

Referenten und Moderatoren

Dienstag, 03. Juni 2003

Workshops
13.00 – 14.00 Uhr

Hörfunk: Effektives Lokalradiomanagement

Andy Johnson

war von 1995 an ein Jahr Produzent bei Capital Radio in London und für verschiedene Sendungen verantwortlich. Nach weiteren Radiostationen als Kreativ- und Programmdirektor ist er seit 2001 Programmmanager der Capital Radio Group.

Hans Knobloch

ist seit 1994 bei der NRJ Gruppe. Zunächst als Programmchef von Energy Berlin, ab 1997 hat er Energy Wien aufgebaut und als Programmchef geleitet. Seit 2000 ist er der internationale Programmchef von NRJ und ist damit verantwortlich für Skandinavien, Deutschland, Österreich Schweiz und Belgien.

Alexander Zeitelhack

war nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre Geschäftsführer von Radio Charivari in Nürnberg. 1986 hat er zudem die Unternehmensberatung BCI-Rundfunkberatung gegründet. Parallel dazu baute er die Werbeagentur „das ideenhaus“ und die Marktforschungsfirma „PULS-Marktforschung“ auf. 2001 startete er die Unternehmensberatung „zeitelhack.com“ und gründete die Zeitberg AG, die sich mit der Konzeption und Realisation von Medienkonzepten in Markenartikelbranchen beschäftigt.

Fernsehen: Allrounder hinter der Kamera: Der Videoreporter

Klaus Häffner

zeichnet seit 1995 als Leiter des Studio Franken für Hörfunk- und Fernsehproduktionen des Bayerischen Rundfunks in Franken verantwortlich. Schon während und nach seinem Studium zum Diplom-Kaufmann verfolgte Klaus Häffner eine journalistische Karriere, unter anderem bei den Nürnberger Nachrichten. 1985 wechselte er als Redakteur zum Bayerischen Rundfunk, 1991 wurde er Leiter der Redaktion „Aktuelles“. 1995 folgte seine Berufung zum Leiter des BR-Studio Franken.

Lothar Höher

Der gelernte Werbekaufmann war von 1979 bis 1984 als Geschäftsführer der Weidener Mehrzweckhalle. Nach der Ausbildung zum Journalisten war er zuerst Mitarbeiter der Presseabteilung des Deutschen Bundestages und später Pressesprecher für den Bayerischen Staatsminister August Lang. Zudem war Lothar Höher Chefredakteur des Magazins „Standpunkt“. Von 1993 bis 1995 leitete er die Marketingabteilung der PFA in Weiden. Seit Mai 1995 ist er Geschäftsführer von Oberpfalz-TV.

Silvio Lebrument

Nach und während seines Jura-Studiums arbeitete Silvio Lebrument bei verschiedenen Lokalzeitung. Im Jahr 1999 hat er eine Freizeitzeitung für Nordbünden aufgebaut, ab August war er an der Entwicklung von Tele Südostschweiz beteiligt. Seit 2001 ist Silvio Lebrument Geschäftsführer der Südostschweiz Radio/TV AG (Radio Grischa, Radio Piz, Tele Südostschweiz).

Roland Zimmermann

hat an der damals neu gegründeten Akademie für neue Medien die Ausbildung zum Rundfunkjournalisten gemacht. Danach hat er bei Radio Charivari Nürnberg volontiert. Von 1990 bis 1994 war er Redakteur bei der neu gegründeten Franken Funk und Fernsehen GmbH. Danach arbeitete er als Reporter und Moderator im Studio Franken des Bayerischen Rundfunks. 1999 hatte Roland Zimmermann einen Einsatz als ARD-Reporter im Kosovo, für den er den Bayerischen Fernsehpreis verliehen bekam. Seit dem Jahr 2000 ist er zusätzlich als Autor und später auch als Moderator bei „Existenz“ tätig.

Marketing: Hinhören, Begeistern, Überzeugen: Das Verkaufsgespräch

Prof. Rolf Osterhoff

studierte Betriebswirtschaft und Psychologie in Mainz und Hamburg. Er arbeitete als wissenschaftlicher Assistent, Marktforscher, Außendienstmitarbeiter bei der Olivetti und Ausbilder an der IHK. Zudem hat Prof. Rolf Osterhoff eine Zusatzausbildung als Therapeut. 1967 gründete er das IWP-Institut. Seine Professur erlangte er im Fach Führungspsychologie an der Universität Mateja Bela in der Slowakei. Seither arbeitet er als Trainer und Moderator im In- und Ausland, persönlicher Berater von Unternehmen und Führungskräften und ist Autor der Sendung „Erfolg ist machbar“ von Radio Peking.

