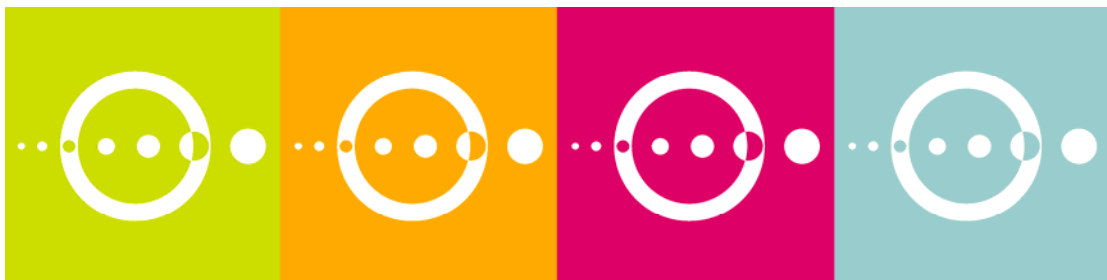


LOKALRUNDFUNKTAGE  
NÜRNBERG 7. - 8. JULI 2009

Referenten  
&  
Moderatoren  
der  
Lokalfunktage  
2009





HÖRFUNK

**Wunderwaffe Research****Profilierungschancen mit Musik****Referenten**

**Wolfgang Biechele** (Jahrgang 1956) war nach Abschluss seines Studiums der Sozialpädagogik über 15 Jahre lang als *Antenne Bayern* Musikchef verantwortlich für die musikalische Positionierung des erfolgreichsten deutschen Radiosenders. Parallel war er in den Aufbaujahren der "2. Sendergeneration" im TV Mitglied eines dreiköpfigen Beratergremiums, das ab 1992 u.a. *Der Kabelkanal* (KABEL 1), *das Deutsche Sportfernsehen*, *H.O.T.* (HSE 24) sowie *1A TV Berlin* etablierte. Seit 2005 arbeitet Wolfgang Biechele als freier Medienberater und Musikproduzent für führende TV- und Radiostationen in Deutschland, Österreich und in der Schweiz, aktuell für den *Schweizer Rundfunk*, die *ARD* und *SAT.1*.



**Bert Helbig** ist Programmchef bei *DIE NEUE 107.7*, dem erfolgreichsten Lokalsender im Großraum Stuttgart. Vorher war er beim baden-württembergischen Hit-Radio *ANTENNE 1* für den Bereich On-Air Promotion verantwortlich. Seine Radiowurzeln liegen in Nürnberg, wo er 1992 bei *Radio Charivari* seine erste Sendung und 1999 die Morningshow moderierte. Seine Redaktionserfahrung gab er als stellvertretender Programmkoordinator bei *AFK Radio Nürnberg* weiter - später als Dozent an der Deutschen Hörfunkakademie Oberhausen, bei *m94.5* in München und bei Radioprojekten der Stuttgarter Hochschule der Medien. Nebenberuflich engagiert sich Bert Helbig für den Paritätischen Wohlfahrtsverband und die Entwicklung von Kommunikationsstrategien für das Web 2.0.

**Hans Knobloch**

Seit 1. April 2009 ist Hans Knobloch als Programmberater für *NRJ International* tätig. In dieser Funktion unterstützt und berät der 46-Jährige die Programmdirektoren der internationalen *NRJ* Sender. Er gehört dem Bereich Strategische Entwicklung von Entertainment- und Musikmedien unter der Leitung von Christophe Sabot in Paris an. In Deutschland wird er sowohl die *Radio NRJ GmbH* als auch den nationalen Programmdirektor Stefan Ibelshäuser im Hinblick auf die Weiterentwicklung der Programmstrategie beraten. Bevor Hans Knobloch nach Paris wechselte war er bereits seit mehreren Jahren im Netzwerk der *NRJ Group* beschäftigt. So war er von 2000 bis 2005 Internationaler Programmdirektor bei *NRJ*. Zuvor war er Programmchef bei *Energy* in Wien (1997 bis 2000) und in Berlin (1994 bis 1997). Seiner Heimat ist Hans Knobloch als Leiter Content bei *Energy* Zürich trotz seiner vielfältigen Verpflichtungen treu geblieben.



**Christoph Pöschl** (41) begann seine Karriere als Leiter der Medienforschungsabteilung einer Marktforschungsfirma in Nürnberg. Im Jahr 2002 gründete Christoph Pöschl seine eigene Firma: *Brand Support – Media Research & Consulting*. Seit 1996 entwickelt Christoph Pöschl Programm-, Musik- und Markenstrategien für nationale und internationale Hörfunk- und TV Stationen von Medienunternehmen wie der *RTL Group* (104.6 RTL), *ORF* (Hitradio Ö3), *BR* (Bayern 1/ Bayern3), *SWR* (SWR3/SWR1), *MTV Europe* (UK), *Astral Media* (Rock Détente, Kanada), *BBC* (Radio 1/Radio2) oder dem Telekommunikationsanbieter *T-Mobile*. Seine Spezialgebiete umfassen neben strategischer Markenführung die Entwicklung und Umsetzung von Programm- und Musikstrategien, Musik- und Programmforschung/Beratung und die Koordination von Restrukturierungsprozessen.



**Andre Mösch** (1962) ist seit 2006 Leiter „Elektronische Medien“ und Mitglied der Geschäftsleitung der *St. Galler Tagblatt AG*. Bereits während seines Germanistik-Studiums in Basel arbeitete er als Print-Journalist, später war er Chefredakteur des Lokalradios *Raurach*. Nach einem Abstecher zum Schweizer Radio *DRS*, wo er bei *DRS3* in Zürich die Redaktionsleitung übernahm, wurde er Programmleiter bei *Radio Basilisk*. 2001 verschob er seinen Lebensmittelpunkt von Basel nach St. Gallen und wurde Geschäftsführer der *Radio Ostschweiz AG*. Heute ist er verantwortlich für *Radio FM1*, *Tele Ostschweiz* sowie die Vermarktungsgesellschaft *Onair Werbung AG*.



### **Moderation: Philipp von Martius**

Der Diplom-Volkswirt und Journalist Philipp von Martius startete seine Karriere in der Hörfunkbranche als Produktionsleiter und Moderator bei der „Radio Media Hörfunkprogramm- Gesellschaft“. Danach war er in verschiedenen leitenden Programmfunktionen von regionalen Hörfunkunternehmen, wie etwa der *Antenne 1* in Stuttgart tätig. Als Geschäftsführer der Stadtradio-Gruppe in Baden-Württemberg, von *Antenne Radio* in Stuttgart und von *Digital Radio Südwest* leitete er viele Jahre das operative Geschäft. Seit März 2001 ist Philipp von Martius Geschäftsführer der *Studio Gong GmbH*, dem *Verlag für die Frau* sowie von weiteren Gesellschaften in der *Gong-Gruppe*. Seit 2008 ist von Martius auch Geschäftsführer des Jugendradiansenders egoFM.

**Dienstag 07. Juli 2009: Workshop I**

**13.30 – 14.30 Uhr**



FERNSEHEN

**Lokal kontrovers**

**Kritische Berichterstattung im regionalen Raum**

### **Referenten**



#### **Dr. Stefan Pawellek**

Der Diplomvolkswirt und Doktor der Geschichte arbeitete nach Abschluss seines Studiums zunächst beim *SWF*. Zwischen 1986 und 1988 folgte dann ein Volontariat bei der *Badischen Zeitung*. Über eine Zwischenstation beim *SWR* führte ihn dann sein beruflicher Weg als Literatur-Redakteur zum *Playboy* und anschließend als Wirtschaftsredakteur zur Tageszeitung *Welt*. Von dort aus wechselte er zum *Schwarzwälder Boten*, bei dem er 1996 Chefredakteur wurde. Seit 2002 ist er bei *media+mehr* als Berater und freier Journalist tätig. Bei den Magazinen *Freiburg aktuell* und *aktiv leben 50 plus* ist er seit 2006 leitender Redakteur. Bei TV Südbaden moderiert er die Sendung „Pawellek fragt nach“, in der er Prominente wie auch normale Bürger zu aktuellen Themen der Region einlädt und mit ihnen diskutiert.



**Stefanie Schulze**, geboren 1982 in Neustadt a.d. Waldnaab studierte zwischen 2002 und 2004 Soziologie mit Schwerpunkt Kommunikationswissenschaften & Marketing. Während des Studiums absolvierte sie Praktika bei *RTL Köln* und *Radio Charivari* in Regensburg, bei dem sie anschließend ein zweijähriges Volontariat begann. Seit 2006 arbeitet Stefanie Schulze bei *TV Oberfranken* u.a. als Moderatorin, Sprecherin und Chefin vom Dienst.



**Guido Wulf** ist als Executive Producer bei TV Berlin tätig. Dort ist er unter anderem für das Format „Harry hilft“ verantwortlich, das sich um die Belange der Zuschauer kümmert. Guido Wulf berichtet darüber, wie Moderator Harry Perlinger mit Experten bei Problemen mit Bürokratie, Institutionen oder Ämtern hilfreich zur Seite steht.



