

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Entwicklung des Fernsehsektors ist geprägt durch einen fortschreitenden technologischen Wandel. Die Digitalisierung ermöglicht neben dem Ausbau des Programmangebotes über die herkömmlichen Übertragungswege Kabel, Satellit und Terrestrik künftig auch zusätzliche portable und mobile Empfangsmöglichkeiten über DVB-H und DMB. Zudem wird der technologische Fortschritt die Interaktionsmöglichkeiten zwischen Programmanbieter und Zuschauer sowie den Nutzer-Service (PVR, EPG etc.) weiter verbessern.

Die Digitalisierung wird einerseits die Segmentierung des Fernsehmarktes durch zahlreiche neue digitale Spartenkanäle weiter beschleunigen. Sie wird darüber hinaus zu einer Veränderung des Fernsehmarktes mit Auswirkungen auf das Programmangebot insgesamt führen bis hin zu den großen Vollprogrammen des Free-TV und des öffentlich-rechtlichen Fernsehens.

Dieser Entwicklung will sich eine Veranstaltung der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) in Kooperation mit dem Adolf Grimme Institut am 21. September 2005 in München widmen.



Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring
Präsident der BLM

11.00 **Grußwort**

Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), München

Einführung

Heinz Günter Clobes, Adolf Grimme Akademie, Marl

11.20 **Digitales Fernsehen in UK – Vorreiter und Vorbild in Europa**

Ben Keen, Chief Analyst Screen Digest, London

11.50 **Die deutsche Entwicklung – Rahmenbedingungen, Technologien und Potenziale**

Werner Lauff, Unternehmensberater und Publizist, Düsseldorf

12.20 **Die Zukunft des öffentlich-rechtlichen Fernsehens und des Free-TV in der digitalen Welt**

Dr. Simone Emmelius, Sendeleiterin
ZDFvision, Mainz

Hubertus Meyer-Burckhardt,
Vorstand Corporate Development, Medienpolitik &
Regulierung ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring

13.00 **Mittagspause**

14.00 **Der Wettbewerb der Pay-Plattformen**

Die Rolle der Satellitenbetreiber in der digitalen Welt

Wolfgang Elsässer, Geschäftsführer Astra Deutschland GmbH und Geschäftsführer Marketing & Vertrieb Astra Platformservices GmbH, Eschborn

TV via DSL – mehr vom Gleichen oder neue Wettbewerbsplattformen im Medienmarkt?

Andreas Karanas, Director Business Development
Telefonica Deutschland GmbH, Hamburg

Vom Kabelnetzbetreiber zum Pay-TV-Anbieter – konsequent, aber schwierig?

Dr. Manuel Cubero, Vice President Digital TV
Kabel Deutschland GmbH, München

Chancen und Grenzen des digitalen Pay-TV in Deutschland

Dr. Georg Kofler, Vorstandsvorsitzender
Premiere AG, Unterföhring

15.00 **»Fernsehmarkt im Umbruch« Abschlussdiskussion**

Dr. Manuel Cubero, Vice President Digital TV
Kabel Deutschland GmbH, München

Jochen Kröhne, Geschäftsführer Tele5 und
Geschäftsführer Get On Air GmbH, Grünwald

Dr. Georg Kofler, Vorstandsvorsitzender
Premiere AG, Unterföhring

Dr. Günter Struve, ARD-Programmdirektor, München

Hubertus Meyer-Burckhardt,
Vorstand Corporate Development, Medienpolitik &
Regulierung ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring

16.30 **voraussichtliches Ende der Veranstaltung**

Moderation Werner Lauff

Faxantwort :: [089] 63 808-340

ABSENDER

An der Veranstaltung am 21. September 2005

Fernsehmarkt im Umbruch

nehme ich gerne teil.

VORNAME

NAME

FIRMA bzw. TÄTIGKEIT

TELEFON

DATUM

UNTERSCHRIFT

Die Anmeldung ist auch per E-Mail möglich:
events@blm.de

Kooperationspartner



ADOLF GRIMME INSTITUT



forum

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln zur BLM

- **U-Bahn:** Linie U5 bzw. U8, Haltestelle Neuperlach-Zentrum
- **Bus:** Linie 95, Haltestelle Wilhelm-Hoegner-Straße
- **vom Flughafen:** S8 bis Ostbahnhof, dann Bus Linie 95 bis Wilhelm-Hoegner-Straße oder U5 bis Neuperlach-Zentrum

Mit dem Auto zur BLM

- aus der Innenstadt über Ständlerstraße an der Abfahrt Quiddestraße/Heinrich-Lübke-Straße rechts ab



Veranstalter: Bayerische Landeszentrale für neue Medien
Heinrich-Lübke-Straße 27 | 81737 München

Kontakt: Tanja Nagel
Tel. [089] 63808-324 | Fax [089] 63808-340 | events@blm.de

Teilnahme: kostenlos!
Um vorherige Anmeldung wird gebeten.

Foto: imagedirekt

FERNSEHMARKT IM UMBRUCH

Digitalisierung, Spartenkanäle
und die Zukunft der TV-Vollprogramme

21. September 2005 | 11.00 Uhr
BLM | großer Sitzungssaal

