

LOKALRUNDFUNKTAGE 2006
NÜRNBERG 11. – 12. JULI



Referenten und Moderatoren

Hörfunk**TELEFONGEWINNSPIELE: ERFOLGSSTRATEGIE ODER IMAGEKILLER?****Sigi Hoga**

Der Lokalradio-Pionier, Jahrgang 1957, gestaltete 1984 seine erste Sendung bei Radio Tropea in Italien. 1985 wechselte er als Moderator und Musikredakteur zu Radio F in Nürnberg. Seit 1987 ist er Moderator der erfolgreichen Morningshow "Frankenwecker". 1990 wurde Sigi Hoga Programmleiter bei Radio F und seit 1990 ist er zusätzlich als Berater landesweiter und lokaler Hörfunkstationen tätig. Bereichsleiter Programm im Funkhaus Nürnberg ist er seit 1994.

**Felix Kovac**

Felix Kovac (37) ist seit 1987 in den elektronischen Medien tätig. Er sammelte erste Erfahrungen bei Radio Fantasy in Augsburg, wo er als Moderator und später als Musik- und Programmchef tätig war. 1999 wechselte der gebürtige Augsburger als Programmdirektor zu Klassik Radio nach Hamburg. Nach der Umstrukturierung des Senders, wechselte Kovac im Jahr 2001 zur RT.1 media group nach Augsburg. Dort wurde er unter anderem Geschäftsführer und Programmdirektor von Hit Radio RT.1. Zusätzlich ist Kovac Gesellschaftsvertreter bei weiteren Radio- und TV-Beteiligungen der RT.1 media group. Seit Oktober 2004 ist Felix Kovac Geschäftsführer der RT.1-Gruppe und leitet zusätzlich die Aktivitäten der TV Produktionsbereiche des Unternehmens. Felix Kovac ist außerdem Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft Privater Rundfunk (APR).

**Frank Salzbrenner**

ist Gesellschafter der Firma bci-broadcast partner GmbH&Co KG. Als Berater und Trainer arbeitet er im Hörfunk und Fernsehen seit 1995 in der Programmberatung und im Coaching. Unter anderem betreute er Antenne Bayern, NDR2, Radio saw, ORF-Radio Wien, ORF-Radio Oberösterreich, ORB-Radio Fritz, ORB-Antenne Brandenburg, Südtirol 1, Hitradio ffh, ORF-Hitradio ö3 und SWR3.

**Valerie Weber**

wurde 1965 in München geboren. Nach dem Abitur am Bodensee absolvierte sie ihr Studium der Germanistik und Theaterwissenschaft in Erlangen. Parallel zu ihrem Studium begann sie dort ihr Volontariat bei Radio Energy. Ab 1988 war Weber als Moderatorin für Hit-Radio N1 sowie als Nachrichtenredakteurin und Reporterin bei Radio Franken in Nürnberg tätig, bevor sie 1992 die Programm- und Redaktionsleitung bei der Städte-Radio Produktionsgesellschaft in Stuttgart übernahm. Es folgte eine Anstellung als Programmdirektorin bei Ostseewelle in Rostock sowie als Programmdirektorin bei Hit-Radio ANTENNE 1 in Stuttgart. Seit 2004 ist Valerie Weber Programmdirektorin von Antenne Bayern.



Philipp von Martius

Der 51-jährige Diplom-Volkswirt startete seine Hörfunkkarriere als Produktionsleiter bei der Radio Media Hörfunkprogrammgesellschaft bevor er als Chef vom Dienst zum Sender Stuttgart Regional 101,3 wechselte. Danach war er als Geschäftsführer bei einer Reihe lokaler Medienunternehmen tätig. Unter anderem leitete er RSL Schwabenland, die Antenne Radio GmbH in Stuttgart und das Digital Radio Südwest. Seit März 2001 steht er der Studio Gong München GmbH als Geschäftsführer vor.

Fernsehen

STARS, NEWS UND HEIMAT: ERFOLGREICHE IDEEN FÜR DAS LOKALE FERNSEHEN



Bianca Bauer-Stadler

Bianca Bauer-Stadler studierte Germanistik, Anglistik und Theaterwissenschaft und arbeitete anschließend unter anderem als Pressesprecherin für die Firma Schöller. Sie war Programmleiterin von Radio Charivari Nürnberg und Franken Fernsehen und ist seit 1995 Programmbeauftragte der Neuen Welle Bayern sowie Programmberaterin der NWB TV-Stationen. Zudem arbeitet Bianca Bauer-Stadler als Programmleiterin der TV-Produktionsfirma der r.s.g. (rundfunk service gmbh).



Frank Eckstein

Der 1961 geborene Saarländer übernahm nach seinem Abschluss als Fachanwalt für Wirtschaft und Insolvenz den Posten des Geschäftsführenden Gesellschafters bei der MIB GmbH, wo er sich auf Filmrechtehandel und Koproduktionen spezialisierte. Seit 1996 arbeitet er als Geschäftsführer und Programmdirektor bei Saar TV. Zudem arbeitet Frank Eckstein als Rechtsanwalt mit den Schwerpunkten Vertrags- und Medienrecht.



Gary Porter

Gary Porter begann im November 1999 bei Channel 9 als Executive Director. Seitdem konzentriert er sich auf die Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle für das kommerzielle Lokalfernsehen in Großbritannien. Ursprünglich hatte Porter für ein IT-Hardwareunternehmen in Irland sowie für ein führendes Sportswear-Unternehmen in Spanien gearbeitet. Obwohl er weder aus der Medienbranche stammt, noch ein entsprechendes Training absolviert hat, sagt er: „Wenn man vorhat, etwas völlig neues zu entwickeln, kann es von Vorteil sein, sich einem Projekt unvoreingenommen zu nähern.“



Christian Jakubetz

Christian Jakubetz, Projektmanager bei AZ Media (Geb. 02.01.1965) Nach Stationen als Redaktionsleiter bei diversen Tageszeitungen (u.a. Passauer Neue Presse) und privatem Radio, wechselte er 1998 nach Mainz, wo er als CvD am Aufbau der Kooperation zwischen dem ZDF und dem US-Nachrichtensender MSNBC beteiligt war. 2000 wechselte er zunächst als "Gründungs-CvD" nach München zu N24.de, ehe er im selben Jahr zum Redaktionsdirektor von Kirch New Media berufen wurde. Nach der Fusion der KNM mit ProSieben Digital Media zur Kirch Intermedia leitete er als Bereichsleiter Redaktion u.a. die dortige Zentralredaktion, die für die Erstellung von Inhalten für diverse TV-Projekte der Senderfamilie sowie für die Online-Angebote, die Teletexte und die mobilen Plattformen zuständig war. Seit 2006 Projektmanager bei AZ Media in Köln, daneben Dozent an der Deutschen Journalistenschule in München.