**Moderation: Heiko Linder**, geboren 1972 in Nürnberg ist seit dem Jahr 2000 beim Lokalsender *Franken TV* (bis 2002 *Franken Fernsehen*) beschäftigt. Nach einem mehrmonatigen Praktikum mit anschließendem Volontariat folgte die Festanstellung als Nachrichtenredakteur und Moderator. Seit 2004 ist er Chef vom Dienst, seit Oktober 2007 Programmchef und Redaktionsleiter bei *Franken TV*, außerdem Moderator verschiedener Magazinformate vor allem im Bereich Wirtschaft und Politik.



MARKETING  
**Radio und Kundenbeziehungen**  
**Verkaufen mit Leidenschaft**

### Referenten



**Rolf Birmelin** ist geschäftsführender Gesellschafter der *Birmelin & Partner GmbH*. Er verfügt über langjährige Management Erfahrung in namhaften Markenartikelunternehmen. In Industrie- und Handelsunternehmen, sowie im Medienbereich, ist Birmelin seit über 25 Jahren als Coach und Berater tätig. Die Kernkompetenzen seiner Arbeit umfassen u.a. Unternehmenskultur- und Managemententwicklung, Mediation und Optimierung der Zusammenarbeit sowie Persönlichkeits- und ergebnisfördernde Systementwicklung unter Berücksichtigung von gruppendynamischen Prozessen. Außerdem entwickelt und führt er Marketingstrategien sowie Verkaufstrainings durch. Kunden der *Birmelin & Partner GmbH* sind u.a. *Pramerica Finanzdienstleistung*, *Lindt & Sprüngli*, *Nintendo* uvm.



#### **Manuel Fuehr**

Der gebürtige Münchner (Jahrgang 1974) war nach einer 2-jährigen Hospitanz an der Staatsoper in Berlin für 2 Jahre in der Programmplanung, Redaktion und Produktion beim Pay TV Sender *Telespù Italia* in Mailand tätig. Weitere 2 Jahre war Fuehr zuständig für den Bereich Sales und Consulting bei *SpotCom/ Antenne Bayern*. Seit 4 Jahren ist Manuel Fuehr als Verkaufsleiter bei *Radio Gong 96.3* tätig.



#### **Thomas Kantschat**

Der Geschäftsführer der *SpotCom* wurde 1964 in der Landeshauptstadt München geboren. Als 23-jähriger wurde er Verkaufsleiter beim Fachmagazin *Computer persönlich*. 1990 wechselte er als Anzeigenverkaufsleiter zum *BURDA Verlag*. Dort war er u.a. für die Titel *Bunte*, *Forbes*, und *Focus* zuständig. 1995 stieg Thomas Kantschat zum stellvertretenden Büroleiter des Verlagsbüros in München auf. 1996 ging er als Vertriebsleiter zu *Antenne Bayern*, wo er im Jahr 2001 die Leitung der *SpotCom* übernahm.



**Roland Schindzielorz**, geboren am 25. September 1952, war nach dem Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing als Junior- Produktmanager bei *Uvex* und als Produktmanager bei der Firma *Städler* tätig. Seine vielfältigen Erfahrungen im Verkauf sammelte er bereits vor dem Studium unter anderem bei der Firma *KSB Nürnberg* im Bereich Pumpen und Armaturen. 1986 wurde er Verkaufsleiter und Geschäftsführer von *Radio Charivari Nürnberg*, Consultant für andere Stationen und ist seit 1995 Geschäftsführer von *Radio Arabella München*.



**Moderation: Peter Fürmetz**, Jahrgang 1953, absolvierte neben seiner Ausbildung als Tonmeister ein Studium zum Diplom- Pädagogen in der Erwachsenenbildung. 1985 gründete er die *P&P Studios Audio Agentur* in Regensburg sowie 2002 die *Broadcast-Future-Medien- und Rundfunkservice GmbH* und wirkt dort als Gesellschafter und Geschäftsführer. Neben seiner Lehrtätigkeit an der Deutschen Hörfunkakademie in Dortmund, wirkt er als Gastdozent an der Universität Regensburg und hält diverse Schulungen und Vorträge, u.a. für die *Westfunk* in Essen. 2006 brachte Peter Fürmetz seinen NLP-Business-Master zum Abschluss. 2009 gründete er die *Coupon-Future GmbH & Co. KG*.



SPEZIAL

### Lokale Medien im globalen Dorf Zwischen Heimatgefühl und Weltoffenheit

Eine Veranstaltung der CSU-Medienkommission im Rahmen der Lokalrundfunktage 2009.

#### Referenten



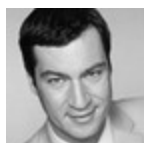
**Dr. Erich Jooß** (geboren 1946 in Hechingen) studierte nach seinem Abitur ab 1968 Germanistik, Geschichte und Politische Wissenschaften an der LMU München. Nach seiner Promotion wurde er 1976 Assistent der Geschäftsleitung des Sankt Michaelsbundes und ab 1984 geschäftsführender Direktor des Verbandes. 1993 wurde er Mitglied im Medienrat der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien und ist seit Dezember 2003 Vorsitzender des Medienrates. Außerdem ist er Beauftragter für neue Medien der Bayerischen Bischofskonferenz und Berater der Publizistischen Kommission der Deutschen Bischofskonferenz sowie Verlagsleiter der *Münchner Kirchenzeitung*.



**Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring** ist seit 1990 Präsident der Bayerischen Landeszentrale für Neue Medien (BLM). Der promovierte Rechtswissenschaftler war persönlicher Referent des Intendanten des *Bayerischen Rundfunks* bevor er 1978 die Leitung des Referats Medienpolitik der Bayerischen Staatskanzlei übernahm. Seit 1993 ist Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring Vizepräsident der Bayerischen Akademie für Fernsehen (BAF) in München. Prof. Dr. Ring ist zudem Studienleiter des Fachstudiums Medienmarketing und seit 2002 Vizepräsident der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW). 2003 übernahm er den Vorsitz der Kommission für Jugendmedienschutz (KJM).



**Willi Schreiner** wurde 1956 in Mallersdorf geboren. Nach seinem Studium der Pädagogik und Theologie wurde er 1981 Redakteur bei einem Zeitschriftenfachverlag in Mainz. Drei Jahre später wechselte er zu den elektronischen Medien. Seit 1988 ist Willi Schreiner 1. Vorsitzender im Verband Bayerischer Lokalrundfunk (VBL). Außerdem ist er Mitbegründer und Vorstand der „Arbeitsgemeinschaft Privater Rundfunk“ (APR). 1990 baute er die Aus- und Fortbildungsinitiative „Radio Praxis“, 1993 die "Medien Praxis-Akademie für privaten Rundfunk GmbH" auf, für die er als Geschäftsführer fungierte. Als Geschäftsführer ist er für das Funkhaus Landshut (*Radio Trausnitz, Radio Galaxy*), die *Neue Welle GmbH* in Nürnberg und *Radio Arabella 92.9* in Wien tätig.



#### Moderation: Dr. Markus Söder

Nach dem Studium der Rechtswissenschaften in Erlangen wurde Markus Söder wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Staats-, Verwaltungs- und Kirchenrecht. Von 1992-1993 absolvierte er sein Volontariat beim Bayerischen Rundfunk und wurde anschließend Redakteur beim Bayerischen Fernsehen. 1998 erlangte er seine Promotion an der FAU Erlangen/ Nürnberg. Seit 1983 ist er Mitglied in der CSU und der JU. Von 1995-2003 war er Landesvorsitzender der Jungen Union Bayern und von 1997-2008 Kreisvorsitzender der CSU Nürnberg-West. Seit 2000 ist er Vorsitzender der CSU-Medienkommission. Von 2002 bis 11/2008 war er Mitglied des ZDF-Fernsehrates und von 2003-2007 CSU Generalsekretär. 2007-2008 war Markus Söder Staatsminister für Bundes- und Europaangelegenheiten. Seit 2008 ist er Bezirksvorsitzender CSU Nürnberg-Fürth-Schwabach und seit Oktober 2008 Staatsminister für Umwelt und Gesundheit. Außerdem ist er auch Aufsichtsratsvorsitzender der Flughafen Nürnberg GmbH sowie Aufsichtsrat des 1. FC Nürnberg und Kurator Georg-Simon-Ohm-Fachhochschule.



HÖRFUNK

**Das Lokalradio, die neuen Medien und die Wirtschaftskrise: Was will der Hörer?****Referent**

**Dirk Ziems**, Jahrgang 1966, studierte in Köln am Lehrstuhl Morphologische Psychologie Alltags- und Medienpsychologie. Ziems ist als psychologischer Medienforscher seit über 10 Jahren im Bereich der qualitativen Radio-, TV- und Internet-Forschung tätig. Er hat sich seit Jahren insbesondere mit den Veränderungen der Mediennutzung und der Rolle des lokalen Bezugs beschäftigt, daneben hat er aber auch mit den Themen Radiosender-Marke und Radio als Werbemedium gearbeitet.



**Moderation: Gerd Penninger** studierte in Deutschland und den USA Wirtschaft, Journalismus und Geschichte. 1986 wurde er Programmchef von *Radio Charivari* in Regensburg. Seit 1991 leitet er das Funkhaus Regensburg. Zusätzlich ist Gerd Penninger seit 1993 als Dozent an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) und als Fachgruppensprecher im Verband Bayerischer Lokalrundfunk. 1999 wurde er Gründungsgeschäftsführer der *Digitaler Rundfunk Bayern GmbH*.



