

WIRTSCHAFTLICHE VERFLECHTUNGEN UND WETTBEWERB DER MEDIEN IN BAYERN

Walter A. Mahle, Arbeitsgruppe Kommunikationsforschung München (AKM)

Arbeitsgruppe
Kommunikationsforschung
München

AKM

Landkreis Regen

(Gesamtbevölkerung: ca. 82.000)

AKM-Bericht: S. 103

Regionale Tageszeitungen	<p>„Bayerwald-Bote“, Regen, mit „Viechtacher Bayerwald-Bote“ Lokalausgabe der „Passauer Neue Presse“ Mantel von: „Passauer Neue Presse“, Passau Bayerwald-Presse-GmbH, Regen Verkaufte Auflage 7/2004: 18.362</p> <p>„Deggendorfer Zeitung“ mit „Plattlinger Zeitung“ Lokalausgabe der „Passauer Neue Presse“ Mantel von: „Passauer Neue Presse“, Passau Donau-Isar-Presse-GmbH, Deggendorf Verkaufte Auflage 7/2004: 157</p> <p>„Kötztinger Zeitung“, Kötzting Lokalausgabe des „Straubinger Tagblatts“, Straubing Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei, Verlags- buchhandlung, Straubing Verkaufte Auflage 7/2004: 259</p>
Anzeigenblätter	<p>„Bayerwald Wochenblatt“ – Anzeigenblatt für den Landkreis Regen Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG, Landshut Verteilte Auflage 6/2005: 32.105 (ADA)</p>
Lokaler Hörfunk	<p>unserRadio, Passau/Regen/Freyung Veranstalter: Funkhaus Passau GmbH & Co. KG, Passau Tagesreichweite Mo-Sa Standort Passau-Deggendorf- Regen/Stereoempfangsgebiet von unserRadio Passau 2005: 14,3 % (43.000 Hörer)</p>
Lokales Fernsehen	<p>Donau TV – Fensterprogramm auf RTL (terrestrisch/Kabel) – Veranstalter: Donau-TV Regionalfernsehen GmbH & Co. Programmanbieter KG, Deggendorf Tagesreichweite Mo-Fr Standort Deggendorf/Gesamt- verbreitungsgebiet 2005: 11,3 % (25.000 Zuschauer)</p>

BEISPIEL 2: INHABER- UND BETEILIGUNGS- VERHÄLTNISS E ANTENNE BAYERN

AKM

Hörfunkprogrammanbieter

landesweit | 463

ANTENNE BAYERN HÖRFUNKANBIETER GmbH & Co. KG, Ismaning b. München

Antenne Bayern

Anbieter:

- 24,90 % mbt Mediengesellschaft der Bayerischen Tageszeitungen für Kabelkommunikation mbH & Co. – Bayernprogramm KG
(siehe Zusammenschlüsse bayerischer Medienunternehmen, S. 507)
- 16,00 % UFA Radio Bayern Programmgesellschaft mbH
davon
 - 100 % RTL Radio Deutschland GmbH
davon
 - 100 % Ufa Film- und Fernseh-GmbH, Köln
davon
 - 100 % RTL Group Deutschland GmbH, Köln
davon
 - 100 % CLT-UFA S.A., Luxemburg
davon
 - 99,70 % RTL Group S.A., Luxemb.
davon
 - 90,42 % Bertelsmann AG
davon
 - 17,30 % Familie Mohn
 - 57,50 % Bertelsmann Stiftung (Reinhard Mohn)
 - 25,10 % Groupe Bruxelles Lambert (GBL)
- 16,00 % Axel Springer Verlag GmbH, Berlin
davon
 - 50,00 % Axel Springer Gesellschaft für Publizistik mbH & Co.,
plus 50
Aktien
davon
 - 90,00 % Springer Friede
 - 5,00 % Springer Axel Sven
 - 5,00 % Brandt-Springer Ariane Melanie
 - 10,00 % Springer Friede
 - 19,40 % Hellmann & Friedman (Finanzinvestor), San Francisco
 - 10,00 % Axel Springer AG, Berlin
 - 10,60 % Streubesitz (ca. 1.900 Aktionäre)