Spezial: Lokalität und Radio

Harald Hasselmann

war seit 1987 bei Ipsos Deutschland in Hamburg tätig, zuletzt 11 Jahre als Geschäftsführer. Der diplomierte Agrarökonom begann seine Laufbahn in der Business-to-Business-Forschung und leitete schließlich die Marketingforschung, inklusive Werbe- und Kundenzufriedenheitsforschung. Dabei verantwortete er unter anderem die Entwicklung und Einführung neuer Forschungsinstrumente sowie die Akquisition internationaler Projekte. Im Juni 2002 hat Harald Hasselmann den Vorsitz der Geschäftsführung der Roland Berger Marktforschungsinstitute übernommen. Er ist in dieser Funktion für die strategische Weiterentwicklung der Marktforschung in der Roland Berger Gruppe verantwortlich.

Workshops 14.15 - 15-15 Uhr

Hörfunk: News, Service, Personality: Morningshow-Strategien

Kai von Barga

begann seine Radiokarriere als fester, freier Mitarbeiter bei Radio ffn in Hannover und Osnabrück. Von 1991 bis 1992 absolvierte er ein Volontariat bei Radio Westfalica in Minden, danach arbeitete er als Redakteur, Auslandskorrespondent und CvD bei der Rundfunknachrichtenagentur RUFA in Bonn. Weitere Stationen waren die Chefredaktion bei Radio Hochstift in Paderborn, Radio nrw in Oberhausen und Radio Bielefeld. Seit September 2001 ist Kai von Barga Chefredakteur bei Antenne Düsseldorf, seit 1997 zusätzlich Dozent an der Deutschen Hörfunkakademie.

Stefan Meixner

machte sein Volontariat bei Hitradio N1 in Nürnberg, wo er danach auch als Musikchef und Moderator arbeitete. Gleichzeitig war er auch Redakteur und Moderator bei RTL Radio Luxembourg. Von 1991 bis 1993 übernahm er die Musikredaktion von Hitradio N1, von 1993 bis 1999 zeichnete er als Programmleiter von Hitradio N1 verantwortlich. Im folgenden Jahr leitete Stefan Meixner das Programm von Radio Gong in Nürnberg. Seit August 2000 ist er Moderator bei Antenne Bayern, seit Dezember 2002 moderiert er dort „Guten Morgen Bayern“.

John Ment

arbeitet seit 1984 als Moderator (Radio Bremen 1 Hansawelle, Radio Hamburg, NDR 2, SAT.1). Seit 1990 ist er fester Moderator der Radio Hamburg Morningshow, seit 2001 auch deren Leiter. 2002 wurde er zudem der stellvertretende Programmdirektor von Radio Hamburg. Außerdem gibt er regelmäßig Seminare zum Thema „Moderation“ und

„Morningshow“ an der Deutschen Hörfunkakademie in Dortmund und bei der „Akademie für Publizistik“ in Hamburg.

Stefan Schmitter

begann seine journalistische Laufbahn als freier Mitarbeiter der Süddeutschen Zeitung. Danach war er Mitarbeiter der MABS Medienagentur in München, unter anderem bei Produktionen für das SAT 1 Frühstücksfernsehen und den BR (Live aus dem Alabama). Seit März 1997 ist er bei Radio Gong 96,3 in München. Nach verschiedenen Stationen (Volontär, Moderation von „Sportschmitti's Nachschlag, Redaktionsleitung, Chefredakteur) ist er seit Dezember 2002 Programmchef von Gong 96,3.

Fernsehen: Präsentationsformen im Lokal-TV

Birgit Gräfin von Bentzel, RTL-Landessender, Köln

Nach ihrem Abitur absolvierte die gebürtige Nürnbergerin eine Moderatorenausbildung in Deutschland und den USA. Danach bekam sie bei Radio Charivari in Nürnberg eine eigene Sendung. Ab 1994 machte sie parallel zum Radio ein Volontariat beim regionalen TV-Sender „Franken Fernsehen“. Dort moderierte sie die Nachrichten und eine Kindersendung. Später war Birgit von Bentzel Moderatorin, Producer, Redakteurin, Regisseurin und Cutterin für eine Reisesendung. 1995 wurde sie Redaktionsleiterin bei RTL Franken Life. Ab 1997 moderierte sie 4 Jahre lang das Regionalmagazin „Guten Abend RTL“ in Nordrhein-Westfalen. Seit Juni 2001 moderiert sie das Frühmagazin Punkt 6 und Punkt 7 im Programm von RTL.

Dr. Oliver Ecke

war nach seinem Studium der Kommunikationswissenschaft, Politik, Logik- und Wissenschaftstheorie wissenschaftlicher Mitarbeiter mit Lehrverpflichtung am Institut für Kommunikationswissenschaft der Uni München. Gleichzeitig arbeitete er als Projektleiter bei Prof. Stüber & Partner, einer Gesellschaft für empirische Kommunikationsforschung und Unternehmensberatung. Seit 1992 ist er bei der NFO Infratest InCom GmbH in München. Seit 1997 gehört er auch der Geschäftsleitung an. Zudem doziert er an der Bayerischen Akademie für Werbung.