FERNSEHEN

**Lokal TV im www****Kooperationen, Portale, Strategien****Referenten**

**Per Fjeld** wurde 1954 in Oslo, Norwegen geboren. Nach seinem Studium der Kommunikationswissenschaften und internationaler Beziehungen in Volda und New Jersey begann er seine journalistische Laufbahn 1976 als Sport- und Newsreporter beim norwegischen *Stavanger Aftenblad*. Des Weiteren war er dort von 1981 bis 1992 Reporter für Außenpolitik, von 1992 bis 1997 Nachtredakteur, von 1997 bis 2000 stellvertretender Nachrichtenredakteur, und im Jahr 2000 Nachrichtenredakteur. Von 2001 bis 2007 war er Chefredakteur und Geschäftsführer bei dem kommerziellen Fernsehsender *TV Vest*, seit 2007 besetzt er den Posten des Chefredakteurs im Bereich TV bei *Aftenblad*. Unter der Schirmherrschaft des norwegischen Medienkonzerns *Schibsted* arbeitet Per Fjeld an verschiedenen Projekten zur Entwicklung der Television auf neuen Plattformen. Neben diversen anderer Positionen war er zwischen 2005 und 2008 auch Präsident des lokal TV-Verbandes in Norwegen.



**Raimondo Sanna** begann 1983 seine Ausbildung zum Verlagskaufmann bei der *Mittelbayerischen Zeitung*, wechselte dort 1985 ins Controlling und Finanz- und Rechnungswesen und war ab 1987 zunächst Assistent der Anzeigenleitung und ab 1994 Assistent der Geschäftsführung der *Mittelbayerischen Zeitung*. Im Oktober 1996 erfolgte ein Wechsel zur *Süddeutschen Zeitung* in die Anzeigenleitung „Privatgeschäft“, wo er für die Anzeigenrubriken von *sueddeutsche.de* verantwortlich war. Seit November 2001 arbeitet Raimondo Sanna für die Verlagsgruppe *Ippen*. Als Geschäftsführer der Tochtergesellschaft *munich online GmbH* ist er verantwortlich für die Verlagsportale (*merkur-online.de*, *tz-online.de*, *munich-online.de*, *merkurtz.tv*, *uvm*).



**Andreas Werner** ist Geschäftsführer der Tele Regional Passau 1 GmbH.



### **Moderation: Bianca Bauer-Stadler**

Nach dem Studium der Germanistik, Anglistik und Theaterwissenschaften startete Bianca Bauer-Stadler (geboren 1950) ihre journalistische Karriere zunächst als Redakteurin bei einem Zeitungsverlag, als Lektorin eines Kinderbuchverlags und als Pressesprecherin der Firma *Schöller*. Als "Frau der ersten Stunde" im lokalen Rundfunk war sie ab 1984 Programmleiterin von *Radio Charivari* in Nürnberg, ab 1990 Programmleiterin von *Franken Fernsehen* und ab 1996 im Auftrag der *Neuen Welle* Programmverantwortliche und -Beraterin verschiedener Radio- und TV-Stationen, u. a. in Bayern, Sachsen und Baden-Württemberg. Seit 17 Jahren arbeitet sie zudem als Dozentin u. a. für die BLM. Seit 2007 ist Bianca Bauer-Stadler verantwortlich für die Leitung Kommunikation der Unternehmensfamilie *Müller Medien* mit Hauptsitz in Nürnberg.

**Dienstag 07. Juli 2009: Workshop II**

**15.00 – 16.00 Uhr**



MARKETING

**Coupons und Onlineplattformen  
Neue Kunden für das Radio**

### **Referenten**



**Krista M. Benedetti:** Nach dem Studium Internationaler Beziehungen und Journalistik an der University of Southern California in Los Angeles begann Krista M. Benedetti ihre Radiokarriere 1984 bei der Radiostation *Grand Junction* als Rezeptionistin und Teilzeit- Moderatorin. Neben der Tätigkeit als Vertriebsleiterin bei *CBS Radio* stieß sie 2009 zu *RegionalHelpWanted.com* und besetzte dort den Posten der Direktorin. Zusammen mit ihrem Ehemann gründete sie die *Benedetti Media Group* und besitzt eine Gruppe von fünf Radiostationen in Billings, Montana.



**Dale Mulder** studierte an der State University of New York "Communication&Media" mit Studienschwerpunkt auf Medienmanagement. Sie arbeitete zunächst als Verkehrsredakteurin in der gemeinsamen Verkehrsredaktion der 10 Lokalradios der Straus Media Group. Nach dem Verkauf der Lokalstationen im Jahr 2000 schloss sie sich *RegionalHelpWanted.com* an, einer regionalisierten Online- Arbeitsvermittlung. Dort übernahm sie die Verantwortung für das Management der Kunden- und Geschäftskontakte. Neben ihrer Arbeit für *RegionalhelpWanted.com* leitet Mulder auch ihr eigenes Beratungsunternehmen *Mulder Media Consulting* in New York.



**Bernhard Spörlein** legte sein Studium an der Fachhochschule für Druck in Stuttgart ab. Er baute eine digitale Druckvorstufe bei *Sebold Verpackungen* in Nürnberg auf und war freier Consultant für Druckereien und Verlage, Produktmanager bei dem Softwareunternehmen *OneVision AG* in Regensburg. Zudem war Spörlein Geschäftsführender Gesellschafter bei dem Softwareunternehmen *The ROG Corporation*. Seit Mai 2007 ist er für den Auf- und Ausbau des Radiogutscheinportals bei der *Firma Broadcast-Future GmbH* zuständig und seit Januar 2009 Vertriebs & Marketingleiter bei *Coupon-Future GmbH & Co. KG*.



### **Moderation: Alexander Zeitelhack**

Der Betriebswissenschaftler war von 1985 bis 1987 Geschäftsführer von *Radio Charivari* Nürnberg. 1986 gründete er die Unternehmensberatung *BCI- Rundfunkberatung*, die sich mit der Konzeption und dem Aufbau von Programm- und Managementkonzepten für Hörfunkanbieter sowie mit der Gestaltung von kreativen Marketingkampagnen für Kunden aus der Markenartikelindustrie beschäftigt. Seine Unternehmensberatung *zeitelhack.com* kümmert sich hauptsächlich um Training und Consulting für Medienunternehmen im Bereich Marketing und Verkauf. Seit 1988 ist er außerdem Dozent an der Fachhochschule Nürnberg für Medienmanagement.



SPEZIAL

### Wie hart trifft die Wirtschaftskrise den Lokalfunk?

Eine Veranstaltung der Arbeitsgruppe Medienpolitik der SPD-Landtagsfraktion im Rahmen der Lokalrundfunktage 2009.

#### Referenten



**Matthias Fuchs**, 41, ist Programmleiter des Pay TV-Senders *Focus Gesundheit*. Der Diplom-Journalist, der seine redaktionelle Ausbildung beim *Bremer Weser Kurier* begann, arbeitet seit 1993 in verschiedenen Funktionen vor und hinter der Kamera für öffentlich-rechtliche und private Fernsehsender. Dazu zählen *Radio Bremen*, der *Mitteldeutsche Rundfunk mdr* sowie der in den 1990er Jahren gegründete Lokal-TV-Sender *M 1 -- Fernsehen für München*. Bevor er die Programmleitung von *Focus Gesundheit* übernommen hat, war er dreieinhalb Jahre Chef vom Dienst beim Magazin von *Focus TV (ProSieben)*.



**Johannes Muhr** Nach seinem Studium der Germanistik und Psychologie an der LMU München, widmete sich Johannes Muhr (Jahrgang 1955) von 1986 bis 1989 dem Aufbau mehrerer Lokalradiostationen in Bayern als Programmleiter/Geschäftsführer. 1990 übernahm er die Geschäftsführung von *unserRadio* in Passau/Deggendorf, 1991 wurde er Geschäftsführer der Passauer *Neuen Medien* und damit verantwortlich für alle Radio- und Fernsehprojekte der Verlagsgruppe Passau in Deutschland, Österreich und Tschechien. Die TV-Koordination der *Neuen Welle*, d.h. den Aufbau und die Positionierung diverser TV-Stationen als Geschäftsführer übernahm er 1995. Seit 1997 ist er Geschäftsführer der *Rundfunk Service GmbH (rsg)*, seit 2000 Fachgruppensprecher „Fernsehen“ im Verband Bayerischer Lokalrundfunk (VBL), außerdem seit 2001 Mitglied der Geschäftsleitung *Die Neue Welle GmbH & Co. KG*, und seit 2007 Geschäftsführer der *TV Bayern GmbH*.



**Harald Stocker**, geboren 1969 in Roth/Mittelfranken, studierte nach seiner Ausbildung zum Industriemechaniker Maschinenbau und volontierte beim *Frankenfernsehen* in Nürnberg. Nach Stationen bei *Oberpfalz TV*, *TV Sachsen* und *Puls TV* in Berlin- Brandenburg wechselte er nach München in das Gründungsteam der *ProSieben*- Sendung "Galileo" und später zur Produktionsgesellschaft "Welt der Wunder". Seit 2003 arbeitet er als freischaffender Autor und Produzent für verschiedene Fernsehsender. Harald Stocker erhielt für seine journalistische Arbeit mehrere Auszeichnungen, u.a. den Hugo-Junkers-Journalistenpreis (2005), den Ludwig-Bölkow-Journalistenpreis (2006) und den Ernst-Schneider-Preis im Bereich Fernsehen (2007).



