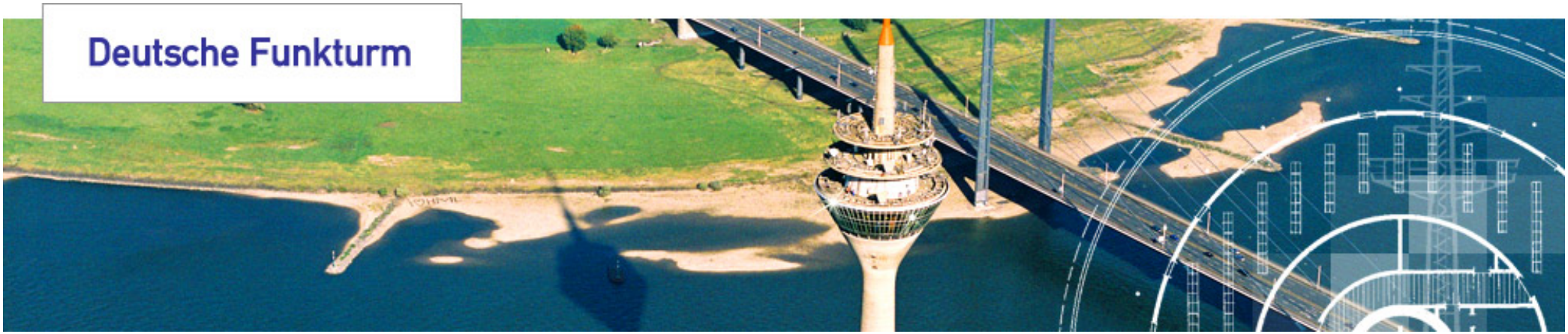


Leistungen der Deutschen Funkturm

Deutsche Funkturm

… wurde am 1. Januar 2002 gegründet und ist Teil der Deutschen Telekom Gruppe

… verfügt über ein existierendes Portfolio von mehr als 20.000 Funkstandorten (Türme, Maste, Dachstandorte) und über ein virtuelles Portfolio durch Rahmenverträge mit großen Immobilieneigentümern

… akquiriert, plant, baut und betreibt Funkstandorte und vermietet diese an Funknetzbetreiber in Deutschland