Marketing

ENGAGING RADIO ADVERTISING FOR DUMMIES: ÜBERZEUGEN SIE IHRE KUNDEN!



Andrew Ingram

Nachdem seinem Universitätsabschluss 1979 in Cambridge wollte Andrew Ingram eigentlich ein weltberühmter Musiker werden, entschied sich dann aber doch für einen vernünftigen Job – in der Werbeabteilung der Daily Mail. Im Laufe seiner Karriere arbeitete er in der quantitativen und qualitativen Forschung und in der Werbeplanung, bevor er 1992 beim Radio Advertising Bureau einstieg. Ingram ist für einen Großteil der RAB-Konferenzen sowie der RAB-Publikationen verantwortlich, darunter auch „Understanding Radio“. 2003 gründete er die Aerials Foundation mit dem Ziel, „Radiowerbung zu fördern auf die man stolz sein kann“. Mittlerweile arbeitet Andrew Ingram als unabhängiger Berater für die RAB und andere Organisationen. Er lebt in Barnet und widersteht hartnäckig der Versuchung, sich noch einen Oldtimer zu kaufen.



Peter Fürmetz

Peter Fürmetz, geboren 1953, ist Diplom-Pädagoge (Erwachsenenbildung) und Tonmeister (VDT), außerdem Inhaber und Gründer der P&P Studios in Regensburg (seit 1985). Seit 2000 ist er Mitbegründer, Gesellschafter und Geschäftsführer der Broadcast-Future! GmbH in Regensburg. Peter Fürmetz gibt des weiteren Schulungen, hält Vorträge unter anderem für Westfunk, AMS, MIR, TopRadio, IHK Baden Baden, Berlin, Leipzig, Deutsche Hörfunkakademie in Dortmund. Er ist Initiator und Mitautor des IHK-Zertifikats „Mediaberater Radio/TV (IHK)“.

Hörfunk**RADIOZUKUNFT SICHERN – ODER WIE GEWINNE ICH NEUE HÖRER?****Kristian Kropp**

Wurde 1963 in Heidelberg geboren, an der dortigen Universität absolvierte er auch sein Jura- und Politikstudium. Auch für das Volontariat bei der Rhein-Neckar-Zeitung blieb er seiner Heimatstadt treu. Er arbeitete als Chefreporter für Radio Regenbogen in Mannheim und als Redakteur für die Allgemeine Zeitung in Mainz sowie als Reporter für den SWR. Als Chefredakteur übernahm er bei Hitradio Antenne in Niedersachsen Verantwortung. Seit fünf Jahren ist es Geschäftsführer und Programmleiter des Jugendradios bigFM.

**Markus Kühn**

Markus Kühn aus Goslar arbeitete nach dem Studium der Informatik, Rechts- und Musikwissenschaften als Komponist und Musikberater für verschiedene deutsche TV-Stationen bevor er bei Universal Records in Hamburg als Manager Marketing und New Media tätig wurde. Seit 2001 leitet der 32jährige als Geschäftsführer die Firma m2m medien.marken.musik GmbH und Co. KG und die angeschlossenen Gesellschaften, seit Mitte 2004 ist er Geschäftsführer der Plattform für regionale Musikwirtschaft GmbH und des von ihr betriebenen Radiosenders MotorFM.

**Harry Landauer**

Bereits während seines Studiums der politischen Wissenschaften und der Soziologie an der Universität Regensburg, war Landauer als Moderator und Produzent bei Radio SR1 in Straubing tätig. 1990 übernahm er die Moderation der Morgensendung bei Radio Charivari, bevor er 1992 zusätzlich Bereichsleiter Programm im Funkhaus Regensburg, mit den Programmen gong fm und dem erweiterten Regionalprogramm Radio Charivari, wurde. Seit 2000 ist Harry Landauer zudem für das DAB-Projekt Radio Galaxy Bayern verantwortlich.

**Alexander Nausner**

1976 geboren, absolvierte der gebürtige Bayer zuerst eine Ausbildung zum Grafiker. Während der zweiten Startwelle der Privatradios heuerte Nausner 1998 bei dem Salzburger Sender "Welle 1" an. Dort moderierte er unter anderem die Morning-Show und war in der Programmkonzeption tätig. 2000 wechselte Nausner nach Wien, wo er beim Jugendsender HitFM die Morning-Show moderierte. Nach dem Lizenzentzug wechselte er 2001 zu Krone Hit Radio, wo er als Chef vom Dienst wirkte und die Morgensendung sowie die "Drivetime" gestaltete und moderierte. Seine letzte Station vor dem Wechsel zu 88.6 Der Supermix war die Antenne Salzburg, wo er abermals als Chef vom Dienst und Morning-Show-Moderator tätig war.



Petra Schwegler

Neben dem Studium der Journalistik hat Petra Schwegler diverse Praktika (Schwäbische Zeitung, Bayerischer Rundfunk, Radio Untersberg) absolviert. Nach Ihrem Diplom war sie über drei Jahre bei dem Branchendienst „Kabel & Satellit“ in München als Redakteurin angestellt. Seit Januar 2000 arbeitet sie beim Branchendienst „Der Kontakter“ in München und leitet dort seit 2001 das Ressort „TV & Radio“.

Fernsehen

LOKALFERNSEHEN ON DEMAND: NEUE VERBREITUNGSWEGE



Jeremy Bitz

Jeremy Bitz ist Executive Producer bei New York 1 News, dem Kabel-Nachrichtenkanal von Time Warner für New York City. Der mehrfache Preisträger (Industrie- und Medienpreise) produzierte mit seiner Crew die regelmäßigen Berichte von der Militäroperation „Iraqi Freedom“ sowie die Dokumentation „9/11: A Day in Time“. Während des Präsidentschaftswahlkampfes 2004 war Jeremy Bitz mit der Koordination, Planung und Produktion der Berichterstattung aus den Nationalen Nominierungskonferenzen für alle zwölf Stationen der Time Warner news group betraut. Am Start des Projektes New York 1 OnDemand war Bitz federführend beteiligt. Außerdem unterrichtet er am Department für Journalismus der New York University.



Max Barth

Der gebürtige Stuttgarter begann seine Karriere als freier Mitarbeiter der lokalen Tageszeitung „Badische Neueste Nachrichten“ in Karlsruhe, durchlief die Journalistenschule Axel Springer, war dann unter anderem bei Autobild Hamburg, SAT 1 regional Hamburg und RTL-Television tätig, bevor er den Chefredakteursposten bei „TV in Baden“ (heute „B.TV Baden“) übernahm. 1999 gründete er das Unternehmen MAXX Media Projects GmbH mit Firmensitz im badischen Weingarten.