464 | Hörfunkprogrammanbieter

AKM-Bericht: S. 463/464

- 16,00 % Burda GmbH
davon
 - 100 % Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG
davon
 - 100 % Burda Hubert Dr.
- 7,00 % Radio Bavaria Rundfunkprogrammgesellschaft mbH
davon
 - 90,10 % Oschmann Michael
 - 9,90 % Oschmann Gunther
- 7,00 % Studio Gong AV-Produktionsgesellschaft mbH
davon
 - 40,00 % Burda Broadcast Media GmbH & Co. KG
davon
 - 100 % Burda Hubert Dr.
 - 40,00 % RBTZ Rundfunkbeteiligungsgesellschaft Bayerischer Tageszeitungen mbH & Co. KG
(siehe Zusammenschlüsse bayerischer Medienunternehmen, S. 506)
 - 10,00 % Neue Welle Bayern Rundfunkverwaltungsgesellschaft mbH & Co. KG
davon
 - 100 % Müller Medien GmbH & Co. KG
davon
 - 80,00 % Oschmann Gunther
 - 10,00 % Oschmann Michael
 - 10,00 % Oschmann-Lauchstedt Constanze
 - 5,00 % Medienpool GmbH
davon
 - 95,00 % Markwort Helmut
 - 5,00 % Hutten Christoph von Dr.
 - 4,00 % Neue KR Medien Beteiligungsgesellschaft mbH, Nürnberg
davon
 - 100 % Küber Klaus Dr. Medien
 - 1,00 % IMCOM Immobilien & Medien GmbH & Co.
davon
 - 50,00 % Götz Eicke Dr.
 - 50,00 % Götz Jutta
- 7,00 % Medienpool GmbH
davon
 - 95,00 % Markwort Helmut
 - 5,00 % Hutten Christoph von Dr.
- 6,10 % Amperwelle Studio München Programmanbietergesellschaft mbH
davon
 - 75,00 % IMCOM Immobilien & Medien GmbH & Co. KG, Gröbenzell

Forts. S. 465

BEISPIEL 2: INHABER- UND BETEILIGUNGS- VERHÄLTNISS E ANTENNE BAYERN

AKM

Hörfunkprogrammanbieter

landesweit | 463

AKM-Bericht: S. 463

ANTENNE BAYERN HÖRFUNKANBIETER GmbH & Co. KG, Ismaning b. München

Antenne Bayern

Anbieter:

24,90 % mbt Mediengesellschaft der Bayerischen Tageszeitungen für Kabel-
kommunikation mbH & Co. – Bayernprogramm KG
(siehe Zusammenschlüsse bayerischer Medienunternehmen, S. 507)

16,00 % UFA Radio Bayern Programmgesellschaft mbH
davon

100 % RTL Radio Deutschland GmbH

davon

100 % Ufa Film- und Fernseh-GmbH, Köln

davon

100 % RTL Group Deutschland GmbH, Köln

davon

100 % CLT-UFA S.A., Luxemburg

davon

99,70 % RTL Group S.A., Luxemb.

davon

90,42 % Bertelsmann AG

davon

17,30 % Familie Mohn

57,50 % Bertelsmann
Stiftung (Rein-
hard Mohn)

25,10 % Groupe
Bruxelles
Lambert (GBL)

