

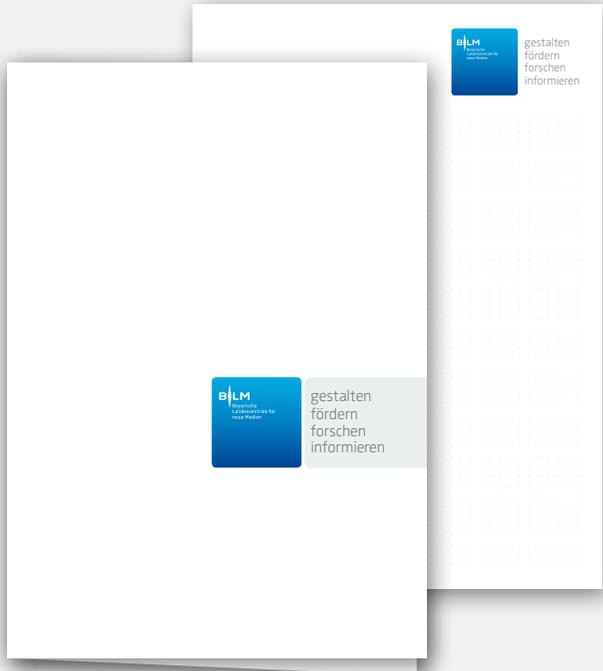
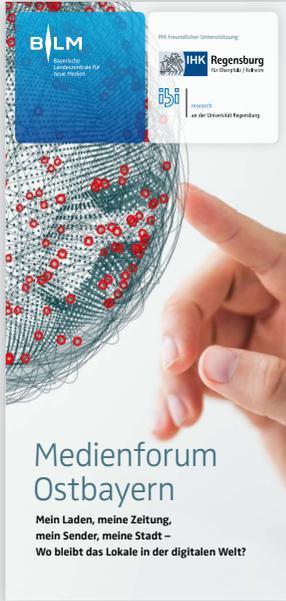
BLM-Corporate-Design

7. Juli 2014, Mellon Design





gestalten
fördern
forschen
informieren





gestalten

Die BLM konzipiert, organisiert und verbessert die abwechslungsreiche bayerische Rundfunklandschaft. Wir lassen Radio- und Fernsehsender zu, organisieren die technische Verbreitung und beaufsichtigen das Programm. So beanstanden wir beispielsweise Verstöße gegen die Jugendschutzbestimmungen und die Werberegeln.

fördern

Die BLM gibt sich nicht mit dem Status Quo zufrieden – die Weiterentwicklung des Medienstandorts Bayern ist das Ziel. Daher übernehmen wir verschiedene Förderaufgaben, sei es in Bezug auf Programm und Technik oder im Bereich der Aus- und Fortbildung. Ein Schwerpunkt liegt auf der Förderung von Medienkompetenz. In Zeiten der Digitalisierung wird ein selbstbestimmter, kritischer und kreativer Umgang mit Medien immer wichtiger!

forschen

Grundlage der Arbeit der BLM ist das Wissen über Chancen und Defizite der privaten Radio- und TV-Sender. Deshalb betreiben wir gezielt Medienforschung, etwa zu den Reichweiten aller Hörfunk- und Fernsehsender, aber auch zu inhaltlichen, etwa medienpädagogischen Fragestellungen. Auf Basis solcher Studien bewerten wir bestehende Strukturen und entwickeln sie weiter – mit Blick auf Wirtschaftlichkeit und Content. Die Optimierung der Qualität unserer Sender liegt uns am Herzen!

informieren

Die BLM versteht sich auch als Informations- und Serviceplattform – wir wollen die spannenden Entwicklungen in der Medienbranche öffentlich machen. Wir informieren nicht nur auf unserer Homepage www.blm.de und über Social Media, sondern auch mit zahlreichen Veranstaltungen und Publikationen. Über info@blm.de und die sozialen Netzwerke können uns alle Mediennutzer jederzeit mit Fragen oder Beschwerden erreichen. Wir sind nicht nur für die Fachwelt, sondern auch für Sie da!



gestalten
fördern
forschen
informieren

Genehmigung privater Angebote
Forschung Fernsehen Aufsicht
Technische Verbreitung Veranstaltungen
Medienkompetenz Radio
Bürgerkommunikation Jugendschutz
Medienstandort Bayern
Aus- und Fortbildung Internet
Vielfaltsicherung Programmförderung

Faxanmeldung
(089) 68...

