

**Lokalrundfunktage '99**



*8. - 9. Juni*

**Nürnberg**

**BLM** Bayerische Landeszentrale  
für neue Medien



**„Die Stärken des  
lokalen Hörfunks und  
Fernsehens.“**

Sehr geehrte Damen und Herren,

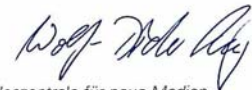
die Stärken des lokalen Rundfunks als Werbemedium stehen im Mittelpunkt der Lokalfunktage 1999. Mit Spannung werden daher die Ergebnisse der erstmals telefonisch erhobenen Funkanalyse Bayern mit den aktuellen Reichweitzahlen erwartet. Neben Reichweite bietet der lokale Rundfunk seinen Kunden jedoch auch besondere qualitative Vorzüge, die in den Workshops und Vorträgen näher beleuchtet werden. Wir hoffen, mit diesem Angebot in besonderer Weise die Kunden des lokalen Rundfunks, die Entscheider in Agenturen und Firmen, anzusprechen, damit diese die Leistungen des lokalen Hörfunks und Fernsehens besser für ihre Werbeziele nutzen können. Vom Profil und den Leistungen der lokalen Rundfunkanbieter können sich die Besucher in Nürnberg zudem an den Ständen im Ausstellungsbereich des CongressCentrums NürnbergMesse überzeugen.

Während in Deutschland gerne das fehlende Gattungsmarketing für den Hörfunk beklagt wird, demonstriert das Radio Advertising Bureau (RAB) in den USA, wie die Werbevermarktung der Radiostationen unterstützt werden kann. Es freut mich ganz besonders, daß zwei herausragende Vertreter dieser Institution nach Nürnberg kommen, um über die Qualitäten der Hörfunkwerbung zu referieren: George Hyde, Executive Vice President for Training und Mike Mahone, Executive Vice President for Services.

Ich möchte mich an dieser Stelle bei unseren Nürnberger Kooperationspartnern bedanken, die die Vorbereitung und Durchführung der Lokalfunktage 1999 unterstützen. Außerdem gilt mein Dank den Förderern und Sponsoren, die dazu beitragen, daß die Lokalfunktage ein umfangreiches Programm bieten können.

Ich darf Sie herzlich zu den Lokalfunktagen einladen und freue mich, Sie in Nürnberg begrüßen zu dürfen.

Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring  
Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien



# HÖRFUNK

Dienstag, 8. Juni

## Programmübersicht

**ab 9.00 Uhr**

**Ausstellung der Programmanbieter**

**10.00 – 10.15 Uhr**

**Eröffnung und Begrüßung:**

Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring,

Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien

**10.15 – 11.30 Uhr**

**Präsentation der Ergebnisse**

**der Funkanalyse Bayern 1999**

**Mittagspause**

## Workshops

**13.30 – 14.45 Uhr**

**Hörfunk**

**Building your business with radio**

Powerful and creative advertising that sells

**13.30 – 14.45 Uhr**

**Fernsehen**

**Infomercials und Firmen TV**

Neue Formate für Werbeerfolge im lokalen Fernsehen

**Kaffeepause**

**Ganztägig**

**Screening**

**Lokalfernsehen in Europa und USA**

## Workshops

**15.15 – 16.30 Uhr**

**Hörfunk**

**Kunden und Kampagnen**

Werbeerfolge im lokalen Hörfunk

**15.15 – 16.30 Uhr**

**Fernsehen**

**Kunden und Kampagnen**

Werbeerfolge im lokalen Fernsehen

**15.15 – 16.30 Uhr**

**Film**

**Filmen in Bayern – Location Franken**

**17.30 Uhr**

**Verleihung der BLM-Hörfunk- und**

**Lokalfernsehpreise 1999**

im Germanischen Nationalmuseum

**Präsentation:** Markus Othmer

**Musik:** COLEÜMES

**19.30 - 22.30 Uhr**

**Medien-Sommerfest** auf der Kaiserburg

**ab 23.00 Uhr**

**N1-Power-Party im Mach 1**

**Ganztägig**

**Austellungen**

- **Ausstellung der Lokalrundfunkanbieter**
- **„Radio“** - eine Fotoausstellung der Staatlichen Fachakademie für Fotodesign München

# FERNSEHEN

# HÖRFUNK

Mittwoch, 9. Juni

## Programmübersicht

### Workshops

**10.00 - 11.30 Uhr** *Hörfunk*

Zukunftsszenarien für den lokalen Hörfunk

**10.00 - 11.30 Uhr** *Fernsehen*

„Den kenn' ich doch!“  
Personality im Lokalfernsehen

**10.00 - 11.30 Uhr** *Spezial*

Erlösquelle Internet  
Werbebanner statt Werbespots?