16,00 % Axel Springer Verlag GmbH, Berlin

davon

50,00 % Axel Springer Gesellschaft für Publizistik mbH & Co.,

plus 50

Aktien

davon

90,00 % Springer Friede

5,00 % Springer Axel Sven

5,00 % Brandt-Springer Ariane Melanie

10,00 % Springer Friede

19,40 % Hellmann & Friedman (Finanzinvestor), San Francisco

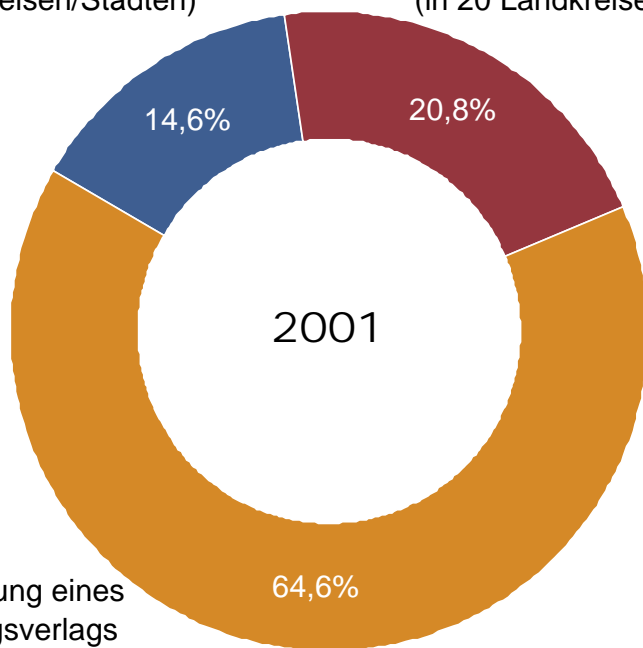
10,00 % Axel Springer AG, Berlin

10,60 % Streubesitz (ca. 1.900 Aktionäre)

Basis: 96 Landkreise / kreisfreie Städte

uneingeschränkter Wettbewerb
(in 14 Landkreisen/Städten)

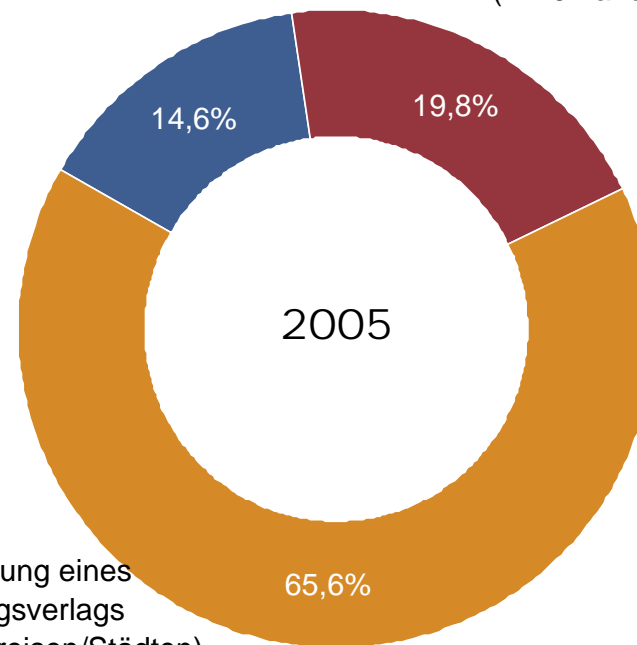
eingeschränkter Wettbewerb
(in 20 Landkreise/Städten)



Monopolstellung eines Tageszeitungsverlags
(in 62 Landkreisen/Städten)

uneingeschränkter Wettbewerb
(in 14 Landkreisen/Städten)