Simone Langkabel

Bevor sie vor sieben Jahren beim Ballungsraumfernsehen in Berlin startete, war Simone Langkabel mehrere Jahre für eine Unternehmensberatung tätig. Dort stand Sie als Frontfrau im Kampf um die Existenz vieler KMU-Betriebe. Zuletzt sanierte sie TV.BERLIN. Heute ist sie Geschäftsführerin von TV.BERLIN und tv.münchen.

Michael Rossié

arbeitet als freier Schauspieler und Sprecher in München. Daneben gibt er seit über 15 Jahren Stimmbildungs- und Sprecherziehungsunterricht für Radio- und Fernsehmoderatoren, Sprecher, Manager und Managementtrainer, an Schauspielschulen, auf Lehrerseminaren, bei Fortbildungsveranstaltungen und für die Industrie. Zudem ist er Sprech- und Moderatorentainer im Auftrag verschiedener Sender. Daneben arbeitet er als Coach für Prominente in Fernsehshows und als Bühnencoach für Sänger und Musikgruppen. Michael Rossié gibt Seminare zur Arbeit auf der Bühne und vor der Kamera. Außerdem moderiert er Veranstaltungen und Präsentationen für die Industrie. Er ist Autor des Buches „Sprechertraining“, erschienen 2000 im List-Verlag, München.

Marketing: Bud Stiker: Wege aus der Krise

Bud Stiker

hat viele Jahre auf dem europäischen Radiomarkt gearbeitet und unterschiedliche Sender von Lissabon bis Dublin gemanagt und unterstützt. Vor allem ist er Experte auf dem ost-europäischen Radiomarkt, der mit der EU-Erweiterung noch näher rückt. Heute ist Bud Stiker Vizepräsident der Abteilung „International Development“ des Radio Advertising Bureaus in Dallas.

Spezial: Motive und Bedingungen von Unternehmen für regionale Hörfunkwerbung

Prof. Dr. Gerhard Raab

war von 1992 bis 1997 bei der DG Deutsche Genossenschaftsbank AG, davon die meiste Zeit im Vorstandsstab. Seit 1997 ist er an der Fachhochschule Ludwigshafen als Professor für Betriebswirtschaftslehre. Seine Spezialgebiete sind Marketing und Unternehmensführung. Derzeit hat er an der University of North Carolina eine Gastprofessur für Customer Relationship Management.

Dr. Michael Neuner

hat an der Universität Hohenheim promoviert und bis 2002 als wissenschaftlicher Mitarbeiter geforscht und doziert. Ab dem Jahr 2000 Mitglied der Forschungsgruppe „Konsumökonomik und Verbraucherpolitik“ der Universität Hohenheim. Seit 2002 ist Dr. Michael Neuner wissenschaftlicher Mitarbeiter am Transatlantik-Institut der Fachhochschule Ludwigshafen bei Prof. Dr. Gerhard Raab.

Workshops
15.30 – 16.30 Uhr

Voicetracking und Automation: Radiozukunft oder Sackgasse?

Fred Dohmen

hat nach seinem Hörfunkvolontariat als Redakteur und Moderator bei verschiedenen Lokalradios in Baden-Württemberg gearbeitet. Zu Gunsten des Aufbaus der Dohmen Medien GmbH unterbrach er sein Studium und bietet seither selbständig Entwicklung, Produktion und Vermarktung von lokalen Hörfunk- und TV-Formaten an. 1994 gründete Fred Dohmen die erste Lokalfernsehstation in Baden-Württemberg; als geschäftsführender Gesellschafter von R.TV in Böblingen 1997 hat er zudem lokale Mediendienste im Großraum Stuttgart initiiert, 1998 die bundesweit erste eigene Sendeanlage in Betrieb genommen. 2001/2002 hat er ein „Lokalteilradio-Konzept“ entwickelt und R.TV Radio gestartet.

Johannes Goetze

begann seine Laufbahn vor über 10 Jahren im lokalen Rundfunk in Baden Württemberg. Bei Antenne 1 in Stuttgart betreute er die on air Promotion und wechselte 1998 zu radio nrw in Oberhausen. Hier war er vier Jahre als Leiter für den Bereich on air Design zuständig. Seit April 2002 ist er Programmchef bei Antenne Steiermark / Kärnten und Radio Harmonie in Österreich. Als Trainer betreut er weiterhin Radiostationen in Deutschland und gibt Seminare in verschiedenen Bildungseinrichtungen in Deutschland und Österreich.

Dominique Knoll

hat nach ihrem Abschluss als Fremdsprachenkorrespondentin bei der Siemens AG Erlangen in der Abteilung Verkehrstechnik gearbeitet. Nach Praktika bei Radio Fantasy in Augsburg und Antenne Bayern volontierte sie bei Radio 106,4 in Fürstfeldbruck. Von 1999–2001 war sie Moderatorin bei Radio ffn in Hannover, bevor sie im Juni 2001 als Moderatorin und Programmgestalterin zu Antenne Bayern zurückkehrte.