Rene Falkner

Der 33jährige aus Leipzig studierte in seiner Heimatstadt Betriebswirtschaft. Bereits während seiner Schulzeit arbeitete er als Redaktionsassistent bei radio ffn in Hannover. Seit 1994 war er zudem bei Leipzig Fernsehen tätig. Nach Stationen in den Marketingabteilungen von Topradio und Radio wir von hier in Bremen, übernahm Rene Falkner 2000 zunächst die Position des Studioleiters bei Sachsen Fernsehen in Chemnitz. Mittlerweile ist er Geschäftsführer des Senders.



Willy Surbeck

1955 wurde Willy Surbeck in Zürich geboren. Der diplomierte Maschinenmechaniker sammelte seine erste Hörfunkererfahrung 1981 beim Kulturmagazin von Radio 24, dem ersten Privatrado der Schweiz. 1984 machte er sich mit einem eigenen Pressebüro selbstständig. Ab 1990 arbeitete Willy Surbeck als Redakteur und Reporter für die Zeitung Blick. Beim Basler Lokalfernsehen stieg der Züricher 1996 ein. Drei Jahre später wurde er Geschäftsführer und Chefredakteur bei TeleBasel.



Christoph Rolf

Christoph Rolf, 1966 in Hannover geboren, verbrachte den größten Teil seines Lebens in Bayern und in der Oberpfalz. Der gelernter Elektroniker hat als Spätberufener noch einmal die Schulbank gedrückt und in Berlin Kommunikationswissenschaften, Politik und Wirtschaft studiert. Christoph Rolf hat sich seine ersten journalistischen Sporen bei Radio Ramasuri verdient, bevor er 1995 zu Oberpfalz TV kam. Heute ist er als Studioleiter von OTV für die Bereiche Redaktion und Programm verantwortlich. Mehrmals in der Woche moderiert Rolf das OTV-Magazin. Außerdem betreut er wichtige Großprojekte und unterstützt Geschäftsführung und Verkauf bei strategischen Fragen.

Marketing

HIER SPRICHT DER KUNDE! ERFahrungen MIT DEM WERBEMEDIUM RADIO



Detlef Brose

Detlef Brose wurde 1963 in Wetter (NRW) geboren. Nach dem Studium der Informatik und der Wirtschaftswissenschaften startet er seine berufliche Karriere 1986 bei der Spielbank Hohensyburg (NRW). Ab 1998 arbeitete er im Fachbereich Geschäftsentwicklung der Westdeutschen Spielbank GmbH. Zwei Jahre später stieg er zum Technischen Direktor des Unternehmens auf, bevor er vor vier Jahre später den Posten des CEO bei der Schweizer Spielbank Baden AG übernahm



Marcus Fischer

Der gelernte Bäckermeister entstammt einem traditionsreichen Familienunternehmen (dritte Generation) und ist mittlerweile Geschäftsführer der Der-Bäcker-Fischer GmbH & Co. KG. Mit Firmensitz in Neusitz (bei Rothenburg ob der Tauber) hat das Unternehmen weitere 15 Filialen im Landkreis Ansbach und beschäftigt 170 Mitarbeiter.



Sandra Oertel

Die 27jährige aus Schleiz in Thüringen studierte in Anhalt Bernburg und in Metz (Frankreich) Betriebswirtschaft. Gleich nach Abschluss ihres Studiums begann sie 2001 in Berlin beim Venture Capital Unternehmen Peppermint als Assistentin im Marketing- und Kommunikationsbereich zu arbeiten. 2002 übernahm sie den Posten einer Center-Managerin bei der Firma ECE Projektmanagement und leitet seitdem die ECE Einkaufsgalerie in Erfurt.



Thomas Jürgens

ist Geschäftsführer der MARKTKAUF Handelsgesellschaft mbH & Co. OHG in Ingolstadt.



Klaus-Karl Kraus

Der Diplom-Betriebswirt ist bei der Sparkasse Erlangen tätig, versteht sich jedoch als Kabarettist aus Berufung und arbeitet auf Zuruf als Sportreporter für das Bayerische Fernsehen. Er hat ferner Features für den Bayerischen Rundfunk sowie Glossen für die Erlanger Nachrichten produziert.



Alexander Zeitelhack

geboren 1957, studierte Betriebswirtschaftslehre in Nürnberg. Von 1985 bis 1987 war er Geschäftsführer von Radio Charivari Nürnberg; im Rahmen seiner Geschäftsführertätigkeit wurde für die Beteiligungsholding ein Netzwerk von 17 Radiostationen in ganz Bayern aufgebaut. 1986 gründet er die Unternehmensberatung "BCI-Rundfunkberatung", die sich mit der Konzeption und dem Aufbau von Programm- und Managementkonzepten für Hörfunkanbieter sowie mit der Gestaltung von kreativen Marketingkampagnen für Kunden aus der Markenartikelindustrie beschäftigt. 2001 startet er die Unternehmensberatung „zeitelhack.com“, deren Schwerpunkt Training und Consulting für Medienunternehmen im Bereich Marketing und Verkauf ist. Zeitelhack ist Gründer und Vorstand der Zeitberg AG, die sich mit der Konzeption und Realisation von Medienkonzepten in Markenartikelbranchen beschäftigt. Daneben ist er seit 1988 Dozent an der Fachhochschule Nürnberg für "Medienmanagement".

Hörfunk
MEHR INHALT! POSITIONIERUNGSFAKTOR WORT**Jochen Wittig**

Der Wortchef und Stellvertreter des Chefredakteurs bei radioeins (Rundfunk Berlin Brandenburg) wurde 1953 in Bodenwerder in Niedersachsen geboren. Die 70er Jahre erlebte er als Politik- und Publizistikstudent an der Freien Universität Berlin.

1985 wurde Jochen Wittig Redakteur und Moderator bei der SFB-Jugendsendung "s-f-beat". Anschließend wechselte er ebenfalls als Redakteur und Moderator zur Welle SFB 2.

**Roman Haase**

Der Diplom-Medienmarketingwirt engagierte sich gleich nach seinem Abitur 1990 bei der Filmgruppe München. BR 2 und BR 5 ermöglichten es dem in Belgien aufgewachsenen Haase erste Erfahrungen im Hörfunkbereich zu sammeln. Ab 1995 konzeptionelle Mitarbeit bei der Gründung des Aus- und Fortbildungskanals M 94, 5 in München. Vier Jahre später wurde er Moderator und Redakteur vom Dienst bei Radio ffn, bevor er 2000 als Chefredakteur zu Hit-Radio Antenne Niedersachsen wechselte. Heute ist Roman Haase Programmdirektor des Wissensradios Wilantis.

