

Lokalrundfunktage  
1998

Nürnberg

23.-24. Juni



**BLM**

Bayerische Landeszentrale  
für neue Medien



*„Neue Perspektiven  
für den  
lokalen Rundfunk“*



Sehr geehrte Damen und Herren,

die BLM-Lokalrundfunktage in Nürnberg verstehen sich in besonderer Weise als Forum und Ideenbörse für die lokalen Hörfunker und Fernsehmacher. Neue Programmkonzepte, neue Marketingideen und neue Perspektiven für den lokalen Rundfunk stehen daher im Mittelpunkt des Kongressprogramms.

Es freut mich ganz besonders, daß zwei ausgewiesene Expertinnen den Blick in die USA und nach Großbritannien lenken werden: Lokaler Rundfunk ist in diesen Ländern ein selbstverständlicher Teil der Rundfunklandschaft mit jahrzehntelanger Tradition. Auch die Präsentation der verschiedensten Lokalfernsehformate aus ganz Europa erlaubt den Vergleich, um sich zu orientieren und Anregungen zu erhalten. Die Lokalrundfunktage versuchen, den internationalen Austausch zu fördern, um in einem Europa mit immer mehr Elementen eines globalen Mediensystems den lokalen Rundfunk zu stärken.

*„In einem globalen  
Mediensystem den  
lokalen Rundfunk stärken“*

Die Workshops beleuchten konkrete praxisorientierte Programm- und Marketingfragen des lokalen Hörfunks und Fernsehens. Dabei sollen z. B. Wege aufgezeigt werden, wie das lokale Fernsehen mit geeigneten Zulieferprogrammen dauerhaft stabilisiert werden kann. Im lokalen Hörfunk werden u. a. die Konzepte und Chancen von lokalen Jugendladios erörtert.

Für einige Journalistinnen und Journalisten der lokalen Hörfunk- und Fernsehanbieter in Bayern wird der 23. Juni 1998 ein ganz besonderer Tag werden: Wenn ihnen der BLM-Hörfunk- und Lokalfernsehpreis für herausragende Leistungen im lokalen Rundfunk in Bayern verliehen wird - ein schöner Anlaß zum Feiern auf dem bereits traditionellen Medien-Sommerfest auf der Kaiserburg.

Ich möchte mich an dieser Stelle wiederum bei unseren Nürnberger Kooperationspartnern bedanken, die die Vorbereitung und Durchführung der Lokalrundfunktage 1998 unterstützen.

Auch gilt mein Dank den Förderern und Sponsoren, die dazu beitragen, daß die Lokalrundfunktage ein so vielseitiges Programm bieten können.

Ich darf Sie herzlich zu den Lokalrundfunktagen einladen und freue mich, Sie in Nürnberg begrüßen zu dürfen.

Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring  
Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien



Dienstag  
23. Juni  
Lokalrundfunktag **1**

## Programmübersicht

ab 9.00 Uhr

**Ausstellung**

10.00 – 10.45 Uhr

**Eröffnung und Begrüßung:**

Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien

**Grußworte:**

Rudolf Klinger, Staatssekretär im Bayerischen Staatsministerium für Unterricht, Kultus, Wissenschaft und Kunst

Dr. Roland Fleck, Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg

10.45 – 12.00 Uhr

**Präsentation der Ergebnisse der Funkanalyse Bayern 1998**

**MITTAGSPAUSE**

## Keynotes

13.30 – 14.30 Uhr

**Creating Powerful Radio**

Valerie Geller, Geller Media International, New York

**Local and Regional Programming on Commercial Television in the UK**

Dr. Carmel McLaughlin, Independent Television Commission, London

## Workshops

14.30 – 16.30 Uhr

**Hörfunk**

**Blitzdienst, Staupilot und Badewetter:**  
Service als Programm

**Fernsehen**

**Mehr Profil durch Spezialisierung:**  
Zielgruppenformate im Lokal-TV

14.30 – 15.15 Uhr

**Einführung Marketing**

**Wettbewerbssituation in lokalen Werbemärkten:**  
Marktpotentiale, Image und Akzeptanz der lokalen Werbeträger 1998

15.15 – 16.30 Uhr

**Hörfunk-Marketing**

**Hörfunk-Werbeverkauf im lokalen Markt:**  
Was wünscht mein Kunde?

**TV-Marketing**

**Fernseh-Werbeverkauf im lokalen Markt:**  
Neue Werbeformen für neue Kunden



Dienstag

23. Juni

Lokalrundfunktag

1

## Programmübersicht

### Screening

11.00 – 16.30 Uhr

Lokalfernsehformate in Europa

### Präsentation

11.00 – 16.30 Uhr

Lokale Hörfunk- und Fernsehprogramme im Internet

17.30 Uhr

Verleihung der BLM-Hörfunk- und Lokalfernsehpreise 1998  
im Germanischen Nationalmuseum

