



---

**Nürnberg 11.-12.Juni 2002**

**Lokalrundfunktage**

---

**Referenten und Moderatoren**

**Dienstag, 11. Juni 2002**

**Workshops  
12.00 – 13.30 Uhr**

## Marketing: Dave Gifford

### **Dave Gifford**

"Giff", wie er von seinen Freunden genannt wird, ist seit über 45 Jahren in der TV-, Radio- und Werbebranche tätig. In den 70er Jahren war Dave Gifford zunächst als Fotojournalist tätig. Dann war er Radioreporter, Fernsehsprecher und wurde schließlich Verkaufsleiter, dann Geschäftsführer und Direktor des „Radio Advertising Bureau“. Er lebt in Santa Fe, New Mexico, und ist weltweit tätig, seit 1988 in eigener Firma.

### **Gerd Penninger**

Gerd Penninger (53) ist geboren im niederbayerischen Kößlarn. Nach dem Abitur am Gymnasium Pocking studierte er in Deutschland und den USA Journalismus und Geschichte. 1986 wurde er Programmchef bei Charivari, Regensburg. Seit 1993 ist er Geschäftsführer im Funkhaus Regensburg. Ebenfalls seit 1993 ist er auch Fachgruppensprecher im Verband Bayerischer Lokalrundfunk.

## Spezial: 6. Privatfunkforum Jugendradios im europäischen Vergleich

### **Rob Green**

Rob Green, geboren 1976, arbeitet seit 1993 als Moderator, Sprecher und Produzent. Zuletzt hatte er diverse Auftritte bei Fernsehsendungen wie Hans Meiser, MTV-Live aus Berlin, Viva Loveparade. Zudem moderierte er bei Hit Radio FFH und Energy 103,4 Berlin. Auch zeichnete er für Sendungen wie „Rob Greens Interaktive Talk Show“ oder „0700Rob Green“ als Produzent verantwortlich.

### **Norbert Schmidt**

Norbert Schmidt hat nach seinem Abschluss als Diplom Betriebswirt in diversen Firmen als Marketingleiter und Projektmanager gearbeitet. Seit 1995 ist er zum einen Dozent an der Hanseatischen Akademie für Marketing und Medien und zum anderen geschäftsführender Gesellschafter der Media Sales Management GmbH. Zudem ist Norbert Schmidt Marketingleiter, Mitinhaber und Initiator der Radiosender Power 612 und Power MV.

### **Lui Knoll**

Lui Knoll, geboren 1960, hat sein Studium der Sozialpädagogik mit dem Schwerpunkt Jugendkultur und Sozialisation durch Musik absolviert. Journalistische Stationen waren seit 1985 u.a die Arbeit als Freier Moderator bei Radio F in Nürnberg, Leiter der e.r.f – jungen Welle, die Redaktionsleitung bei Radio 7, Studio Tuttlingen sowie die Programm – und Studioleitung bei Radio Oberland, Garmisch-Partenkirchen. Außerdem ist Lui Knoll auch als freier Journalist in Print, Hörfunk und TV tätig. Seit 1999 ist er Redaktionsleiter der Evangelischen Funk-Agentur in München.

**Workshops**  
**15.30 – 17.00 Uhr**

|                                |
|--------------------------------|
| <b>Hörfunk: Sport im Radio</b> |
|--------------------------------|

**Edgar Geenen**

Edgar Geenen, geboren 1954 in Goch, ist seit dem 1. Juli 2000 Sportdirektor beim 1.FC Nürnberg.

**Dr. Stephan Ory**

Dr. Stephan Ory ist seit 1988 als Rechtsanwaltschaft tätig. Schwerpunkt, aber nicht ausschließlicher Gegenstand seiner Arbeit, ist das Medienrecht, das er als Querschnittsaufgabe versteht - vom öffentlichen Recht über Urheberrecht, Arbeitsrecht, Sozialrecht bis hin zum Telekommunikationsrecht.

**Lothar Steigerwald**

Der gelernte Bankkaufmann hat in Frankfurt am Main BWL studiert und danach im Bereich TV-Merchandising gearbeitet. Auch als Geschäftsführer bei verschiedenen Musikverlagen, freier Mitarbeiter beim Hessischen Rundfunk und Südwestfunk war er tätig. Des Weiteren ist Lothar Steigerwald Gründungsgeschäftsführer von Radio Primavera, Geschäftsführer der RPR Köln und des Funkhauses Aschaffenburg.

**Christian Stögmüller**

Magister Christian Stögmüller ist Geschäftsführer von Life Radio, Linz, Österreich.

**Mathias Zeck**

Mathias Zeck, geboren 1968 in Bamberg, studierte dort Germanistik. Von 1991 - 1993 war er Volontär bei Radio Antenne Franken in Bamberg. Dann wechselte er für zwei Jahre als Basketball Kommentator zum DSF. Ab 1997 arbeitete er als freiberuflicher Redakteur bei Radio Bamberg und als Marketing - Leiter bei der Firma TSK in Breitengüßbach. Von Februar 2000 bis August 2001 war er als fester freier Kommentator für internationalen Fußball bei Premiere und DSF zuständig. Seit 01.11.97 ist er Sport-Koordinator beim Funkhaus Nürnberg.