… ist mit zehn Regionalvertretungen überall in Deutschland vor Ort präsent

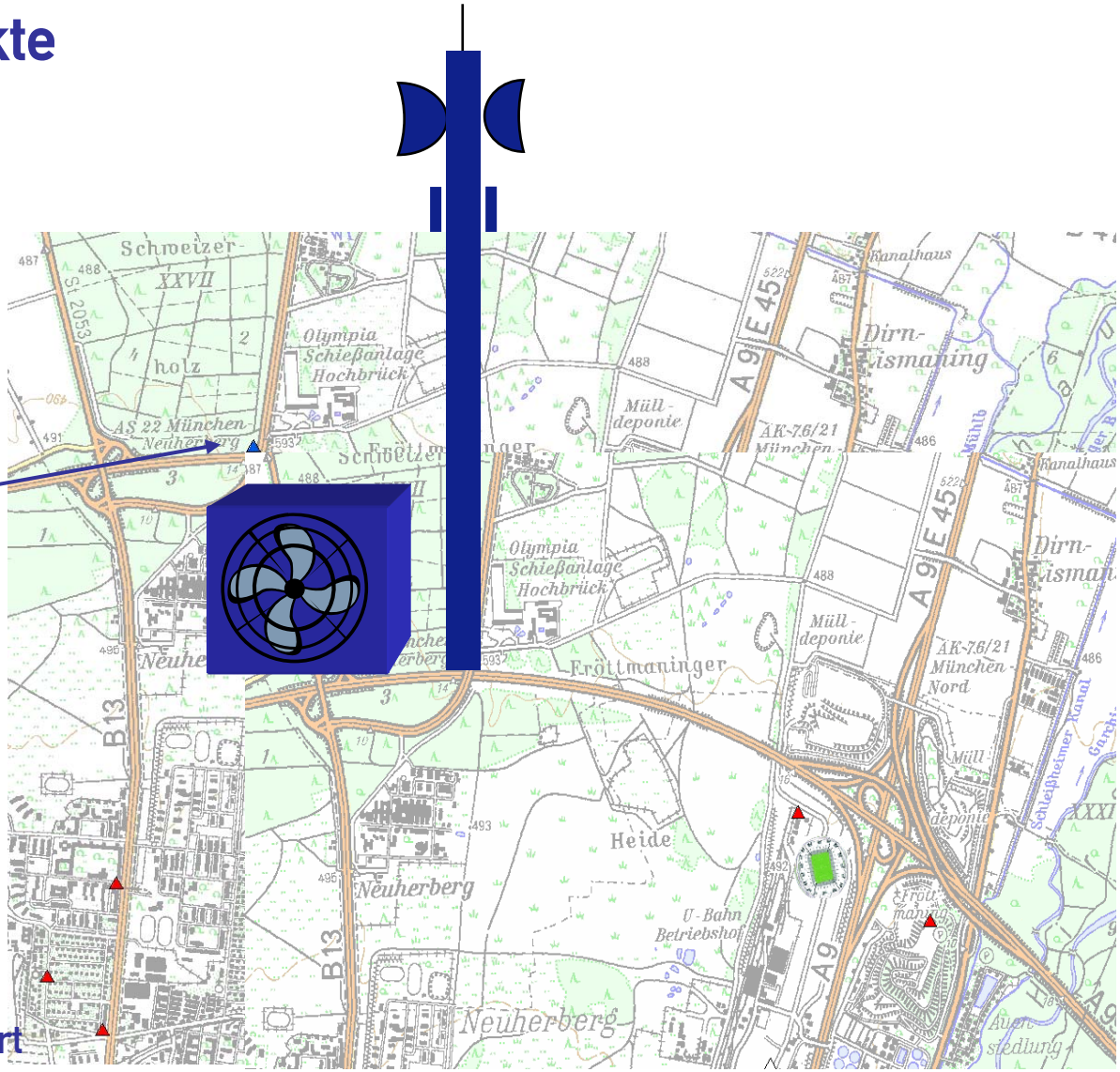
… hat seit ihrer Gründung pro Jahr mehr als tausend Standorte für ihre Kunden termingerecht realisiert und würde gerne mehr Standorte für Digitalradio bereitstellen

Deutsche Funkturm: Produkte

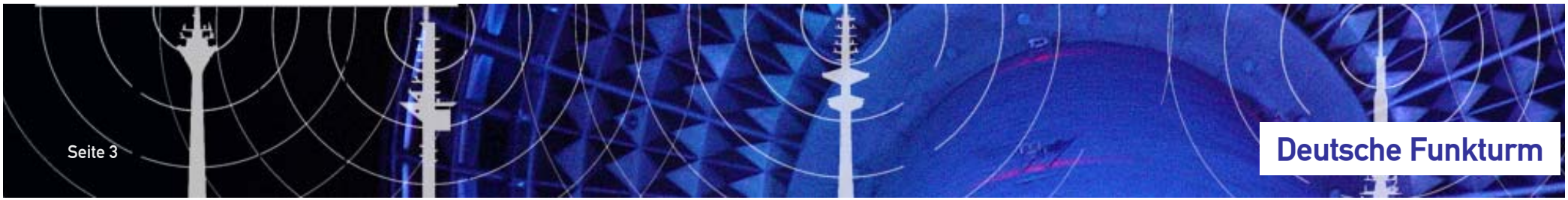
Die Deutsche Funkturm stellt Antennenträger für Funknetz-betreiber bereit:

- Mobilfunk
- Rundfunk
- Richtfunk

- **Optimale geographische Lage**
- Höhe über Grund
- Antennenfläche
- Technikfläche
- Klimatisierung
- Stromversorgung



▲ Dachstandorte ▲ Maststandort

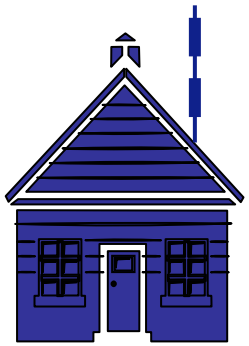


Deutsche Funkturm: Produkte

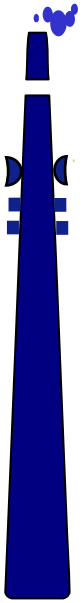
Wesentliche Leistungen der Deutschen Funkturm sind die

- Vermietung von Antennenträger- und Technikflächen an Turm-, Mast- und Rooftop-Standorten an Funknetzbetreiber,
- Akquisition von Neustandorten und Sicherung von Bestandsstandorten durch Rahmen- und Einzelanmietverträge,
- Planung und Errichtung von Funkstandorten,
- Betrieb von Funkstandorten.