**Andreas Heine**

Andreas Heine wurde 1962 in Detmold geboren. An der Universität Marburg studierte Geschichte und Politik, bevor er 1991 bei Radio Lippe volontierte. Seinen ersten Redakteursposten übernahm er 1993 bei Radio Herford. Seit 1997 ist er Chefredakteur bei Radio MK (NRW). Zudem ist Andreas Heine seit 2003 Mitglied im Projektteam der Bundeszentrale für Politische Bildung, das die Weiterbildung von Hörfunkjournalisten zum Ziel gesetzt hat.

**Detlef Kuschka**

Nach einem Volontariat bei der Augsburger Allgemeinen war Detlef Kuschka als Redakteur und Moderator bei Radio Allgäu in Kempten und Kaufbeuren tätig, später als CvD und Moderator bei Radio 7 in Ulm. Seit 1990 arbeitet er bei Antenne Bayern in München zunächst als Redakteur, Moderator und Nachrichten-CvD, dann als Magazin-Chef. Nach einer 2-jährigen Tätigkeit als Leiter der Planung bei Focus-TV kehrte er nach München zurück um bei Antenne Bayern, seit Juli 2000 als Chefredakteur und seit 2002 zusätzlich als stellvertretender Programmdirektor, zu arbeiten. Zudem ist er als Dozent unter anderem bei der BLM, der Deutschen Journalistenschule in München sowie der Akademie für Publizistik in Hamburg tätig.

Fernsehen ZIELGRUPPE EUROPA? LOKALFERNSEHEN ÜBER DVB-S



Dr. Oliver Ecke

war nach seinem Studium der Kommunikationswissenschaft, Politik, Logik- und Wissenschaftstheorie wissenschaftlicher Mitarbeiter mit Lehrverpflichtung am Institut für Kommunikationswissenschaft der Uni München. Gleichzeitig arbeitete er als Projektleiter bei Prof. Stuber & Partner, einer Gesellschaft für empirische Kommunikationsforschung und Unternehmensberatung. Seit 1992 ist er bei der NFO Infratest InCom GmbH in München, wo er 1997 in die Geschäftsleitung aufstieg. Zudem doziert er an der Bayerischen Akademie für Werbung.



Norbert Hufgard

Norbert Hufgard ist seit 1999 Geschäftsführer der TV touring Fernsehgesellschaft mit Studios in Würzburg, Aschaffenburg und Schweinfurt sowie der Werbeagentur und TV Produktion TV touring Media. Schon während seines Studiums zum Diplom Kaufmann an der Universität Würzburg arbeitete er als freier Redakteur und Moderator für Hörfunk und Fernsehen. Seit Mai 2003 ist er zudem Geschäftsführer der Franken-SAT Fernsehgesellschaft einem Unternehmen der fränkischen Lokal TV Stationen mit dem Ziel, die Reichweiten nachhaltig zu erhöhen und gemeinsame Programm- und Vermarktungsaktivitäten zu koordinieren. Norbert Hufgard ist Beirat von TV Bayern, Mitglied der IHK Vollversammlung Würzburg-Schweinfurt und Aufsichtsrat der Würzburg AG.



Walter Möller

Der 48jährige gebürtige Straubinger studierte Technische Physik in München und hat 1988 bei der BLM eine Daueraufgabe gefunden. Seit 1990 ist er stellvertretender Technischer Leiter und verantwortlich für technische Fragen zur Fernsehversorgung, Kabel- und Satellitentechnik und Multimedia. Schwerpunkte seiner Tätigkeit waren der Aufbau der technischen Infrastruktur für die analoge Fernsehversorgung und Projekte zur Digitalisierung des Rundfunks. Hier sind insbesondere die Einführung des digitalen Antennenfernsehens DVB-T, der digitalen Übertragung aller bayerischer Lokalfernsehstationen via ASTRA (DVB-S) und das Mobil-Multimedia-Projekt "MI FRIENDS" zu nennen.



Bert Siegelmann

Der 1948 in Murnau geborene Bert Siegelmann studierte in Mannheim Rechtswissenschaften bevor er 1972 Redakteur beim Mannheimer Morgen wurde. 1980 wurde Siegelmann Ressortleiter für Neue Medien bei der Dr. Haas Gruppe und gründete 1983 die Rhein-Neckar Fernsehen GmbH mit, deren Geschäftsführer er 1993 wurde. Zudem ist der 58jährige Leiter der Arbeitsgruppe für das DVB-S Projekts TV Südwest.



Martin Gebrande

Nach dem Studium der Rechtswissenschaften war Martin Gebrande unter anderem Presse- und Medienreferent der CSU-Fraktion im Bayerischen Landtag, beim Bayerischen Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst, außerdem Pressereferent und Landtagsbeauftragter. Seit 1990 ist er Geschäftsführer der BLM.

Marketing UPDATE 2006: DIE BESTEN RADIOPROMOTIONS
--



Tom Adams

Seit 2001 ist der 40jährige Tom Adams Geschäftsführer und Programmdirektor bei Sky Radio Hessen. Erfahrungen als Chefredakteur hatte er bereits vorher sieben Jahre lang bei Hit-Radio Antenne Sachsen sammeln können. Der gebürtige Bonner, begann seine Radiokarriere Mitte der 80er als Redakteur und Moderator bei Radio C in München und Bozen. Anschließend arbeitete Tom Adams bei Radio F in Nürnberg und bei MDR life in Leipzig.



Alexander Koller

Geboren 1965 in München studierte Alexander Koller bis 1992 Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing. Währenddessen war er zwei Jahre lang freier Mitarbeiter in der Gong Verlag GmbH Nürnberg (Abteilung Radiomarketing) und arbeitete nach seinem Studium dann zuerst als Marketingassistent und später als Marketingleiter bei der Studio Gong GmbH, Nürnberg. Von 2000 bis 2004 übernahm Koller die Geschäftsführung der Bayerische Lokalradio-Werbung GmbH (BLW) und ist heute Geschäftsführer der Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH.



Peter Mathes

Peter Mathes macht seit 1986 Radio. Vom Privatsender Radio Rhin in Frankreich über die ersten Radios in der Schweiz und in Baden-Württemberg vermarktete er Radiowerbung für RTL Radio und Radios der Radio-NRW – Kette in Deutschland. Für die Frankfurter Agentur Fun schrieb er Spots für Nissan, DHL - Worldwide, Mercedes Benz, Bosch und Neckermann. In Österreich startete der gebürtige Innsbrucker als Gründungsgeschäftsführer der Antenne Kärnten, die er durch unkonventionelle Marketing-Aktionen und für Österreich ganz neue Sonderwerbformen auf Erfolgskurs brachte. Bei Kronehit Österreich leitete er zwei Jahre die Sender in der Steiermark und in Kärnten. Jetzt hat er mit radioworks die erste "reine Agentur für Radio" in Österreich gegründet.



