



Kurz-Vita Ulrike Langer

Ulrike Langer arbeitet seit 1995 als freie Medienjournalistin in Köln und hat sich vor allem auf Themen rund um den digitalen Medienwandel und ihre Bedeutung für den Journalismus, die Entwicklung neuer medialer Geschäftsmodelle und neue digitale Marketingformen spezialisiert. Zu ihren Auftraggebern gehören vor allem die Journalistenfachzeitschrift *mediummagazin* und die Marketingfachzeitschriften *W&V Media* und *Horizont*. Ihr Studium der Anglistik und Germanistik in Bonn und Dundee (GB) schloss sie 1988 mit dem 1. Staatsexamen ab. 1989 stieg sie als redaktionelle Mitarbeiterin im Bonner Büro des US-Magazins *Business Week* in den Journalismus ein. Nach ihrem Volontariat 1992 bis 1994 beim Bonner *General-Anzeiger* war sie 1994 als Fellow des Arthur-F.-Burns Journalistenstipendiums Reporterin bei der US-Tageszeitung *The Oregonian* in Portland/Oregon. Ulrike Langer betreibt das Medienfachblog medialdigital.de.