#### Moderation: Markus Rinderspacher

Nach seinem Abitur machte Markus Rinderspacher 1989 eine Ausbildung zum Bankkaufmann, an die er 1991 ein Studium im Medienmarketing an der Bayerischen Akademie der Werbung anschloss; daneben studierte er Politologie, Medienrecht und Psychologie an der LMU München. Von 1996 bis 2008 arbeitete Markus Rinderspacher als Fernsehjournalist bei *ProSieben*. Seit 2002 ist er Mitglied in der SPD, seit 2005 Pressesprecher der Münchner SPD. Seit Oktober 2008 ist er Mitglied des Landtags. Hier wirkt er in den Ausschüssen für Verfassung, Recht, Parlamentsfragen und Verbraucherschutz. Er ist unter anderem Mitglied der Arbeiterwohlfahrt und des Wirtschaftsforums der Sozialdemokratie in München e.V.



HÖRFUNK  
**Radio goes Video**  
**Bewegte Bilder auf der Radiosite**

#### Referenten



**Matthias Bärenfaller** ist Geschäftsführer und Programmleiter von *Radio Rottu Oberwallis (rro)*. Seine Karriere begann er dort 1990 als Produzent von Verpackungselementen und Werbespots. In den Jahren zwischen 1990 und 1992 übernahm er zwei eigene Musikspezialsendungen und wurde 1996 schließlich zum Geschäftsführer und Programmleiter ernannt. Bärenfaller ist Mitbegründer und Vizepräsident der 1999 ins Leben gerufenen Stiftung „Nachbar in Not“ (eine Stiftung gegen die Armut im Oberwallis). Er gründete 2001 den Verlag *romm – Rotten Multimedia*, ein Hörbuchverlag für Walliser Kultur und Brauchtum. 2004 gründete er außerdem die Schauspielschule Theaterplatz Wallis mit und ist dort für die Geschäftsführung zuständig. Seit 2006 ist er im Vorstand des Verbands Schweizer Privatradios (VSP) und ist dort für die Kommunikation und Neue Medien verantwortlich. Letztes Jahr hat Matthias Bärenfaller die operative Leitung von *Tele Oberwallis* übernommen.



**Thomas Hagenauer** studierte Romanistik und Germanistik an der Universität Regensburg. 1985 begann er seine Radiolaufbahn bei *SRI* in Straubing, 1987 übernahm er die Redaktionsleitung bei *Radio Danubia* in Straubing. 1988 wurde er Studioleiter bei *Radio Regnitzwelle* in Bamberg, 1989 wurde er bei *Radio Antenne Bamberg* zum Geschäftsführer berufen. Seit 1996 ist er Geschäftsführer bei *95.5 Charivari München*.



**Stefan Ibelshäuser**, wurde 1972 in Herne (NRW) geboren. Seine Stationen bei Radiosendern waren *Radio Salü*, Saarbrücken, *Radio Gong 96.3*, München, *Energy München* und *Energy Nürnberg*. Heute ist er nationaler Programmdirektor von *Energy Deutschland*.



**Elisabeth Kanzi**, studierte zwischen 2004 und 2008 an der Fachhochschule Wien Journalismus und Medienmanagement. Neben dem Studium absolvierte sie ein Praktikum bei *ORF Kärnten*, anschließend im Bereich Corporate Communications bei der *OMV Aktiengesellschaft* und arbeitete als Redakteuren/Moderatorin bei *Antenne Wien*. Dem Studium folgten Anstellungen bei *Radio Arabella Wien* als Redakteurin und Sprecherin bis Dezember 2008. Seitdem ist sie dort Assistentin der Geschäftsführung im Bereich New Business & Controlling.



#### Moderation: Johannes Götze

Die Medienlaufbahn von Johannes Götze begann im lokalen Rundfunk in Baden-Württemberg als Medienberater, Redakteur und Moderator. Bei *Antenne 1* in Stuttgart betreute er die On-Air Promotion und war bei *Radio NRW* in Oberhausen vier Jahre lang Leiter des Bereichs On-Air Design. Götze war zudem als Programmchef für die *Antenne Steiermark/ Kärnten* und *Radio Harmonie* verantwortlich. Heute gibt Johannes Götze Seminare in verschiedenen Bildungseinrichtungen in Deutschland und Österreich und berät im Rahmen seiner Medienberatung Radiostationen, Medien- und Werbeagenturen.



FERNSEHEN

**Frühstücken, Talken, Filme zeigen**  
**Innovative Formate im lokalen Fernsehen**

### Referenten



**Sara Bachmann**, Jahrgang 1979, ist eine Moderatorin und Videojournalistin aus der Schweiz, Luzern. Sie moderiert und produziert die Talkshow „Sara machts“. Nach einer Banklehre entschloss sie sich 2001 zu einem Volontariat beim Regionalsender *Tele M1* in der Nachrichten-Abteilung. In den Jahren zwischen 2002 bis 2006 war sie im Einsatz als Videojournalistin für die Aktuell-Sendung auf *Tele M1* und sammelte hier erste Moderationserfahrungen bei einer wöchentl. Promi-Sendung sowie als Aktuell-Moderatorin auf *Tele M1 & TeleTell*. Seit 2009 konzentriert sie sich auf ihre Sendung „Sara macht's“ und gründete eine eigene Produktionsfirma, die *Sara machts GmbH*.



**David Gross** wurde 1978 in Salzburg geboren. Er besuchte die Hotelfachschule „Kleßheim“ und studierte für einige Semester Publizistik und Theaterwissenschaften in Wien. 2003 absolvierte er den postgraduierten Universitätslehrgang „Qualitätsjournalismus“ an der Donau-Uni in Krems und ist seither freier Fernseh- und Filmemacher. Nach seinem Abschluss arbeitete er zunächst bei *Salzburg TV* als Redakteur, Reporter und Kameramann. Seit 2005 produziert er seine eigene wöchentliche Sendung „Gross am Land“. Er erhielt 2008 ein Jahresfilmstipendium des Landes Salzburg, außerdem wurde sein Film „Pharao Bipolar“ dieses Jahr als bester österreichischer Kurzdokumentarfilm auf der "Diagonale 09" ausgezeichnet.



**Kathrin Raabe** wurde 1981 in Nordhorn geboren. Während ihres Journalismus und Medienkommunikations Studiums in Düsseldorf absolvierte sie diverse Praktika, u.a bei *Brigitte* im Modereport und bei *PRINZ* Hamburg im Musik- und Modereport. 2004 bis 2005 unterstützte sie die Redaktion „Club Rotation“ bei *VIVA*, 2005 folgte ein Praktikum bei *Norddeich TV* in der Redaktion „Guinness World Records“. In den Jahren 2006 und 2007 war sie als Volontärin bei *center.tv* und arbeitete dort u.a. beim Jugendmagazin „Konsole“ und „Polittalk Rheintalk“. Nachdem Kathrin Linda Raabe 2008 bei *center.tv* Jungredakteurin wurde, ist sie nun seit Anfang 2009 leitende Redakteurin bei „heimatfilm“.



**Ulrike Wolter**, Jahrgang 1981, absolvierte nach ihrem Abitur im Jahr 2002 ein Praktikum als Redaktionsassistentin/ Darstellerbetreuerin für die Gerichtssendung „Das Strafgericht“ bei *RTL* und übernahm 2003 den Posten als Casterin und Studioleiterin dieses Formats. Nach einem Praktikum bei *VIVA*, arbeitete sie dort 2004 und 2005 auch als Redaktionsassistentin für das Live-Format „Interaktiv“ und „17“. Während ihrer Ausbildung zur Mediengestalterin in Bild und Ton (2005 -2008) wirkte sie als Moderatorin des Jugendformats „Konsole“ auf *center.tv*. Seit 2007 arbeitet sie als Moderatorin der Formate „heimatfilm“ und „Wärme, Watt und Wasser“ und bereitet seit 2008 die Realisation von *center.tv* Aachen vor.



**Marion Schieder** wurde 1976 in Weiden geboren und studierte an der LMU Theaterwissenschaft, Neue Deutsche Literatur und Psychologie. Begleitend absolvierte sie eine Hospitanz bei den *Oberpfälzer Nachrichten* und *Der Neue Tag*. Zudem arbeitete sie bis 2008 als Redakteurin und Moderatorin bei *Radio Ramasuri* in Weiden, wo sie u.a. die Morningshow „Frühshoppen“ moderierte und Off-Air-Veranstaltungen organisierte. Nach einer Regieassistenz beim Südostbayerischen Städtetheater Landshut und einem Volontariat bei *RTL München* arbeitet sie seit 2006 als feste Redakteurin und Moderatorin bei *TV München*, u.a. für die Formate „München heute“ und „Szene München“.



**Moderation: Moritz Küffner**, geboren 1975 in München, studierte bis 2004 erfolgreich an der LMU Kommunikationswissenschaft. Nach seinem Engagement bei M94.5 ist er bereits seit 1999 als freiberuflicher Event-Moderator tätig, seit 2005 auch als TV-Moderator u.a. beim Pay-TV-Anbieter Premiere. Zwischenzeitlich entwickelte er von 1999 bis 2000 bei einer privaten Fernsehproduktionsfirma neue TV-Unterhaltungsformate und war für einzelne Projekte redaktionell verantwortlich. Seit 2008 ist er Lehrbeauftragter für Rhetorik- und Präsentationstechniken bzw. Konfliktmanagement an den Universitäten München und Bamberg. Darüber hinaus arbeitet Moritz Küffner als selbstständiger Kommunikationstrainer und -coach.



