

LOKALRUNDFUNKTAGE 2007
NÜRNBERG 3. – 4. JULI



Referenten und Moderatoren

Hörfunk**Moderation 2007 – Ecken und Kanten erwünscht!****Karl Ehrler**

Seit 1996 ist Karl Ehrler beim zweisprachigen Lokalsender Radio Freiburg / Radio Fribourg in der Schweiz tätig. Er begann dort als Moderator und wurde im Jahr 1998 Moderationschef. Zwei Jahre später übernahm er den Posten des Programmchefs des deutschsprachigen Programms. Seit Frühjahr 2004 steht Karl Ehrler als Co-Geschäftsführer mit an der Spitze des Unternehmens Radio Freiburg/Radio Fribourg.

**Martin Kraus**

Erste journalistische Erfahrung sammelte Martin Kraus zwischen 1989 und 1991, während er sein Volontariat bei Antenne Bayern absolvierte. Nach abgeschlossener journalistischer Ausbildung blieb Martin Kraus dem Sender treu und arbeitete bis 1998 als Moderator und Redakteur bei Antenne Bayern. Danach zog es ihn zum Fernsehen; bis 2000 war er für RTL als Reporter unterwegs. Seitdem hat der erfolgreiche Moderator bei diversen Radio- und Fernsehsendern gearbeitet, unter anderem bei Charivari München, Tm3, Tele 5, Premiere und DSF. Seit 2006 hat er beim Münchner Radiosender Arabella eine neue Heimat gefunden und moderiert dort die Morning-Show.

**Daniel Melcer**

1990 wird der damals 21-jährige Daniel Melcer geschäftsführender Gesellschafter und Programmchef bei Radio Fantasy in Augsburg; mit Melcer wird Radio Fantasy in der FAB-Studie fünfmal Marktführer und gehört zu den erfolgreichsten Jugendradios Bayerns. 1991 gründet Melcer die „Prime Fantasy Gesellschaft für Marketing und Werbung“ und wird Mitglied der Geschäftsleitung. 1994 konzipiert er die tägliche Comedy Show „Brot & Spiele“; eine Sendung, die noch heute, 13 Jahre später, fester Bestandteil des Programms bei Radio Fantasy ist. 1997 gründet Daniel Melcer dann die „team m&m Werbeagentur GmbH“ und betreut als Geschäftsführer und strategischer Berater regionale und nationale Kunden. Zum Start des DAB-Senders Smart Radio gründet Melcer 1999 die „Auge & Ohr Medienbeteiligungsgesellschaft“. 2004 übernimmt er die Geschäftsleitung von Smart Radio. Seit Juni 2007 produziert und moderiert Melcer für Energy Deutschland die Live-Talkshow „911“.

**Stephan Michme**

Der studierte Sportler arbeitet seit 1995 als Moderator beim Radio, unter anderem moderiert er die Morning-Show bei Radio Fritz. Seit 1998 ist der 34-jährige auch beim Fernsehen tätig, unter anderem bei VIVA und MTV. Zudem moderiert er große Events wie etwa „The Dome“ oder die Markteinführung des „Lego Mindstorms Europe“. Auch als Schauspieler konnte Michme seit 1998 in diversen TV-Produktionen glänzen. In den letzten Jahren arbeitet Stephan Michme verstärkt als Moderations-Coach und Entwickler von neuen Radioformaten.



Anneta Politi

Schon vor ihrem Abitur begann Anneta Politi als freie Mitarbeiterin beim Stadtradio Stuttgart Radioluft zu schnuppern. Dort absolvierte sie auch ihr Volontariat. Seit 1998 ist sie unter anderem für SWF3, und den SDR 3 tätig, wo sie Sendungen wie die SWR 3 Hithop oder SWR 3 Luna moderiert. Als „Miss Holiday“ ist sie im Rahmen einer Major Promotion des SWR3 On-Air. Seit Juni 2004 präsentiert sie die SWR3 Morningshow und die Dancenight am Samstag Abend.



Michael Rossié

arbeitet seit über 20 Jahren als Sprechtrainer und Coach im Auftrag verschiedener Radio- und Fernsehsender. Der geborene Kölner besuchte nach dem Abitur die Schauspielschule Ruth v. Zerboni in München. In den folgenden Jahren arbeitete er als freier Schauspieler und Regisseur und begann neben seiner Tätigkeit an verschiedenen Theatern mit dem Training von Radiosprechern und Moderatoren. Heute gibt Rossié jährlich über 100 Seminare für Sportler, Musiker, Politiker, Lehrer und alle, die viel reden müssen.

Fernsehen
GOLDEN PIN – VIDEOJOURNALISM MADE BY MIKE KRAUS



Mike Kraus

Die BBC London war 8 Jahre lang das Schaffensgebiet von Mike Kraus. 5 Jahre davon war er als Kameramann und Cutter tätig, bis er im Jahr 2002 zum Team der BBC Video-Journalisten stieß. Dort begann er einzigartige Filme und Reihen wie „The Golden Pin“ zu produzieren. Mit seiner Reihe „Looking For Love in London“ gewann er 2004 den „International Video Reporter Award“. Außerdem wurde er mit dem RTS (Royal Television Society) Award und dem Ruby Award für weitere Arbeiten bei der BBC ausgezeichnet. Kraus arbeitet heute als Berater im Bereich Videojournalismus für Fernsehsender in ganz Europa.



Thomas Repp

Neben einem Musikstudium (Hauptfach Klavier) am Robert-Schumann-Konservatorium in Düsseldorf absolvierte Thomas Repp ein Studium für Ton- und Bildtechnik an der FH Düsseldorf. Nach dem Studium an der Hochschule für Fernsehen und Film (HFF) in München arbeitete er als Kameramann, war als Autor und Regisseur von Dokumentarfilmen tätig und drehte zahlreiche eigene Filme. Sein Film „Highway66 revisited!“ bekam den FIPRESCI Preis der Internationalen Filmkritik. Seit 2005 ist er Leiter der Bayerischen Akademie für Fernsehen (BAF) in München.

Marketing

FASZINOSUM RADIO - ODER WARUM IST RADIO UNERSETZLICH?



Michael Schütz

Der diplomierte Psychologe Michael Schütz ist seit 1997 bei „rheingold - Institut für qualitative Markt- und Medienanalysen“ tätig. Als Branchengruppenleiter ist er dort für den Bereich Medien, Internet und Telekommunikation zuständig. Der 39-jährige hat sich auf die Gebiete Werbewirkungsforschung, internationale Forschung und umfassende Medienanalysen spezialisiert. Zu diesen Themen veröffentlichte er mehrere Fachbeiträge und ist nebenbei als Referent tätig.

Workshops II

15.00 – 16.00 Uhr

Hörfunk

MARKE LOKALRADIO – ZUVERLÄSSIG, GLAUBWÜRDIG, ECHT



Achim Feige

Nach dem Studium der Betriebswirtschaft konzentrierte sich Achim Feige, Jahrgang 68, im Rahmen seiner Beratertätigkeit auf die Strategie- und Unternehmensentwicklung bei „Weissman + CIE“ in Nürnberg und im Trendbüro Hamburg. Als Co-Autor veröffentlichte er 1997 das Buch „Sinnergie – Wendezeit für das Management“. Ab 1998 war er Mitglied des Executive Committees bei der Consors Discount-Broker AG. Dort war er für Unternehmensentwicklung, Internationalisierung und Marketing zuständig. Seit 2002 entwickelt er mit „Brand:Trust“ internationale Markenstrategien und ist als Executive Brand Consultant für das Institut als Consultant und Zukunftsreferent tätig.