Gerhard Pemberger

Der 28jährige studierte in Wien Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Management. Schon während seines Studiums arbeitet der Kärntner im betriebswirtschaftlichen Bereich von Hitradio Antenne-Niedersachsen und 106,7 Party FM in Niederösterreich. Mitte 2002 wurde er Stationsmanager bei 106,7 Party FM mit der Verantwortung für Marketing, Vertrieb und Programm. Bei der Styria Medien AG ist er seit 2005 für die Radiobeteiligungen verantwortlich. In dieser Funktion ist er zum Geschäftsführer der Lokalradios der Styria Medien AG bestellt.



Stephan Rockinger

Stephan Rockinger, Jahrgang 1977 studierte Anglistik, Informationswissenschaft und Germanistik. Während des Studiums war er in der Kommunikationsabteilung eines Automobilherstellers und als Texter für Funkspots tätig. Seine Magisterarbeit verfasste er über englische Radiowerbung. Durch diese Arbeit kam er in Kontakt mit Broadcast-Future. Seit Anfang 2005 betreut er bei dem Radiodienstleister als verantwortlicher Redakteur das Internetportal. Unter seiner Leitung entstand letztes Jahr unter anderem die umfangreiche Promotion-Datenbank.



Georg Dingler

Georg Dingler, geboren 1953 in Prien am Chiemsee, ist seit 1994 Geschäftsführer von Radio Gong. Davor war der ausgebildete Werbekaufmann über zehn Jahre bei der Bayerischen Rundfunkwerbung tätig, davon drei Jahre als Assistent der Geschäftsleitung. Bevor er die Geschäftsführung von Radio Gong 2000 übernahm, leitete er von 1985 bis 1994 die Marketingabteilung des Senders.

Spezial
DAS BRINGEN WIR DENEN SCHON BEI!
SINNVOLLE INVESTITION IN AUS- UND WEITERBILDUNG



Klaus-Peter Scholbeck

Der gebürtige Freisinger begann seine Karriere als Industriekaufmann bei der Bayerischen Staatsbrauerei in seinem Heimatort. 1981 bildet sich der 50jährige zum Personalfachkaufmann weiter. 1991 wurde er Personalleiter des Innendienstes der Sanofi Synthelabo GmbH in München. Von 1999 bis 2005 war er Personalleiter der Home Shopping Europe AG. Heute arbeitet Klaus-Peter Scholbeck bei der Hexal AG in der Abteilung Manager Compensations und Benefits.



Prof. Dr. Rudolf Tippelt

Der Professor für Allgemeine Pädagogik und Bildungsforschung an der LMU München wurde 1951 in München geboren. 1989 habilitierte er an der Ruprecht-Karls-Universität in Heidelberg zum Thema „Bildung und sozialer Wandel“. Von 1987 bis 1991 arbeitete Rudolf Tippelt zunächst als Referent, später als stellvertretender Leiter am Landesinstitut für allgemeine Weiterbildung in Mannheim. Anfang der 90er erhielt er eine Professur für Erziehungswissenschaft in Freiburg, bevor er 1998 nach München wechselte. 2002 bis 2005 war er Dekan der Fakultät für Psychologie und Pädagogik. Tippelt ist Vorsitzender der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaften und Mitherausgeber der Zeitschrift für Pädagogik



Josef Wolf

Sales Director, Seven One Media In internationalen Konzernen unterschiedlicher Branchen und vielseitiger Unternehmenskulturen arbeitete er als Personal- oder Vertriebschef. Als Berater wie auch als Interimsmanager entwickelte er Konzepte und setzte diese in den Unternehmen um. Heute verantwortet er als Sales Director und gleichzeitiger Leiter der Personalentwicklung, beide Aufgaben in der SevenOne Media GmbH, dem Exklusivvermarkter der ProSiebenSat1 Media AG.



Dr. Matthias Lung

Dr. Matthias Lung, Jahrgang 1959, studierte Erziehungswissenschaft, Psychologie und Soziologie in Freiburg und promovierte dann in Wirtschaftspädagogik über betriebl. Weiterbildung an der Universität Kiel. Er war wiss. Mitarbeiter und geschäftsführender Assistent an den Universitäten Freiburg und Kiel sowie Mitglied der Landtagskommission Weiterbildung in Schleswig-Holstein. Nach der Promotion arbeitete er acht Jahre lang als Leiter der Personalentwicklung der Verlagsgruppe Süddeutscher Verlag in München. Er ist Initiator des Münchner Mentoren-Modells an der Ludwig-Maximilians-Universität (LMU) und unterrichtete von 1992 bis 1999 an der Bundeswehr-Universität Neubiberg und an der LMU. Lung ist mehrjähriges Mitglied im bildungspolitischen Ausschuss des Bundesverbands Druck, war zwei Jahre lang Geschäftsführer der Deutschen Verkaufsleiter-Schule in München und ist seit 2002 Direktor der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing in München.

Mittwoch, 12. Juli 2006

Workshops I
Workshops II

10.00 – 11.00 Uhr
11.30 – 12.30 Uhr

Hörfunk I + II
INTERVIDEORADIOPOD – NEUE ANGEBOTE, NEUE ERLÖSE?



Sebastian Breßler

Jahrgang 1968 hat an der Freien Universität Berlin Publizistik, Politologie und Soziologie studiert. Seit 1999 arbeitet er in der Medienforschung und war in dieser Zeit für Sat.1, den SFB, die TU-Ilmenau und das Marktforschungsinstitut risu tätig. Seit 2005 ist er als Projektleiter bei House of Research GmbH, Institut für Marketing- und Medienforschung in Berlin tätig. Hier ist er unter anderem für das Projekt "Podcast 2006" verantwortlich.



Dirk Martens

Dirk Martens studierte Politische Wissenschaften und Betriebswirtschaftslehre an der Freien Universität Berlin und arbeitete anschließend als Projektleiter in den Instituten GFM-Getas (heute Ipsos Deutschland), Forsa und Trend Research. Danach wirkte er als Leiter Research und Marketingservices beim Radiomarketingunternehmen Target Radio in Hamburg. Im Jahr 1998 gründete er zusammen mit Cetin Yaman, dem damaligen Programmdirektor von OK Radio in Hamburg, das Medienforschungs- und Beratungsunternehmen YMO - Yaman & Martens Operations, dem er zusammen mit dem Gründungspartner vorstand. Im Jahr 2000 gründete Martens mit HoR House of Research GmbH in Hamburg ein Institut für Medien- und Marketingforschung, das er als geschäftsführender Gesellschafter leitet) House of Research ist für namhafte Medien tätig, darunter ARTE Fernsehen, Radio Bremen, der Saarländische Rundfunk, Radio Berlin-Brandenburg RBB und vielen weiteren. Dirk Martens ist Mitglied im BVM (Berufsverband deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.) sowie in ESO-MAR (European Society for Opinion and Marketing Research).