MARKETING

**Was bringt Quote?****Wie erfolgreich sind Promos, Plakataktionen und Gewinnspiele?****Referenten**

**Markus Körner**, geb. 1971 in Magdeburg absolvierte in den Jahren 1988 und 1989 eine medizinisch- technische Ausbildung am Institut für Neurobiologie und Hirnforschung Magdeburg. Dort beschäftigte er sich vorrangig mit der technischen Messung von Funktionsweisen des Gehirns. Nach einer weiteren Ausbildung im Bereich Rundfunktechnik/ IT Elektronik in Wuppertal 1990 bis 1993, studierte er bis 1998 BWL in Leipzig. Im Abschlussjahr gründete er die Medienagentur *Körner & Partner* mit Spezialisierung auf europäische Hörfunkmärkte, übernahm von 1998 bis 2001 die Chefredaktion des Radiosenders *Radioropa* mit Sitz in Daun/Eifel und gründete parallel 1998 das Marktforschungsinstitut *IWD*. 2004 gründete Körner mit einem Partner das Unternehmen *Medialysis GmbH*, welches sich auf die telemetrische Messung von Radionutzung spezialisiert hat. 2007 wurde er zu den „30 Köpfen für Magdeburgs Zukunft“ gewählt. 2008 wurde das *IWD Marktforschungsinstitut* mit dem *Medialysis System* für den Preis der deutschen Marktforschung nominiert.



**Martin Kunze**: Der gebürtige Regensburger absolvierte ab 1987 ein zweijähriges Volontariat bei *Studio GONG* in seiner Heimatstadt. Danach wechselte er zu *Antenne Bayern*, wo er als Jungredakteur anfang. Bei dem Ismaninger Sender stieg er zwischen 1988 und 1996 die Karriereleiter empor, nachdem er Traffic und Continuity Planer war wurde er Bayernchef und anschließend stellvertretender Chefredakteur. 1997 wechselte der damals 31- Jährige zu *Radio NRW*. Dort arbeitet er zunächst als Assistent der Programmdirektor, bevor er in die Position des stellvertretenden Programmdirektors aufrückte. Im Moment ist Martin Kunze Prokurist bei *Radio NRW*.



**Stephan Schmitter** studierte in München Kommunikationswissenschaften, Theaterwissenschaften und Politik. Während seines Studiums arbeitete er für die *SZ*, *SAT 1* und *BR*. Seit 1996 konzentriert er sich voll auf das Radiogeschäft. Zunächst war er 8 Jahre lang bei *Radio Gong 96.3* in München in verschiedenen Schlüsselpositionen tätig, zuletzt als Programmdirektor und Moderator der Morgensendung. Parallel baute er den Sender *Donau 3 FM* in Ulm mit auf. Seit dem 1. Mai 2004 ist er Geschäftsführer der *Neuen Spreeradio Hörfunkgesellschaft mbH*. Im Jahr 2006 war er verantwortlich für das bis dato größte Contentprojekt im deutschen Privatrado, das *FIFA WM Radio 2006*. Dabei koordinierte er aus den *Spreeradio Studios* die 23 größten deutschen Privatsender. Seit 2007 ist Stephan Schmitter Geschäftsführer vom *RCB Radiocenter Berlin*, zu dem die Radiosender *104.6 RTL*, *105.5 Spreeradio* und die *RTL Radiovermarktung* gehören.



**Christian Stögmüller**, geboren am 30. Juni 1965 in Linz, studierte nach dem Gymnasium Betriebswirtschaft in Linz und ergänzende Studien in St. Gallen (internat. Marketing). Er war von 1989 bis 1991 in der *Kybernetika Unternehmensberatung* in Österreich und Deutschland beschäftigt und 1991 bis 1997 *OÖ-Nachrichten* Assistent der Geschäftsleitung. Seit 1993 ist er Geschäftsführer der *Life Radio GmbH & Co.KG*. Der Start des ersten tagesaktuellen Privatfernsehens in Österreich gelang 1996, hier wurde Stögmüller Geschäftsführer der *OÖ Vision GmbH*. Außerdem ist er Vorsitzender des Verbandes Österreichischer Privatsender, Mitglied im Beirat der RMS, sowie Mitglied im Fachverband Rundfunk der WKÖ.

**Moderation: Alexander Koller**

1965 in München geboren, studierte Alexander Koller bis 1992 Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing. Währenddessen war er zwei Jahre lang freier Mitarbeiter in der *Gong Verlag GmbH Nürnberg* (Abteilung Radiomarketing). Nach seinem Studium arbeitete er als Marketingassistent und später als Marketingleiter bei der *Studio Gong GmbH*, Nürnberg. Von 2000 bis 2004 übernahm Koller die Geschäftsführung der *Bayerischen Lokalradio-Werbung GmbH (BLW)* und ist heute Geschäftsführer des Funkhauses Nürnberg.



SPEZIAL

**Programm light - Ausbildung light?****Brauchen wir noch ausgebildete Radiojournalisten?****Referenten**

**Florian Barckhausen** wurde 1946 in Chemnitz geboren. Nach seinem Jura- Studium in Berlin, Zürich und den USA, absolvierte er 1969 ein Volontariat bei der ARD. Anschließend war er sowohl im Bereich Hörfunk (*Rias, SFB*), als auch Fernsehen (*NDR, SFB*) als freier Moderator, Autor und Reporter tätig. Nach einer festen Mitarbeit als Moderator und Reporter beim Sender *Freies Berlin (SFB)*, gründete und leitete Barckhausen 1991 das *Berliner Stadtradio 88,8*. Seit 2005 ist er Chefredakteur bei *radioeins* in Berlin.



**Andreas Fauth**, geboren am 18. Juli 1971 in Helmarshausen, machte sein Abitur 1991. Er studierte Germanistik und Politikwissenschaften in Göttingen. Von 01/1999 bis 06/2001 absolvierte er sein journalistisches Hörfunkvolontariat in der Evangelischen Kirchenredaktion für Hessen und Nassau, danach wurde er 2003 bei *Hit Radio FFH* (Privatfunkagentur der *EKHN*) Redaktionsleiter. Er ist dort verantwortlich für die Entwicklung von Formaten und Sendungen (z.B. „Kreuz & Quer“ auf *Hit Radio FFH*), die Recherche und Produktion von Hörfunkbeiträgen für *FFH*, *harmony.fm*, *Klassik Radio*, *MAIN FM* und *planet-radio*. Zugleich ist er als Leiter der Abteilung Aus- und Fortbildung für Planung und Konzeption von Workshops für junge Radiojournalisten verantwortlich, vor allem auch mit der Durchführung von journalistischen Ausbildungs- und Medienkompetenzprojekten zusammen mit der Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien LPR in Kassel (z.B. mehrtägige Ausbildungsradios auf UKW).



**Michael Spohrer** wurde 1956 in Andernach geboren. Nach seinem Abitur diente er von 1977 bis 1979 als Soldat auf Zeit bevor er 1979 sein Studium der Psychologie, Soziologie und Philosophie an der Universität Hamburg begann, welches er 1985 mit dem Diplom abschloss. Daraufhin arbeitete er bis 1987 als wissenschaftlicher Mitarbeiter in der *GfK Marktforschung* in Nürnberg, woraufhin er Gruppenleiter der Anzeigenmarketing-Forschung der *BURDA GmbH* wurde. Von 1989 bis 1997 übernahm er Leitungsfunktionen in der *GfK Marktforschung* im Bereich Medienforschung und wurde 1997 Geschäftsführer der *GfK AG Nürnberg*. Seit 2003 ist er geschäftsführender Gesellschafter des *MS Medienbüro Köln GmbH & Co. KG*. Zu seinen Forschungsschwerpunkten gehören Musik- und Positionierungsuntersuchungen für viele öffentlich-rechtliche und private Hörfunkprogramme.



**Yvonne Malak**: Die gebürtige Mainzerin, die in den 80ern erstmals bei *Radio Gong* und *Radio F* moderierte, ist seit Januar 2006 Inhaberin der Medienberatung *my radio* mit Sitz in Berlin. *my radio* berät Kunden im gesamten deutschsprachigen Raum (u.a. *NDR JUMP*, *Energy Wien*, *Hitradio RT1*) und betreut z.B. in Baden-Baden den Relaunch von *Hit 1* als *die neue Welle*. Bevor Yvonne Malak sich selbständig machte, wirkte sie seit 2000 nacheinander bei *Radio Salü* in Saarbrücken, *Radio Ton* in Heilbronn und *BB Radio* in Potsdam als Programmdirektorin. In Potsdam war sie zuvor bereits Programmchefin gewesen. Neben ihrer Hauptberuflichen Tätigkeit hat Yvonne Malak einen Lehrauftrag an der Universität Karlsruhe und ist Dozentin der Hörfunkakademie und der Akademie für Publizistik.