**Thorsten Mieke**

Thorsten Mieke hat in Bamberg an der Otto-Friedrich Universität Germanistik studiert und arbeitet seit 1989 bei Radio 8 in Ansbach. Seit 1995 ist er dort Geschäftsleiter, seit 2000 Mitglied im Vorstand des VBL (Verband bayerischer Lokalrundfunkanbieter).

### **Carlheinz Gern**

Carlheinz Gern ist Marketingleiter bei Radio Arabella München. Zuvor war er 14 Jahre lang in gleicher Position beim baden-württembergischen Bereichsender Radio 7 in Ulm.

### **Michael Krautwald**

Michael Krautwald, Jahrgang 1966, hat an der LMU BWL mit dem Schwerpunkt Marketing studiert. Seit 1997 ist er Geschäftsführer und Gesellschafter der MediaPlus Gruppe und darüber hinaus auch Geschäftsführer, Gesellschafter und Gründer der PLAN.NET Gruppe. Davor war er von 1993-1995 Kundenberater in der Werbeagentur ServicePlan.

### **Andreas Reidl**

Der diplomierte Betriebswirt Andreas Reidl, Jahrgang 1963, war ab 1989 als Unternehmensberater tätig, bevor er 1991 Geschäftsführer der Puls Gesellschaft für innovative Medienforschung wurde. Neben einigen Publikationen zum Thema „Seniorenmarketing“ wurde er 1999 mit der Geschäftsführung der MYTHOS Marketing GmbH beauftragt. Außerdem ist er 2. Vorsitzender des Fördervereins „Institut für Altersforschung und Gerontechnologie“ e.V.

### **Christoph Wild**

Nach dem Studium der Informatik und Soziologie an der TH Darmstadt und der Uni Frankfurt machte Christoph Wild 1981 seinen Abschluss als Diplom-Soziologe. Sein beruflicher Einstieg begann als Studienleiter der Finanzmarktforschung bei INFRA-TEST in München. Eine weitere Institutsstation war ACNielsen, Frankfurt, dort war er in der Position des Gruppenleiters Consumer Research tätig. Seit 1985 ist er bei der ARD-Werbung, derzeit in der Position des Leiters Werbe- und Marktforschung. In dieser Funktion ist er u. a. verantwortlich für Grundlagenstudien zur Werbewirkung wie "Qualitäten der Radiowerbung".

### **Philipp von Martius**

Philipp von Martius, geboren 1955, hat an der Universität Würzburg Volkswirtschaftslehre, Psychologie, Pädagogik und Philosophie studiert. Seit März 2001 ist er Geschäftsführer der Studio Gong München GmbH & Co. Studiobetriebs KG sowie weiteren Studio Gong Gesellschaften. Davor war er unter anderem als Geschäftsführer bei der Antenne Radio GmbH&Co.KG und der Digital Radio Südwest GmbH in Stuttgart tätig.

### **Thomas Hagenauer**

Nach seinem Studium der Germanistik und Romanistik war Thomas Hagenauer Volontär bei Radio SR1. 1987 wurde er Programmleiter bei Radio Danubia, 1988 Studioleiter bei Radio Regnitzwelle, ab 1991 Geschäftsführer bei Radio Antenne Franken. Seit 1996 ist er Geschäftsführer bei Charivari 95,5 in München.

### **Klaus Kastan**

Klaus Kastan, geboren 1952, kam 1975 als freier Mitarbeiter zum Bayerischen Rundfunk. Dort arbeitete er für verschiedene Abteilungen und andere ARD-Anstalten. 1979 wurde er Redakteur im Jugendfunk (Zündfunk) und ging 1989 als Auslandskorrespondent nach London. 1995 kam er zurück nach München und realisierte dort eine neue Sendung im Bayerischen Rundfunk: Das Tagesgespräch. Heute leitet er die Abteilung Hörerforum und Medienkritik, hinter der sich drei Sendungen verbergen: Das Tagesgespräch, das Medienmagazin Bayern2Radiopost - die Hörerbriefsendung des BR. Mit Umsetzung der Programmreform wird Herr Kastan Programmchef von Bayern 2-Radio.

### **Dr. Manfred Kross**

Der gebürtige Kölner, Jahrgang 1955, ist promovierter Betriebswirt und hat außerdem ein Diplôme de l'Université des Sciences Humaines in Strassburg erworben. Zunächst war er Aktionsleiter bei Walter Marketing Karlsruhe und Assistent der Geschäftsleitung bei Boos + Hahn in Ortenberg, danach Werbeleiter bei der bit elektronik AG, München und Geschäftsführer des Kramer Verlags GmbH & Co. KG in Offenburg. Derzeit ist er Geschäftsführer bei der FR TV Südbaden Lokal-Fernsehen GmbH & Co. KG in Freiburg.