**Kaffepause**

**Ganztägig** *Screening*

Lokalfernsehen in Europa und USA

### Workshops

**11.45 - 13.00 Uhr** *Hörfunk*

Hörer on Air  
Talk, Gewinnspiel, Grußdurchsage

**11.45 - 13.00 Uhr** *Fernsehen*

Lokal digital  
Neue Verbreitungswege für das lokale Fernsehen

**11.45 - 13.00 Uhr** *Spezial*

Tips and Tricks for Radio Sales People  
How to sell radio advertising effectively

**ca. 13.00 Uhr**

Ende der Veranstaltung

**Ganztägig** *Ausstellungen*

- **Ausstellung der Lokalrundfunkanbieter**
- **„Radio“** - eine Fotoausstellung der Staatlichen Fachakademie für Fotodesign München

# FERNSEHEN

Dienstag, 8. Juni

# HÖRFUNK

Mittwoch, 9. Juni

## Programminhalte

### Workshops

13.30 – 14.45 Uhr

Hörfunk

#### Building your business with radio

Powerful and creative radio advertising that sells

#### Referent:

George Hyde, Executive Vice President for Training, Radio Advertising Bureau, Florida.

George Hyde zählt zu den größten Persönlichkeiten des amerikanischen Radiogeschäfts. Nach seiner 24-jährigen Laufbahn bei einigen der erfolgreichsten Radiostationen der USA ist er seit 1989 für das Radio Advertising Bureau (RAB) tätig. George Hyde wurde zweimal in den Vorstand der National Association of Broadcasters (NAB) berufen.

#### Moderation:

Gerd Penninger, Arbeitsgemeinschaft Radio (AGR)  
Eine Veranstaltung mit Unterstützung der Arbeitsgemeinschaft Radio. (Dieser Workshop wird simultan übersetzt)

15.15 – 16.30 Uhr

Hörfunk

#### Kunden und Kampagnen

Werbeerfolge im lokalen Hörfunk

Die richtige Idee für fast jedes Produkt - wie klingt Hörfunkwerbung, die wirkt? Produzenten, Kunden und Kreative stellen erfolgreiche Kampagnen vor und verraten ihre Erfolgsrezepte.

#### Mit Beiträgen von:

Andreas Gröber, Gerrryland Tonstudio, Würzburg  
Gerhard Ilgenfritz, Landwehr Bräu, Reichelshofen  
Olaf Mierau, Giesing Team, München  
Achim Szymanski, Werbeagentur, München

#### Moderation:

Andreas Knaut, Der Kontakter, München

### Workshops

10.00 – 11.30 Uhr

Hörfunk

#### Zukunftsszenarien für den lokalen Hörfunk

„Szenarien beschreiben mögliche künftige Entwicklungen oder Zustände. Wir verwenden sie als ein Werkzeug, um neue Denkräume und Perspektive zu erschließen. ... Szenarien fordern eingeschliffene Denkmuster heraus und geben wichtige Impulse für neuartige Strategien.“  
(GDI-Szenarien 2010)

#### Präsentiert von:

Dominik Landwehr, Kulturprozent Migros-Genossenschaftsbund, Science & Future, Zürich

#### Diskutiert mit:

Christoph Pöschl, Puls Media Group, Nürnberg  
Bertram Schwarz, Radio Hamburg  
Christian Stärkle, Radio Argovia, Brugg

#### Moderation:

Dr. Rudolf Nagiller, Journalist und Mediendienstleister, Wien

11.45 – 13.00 Uhr

Hörfunk

#### Hörer on Air

Talk, Gewinnspiel, Grußdurchsage

Hörerbeteiligung schafft Hörernähe und Hörerbindung. Die Palette reicht je nach Zielgruppe vom klassischen Talk bis zur Grußdurchsage. Was dürfen die Hörer und was nützt es dem Programm?