**Moderation: PD Dr. Siegfried Krückeberg**, Jahrgang 1957, studierte evangelische Theologie in Münster und Heidelberg. Er war von 1983 bis 1989 Gemeindepfarrer in Borken bei Kassel. Seit 1990 arbeitet er als Beauftragter der Evangelischen Kirche von Kurhessen-Waldeck für den privaten Hörfunk, leitet die Frankfurter Redaktion von *medio – Die Medienagentur* der Evangelischen Kirche von Kurhessen-Waldeck und ist Geschäftsführer der *medio GmbH*. Seit seiner Promotion zum Dr. theol. 1998 unterrichtet er als Lehrbeauftragter an der Abteilung für Christliche Publizistik der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und ist seit 2008 Privatdozent. Von 1998 bis 2004 war er Vorsitzender der Kommission für Privaten Rundfunk im Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik und ist seit 2006 stellvertretender Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft Evangelischer Rundfunk (AER).



Gesucht Alleskönner: Mit Micro, Stift und Blog in die Medien!

**Radio, Video, Online**

**Journalist werden – Aber welcher?**

## Referenten



**Mario Becher**, Jahrgang 1977, absolvierte nach dem Abitur eine Schauspiel-, Gesangs- und Tanz-ausbildung und tourte mit weltbekannten Musicals wie „HAIR“ und der „Rocky Horror Show“ durch Europa. Auf den Clubschiffen der *AIDA*, auf denen er als Solist und musikalischer Leiter tätig war, dokumentierte er das Leben an Bord mit diversen Kurzfilmen und lernte autodidaktisch viel über digitalen Videoschnitt. Nach fast 7 Jahren auf Reisen und pünktlich zum 30. Geburtstag musste eine Veränderung her. Ein Zufall brachte ihn zum Münchner Radiosender *95.5 Charivari*, der etwas Neues ausprobieren wollte. Nach einem Volontariat und ca. 500 Videobeiträgen ist Mario nun fester Mitarbeiter der Onlineredaktion, Videoreporter des Senders und Schnittstelle zwischen OnAir-Programm und Internet.



### **Sandra Lehmann**

Die studierte Soziologin sammelte beim Münchner Aus- und Fortbildungskanal *M94.5* erste Radio-Erfahrung. Im Juli 2006 absolvierte die heute 31-Jährige eine Hospitanz bei *Antenne Bayern*, bevor sie im Dezember 2007 ihr Volontariat bei der *BLR* und beim Radiodienst begann. Bei der *BLR* ist sie als Moderatorin von Live-Sendungen und Redakteurin tätig. Nebenher moderiert Sandra Lehmann auch im Internetfernsehen.



### **Thomas Repp**

Neben einem Musikstudium am Robert-Schumann-Konservatorium in Düsseldorf absolvierte Thomas Repp ein Studium für Ton- und Bildtechnik an der FH Düsseldorf. Nach dem Studium an der Hochschule für Fernsehen und Film (HFF) in München arbeitete er als Kameramann, war als Autor und Regisseur von Dokumentarfilmen tätig und drehte zahlreiche eigene Filme. Sein Film „Highway66 revisited!“ bekam den FIPRESCI Preis der Internationalen Filmkritik. Seit 2005 ist er

Leiter der Bayerischen Akademie für Fernsehen (BAF) in München.



**Stefan Weber** wurde 1979 in Aschaffenburg geboren. Bereits während seines Studiums der Politischen Wissenschaft, Neueren deutschen Literatur und Psychologie an der Ludwig-Maximilians-Universität in München war er seit 2000 Mitglied der Redaktion von *m94,5* und leitete dort ab 2002 für 2 Jahre die Musikredaktion. Ab 2002 arbeitete er bei diversen Medienbetrieben als freier Mitarbeiter, so von 2002 bis 2004 bei *The Gap* (Österreich), von 2003 bis 2005 bei *PRINZ München*, von 2004 bis 2008 beim *Musikexpress* und bei *Teleschau- der Mediendienst*. Nach einem

Volontariat von 2005 bis 2007 bei *PRINZ München* war er von 2007 bis 2008 verantwortlicher Redakteur (Musik/Konzerte) bei *PRINZ München* und besetzt den Posten des verantwortlichen Redakteurs (Musik, Internet) bei *teleschau- der mediendienst* seit 2008.



**Moderation: Gabriele Goderbauer-Marchner**, geb. 1960 in Landshut, studierte nach einem Volontariat im Verlag Landshuter Zeitung/Straubinger Tagblatt Geschichts- und Politikwissenschaften an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Sie ist Hochschulprofessorin für Journalismus, Mediengeschichte, Medienpolitik, Filmwirtschaft und Politikwissenschaft an der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt. Seit 2000 ist sie auch Geschäftsführerin des MedienCampus Bayern e.V. In Medienseminaren schult sie journalistischen Nachwuchs. Gabriele Goderbauer-Marchner ist Mitglied u.a. im Vergabeausschuss des FilmFernsehFonds Bayern sowie in der Jury des Bayerischen Fernsehpreises.



Gesucht Alleskönner: Mit Micro, Stift und Blog in die Medien!

**Online, Sales und Musikplanung**  
**Medienberufe „Backstage“**

**Referenten**



**Sandra Lamprecht**

Nach drei Jahren als Assistentin der Geschäftsführungen beim *Glaskontor Bamberg* und einem einjährigen Aufenthalt in den USA arbeitete Sandra Lamprecht 1996 erstmals im Rundfunk. Bei *Radio Bamberg* war sie in der PR-Abteilung tätig. Kurz darauf wechselte sie aus Franken in die Landeshauptstadt und setzte ihren Berufsweg bei *95.5 Charivari* fort. Dort übernahm sie noch 1996 die Verantwortung für Events und Off- Air Promotion. Seit Januar 2005 arbeitet Sandra Lamprecht als Leiterin der On- Air Promotion und Internen Kommunikation bei *95.5 Charivari*.



**Michael Prätorius** aus München arbeitet seit über 10 Jahren in der Medienbranche. Heute verantwortet er den Online- und New Business Bereich bei *Antenne Bayern*, wo er lange Zeit auch als Journalist tätig war. Zudem unterrichtet Prätorius Nachwuchsradiomacher beim Münchner Aus- und Fortbildungskanal *m94,5*.



**Mathias Straub** wurde am 1985 in Prien am Chiemsee geboren. Schon während der Schulzeit interessierte er sich sehr für das Medium Radio und absolvierte zahlreiche Praktika, Kurse und Workshops zu den Themengebieten Moderation und Lokaljournalismus sowie Sprech- und Phonetiktraining. Von 2005 bis 2008 moderierte er die Sendung „Galaxy Rainbow“ bei *Radio Galaxy Rosenheim*. Nach seinem Fachabitur im Jahr 2006 begann er seine journalistische Ausbildung in Form eines zweijährigen Volontariats zum Hörfunkredakteur bei *Radio Regenbogen Rosenheim*. Momentan ist Mathias Straub als Musikredakteur und Moderator bei *egoFM* tätig. 2008 erhielt er den BLM Nachwuchspreis Hörfunk.



**Moderation: Dr. Matthias Lung** studierte Erziehungswissenschaft, Psychologie und Soziologie in Freiburg und promovierte in Wirtschaftspädagogik an der Universität Kiel. Er war wissenschaftlicher Mitarbeiter und geschäftsführender Assistent an den Universitäten Freiburg und Kiel sowie Mitglied der Landtagskommission Weiterbildung in Schleswig-Holstein. Nach der Promotion arbeitete er acht Jahre lang als Leiter der Personalentwicklung der Verlagsgruppe *Süddeutscher Verlag* in München. Er ist Initiator des Münchner Mentoren-Modells an der Ludwig-Maximilians-Universität (LMU) und unterrichtete von 1992 bis 1999 an der Bundeswehr-Universität Neubiberg und an der LMU. Lung ist mehrjähriges Mitglied im bildungspolitischen Ausschuss des Bundesverbands Druck und seit 2002 Direktor der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) in München.



HÖRFUNK  
**Radio & Internet I**  
**Neue Forschungsergebnisse zur Webradionutzung**

### Referenten



**Prof. Dr. Klaus Goldhammer:** Parallel zu seinem Studium (Publizistik, BWL) in Berlin und London arbeitete er als Medien-Journalist, u.a. beim *Berliner Tagesspiegel*. Er promovierte an der Freien Universität Berlin. Bis 1999 war er Managing Editor des European Communication Councils. Seit 1996 ist er außerdem als selbständiger Berater für Unternehmen und Institutionen aus dem Medienbereich tätig. 1999 gründete er die *Goldmedia GmbH Media Consulting & Research* in Berlin, der er heute als Geschäftsführer vorsteht. Die Firma beschäftigt sich mit Markt- und Wettbewerbsanalysen, strategischer Unternehmensberatung und Business Development im Medien- und TK-Bereich (Radio, TV, Mobilfunk, Film, Tonträger). Goldhammer hat Lehraufträge an der Freien Universität Berlin und an der Universität Basel. Von 2003 bis 2004 war er außerdem als Professor für Medienwirtschaft an der Rheinischen Fachhochschule in Köln tätig, 2004 bis 2005 im Rahmen einer Gastprofessur an der Freien Universität Berlin im Arbeitsbereich Ökonomie und Massenkommunikation.