### **Rolf Müller**

Rolf Müller ist Redaktionsleiter bei hr3, der Popwelle des Hessischen Rundfunks. Als Leiter der hr3-Morning-Show hat er verschiedene gemeinsame Programm-konzepte von Radio und Fernsehen umgesetzt: 1996 startete „Pop&Weck-TV“, die Übertragung der Morning-Show im Frühprogramm des Hessenfernsehens. Die Show wurde zum Programm-Event mit Kultcharakter und machte bundesweit von sich Reden. Inzwischen ist „hr3 früh-tv“ ein fester Programmbestandteil von hr3 und hessenfernsehen. Dieses Multimedia-Format verbindet Radio, Studiokamera, Text-Informationen und die Interaktion mit Hörern.

### **Bianca Bauer-Stadler**

Bianca Bauer-Stadler hat Germanistik, Anglistik und Theaterwissenschaft studiert; anschließend hat sie u.a. als Pressesprecherin der Firma Schöller gearbeitet. Sie war Programmleiterin von Radio Charivari Nürnberg und Franken Fernsehen. Seit November 1995 ist sie Programmleiterin bei Rundfunk Media und Franken Live sowie Programmberaterin für OTV Amberg, TVA Regensburg und Oberfranken TV. Darüber hinaus arbeitet Frau Bauer-Stadler heute als Programmleiterin der Firma r.s.g. (rundfunk service gmbh).

### **Till Coenen**

Till Coenen (27) ist Assistent der Geschäftsführung im Funkhaus Regensburg. Nach dem Abitur am Bodensee-Gymnasium in Lindau absolvierte er Praktika u.a. beim Mitteldeutschen Rundfunk. Es folgte ein BWL-Studium der Medien- und Kommunikation mit Vertiefung auf Journalismus und PR an der Berufsakademie Ravensburg. Seine Diplomarbeit handelte von der Rolle des Internets als PR-Instrument im Marketing-Mix der Donau-Arena. Seit Ende 1999 ist er als Assistent der Geschäftsführung verantwortlich für Pressearbeit und Webpräsenzen der Funkhaus-Sender Radio Charivari, gong fm und Radio Galaxy. Außerdem ist er für die Entwicklung des Online-Redaktionssystem für das Web-Portal des landesweiten Jugendsenders Radio Galaxy: radiogalaxy.de zuständig.

### **Andreas Ksionek**

Andreas Ksionek, geboren 1961 in Berlin, trat 1986 die Ausbildung zum Redakteur bei RPR/ Pro Radio 4 an. Seit 1988 ist er Redakteur, seit 1994 Leitender Unterhaltungsredakteur bei Radio Regenbogen. 1998 erfolgte seine Berufung in die Programmdirektion von Radio Regenbogen und 2001 die Ernennung zum CEO für die Bereiche Event, PR, Internet. Der Internetauftritt von Radio Regenbogen erhielt im April 2002 den Internet Preis der Online-Redaktion 2002.

### **Rainer Tief**

Nach dem Abitur studierte Rainer Tief, Jahrgang 1963, Kommunikationswissenschaften, Philosophie und Politikwissenschaften, dann absolvierte er ein Redaktionsvolontariat beim Fernsehpressedienst „tele-schau“. Nach der Tätigkeit als Redakteur für Medienpolitik bei der Fachkorrespondenz „Fernseh-Information“ wurde Rainer Tief von 1987-1990 Redakteur bei der Pressestelle des Bayerischen Rundfunks. Ab 1990 war er Pressechef des Bayerischen Rundfunks und von 1997-2001 Programmchef von Bayern 3, Abteilung Hörfunk. Seit Februar 2001 ist er der Leiter der neu gegründeten Hauptabteilung Multimedia des Bayerischen Rundfunks.

### **Thomas Aigner**

Von 1983 bis 1988 machte Thomas Aigner eine Ausbildung zum Journalisten und Moderator beim ORF in Wien. Danach war er Repräsentant des ORF in Los Angeles, und war für den Aufbau eines Korrespondentenbüros verantwortlich. Seit 1992 ist er Moderator für verschiedene TV-Sender in Deutschland und Referent für Radio und neue Medien. 1995 wurde er Geschäftsführer der AME, Aigner Media & Entertainment.

|  |
|--|
| <b>Spezial: 6. Privatfunkforum</b><br><b>Jugendradios – Welches Programm hat Erfolg?</b> |
|--|

**Horst Bork**

Seit 1998 treibt Horst Bork (53) als Megaradio-Geschäftsführer den Aufbau des Senders voran. Der gelernte Journalist war in den 80er Jahren in leitenden Funktionen in der Musikindustrie tätig. Von 1993 bis 1998 war er als Geschäftsführer von Radio Energy mit dem Aufbau der französischen Radiogruppe in Deutschland beschäftigt und ist nun als Chief Operating Officer (COO) bei Megaradio für den gesamten programmlichen Bereich verantwortlich.