Thomas Hagenauer

Thomas Hagenauer ist seit 1996 Geschäftsführer von Charivari 95.5 in München. Der 46jährige studierte Romanistik und Germanistik und volontierte 1986 nach seinem Abschluss bei Radio SR1 in Saarbrücken. 1987 wurde er Programmleiter bei Radio Danubia und 1988 Studioleiter bei Radio Regnitzwelle in Bamberg. Seit 1991 ist Thomas Hagenauer Geschäftsführer bei Radio Antenne Franken.



Hajo Müller

Hajo Müller (33) ist seit dem Jahr 2000 Leiter des Online-Departments bei der Hamburger MORE GmbH. Er verantwortet mit einem vierköpfigen Team Konzeption, Programmierung, Inhalte und Vermarktungskonzepte für die Homepages von Radio Hamburg und Oldie 95. Schon 1996 begann Müller fürs Medium Internet zu arbeiten, als Online-Redakteur beim Axel-Springer-Verlag und dessen regionalem Webportal GO-ON. Für Radio ENERGY realisierte er 1997 zunächst die Hamburger Homepage

und Anfang 2000 dann das gemeinsame nationale Webportal aller deutschen Stationen. Beim Hörfunk hatte der gebürtige Hannoveraner 1995 nach einem Lehramtsstudium angefangen, erst als Redakteur und Moderator bei delta-Radio (Kiel) und ein Jahr später bei Radio ENERGY (Hamburg).



Jürgen Noppel

Der Medienmarketing Fachwirt aus Österreich arbeitet von 1993 bis 1996 als Medienberater und Promotionleiter für Radio Untersberg, wo er im Jahr 2000 zum Marketingleiter aufstieg. Ende 2000 wurde er Marketingleiter bei AME der Aigner Media & Entertainment in München. Dort konzeptionisierte er unter anderem den Internet Auftritt von Antenne Bayern. Seit 2002 ist Jürgen Noppel Geschäftsführer und Programmleiter von Radio Alpenwelle.



Michael Praetorius

1978 wurde Michael Praetorius in München geboren. Erste Radioerfahrung sammelte er beim Aus- und Fortbildungskanal M94,5 in München, wo er das Unterhaltungsressort leitete. Im Jahr 2000 volontierte er bei Antenne Bayern wo er auch als Redakteur und Nachrichten-CVD tätig war. Für das Fernsehen arbeitete 28jährige bei N24,Sat1, Pro Sieben in den Bayernredaktion und VIVA als freier Redakteur für das Magazin Loop-TV. Seit 2004 moderiert Michael Praetorius für 1-2-3 TV



Andreas Vollmer

Der gebürtige Dresdner, Jahrgang 1978, ist seit Juni 2005 als Channel Manager Radio bei Liquid Air Lab GmbH spodradio.com. Nach Abschluss der Handelsschule in Leonberg 1996 hat Andreas Vollmer am IMK - Institute for Marketing and Communications in Wiesbaden den Degree in Marketing and Communications Education erworben.



Gerd Penninger

Gerd Penninger ist geboren im niederbayerischen Kößlarn. Nach dem Abitur am Gymnasium Pocking studierte er in Deutschland und den USA Journalismus und Geschichte. 1986 wurde er Programmchef bei Charivari, Regensburg. Seit 1993 ist er Geschäftsführer im Funkhaus Regensburg. Ebenfalls seit 1993 ist er auch Fachgruppensprecher im Verband Bayerischer Lokalrundfunk.



Rainer Biehn

Rainer Biehn studierte von 1986 bis 1992 Elektrotechnik / Nachrichtentechnik an der TH Darmstadt. In der Zeit von 1992 bis 1995 war er am Institut für Rundfunktechnik mit der Simulation und Untersuchung von Algorithmen für die Kanalcodierung in DAB beschäftigt. Seit 1995 ist er Mitarbeiter der Bayerischen Medien Technik (BMT) und übernahm dort im Jahr 2000 die Funktion des Technischen Leiters. Die Aufgabenschwerpunkte der BMT sind digitale Hörfunk- und Fernsehsysteme, Verkehrstelematik sowie MHP-Applikationsentwicklung.



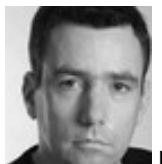
Heidemarie Hanekop

Heidemarie Hanekop studierte Sozialwissenschaften an der Universität Göttingen mit Schwerpunkten in Soziologie und Informatik. Zwischen 1983 und 1985 war sie forschend an der Universität Göttingen im Bereich Publizistik und Kommunikationswissenschaft tätig und seit 1986 ist sie wissenschaftliche Mitarbeiterin am Soziologischen Forschungsinstitut an der Universität Göttingen. Seit Mitte der 90er Jahre konzentriert sie sich auf Forschungen zu neuen Medien und dem Internet. Dabei führte sie Forschungsprojekte unter anderem zu interaktivem Kabel-TV, Online-Medien und aktuell zu mobiler Mediennutzung durch.



Helwin Lesch

Der Diplom-Kaufmann der 1960 in München geboren wurde, begann seine Berufskarriere als Assistent eines Vorstandes bei des Deutscher Automobil Schutz Allgemeine Rechtsschutz-Versicherungs-AG. Danach wechselte er als Fachreferent zur Bayerischen Landeszentrale für Neue Medien. Seit 1991 Prokurist, später Geschäftsführer von bite TV und Multimedia-Produktions. Drei Jahre später Geschäftsführer bei der Bayerischen Medien Technik. 1998 Geschäftsführer der Bayern Digital Radio GmbH, seit 2002 Hauptabteilungsleiter Programm-Distribution des Bayerischen Rundfunks. Außerdem ist Helwin Lesch unter anderem stellvertretender Vorsitzender des Vorstand Forschungsgemeinschaft Funk (FGF) und stellvertretendes Mitglied des Vorstands Forum Digitale Medien (FDM).



Martin Liss

Martin Liss, M.A., Jahrgang 1968, Journalist, hat an der Albert-Ludwigs-Universität in Freiburg i. Br. Englische und Germanische Philologie mit Schwerpunkt Linguistik studiert. Anschließend arbeitete er als Moderator, Redakteur, Reporter und Sportjournalist für Radio Freiburg FR 1 und Radio Antenne Münster, bevor er mit dem Wechsel in die On Air Promotion von Hit-Radio Antenne (Niedersachsen) begann, strategische Aufgaben zu übernehmen.

Seit April 2006 ist er Direktor für Content bei MFD Mobiles Fernsehen Deutschland GmbH. In dieser Funktion verantwortet er das inhaltliche Programmangebot des mobilen TV- und Radioangebotes der MFD, sowie die Zusammenarbeit der Plattformen der MFD mit den einzelnen TV- und Radiostationen sowie mit anderen Content-Lieferanten. Martin Liss arbeitete zuvor knapp sechs Jahre lang als Crea-

tive Director und stv. Programmdirektor am Auf- und Ausbau von bigFM, Deutschlands größtem privaten Radiosender für junge Menschen. In dieser Funktion hat er unter anderem bigFM als Innovationsführer im Bereich „visual radio“ auf UMTS- und DMB-Basis etabliert und mehrere Medienpreise für Sendermarketing- und Sonderwerbformen-Kampagnen gewonnen.