# HÖRFUNK

Mittwoch, 9. Juni

## Programminhalte

### Über ihre Erfahrungen berichten:

Stephanie Heinzeller, Bayerischer Rundfunk, München

Gerald Kappler, Hitradio N1, Nürnberg

Jürgen Karney, BB Radio, Potsdam

Barry Werkmeister, Radio Gong, München

### Moderation:

Stefan Parrisius, Antenne Bayern, Ismaning

### Spezial

**10.00 – 11.30 Uhr**

*Hörfunk/Internet*

#### Erlösquelle Internet

Werbebanner statt Werbespots ?

Das Internet gewinnt für die weltweite Verbreitung von Hörfunkprogrammen zunehmend an Bedeutung. Nur Werbeerlöse fließen bisher spärlich. Müssen sich die Radios darauf einstellen, neben Werbespots auch Werbebanner zu vermarkten?

#### Wie das Internet zur Erlösquelle wird, zeigen:

Dr. Klaus Goldhammer, Freie Universität Berlin

Bernd Kaiser, Media Online, Hof

Ingmar Kroop, MediaGruppe Digital, Unterföhring

#### Moderation:

Thomas Aigner, Aigner Media & Entertainment, München

### Spezial

**11.45 – 13.00 Uhr**

*Hörfunk*

#### Tips and Tricks for Radio Sales People:

How to sell radio advertising effectively

#### Referent:

Mike Mahone, Executive Vice President for Services

Radio Advertising Bureau, Dallas, Texas

Welche Vorteile bietet das Werbemedium Radio und wie verkaufe ich professionell und erfolgreich Hörfunkwerbung? Mike Mahone, einer der ausgewiesenen Spezialisten für das Hörfunkmarketing in den USA berichtet von seinen Erfahrungen und gibt wertvolle Tips und Tricks. Eine Pflichtveranstaltung für Hörfunk-Werbeverkäufer.

#### Moderation:

Alexander Zeithack, bci, Schwaig

# HÖRFUNK

# FERNSEHEN

Dienstag, 8. Juni

## Programminhalte

### Workshops

13.30 – 14.45 Uhr

Fernsehen

#### Infomercials und Firmen TV

Neue Formate für Werbeerfolge im lokalen Fernsehen

Neue Formate im lokalen Fernsehen bieten maßgeschneiderte Konzepte für die werbetreibende Wirtschaft. In diesem Workshop werden Ideen vorgestellt, wie Produkte und Unternehmen erfolgreich im Lokalfernsehen präsentiert werden können.

#### Mit Beiträgen von:

Oliver Laube, Belcom AG, Zürich  
Hubert Köferl, Franken Fernsehen, Erlangen  
Karl Matuschka, Wien 1  
Horst Pütz, Deutscher Multimedia Verband, Arbeitskreis Business TV, Düsseldorf  
Andreas Werner, Tele Regional Passau 1

#### Moderation:

Martin Gebrande, BLM

15.15 – 16.30 Uhr

Fernsehen

#### Kunden und Kampagnen

Werbeerfolge im lokalen Fernsehen

Für die Produktion von Werbekampagnen im Lokalfernsehen stehen keine Millionenbudgets zur Verfügung. Die Spots überzeugen vielmehr durch neue Ideen für kundengerechte Lösungen.

#### Verschiedene Kampagnen werden präsentiert von:

Patrick Bernstein, Hamburg 1  
Bettina Beyer, Stadtfernsehen Vermarktungsgesellschaft, München  
Marc Friedli, Tele Bärn, Bern  
Manuela Mayer, M-eins, München  
Leo Loy, Bekleidungshaus Wöhrl, Nürnberg

#### Moderation:

Katja Pichler, Media & Marketing, München

15.15 - 16.30

Film

#### Filmen in Bayern – Location Franken

Eine Veranstaltung des FilmFernsehFonds Bayern (FFF).

Das Location-Büro des FFF ist Produktionsfirmen bei der Suche nach interessanten Drehorten und bei der Erlangung von Drehgenehmigungen behilflich. In dem Workshop soll mit Vertretern der Kommunen erörtert werden, wie Franken als Drehort für Film- und Fernsehproduktionen noch attraktiver gemacht werden kann.