**Rob Green**

Siehe oben

**Harry Landauer**

Geboren 1962 in Reisbach, studierte Harry Landauer Soziologie und Politikwissenschaften. Seit 1987 ist er beim Radio, zunächst als Moderator und freier Mitarbeiter, später mit Festanstellung tätig. Heute ist er Programmleiter im Funkhaus Regensburg (Radio Galaxy, Radio Charivari, gong fm)

**Dr. Antonio Mendes**

Antonio Mendes ist Marketingleiter der Renascença Group in Lissabon und Dozent an der IADE - School for Design and Marketing, ebenfalls in Lissabon. Er hat einen Abschluss in Soziologie und einem MBA in Marketing Management an der ISCTE – der Business School of Lisbon, gemacht. Seit fünfzehn Jahren arbeitet er im Radio Geschäft.

**Dr. Thomas Dörken-Kucharz**

Dr. Thomas Dörken-Kucharz, Jahrgang 1960, ist promovierter evangelischer Theologe. Von 1997 bis 1998 war er stellvertretender Chefredakteur von Radio Paradiso in Berlin, seit 1999 ist er Referent für Hörfunk und Fernsehen im Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik, Frankfurt am Main.

**Mittwoch 12.Juni 2002**

**Workshops  
10.00 – 11.15 Uhr**

**Hörfunk: Gipfeltreffen – Programmkonzepte der erfolgreichsten Radiostationen**

**Matthias Bärenfaller**

Der Geschäftsleiter des drittkleinsten Schweizer Lokalradios wurde am 13. Februar 1958 in Brig, Kanton Wallis, in der Schweiz geboren. Nach dem Hauptschulabschluss, folgte eine kaufmännische Ausbildung und Praktika in verschiedenen Wirtschaftsbereichen. 1993 gründete er die eigene Firma Lenox Music. Seine erste Mitarbeit beim Start von Radio Rottu Oberwallis (rro) erfolgte als Produzent bei der Kreation und Realisation von Verpackungselementen und Werbespots, dann war er freier Mitarbeiter bei rro mit zwei eigenen Musik-Spezialsendungen in den Bereichen Jazz und Rock. 1993 wurde er Werbeleiter und 1996 Geschäftsleiter von rro und damit ist er seit nunmehr 6 Jahren verantwortlich für alle operativen Bereiche des Oberwalliser Lokalradios.

**Gerd Heistermann**

Geboren wurde Gerd Heistermann am 16. Mai 1958 in Detmold. Er studierte Deutsch und Philosophie in Paderborn. Als fertiger Gymnasial-Lehrer erfolgte dann die Ausbildung zum Lokalfunk-Journalisten in Düsseldorf und Freiburg; anschließend wurde er freier Mitarbeiter des WDR. Seit April 1990 ist er im Lokalfunk NRW tätig, zunächst als Redakteur bei "Radio MK" in Iserlohn, dann seit 1992 als Chefredakteur von "Lippewelle Hamm".

**Markus Ruckdeschl**

Markus Ruckdeschl, geboren 1969, absolvierte von 1990 bis 1992 sein Volontariat beim Radio Plassenburg in Kulmbach. Dort ist er seit Juli 2000 Redaktions- und Programmleiter.

**Petra Schwegler**

Neben dem Studium der Journalistik hat Petra Schwegler diverse Praktika (Schwäbische Zeitung, Bayerischer Rundfunk, Radio Untersberg) gemacht. Nach Ihrem Diplom war sie über drei Jahre bei dem Branchendienst „Kabel & Satellit“ in München als Redakteurin angestellt. Seit Januar 2000 arbeitet sie beim Branchendienst „Der Kontakter“ in München, seit Juli leitet sie das Ressort Elektronische Medien. Innerhalb des Kontakters ist sie Ressortleiterin „Kabel & Satellit“

## **Marketing: Richtig telefonieren für mehr Umsatz**

### **Gerhard Fuchs**

Während des Studiums der Betriebswirtschaftslehre an der Universität München bildeten Strategische Unternehmensplanung, Organisations-, Markt- und Werbepsychologie sowie die BWL des Hotels seine Studienschwerpunkte. Als Vertriebs- und Marketingleiter einer überwiegend in den USA tätigen Vermögensverwaltung sammelte er anschließend weitere internationale Erfahrungen. 1990 gründete er die FUCHS Unternehmensberatung und wurde Studienmanager und Dozent an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) in München. Er war Studienleiter der Fachstudien an dieser führenden deutschen Privatakademie für Marketing, Kommunikation und Medien und verantwortete die inhaltliche Konzeption und Koordination der verschiedenen BAW-Studien u.a. 'Marketing', 'Medienmarketing' und 'Electronic Marketing'. Seit 1996 leitet er zudem als geschäftsführender Gesellschafter die Marketing-, Werbe- und PR-Agentur die FÜCHSe Gesellschaft für Marketing + Kommunikation + Medien mbH.