Patrick Lynen

arbeitete ab 1986 bei verschiedenen belgischen Privatradios. 1989 moderierte er für den WDR 1 in Köln, gleichzeitig war er bis 1991 Moderator und Redakteur bei Radio Luxemburg (RTL Radio). Von 1991 bis 1998 war er als Producer, Coach und Moderator bei SWF3/SWR3 in Baden-Baden. Seit 1998 ist er selbständiger Moderatoren-Coach und Medienberater. In diesem Zusammenhang veröffentlichte er Bücher zu Coaching, Branding, Positioning, Führung, Programming etc. Seit 2000 vermittelt er weltweit Sound-Designer und ist Berater des Programmdirektors bei RTL NEWMEDIA in Köln sowie für weitere Radiostationen in Europa. Seit 2001 ist Patrick Lynen Geschäftsführer der Momentum Media GmbH als Head-Hunter für TV- und Radiofachleute in Deutschland. Zudem erstellt er Konzepte für Radio-Sales-Promotions.

Felix Kovac

ist seit 1987 in den elektronischen Medien tätig. Mit 19 Jahren moderierte er seine erste Hörfunksendung bei Radio Fantasy in Augsburg, wo er in den folgenden Jahren zuerst die Leitung der Musikredaktion und später auch die Programmleitung übernahm. 1999 wechselte er als Programmchef und Geschäftsführer zu Klassik Radio nach Hamburg. Nach der erfolgreichen Umstrukturierung des Senders, ging Kovac 2001 wieder zurück nach Augsburg. Er ist operativer Geschäftsführer mehrerer Lokalradiostationen (Hit Radio RT.1 Augsburg, RT.1 Nordschwaben, Radio ND 1) und Gesellschaftsvertreter bei weiteren Radio- und TV-Stationen in Bayern (Radio Prima 1, Radio 106.4, TV Augsburg, TV Allgäu).

Fernsehen: Repositionierung eines lokalen Fernsehprogramms

Stefan Feldmann

hat nach seinem Studium einen Lokalfernsehsender in Chemnitz aufgebaut. Danach hat er als Redaktionsleiter und Chefredakteur eine 24-Stunden-Frequenz bei Franken Fernsehen gestartet. Anschließend war er Programmchef und Chefredakteur bei RTL Franken Life TV. Nach einer Zwischenstation bei der Neuen Welle Bayern übernahm er im April 2001 die Geschäftsführung von RTL Franken Life TV, seit November 2002 ist er gleichzeitig Geschäftsführer vom Franken Fernsehen Ballungsraumsender.

Gerhard Graf

hat nach seinem Studium der Kommunikationswissenschaft, Geschichte und englischer Literaturwissenschaft von 1983-1987 als wissenschaftlicher Mitarbeiter und Lehrbeauftragter am Institut für Kommunikationswissenschaft in München gearbeitet. 1988-1992 hat er die Medienforschung von RTLplus in Köln aufgebaut und geleitet. Von 1992 bis 1994 war er Mitglied der Geschäftsleitung von ProSieben in München-Unterföhring und am Aufbau und der Leitung des Geschäftsbereichs Medienforschung, EDV und Verbreitungstechnik beteiligt. 1994-1995 wurde er Geschäftsführer der Firma mediaResearch Gesellschaft für Medienforschung mbH in München, einer Tochterfirma der ProSieben-Gruppe. Seit Dezember 1995 ist er selbständiger Berater für Medienforschung und TV-Programmentwicklung (GGmedia). Außerdem ist Gerhard Graf seit diesem Jahr unabhängiger Berater und Sprecher der Technischen Kommission der Leseranalyse Computerpresse (LAC/2001).

Karl Weihberger

hat ab 1996 den Bereich Neue Medien und digitale Sendetechnik bei der Franken Funk und Fernsehen GmbH. Seit 1997 ist er Dozent für Programmierung interaktiver Medien an verschiedenen privaten und staatlichen Lehrinstituten. Von 2000 bis 2002 war er Prokurist der Franken Funk und Fernsehen GmbH und leitete den Bereich digitale Medien und Entwicklung. Im November gründete Karl Weihberger die Pix Byte Media GmbH, eine Fullserviceagentur für Neue Medien, Fernseh- und Eventproduktion sowie für Highend Grafikdesign.

Georg Dingler

Georg Dingler, geboren 1953 in Prien am Chiemsee, ist seit 1994 Geschäftsführer von Radio Gong 2000. Davor war der ausgebildete Werbekaufmann über zehn Jahre bei der Bayerischen Rundfunkwerbung tätig, davon drei Jahre als Assistent der Geschäftsleitung. Bevor er die Geschäftsführung von Radio Gong 2000 übernahm, leitete von 1985 bis 1994 die Marketingabteilung.