#### Referenten:

Dr. Herbert Huber, Präsident FFF Bayern  
Dr. Klaus Schaefer, Geschäftsführer FFF Bayern  
Anja Metzger, Location Büro FFF  
Peter M. Naguschewski, Filmservice München

Der Besuch dieser Veranstaltung ist gebührenfrei

Ganztägig

Screening

#### Lokalfernsehen in Europa und USA

Nach Formaten gegliedert werden europäische und amerikanische Lokalprogramme vorgestellt

# FERNSEHEN

Mittwoch, 9. Juni

## Programminhalte

### Workshops

10.00 – 11.30 Uhr

Fernsehen

#### „Den kenn’ ich doch!“

Personality im Lokalfernsehen

Auch im Lokalfernsehen stehen bekannte Köpfe für Kompetenz und Glaubwürdigkeit. Sie schaffen Vertrauen und Zuschauerbindung. Verschiedene Formate wie Nachrichten, Talk oder Unterhaltungsmagazine sind auf die lokalen Fernsehgrößen zugeschnitten.

#### Mit Beispielen von :

Marc Friedli, Tele Bärn, Bern  
Jörg van Hooven, tv. münchen  
Karl Matuschka, Wien 1  
Robert Wirth, OTV, Amberg

#### Moderation:

Bianca Bauer-Stadler, rsg mbH, Nürnberg

### Workshops

11.45 – 13.00 Uhr

Fernsehen

#### Lokal digital

Neue Verbreitungswege für das lokale Fernsehen

Von wenigen terrestrischen Frequenzen abgesehen ist das Lokalfernsehen auf die Kabelverbreitung angewiesen. Mit der Digitalisierung entstehen neue Möglichkeiten und Herausforderungen. Diese reichen von der Satellitenabstrahlung über XDSL bis DVBT.

#### Über Perspektiven berichten:

Horst Henning, Eutelsat, Paris  
Thomas Wächter, Deutsche Telekom, Bonn  
Hellwin Lesch, Bayerische Medientechnik, München

#### Moderation:

Reiner Müller, BLM

**Ganztägig**

**Screening**

#### Lokalfernsehen in Europa und USA

Nach Formaten gegliedert werden europäische und amerikanische Lokalprogramme vorgestellt

# FERNSEHEN



## Veranstaltungsorte

**Begrüßung, Präsentation der Funkanalyse  
Bayern 1999, Workshops:**

### CongressCenter NürnbergMesse

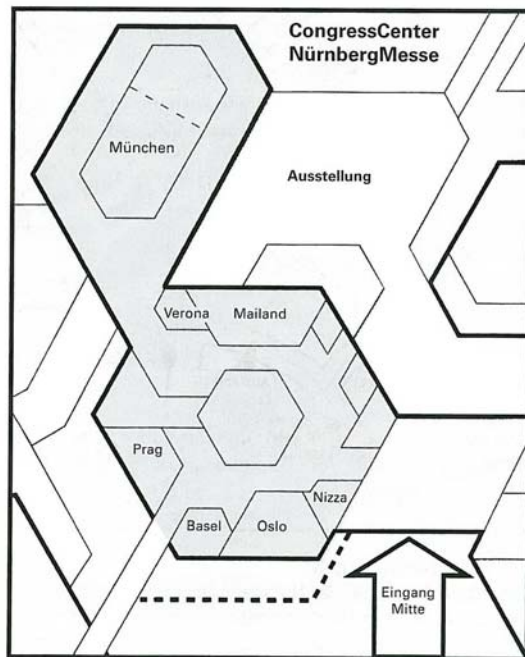
Messezentrum Tel.: 09 11/86 06-124  
90471 Nürnberg Fax: 09 11/86 06-228  
E-mail: CompuServe 100763.260



#### Verkehrsverbindungen:

Das CongressCenter der NürnbergMesse ist problemlos mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen. Die Fahrt mit der U1 vom Hauptbahnhof zum Messezentrum dauert ca. 8 Minuten.

Sie erhalten die Tagungsunterlagen am Counter im CongressCenter NürnbergMesse.  
Die Raumbelagung finden Sie in den Tagungsunterlagen.