Medienfr...

...grüßung und erste Demos

...Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), München

...al TV?

BLM
Bayerische Landeszentrale für neue Medien

Deutscher Social TV Summit

3. Deutscher Social TV Summit

Mittwoch, 2. Juli 2014
10:30 bis 18:00 Uhr
Literaturhaus München

#stvsv14

Olia Quirch
SIEGFRIED SCHNEIDER
Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)

Sehr geehrte Damen und Herren,

der 3. Social TV Summit befasst sich schwerpunktmäßig mit der Verschmelzung von Social Media und TV. Bisher wurde Social Media oft in separaten Einheiten angesiedelt. Integration bringt den meisten Trend auf den Punkt: Immer mehr Sender und Produzenten sehen Social Media nicht mehr als Beiwerk sondern essenziellen Bestandteil des TV-Produkts. Filme werden nach Social-Media-Reichweite der Schauspieler besetzt. Die Reaktionen der Nutzer werden direkt ins TV integriert. Twitter erlaubt das direkte Umschalten von TV-Sendern. Es werden neue Workflows in der Produktion geschaffen und immer öfter wird auch das TV-Produkt stark angepasst, so dass die Fernsehinhalte besser auf Social Media funktionieren. Die Integration geht also in beide Richtungen: Social Media Inhalte und Plattformen werden ans TV angepasst und die Fernsehinhalte werden an Social Media angepasst um zum Beispiel gut auf YouTube zu performen.

9:30 **Registrierung und erste Demos**

10:30 **Begrüßung**
• **Siegfried Schneider**, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), München

10:40 **Keynote: Wohin entwickelt sich Social TV? Trends aus dem Silicon Valley**
• **Janko Röttgers**, Technologie-Journalist und Senior Writer for Gigamon, San Francisco

11:10 **Diskussion: Kampf um den First Screen. Schau auf meine App!**
• **Frank Barth**, Mitgründer und Letter Marketing & Social Media, Couchfunk, Radebeul
• **Matthias Büchs**, Bereichsleiter Online / Mobile / Teletext / VoD / IPTV, RTL Interactive, Köln
• **Felix Segebrecht**, Business Development Smart-TV Multiscreen, CELLULAR GmbH, Hamburg

11:40 **Die Verankerung von Social TV in der Gesellschaft.**
• **Dr. Florian Kerkau**, Geschäftsführer Goldmedia Costum Research GmbH, Berlin

11:55 **Diskussion: Sport Events als Zugpferd für Social TV.**
• **Steve Wysocki**, Vice President Internet, Sky Deutschland, Unterföhring
• **Robin Seckler**, Director Digital, SPORT1, Ismaning
• **Philipp Roggenkamp**, Sportredakteur mit Schwerpunkt Social Media und Cross Media, ZDF, Mainz

12:25 **Smart TV / Social TV und Connecting Gaming**
• **Antonio Vince Staybi**, CEO & Co-Founder, Gofresh GmbH, München

12:35 **Diskussion: Gefährdet on demand Social TV?**
• **Dr. Oliver Ecke**, Senior Director / Bereichsleiter, TNS Infratest MediaResearch, München
• **Jonathan Dähne**, Gründer und Geschäftsführer, dailym.tv, Berlin
• **Marcel Düe**, Gründer und Geschäftsführer, tweek.tv, Libertweck GmbH, Berlin

13:10 **Mittagspause**

14:10 **Komm in meine Welt. Nutzerbindung durch Storytelling.**
• **Patrick Möller**, Transmedia Storytelling, www.imaginary-friends.de, Berlin

14:30 **Diskussion: Nutzerbindung als Kernkompetenz: YouTube Netzwerke.**
• **Christoph Krachten**, Geschäftsführer, Mediakraft, Köln
• **René Heuser**, Head of Content Management & Social Media, IDG Entertainment Media GmbH, München
• **Jens-Uwe Bornemann**, Vice President Digital Ventures & Innovation, UFA Film & TV Produktion GmbH, Potsdam