Walter Möller

Der 48jährige gebürtige Straubinger studierte Technische Physik in München und hat 1988 bei der BLM eine Daueraufgabe gefunden. Seit 1990 ist er stellvertretender Technischer Leiter und verantwortlich für technische Fragen zur Fernsehversorgung, Kabel- und Satellitentechnik und Multimedia. Schwerpunkte seiner Tätigkeit waren der Aufbau der technischen Infrastruktur für die analoge Fernsehversorgung und Projekte zur Digitalisierung des Rundfunks. Hier sind insbesondere die Einführung des digitalen Antennenfernsehens DVB-T, der digitalen Übertragung aller bayerischer Lokalfernsehstationen via ASTRA (DVB-S) und das Mobil-Multimedia-Projekt "MI FRIENDS" zu nennen.



Markus Stein

Markus Stein ist seit 1986 in den Medien tätig. Erste Stationen waren Radio Gong in München. 1987 Gründung und Geschäftsführung der mediatron Beratungs- und Planungsgesellschaft für audiovisuelle Medien mbH. Entwicklung und Vertrieb von digitalen Sendesystemen für Hörfunk und Fernsehen. Mehr als 250 Medienunternehmen weltweit arbeiten mit mediatron Technologie. Geschäftsführender Gesellschafter der NOVA RADIO GmbH & Co. KG und seit 2000 in DAB Engagiert. NOVA RADIO sendet über DAB Digital Radio in München, Frankfurt/Main, Halle und Magdeburg.



Reiner Müller

Hat nach dem Studium der Nachrichtentechnik in Dieburg ein Investitions- und Informationssystem der Bauvorhaben im Fernmeldewesen für die Deutsche Bundespost aufgebaut. Außerdem war er mit dem Aufbau und der Steuerung der Netztechnik für das Kabelfernsehprojekt in München betraut. Reiner Müller ist Bereichsleiter Breitbandkabel und Satellitentechnik bei der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien und Leiter des Bereichs Technik der BLM, außerdem Geschäftsführer der DVB Multimedia Bayern GmbH und Mitglied der Technischen Kommission der Landesmedienanstalten. Des weiteren ist er Mitglied des Aufsichtsrates der Bayerischen Medienservice GmbH, sowie Fachbeirat der Bayerischen Medientechnik GmbH.

Marketing I + II SPOT-BILLIG? MEHR UMSATZ MIT GUTEN SPOTS
--



Johannes Götze

Die Medienlaufbahn von Johannes Götze begann von 15 Jahren im lokalen Rundfunk in Baden Württemberg als Medienberater, Redakteur und Moderator. Bei Antenne 1 in Stuttgart betreute er die on air Promotion und war bei radio nrw in Oberhausen vier Jahre lang Leiter des Bereichs on air Design. Götze war zudem als Programmchef für die Antenne Steiermark/ Kärnten und Radio Harmonie ver-

antwortlich. Heute gibt Johannes Götze Seminare in verschiedenen Bildungseinrichtungen in Deutschland und Österreich und berät im Rahmen seiner Medienberatung Radiostationen, Medien- und Werbeagenturen.



Peter Hofmann

Geboren 1963 in Koblenz machte Peter Hofmann zunächst eine Ausbildung zum Werbekaufmann und absolvierte dann am J. Iversen Institut in München ein Fernstudium zum Diplom-Werbeassistenten. Zwischen 1988 und 1991 arbeitete Hofmann bei der IPA-RTL/IPAplus GmbH als Mediaberater für RTLplus und RTL Radio. Von Anfang 1992 bis Ende 1995 war er geschäftsführender Gesellschafter der Mediaagentur Hofmann, Bach & Partner GmbH in Köln. Anschließend arbeitete Hofmann als Producer und Verkaufsleiter bei Puls TV (früher IA Fernsehen) sowie als Verkaufsleiter bei TV Berlin, „mir“ (Marketing im Radio) und der HSG (Hörfunk Service GmbH). Seit 1999 besitzt Hofmann weiterhin die Ausbildungsberechtigung für den Beruf „Kaufmann/-frau AV-Medien“, war zwischen 2000 und 2001 Mitglied im IHK Arbeitskreis „Zertifikatslehrgang Mediaberater TV und Radio“ und ist seit 2001 bei der IHK Weiterbildungsgesellschaft freier Dozent für diverse Zertifikatslehrgänge im Bereich Marketing-Kommunikation.



Andrew Ingram

Having failed in his attempt to become a world-famous musician after leaving Cambridge in 1979, Andrew eventually got a proper job in the advertisement department of the Daily Mail. From there his career took him through quantitative and qualitative research, then into account planning, until he joined the Radio Advertising Bureau in 1992. Andrew compiled most of the RAB conferences and wrote most of the RAB's publications, including *Understanding Radio*. In 2003 he set up the Aerials Foundation, with a mission "to encourage radio advertising to be proud of". These days Andrew is an independent consultant to the RAB and other organisations. He lives in Barnet and is resisting the urge to buy another classic car.



Ulrich Vorrink

Ulrich Vorrink, geboren 1952, lernte das Radiohandwerk beim BFBS (British Forces Broadcasting Service) in Köln. Er arbeitete in verschiedenen Positionen als Network Control Engineer, Cutter, Moderator und Outside Broadcasting Engineer. Freie Mitarbeiter beim öffentlich Rechtlichen Rundfunk in Norddeutschland schlossen sich an. 1984 wechselte Vorrink als Cutter und Bildtechniker zum privaten Fernsehen "Rotavision" in Koblenz. Produktion erster regionaler Programme für RTL. 1986 wurde er Produktionsleiter bei Radio RPR, 1991 wurde er dort Verkaufs und Produktionsleiter im Studio Rheinland. Heute als Key Account Manager Radio RPR Studio Rheinland (Radiocom S.W.) tätig, zudem Entwickler und Macher des neuen Bereichs bei Radio RPR: "Creative Consulting"



Peter Fürmetz

Peter Fürmetz, geboren 1953, ist Diplom-Pädagoge (Erwachsenenbildung) und Tonmeister (VDT), außerdem Inhaber und Gründer der P&P Studios in Regensburg (seit 1985). Seit 2000 ist er Mitbegründer, Gesellschafter und Geschäftsführer der Broadcast-Future! GmbH in Regensburg. Peter Fürmetz gibt desweiteren Schulungen, hält Vorträge u.a. für Westfunk, AMS, MIR, TopRadio, IHK Baden Baden, Berlin, Leipzig, Deutsche Hörfunkakademie in Dortmund. Er ist Initiator und Mitautor des IHK-Zertifikats „Mediaberater Radio/TV (IHK)“.