Gerd Penninger

wurde im niederbayerischen Kößlarn geboren. Nach dem Abitur studierte er in Deutschland und den USA Wirtschaft, Journalismus und Geschichte. 1986 wurde er Programmchef von Radio Charivari in Regensburg. Seit 1991 ist er Geschäftsführer des Funkhauses Regensburg. Zusätzlich ist er seit 1993 als Dozent an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) und als Fachgruppensprecher im Verband Bayerischer Lokalrundfunk tätig. 1999 wurde er Gründungsgeschäftsführer der „Digitaler Rundfunk Bayern GmbH“.



Christoph Pöschel

Der 34-jährige ist geschäftsführender Gesellschafter von „The Brand Support Company – Media Research & Consulting“. Seit mehr als sechs Jahren berät er Medienunternehmen wie den SWR, ORF, Antenne Bayern oder BBC Radio in den Bereichen Research, Musik, Positionierung und Strategie. Nachdem der diplomierte Sozialwissenschaftler mehrere Jahre den Medienbereich der „puls Markt- und Medienforschung GmbH“ leitete, gründete er im Dezember 2001 „The Brand Support Company“.



Alexander Zeitelhack

Der Betriebswissenschaftler Alexander Zeitelhack war 1985 - 1987 Geschäftsführer von Radio Charivari Nürnberg. 1986 gründet er die Unternehmensberatung "BCI-Rundfunkberatung", die sich mit der Konzeption und dem Aufbau von Programm- und Managementkonzepten für Hörfunkanbieter sowie mit der Gestaltung von kreativen Marketingkampagnen für Kunden aus der Markenartikelindustrie beschäftigt. Seine Unternehmensberatung „zeitelhack.com“ (gegründet 2001) kümmerte sich hauptsächlich um Training und Consulting für Medienunternehmen im Bereich Marketing und Verkauf. Zeitelhack ist Gründer und Vorstand der „Zeitberg AG“, die sich mit der Konzeption und Realisation von Medienkonzepten in Markenartikelbranchen beschäftigt. Seit 1988 ist er außerdem Dozent an der Fachhochschule Nürnberg für "Medienmanagement".

Fernsehen

INTERNET KILLS THE TV-STAR - FERNSEHEN VIA INTERNET UND VIDEOPORTAL



Ibrahim Evsan

Der Gründer und Geschäftsführer der „Sevenload GmbH“ begann seine Karriere als Unternehmer 1997 im Alter von 20 Jahren als Leiter von Video on Demand Projekten für die RWE Powerline AG. In der Zeit von 2002 bis 2005 arbeitete er als Kreativberater und Technischer Direktor an weiteren Video on Demand Projekten für verschiedene New Media-Unternehmen. Ibrahim Evsan gründete im April 2006 die Bild- und Videoplattform *sevenload.de*. Evsan zählt zu den Innovatoren beim Einsatz von Web 2.0-Technologien und der Entwicklung von Video on Demand Systemen in Europa.



Michael Knöppel

Seine Leidenschaft für Sport hat Knöppel zu seinem Beruf gemacht. Bereits 17-jährig begann der 1963 geborene Wiener seine berufliche Karriere als freiberuflicher Mitarbeiter der ORF-Sportredaktion in Wien. Nach freier Mitarbeit für österreichische Tageszeitungen in Wien (Neue Kronenzeitung, Kurier, Die Presse) und die Neue Zürcher Zeitung (Österreich-Korrespondent für Fußball), wurde Knöppel 1984 Redakteur in der Sportredaktion des ORF-Hörfunks. Ab 1986 arbeitete er als ORF-Radio-Moderator und Kommentator im Bereich Sport und Unterhaltung sowie als Präsentator der TV-Sendung „Wien Heute“. Seit 1996 wirkt er als Präsentator und Kommentator bei allen ORF-Sport Großereignisse (Olympische Spiele, Fußball-WM, Ski-WM usw.). Mit seiner Firma „Knöppel-Media“ bietet er seit 2005 Medien- und Event-Beratung und Organisation an. Seit 2005 hat Knöppel außerdem Lehraufträge für „Sport und Medien“ an der Universität Wien und bietet Medientraining für Spitzensportler an. Knöppel ist seit 2006 darüberhinaus auch Geschäftsführer und Gesellschafter der Sportmedia TV GmbH sowie Sportchef des ECHO-Medienhauses.



Uwe Meyer

wurde 1966 in Wenigumstadt bei Aschaffenburg geboren. Seit 2002 ist er geschäftsführender Gesellschafter bei *süc//dacor*, der IT-Tochterfirma des Coburger Energieversorgers SÜC GmbH. Das Unternehmen fungiert als lokaler Regio-Netzbetreiber, Vermieter von Glasfaserstrecken und Breitband-Internetzugängen. Außerdem produziert die *süc//dacor* Business-TV und Imagefilme, sowie lokales Internetfernsehen via IP-Technologie (www.itv-coburg), das er auf den Lokalfunktagen vorstellt.



Michael Westphal

Schon während seiner Schulzeit absolvierte Michael Westphal (Jahrgang 1965) diverse Praktika in den Redaktionen verschiedener Lokalzeitungen im Landkreis Erding bei München. Nach dem Studium der Politologie gründete der damals knapp 23-Jährige 1988 die weltweit erste Mitflugzentrale. Zwischen 1991 und 1998 widmete sich Westphal dann wieder seiner eigentlichen Leidenschaft und machte eine Ausbildung zum Rundfunk- und Fernsehjournalist. Er arbeitete u.a. für RTL, VOX, MDR und tv-münchen. An der Seite von Johann Soukup gründete er 1998 die „Netlantic Streaming Media GmbH“. Das Unternehmen leistete technologische Basis- und Pionierarbeit im Bereich Audio- und Videoübertragung über IP. Mit „TV1.de“ ging 1999 aus der Firma Netlantic der erste Internet Fernsehsender Deutschlands hervor, dem Westphal als Geschäftsführer vorsteht.



Bianca Bauer-Stadler

Bianca Bauer-Stadler studierte Germanistik, Anglistik und Theaterwissenschaft und arbeitete anschließend unter anderem als Pressesprecherin für die Firma Schöller. Sie war Programmleiterin von Radio Charivari Nürnberg und Franken Fernsehen und ist seit 1995 Programmbeauftragte der Neuen Welle Bayern sowie Programmberaterin der NWB TV-Stationen. Zudem arbeitet Bianca Bauer-Stadler als Programmleiterin der TV-Produktionsfirma der r.s.g. (rundfunk service gmbh).

Marketing

ZUSATZERLÖSE FÜRS RADIO- NEUE GESCHÄFTSFELDER-NEUE KUNDEN



Dani Büchi

Nachdem Dani Büchi sein Betriebswirtschaftsstudium an der Universität St. Gallen abgeschlossen hatte, zog es ihn als Moderator zu Radio Z in Zürich. Der 29jährige erreichte nach Stationen als stellvertretender Programmleiter schnell den Posten des Programmleiters bei Radio Z. Bald darauf wechselte Dani Büchi zu Radio Energy in Zürich wo er mittlerweile Marketing- und Programmleiter ist.