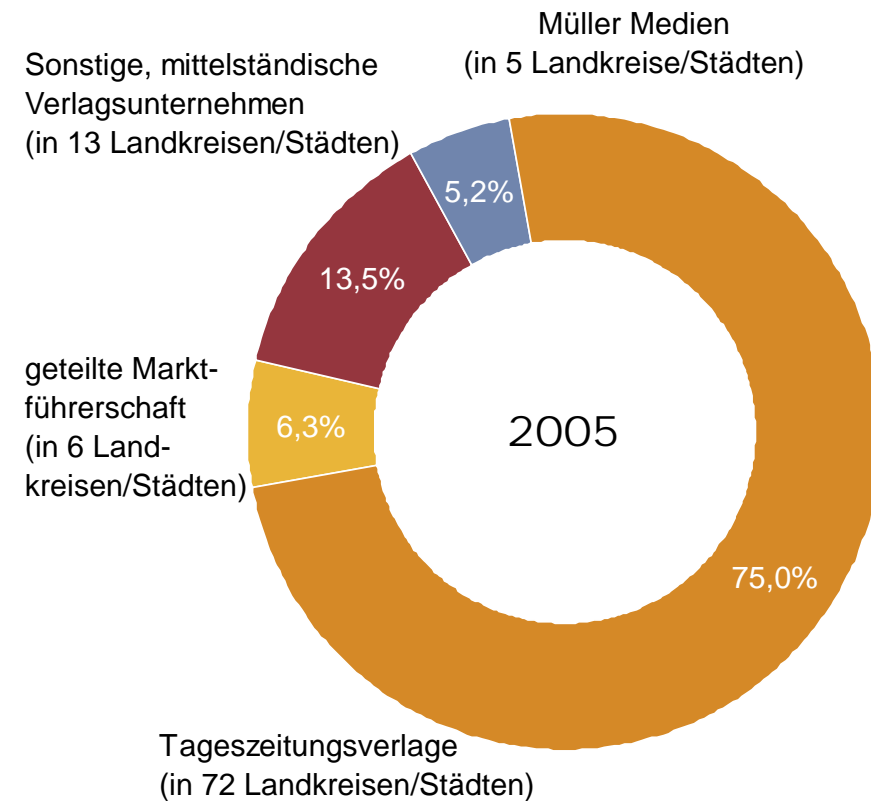
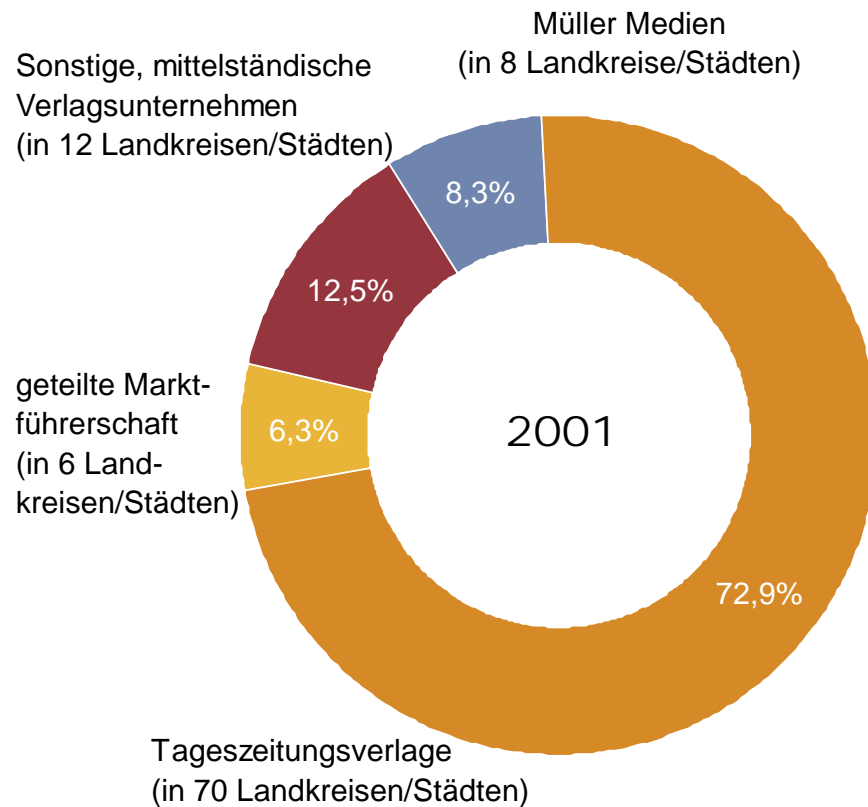
eingeschränkter Wettbewerb
(in 19 Landkreise/Städten)



Monopolstellung eines Tageszeitungsverlags
(in 63 Landkreisen/Städten)