## **Fernsehen: Total Lokal**

### **Klaus Huber**

1965 in Regensburg geboren, studierte Klaus Huber Elektrotechnik an der Friedrich Alexander-Universität in Erlangen und danach Nachrichtentechnik an der Fachhochschule in Regensburg. Von 1988 - 1991 war er bei Radio Charivari und von 1991 - 1995 im Funkhaus Regensburg vorwiegend im technischen Bereich und in der Organisation von Veranstaltungen tätig. Seit Juni 1999 ist er Bereichsleiter New Media bei Studio Gong, verantwortlich für Dienstleistungen im Bereich Internet und die Sendeabwicklung für Franken Info TV. Geschäftsführer der Telemedia Franken Infowerbung GmbH, dem Lizenzinhaber der Sendefrequenz für Franken ist er seit August 1999.

### **Peter Jakob**

Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bayreuth mit den Schwerpunkten Marketing, Organisation und Personalwesen wurde Peter Jakob zu Beginn des Jahres 1990 Projektleiter Markt- und Handelsforschung bei der GfK in Nürnberg. In den Jahren 1992 bis 1997 war er zunächst Junior-Productmanager, dann Senior-Product-Manager und anschließend leitete er das internationale Marketing in einem Industrieunternehmen. Von 1997 bis 1998 war Peter Jakob Leiter der Abteilung Vertrieb und Marketing. 1999 wurde er kaufmännischer Leiter beim regionalen Fernsehsender Oberfranken TV. Zur Zeit ist Peter Jakob der Geschäftsführer von TV-Bayern, der Arbeitsgemeinschaft bayerischer Fernsehprogrammanbieter GmbH (ABF).

### **Claire Mack**

Claire Mack, geboren in Falkirk, Schottland, arbeitet momentan als Regional Assistent des ITC Büros in Schottland. Bei der ITC (Independent Television Commission) begann sie ihre Tätigkeit 1998 im Büro in Newcastle. Claire Mack studierte Communication and Media in der Caledonian University von Glasgow mit dem Abschluß CAM (Communication, Advertising and Marketing) Foundation und einem Institute of Marketing Diploma in Marketing Communications Strategy.

### **Hannes Ringlstetter**

1970 in München geboren, studierte Hannes Ringlstetter Germanistik und Geschichte an der Universität Regensburg. Von 1990 bis 2002 absolvierte er über 500 Auftritte als "Schinderhannes" in Deutschland und Österreich, als Support u.a. von Wolfgang Ambros, Hubert v. Goisern, BAP, und Haindling. Es folgten mehrere Tonträgerveröffentlichungen und TV-Auftritte, u.a. der 1. Preis beim größten Deutschen Bandwettbewerb "Blue Note" im Jahre 2000. Außerdem hatte er mehrere Theaterengagements am Theater Regensburg und Bayerischen Studententheater und verschiedene Kleinrollen in TV-Filmen, u.a. für SAT 1. Seit 1997 ist er bei TVA Ostbayern tätig, zuerst als Volontär dann als Redakteur und Moderator. Außerdem gründete er im selben Jahr seine eigene Produktionsfirma „schindertv“, mit der er die Produktion und Moderation selbst entwickelter Lokal TV-Formate übernimmt. So konnte er die Formate "TVA Unterwegs" und "TVA Hannes" bei TVA Ostbayern platzieren.

### **Peter Schröder**

Peter Schröder wurde 1964 in Schwandorf/ Bayern geboren, und begann gleichzeitig zu seinem BWL Studium an der Universität Regensburg als freier Mitarbeiter bei Radio Charivari zu arbeiten. Nach einem Volontariat zum Hörfunkredakteur bei Radio Charivari machte er 1992 auf der Bayerischen Akademie für Werbung den Abschluss zum Diplom Medien Fachwirt. Danach arbeitete er als Marketing- und Verkaufsleiter zunächst für Radio Charivari München, im Anschluss als Marketingleiter bei Studio Gong Nürnberg. Seit 1997 ist er General Manager eines eigenen Redaktions- und Produktionsbüros in Miami, USA.

### **Martin Gebrande**

Nach dem Studium der Rechtswissenschaften war Martin Gebrande u.a. Presse- und Medienreferent der CSU-Fraktion im Bayerischen Landtag, beim Bayerischen Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst, außerdem Pressereferent und Landtagsbeauftragter. Seit 1990 ist er Geschäftsführer der BLM.

## **Spezial: 6. Privatfunkforum Jugendrادیs und Wertevermittlung**

### **Max Eisfeld**

Heinrich Max Eisfeld, geboren 1960, studierte in Mainz, Marburg, Heidelberg und Frankfurt. Sein Vikariat absolvierte er in Württemberg, 1993 legte er sein Examen ab. Die erste Pfarrstelle trat er in Winterbach/Pfalz an, verbunden mit einem Seelsorgeauftrag im Krankenhaus. Seit 1995 ist er Stadtjugendpfarrer in Kaiserslautern und seit 1999 Vorsitzender der Bundesarbeitsgemeinschaft Stadtjugendarbeit.