Markus Knoll

Nach seiner Ausbildung zum Bankkaufmann und einem BWL-Studium kam Markus Knoll zum Radio. Seine ersten On-Air Gehversuche machte er bei Antenne Bayern und bei Radio IN in Ingolstadt, wo er später als Marketingleiter und Programmchef von Radio IN arbeitete. Im Jahr 2000 wechselte er zu dem damaligen Radio Ohr in Offenbach, dessen Relaunch zum heutigen Hitradio Ohr er 2003 als Programm- und Vertriebsleiter begleitete. Seit Anfang des Jahres ist Knoll dort Geschäftsführer.



Jens Rosenow

Als Day-Time Moderator, Produzent und Entwickler von On-Air Promotion arbeitete Jens Rosenow zwischen 1991 und 2004 für unterschiedliche Radiostationen (unter anderem für 104.6 RTL Berlin, Radio Hamburg, Antenne Niedersachsen, Radio NRW, Berliner Rundfunk). 2004 machte er sich selbstständig. Mit seiner Firma „JR-Medien“ arbeitet er für Hörfunkanbieter in den USA, Europa und Deutschland, für die er als Marketing- und Hörfunkdienstleister neue Wege im Hörfunk entwickelt. Mit Online-Produkten unterstützt Rosenow Hörfunksender in Vermarktung, Umsatzsteigerung und Programmentwicklung.



Beate Bender

hat 1999 an der Universität Regensburg ihr Diplom in Geographie erhalten. Anschließend arbeitete sie in der IT-Branche und im Bereich der erneuerbaren Energien. Seit 2003 ist sie bei BROADCAST-FUTURE Medien- und Rundfunkservice tätig, sie ist dort zuständig für die Aufgaben Verkauf und Kundenbetreuung, Redaktion und Events. Seit 2004 absolviert sie ein berufsbegleitendes MBA-Studium, welches sie im Jahr 2007 abschließen wird.



Philipp von Martius

Der Diplom-Volkswirt und Journalist, Philipp von Martius, startete seine Karriere in der Hörfunkbranche als Produktionsleiter und Moderator bei der „Radio Media Hörfunkprogrammgesellschaft“. Danach war er in verschiedenen leitenden Programmfunktionen von regionalen Hörfunkunternehmen, wie etwa der Antenne 1 in Stuttgart, tätig. Als Geschäftsführer der Stadtradio-Gruppe in Baden-Württemberg, von Antenne Radio in Stuttgart und von Digital Radio Südwest führte er viele Jahre das operative Geschäft. Seit März 2001 ist Philipp von Martius Geschäftsführer der Studio Gong GmbH, dem Verlag für die Frau sowie von weiteren Gesellschaften in der Gong-Gruppe.

Workshops III

16.30 – 17.30 Uhr

Hörfunk

RRC 06: DIE UMSETZUNG – KONZEPTE FÜR DIE DIGITALISIERUNG DES HÖRFUNKS



Dr. Alfred Grinschgl

Dr. Alfred Grinschgl wurde 1952 in Graz geboren. Der promovierte Rechtswissenschaftler war zunächst im Print-Bereich tätig: Bei der Tageszeitung Südost-Tagespost und der katholischen Wochenzeitung „Die Furche“ in Wien war er Redakteur. Im Anschluss daran hatte er bis 2001 in verschiedenen Bereichen des Druck-Verlagshauses Styria in Graz (heute Styria Medien AG) Geschäftsführungsfunktionen inne, u.a. bei der Grazer Kabel-TV GmbH und der Telekabel Graz sowie der TV- & Videoproduktion Cinevision. Ab 1993 war Alfred Grinschgl an der Etablierung von Privatrado-Unternehmen führend beteiligt und war auch Gründungsgeschäftsführer des ersten in Österreich zugelassenen Privatradios „Antenne Steiermark“. Seit 1. Juni 2001 ist Alfred Grinschgl Geschäftsführer für den Fachbereich Rundfunk der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH in Wien.



Karlheinz Hörhammer

Der gebürtige Rheinland-Pfälzer (geboren 1952) ist Geschäftsführer von Antenne Bayern und des Digitalradios Rock Antenne. Nach einer Ausbildung zum Kaufmann im Groß- und Außenhandel und einem anschließenden BWL-Studium stieg Hörhammer in die Medienbranche ein. Er war als PR-Beauftragter und Assistent beim Rhein-Pfalz-Verlag (Ludwigshafen, heute: Medien Union) tätig, als Marketing- und Vertriebsleiter bei Erstes Privates Fernsehen in Ludwigshafen, als Prokurist, Marketing- und Vertriebsleiter bei Radio Schleswig-Holstein in Kiel und Geschäftsführer des Sportkanals. Anfang 1989 kam er zu Antenne Bayern, wo er zunächst Marketing-Direktor und Mitglied der Geschäftsleitung war. Seit 2002 unterstützt er als Vorstandsvorsitzender die Stiftung „Antenne Bayern hilft“.



Willi Schreiner

Nach seinem Studium der Pädagogik und Theologie begann Willi Schneider, geboren 1956 in Mallersdorf, seine Karriere zunächst als Redakteur bei einem Zeitschriftenfachverlag, bevor er 1984 zu den elektronischen Medien wechselte. Seit 1986 ist er Vorstandsmitglied im Verband Bayerischer Lokalrundfunk, dessen 1. Vorsitzender er seit Februar 1988 ist. Seit 1989 ist er Geschäftsführer des Funkhauses Landshut (Radio Trausnitz/Radio Galaxy), seit 1995 Geschäftsführer der Neue Welle GmbH in Nürnberg. 2001 baute er „Radio Arabella 92,9“ in Wien auf, dem er als Geschäftsführer vorsteht.



Konrad Vonlanthen

Konrad Vonlanthen (1963) leitet seit 1998 den Bereich Frequenzzuteilung und Rundfunk-Frequenzplanung des Bundesamtes für Kommunikation in der Schweiz. Er ist zuständig für die Vergabe der Frequenzressourcen und vertritt in Verhandlungen mit den Nachbarverwaltungen die Schweizer Interessen bezüglich der Nutzungsbedingungen. Der passionierte Gleitschirmflieger arbeitete in verschiedenen Projekten mit, u. a. für die Erarbeitung der Gesetzgebung im Fernmeldebereich und für die Ausschreibung und Lizenzvergabe für GSM, UMTS, BWA und DVB-H. Seit 2005 leitet er das Kompetenzzentrum UKW, welches sich mit Fragen der zukünftigen Nutzung und der Möglichkeiten der Digitalisierung des UKW-Frequenzbereiches befasst.



Martin Gebrande

Ist seit 1990 Geschäftsführer der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM). Nach dem Studium der Rechtswissenschaften war Martin Gebrande unter anderem Presse- und Medienreferent der CSU-Fraktion im Bayerischen Landtag, beim Bayerischen Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst, außerdem Pressereferent und Landtagsbeauftragter.