## Veranstaltungsorte

### Verleihung der BLM-Hörfunk- und Lokalfernsehpreise:

#### Germanisches Nationalmuseum

Aufseißsaal  
Kartäusergasse 1  
90402 Nürnberg

### Medien-Sommerfest:

#### Kaiserburg-Nürnberg

In unmittelbarer Nähe der Burg sind keine Parkmöglichkeiten vorhanden. Es besteht die Möglichkeit, einen Bustransfer in Anspruch zu nehmen.

#### Veranstalter:

BLM  
Heinrich-Lübke-Str. 27  
81737 München

Tel.: 089/63 808-0  
Fax: 089/63 808-290  
www.blm.de

#### Organisation:

Stefan Sutor

#### Mitarbeit:

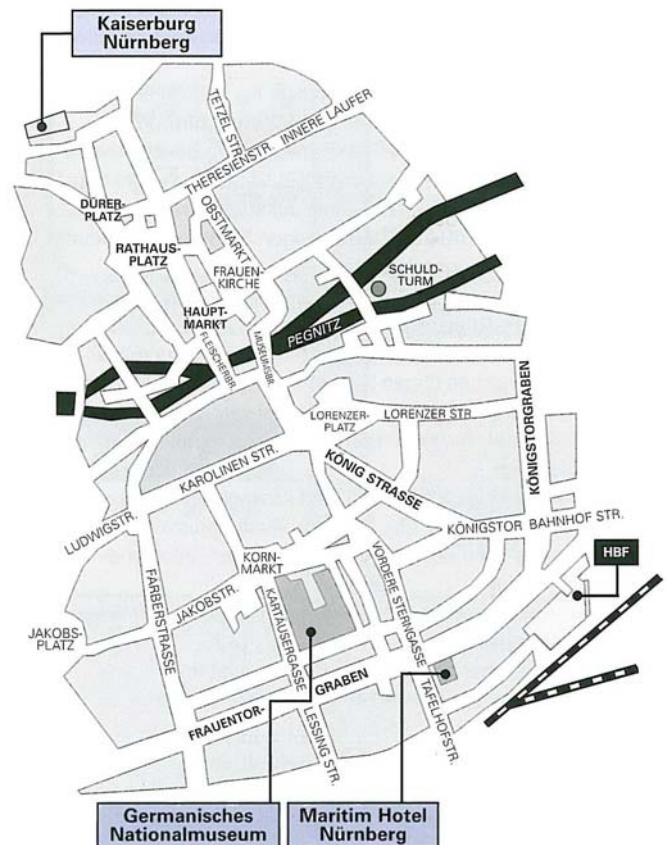
Clarissa König

#### Leitung:

Heinz Heim



### Nürnberger Altstadt



## Allgemeine Hinweise

### Teilnahmegebühr:

DM 150.- für alle Veranstaltungen am 8. und 9. Juni 1999.

### Anmeldung:

Rücksendung des Anmeldeformulars bis 21. Mai '99 oder Anmeldung im Internet unter <http://www.blm.de>. Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr ebenfalls bis 21. Mai '99 unter dem Stichwort „BLM-Lokalrundfunktage“ auf das Konto Nr. 498 428 80 bei der HypoVereinsbank AG München, BLZ 700 202 70 oder legen Sie Ihrer Anmeldung einen Verrechnungsscheck bei.

### Presseakkreditierung:

Für eine Presseakkreditierung bitten wir Sie, uns mitzuteilen, für welches Organ Sie berichten und eine Fotokopie Ihres gültigen Presseausweises beizulegen.

### Stornierung:

Stornierungen bis 21. Mai '99 sind kostenfrei. Bei Stornierungen nach dem 21. Mai '99 oder Versäumnis einer Stornierung kann keine Rückerstattung der Teilnahmegebühr erfolgen.

### Hotelreservierungen:

Für die Besucher der Lokalrundfunktage ist im Hotel Maritim ein Zimmerkontingent reserviert.

#### Maritim Hotel Nürnberg

Frauentorgraben 11  
90443 Nürnberg  
Tel.: 0911 / 2 36 30  
Fax: 0911 / 2 36 38 23



Für die Unterstützung  
bedanken wir uns bei:



Wir danken folgenden Förderern:

Müller Verlag  
Studio Gong/Gong Verlag GmbH  
Verlag Nürnberger Presse



Eine Veranstaltung der  
BLM in Kooperation mit:

