

Prof. Dr. Ben Bachmair

Professor für Erziehungswissenschaft und Medienpädagogik

Universität Kassel
Fachbereich Erziehungswissenschaft/ Humanwissenschaften
Moritz-Str. 23
Raum 190a
D-34127 Kassel

Tel.: +49 561 804 3630
Tel.: +49 561 804 3622 (Sekretariat Christine Mandel, Bürozeiten: Mo. - Do. 08.00 - 12.00; Mi. 08.00 - 16.00)
Fax: +49 561 804 7020

E-mail: sekretariat@medienpaed-kassel.de

www.medienpaed-kassel.de
www.mediastudieseurope.net
www.kinderfernsehforschung.de



Jahrgang 1943

Studium

- Studium des Lehramts (1963-1966), der Pädagogik, Psychologie und Physiologie (1966-1969) in München und Erlangen.
- Promotion zum Dr. phil. an der Universität Erlangen (1969).
- Stipendiat der Deutschen Forschungsgemeinschaft (1975-1977)

Berufstätigkeit

- Mediendidaktische Forschung im Rahmen der Produktion von Unterrichtsfilmen (FWU, München).
- Curriculumentwicklung für Vorschulerziehung (Deutsches Jugendinstitut, München).
- Lehr- und Forschungstätigkeit an den Universitäten Erlangen, Kiel und Siegen.
- Seit 1978 Professor für Erziehungswissenschaft und Medienpädagogik an der Universität Kassel.

Zeitweilige akademische Tätigkeiten

- Dekan des Fachbereichs Erziehungswissenschaft/ Humanwissenschaften der Universität Kassel in den 1980er, 1990 und 2004 - 2006
- Gründungsvorsitzender des Universitätskonsortiums International Programme for Media; Communication and Cultural Studies der Universitäten Florenz, Dijon, Bradford, Kassel, Arizona State University, University of Texas, Austin, Roskilde, London - Institute of Education (1993-2006)
- Gastprofessor der Universitäten Klagenfurt und Florenz; mehrfach Research Fellow am Institute of Education der Universität London
- Kultur- und Medienforschung am Deutschen Jugendinstitut in München (1995-1997)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Prüfungsamtes für die Lehrämter der Universität Kassel
- Vorsitzender des Prüfungsausschusses des European Master of Arts in Media, Communication and Cultural Studies der Universität Kassel seit 1993
- Leiter des Zentralen Medienbereichs der Universität Kassel
- Leiter des Studienbereichs Erziehungs- und gesellschaftswissenschaftliches Kernstudium für die Lehrämter der Universität Kassel

Aktuelle Mitgliedschaften und Beratung

- Mitglied der Kommission Jugendmedienschutz nach dem Jugendmedienschutzstaatsvertrag
- Mitglied des Bundesvorstandes der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (2001-2005)
- Vorstand der Kommission Medienpädagogik der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft (1999-2005)
- Mitglied des Erziehungswissenschaftlichen Fakultätentages (2001-2004)
- Mitglied des Projekts der European Science Foundation: Changing Media, Changing Europe (1999-2004)

- Wissenschaftlicher Beirat am Deutschen Jugendinstitut München, Projekt "Medienerfahrungen und Medienerziehung im Kindergarten" (1988-1990)
- Mitglied des "Pädagogischen Arbeitskreises" der Evangelischen Akademie Hofgeismar (1988-1992)
- Mitglied des Beirats des "Interessenverbandes Filmkommunikation", Berlin (1990-1991)
- Mitglied des Beirates für Jugendschutz der "Landesanstalt für Privaten Rundfunk Hessen" (1991-1994)
- Vorstandsmitglied des "Instituts Jugend Film Fernsehen", München (1991-1996)
- Mitglied des Programmausschusses des Fernsehsenders RTL2 (1993 - 2003)
- Mitglied des Kuratoriums des Landesfilmendienstes Hessen e.V. (1993 - 1999)
- Mitglied des Beirats der Fortbildungsinitiative Medienerziehung im Kindergarten in Nordrhein Westfalen (2000-2003)