### **Hanno Gerwin**

Geboren 1953 in Hann. Münden und aufgewachsen in Kassel, absolvierte Hanno Gerwin eine Lehre als Verlagskaufmann, um danach in Tübingen und Heidelberg Evangelische Theologie und Psychologie zu studieren. Von 1981 bis 1983 erfolgte sein Lehrvikariat, danach sein Pfarrvikariat in verschiedenen Gemeinden mit Ordination zum Evangelischen Pfarrer der badischen Landeskirche. Seine Journalistische Ausbildung begann Hanno Gerwin 1985 bei der Badische Zeitung, in Freiburg und beim Süddeutschen Rundfunk in Stuttgart. Ab 1987 erfolgte der Aufbau des Evangelischen Rundfunkdienstes Baden und zehn Jahre später die Gesellschaftsgründung der ERB GmbH und der ERB Medien GmbH. Dort ist er alleinvertretungsberechtigter Geschäftsführer.

### **Bernhard Götz**

Bernhard Götz, geb. 1956 in Nürnberg, arbeitete nach seinem Theologiestudium zunächst als Pfarrer. Zusätzlich absolvierte er zur Weiterbildung ein Volontariat und betreute kirchliche Sendungen bei Radio IN. Seit 1997 ist er Redaktionsleiter der Evangelischen Funk-Agentur und 2. Vorsitzender der AER (Arbeitsgemeinschaft Evangelischer Rundfunk in Deutschland).

### **Florian Haller**

Der Diplomkaufmann Florian Haller studierte von 1986-1991 an der Universität St. Gallen und war von 1991-1996 als European Brand Manager bei Procter & Gamble, Brüssel/Genf tätig. Seit 1996 ist er Geschäftsführer der Agenturgruppe Serviceplan, München.

### **Dr. Antonio Mendes**

Antonio Mendes ist Marketingleiter der Renascença Group in Lissabon und Dozent an der IADE - School for Design and Marketing, ebenfalls in Lissabon. Er hat einen Abschluss in Soziologie und einem MBA in Marketing Management an der ISCTE – der Business School of Lisbon, gemacht. Seit fünfzehn Jahren arbeitet er im Radio Geschäft.

### **Dr. Siegfried Krückeberg**

Dr. Siegfried Krückeberg (44) hat von 1983 bis 1989 als Gemeindepfarrer im hessischen Borken gearbeitet. Seit 1990 ist er Beauftragter der Evangelischen Kirche von Kurhessen-Waldeck für den privaten Hörfunk und seit 1998 Vorsitzender der Kommission für privaten Rundfunk im Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik. Promotion 1998. Seit 1999 Lehrauftrag an der Abteilung für christliche Publizistik der Universität Erlangen. Siegfried Krückeberg ist verheiratet und lebt in Frankfurt.

## **Werbung: Crossmediale Vermarktung – Zukunft Werbung**

### **Kirill Brusilovsky**

Kirill Brusilovsky ist seit 1994 im Bereich Multimedia-Design professionell tätig. Nach dem Abitur studierte er an der Westdeutschen Akademie für Kommunikation (WAK) in Köln und absolvierte parallel Praktika in einer Werbeagentur und einer Software-Firma. Danach arbeitete er bei der Concept! GmbH in Wiesbaden (jetzt Concept! AG) als Kommunikationsdesigner an diversen Print-, Internet-, CD-ROM- und Terminalprojekten. Nach über einem Jahr verließ er die Firma zugunsten eines Design-Studiums und arbeitete bis zur Gründung von crossmind communications selbständig.

### **Björn Bartholdy**

Nach dem Studium an der Merz Akademie in Stuttgart und an der Kunsthochschule für Medien in Köln hat Björn Bartholdy, Jahrgang 1965, 1994 die Firma cutup vision GmbH, TV/ Filmdesign gegründet.

Neben einer Dozentenstelle an der Filmakademie Ludwigsburg ist er seit 2001 auch Vorstandsmitglied bei Eyes and Ears Europe, dort im speziellen verantwortlich für den Bereich Aus- und Weiterbildung.

### **Dimitri Eichhorn**

Dimitri Eichhorn begann seine Karriere 1994 als Designer bei der Concept! GmbH in Wiesbaden (jetzt Concept! AG) und hat den Anfang der Internetbranche aktiv miterlebt. 1998 arbeitete er als Multimedia-Producer bei ArkStudios Ltd. Boston, MA, USA und sammelte Erfahrungen in Interface-Techniken für Online-Anwendungen. Danach war er bis zur Gründung von crossmind communications als selbständiger Designer und Berater für neue Technologien und interaktive Medien tätig.

### **Niels Gründel**

Niels Gründel, geboren 1972, arbeitet seit 1994 als freier Journalist und Programmierer. Seit 1999 gehört er dem Redaktionsbüro MediaClinic an. Sein Themenspektrum umfasst die Berichterstattung über Datensicherheit und Verschlüsselungstechnologien, Onlinepayment und biometrischer Identifikations-systeme.