Präsentation:  
Markus Othmer

19.30 – 22.30 Uhr

Medien-Sommerfest  
auf der Kaiserburg

ab 23.00 Uhr

N1-Power-Party im Mach 1



Dienstag  
23. Juni  
Lokalrundfunktag 1

## Programminhalte

### Keynote

13.30 – 14.30 Uhr

Fernsehen

#### Local and Regional Programming on Commercial Television in the UK

Dr. Carmel McLaughlin,  
Independent Television Commission, London

Frau Dr. Carmel McLaughlin betreut als Cable Development Officer bei der Independent Television Commission (ITC), der seit 1990 bestehenden Lizenzierungs- und Aufsichtsbehörde für das Privatfernsehen in Großbritannien, die Entwicklung der privaten Fernsehprogramme. Auch auf dem Gebiet der Zuschauerforschung hat sich Frau Dr. Carmel McLaughlin bei ihrer langjährigen Tätigkeit für die Independent Broadcasting Authority, der Vorläuferorganisation der ITC, besonders verdient gemacht. In ihrem Vortrag wird sie einen aktuellen Überblick über die Lokalfernsehlandschaft in Großbritannien geben.

### Workshops

14.30 – 16.30 Uhr

Fernsehen

#### Mehr Profil durch Spezialisierung: Zielgruppenformate im Lokal-TV

Sport, Erotik, Entertainment: Verschiedene Lokalfernsehprogramme setzen auf Spezialisierung: Zielgruppenansprache statt einem Programm für alle? Ein erfolgversprechender Weg zu mehr Zuschauern?

lassen sich Service-Konzepte neu umsetzen?

#### Mit neuen Ideen von:

Thomas Dittrich, berlin aktuell 93,6  
Christian Gartmann, Radio Z, Zürich

#### Verschiedene Formate werden präsentiert von:

Bianca Bauer-Stadler, rsg mbH Nürnberg  
Patrick Bernstein, Hamburg 1  
Marc Friedli, Tele Bärn, Bern  
Paul Grau, Star TV, Zürich  
Lothar Höher, Oberpfalz TV, Amberg  
Hans-Gerhard Roth, FAB, Berlin

#### Moderation:

Dr. Martin Wilhelmi, NDR, Hamburg

14.30 – 15.15 Uhr

Einführung-Marketing

#### Wettbewerbssituation in lokalen Werbemärkten:

Marktpotentiale, Image und Akzeptanz lokaler Werbeträger in Bayern

#### Präsentation der Untersuchungsergebnisse:

Dr. Konrad Weißner, PULS Markt- und Medienforschung GmbH, Schwaig

15.15 – 16.30 Uhr

TV-Marketing

#### Fernseh-Werbeverkauf im lokalen Markt:

Neue Werbeformen für neue Kunden

Im Wettbewerb der Werbeträger ist es entscheidend, die Kunden mit maßgeschneiderten Konzepten zu überzeugen. Das Lokalfernsehen kann mit neuen Werbeformen neue Kunden gewinnen.

Alexander Bronner, Marketingleiter TUI Reisecenter GmbH  
Johannes Muhr, TVA Ostbayern, Regensburg  
Petra Zeller, tv. münchen

#### Moderation:

Andreas Werner, Tele Regional Passau 1

#### Mit Anregungen und Ideen von:

Harald Greiner, Funkhaus Nürnberg  
Alexander Zeitlhack, bci, Schwaig  
Christian Ziegler, Spreeradio, Berlin

zu  
u  
tet  
ngen  
ting  
len



Dienstag  
23. Juni  
Lokalrundfunktag **1**

## Programminhalte

### Screening

11.00 - 16.30 Uhr

#### Lokalfernsehformate in Europa

Nach Formaten gegliedert werden europäische Lokalprogramme vorgestellt: News, Entertainment, Commercials, Eigenpromos, u.v.m.

### Präsentation

11.00 - 16.30 Uhr

#### Lokale Hörfunk- und Fernsehprogramme im Internet

Verschiedene lokale Hörfunk- und zunehmend auch Fernsehprogramme präsentieren sich live mit einem Audio- bzw. Video-Angebot im Internet.

14.30 - 15.15 Uhr

#### Die Radio-WebSite, eine neue Erlösquelle Beispiele und Anleitungen aus der Praxis

präsentiert von:  
Helmut Poppe, Poppe Media Service, Königstein

15.15 - 16.30 Uhr

#### Was macht einen erfolgreichen Internet-Auftritt aus? Live-Beispiele der besten Radioseiten im Internet

präsentiert von:  
Thomas Aigner, netNite

Mittwoch

24. Juni

Lokalrundfunktag

2

## Programmübersicht

### Workshops

10.00 - 12.30 Uhr

Hörfunk

Jugendradio lokal:  
Jung, dynamisch, quotenstark?