Bernhard Bertram

ist Politikwissenschaftler und gelernter Fernsehjournalist. Er war 15 Jahre als Redaktionsleiter und TV-Manager tätig, u. a. für CNN Deutschland, NBC Europe und n-tv. Seit 2004 ist er Miteigentümer und Geschäftsführer des Hamburger Lokalsenders Hamburg 1 Fernsehen, der im letzten Jahr vom Zentralschuß Hamburgischer Bürgervereine ausgezeichnet wurde.



Thomas Eckl

wurde 1969 im niederbayrischen Osterhofen geboren und studierte an der Universität Regensburg Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing. Von 1995 bis 1996 arbeitete er als Konzeptioner und Kontakter bei der Werbeagentur „Konzept & Design“ in Passau. 1996 kam er zu Donau TV Deggen-dorf, wo er zunächst als Marketingleiter und Prokurist tätig war, bevor er Anfang 2006 die Geschäftsführung übernahm.



Johannes Züll

Nach seinem Wirtschaftsstudium an der Universität in St.Gallen übernahm Johannes Züll verschiedene Positionen bei der Boston Consulting Group in Europa und Asien. 1999 trat er als Leiter „Unternehmensentwicklung TV-Produktionen und –Rechtehandel“ bei der CLT-UFA in Luxemburg ein. Bei der RTL Group in Luxemburg war er als „Executive Vice President Internet & New Technologies“ tätig, bevor er als Mitglied der Geschäftsführung bei RTL Television auch für die Unternehmensentwicklung der deutschen Sendergruppe verantwortlich war. Als Geschäftsführer der RTL Newmedia GmbH in Köln kümmerte er sich außerdem um die Online-Aktivitäten, die Teletext-Angebote, um die Telefon- und Datenmehrwertdienste, die Entwicklung des Interaktiven Fernsehens sowie um die Merchandising-Geschäfte der TV-Sender der RTL-Gruppe in Deutschland. Seit März 2003 leitet Johannes Züll als Geschäftsführer die Geschicke des Nachrichtensenders n-tv.



Bianca Bauer-Stadler

Bianca Bauer-Stadler studierte Germanistik, Anglistik und Theaterwissenschaft und arbeitete anschließend unter anderem als Pressesprecherin für die Firma Schöller. Sie war Programmleiterin von Radio Charivari Nürnberg und Franken Fernsehen und ist seit 1995 Programmbeauftragte der Neuen Welle Bayern sowie Programmberaterin der NWB TV-Stationen. Zudem arbeitet Bianca Bauer-Stadler als Programmleiterin der TV-Produktionsfirma der r.s.g. (rundfunk service GmbH).

**Tim Baas**

Im April 2007 wurde Tim Baas Programmdirektor bei RPR1 in Ludwigshafen, nachdem er sich dort ein Jahr um die Programmkoordination kümmerte und auch als Moderator und Nachrichtensprecher tätig war. Zudem absolviert Baas momentan ein Fernstudium der Betriebswirtschaft mit Fachrichtung Marketing. Vor seinem Wechsel zu RPR1 war er unter anderem drei Jahre lang stellvertretender Programmchef im Funkhaus Halle (89.0 RTL / Radio Brocken), als Crew Chef und Morning-Anchor bei Hit1 Radio tätig. Desweiteren war der 33-jährige nach seinem Volontariat bei Radio Ramasuri in Weiden unter anderem im Bereich On-Air Promotion und als Producer der Morningshow bei Radio Regenbogen, im Event-Bereich bei Radio Arabella in München, als Moderator und Redakteur bei Radio NRJ in Ludwigshafen und Hitradio Antenne 1 in Stuttgart, sowie als Projektleiter und Anchor der Morgenshow bei Radio TON in Heilbronn tätig.

**Michael Forster**

Michael Forster ist seit 2005 Programmleiter von Radio Grischa in Chur, Schweiz. Der 34-jährige ist diplomierter Betriebsökonom (FH) mit dem Schwerpunkt auf den Gebieten Communication, Design, Entrepreneurship. Als Journalist ist Forster unter anderem für den BR tätig, seit 1994 außerdem als Chef vom Dienst und Moderator bei diversen Radio- und TV-Stationen. Neben seiner journalistischen Tätigkeit bildet Forster in Radiofachkursen und als Sprachtrainer den journalistischen Nachwuchs und Kollegen aus.

**Eva Maria Kubin**

Eva Maria Kubin ist Programmchefin und Geschäftsleiterin der Antenne Steiermark. Darüber hinaus ist Kubin stellvertretende Vorsitzende des Verbandes der österreichischen Privatsender. Die gebürtige Kapfenbergerin war 10 Jahre lang bei der Kronen Zeitung beschäftigt, bevor sie 1997 zur Antenne Steiermark wechselte und als Chefin vom Dienst und später Info-Chefin den Wort- und Nachrichtenbereich verantwortete. Kubin war sowohl an der Etablierung der Nachrichten-Zulieferung an andere Privatsender als auch an der Heranführung der Antenne Kärnten an den steirischen Schwestersender, sowie am Aufbau der zweiten Styria-Radiokette „Radio Harmonie“ in Kärnten und der Steiermark maßgeblich beteiligt. Zuletzt verantwortete Kubin den Auf- und Ausbau der rca radio content austria, einem Unternehmen, das sich mit Audio-Content-Zulieferung an alle relevanten österreichischen Privatradiostationen und der Vermarktung von Sonderwerbformen beschäftigt.

**Lothar Steigerwald**

Der gelernte Bankkaufmann studierte in Frankfurt am Main Betriebswirtschaftslehre und arbeitete anschließend im Bereich TV-Merchandising. Zudem war er als Geschäftsführer bei verschiedenen Musikverlagen sowie als freier Mitarbeiter beim Hessischen Rundfunk und beim Südwestfunk tätig. Lothar Steigerwald ist Gründungsgeschäftsführer von Radio Primavera, Geschäftsführer der RPR Köln und des Funkhauses Aschaffenburg.



Georg Dingler

Georg Dingler, geboren 1953 in Prien am Chiemsee, ist seit 1994 Geschäftsführer von Radio Gong. Davor war der ausgebildete Werbekaufmann über zehn Jahre bei der Bayerischen Rundfunkwerbung tätig, davon drei Jahre als Assistent der Geschäftsleitung. Bevor er die Geschäftsführung von „Radio Gong 2000“ übernahm, leitete er von 1985 bis 1994 die Marketingabteilung des Senders.

Spezial FUNKANALYSE 2007 – TRENDS UND ANALYSEN



Dr. Oliver Ecke

war nach seinem Studium der Kommunikationswissenschaft, Politik, Logik- und Wissenschaftstheorie wissenschaftlicher Mitarbeiter mit Lehrverpflichtung am Institut für Kommunikationswissenschaft der Uni München. Gleichzeitig arbeitete er als Projektleiter bei Prof. Stuiber & Partner, einer Gesellschaft für empirische Kommunikationsforschung und Unternehmensberatung. Seit 1992 ist er bei der NFO Infratest InCom in München, wo er 1997 in die Geschäftsleitung aufstieg. Zudem doziert er an der Bayerischen Akademie für Werbung.