### **Stefan Wattendorff**

Der Geschäftsführer der IP NEWMEDIA GmbH wurde 1963 in Münster/Westfalen geboren. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Nürnberg war er von 1990-1997 bei der GfK Fernsehforschung als Abteilungsleiter tätig. Danach war er für ein Jahr Consultant bei Icon und von 1998-1999 Geschäftsführer bei Interadsales Network. Von 1999 – 2000 war er Geschäftsführer der ad pepper media.

### **Kerstin Richter**

Kerstin Richter studierte in München an der Ludwig-Maximilians-Universität Kommunikationswissenschaft, Soziologie und Sozialpsychologie. Während des Studiums war sie freiberuflich als Journalistin für diverse Magazine tätig sowie beim Meinungsforschungsinstitut Mefos. 1995 stieg die gebürtige Weidenerin bei w&v – werben & verkaufen ein, wo sie 1999 die Leitung des Ressorts Agenturen übernahm.

## **Workshops 11.30 – 13.00 Uhr**

|  |
|--|
| <b>Hörfunk: Was macht einen Lokalsender erfolgreich?</b> |
|--|

### **Heiner Feuer**

Heiner Feuer (31) ist geschäftsführender Programmdirektor des Radiosenders „Südtirol 1“. Seit über 10 Jahren prägt er die Rundfunkszene Südtirols aktiv mit: Er war Geschäftsführer des Kirchensenders der Diözese Bozen-Brixen, leitete das Hauptstadtstudio des einst reichweitenstarken Privatsenders „Radio Tirol“, bis er 1994 eine eigene Dienstleistungsagentur und Produktionsfirma für alle deutschsprachigen Radiosender in Bozen gründete. Aus ihr entstand die erste Nachrichtenagentur Südtirols „RMI“, deren Chefredakteur er noch heute ist. Für zwei Jahre moderierte er zusätzlich wöchentliche TV-Talkshow für „Südtirol heute“ (ORF). Im Frühjahr 2001 übernahmen die Gesellschafter von RMI die Anteile des landesweiten Radiosenders „RSW“ mit dem Ziel, einen neuen Landessender aufzubauen. Seitdem hat Feuer als geschäftsführender Programmchef den Relaunch von „Südtirol 1“ übernommen, nach dem Motto „Aus Südtirol, für Südtirol“.

### **Christoph Pöschl (34)**

Er ist geschäftsführender Gesellschafter von The Brand Support Company – Media Research & Consulting. Seit mehr als sechs Jahren berät er elektronische Medien wie den SWR, ORF, Antenne Bayern, BBC Radio in den Bereichen Research, Musik, Positionierung und Strategie. Nachdem der diplomierte Sozialwissenschaftler mehrere Jahre den Medienbereich der puls Markt- und Medienforschung GmbH leitete, gründete er im Dezember 2001 The Brand Support Company.

### **Frank Salzbrenner (34)**

Frank Salzbrenner ist Gesellschafter der Firma bci-broadcast partner GmbH&Co KG. Als Berater und Trainer arbeitet er im Hörfunk und Fernsehen seit 1995 in der Programmberatung und im Coaching. Unter anderem betreute er Antenne Bayern, NDR2, Radio saw, ORF-Radio Wien, ORF-Radio Oberösterreich, ORB-Radio Fritz, ORB-Antenne Brandenburg, Südtirol 1, Hitradio ffh, ORF-Hitradio ö3 und SWR3.

## **Marketing: Update – Die besten Radio Promotions**

### **Tim Bull**

Tim Bull studierte an der Oxford University und kam 1981 zu Saga – einer Firma die sich auf Dienstleistung für Menschen über Fünfzig spezialisiert hat. Sein Arbeitsbereich umfasst Marketing, Kundenbetreuung und strategische Geschäftsführung. 1987 wurde er Vorsitzender von Saga. Unter seiner Leitung wurde die Saga Company erfolgreich umgewandelt, von einem Spezialisten für Reisen in eine Firma, die außerdem noch Ferienplanung, Kreuzfahrten, Versicherungen, Finanzdienstleistungen und Radioprogramme speziell für Menschen über 50 anbietet. Tim Bull ist außerdem Gründer und Geschäftsführer der Abteilung Saga Radio, die digitale Radiokanäle betreibt und die 2001 eine große FM Station in den English Midlands gestartet hat.

### **Thomas Foster**

Thomas Foster ist ein Teil des Salzburger Komponisten-Duos Foster Kent, das sich auf musikalische Verpackungselemente für Radio- und TV-Stationen spezialisiert hat. Im Laufe der letzten 10 Jahre komponierte er mit seinem Kollegen Peter Kent die Musik für über 100 Stationen im deutschsprachigen Raum. Dazu gehörten: NDR 2, NDR 4, N-Joy Radio, Hamburg 1 TV, MDR Life, MDR Sputnik, ORF-TV, Hitradio Ö3, ORF-Landesstudios, Antenne Thüringen, RPR 1, Kiss FM, BLR, usw. Foster Kent wird im deutschsprachigen Raum durch die Firma bci in Schwaig b. Nürnberg vertreten.