Ausgewählte Forschungsschwerpunkte

- Ganzheitliche Lernkonzepte und Mobiles Lernen
- Jugendmedienschutz
- Medienpädagogik und Mediensmiotik
- Empirische Studien zur Funktion von Fernsehen im Alltagsleben von Kindern, Jugendlichen und Familien
- Jährliche Bestandsaufnahme zum Kinderfernsehen - qualitative und quantitative Fernsehprogrammanalyse in der Sicht der Kinder (Bestandsaufnahme zum Kinderfernsehen)
- Untersuchungen der Reflexivität medialer Angebote - Orientierungsmöglichkeiten für Kinder
- Entwicklung praktischer Methoden der Medienpädagogik zur Förderung von Ausdrucks- und Gestaltungsfähigkeit, Inszenierung von Gestaltungsräumen, Kritzelzeichnungen als medienpädagogisches Diagnosemöglichkeit
- Anthropologische und kulturhistorische Fragen zur Massenkommunikation und zur Veränderung von Kultur, Kommunikation und Erziehung, Gewaltdarstellungen und Subjektivität, Alltagsästhetik
- Methoden qualitativer Medien- und Kommunikationsforschung; rezeptionsorientierte Filmanalyse, teilnehmende Beobachtung und Situationsanalyse

Ausgewählte Buchveröffentlichungen



Medienkommunikation im Alltag - Interpretative Studien zum Medienhandeln von Kindern und Jugendlichen

Michael Charlton (Hrsg.) und Ben Bachmair (Hrsg.)

Broschiert - 280 Seiten - München, Saur Verlag
Erscheinungsdatum: 1990
ISBN: 3598207646



Fernsehkultur. Subjektivität in einer Welt bewegter Bilder.

Broschiert - 340 Seiten - Westdeutscher Verlag
Erscheinungsdatum: Mai 1996
ISBN: 3531128760



Höllenszenierung 'Wrestling'. Beiträge zur pädagogischen Genre-Forschung.

Ben Bachmair (Hrsg.), Gunther Kress (Hrsg.)

Broschiert - 219 Seiten - Leske + Budrich Verlag
Erscheinungsdatum: Mai 1996
ISBN: 3810016136



Cosa fa la TV ai Bambini?

Editrice Elle Di Ci, 10096 Leumann (Torino)
Erscheinungsdatum: 1997
ISBN: 8801006683



Fernsehen zum Thema machen. Elternabende als Beitrag zum Jugendmedienschutz.

Ben Bachmair (Hrsg.), Norbert Neuß (Hrsg.), Friederike Tilemann (Hrsg.)

Broschiert - 158 Seiten - Kopäd
Erscheinungsdatum: Mai 1997
ISBN: 3929061732



Jahrbuch Medienpädagogik, Bd.2

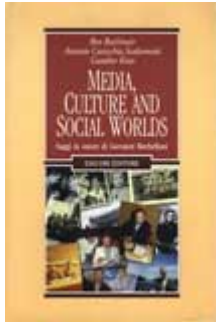
Ben Bachmair (Hrsg.), Dieter Spanhel (Hrsg.), Claudia de Witt (Hrsg.)

Broschiert - 175 Seiten - Leske + Budrich Verlag
Erscheinungsdatum: August 2001
ISBN: 3810031674



Abenteuer Fernsehen. Ein Begleitbuch für Eltern.

Taschenbuch - 224 Seiten - DTV, München.
Erscheinungsdatum: 2001
ISBN: 342336243X



Media, Culture and Social Worlds

Ben Bachmair, Antinio Cavicchia Scalamonti, Gunther Kress - Napoli: Liguori, 2002.
Erscheinungsdatum: 2002
ISBN: 88-207-3184-3



Jahrbuch Medienpädagogik, Bd.3
 Ben Bachmair (Hrsg.), Claudia de Witt (Hrsg.), Peter Diepold (Hrsg.)
Broschiert - 282 Seiten - Leske & Budrich
Erscheinungsdatum: September 2003
ISBN: 3810037605

