

## Sehr geehrte Damen und Herren,

nach der gescheiterten Übernahme der ProSiebenSat.1 Media AG durch die Axel Springer AG wird weiterhin von verschiedenen Seiten Kritik an der Entscheidung des Kartellamtes und der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) geäußert. Das Hauptaugenmerk der Diskussion liegt dabei weniger auf der Beteiligung ausländischer Investoren an deutschen Medienunternehmen, als vielmehr auf der unzureichenden Berücksichtigung aktueller Entwicklungen der Medienmärkte, die sich in einem grundlegenden Umbruch befinden.

Hier treten Online-Unternehmen, Kabelfirmen und Netzbetreiber vermehrt auch als Inhaltenanbieter auf, wodurch die Grenzen zwischen Netz und Inhalt zusehends verschwimmen und neue Formen der Medienaufsicht notwendig werden. Die Länder sind deshalb gefragt, den Fall Springer zum Anlass zu nehmen, die derzeitigen Vorgaben der Konzentrationskontrolle zu überdenken. In diesem Zusammenhang muss auch über neue Modelle nachgedacht werden, wie Unternehmensaktivitäten auf unterschiedlichen Medienmärkten gewichtet und miteinander verrechnet werden können.

Letztlich besteht die zentrale Herausforderung darin, die Meinungsmacht crossmedial aufgestellter Unternehmen zu begrenzen, deren Wettbewerbsfähigkeit auf den entgrenzten Medienmärkten der Zukunft aber gleichzeitig sicherzustellen. Wissenschaftler und Medienexperten werden in der Veranstaltung erste Ansätze für neue Rechenmodelle zur Ermittlung crossmedialer Meinungsmacht vorstellen und der Frage nachgehen, welche Heraus- und Anforderungen sich dabei für die Medienregulierung ergeben.



Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring  
Präsident der BLM

### 14.00 **Begrüßung und Einführung**

Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), München

### **Das Rechenmodell der KEK im Fall Springer/ProSiebenSat.1**

14.15 Prof. Dr. K. Peter Mailänder, Mitglied der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich, Potsdam

14.40 Wolfgang Werres, Geschäftsführer  
TNS Infratest InCom MediaResearch, München

### 15.00 **Der Beitrag der Kommunikationswissenschaft zur Gewichtung von Medienmärkten**

Prof. Dr. Hans Mathias Kepplinger, Institut für Publizistik,  
Johannes Gutenberg Universität Mainz

### 15.20 **Die Äquivalenz von Messgrößen nach dem Forschungskonzept der ag.ma**

Michael Hofsäss, Mitglied der Technischen Kommission  
und des Arbeitsausschusses der Arbeitsgemeinschaft  
Media-Analyse e.V. (ag.ma), Frankfurt

### 15.40 **Kann die angewandte Medienforschung Modelle anbieten?**

Michael Darkow, Geschäftsführer GfK Fernsehforschung,  
Nürnberg

### 16.00 **Kaffeepause**

### 16.30 **Diskussion: Konzentrationskontrolle auf dem Prüfstand**

Reinhold Albert, Vorsitzender DLM, Hannover

Prof. Dr. K. Peter Mailänder, Mitglied der KEK,  
Potsdam

Prof. Dr. Hans Mathias Kepplinger, Institut für  
Publizistik, Johannes Gutenberg Universität Mainz

Prof. Dr. Hans-Bernd Brosius, Institut für  
Kommunikationswissenschaft,  
Ludwig-Maximilians-Universität München

Dr. Wolfgang Schulz, Direktor  
Hans-Bredow-Institut, Hamburg

### 18.00 **Ende der Veranstaltung**

*Moderation*

Annette Milz, Chefredakteurin medium Magazin,  
Frankfurt a. M.

↑ Faxantwort :: [089] 63 808-340

ABSENDER

An der Veranstaltung am 17. Mai 2006

## Die Meinungsmacht der Medien

nehme ich gerne teil.

NAME

VORNAME

FIRMA bzw. TÄTIGKEIT

TELEFON

DATUM

UNTERSCHRIFT

Die Anmeldung ist auch per E-Mail möglich:  
events@blm.de

**Veranstalter:** Bayerische Landeszentrale für neue Medien  
Heinrich-Lübke-Straße 27 | 81737 München

**Kontakt:** Dr. Wolfgang Flieger  
Tel. [089] 63808-313 | Fax [089] 63808-340 | events@blm.de

**Teilnahme:** kostenlos!  
Um vorherige Anmeldung wird gebeten.



### Mit öffentlichen Verkehrsmitteln zur BLM

- **U-Bahn:** Linie U5 bzw. U8, Haltestelle Neuperlach-Zentrum
- **Bus:** Linie 55 vom Ostbahnhof, Haltestelle Wilhelm-Hoegner-Straße
- **vom Flughafen:** S8 bis Ostbahnhof, dann Bus Linie 55 bis Wilhelm-Hoegner-Straße oder U5 bis Neuperlach-Zentrum

### Mit dem Auto zur BLM

- aus der Innenstadt über Ständlerstraße an der Abfahrt Quiddestraße/Heinrich-Lübke-Straße rechts ab



# DIE MEINUNGSMACHT DER MEDIEN

Modelle zur Gewichtung von Medienmärkten

17. Mai 2006 | 14.00 Uhr  
BLM | großer Sitzungssaal



Foto: Guido Königer - Augsburg