Hermann Hohenberger

Hermann Hohenberger, 1961 geboren in Schwarzenbach/Saale bei Hof in Oberfranken, studierte Musik an der Hochschule der Künste in Berlin. 1987 begann er mit dem Radiomachen in Hof. Er moderierte Sendungen, erstellte Berichte und Interviews, verkaufte Werbezeiten und wurde schließlich 1989 Studioleiter bei Radio Plassenburg in Kulmbach. Anfang 1991 wechselt er zu R.A.D.I.O.S. (Rundfunk Organisations Systeme) nach Nürnberg. 1993 wurde er Geschäftsführer der SLP GmbH und baute in Dresden ein Radio-Network für die Ballungsraumsender Radio Dresden, Radio Leipzig, Radio Chemnitz und Radio Lausitz auf. 1999 folgte er einem Ruf nach Nürnberg und verantwortet jetzt den Bereich „Neue Plattform“ im Telefonbuch Verlag Hans Müller GmbH & Co. 2001 folgte die Gründung der Broadcast-Future! GmbH, einer Informationsplattform für Mediaberater in Hörfunksendern.

Stephan Offierowski

von 1985 bis 1987 absolvierte Stephan Offierowski ein Volontariat in Luxemburg bei RTL/CLT. Von 1987 bis 1989 war er Redakteur bei Radio Luxemburg. In den Jahren 1988 bis 1990 war Offierowski als Moderator und Redakteur bei BTS/RTL in Düsseldorf tätig (Sendungen: Musikduell, Mahlzeit, Is ja ´n Ding). 1990-1991 Unterhaltungschef und Redaktionsleiter bei Radio Luxemburg und Moderator des Morgenmagazins „Guten Morgen Deutschland“. 1991-1993 Unterhaltungschef, Moderator und Redakteur bei 104.6 RTL in Berlin. Von 1993 bis 1996 arbeitete Stephan Offierowski als Redakteur und Moderator bei Antenne Bayern und N-Joy Radio in Hamburg. 1996 übernahm er die Leitung der Programmgestaltung, seit November 1998 ist Stephan Offierowski Programmdirektor bei Antenne Bayern.

Andreas Pauwelen

hat nach seinem Studium der Geschichte, Politikwissenschaften, Publizistik und Kommunikationswissenschaften von 1992-1994 ein Volontariat bei Radio Brocken absolviert. Von 1994-1997 arbeitete er als freier Nachrichtenredakteur und Sportreporter (u.a. Fußball-EM in England, olympische Spiele in Atlanta) für Hitradio Antenne, Antenne Sachsen, BB Radio und Radio Brocken. Von 1997-1999 war er Geschäftsführer und Chefredakteur der Rundfunkgesellschaft Nordostniedersachsen GmbH (Radio ZuSa). Seit 02/1999 ist er Chefredakteur der Welle Niederrhein

Spezial: Doug Harris: Kreativität

Doug Harris

ist Spezialist in der Entwicklung außergewöhnlicher Promotion- und Programmideen. Kreativität für Programm, Promotion und Marketing stehen bei ihm im Mittelpunkt. Seine Karriere begann er bei KLOL-FM in Houston. Schritt für Schritt machte er sich in der Folgezeit als Berater einen Namen. Bei der Wiederbelebung von KISS-FM in San Antonio konnten er und das Programmteam, lt. Arbitron, den Marktanteil 12+ innerhalb des vierteljährlichen Erhebungszeitraumes von 0,4 auf 5,6 Prozent steigern. Es folgten Projekte in St. Louis, New Orleans, Dallas, Griechenland, Kanada und England. Nach seiner Tätigkeit als Director of Creative Services bei CRN International hat er seine eigene Firma „Creative Animal“ mit Sitz in Houston ins Leben gerufen. Für seine Arbeit wurde er von der Promax dreimal mit dem Golden Medallion Award for Marketing Excellence und vom Billboard Magazine zum Promotion Director of the Year ausgezeichnet.

Mittwoch 04. Juni 2003

**Workshops
10.00 – 11.00 Uhr**

Hörfunk: Mike Haas: On-Air-Positioning lokaler Radiostationen

Mike Haas

Mike Haas hat nach einigen Stationen als Moderator und Programmdirektor bei diversen Lokalradios bereits 1985 das Medienberatungs- und Dienstleistungsunternehmen BCI gegründet. Außerdem war er ein Initiator der Marktforschungsfirma Puls Navigation und Berater für unterschiedliche Medienunternehmen. Von 1988 bis 1995 war Mike Haas Gründer, Programmdirektor und Geschäftsführer von Antenne Bayern, danach stellvertretender Geschäftsführer von SAT.1. Von 1998 bis 2000 war er als Executive Vice President bei SAT.1 Fernsehen in Berlin für CI-Produktionen und Sonderwerbeformentwicklung verantwortlich. 2001 gründete Mike Haas die Babelsberger „Intelligent Broadcasting“ Artemedia AG und ist seit Januar 2001 als Medienberater und Gesellschafter wieder bei der BCI-Group GmbH & Co.KG.

Fernsehen: Alternative zum Mainstream: Sonderwerbeformen im Lokal-TV

Bianca Bauer-Stadler

hat Germanistik, Anglistik und Theaterwissenschaft studiert; anschließend hat sie u.a. als Pressesprecherin der Firma Schöller gearbeitet. Sie war Programmleiterin von Radio Charivari Nürnberg und Franken Fernsehen. Seit November 1995 ist sie Programmleiterin bei Rundfunk Media und Franken Live sowie Programmberaterin für OTV Amberg, TVA

Regensburg und Oberfranken TV. Darüber hinaus arbeitet Bianca Bauer-Stadler heute als Programmleiterin der Firma r.s.g. (rundfunk service gmbh).