**Hermann Hohenberger** wurde 1961 in Schwarzenbach/ Saale bei Hof in Oberfranken geboren. Nach seinem Musikstudium an der Hochschule der Künste in Berlin begann er 1987 seine Tätigkeit beim Radio, u.a. als CvD und wurde 1989 Studioleiter bei *Radio Plassenburg* in Kulmbach. 1991 wechselte er zu *R.A.D.I.O.S.* nach Nürnberg und leitete dort u.a. den Bereich Studioautomatisierung u. Satellitenkommunikation. Ab 1993 besetzte er in verschiedenen Institutionen den Posten des Geschäftsführers (1993 bei der *SLP Sächsische Lokalrundfunk Dienstleistungsprogramm GmbH*, 1994 bei *Radio Zwickau*, 1995 bei *Radio Dresden*, 1999 zusätzlich Vorstand im *Telefonbuchverlag Hans Müller GmbH & Co.*, seit 2000 bei *Broadcast-Future!* seit 2004 beim *lies+spiel Verlag und Vertrieb GmbH und Co. KG*, sowie seit 2008 bei der *ONM Online New Business GmbH*). Neben diesen geschäftsführenden Tätigkeiten schult und berät er seit 2000 unter dem Dach von *Broadcast-Future!* Mediaberater bei Radio- und TV- Sendern.



**Dirk Martens** studierte Politische Wissenschaften und Wirtschaftswissenschaften an der Freien Universität Berlin und arbeitete anschließend als Projektleiter bzw. wissenschaftlicher Mitarbeiter in den Instituten *Ipsos Deutschland* (damals *GFM-Getas*), *Forsa* und *Trend Research*. Hier war er in der empirischen Sozialforschung und Marketing- und Medienforschung tätig. Als Leiter „Research und Marketing“ war er in Hamburg beim Radiomarketingunternehmen *Target Radio* für die Vermarktung verschiedener privater Hörfunkangebote mitverantwortlich. Zusammen mit Cetin Yaman, gründete er 1998 *YMO*, das in den Geschäftsfeldern Medienforschung und -beratung sowie der Produktion und Vermarktung von Syndicationsendungen aktiv war. Im Jahr 2000 gründete Dirk Martens das Medien- und Marketingforschung *House of Research* in Hamburg, das er als geschäftsführender Gesellschafter leitet.



**Jean-Paul de Vooght** ist Senior Solutions Spezialist bei *STREAMTHEWORLD* in Lausanne. Seine Tätigkeit umfasst die technische Umsetzung und Planung beim Einsatz von Livestreaming Anwendungen für Rundfunkveranstalter im Audio und Video Bereich. Vor der Tätigkeit bei *STREAMTHEWORLD*, hat Jean-Paul de Vooght als Webseiten-Fachmann im Bereich e-commerce für Banken und Airlines gearbeitet sowie mobile Internet- and Social-Media-Anwendungen realisiert.



**Moderation: Wolfram Tech**, Jahrgang 1964, ist in Tokio aufgewachsen. 1983 begann er sein BWL-Studium an der Friedrich Alexander Universität Erlangen-Nürnberg. Währenddessen war er auch als Sport-, Nachrichtenredakteur und Moderator bei *Radio Charivari Nürnberg* tätig. Darauf folgte 1988 ein Studium an der Los Angeles School of Broadcasters (Abschluss: Dipl. TV & Radio Broadcast Operations Manager). 1989 war er stellv. Leiter der Promotionabteilung sowie Moderator bei *Radio Charivari Nürnberg*, im Jahr darauf Programmchef, Studioleiter und stellvertretender Geschäftsführer bei *HitRadio N1* in Nürnberg. Von 1991 bis 1993 war er Leiter von Musikproduktionen und Seminaren bei *bci*, und als Berater tätig. Von 1993 bis 1997 war er Leiter der Moderation, Aus- und Fortbildung, sowie der Online-Redaktion bei *Hitradio FFH*, Frankfurt. Daraufhin arbeitete er als Berater für Medienunternehmen und leitete die Bereiche Seminare und Musikproduktionen bei *bci*, bei der er seit 2002 Senior Consultant & Partner ist.



FERNSEHEN

## Reichweitenmessung lokal Grundlagen für den nationalen Verkauf

### Referenten



**Bernhard Bertram** ist Politikwissenschaftler und ausgebildeter Fernsehjournalist. Er war 15 Jahre als Redaktionsleiter und TV-Manager u. a. für *CNN Deutschland*, *NBC Europe* und *n-tv* tätig. Seit 2004 ist er Miteigentümer und Geschäftsführer des Hamburger Lokalsenders *Hamburg 1 Fernsehen*, der 2007 vom Zentralausschuss Hamburgischer Bürgervereine ausgezeichnet wurde.



**Johannes Muhr** (Jahrgang 1955) widmete sich nach seinem Studium der Germanistik und Psychologie an der LMU München von 1986 bis 1989 als Programmleiter/Geschäftsführer dem Aufbau mehrerer Lokalradiostationen in Bayern. 1990 übernahm er die Geschäftsführung von *Unser Radio* in Passau/Deggendorf. 1991 wurde er Geschäftsführer der *Passauer Neuen Medien* und damit verantwortlich für alle Radio- und Fernsehprojekte der Verlagsgruppe Passau in Deutschland, Österreich und Tschechien. Die TV-Koordination der *Neuen Welle*, d.h. dem Aufbau und die Positionierung diverser TV-Stationen als Geschäftsführer übernahm er 1995. Seit 1997 ist er Geschäftsführer der *Rundfunk Service GmbH*, seit 2000 Fachgruppensprecher „Fernsehen“ im Verband Bayerischer Lokalrundfunk (VBL). Außerdem ist Muhr seit 2001 Mitglied der Geschäftsleitung der *Die Neue Welle GmbH & Co. KG* und seit 2007 Geschäftsführer der *TV Bayern GmbH*.



**Hans-Georg Stolz** wurde 1958 in Neunkirchen/Saar geboren und studierte Publizistik- und Kommunikationswissenschaft in Mainz. Stolz war 7 Jahre Geschäftsführer der *CARAT EXPERT GmbH Gesellschaft für Markt-, Kommunikations- und Mediaforschung*. Ab dem Jahre 2003 war er geschäftsführender Gesellschafter bei der *CBC-Communication Brainpool Consulting GmbH*. Derzeit ist Hans-Georg Stolz Vorstandsvorsitzender der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (ag.ma) und geschäftsführender Gesellschafter der *Finkenauer & Stolz Solutions GmbH*. Zudem ist er Lehrbeauftragter am Institut für Publizistik an der Johannes- Gutenberg Universität Mainz.



**Kai-Uwe Weidlich** (Jahrgang 1968) ist seit 2003 Geschäftsführer des Medien Instituts Ludwigshafen. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre und der Psychologie arbeitete er zunächst als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Medien Institut Ludwigshafen, bevor er 2001 Research Director bei der Mediaagentur *Starcom Worldwide* wurde. Seit 2002 hat er einen Lehrauftrag für Werbepsychologie und Marketingforschung an der Berufsakademie Mannheim inne. 2004 folgte ein Lehrauftrag für Kommunikationswissenschaft an der Universität Mannheim, sowie 2007 für Kommunikationsmanagement an der Fachhochschule Ludwigshafen.



**Wolfgang Werres** wurde 1948 geboren, studierte an der Universität Göttingen Betriebswirtschaft und war danach Leiter der Abteilung Stichprobenanalyse und Statistik bei *NFO Infratest*. Momentan ist Wolfgang Werres Geschäftsführer der *TNS Infratest GmbH* in München. Seine Forschungsbereiche sind Fernsehen, Pay TV, Hörfunk, Video, Kabel und Satellit. Werres ist langjähriger Dozent an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing und der Radiopraxis des VBL.



**Moderation: Sigrid Eck** arbeitet seit 8 Jahren für die Medienredaktion der Fachzeitschrift *w&v und dist dort* seit 2005 stellvertretende Ressortleiterin. Wöchentlich berichtet sie über aktuelle Themen der Medienwirtschaft, vor allem über Entwicklungen im TV-Markt. Zuvor war die 38-Jährige drei Jahre lang PR-Redakteurin bei *Premiere/DF1*. Dort betreute sie unter anderem als stellvertretende Leiterin die Programmvorschau des Senders. Ihre Ausbildung begann sie 1995 beim *Entertainment Media Verlag*, München, zunächst als Volontärin der Fachzeitschrift *VideoWoche*, ab 1997 dann als

Redakteurin bei der *MusikWoche*. 1994 schloss sie ihr Studium mit dem Ersten Staatsexamen für Lehramt an Gymnasien für Deutsch und Geschichte ab.



MARKETING/ Verkauf  
**“Memo-Mind”**  
 Ein interaktiver Vortrag von Markus Hofmann



**Referent: Markus Hofmann, Experte für Gedächtnistraining**

Markus Hofmann ist im besten Sinne des Wortes ein leidenschaftlicher Kommunikator. Er begeisterte mit seiner Form des Gedächtnistrainings bereits zehntausende von Menschen. Bekannt wurde er durch die Schottenwette bei „Wetten, dass ...?“ und durch das ExpertenForum „Die Erfolgsmacher“ des Nachrichtenmagazins *FOCUS. Süddeutsche Zeitung*, die *Stuttgarter Zeitung* und die *Frankfurter Rundschau* zählen ihn zu den Top-Rednern im deutschsprachigen Raum. 2006 wurde er mit dem Excellence Award für Trainer und Referenten ausgezeichnet. Zu seinen Kunden zählen namhafte Unternehmen wie *Axel Springer*, *Audi*, *Bertelsmann*, *BMW*, *Deutsche Bank*, *Hexal*, *HypoVereinsbank*, *IBM*, *LBS*, *Lufthansa*, *McDonald's*, *Siemens*, zahlreiche *Sparkassen* u.v.m. Darüber hinaus ist Markus Hofmann seit 2006 als Lehrbeauftragter an der Steinbeis Hochschule Berlin sowie der Management Universität St. Gallen in der Schweiz tätig. Auch an der ZfU – International Business School hält er Vorträge zum Thema Gedächtnistraining.