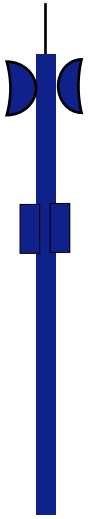
Standortportfolio der Deutschen Funkturm



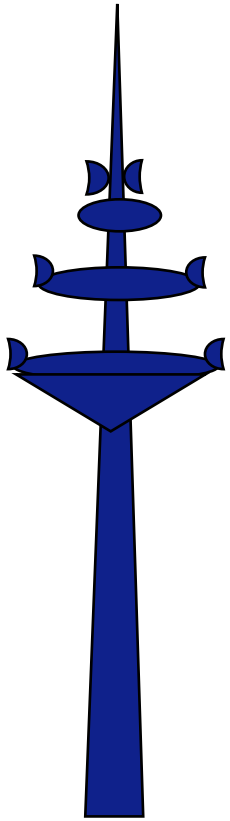
13.000
Rooftops



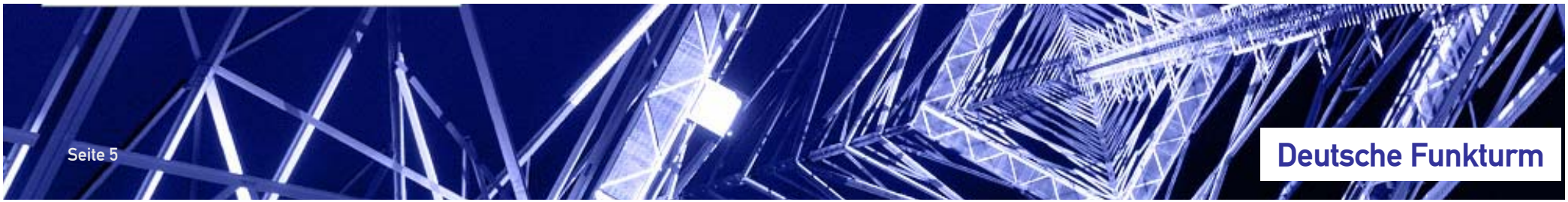
2.000
Sonderbauweisen



7.000
Maste

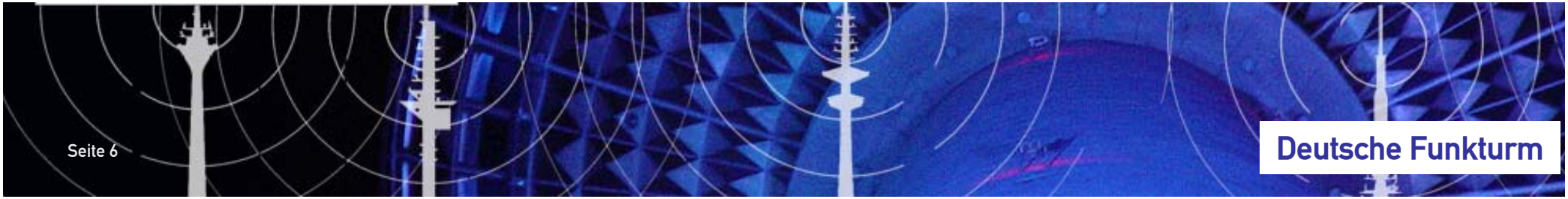


500
Türme



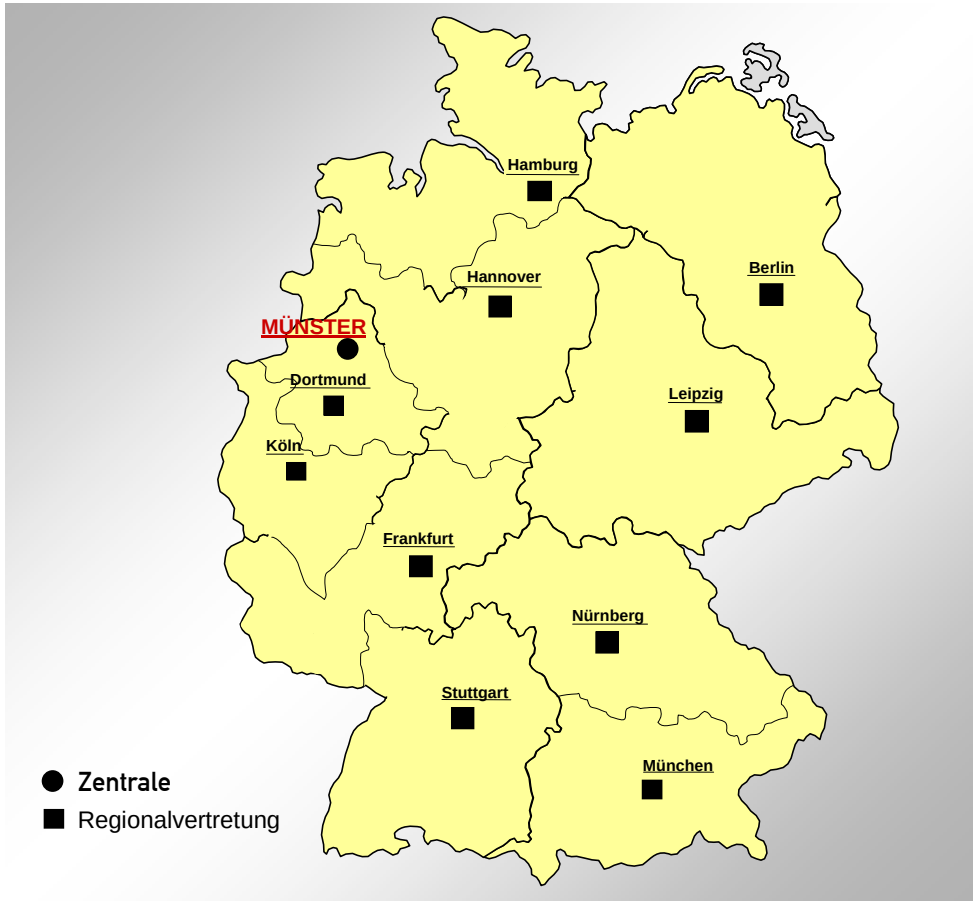
Kunden der Deutschen Funkturm

- Mobilfunk: T-Mobile, E-Plus, Vodafone, O_2, e*message
- Richtfunk: EMG (Ericsson), T-Home, Vodafone, BT, E-Plus, O_2, WiMAX-Anbieter
- Rundfunk: MEDIA BROADCAST, ARD, Lokalsender
- Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben (BOS)
- sonstige Funknetzbetreiber, wie z. B. Flugsicherung, Verkehrsbetriebe