Fernsehen

ZUSATZERLÖSE FÜR DAS LOKALE FERNSEHEN: FORMATE ZWISCHEN WERBUNG UND PR



Bernhard Bertram

Bernhard Bertram ist Politikwissenschaftler und gelernter Fernsehjournalist. Er war 15 Jahre als Redaktionsleiter und TV-Manager tätig, u. a. für CNN Deutschland, NBC Europe und n-tv. Seit 2004 ist er Miteigentümer und Geschäftsführer des Hamburger Lokalsenders Hamburg 1 Fernsehens.



Prof. Dr. Uwe Hasebrink

(geb. 1958) arbeitete nach dem Studium der Psychologie und der Deutschen Philologie in Hamburg zunächst als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Sozialpsychologie der Universität Hamburg. Ab 1986 war er als wissenschaftlicher Referent am Hans-Bredow-Institut tätig, ab 1988 in der Funktion des Geschäftsführenden Referenten. 1998 wurde er in das Direktorium des Instituts gewählt und 2001 von der Universität Hamburg und dem Hans-Bredow-Institut auf eine Professur für "Empirische Kommunikationswissenschaft" berufen. Seit 2001 ist er Mitglied des Kuratoriums der Akademie für Publizistik in Hamburg, seit 2004 Mitglied im Executive Board des European Consortium for Communication Research und im Management Committee des International Radio Research Network, sowie Gründungs-Präsident der European Association for Viewers' Interests (EAVI). Die Schwerpunkte seiner Forschung am Institut liegen in den Bereichen Mediennutzung und Medieninhalte sowie Medienpolitik.



Peter Jakob

Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bayreuth mit den Schwerpunkten Marketing, Organisation und Personalwesen wurde Peter Jakob zu Beginn des Jahres 1990 Projektleiter Markt- und Handelsforschung bei der GfK in Nürnberg. In den Jahren 1992 bis 1997 war er zunächst Junior-Productmanager, dann Senior-Product-Manager und anschließend leitete er das internationale Marketing in einem Industrieunternehmen. Von 1997 bis 1998 war Peter Jakob Leiter der Abteilung Vertrieb und Marketing. 1999 wurde er kaufmännischer Leiter beim regionalen Fernsehsender Oberfranken TV. Zur Zeit ist Peter Jakob der Geschäftsführer von TV-Bayern, der Arbeitsgemeinschaft bayerischer Fernsehprogrammanbieter GmbH (ABF)



Michael Tenbusch, münchen tv

war von 1984 bis 1989 programmlicher Mitarbeiter bei diversen lokalen und regionalen Radiosendern. Seit 1989 Leiter der Hörfunkabteilung der Burda-Gruppe; seit April 2000 ist Michael Tenbusch Geschäftsführer von Burda Broadcast Media und seit 2005 Geschäftsführer von münchen.tv.



Bianca Bauer-Stadler

Bianca Bauer-Stadler studierte Germanistik, Anglistik und Theaterwissenschaft und arbeitete anschließend u.a. als Pressesprecherin für die Firma Schöller. Sie war Programmleiterin von Radio Charivari Nürnberg und Franken Fernsehen und ist seit 1995 Programmbeauftragte der Neuen Welle Bayern sowie Programmberaterin der NWB TV-Stationen. Zudem arbeitet Bianca Bauer-Stadler als Programmleiterin der TV-Produktionsfirma der r.s.g. (rundfunk service gmbh).

Workshops II

Mittwoch, 12. Juli 2006

11.30 – 12.30 Uhr

Spezial

KLEINER, SCHNELLER, BESSER: NEUE PRODUKTIONSTECHNOLOGIEN FÜRS RADIO



Uwe Flatter

Der 1961 geborene Ingenieur Ökonom entschloss sich 1987 noch zu einem Studium der Kulturwissenschaften, das er 1989 abschloss. Nach selbstständiger Tätigkeit begann Uwe Flatter seine Arbeit im Vertrieb für professionelle Audiotechnik bei der Firma Harman. Als Sales Manager übernahm er 1997 bei CCS Europe Verantwortung. Heute arbeitet er als Sales Manager für MAYAH Communications und ist dort für den Vertrieb von professioneller Audio- und Videoübertragungstechnik zuständig.



Simon Groll

Nach seiner Ausbildung zum staatlich geprüften Ingenieur Assistent der Nachrichtentechnik machte Simon Groll seinen beruflichen Einstieg bei Siemens Wien (jetzt BFE Österreich). Anschließend arbeitete er als Projektingenieur bei mbs GmbH (Monitors Broadcast Systemhaus), wechselte er zur Lawo Gerätebau GmbH (jetzt Lawo AG), ebenfalls als Projektingenieur. Weitere Tätigkeiten innerhalb der Lawo AG: Produktmanager diamond und zirkon (gesamt 8 Jahre)



Ulli Hölzgen

1963 in Dernach im Westerwald geboren, hat nach der mittleren Reife eine Ausbildung zum Radio und Fernsehtechniker gemacht und 1988 sein Studium der Informationselektronik abgeschlossen. Als staatlich geprüfter Techniker war er zunächst bei der Firma Harman Pro tätig, danach Service Leiter bei Studer Deutschland. Ulli Hölzgen ist derzeit zuständig für den Vertrieb der EMT-Produkte, sowie der Vertriebsprodukte der Firma EMT Studiotechnik GmbH.



Mario Gongolsky

1991 startete Mario Gongolsky ein Kurzwellenhörermagazin in Form von ASCII-Textdateien im Fido-Net. Es folgten Aufträge von deutschen Funkfachzeitschriften, aus der sich eine freie Mitarbeit bei der Zeitschrift "Radio hören" entwickelte. Mit damals ungewöhnlichen Themen wie "Die virtuelle Piazza" (1992) oder Berichte über das HAARP-Projekt (1994) startete er eine journalistische Laufbahn aus Leidenschaft. Doch der freien Autorentätigkeit stand die hauptberufliche Tätigkeit als Rettungsassistent und später als Rettungsdienstleiter entgegen. Mitte 1999 entschied er sich für die Selbständigkeit als Journalist und erweiterte sein Themenspektrum um den Bereich Rettungsdienst und Hilfsorganisationen. Heute dominiert die Berichterstattung über das Internet, doch natürlich bleibt der Hörfunk und die Digitalisierung der Funktechnik weiter im Portfolio. Mario Gongolsky konzeptioniert und realisiert Online- und Printprojekte, hat zahlreiche Bücher veröffentlicht und Zeitschriften Projekte betreut.