Doris Eichmeier

hat von 1985 bis 87 als Redakteurin bei Börse Online und Markt & Technik gearbeitet. 1992 hat sie an der TU Berlin ihr Diplom als Medienberaterin erhalten. Danach war sie freie Mitarbeiterin und Moderatorin beim Bayerischen Fernsehen. Von 1994 bis 1997 war sie Redakteurin bei w&v im Ressort Marketing mit den Schwerpunktthemen Direktmarketing, Sponsoring, Merchandising und Multimedia. Von 1997 bis 98 übernahm sie Management und Communication Supervisor bei b.a.s. interactive und arbeitete mit b.a.s. dialog zusammen. Seit März 1998 ist sie Medienberaterin und freie Journalistin mit den Schwerpunkten Marketing und Multimedia.

Christina Kahlert

gründete 1984 die media public GmbH und ist seitdem Gesellschafter-Geschäftsführerin, zunächst gleichzeitig freie Mitarbeit bei der INDOC-Film GmbH. Seit 1986 Tätigkeit als freie Journalistin für diverse Fach- und Firmenzeitschriften, Referentin auf div. Veranstaltungen zu den Themen „Audiovisuelle Kommunikation“, „The Newsmarket – ein internationales Presse-Portal für TV-Journalisten“ und „Public Relations“. Seit 1987 Gesellschafter-Geschäftsführerin der INDOC-Film GmbH (tätig auch als Autorin und Regisseurin) 1997 Gründung der Ultima Fachverlag GmbH, Gesellschafterin bis zur Veräußerung des Unternehmens. Seit 2001 Leiterin des Münchner Büros von The NewsMarket (zuständig für Deutschland, Österreich und die Schweiz)

Dr. Andrea Malgara

war nach seinem Doktorat in Business und Economics als Produktmanager, Marketingmanager und später Marketingverantwortlicher bei der Publitalia. Seit 1995 ist er Leiter der Sales & Services Mediagruppe München, Werbeforschung und –vermarktung GmbH & Co.KG. 1996 bis 1997 war er zusätzlich Assistent des Geschäftsführers der Mediagruppe München, Werbeforschung und –vermarktung GmbH & Co.KG. 1998 bis 09/1999 leitete er den Geschäftsbereich Research & Development . Seit September 1999 ist Dr. Andrea Malgara Director Marketing Operations der SevenOneMedia GmbH.

Dr. Wolfgang Stöckel

war schon während seines Studiums und seiner Dissertation freier Mitarbeiter bei den Nürnberger Nachrichten und hat ab 1978 bei der Nürnberger Zeitung volontiert und als Redakteur gearbeitet. Bis 1997 hat er an verschiedenen Stellen als Redakteur, freier Mitarbeiter, Redaktionsleiter (NZ Bayern Ressort, BR Studio Franken, Nürnberger Nachrichten, Nürnberger Zeitung, Fürther Nachrichten) und als Leiter der Pressestelle (BLLV) gewirkt. Im Oktober 1997 übernahm Dr. Wolfgang Stöckel die Leitung des Presse- und Informationsamtes der Stadt Nürnberg, seit Juli 2002 ist er Leiter des Bereichs Standort-Kommunikation im Wirtschaftsreferat der Stadt Nürnberg. Seit 1993 ist er Landesvorsitzender des BJV, seit 1995 Mitglied des BR-Rundfunkrates, seit 2002 stellvertretender Vorsitzender des Fernsehausschusses.

Marketing: „Ich gönne mir was“: Verbraucher-Aktionen im Radio

Hans Kuchenreuther

Der Rechtsanwalt war von 1990 bis 1992 der Leiter elektronische Medien des Donau Kurier in Ingolstadt, bis 2001 war er Geschäftsführer von "Radio und Tele 1" (Augsburger Allgemeine). Seit 2001 ist Hans Kuchenreuther Geschäftsführer des Funkhaus Nürnberg und Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft Privater Rundfunk, APR.

Dietmar Michaelsen

ist seit 1993 bei der PSR-Mediengruppe, zuerst als Chef vom Dienst bei RADIO PSR, dann als landespolitischer Korrespondent in der Landeshauptstadt Dresden. Außerdem arbeitete er als Nachrichtenchef, ab 1998 auch als Chef Aktuelles der PSR-Mediengruppe. Seit 2001 ist er Geschäftsführer der SNN - Sachsen News Net GmbH.

Wolfgang Werres

hat an der Universität Göttingen Betriebswirtschaft studiert und war danach Leiter der Abteilung Stichprobenanalyse und Statistik bei NFO Infratest. Momentan ist Wolfgang Werres Geschäftsführer der NFO Infratest InCom GmbH in München. Seine Forschungsbereiche sind Fernsehen, Hörfunk, Video und Internet/Online.