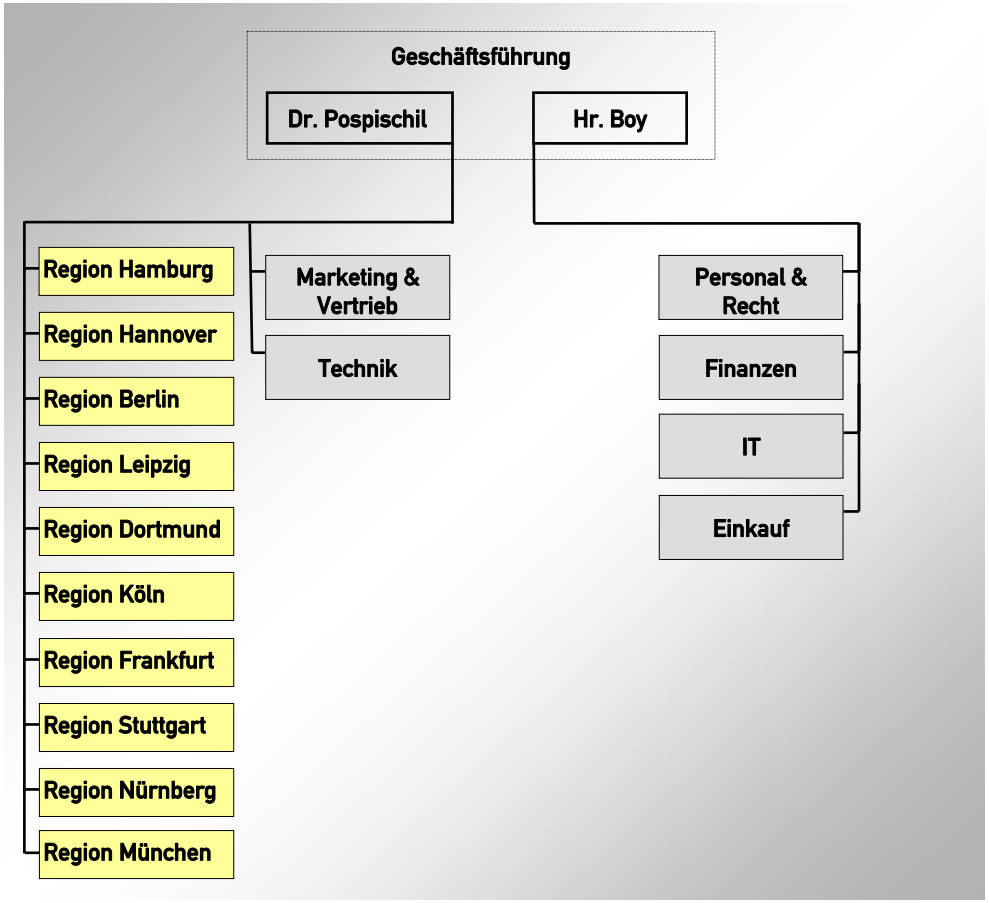
Deutsche Funkturm: Organisation

Präsenz vor Ort



Regionen

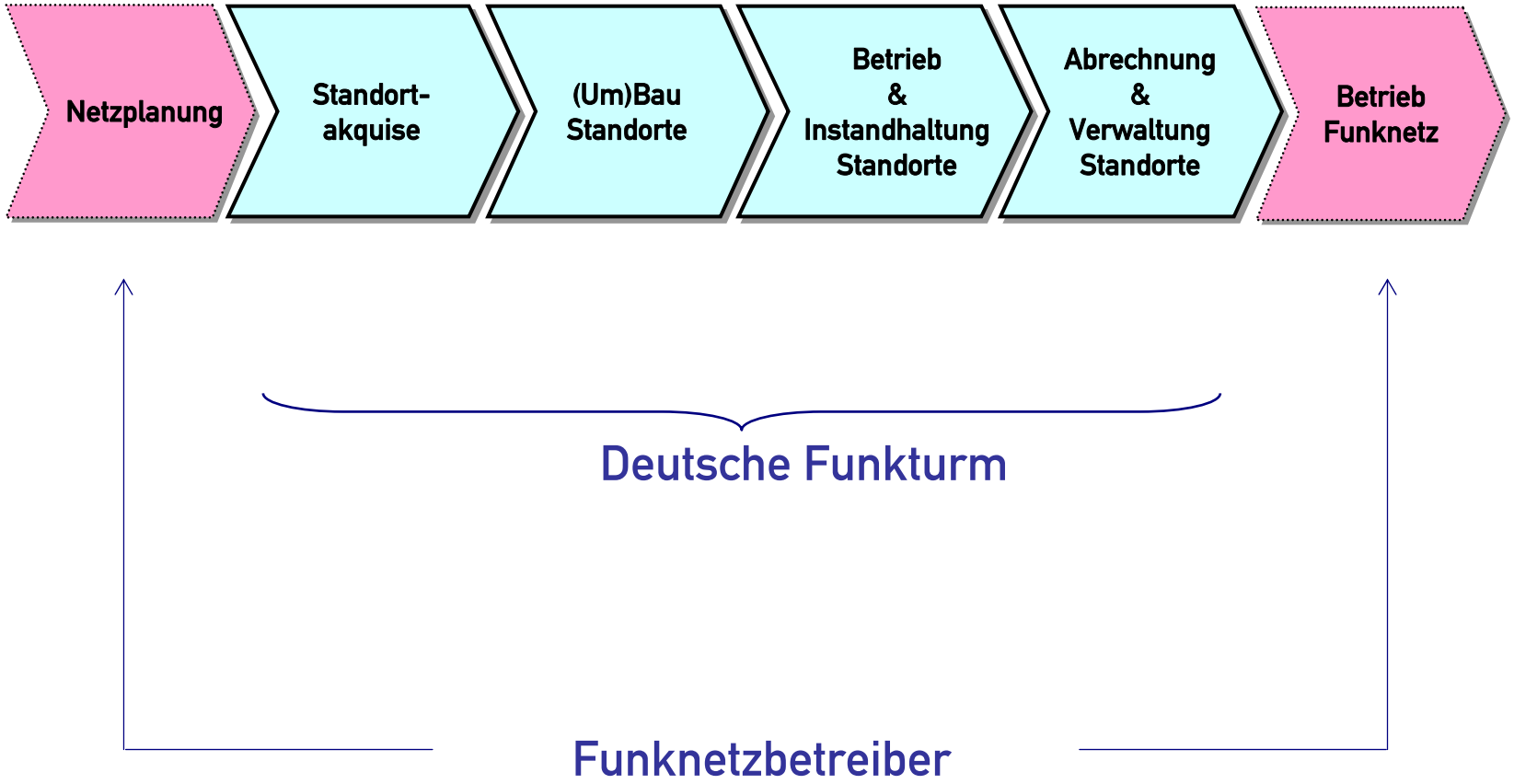
Zentrale

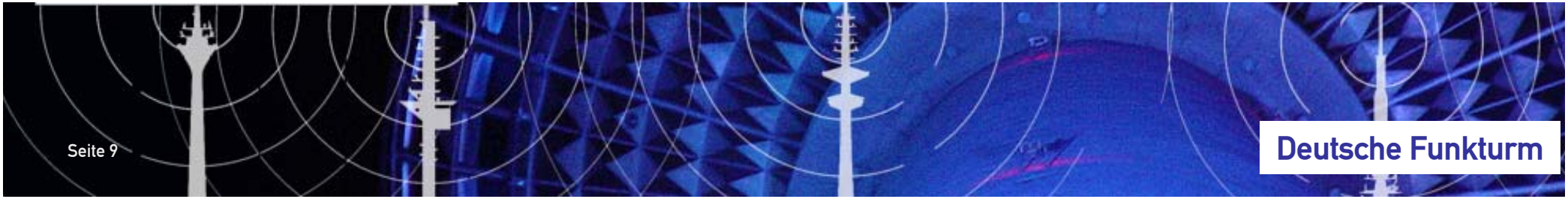


Deutsche Funkturm: Organisation

- Zehn Regionen mit der Zentrale in Münster
- Konzentration der Regionen auf Vertrieb und Technik
- Finanzen, Marketing, Personal und andere Querschnittsaufgaben sind nur in der Zentrale abgebildet
- Organisation mit ca. 600 Beschäftigten und flexiblen Dienstleistern als Generalunternehmer oder Facility Manager

Prozess


Netzplanung
Standort-akquise
(Um)Bau Standorte
Betrieb & Instandhaltung Standorte
Abrechnung & Verwaltung Standorte
Betrieb Funknetz
Deutsche Funkturm
Funknetzbetreiber



Prozess

- Deutsche Funkturm liefert ein Standortportfolio mit Standortdaten an die Funknetzplanung.
- Bewertung der Funkstandorte erfolgt durch die Funknetzplanung.
- Auswahl und Abstimmung zu Funkstandorten erfolgen in einem iterativen Prozess zwischen Deutscher Funkturm und Funknetzplanung.
- Ergebnis: Potenzielles Portfolio für Netzausbau liegt vor
  - → A. Bestandsstandorte
  - → B. Neue Standorte