Quelle: AKM 2001/2006

Basis: 96 Landkreise / kreisfreie Städte



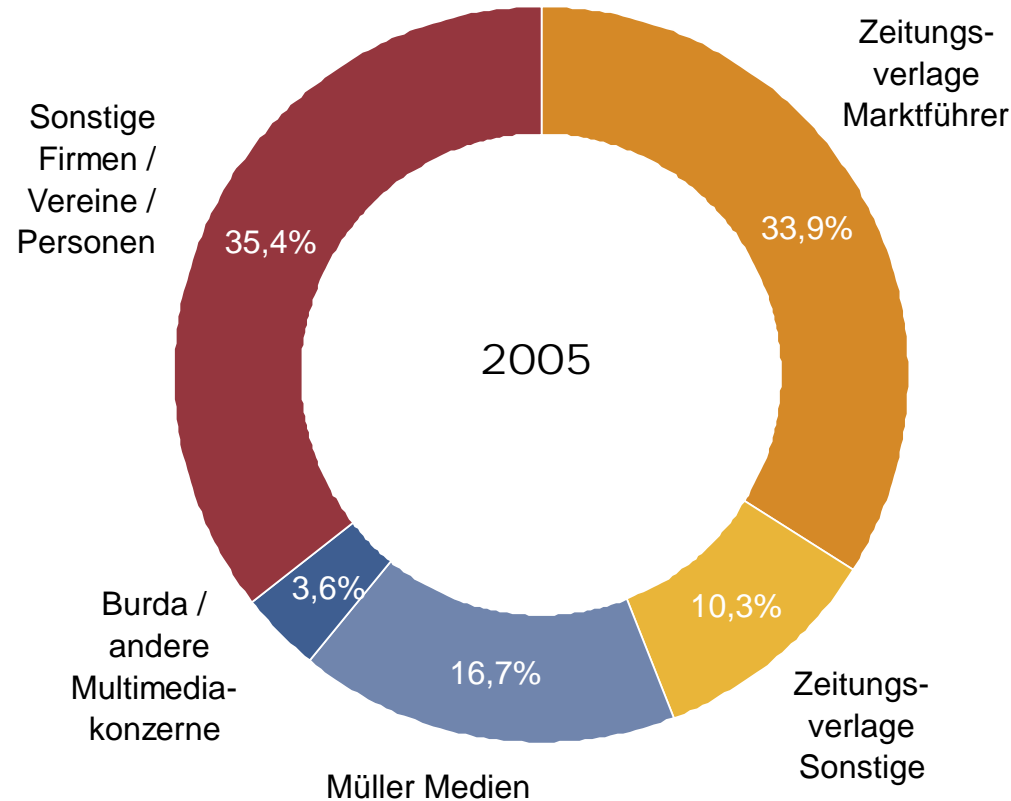
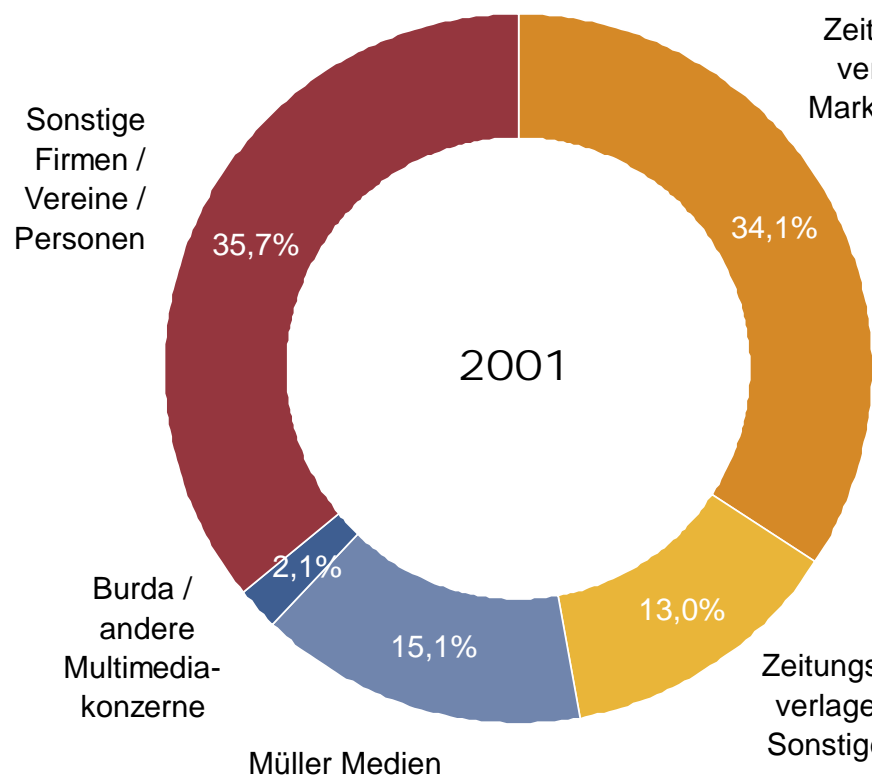
Quelle: AKM 2001/2006

