seit 9 Jahren als Rundfunkmoderator bei Radio F in Nürnberg sowie dem Spree Radio 105,5.

Spezial

„What’s next?“, Technik für die Zukunft des lokalen Rundfunks

Klaas Gootjes

Klaas Gootjes ist für die Entwicklung der Geschäftsstruktur von Global Radio und den Bereich des Programms zuständig. Zuvor sammelte er über 20 Jahre lang Erfahrung bei Aufbau und Ausführung von E-Commerce-Systemen bei der Fortune-500-Gruppe von Unternehmen und bei Kunden auf dem mittelgroßen Sektor. Zwischen 1995 und seiner Einstellung Oktober 2000 bei Global Radio war Herr Gootjes der Inhaber von mehreren leitenden Stellen bei MSX International, in letzter Zeit als Verkaufsdirektor in Europa bei B&TS und Web & IT Services (WITS). Bevor er zu MSX International wechselte, war er Direktor bei European Business Link International, Eigentümer der Westfalia Nederland B.V., und war Generaldirektor bei G.S.V. Holding BV und leitete sein eigenes Beratungsunternehmen.

Helwin Lesch

Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre war Helwin Lesch Vorstandsassistent beim Deutschen Automobil Schutz (DAS). Danach arbeitete er als Geschäftsführer einer TV- und Musikproduktions-GmbH. Helwin Lesch ist Geschäftsführer der Bayerischen Medientechnik GmbH (bmt) und der Bayern Digital Radio GmbH (BDR).

Christof Becker

Der Wirtschaftsingenieur Christof Becker ist seit 2000 bei MobilCom tätig. Als Multimedia-Produktmanager verantwortet er unter anderem die Entwicklung von Online-Services und Applikationen, die ab Herbst über GPRS und ab Mitte 2002 über UMTS angeboten werden. Neben seinem hochschulübergreifenden Studium, das Becker an der TU Hamburg-Harburg, der Universität Hamburg sowie der Hamburger Fachhochschule absolvierte, sammelte er Berufserfahrung in unterschiedlichsten Bereichen der Telekommunikation. Wichtigste Stationen waren die Kundenberatung bei der Deutschen Telekom, Kiel, Softwareberatung und Telefonmarketing bei der BMW-Niederlassung in Hamburg und seine

Tätigkeit als Telefonagent, Teamsprecher und Coach in der eCommerce-Abteilung des MobilCom Callcenters in Kiel. Seine Diplomarbeit schrieb Becker beim Telefonhersteller Hagenuk im Themenbereich Prozessoptimierung bei der Produktion von Funktelefonen.

Michael Westphal

1987 hat Michael Westphal, im Alter von 22 Jahren, die weltweit erste Mitflugzentrale in München gegründet. Nachdem er diese vier Jahre lang erfolgreich geführt hatte, absolvierte er eine Ausbildung zum Rundfunk- und Fernsehjournalisten. Bei diversen Radio- und Fernsehsendern wie RTL, VOX, MDR und tv-münchen sammelte Westphal Rundfunkerfahrung. An der Seite von Johann Soukup gründete er 1997 die Netlantic Streaming Media GmbH. Das Unternehmen leistete technologische Basis- und Pionierarbeit im Bereich Audio- und Videoübertragung über das Internet Protokoll. 1998 ging aus der Firma Netlantic Deutschlands erster Internet Fernsehsender hervor, die TV1.DE – DER INTERNETSENDER GmbH.

Rüdiger Feustel

Rüdiger Feustel ist Diplomingenieur der Nachrichtentechnik. Nach langjährigen Tätigkeiten im technischen Umfeld von Telekommunikationsanlagen hat er 6 Jahre im Produkt Marketing für TK-Anlagen gearbeitet. Anschließend Vertriebstätigkeit für TK-Lösungen und seit 2 Jahren im Fachvertrieb Datenkommunikation bei der Deutschen Telekom.

Reiner Müller

Studium der Nachrichtentechnik in Dieburg. Aufbau eines Investitions- und Informationssystems der Bauvorhaben im Fernmeldewesen für die Deutsche Bundespost, Aufbau und Steuerung der Netztechnik für das Kabelfernsehprojekt in München. Bereichsleiter Breitbandkabel und Satellitentechnik bei der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien. Derzeit Leiter des Bereichs Technik der BLM, Geschäftsführer der DVB Multimedia Bayern GmbH, Mitglied der Technischen Kommission der Landesmedienanstalten. Mitglied des Aufsichtsrates der Bayerischen Medienservice GmbH sowie Fachbeirat der Bayerischen Medientechnik GmbH.

SMS-Hörerservice: Vom Radio aufs Handy

Thomas Hagenauer

Nach seinem Studium der Germanistik und Romanistik war Thomas Hagenauer Volontär bei Radio SR1. 1987 war er Programmleiter bei Radio Danubia, 1988 Studioleiter bei Radio Regnitzwelle, ab 1991 Geschäftsführer bei Radio Antenne Franken. Seit 1996 ist er Geschäftsführer bei Charivari 95,5 in München.

Tobias Metzger

Der Diplomkaufmann mit den Schwerpunkten Produktion/Logistik, IT-Management, Controlling und Service Marketing ist seit September 2000 als Vorstand und Chief Operating Officer bei der beamgate AG. Zuvor sammelte er unter anderem Erfahrungen bei General Electric Capital Europe, bei Avis Fleet Services, McKinsey & Company und der Daimler Benz AG.

Moritz C. G. von Negelein

Herr von Negelein ist seit Juni 2000 bei Distefora Mobile (ehemals MINICK), wo er für das Projekt Mobile Sound verantwortlich zeichnet. Bevor er zu Distefora kam, war Herr von Negelein Projektkoordinator bei Bartels-Langness GmbH&Co. KG, Kiel, wo er für Betreuung und Schulungen der Mitarbeiter auf Warenwirtschaftssystemen zuständig war.

Neben seines Betriebswirtschaftsstudium an der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein hat Herr von Negelein eine Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann absolviert.

Johannes Trottberger

Johannes Trottberger war nach seiner Ausbildung zum Techniker (Fachrichtung Elektronik) von 1992 - 1999 technischer Leiter von radio SAW. Von 1997 bis 1999 war er gleichzeitig verantwortlicher Projektleiter für das DAB Pilotprojekt in Sachsen Anhalt. Die folgenden zwei Jahre zeichnete sich Johannes Trottberger für die technische Leitung von radio NRW verantwortlich. Seit April diesen Jahres ist er nun Systemmanager Datenrundfunk bei der Bayern Digital Radio GmbH in München.

Thomas Kanschäat

Der frühere Verkaufsleiter des Fachtitels „Computer persönlich“ aus dem Markt und Technik Verlag in Haar bei München war ab 1990 Anzeigenverkaufsleiter beim Burda Verlag (u.a. für die Titel Bunte, Forbes, Focus). Ab 1996 leitete er den Verkauf von Antenne Bayern. Seit dem 1.1.01 ist Thomas Kanschäat nur der Geschäftsführer der SpotCom GmbH & Co.KG, einem 100%-igen Tochterunternehmen von Antenne Bayern.

Reiner Müller

Siehe oben