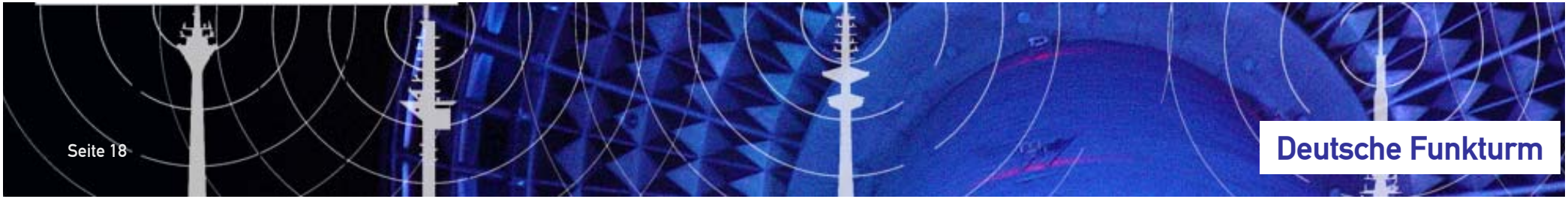
Realisierung von Funkstandorten

Alternativen

- Neubau eines Antennenträgers
- Mitnutzung existenter Antennenträger
- Nutzung exponierter Bauwerke als Antennenträger

Funkstandorte in Deutschland

Existente Portfolios > 1.000 Standorte	Marktzutritt > 1.000 Standorte
■ ARD ■ DB ■ Deutsche Funkturm ■ E-Plus ■ O_2 ■ Vodafone	■ 90er Jahre • Vodafone • E-Plus • O_2 ■ aktuell •Digitalfunk BOS



Preisbildende Faktoren

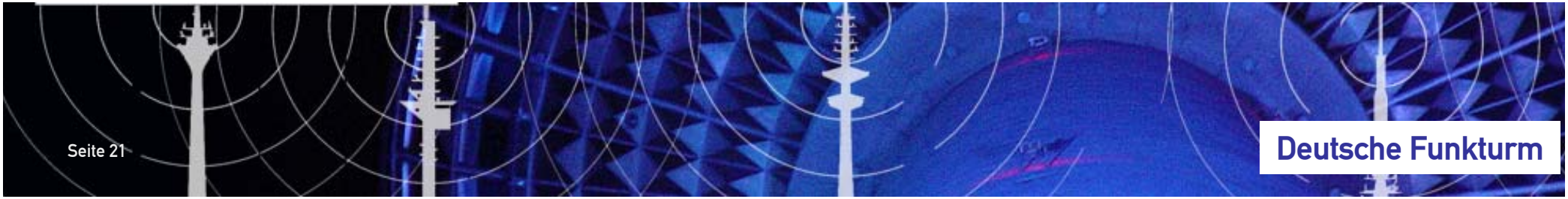
- Lage des Antennenträgers
- Höhe der Antenne über Grund
- Größe der Antenne
- Größe der Technikfläche
- Stromversorgung (Leistung, Absicherung)
- Klimatisierung und Entwärmungsleistung
- Vertragsdauer
- Bonität des Mieters
- Abnahmemenge

Preisbildende Faktoren

- Anforderungen an Bauwerke nehmen zu: Umweltschutz, Arbeitssicherheit, Baugenehmigung, Nachbarn, Denkmalschutz, Brandschutz.
- Anforderungen für Spezialimmobilie Antennenträger treiben die Kosten: Zuwegung, Gründung, Blitzschutz, Zutrittsschutz, Sicherheitsabstände, Stromversorgung, Windlast, Abstandsflächen, Ausgleichsmaßnahmen.
- Grundstückspreise und Mieten steigen generell.
- Antennenträger sind Spezialimmobilien, für die es keinen, der Telekommunikation vergleichbaren, technischen Fortschritt gibt. Nominale und reale Preissenkungen für Telekommunikationsdienste sind deshalb kein Maßstab.

Zusammenfassung

- Die Deutsche Funkturm bietet umfassende Dienstleistungen an, von der Akquisition über Planung und Realisierung bis zum Betrieb und Wartung von Funkstandorten.

- Die Deutsche Funkturm verfügt über ein bundesweit flächendeckendes und vernetztes Standortportfolio. Dieses Portfolio, insbesondere die Türme und Maste, stellt eine hervorragende Basis für den Betrieb von Rundfunksendern dar.

  → Die Realisierung neuer Rundfunkstandorte kann durch die Deutsche Funkturm kurzfristig übernommen und in einem engen Zeitrahmen durchgeführt werden.