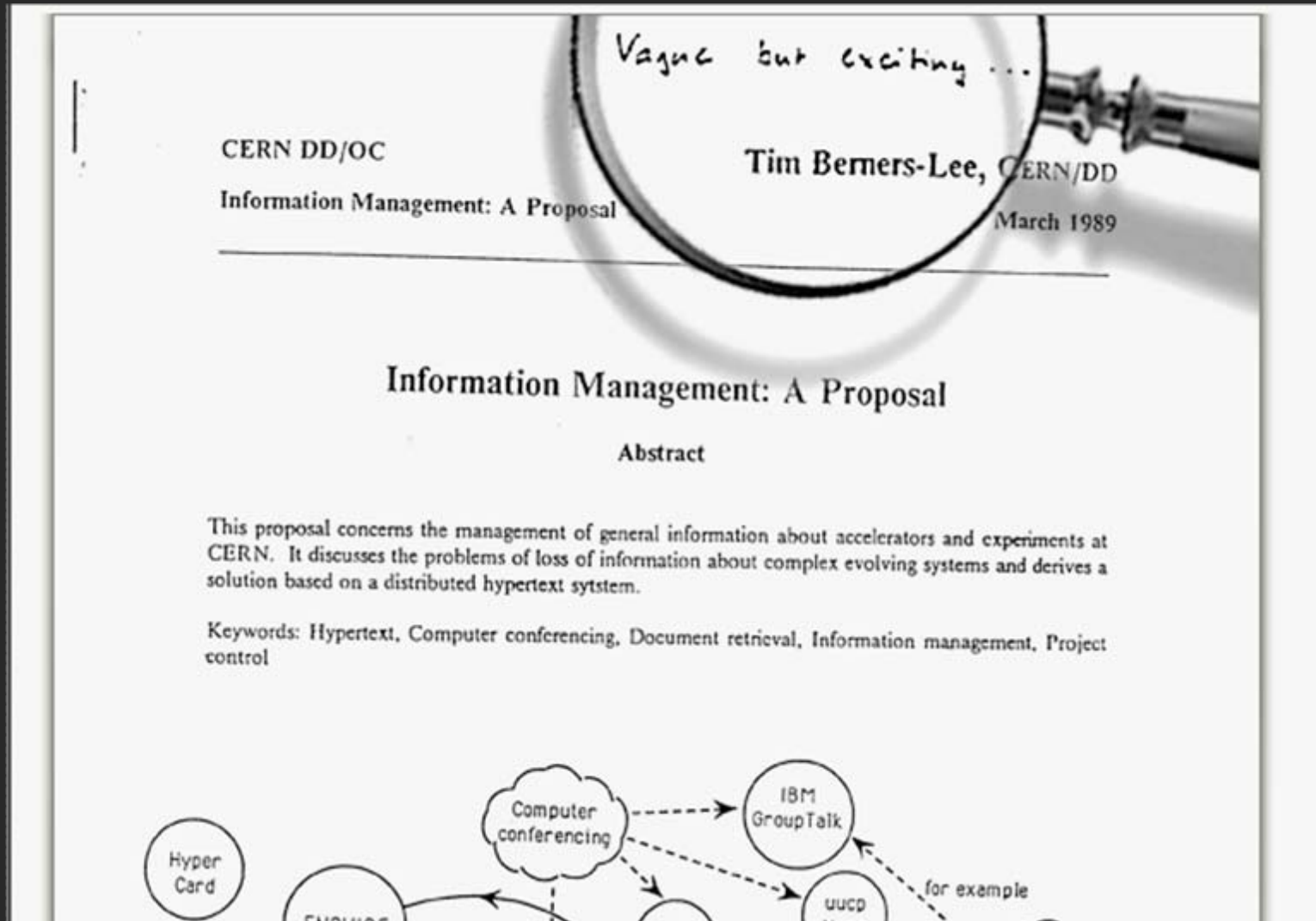


Wohin fließen  
**Werbeerlöse**  
in den digitalen Medien?

Sascha Jansen, Zed digital

Die Zukunft  
hat vor  
18 Jahren  
begonnen!

# 1989 – Tim Berners-Lee erfindet das WWW





# Entwicklung der Medientechnologien



# Der Kampf um das Wohnzimmer tobt



Die kommenden 5 Jahre werden mehr  
Veränderungen für die Werbewirtschaft  
bereithalten, als die vergangenen 50 Jahre.