Alexander Zeitelhack

Siehe Seite 1

Spezial: Medienvereine: Gestaltungsspielräume und Perspektiven

Martin Gebrande

Nach dem Studium der Rechtswissenschaften war Martin Gebrande u.a. Presse- und Medienreferent der CSU-Fraktion im Bayerischen Landtag, beim Bayerischen Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst, außerdem Pressereferent und Landtagsbeauftragter. Seit 1990 ist er Geschäftsführer der BLM.

Reinhard Knirsch

war nach dem Studium der Kommunikationswissenschaft, Germanistik und Psychologie unter anderem als freier Journalist und Publizist tätig. Seit 1992 ist er Geschäftsführer und Chefredakteur bei Radio Regenbogen in Rosenheim. Er gründete im Jahr 1999 den Medienverein Südostoberbayern und ist seither dessen erster Vorsitzender.

Prof. Heinz-Werner Stuiber

Prof. Stuiber ist seit 1985 als Professor für Kommunikationswissenschaft an der LMU München berufen und für den Diplomstudiengang Journalistik verantwortlich. Außerdem ist er als Geschäftsführer der Mittelfränkischen Medienbetriebsgesellschaft mbH maßgeblich an der Entwicklung des Pilotprojektes „DVB-Multimedia-Bayern“ beteiligt. In der Begleitforschung zu dem Projekt wurde Prof. Dr. Stuiber die Federführung übertragen. In

seiner Theorie beschäftigt er sich vor allem mit dem Verhältnis von Massenmedien und Gesellschaft, um die Leistungen also, die die Medien in und für soziale Systeme unserer Gesellschaft einbringen. Zudem fungiert er als Geschäftsführer des Medienvereins Bereich Mittelfranken.

Michael Tenbusch

war von 1984 bis 1989 programmlicher Mitarbeiter bei diversen lokalen und regionalen Radiosendern. Seit 1989 Leiter der Hörfunkabteilung der Burda-Gruppe; seit April 2000 ist Michael Tenbusch Geschäftsführer von Burda Broadcast Media.

Dr. Alfred Rührmair

hat nach seinem Studium der Rechtswissenschaften und Referendariat in München und seiner Promotion bei Prof. Dr. Papier, Präsident des Bundesverfassungsgerichts, von 1999 bis 2001 im Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Verkehr und Technologie gearbeitet. Seit 2001 ist er in der Bayerischen Staatskanzlei in den Referaten „lokale und landesweite private Rundfunkanbieter, Medienrat, Medienausbildung“ und „Rundfunkkommission der Länder, bundesweiter Rundfunk, Medientechnik“.

Workshops 11.15 – 12.15 Uhr

Hörfunk: Lokalradio hilft: Soziales Engagement On Air
--

Martin Kunze

hat bei Studio Gong Regensburg volontiert und war danach acht Jahre bei Antenne Bayern, zuletzt als Bayernchef und stellvertretender Chefredakteur. Seit 1997 ist er bei radio nrw als Assistent der Programmdirektion, stellvertretender Programmdirektor und als Prokurist.

Harry Landauer

studierte Soziologie und Politikwissenschaften. Seit 1987 ist er beim Radio, zunächst als Moderator und freier Mitarbeiter, später mit Festanstellung tätig. Heute ist er Programmleiter im Funkhaus Regensburg (Radio Galaxy, Radio Charivari, gong fm)

Tino Utassy

Der Diplomkommunikationswirt und Ausbilder für BMSR Technik hat von 1990 - 1993 die SIP (Sächsische Initiative Privatfunk) gegründet. Von 1991-1992 war er bei 104.6 RTL Berlin. Seit 1992 ist Tino Utassy Geschäftsführer und Programmchef der Sächsischen Lokalradiokette SLP.

Tanja Scholl

war von Oktober 1994 bis November 1995 freie Mitarbeiterin im Bereich Moderation bei Radio Down-Town in Erlangen, von Januar 1996 bis Dezember 1997 im Bereich Moderation und Redaktion bei Radio Energy Nürnberg tätig. Von Januar bis Mai Studioleiterin. Von Juli bis September 1998 arbeitete sie als journalistische Beraterin für den Umweltbeauftragten der Messe Frankfurt. Seit Oktober 1998 ist sie freie Mitarbeiterin beim Funkhaus Nürnberg als Nachrichtenredakteurin und -sprecherin, im April 1999 wechselte sie in die Aktuelle Redaktion als Redakteurin. Seit Mai 2001 Koordinatorin der Aktuellen Redaktion im Funkhaus Nürnberg

Fernsehen: Filialisten und Global-Player. Neue Kunden für das Lokalfernsehen

Bianca Bauer-Stadler

Siehe Seite 9

Fred Dohmen

Siehe Seite 5

Oliver Nix

Der Diplomjournalist war von 1992 bis 2001 beim MDR in Dresden und Leipzig in verschiedenen Funktionen, zuletzt als Leiter des Korrespondentenbüros in Leipzig. Seit 2001 arbeitet er als Mediencoach und Kommunikationstrainer bei on-tv in Freiburg und ist seit 2002 Freier Dozent bei der Fernseh Akademie Mitteldeutschland in Leipzig. Seit Juli 2002 ist er Programmdirektor von FRTV Südbaden in Freiburg.