Wolfgang Werres

Wolfgang Werres wurde 1948 in Porta Westfalia geboren. Er studierte an der Universität Göttingen Betriebswirtschaft und war danach Leiter der Abteilung „Stichprobenanalyse und Statistik“ bei NFO Infratest. Momentan ist Wolfgang Werres Geschäftsführer von TNS Infratest – MediaResearch - in München. Seine Forschungsbereiche sind Fernsehen, Pay TV, Hörfunk, Video, Kabel und Satellit. Werres ist langjähriger Dozent an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing und der „Radiopraxis“ des VBL.

**Thomas Gerlach**

Nach seinem Studium (englische Philologie, Neuere Deutsche Literaturgeschichte und Theaterwissenschaft) volontierte Thomas Gerlach, 1968 in Nürnberg geboren, bei der Nürnberger Zeitung, wo er anschließend zwei Jahre als Redakteur tätig war. Nach drei Jahren bei Nordbayern Infonet übernahm er dort 2000 die stellvertretende Redaktionsleitung. Seit 2001 ist er Prokurist bei Nordbayern Infonet und von Bay4You Marktplatz GmbH (seit 2003 auch Geschäftsführer). Neben verschiedenen Lehraufträgen an den Universitäten Bamberg, Würzburg und Erlangen, ist Gerlach seit 2004 im Verlag Nürnberger Presse sowie in der Nordbayrischen Verlagsgesellschaft für die Leitung des Bereichs Online zuständig.

**Christoph Weidmann**

bekannt unter seinem Künstlernamen Fabian van der Weidt als Moderator bei Charivari 98,6 in Nürnberg, schloss im Jahr 2000 sein Studium für Lehramt Grundschule in Nürnberg ab. Radio Z bot Christoph Weidmann schon zu Beginn seines Studiums 1992 erste Möglichkeiten beim Hörfunk zu arbeiten. Seit 1996 arbeitete Christoph Weidmann als Moderator, Musikredakteur und Produzent bei afk max91,0. Nach einer Zwischenstation bei Energy 95, 8 in Nürnberg wechselte er zu Charivari, dort übernahm er die Morning-Show. 2005 begann der junge Lehrer zusätzlich an einer Nürnberger Grundschule zu unterrichten.

**Harry Klein**

Über das Neueste in Bayern ist Harry Klein immer gut informiert. Er ist stellvertretender Chefredakteur der Sat.1 Sendung „17:30 – live für Bayern“. Von 1990 bis 1996 war Klein als Moderator und Reporter bei verschiedenen Bayerischen Lokalradios und bei Antenne Thüringen in der Formatentwicklung für Sport tätig. Dem Lokalen blieb Klein auch bei seinem Volontariat bei „RTL Franken Life“ in Nürnberg treu. 1997 kam er zunächst als Redakteur zu SAT.1 in München, wo er 2000 Chef vom Dienst wurde.

**Michael Husarek**

Michael Husarek, 40 Jahre, absolvierte sein Studium der Politikwissenschaften, Neueren Geschichte und Osteuropäischen Geschichte in Erlangen und Paris. Seine journalistische Laufbahn begann er als Volontär bei den Nürnberger Nachrichten. In den folgenden Jahren war er als Lokalredakteur, Politikredakteur und Redaktionsleiter einer Außenredaktion in Neumarkt tätig. Seit Januar 2006 ist er als leitender Redakteur für die Außenausgaben der Nürnberger Nachrichten zuständig.



Arndt Peltner

Seit 1996 ist Arndt Peltner (Jahrgang 1968) freier US Korrespondent für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk. Im selben Jahr gründete er Radio Goethe, für das er gleichzeitig als Produzent und Moderator tätig ist. Die Musiksendung ist derzeit auf 36 Stationen in den USA, Kanada, Schweiz, Tschechischen Republik, Slowenien und Deutschland zu empfangen. Seine journalistische Ausbildung absolvierte Peltner im Rahmen eines Volontariats im Funkhaus Nürnberg. Als Journalist war er für verschiedene Hörfunk-Stationen (Antenne Thüringen, Ostseewelle, Funkhaus Nürnberg, Energy München, Relax fm, BLR), wie auch im Printbereich (Atlantic Times, Miljömagasinet (Schweden), Rock City News, Zentralnerv, Zero Music Magazine (Schweden), Virus Magazine) tätig. Für das Radio Goethe Magazin arbeitet er seit 2001 mit deutschen Uniradios zusammen. Seit 2005 ist er Produzent und Moderator für das Lufthansa Inflight Programm "Country". Für seine Arbeit wurde Peltner 2004 mit dem Silver Reel Award der NFCB und dem Bundesverdienstkreuz ausgezeichnet.



Prof. Dr. Gabriele Goderbauer-Marchner

ist seit vielen Jahren Dozentin für Nachwuchsjournalisten. An der Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences ist sie seit 1998 Professorin für den Bereich Redaktionspraxis. Ein Jahr später wurde sie dort Studiendekanin der Studiengänge Medientechnik und Medienmanagement. Seit 2003 ist sie außerdem Hochschulprofessorin für Journalismus, Medienpolitik, Filmwirtschaft und Politikwissenschaft an der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt. Vor ihrer Tätigkeit in der Lehre war sie neun Jahre Gesamtreaktionsleiterin und Chefin vom Dienst der Landshuter Zeitung. Seit 2000 ist Gabriele Goderbauer-Marchner Geschäftsführerin des Mediacampus Bayern e.V in München.

VERKAUFEN, WERBEN, ORGANISIEREN, PRODUZIEREN – DIE ANDERE SEITE DER MEDIEN



Ute Doetsch

Nach dem Studium der Psychologie und Pädagogik war die gebürtige Chiemgauerin zunächst als freie Mitarbeiterin beim Eventteam von Antenne Bayern tätig. Von 1995 bis 1997 betreute sie als Projektleiterin die Promotion- und Kundenveranstaltungen für den Sender. Nach ihrer Tätigkeit beim Unternehmen Samt und Rosen Happening, für das sie bis 2003 als geschäftsführende Gesellschafterin im Einsatz war, wechselte Doetsch zur brandarena. Sie führt dort seitdem die Geschäfte.



Alexander Koller

1965 in München geboren, studierte Alexander Koller bis 1992 Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing. Währenddessen war er zwei Jahre lang freier Mitarbeiter in der „Gong Verlag GmbH“, Nürnberg (Abteilung Radiomarketing). Nach seinem Studium arbeitete er als Marketingassistent und später als Marketingleiter bei der Studio Gong GmbH, Nürnberg. Von 2000 bis 2004 übernahm Koller die Geschäftsführung der Bayerischen Lokalradio-Werbung GmbH (BLW) und ist heute Geschäftsführer der Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH.



Stefan Wieseckel

2003 hat sich Stefan Wieseckel als Broadcast- und IT-Dienstleister selbständig gemacht, er konzentriert sich vor allem auf Netzwerke und Serversysteme. Der 31-jährige arbeitete schon während seines Informatik-Studiums an der Universität Erlangen als Techniker bei Franken Life TV in Nürnberg.



