

Sehr geehrte Damen und Herren,

innerhalb weniger Jahre konnten neue Unterhaltungs- und Informationsangebote via mobilem Endgerät auf dem Markt positioniert werden. MP3-Player und in Handsets eingebaute Radioempfänger bieten nicht nur aus Sicht der Mobilbetreiber, sondern auch für Lizenzgeber große Chancen. Auch TV- und Radiosender können von dem rasanten Wachstum profitieren. Durch die Erweiterung ihrer Formate um den mobilen Kanal bieten TV-Teds, Votings oder Gewinnspiele per Handy lukrative Erlösmöglichkeiten, fördern die Zuschauerbindung und eröffnen neue Interaktionsformen. Welche Technologien gibt es? Wie können neue Erlösquellen erschlossen werden? Wie können sich die Unternehmen aus unterschiedlichen Segmenten der Medien- und Kommunikationsbranche langfristig auf dem Markt positionieren?

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) und Eyes & Ears of Europe gehen Vertreter etablierter und neuer Marktteilnehmer auf den aktuellen Stand, die Chancen und Herausforderungen im Zusammenhang mit »Mobile Entertainment, Information, Marketing & Promotion« ein. Sie präsentieren konkrete Beispiele und Szenarien aus dem eigenen Erfahrungsbereich und stellen sich der Diskussion.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen und Beratungsfirmen, die mehr über den Stand der Dinge und die Zukunft von Mobile Entertainment, Information, Marketing & Promotion erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen.



Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring
Präsident der Bayerischen
Landeszentrale für neue Medien



Wout Nierhoff
Geschäftsführendes Vorstands-
mitglied Eyes & Ears of Europe

- 11.30 **Begrüßung**
Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, Präsident Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), München
- Moderation**
Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Mobile Video Broadcasting: Kundenbedürfnisse und -potenziale**
Dipl.-Kfm. Torsten Brodt, Research Assistant Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen
- 13.00 **Mittagspause**
- 14.15 **Rechtliche Rahmenbedingungen des Mobile Entertainment**
Dr. Frauke Schmid-Petersen, Rechtsanwältin NÖRR STIEFENHOFER LUTZ, München
Dr. Felicitas Maunz, Rechtsanwältin NÖRR STIEFENHOFER LUTZ, München
- 15.15 **Pause**
- 15.30 **Projektstatus mobiles Marketingportal und multimediale Nutzerinteraktion**
Andreas Varesi, Director E-Marketing Siemens AG Mobile Networks, München
Lars Wagner, Business Director Bruce Dunlop & Associates, München
- 16.30 **Pause**
- 16.45 **Audience Relationship Management – aus Zuschauern Kunden machen**
Frederic Westerberg, Geschäftsführer Brand New World, München
- 18.00 **Ende des Veranstaltungstages**

- 9.15 **Get together**
- 9.30 **Entertainment to go – Strategien für erfolgreiche Unterhaltungsangebote via Mobile aus Anbietersicht**
Bettina Kopetschke,
Head of Marketing MIDRAY, Köln
- 10.30 **Pause**
- 10.45 **Nutzungshypothesen und -erfahrungen im Zusammenhang mit Mobile TV**
Dirk Böhm, Leiter Kommunikation / Unternehmenssprecher Universal Studios Networks Deutschland, München
- 11.45 **Pause**
- 12.00 **Mobile Business aus Agentursicht**
Gary Pöpl, Director Mobile Solutions BBDO InterOne, München
- 13.00 **Mittagspause**
- 14.15 **RTL Mobile – Mobile Content von RTL**
Wolfgang Kasper, Director Mobile Business RTL NEWMEDIA, Köln
- 15.15 **Pause**
- 15.30 **Taking MMS to an emotional level – CX70 Emoty**
Ing-Marie Loennerheden, Produktmanagerin CX70 Emoty Siemens AG, München
- 16.15 **Abschlussdiskussion**
- 16.45 **Seminarauswertung**
- 17.15 **Ende der Veranstaltung**

↑ Faxantwort :: [089] 63 808-340

ABSENDER

An der Veranstaltung am 2./3. Dezember 2004

Mobile Entertainment, Information, Marketing & Promotion

nehme ich gerne teil.

Die Anmeldung ist auch per E-Mail möglich:
events@blm.de

VORNAME

NAME

FIRMA bzw. TÄTIGKEIT

TELEFON

DATUM

UNTERSCHRIFT

Kooperationspartner



BLM

BLM

forum

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln zur BLM

- **U-Bahn:** Linie U5 bzw. U8, Haltestelle Neuperlach-Zentrum
- **Bus:** Linie 95, Haltestelle Wilhelm-Hoegner-Straße
- **vom Flughafen:** S8 bis Ostbahnhof, dann Bus Linie 95 bis Wilhelm-Hoegner-Straße oder U5 bis Neuperlach-Zentrum

Mit dem Auto zur BLM

- aus der Innenstadt über Ständlerstraße an der Abfahrt Quiddestraße/Heinrich-Lübke-Straße rechts ab



Veranstalter: Bayerische Landeszentrale für neue Medien
Heinrich-Lübke-Straße 27 | 81737 München

Kontakt: Cornelia Freund | Tanja Nagel
Tel. [089] 63808-324 | Fax [089] 63808-340 | events@blm.de

Teilnahme: kostenlos!
Um vorherige Anmeldung wird gebeten.

Foto: Freestock/enjoy

MOBILE ENTERTAINMENT, INFORMATION, MARKETING & PROMOTION

2. und 3. Dezember 2004
BLM | großer Sitzungssaal