HÖRFUNK  
**Radio & Internet II**  
 Internetradio mobil

**Referenten**



**Bernhard Bahners** wechselte Ende 2006 von der Werbeagentur *Scholz & Friends* Neumarkt ins *Madsack MediaLab*, um das Projekt *radio.de* zu entwickeln. Neben seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Berlin und Hamburg engagierte sich Bahners in diversen Unternehmen, wie z.B. *ECC Kohtes Klewes* (heute: *PLEON*) und *Beiersdorf AG/ tesa AG*. Zusammen mit Christian Richter ist er Preisträger des „Tchibo Think Tank 2005“ und Halbfinalist von „the contest 2005“ von *A.T.Kearney/ Wirtschaftswoche*.



**Mario Gongolsky**, geboren 1966 in Bonn, begann seine journalistische Karriere 1991 bei *Radio Hören* und veröffentlichte im Zeitraum zwischen 1994 und 2007 einige Fachbücher zu medienrelevanten Themen. 2000 bis 2001 war er als Chefredakteur bei der Zeitschrift *Webradio* aktiv, gefolgt von der Tätigkeit als freier Redakteur bei *Spiegel Online* im Bereich „Netzwelt (2001-2004)“. Seit 2001 wirkt er als Referent und Trainer für den Bonner Journalistenverband und diverse andere Institutionen, u.a. in den Bereichen Online- Recherche, Webradio und Schreiben fürs Internet. 2002 bis 2006 war er Mitherausgeber des Online- Magazins *Netzkritik.de*, Zwischen 2003 und 2007 wirkte er als Chefredakteur der Zeitschrift *reinHÖREN*, die sich mit dem Thema Digitalradio auseinandersetzt.



**Thomas Harmsen**, geboren 1979 in München, ist seit November 2007 im Funkhaus Regensburg verantwortlich für die Internet-Portale der drei Funkhaus-Sender *Charivari Regensburg* (*charivari.com*), *gong fm* (*gongfm.de*) und *Radio Galaxy* (*radio-galaxy.de*). Nach einer kaufmännischen Ausbildung arbeitete er als EDV-Dozent (unter anderem für *BMW* und das Bayerische Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung). Im Dezember 2002 wechselte er in das Funkhaus Regensburg. Vor seiner Zeit in der Online-Redaktion war er dort fünf Jahre als Mediaberater beschäftigt.



**Dr. Stephan Ory** ist seit 1988 als Rechtsanwalt tätig. Sein Schwerpunkt, aber nicht ausschließlicher Gegenstand seiner Arbeit ist Medienrecht. Heute ist er Geschäftsführer der Arbeitsgemeinschaft Privater Rundfunk (*APR*).



**Moderation: Wolfram Tech**, Jahrgang 1964, ist in Tokio aufgewachsen. 1983 begann er sein Studium der Betriebswirtschaft an der Friedrich Alexander Universität Erlangen-Nürnberg. Schon während dieser Zeit war er als Sportredakteur, Nachrichtenredakteur und Moderator bei *Radio Charivari Nürnberg* tätig. Darauf folgte 1988 ein Studium an der Los Angeles School of Broadcasters (Abschluss: Dipl. TV & Radio Broadcast Operations Manager). 1989 war Wolfram Tech stellvertretender Leiter der Promotionabteilung sowie Moderator bei *Radio Charivari Nürnberg*, im Jahr darauf Programmchef, Studioleniter, und stellvertretender Geschäftsführer bei *HitRadio N1* in Nürnberg. Von 1991 bis 1993 war er Leiter von Musikproduktionen und Seminare, bei *bci, Schwaig*, außerdem als Berater tätig. Von 1993 bis 1997 war er Leiter der Moderation, Aus- und Fortbildung, sowie der Online-Redaktion bei *Hitradio FFH*, Frankfurt. Daraufhin arbeitete er als Berater für Medienunternehmen und leitete die Bereiche Seminare und Musikproduktionen bei der *bci, Schwaig*, wo er seit 2002 Senior Consultant & Partner ist.

**Mittwoch 08. Juli 2009: Workshop II**

**11.30 – 12.30 Uhr**



FERNSEHEN  
**Kostengünstig ins Wohnzimmer**  
**Lokal-TV über DVB-T**

### Referenten



**René Falkner:** Der gebürtige Leipziger studierte in seiner Heimatstadt Betriebswirtschaft. Neben dem Studium arbeitete René Falkner 2 Jahre bei *94,3 rs2* in Berlin im Bereich Marketing Services. Zuvor war er - bereits während seiner Schulzeit – sieben Jahre als Redaktionsassistent bei *radio ffn* in Hannover tätig. Nach einem Abstecher nach Bremen, wo er 1999/2000 für Marketing Services bei *Radio Wir sind hier* arbeitete, ist er seit 2000 Studioleniter und Geschäftsführer bei *Sachsen Fernsehen* in Chemnitz. Vor zwei Jahren übernahm er dort außerdem den Posten als Geschäftsführer.



**Walter Möller:** Der gebürtige Straubinger studierte Technische Physik in München und hat 1988 bei der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) eine Daueraufgabe gefunden. Seit 1990 ist er stellvertretender Technischer Leiter und verantwortlich für technische Fragen zur Fernsehversorgung, Kabel- und Satellitentechnik und Multimedia. Schwerpunkte seiner Tätigkeit waren der Aufbau der technischen Infrastruktur für die analoge Fernsehversorgung und Projekte zur Digitalisierung des Rundfunks. Hier sind insbesondere die Einführung des digitalen Antennenfernsehens DVB-T, der digitalen Übertragung aller bayerischer Lokalfernsehstationen via ASTRA (DVB-S) und das Mobil-Multimedia-Projekt "MI FRIENDS" zu nennen.



**Martina Rutenbeck** ist seit 2004 als Geschäftsführerin für die Eutelsat visAvision tätig und hat mit ihrem Team den KabelKiosk zur führenden unabhängigen digitalen Programm- und Serviceplattform für den europäischen Kabelmarkt ausgebaut. Zuvor war sie Partner und Senior-Berater der Kronberger Unternehmensberatung SMC und begleitete verschiedene Leitungsfunktionen bei der Deutschen Telekom in den Geschäftsbereichen Kabel, Digital-TV und Multimedia.



**Moderation: Martin Gebrande** ist seit 1990 Geschäftsführer der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM). Nach dem Studium der Rechtswissenschaften in Würzburg arbeitete er bei der Regierung von Unterfranken und wechselte 1979 zum Bayerischen Staatsministerium des Inneren, zunächst als Hilfsreferent im Referat „Innere Sicherheit und Ordnung“, später als stellvertretender Pressesprecher. Ab 1983 war Martin Gebrande Presse- und Medienreferent der CSU-Fraktion im Bayerischen Landtag, seit 1987 ist er beim Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst tätig, wo er als Pressereferent und Landtagsbeauftragter arbeitete. Darüber hinaus lehrt Martin Gebrande als Dozent an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW), ist Vorsitzender im Finanzausschuss der AFK GmbH und Mitglied im Vorstand des Landesfilmdienstes.



MARKETING/ VERKAUF

**Tell your Clients to stop talking about themselves!**  
**Impulse für gute Radiowerbung****Referent**

**Palle Bo** ist Gründer und Geschäftsführer von *Radioguru*, einer dänischen Produzentenfirma. Radioguru produziert Werbung für nationale Werbeagenturen und bietet außerdem kommerziellen als auch programmorientierten Beratungsservice für Radiostationen an. Palle Bo arbeitet seit über 20 Jahren im Radiobetrieb. Bevor er *Radioguru* gründete, sammelte er in Werbeagenturen Erfahrung im Bereich Marketing. Er arbeitete als Morningshow- Moderator, Verkaufsmanager, Werbetexter, Produzent und war Geschäftsführer eines großen dänischen Unternehmens. Unter

anderem hielt er Vorträge auf dem India Radio Forum in Mumbai 2008, auf der NAB European Conference in London 2008 und der nationalen dänischen Tagung „Radio Days“.



**Moderation: Peter Fürmetz**, Jahrgang 1953, absolvierte neben seiner Ausbildung als Tonmeister ein Studium zum Diplom-Pädagogen in der Erwachsenenbildung. 1985 gründete er die *P&P Studios Audio Agentur* in Regensburg. 2002 gründete er die *Broadcast-Future-Medien-und Rundfunkservice GmbH* und wirkt dort als Gesellschafter und Geschäftsführer. Neben seiner Lehrtätigkeit an der Deutschen Hörfunkakademie in Dortmund, wirkt er als Gastdozent an der Universität Regensburg und hält diverse Schulungen und Vorträge, u.a. für den Westfunk in Essen.

2006 brachte Peter Fürmetz seinen NLP- Business- Master zum Abschluss. 2009 gründete er die *Coupon- Future GmbH & Co. KG* mit und wirkt seither dort als Gesellschafter und Geschäftsführer.