Dr. Matthias Lung

Dr. Matthias Lung, Jahrgang 1959, studierte Erziehungswissenschaft, Psychologie und Soziologie in Freiburg und promovierte dann in Wirtschaftspädagogik an der Universität Kiel. Er war wissenschaftlicher Mitarbeiter und geschäftsführender Assistent an den Universitäten Freiburg und Kiel sowie Mitglied der Landtagskommission Weiterbildung in Schleswig-Holstein. Nach der Promotion arbeitete er acht Jahre lang als Leiter der Personalentwicklung der Verlagsgruppe Süddeutscher Verlag in München. Er ist Initiator des Münchner Mentoren-Modells an der Ludwig-Maximilians-Universität (LMU) und unterrichtete von 1992 bis 1999 an der Bundeswehr-Universität Neubiberg und an der LMU. Lung ist mehrjähriges Mitglied im bildungspolitischen Ausschuss des Bundesverbands Druck und ist seit 2002 Direktor der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) in München.

MITTWOCH, 04. Juli 2007

Early Bird Vortrag

9.00-9.45 Uhr



Dr. Martin Scarabis

Dr. Dipl.-Psych. Martin Scarabis ist als Privatdozent am Psychologischen Institut der Universität Münster sowie als freier Berater tätig. Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Feld der Werbe- und Konsumentenpsychologie. Er hat sich intensiv mit der Frage nach unbewussten Einflüssen auf das Erleben und Verhalten von Konsumenten befasst und dazu mehrere Artikel in hochrangigen Fachzeitschriften (z.B. *Psychology & Marketing*, *Advances in Consumer Research*) veröffentlicht. Er ist Mitherausgeber des Werkes „Psychologie der Markenführung“ und erhielt Lehraufträge von der Universität Basel und der University of Management and Communication in Potsdam. Er unterstützt Unternehmen in Fragen zu den Themenbereichen Marke und Markenkommunikation.

Hörfunk**Radio & Web: NEUES INTERNET-ANWENDUNGEN FÜR RADIOSTATIONEN****Rick Jensen**

Seine Talkshow „The Rick Jensen Show“ auf WDEL in Delaware wurde mehrmals, so auch 2006, mit dem „Philadelphia Society of Professional Journalists Award for Best Talk Show“ ausgezeichnet. Preisgekrönt auch mit dem „Associated Press Award for Best Commentary and Editorial“ und weiteren Preisen der Delaware Press Association wird Rick Jensen als einer der „100 einflussreichsten Talkshowhosts Amerikas“ bezeichnet. WDEL ist die einzige Radiostation in den Vereinigten Staaten, die Videonachrichten und Videoreportagen produziert. Rick Jensen ist dort nicht nur als Moderator seiner Show, sondern auch gleichzeitig als Programmdirektor tätig.

**Mike Powell**

Seit Oktober 2002 ist Mike Powell Vorstandsmitglied für Internationale Aktivitäten bei RCS Sound Software in New York. Im Jahr 2001 gründete er mit seinem Kollegen David Bruce die Infinity Media Ltd., die sich von der UKRD Group Ltd. abkoppelte, um sich auf DAB, Internet und neue Computertechnologien zu konzentrieren. Davor war er unter anderem bei Kiss 102 in Manchester tätig, wo er die Vorbereitungen bis zum Sendestart übernahm und auch verantwortlich für den Aufbau von Tristar Broadcasting (Star FM) war. Dies war einer der ersten Sender, bei denen RCS Master Control als digitales Studiosystem zum Einsatz kam. So trug Powell als Geschäftsführer der UKRD Group zum Wachstum dieser Sendergruppe bei und machte diese zu einem bedeutenden Betreiber von Radiosendern im Vereinigten Königreich.

**Wolfram Tech**

Seit 2002 ist der in Tokio aufgewachsene Wolfram Tech Partner der Berater-Firma bci in Schwaig. Der studierte Betriebswirtschaftler sammelte bei Charivari 98,6 in Nürnberg Privatrado Erfahrung. Seine Arbeit für Charivari unterbrach er für ein Jahr um an der Los Angeles School of Broadcaster seinen Abschluß als TV & Radio Broadcast Operations Manager zu erwerben. 1991 wurde der begeisterte Fechter Programmleiter und stellvertretender Geschäftsführer N1 in Nürnberg, dann Bereichsleiter Moderation, Aus- und Fortbildung und neue Medien bei Hitradio FFH in Frankfurt.



Gerhard Günther

arbeitet seit 2005 bei Hutchison 3G Austria. Mittlerweile ist er als Commercial Development Manager für die Bereiche MobileTV, User Generated Content, Infotainment, Sport und Mobile Marketing zuständig. In dieser Funktion ist er für die Entwicklung von Produkten und Angeboten verantwortlich, wobei auch Kooperationen mit nationalen und internationalen Unternehmen in seinen Aufgabenbereich fallen. Der gebürtige Niederösterreicher absolvierte sein Studium an der Wirtschaftsuniversität Wien und an der University of Illinois, USA. Erste Erfahrungen im Bereich der neuen Medien sammelte er beim Aufbau von betandwin.com sowie bei UPC/chello, wo er als Head of Interactive Marketing Central Europe für Online Marketing und Kundenbeziehungen in fünf Ländern verantwortlich war.



Hansgeorg Lichte

Der 40-jährige begann seine Fernsehkarriere 1990 bei tv weiß-blau (später tv.münchen). Nach einigen Jahren bei regionalen, nationalen und internationalen TV-Anbietern in Deutschland leitete er als Herstellungsleiter den technischen und organisatorischen Aufbau des neuen Lokalfernsehens München mit seinen drei Sendern münchen.tv, münchen2 (vormals cityinfo.tv) und RTL München Live (bis Ende 2006). Seit Beginn des Jahres 2007 berät er als selbständiger Unternehmensberater Medienunternehmen beim Aufbau digitaler Sendestrukturen. Ein Schwerpunkt seiner Arbeit liegt dabei auf den „neuen“ Möglichkeiten der Digitalisierung der Medien. Hansgeorg Lichte hat auf Anbieterseite am DMB-Pilotversuch in München teilgenommen und ist im Auftrag der BLM als Programmkoordinator des DMB-Pilotprojekts tätig.



Martin Liss

Martin Liss, Jahrgang 1968, ist Journalist. Nach seinem Studium der Englischen und Germanischen Philologie in Freiburg i. Br. arbeitete er als Moderator, Redakteur, Reporter und Sportjournalist für Radio Freiburg FR 1 und Radio Antenne Münster, bevor er mit dem Wechsel in die On Air Promotion von Hit-Radio Antenne (Niedersachsen) begann, strategische Aufgaben zu übernehmen. Seit April 2006 ist er Direktor für Content bei MFD Mobiles Fernsehen Deutschland. In dieser Funktion verantwortet er die Programmangebote des mobilen TV- und Radioangebotes der MFD, sowie die Zusammenarbeit der Plattformen der MFD mit den einzelnen TV- und Radiostationen sowie mit anderen Content-Lieferanten. Martin Liss arbeitete zuvor knapp sechs Jahre lang als Creative Director und stellvertretender Programmdirektor am Auf- und Ausbau von bigFM, Deutschland. In dieser Funktion hat er unter anderem bigFM als Innovator im Bereich „visual radio“ auf UMTS- und DMB-Basis etabliert und mehrere Medienpreise für Sendermarketing- und Sonderwerbeformen-Kampagnen gewonnen.