Ausgewählte Artikel

- [Kinderkultur und Fernsehen. Trends einer kulturellen Veränderung.](#) In: medien praktisch, Frankfurt 1999. S. 52 – 58. (ISSN: 0171-3957) und In: Schwanebeck, Axel, Cipitelli, Claudia (Hrsg.): [Käpt'n Blaubär, Schloß Einstein & Co. Kinderfernsehen in Deutschland.](#) München (Verlag Reinhard Fischer) 2000, S. 91-103 (ISBN 3-88927-255-X)
- Ein Kinderzimmer als Text. Bedeutungskonstitution als kulturelle Aktivität der Rezipienten. In: Neuß, Norbert: [Ästhetik der Kinder. Interdisziplinäre Beiträge zur ästhetischen Erfahrung von Kindern.](#) Frankfurt (Gemeinschaftswerk der evangelischen Publizistik) 1999. Beiträge zur Medienpädagogik; Bd. 5, S. 189 – 203 (ISBN: 3-932194-31-4)
- [Horrorfilme im Kopf - Wie Mädchen Szenen aus Horrorfilmen mit Angst und ihren Themen verbinden.](#) In: tv diskurs. Verantwortung in audiovisuellen Medien. Ausgabe 9. Herausgegeben von der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen (FSF), Berlin. Baden-Baden (Nomos Verlagsgesellschaft) 1999, S. 37 – 51
- [Gewaltdarstellungen - Schlüssel zur Definition von Subjektivität?](#) Medienimpulse. Beiträge zur Medienpädagogik Heft 23, März 1998 (Wien), S. 13-19 und [tv-diskurs, Heft April 1999, S. 60-69](#) (Nomos Verlagsgesellschaft) Baden-Baden 1999
- [Was ist Qualität, wenn Lifestyle dominiert?](#) In: [Television](#), Heft 12/1999/1, München (Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen, IZI) 1999, S. 39 - 47
- [Telemymen - eine Aktualisierung mythischer Weltauslegung:](#) In: Thomas, Günther (Hrsg.): [Religiöse Funktion des Fernsehens? Medien-, kultur- und religionswissenschaftliche Perspektiven.](#) Opladen (Westdeutscher Verlag) 1999, S.
- [Edutainment und didaktische Inszenierungen auch für die Schule? Lehren und Lernen neu bedenken.](#) In: Kleber, Hubert (Hrsg.): [Spannungsfeld von Medien und Erziehung. Medienpädagogische Perspektiven.](#) München (KoPäd) 2000, S. 83 - 104 (ISBN: 3-934079-20-2) [Text online lesen](#)
- zusammen mit Clemens Lambrecht, Judith Seipold, Klaus Rummler, Claudia Topp: [Bestandsaufnahme zum Kinderfernsehen, ein pädagogischer Blick auf das Fernsehangebot und die Nutzung durch die Kinder.](#) In: [Medien Praktisch 2/ 2001, S. 23 - 28](#) (Heft 98, 25. Jahrgang). (ISSN: 0171-3957)
- zusammen mit Clemens Lambrecht, Claudia Topp: [Familie vor dem Bildschirm. Diskussion einer Programm- und Nutzungsstichprobe.](#) In: [Television](#) 2001, Heft 14/ 2001/ 1, S. 26 - 34. (ISSN: 0943-4755)
- zusammen mit Clemens Lambrecht, Judith Seipold: [Was Kinder überfordert - Beobachtungen zum Fernsehprogramm.](#) In: [TV-Diskurs. tv-diskurs, Heft Oktober 2001](#) (Nomos Verlagsgesellschaft) Baden-Baden, S. 68 - 73
- [Erziehen in einer inszenierten Welt.](#) In: Palme, Hans-Jürgen, Basic, Natasa (Hrsg.): [Medienkompetenz. Version 2002. Navigationshilfen für Kinder, Jugendliche und Erziehende. Schriften zur Medienpädagogik 32.](#) Bielefeld (GMK) 2001 (ISBN: 3-929685-26-4), S. 230 - 241
- [Studienprofil: Medienwissenschaft für die Schule.](#) In: Bachmair, Spanhel, de Witt (Hrsg.) [Jahrbuch Medienpädagogik 2](#) im Auftrag der Kommission Medienpädagogik in der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft. Opladen (Leske + Budrich) 2001, S. 91 -104. (ISBN 3-8100-3167-4)
- ["...was haben die für schreckliche und banale Bilder im Kopf". Pädagogische Argumente zum alltäglichen Medienkonsum.](#) In [Medienimpulse. Special. Oktober 2001, S. 44 - 47](#)
- [Bedeutungskonstitution als kulturelle Aktivität der Rezipienten - Wie virtuelle Texte entstehen.](#) In: Aufenanger, Stefan, Spanhel, Dieter (Hrsg.): [Medienpädagogisches Jahrbuch 1](#) im Auftrag der Kommission

Medienpädagogik in der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft. Opladen (Leske + Budrich) 2001, S. 319 - 336