ANTEILE BEDEUTSAMER UNTERNEHMENSGRUPPEN AN LOKALEN HÖRFUNKANGEBOTEN

Bayern gesamt

36 Standorte/Teilstandorte

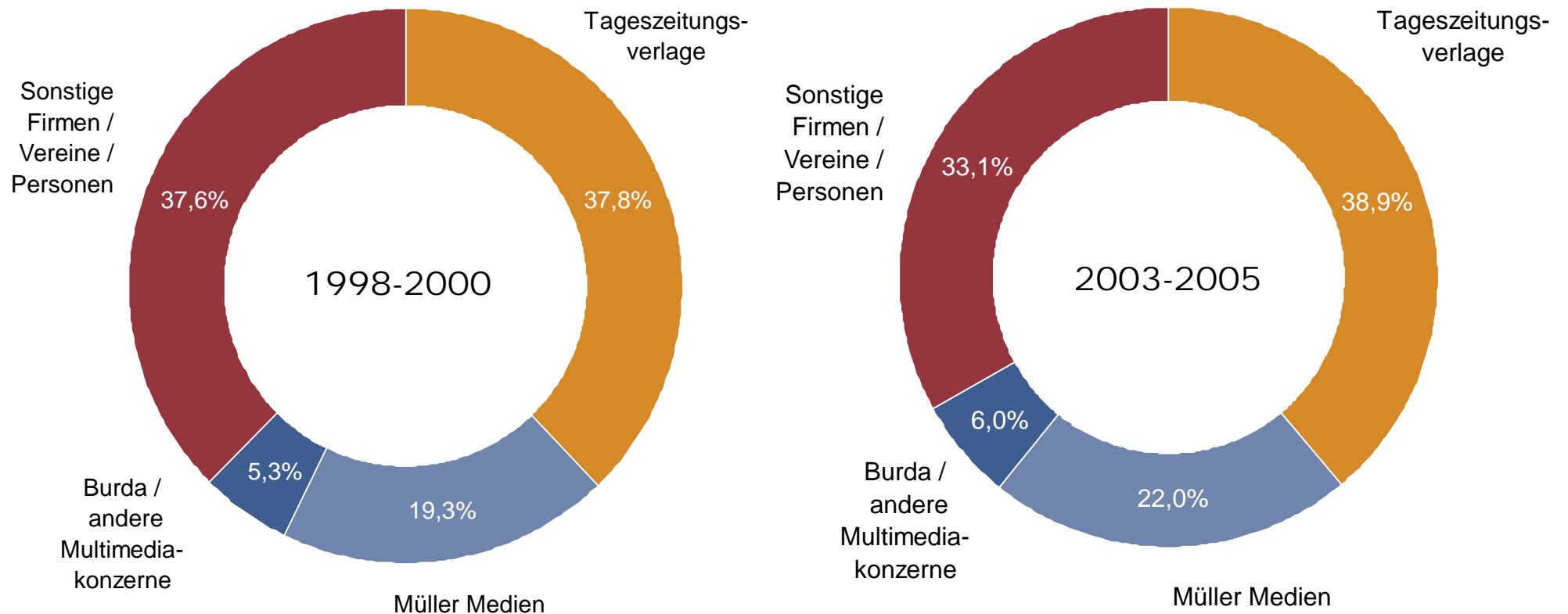
40 Standorte/Teilstandorte



Quelle: AKM 2001/2006

ANTEILE BEDEUTSAMER UNTERNEHMENSGRUPPEN AN LOKALEN HÖRFUNKANGEBOTEN

Gewichtet mit Publikumsreichweite 6-18 Uhr (Montag bis Samstag)
Bayern gesamt

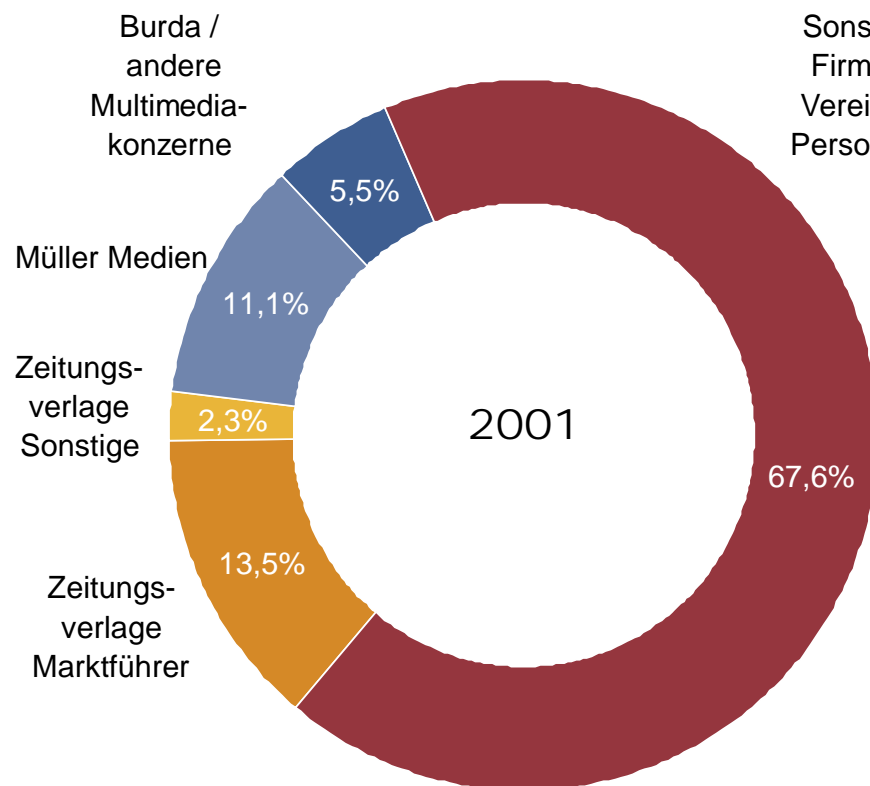


Quelle: AKM 2001/2006

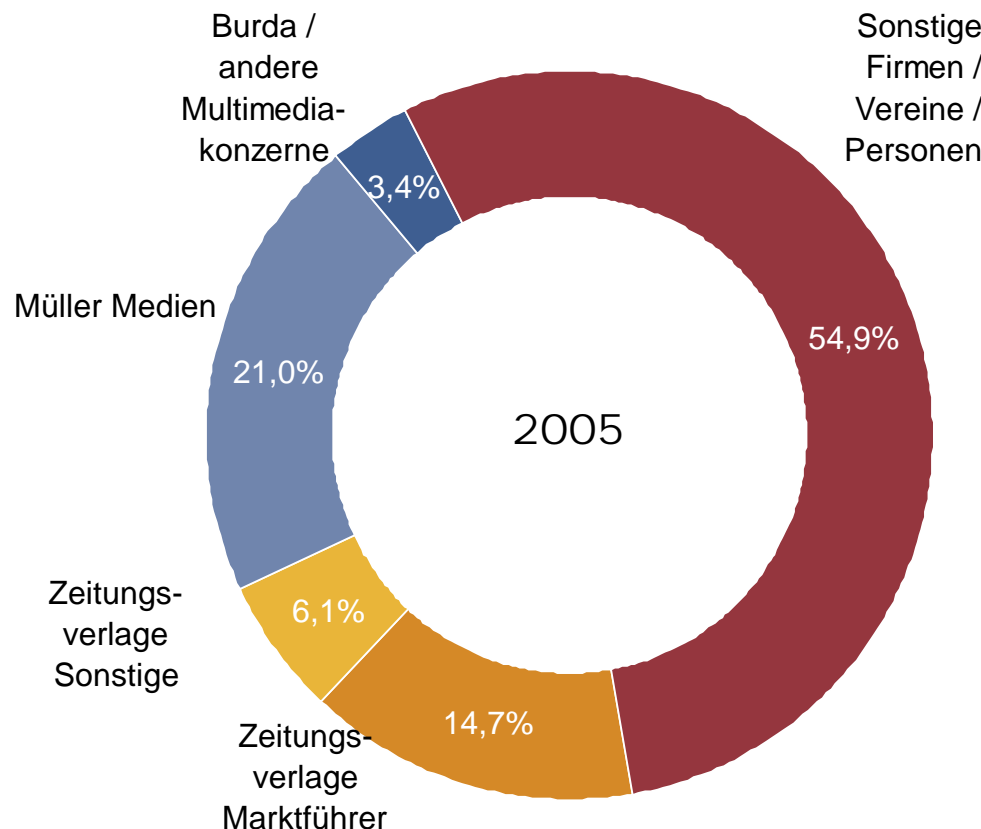
ANTEILE BEDEUTSAMER UNTERNEHMENSGRUPPEN AN LOKALEN FERNSEHANGEBOTEN

Bayern gesamt

24 Sendegebiete