Stefan Steigerwald

Stefan Steigerwald ist 1962 im unterfränkischen Marktheidenfeld geboren. Nach dem Abitur am dortigen Gymnasium folgte freie Mitarbeit für Tageszeitung, Musikpresse und Hörfunk. 1989 wechselte er fest zu Radio Charivari zunächst in die Redaktion, dann in den Marketing-Bereich. Als Assistent der Funkhausleitung bekam er einen umfassenden Einblick in sämtliche Bereiche des Hörfunks. 1993 übernahm der Diplom-Betriebswirt (BA) die Geschäftsführung von Radio Seefunk in Konstanz. Seither hat sich der lokale Radiosender für die Universitätsstadt Konstanz mit 13 Frequenzen zwischen Basel und Friedrichshafen zu einem Sender für den Süden Baden-Württembergs und der Nordostschweiz weiterentwickelt. Stefan Steigerwald hat einen Lehrauftrag für Hörfunk an der Berufsakademie in Ravensburg. Hier hat er sich auch zum Wirtschaftsmediator ausbilden lassen.



Prof. Dr. Klaus Goldhammer

Parallel zu seinem Studium der Publizistik und BWL in Berlin und London arbeitete Klaus Goldhammer als Medien-Journalist, u.a. beim Berliner Tagesspiegel. Goldhammer promovierte an der Freien Universität Berlin. Bis 1999 war Goldhammer Managing Editor des European Communication Councils (ECC). Seit 1996 ist er außerdem als selbständiger Berater für Unternehmen und Institutionen aus dem Medienbereich tätig. 1999 gründete er Goldmedia GmbH Media Consulting & Research in Berlin, der er heute als Geschäftsführer vorsteht. Die Firma beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit Markt- und Wettbewerbsanalysen, strategischer Unternehmensberatung und Business Development im Medien- und TK-Bereich (Radio, TV, Mobilfunk, Film, Tonträger). Goldhammer hat Lehraufträge an der Freien Universität Berlin und an der Universität Basel, von 2003-2004 war er außerdem als Professor für Medienwirtschaft an der Rheinischen Fachhochschule in Köln tätig, 2004-2005 im Rahmen einer Gastprofessur an der Freien Universität Berlin im Arbeitsbereich Ökonomie und Massenkommunikation.

Marketing

EUROPEAN RADIO SALES: INDIVIDUAL APPROACH AND LOOKING AHEAD TO THE FUTURE



Sean Ashmore

Der 37-jährige ist u.a. CEO/Director von 'Dublin's Country Mix 106.8fm' in der irischen Hauptstadt. Zudem ist er auch Direktor der Sender County Kildare FM Radio, kurz KFM, und der East Coast Radio. Davor war er bei der Firma „Independent Radio Sales“, einem „sales house“ für irische Lokalradio-Stationen, ebenfalls als Direktor tätig. Zwischen 1999 und 2001 repräsentierte er die irischen Lokalradios im nationalen DAB Forum.



Cesare Di Fant

Der Vollblut-Radio-Verkäufer ist einer der Gründungsväter des Privatradios in Italien. Vor über zwanzig Jahren startete er eine Agentur, die sich ausschließlich mit der Vermarktung von Radiowerbung befasst. Heute ist Viva-Radio der größte Vermarkter von Radiowerbung in Norditalien.



Bruno Otterli

Herr Otterli war bis Juli 2007 CEO der Radiotele AG, die er 1976 gegründet hat, und ist Vorstandsmitglied der IGEM (Interessengemeinschaft elektronische Medien). Er ist Mitglied der User-Commission: Forschung Schweiz und des OK „Radio Day Schweiz“. Des Weiteren ist er als Dozent am Schweizerischen Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation und anderen Weiterbildungsinstituten tätig. Davor war er unter anderem für die Vermarktung von VIVA Schweiz und die Teletext AG zuständig.



Mathieu Sibille

Mathieu Sibille ist CEO International der NRJ Group. Geboren 1966 in Lyon, startet Sibille seine Karriere 1986 als Assistent der Redaktionsleitung bei Infograme. Nach seinem Abschluss im Bereich Management an der International Business School in Lyon beginnt er bei Excel Film in Paris als Werbe- und Produktionsleiter und ist 5 Jahre bei Wiseas Direct Marketing in Montpellier als Marketing- und Vertriebsleiter tätig, bevor er 1998 zum Geschäftsführer von Cyberdeck Media in Paris ernannt wird. Im Jahr 2000 wird Mathieu Sibille International Sales Director bei der NRJ Group in Paris. Drei Jahre später übernimmt er als CEO von NRJ Nordic die Verantwortung für die NRJ Sender in Norwegen, Schweden, Dänemark und Finnland. 2004 wird er Geschäftsführer von Radio NRJ, der deutschen NRJ Holding. Seit 2006 verantwortet er die internationale strategische Ausrichtung und Entwicklung des Unternehmens.



Peter Fürmetz

Peter Fürmetz, geboren 1953, ist Diplom-Pädagoge und Tonmeister, außerdem Inhaber und Gründer der P&P Studios in Regensburg (seit 1985). Seit 2000 ist er Mitbegründer, Gesellschafter und Geschäftsführer von Broadcast-Future! in Regensburg. Peter Fürmetz gibt desweiteren in Leipzig und die Deutsche Hörfunkakademie in Dortmund. Er ist Initiator und Mitautor des IHK-Zertifikats „Mediaberater Radio/TV (IHK)“.



Michael Ebeert

Michael Ebeert arbeitet als Verkaufsdirektor für Krone Hit in Österreich.

Fernsehen

ZUSATZERLÖSE FÜR DAS LOKALE FERNSEHEN: FORMATE ZWISCHEN WERBUNG UND PR



Dr. Sandra Reimann

studierte Germanistik, Politik, Soziologie und Journalistik in Regensburg und Eichstätt, 2006 promovierte sie. Seit 1992 ist sie auch als Hörfunkjournalistin tätig. Ab 2001 wissenschaftliche Mitarbeiterin, seit 2006 wissenschaftliche Assistentin am Lehrstuhl für Deutsche Sprachwissenschaft in Regensburg. Dort betreut sie das Historische Werbefunkarchiv wissenschaftlich. Forschungsschwerpunkte: Grammatik, Medien-/Werbesprache, Namenpragmatik und Sprache in der Medizin. Sie hat unter anderem folgende Bücher veröffentlicht: „Basiswissen deutsche Gegenwartssprache, Mehrmedialität in der werblichen Kommunikation.“ „Synchrone und diachrone Untersuchungen von Werbestrategien.“ Als Herausgeberin arbeitet sie unter anderem für: „Faszination Hörfunkwerbung – im Wandel. Das Historische Werbefunkarchiv der Universität Regensburg.“ und „Werbung hören. Beiträge zur interdisziplinären Erforschung der Werbung im Hörfunk“.



