

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Herbst 2005 haben die bayerischen Zeitungsverleger eine Liberalisierung des Medienrechts gefordert, die ihnen ein erweitertes Engagement im lokalen/regionalen Rundfunk ermöglichen soll. Dahinter steht die Suche nach neuen Einnahmequellen, ausgelöst durch einbrechende Anzeigenmärkte, die Konkurrenz durch Internetportale und demnächst möglicherweise auch durch Gratiszeitungen. Eine Lösung sehen die Verleger in einem verstärkten crossmedialen Engagement. Durch eine Intensivierung der Zusammenarbeit der regionalen Zeitungshäuser mit den Rundfunkanbietern vor Ort sollen vorhandene Synergiepotentiale besser genutzt werden.

Um die Forderung der Zeitungsverleger richtig einzuordnen, müssen allerdings eine Reihe wichtiger Fragen geklärt werden: Wie ist es derzeit um die Vielfalt in den lokalen und regionalen Medienmärkten bestellt? Würde eine crossmediale Verknüpfung von Presse, Hörfunk, Fernsehen und Internet die lokalen und regionalen Medienmärkte stärken? Oder würde durch eine Liberalisierung des Medienrechts nicht vielmehr die Meinungsvielfalt bedroht?

Diese und weitere Fragen sollen im BLM-Forum »Angebots- und Meinungsvielfalt in lokalen und regionalen Medienmärkten« beantwortet werden. Die Landeszentrale hat dazu Experten eingeladen, die die wirtschaftliche Situation und publizistische Vielfalt der lokalen und regionalen Medienmärkte in Deutschland vorstellen. Grundlage der abschließenden Podiumsdiskussion wird vor allem auch die zum dritten Mal von der BLM in Auftrag gegebene Studie »Wirtschaftliche Verflechtungen und Wettbewerb der Medien in Bayern« sein, deren Ergebnisse im Rahmen der Veranstaltung erstmals vorgestellt werden.

Ich freue mich mit Ihnen auf eine spannende Veranstaltung und hoffe, Sie dazu in der BLM begrüßen zu dürfen.



Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, Präsident der BLM

11.00 **Begrüßung**

Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), München

Angebots- und Meinungsvielfalt in lokalen/regionalen Medienmärkten

11.15 **Zeitungsmarkt**

Horst Röper, Geschäftsführer FORMATT-INSTITUT, Dortmund

11.45 **Hörfunkmarkt**

Helmut G. Bauer, Rechtsanwalt, Köln

12.15 **Fernsehmarkt**

Prof. Dr. Klaus Goldhammer,
Geschäftsführer Goldmedia, Berlin

12.45 **Rechtliche Bedingungen im europäischen Ausland für lokales Cross-Media**

Thomas Kleist, Direktor des Instituts
für Europäisches Medienrecht, Saarbrücken

13.15 **Mittagspause**

14.30 **Präsentation der Studie »Wirtschaftliche Verflechtungen und Wettbewerb der Medien in Bayern«**

Walter A. Mahle, Arbeitsgruppe Kommuni-
kationsforschung München (AKM), München

15.00 **Diskussion**

Angebots- und Meinungsvielfalt in bayerischen lokalen und regionalen Medienmärkten

Dr. Holger Paesler, Geschäftsführer Verband
Bayerischer Zeitungsverleger (VBZV), München

Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, Präsident der Bayerischen
Landeszentrale für neue Medien (BLM), München

Willi Schreiner, Vorsitzender des Verbands
Bayerischer Lokalrundfunk (VBL), Straubing

Staatsminister Eberhard Sinner,
Leiter der Bayerischen Staatskanzlei, München

Andreas Werner,
Geschäftsführer Tele Regional Passau 1

16.00 **Ende der Veranstaltung**

Moderation

Dr. Stephan Ory, Geschäftsführer APR, München

Faxantwort :: [089] 63 808-340

ABSENDER

An der Veranstaltung am 31. März 2006

Angebots- und Meinungs- vielfalt in lokalen und regionalen Medienmärkten

nehme ich gerne teil.

Die Anmeldung ist auch per E-Mail möglich:
events@blm.de

VORNAME

NAME

FIRMA bzw. TÄTIGKEIT

TELEFON

DATUM

UNTERSCHRIFT

Veranstalter: Bayerische Landeszentrale für neue Medien
Heinrich-Lübke-Straße 27 | 81737 München

Kontakt: Monika Sauer
Tel. [089] 63808-324 | Fax [089] 63808-340 | events@blm.de

Teilnahme: kostenlos!
Um vorherige Anmeldung wird gebeten.



Mit öffentlichen Verkehrsmitteln zur BLM

- **U-Bahn:** Linie U5 bzw. U8, Haltestelle Neuperlach-Zentrum
- **Bus:** Linie 55, Haltestelle Wilhelm-Hoegner-Straße
- **vom Flughafen:** S8 bis Ostbahnhof, dann Bus Linie 55 bis Wilhelm-Hoegner-Straße oder U5 bis Neuperlach-Zentrum

Mit dem Auto zur BLM

- aus der Innenstadt über Ständlerstraße an der Abfahrt Quiddestraße/Heinrich-Lübke-Straße rechts ab

ANGEBOTS- UND MEINUNGS- VIELFALT IN LOKALEN UND REGIONALEN MEDIENMÄRKTEN

31. März 2006 | 11.00 Uhr
BLM | großer Sitzungssaal



Fotos: G. Köninger - digitalSTOCK



forum