17 Sendegebiete



Quelle: AKM 2001/2006

ANTEILE BEDEUTSAMER UNTERNEHMENSGRUPPEN AN LOKALEN HÖRFUNKANGEBOTEN 2005



Basis: Regierungsbezirke – Kapitalanteile in Prozent -

	Zeitungsverlage		Müller Medien	Burda/andere Multimedia- konzerne	Sonstige Firmen/ Vereine/ Personen
	Marktführer	Sonstige			
Oberbayern	31,70	14,32	3,10	0,55	50,31
Schwaben	41,62	3,31	0,86	10,57	43,64
Niederbayern	52,61	4,52	27,00	-	15,87
Oberpfalz	42,35	19,31	18,50	4,72	15,13
Mittelfranken	26,67	2,94	4,12	0,82	64,46
Oberfranken	28,27	10,00	46,10	-	14,64
Unterfranken	-	11,33	54,52	11,33	22,82

Quelle: AKM 2001/2006

ANTEILE BEDEUTSAMER UNTERNEHMENSGRUPPEN AN LOKALEN FERNSEHANGEBOTEN 2005



Basis: Regierungsbezirke – Kapitalanteile in Prozent -

	Zeitungsverlage		Müller Medien	Burda/andere Multimedia- konzerne	Sonstige Firmen/ Vereine/ Personen
	Marktführer	Sonstige			
Oberbayern	9,30	12,74	6,24	8,96	62,76
Schwaben	31,71	1,98	0,63	2,52	63,16
Niederbayern	23,78	-	-	-	76,22
Oberpfalz	25,10	12,78	38,03	-	24,09
Mittelfranken	18,50	9,87	51,87	7,40	12,36
Oberfranken	-	-	49,60	-	50,40
Unterfranken	-	-	49,00	-	51,00

Quelle: AKM 2001/2006