Kai-Uwe Weidlich

ist Geschäftsführer des Medieninstituts Ludwigshafen und seit 2006 stellvertretender Vorsitzender und Pressesprecher des Medien- und IT-Forums Rhein-Neckar. Nach seiner Ausbildung zum Diplom-Betriebswirt an der Berufsakademie Mannheim und bei der Karstadt AG in Essen, absolvierte Weidlich zusätzlich ein Studium der Psychologie an der Universität Koblenz-Landau mit Schwerpunkt Kommunikationspsychologie/ Medienpädagogik. Zwischen 2001 und 2003 war er Research Director bei Starcom Worldwide und tkm Starkom. Seit 2002 hat er einen Lehrauftrag für Werbekommunikation an der Berufsakademie Mannheim im Fachbereich Dienstleistungsmarketing, seit 2003 außerdem einen Lehrauftrag an der Universität Mannheim im Fachbereich Medien- und Kommunikationswissenschaft.



Johannes Götze

Die Medienlaufbahn von Johannes Götze begann vor über 15 Jahren im lokalen Rundfunk in Baden Württemberg als Medienberater, Redakteur und Moderator. Bei Antenne 1 in Stuttgart betreute er die On-Air Promotion außerdem war er bei Radio NRW in Oberhausen vier Jahre lang Leiter des Bereichs On-Air Design. Götze war zudem als Programmchef für die Antenne Steiermark/Kärnten und Radio Harmonie verantwortlich. Heute gibt Johannes Götze Seminare in verschiedenen Bildungseinrichtungen in Deutschland und Österreich und betreut im Rahmen seiner Tätigkeit als Medienberater Radiostationen, Medien- und Werbeagenturen.

Workshops II

11.30 – 12.30 Uhr

Radio 2.0: DIE VIRTUELLE COMMUNITY ZWISCHEN CROSSING, BLOGGING UND CHATTING



Markus Heidmeier

Markus Heidmeier wurde 1971 im Ruhrgebiet geboren. Gemeinsam mit Jana Wuttke gründete er 2006 „trigger23 – die medienaktivisten“. Als Teil eines Netzwerks aus Radiomachern, Dokumentarfilmern, Drehbuchautoren, Konzeptern, Textern und Projektentwicklern ist trigger23 eine Ideenmanufaktur für digitale Ideen, Labor, Werkstatt und Heimathafen für Medienaktivisten. Das aktuelle Projekt ‚blogspiel‘ ist eine Aktion von Deutschlandradio Kultur. Es ist eine Schnittstelle zwischen Radio und Blogosphäre, ein Onlineportal für freie Radiomacher und Podcaster.



Detlef Kuschka

Nach einem Volontariat bei der Augsburger Allgemeinen startete Detlef Kuschka seine Hörfunk-Karriere als Redakteur und Moderator bei Radio Allgäu in Kempten und Kaufbeuren. Als CvD und Moderator wechselte er später zu Radio 7 in Ulm. Seit 1990 arbeitet er bei Antenne Bayern in München, wo er zunächst als Redakteur, Moderator und Nachrichten-CvD, dann als Magazin-Chef tätig war. Nach zwei Jahren als Leiter der Planung bei Focus-TV kehrte er nach München zurück um bei Antenne Bayern, seit Juli 2000 als Chefredakteur und seit 2002 zusätzlich als stellvertretender Programmdirektor, zu arbeiten. Zudem ist er als Dozent unter anderem bei der BLM, der Deutschen Journalistenschule in München sowie der Akademie für Publizistik in Hamburg tätig.



Daniel Schneider

Daniel Schneider leitete bis Juli 2007 „VIRUS - Radio neuste Generation“, den Jugendsender des Schweizer Radios DRS. In dieser Funktion war er auch einer der Gründer der Schweizer Musikplattform mx3.ch. Schneider positionierte VIRUS als interaktives Multimediaradio. Bei VIRUS sind Radiosender und Internetplattform eng miteinander vernetzt. VIRUS schöpft einen wachsenden Teil der Radioinhalte aus dem Internet. Eine wichtige Rolle spielt dabei die VIRUS-Community. Vor VIRUS war Schneider unter anderem als Moderator für DRS 3 tätig, er war Gründungsmitglied des Multimediaverlags Swisscontent und Kommunikationschef des Bundesamtes für Strassen. Seit Juli 2007 ist Daniel Schneider für den Aufbau der neuen Online-Wissensplattform des Schweizer Radio DRS zuständig.



Andreas Schulz

Seit 2004 ist Andreas Schulz (Jahrgang 1966) Programmchef bei HIT RADIO FFH. Zuvor war er acht Jahre lang Programmdirektor beim Berliner Rundfunk. Von 1990-1996 war er als Frühredakteur, als Redakteur vom Dienst und später als Chef vom Dienst bei Radio FFH in Frankfurt tätig. Zunächst Studioleiter in Gießen, übernahm er schließlich die Leitung der Wortredaktion bei Radio FFH. Den Einstieg in die journalistische Laufbahn schaffte Schulz als freier Mitarbeiter beim „Westfalen-Blatt“ und „Göttinger Tageblatt“, weiter arbeitete er als Regionalkorrespondent beim Hessischen Rundfunk für Radio und Fernsehen in Kassel und als Reporter beim Deutschlandfunk in Köln.



Wolfram Tech

Seit 2002 ist der in Tokio aufgewachsene Wolfram Tech Partner der Berater-Firma bci in Schwaig. Der studierte Betriebswirtschaftler, sammelte bei Charivari 98,6 in Nürnberg Privatrado Erfahrung. Seine Arbeit für Charivari unterbrach er für ein Jahr um an der Los Angeles School of Broadcaster seinen Abschluß als TV & Radio Broadcast Operations Manager zu erwerben. 1991 wurde der begeisterte Fechter Programmleiter und stellvertretender Geschäftsführer bei N1 in Nürnberg, dann Bereichsleiter Moderation, Aus- und Fortbildung und neue Medien bei Hitradio FFH in Frankfurt.



Katja Neuschulz

ist Studentin an der Universität Flensburg und wird bei den Lokalrundfunktagen ihre Forschungsergebnisse zum Thema „McLuhan Revisited“ vorstellen.



Nele Rummert

Studiert an der Universität Flensburg und wird ihre Forschungsergebnisse zum Thema „The Long Tail“ vorstellen.



Sebastian Spiesberger

hat sich mit dem Phänomen „GoogleMania“ auseinandergesetzt und stellt seine Forschungsergebnisse im Rahmen der Lokalrundfunktage vor.



Gyde Ziesemer

Die Studentin der Universität Flensburg stellt ihre Forschungsergebnisse zum Thema „Strategic Branding“ vor.

Alexander Zeitelhack

Der Betriebswissenschaftler Alexander Zeitelhack war von 1985 bis 1987 Geschäftsführer von Radio Charivari Nürnberg. 1986 gründet er die Unternehmensberatung "BCI-Rundfunkberatung", die sich mit der Konzeption und dem Aufbau von Programm- und Managementkonzepten für Hörfunkanbieter sowie mit der Gestaltung von kreativen Marketingkampagnen für Kunden aus der Markenartikelindustrie beschäftigt. Seine Unternehmensberatung „zeitelhack.com“ (gegründet 2001) kümmerte sich hauptsächlich um Training und Consulting für Medienunternehmen im Bereich Marketing und Verkauf. Zeitelhack ist Gründer und Vorstand der Zeitberg AG, die sich mit der Konzeption und Realisation von Medienkonzepten in Markenartikelbranchen beschäftigt. Seit 1988 ist er außerdem Dozent an der Fachhochschule Nürnberg für "Medienmanagement".