### **Mike Gut**

Mike Gut wurde 1968 in Zürich geboren und absolvierte dort die Handelsmittelschule an der Kantonsschule Zürich-Enge mit dem Abschluss Handelsdiplom. Danach studierte er auf der Höheren Wirtschafts- und Verwaltungsschule Zürich. 1990 beginnt er bei Radio Z in Zürich als Redaktions-Volontär und bekommt nach einem Jahr die Anstellung als Redakteur und Moderator. Außerdem ist er von 1993 bis 1995 beim Zürcher Privat-TV Züri 1 tätig. Bei Radio Z wird er 1997 Sportchef und 2000 übernimmt er die Marketingabteilung von Radio Z, seit 2001 bis heute ist er auch Mitglied der Geschäftsleitung.

### **Hermann Hohenberger**

Hermann Hohenberger, 1961 geboren in Schwarzenbach/Saale bei Hof in Oberfranken, studiert Musik an der Hochschule der Künste in Berlin. 1987 beginnt er mit dem Radiomachen in Hof. Er moderiert Sendungen, erstellt Berichte und Interviews, verkauft Werbezeiten und wird schließlich 1989 Studioleiter bei Radio Plassenburg in Kulmbach. Anfang 1991 wechselt er zu R.A.D.I.O.S. (Rundfunk Organisations Systeme ) nach Nürnberg. 1993 wird er Geschäftsführer der SLP GmbH und baut in Dresden ein Radio-Network für die Ballungsraumsender Radio Dresden, Radio Leipzig, Radio Chemnitz und Radio Lausitz auf. 1999 folgt er einem Ruf nach Nürnberg und verantwortet jetzt den Bereich „Neue Plattform“ im Telefonbuch Verlag Hans Müller GmbH & Co. 2001 folgt die Gründung der Broadcast-Future! GmbH, einer Informationsplattform für Mediaberater in Hörfunksendern.

### **Valerie Weber**

Valerie Weber ist derzeit Programmleiterin von Hit-Radio Antenne 1 in Stuttgart.

### **Georg Dingler**

Georg Dingler, geboren 1953 in Prien am Chiemsee, ist seit 1994 Geschäftsführer von Radio Gong 2000. Davor war der ausgebildete Werbekaufmann über zehn Jahre bei der Bayerischen Rundfunkwerbung tätig, davon drei Jahre als Assistent der Geschäftsleitung. Bevor er die Geschäftsleitung von Radio Gong 2000 übernahm, leitete von 1985 bis 1994 die Marketingabteilung.

|   |
|---|
| <b>Präsentation: Der Start des bayerischen DVB-Satelliten Projektes</b> |
|---|

### **Thomas Neuhoff**

Geschäftsführer von TVA Regensburg

### **Guntram Kraus**

Leiter Regional Media Broadcast München/ T-Systems

### **Andreas Werner**

Geschäftsführer TRP 1 Passau

### **Veit Olischläger**

Bayerische Medien Technik (bmt)

### **Walter Möller**

Stv. Bereichsleiter Technik / BLM

**Monica Domeij-Gaul**

Die Ethnologin arbeitet im Zentrum für NeueArbeit Kassel e.V. mit dem Schwerpunkt Coaching, Beratung, Networking.

**Julia Berghoff**

Julia Berghoff, geboren 1971 in Krefeld, studierte an den juristischen Fakultäten Bonn und Lausanne. Nach dem 2. Juristischen Staatsexamen im Jahr 2000 erhielt sie die Zulassung zur Rechtsanwaltschaft und ist seit 2000 Rechtsreferentin des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft e.V. ZAW. Ihre Tätigkeitsschwerpunkte sind Medienrecht, Werberecht und Datenschutzrecht. Außerdem ist sie Referentin des Deutschen Werberats, der von den Mitgliedsorganisationen des ZAW getragenen selbstdisziplinären Einrichtung der Werbewirtschaft in Deutschland. Hier ist sie insbesondere zuständig für Beschwerden mit dem Vorwurf frauendiskriminierender Werbung

**Manfred Kremers**

Manfred Kremers, Jahrgang 1950, ist Medienberater am Medienzentrum Rheinland und Fachberater Medien bei der Bezirksregierung Düsseldorf. Außerdem leitet er die Redaktion >medienbrief<. Seine Arbeitsschwerpunkte sind u.a. Medienkompetenzvermittlung, Medien & Gewalt, Mediennutzung & Medienwirkung  
Neue Medien & Unterricht.

**Barbara Posern**

Barbara Posern (30) studierte Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der HdK Berlin. Nach dem Diplom begann Sie ihre Karriere als Effizienzerin bei Jung von Matt in Hamburg (u.a. Audi) von wo aus sie ins Marketing der Deutschen Bank wechselte. Nach einer kurzen Station bei der Agentur Lowe Hoffmann Schnakenberg (Opel) leitet sie nun seit zwei Jahren die Strategie-Abteilung bei Kolle Rebbe (u.a. Bahlsen, Paulaner, Gauloises).

**Kerstin Richter**

siehe oben