- [Auf der Suche nach einem Bewertungsrahmen für die Medienentwicklung - Skizzen zu einer Hermeneutik der Beziehung von Menschen und Medien](#). In: Medienimpulse. Beiträge zur Medienpädagogik. Heft Nr. 38, Dezember 2001. Wien. S. 33 - 41
- [Medien ohne vertrauten kulturellen Rahmen](#). In: Schulz, Georg-Michael (Hrsg.): Literatur und Leben. Anthropologische Aspekte in der Kultur der Moderne. Tübingen (Narr Verlag) 2002
- [Infanzia e televisione in transizione. La soggettività in un mondo permeato dai media e privo di schemi tramandati](#). In: Ben Bachmair, Antonio Cavicchia Scalamonti, Gunther Kress (eds.): Media, Culture and the Social Worlds. Napoli (Liguori) 2002, S. 27-52
- [Jugendschutz und Medienmacht - James Bond medienpädagogisch betrachtet](#). In: "Medien & Politik". TEXTE Nr. 5. Sonderheft der Zeitschrift Medien Praktisch. Frankfurt (gep) 2002, S. 3-12
- [Kulturelle Ressourcen – Medien und Lesekompetenz nach PISA. Teil 1](#). In: Medien Praktisch 4/2002, Frankfurt (gep) 2002, S. 17-21
- [Kulturelle Ressourcen, 2. Teil - Beim Optimismus der Sesame Street anknüpfen](#). In: Medien Praktisch 1/2003, Frankfurt (gep) 2003, S. 56-60
- [zusammen mit Judith Seipold: Intertextuelle und intramediale Bezüge als Orientierungsangebot - systematische Überlegungen und exemplarische Untersuchungen zu Verweisen auf das Fernsehangebot](#). In: Bachmair, Ben; Diepold, Peter; de Witt, Claudia (Hrsg.): Jahrbuch Medienpädagogik 3 der Kommission Medienpädagogik der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft. Opladen (Leske + Budrich) 2003, S. 51-81
- [zusammen mit Clemens Lambrecht, Claudia Raabe, Klaus Rummel, Judith Seipold: Fernsehprogrammanalyse in der Perspektive kindlicher Fernsehnutzung. Methode des Projektes „Jährliche Bestandsaufnahme zum Kinderfernsehen - qualitative und quantitative Fernsehprogrammanalyse in der Sicht der Kinder“](#). Bachmair, Ben, Diepold, Peter, de Witt, Claudia (Hrsg.): Jahrbuch Medienpädagogik 5: Evaluation und Analyse. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2005, S. 133 - 162. ISBN 3-531-14615-7
- [Mediensozialisation im Alltag](#): In: Lothar Mikos und Claudia Wegener (Hrsg.): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz UVK Verlagsgesellschaft mbH 2005, S. 95-114 ISBN 3-8252-8314-3
- [Qualität des Kinderfernsehens in einer von Alltagsästhetik bestimmten Kultur](#). In: TELEVISION. Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI) Ausgabe Nr. 18, 2005 Heft 2, S. 78 – 83
- [Communicative Modes after the Coherent Media - Orientation within a semiotic space](#). In: MedienPädagogik 10.5.2006. www.medienpaed.com/06-1/bachmair1.pdf ISSN 1424-3636
- [Media socialisation and the culturally dominant mode of representation - On the way from the coherent media to semiotic spaces, the example of Popstars](#). MedienPädagogik 7.6.2006. www.medienpaed.com/06-1/bachmair2.pdf. ISSN 1424-3636
- [Jugendmedienschutz – ein Kulturphänomen und seine konstituierenden Diskurse. Festschrift zum 60. Geburtstag von Dieter Wiedemann](#). In: Hans-Jörg Stiehler, Lothar Mikos (Hrsg.): Die Kunst des Betrachters - Jugendsoziologie, Kinderfilm und Medienkompetenz. Festschrift für Dieter Wiedemann, Leipziger Universitätsverlag 2006, S. 173 – 195.
- [Mediensozialisation – die Frage nach Sozialisationsmustern im Kontext dominanter Medienformen](#). In: Se-sink, Werner; Kerres, Michael; Moser, Heinz (Hrsg.): Jahrbuch Medienpädagogik 6. Medienpädagogik - Standortbestimmung einer erziehungswissenschaftlichen Disziplin. Wiesbaden (VS Verlag) 2007, S. 118 - 143

Stand: 23. Feb 07