Fernsehen

Lokale Tele-Vision:  
Mit Zuliefer-Programmen ins zweite Jahrtausend?

11.00 - 12.30 Uhr

Hörfunk

Digital Radio im Regelbetrieb  
Anforderungen an die Beteiligten

### Forum

10.00 - 12.30 Uhr

Berichte und Vorträge zu neuen Forschungsergebnissen  
und Entwicklungen im lokalen Rundfunk

### Screening

10.00 - 12.30 Uhr

Lokalfernsehformate in Europa

### Präsentation

10.00 - 12.30 Uhr

Lokale Hörfunk- und Fernsehprogramme im Internet

Mittwoch  
24. Juni  
Lokalrundfunktag **2**

## Programminhalte

### Workshops

10.00 - 12.30 Uhr

Hörfunk

#### Jugendradio lokal:

Jung, dynamisch, quotenstark?

Mit dem Boom des Musikfernsehens hat der Hörfunk die Jugend als Zielgruppe neu entdeckt: Jugendformate sind die Innovation der neunziger Jahre. Marktnische oder Ausdruck von Jugendkultur?

#### Einführung:

Thesen zu einer zeitgemäßen Jugendradio-Arbeit  
Prof. Dr. Horst Niesyto, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg

#### Über erfolgreiche Programmkonzepte berichten:

Monika Eigensperger, FM4, Wien  
Joe Liebschwager, Hot FM, Hof  
David Schürger, Kiss FM, Berlin  
Andreas Schulz, Planet Radio, Frankfurt

#### Moderation:

„Holger“, MTV Europe, Hamburg

11.00 - 12.30 Uhr

Hörfunk

#### Digital Radio im Regelbetrieb:

Anforderungen an die Beteiligten.

Nach der Pilotphase geht das Digital Radio jetzt in den Regelbetrieb über. Wie wird sich das neue System auf dem Markt behaupten und welche Herausforderungen stellen sich für die Beteiligten?

#### Mit Beiträgen von:

Dr. Andreas Hofmann, RTL, Köln  
Udo Krauß, Grundig Car Audio, Fürth  
Dr. Hansjörg Kuch, Bayerische Staatskanzlei, München  
Dietrich Lemke, Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post, Mainz  
Helwin Lesch, bmt, München  
Dr. Stephan Ory, Arbeitsgemeinschaft Privater Rundfunk (APR), Püttlingen

#### Moderation:

Reiner Müller, BLM

Eine Veranstaltung mit Unterstützung der Arbeitsgemeinschaft Privater Rundfunk (APR)

### Forum

10.00 - 10.45 Uhr

#### Ein „anregendes“ Radio braucht das Wortprogramm! Die Akzeptanz typischer Wortbeiträge beim Hörer

Dr. Detlef Schröter, Transferzentrum Publizistik und Kommunikation, München

10.45 - 11.30 Uhr

#### To jingle or not to jingle?

Wann wirken Jingles und Verpackungen für einen Sender und wann nicht?

Ad Roland, Media Services, Hilversum

Mittwoch  
24. Juni  
Lokalrundfunktag **2**

## Programminhalte

11.30 - 12.30 Uhr

### Competitive Positioning:

How to be in the right place at the right time

Andy Beaubien, BP & R Europe, Fürth

## Workshops

10.00 - 12.30 Uhr

Fernsehen

### Lokale Tele-Vision?

Mit Zulieferern ins zweite Jahrtausend?

Serien, Spielfilme, Weltnachrichten: Programmmulieferungen sollen die lokalen Programme noch attraktiver machen. Wer hat die richtigen Programmkonzepte für mehr lokale Zuschauer?

### Einführung:

**Pilotprojekt Programmmulieferungen in Bayern:**  
Ergebnisse aus der Begleitforschung:  
Dr. Oliver Ecke, Infratest

### Perspektiven für das lokale Fernsehen:

Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, BLM

### Über ihre Erfahrungen berichten:

Norbert Hufgard, TV Touring, Würzburg  
Tilman Kennel, RTL City Info, Köln  
Werner Reuß, BR alpha, München  
Hans-Gerhard Roth, FAB, Berlin  
Andreas Werner, Tele Regional Passau 1

### Moderation:

Martin Gebrande, BLM

## Screening

10.00 - 12.30 Uhr

### Lokalfernsehformate in Europa

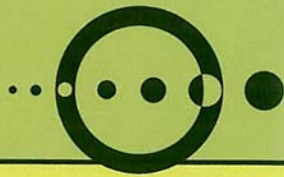
Nach Formaten gegliedert werden europäische Lokalprogramme vorgestellt: News, Entertainment, Commercials, Eigenpromos, u.v.m.

