

DIE PARTNER

Der MedienCampus Bayern

Der MedienCampus Bayern ist Dachverband für Medienaus- und -weiterbildung in Bayern. Rund 70 Medienbildungseinrichtungen zählen zu seinen Mitgliedern, darunter staatliche wie private Hochschulen, Akademien, Vereine und Verbände.

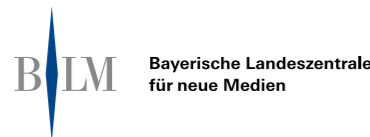
www.medien-campus-bayern.de



Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)

Die BLM genehmigt und beaufsichtigt private Rundfunkangebote. Sie engagiert sich u.a. für inhaltliche Programmvielfalt, technische Infrastruktur, die Aus- und Fortbildung sowie einen verantwortungsvollen Umgang mit den Medien.

www.blm.de



Die Hanns-Seidel-Stiftung

Seit ihrer Gründung betreibt die Hanns-Seidel-Stiftung politische Bildungsarbeit. Sie hat das Ziel, die „demokratische und staatsbürgerliche Bildung des deutschen Volkes auf christlicher Grundlage“ zu fördern – unter anderem mit einer Journalisten Nachwuchsförderung.

www.hss.de



DER TAGUNGSPORT

Adresse des Konferenzentrums:

Lazarettstraße 33, 80636 München

Anreise mit dem Auto:

Vom Mittleren Ring in München abzweigen in die Nymphenburger Straße oder in die Dachauer Straße, immer stadteinwärts und von dort jeweils in die Lazarettstraße einbiegen. In der Tiefgarage stehen begrenzt Parkplätze zur Verfügung. Angaben für Navigationssysteme: Lazarettstraße Ecke Thorwaldsenstraße.

Anreise mit der Bahn/dem MVV:

Ankunft am Münchner Hauptbahnhof. Von dort nur zwei Stationen mit den U-Bahnen der Linie U1 „Westfriedhof“ oder „Olympia-Einkaufszentrum“ bis Haltestelle „Maillinger Straße“. Dort den Ausgang „Lazarettstraße“ wählen und der Beschilderung „Deutsches Herzzentrum“ ca. 500 Meter zu Fuß folgen.



Zukunftsforum Medien:

HEIMAT BRINGT IMMER QUOTE

Die lokale Nachricht auf allen Kanälen – Folgen für die Medienaus- und -weiterbildung in Bayern

Dienstag, 23. September 2008
11 bis 17.30 Uhr

Hanns-Seidel-Stiftung,
Lazarettstraße 33, München

Eintritt frei

eine Veranstaltung des MedienCampus Bayern
in Zusammenarbeit mit der
Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)
und der Hanns-Seidel-Stiftung



HEIMAT BRINGT IMMER QUOTE

Die lokale Nachricht auf allen Kanälen – Folgen für die Medienaus- und -weiterbildung in Bayern

Medien sind ein Spiegelbild der Gesellschaft. Wo gestern politische Weltnachrichten gefragt waren, steht heute die lokale und regionale Information an erster Stelle. Je mehr von Globalisierung und Internationalisierung gesprochen wird, desto wichtiger werden Heimatgefühl und regionale Verbundenheit. Die Medienmacher müssen darauf reagieren oder haben dies bereits getan: Online-Regionalportale verzeichnen gutes Wachstum, der „neue deutsche Heimatfilm“ ist ein Kassenschlager, regionale Themen finden auch in der Literatur ein breites Publikum.

Wohin wird der Trend führen? Welchen Einfluss hat der lokale Blick auf überregionale Medien? Bleibt dabei die journalistische Qualität auf der Strecke oder bedürfen die neuen Geschäftsmodelle gar einer qualifizierten Berichterstattung; braucht die Heimatzeitung Edelfedern? Worauf müssen sich die Aus- und Weiterbilder einstellen?



HEIMAT BRINGT IMMER QUOTE

Die lokale Nachricht auf allen Kanälen – Folgen für die Medienaus- und -weiterbildung in Bayern

11.00 Uhr **Begrüßung**
Prof. Dr. Gabriele Goderbauer-
Marchner, MedienCampus Bayern

Thematische Einführung
Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring,
Bayerische Landeszentrale
für neue Medien

11.30 Uhr **„Crossmedia, das Lieblingswort
der Medienmacher. Neue Anfor-
derungen an das Medienpersonal?“**
Folker Quack, Main-Post Würzburg

12.15 Uhr **„Über den Wandel der redaktio-
nellen Inhalte: Die Zukunft der
Printmedien liegt im Lokalen“**
Prof. Dr. Christoph Fasel,
SRH Hochschule Calw

13.00 Uhr Mittagspause

14.00 Uhr **„Online first – Online only? Der
Siegesszug der Regionalportale“**
Thomas Mrazek,
Online-Journalist, Dozent und Berater

14.30 Uhr **„Lokalradio – Ankerplatz in der
medialen Reizflut. Braucht das
Lokalradio einen Videojournalisten
für sein Onlineportal?“**
Gerd Penninger,
Funkhaus Regensburg

15.00 Uhr Kaffeepause

15.15 Uhr **Zwei Workshops zur Auswahl:**
- „In welche Lehrmodule passt die
lokale Nachricht?“
- „Der User fordert thematische Nähe:
Chancen für die Bildung“

15.45 Uhr Präsentation mit Filmausschnitten:
**„Toni Goldwascher: Der Heimatfilm
feiert sein Comeback“**
Norbert Lechner, Regisseur und Pro-
duzent, KEVIN LEE Filmgesellschaft

16.15 Uhr **Grußwort**
Staatsminister Eberhard Sinner,
Bayerische Staatskanzlei

16.30 Uhr Podiumsdiskussion: **„Lokales geht
immer ... aber in welcher Qualität
und zu welchem Preis? Crossmedia
als Chance für junge Medienmacher
im Lokalen und Regionalen“**

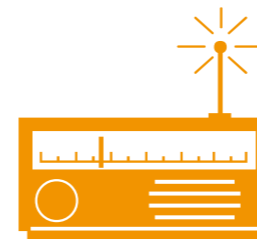
Es diskutieren:

- Joachim Braun, Tölzer Kurier
- Wolfram Hegen, iTV Coburg
- Rainer Munz, infoNetwork
- Christoph Rolf, Oberpfalz TV
- Andre Zalbertus, center.tv

Moderation:

Sissi Pitzer, Medienjournalistin,
Bayerischer Rundfunk

17:30 Uhr **Get together**



ANMELDUNG „HEIMAT BRINGT IMMER QUOTE“

Name:

Institution:

Adresse:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Ich werde kommen.

Ich komme in Begleitung von:

Ich kann leider nicht kommen.

MedienCampus Bayern e.V.
Wagnüllerstr. 16
80538 München

Bitte Rückmeldung bis spätestens 12. September 2008
per Post, per E-Mail an bueror@mediencampus-bayern.de
oder per Fax an 089/21 66 91-70.

45 Cent
als Post-
karte (D)