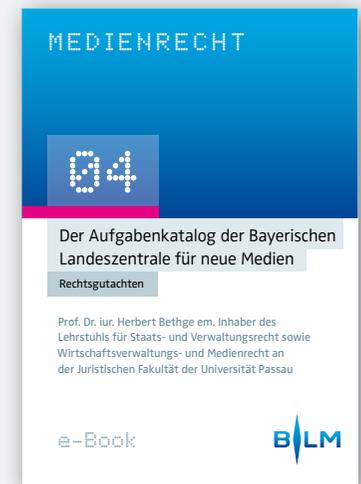
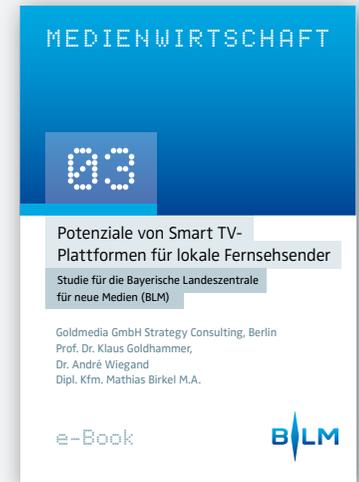
15:00 **Most Social TV ever. Einblick in die erfolgreichsten Formate weltweit.**
• **Matthias Puschmann**, Gründer und Geschäftsführer, VAST MEDIA GmbH & Co. KG, Berlin

15:15 **Diskussion: Wie entwickelt man ein erfolgreiches Social TV-Format?**
• **Sebastian Büttner**, Geschäftsführender Produzent, Gesemtkunstwerk, GmbH, Köln
• **Sebastian Krüger**, Vice President TV 3.0, ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH, Unterföhring
• **Patrick Möller**, Transmedia Storytelling, www.imaginary-friends.de, Berlin

Moderation
• **Stefanie Agmann**, Social Media Management, elibkind GmbH, Hamburg

15:45 **Kaffeepause**

16:15 **Hunderttausende Fans und Follower. Und nun?**
• **Matthias Wehner**, Senior Manager Social Media, ProSiebenSat.1 Digital GmbH, Unterföhring



Klausurtagung der BLM

31. März 2014

TOP 5 DAB-Sender in der überregionalen Vermarktung
TOP 6 Finanzierung BLR/BLW



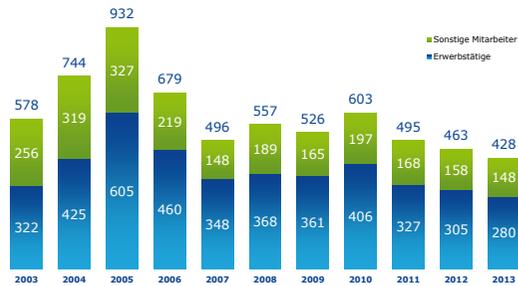
Klausurtagung der BLM, auch mal zweizeilig

31. März 2014

TOP 5 DAB-Sender in der überregionalen Vermarktung
TOP 6 Finanzierung BLR/BLW

Abbau der Belegschaft der Privatradios um ein Drittel der Mitarbeiter gegenüber 2013

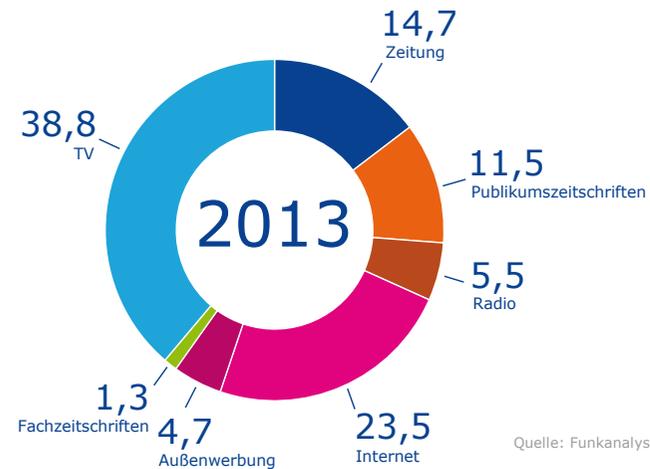
Entwicklung der Beschäftigung der Privatradios in Deutschland



Quelle: Funkanalyse Bayern 2013

Online gewinnt, eine große Head auch

Subhead zu verschiedenen Werbeformen am deutschen Markt, in %



Quelle: Funkanalyse Bayern 2013