## Präsentation

10.00 - 12.30 Uhr

### Lokale Hörfunk- und Fernsehprogramme im Internet

Verschiedene lokale Hörfunk- und zunehmend auch Fernsehprogramme präsentieren sich live mit einem Audio- bzw. Video-Angebot im Internet.



## Veranstaltungsorte

### Begrüßung, Präsentation der Funkanalyse Bayern 1998, Workshops:

CongressCenter NürnbergMesse  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Tel.: 09 11/86 06 -124  
Fax: 09 11/86 06 -228  
E-mail: CompuServe 100763.260

Sie erhalten die Tagungsunterlagen am Counter im  
CongressCenter NürnbergMesse.

### Verleihung der BLM-Hörfunk- und Lokalfernsehpreise:

Germanisches Nationalmuseum  
Aufseßsaal  
Kartäusergasse 1  
90402 Nürnberg

### Medien-Sommerfest:

Kaiserburg-Nürnberg

### Veranstalter:

BLM  
Fritz-Erler-Straße 30  
81737 München  
Tel.: 089/63 8081 80  
Fax: 089/6 3743 36

### Organisation:

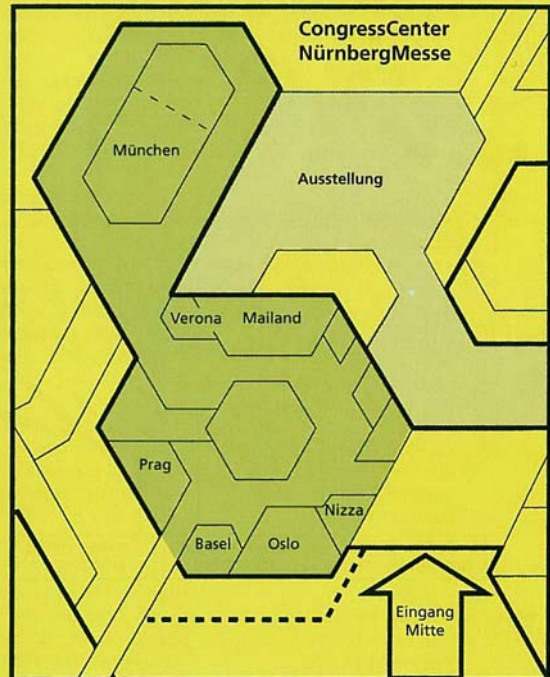
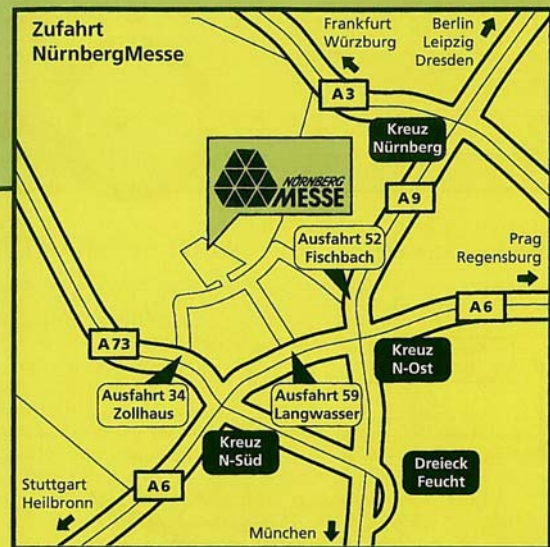
Stefan Sutor

### Mitarbeit:

Silja Streeck  
Thomas Bärnthaler

### Leitung:

Heinz Heim

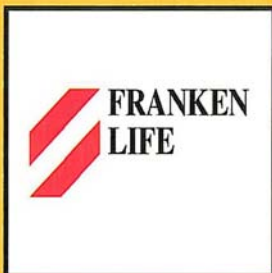


Parkplätze, Taxistand, U-Bahn-Station





Eine Veranstaltung der  
BLM in Kooperation mit:



Wir danken folgenden Förderern:

Müller Verlag  
Studio Gong/Gong Verlag GmbH  
Verlag Nürnberger Presse

Bitte Antwortkarte ausfüllen und bis zum 12. Juni '98 zurücksenden.

Für die Unterstützung bedanken wir uns bei:



**ABF BAYERN**  
Die Programm- und Marketinginitiative

ABF  
Bayerische Lokal-Fernsehprogramm Gesellschaft mbH  
Arbeitsgemeinschaft Bayerischer  
Fernsehprogrammanbieter

ABF GmbH, Paul-Heyse Str. 2-4, 80336 München  
Kontakt: Andreas Werner, Geschäftsführer  
c/o TRP1, Brandweg 80, 94036 Passau  
Telefon: 0851/9888412 Fax: 0851/9888444