Carola Schwank

ist seit 1986 im Referat Bildung, Information und Presse der Siemens AG in Erlangen. Dabei hat sie unter anderem Öffentlichkeits- und Kommunikationsaufgaben am Standort Erlangen betreut. Später unterlagen ihr die fachliche und disziplinarische Leitung der Werkbibliothek Erlangen sowie Aufgaben innerhalb der externen und internen Unternehmenskommunikation und der Kulturarbeit der Siemens AG am Standort Erlangen. Seit dem Jahr 2000 hat Carola Schwank die fachliche und disziplinarische Leitung der Regional Press und Public Relations der Siemens AG am Standort Erlangen inne.

Fritz Schneider

hat einen Abschluss der Höheren Technischen Lehranstalt in Bregenz, Österreich als Ingenieur Elektrotechnik. Von 1971 bis 1995 bei der Siemens AG. Dabei hat er unter anderem von BrandAwareness-Bausteinen entwickelt und implementiert, intensiven Kontakt mit Bereichen und Regionen und Newsletter Ukinfo, Seminare, Workshops, Motivations-Maßnahmen, Internet- und CD ROM-Aktivitäten initiiert. Seit Mai 1996 ist er Geschäftsführer der Publicis KommunikationsAgentur Erlangen.

Marketing: Branchencheck: Neue Kunden für das Radio

Christine Brand

hat bei American Express die Ausbildung zur Reiseverkehrsfrau gemacht und einige Jahre an verschiedenen Standorten gearbeitet. Seit März 2000 ist sie nun New Business Manager bei der TOP Radiovermarktung GmbH & Co. KG in Berlin.

Till Coenen

ist Assistent der Geschäftsführung im Funkhaus Regensburg. Nach dem Abitur am Bodensee-Gymnasium in Lindau absolvierte er Praktika u.a. beim Mitteldeutschen Rundfunk. Es folgte ein BWL-Studium der Medien- und Kommunikation mit Vertiefung auf Journalismus und PR an der Berufsakademie Ravensburg. Seine Diplomarbeit handelte von der Rolle des Internets als PR-Instrument im Marketing-Mix der Donau-Arena. Seit Ende 1999 ist er als Assistent der Geschäftsführung verantwortlich für Pressearbeit und Webpräsenzen der Funkhaus-Sender Radio Charivari, gong fm und Radio Galaxy. Außerdem ist er für die Entwicklung des Online-Redaktionssystem für das Web-Portal des landesweiten Jugendsenders Radio Galaxy zuständig.

Christian Stärkle

hat nach seinem Studium der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften in Zürich und Bern von 1982-1985 den Rechtsdienst in der Schweizerischen Lebensversicherungs- und Rentenanstalt geleistet. 1985 war er Vizedirektor der Gewerbebank Baden, 1988 Geschäftsleitung des Badener Tagblatt; ab 1990 Geschäftsführer von Radio Argovia. Zudem ist er mehreren Firmen mit Schwerpunkt Unternehmensberatung beteiligt. Christian Stärkle arbeitet zudem als Dozent in den Bereichen Rhetorik, Recht, Marketing, Verkauf, Steuern, Personalvorsorge und Medien. Seit 2001 ist er COO der Belcom-Gruppe und damit verantwortlich für das Closing von Tele 24 (Radio 24, Radio 24plus, Tele Züri, Tele 24). Von 2001 bis 2002 war er außerdem CEO der Belcom Holding AG (Radio 24, Tele Züri). Ab 2003 Geschäftsführer der allmediaconsulting.ch.

Lothar Steigerwald

Der gelernte Bankkaufmann hat in Frankfurt am Main BWL studiert und danach im Bereich TV-Merchandising gearbeitet. Auch war er als Geschäftsführer bei verschiedenen Musikverlagen, freier Mitarbeiter beim Hessischen Rundfunk und Südwestfunk tätig. Des Weiteren ist Lothar Steigerwald Gründungsgeschäftsführer von Radio Primavera, Geschäftsführer der RPR Köln und des Funkhauses Aschaffenburg.

Philipp von Martius

Philipp von Martius, geboren 1955, hat an der Universität Würzburg Volkswirtschaftslehre, Psychologie, Pädagogik und Philosophie studiert. Seit März 2001 ist er Geschäftsführer der Studio Gong München GmbH & Co. Studiobetriebs KG sowie weiteren Studio Gong Gesellschaften. Davor war er unter anderem als Geschäftsführer bei der Antenne Radio GmbH&Co.KG und der Digital Radio Südwest GmbH in Stuttgart tätig.

Spezial: Doug Harris: Radio-Promotions

Doug Harris
Siehe Seite 8