# The end of advertising as we know it



# Parameter der Veränderungen



Digitalisierung  
aller Medien



Mediale Emanzipation der  
Verbraucher („Prosumer“)

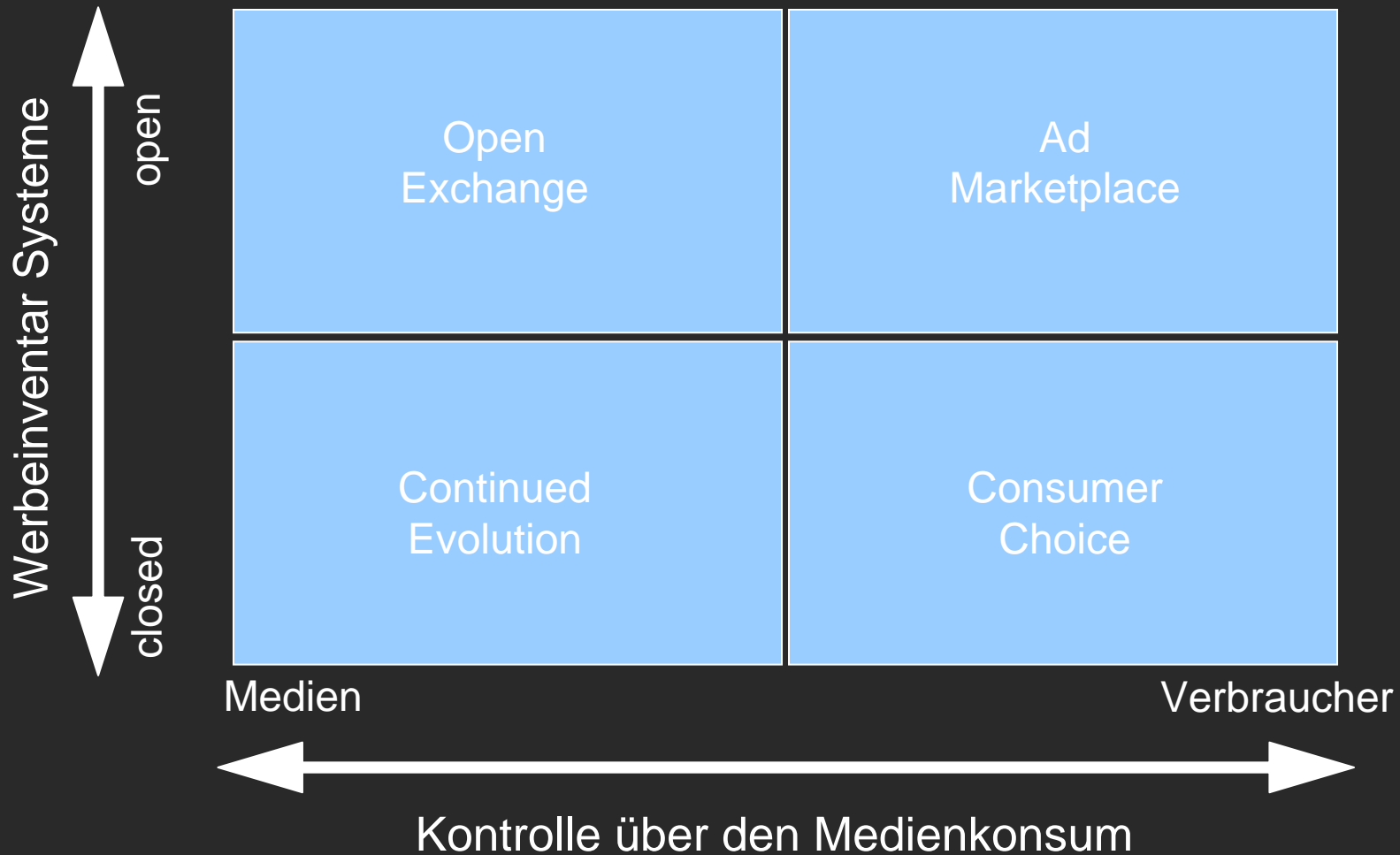


Öffnung der  
Werbevermarktung

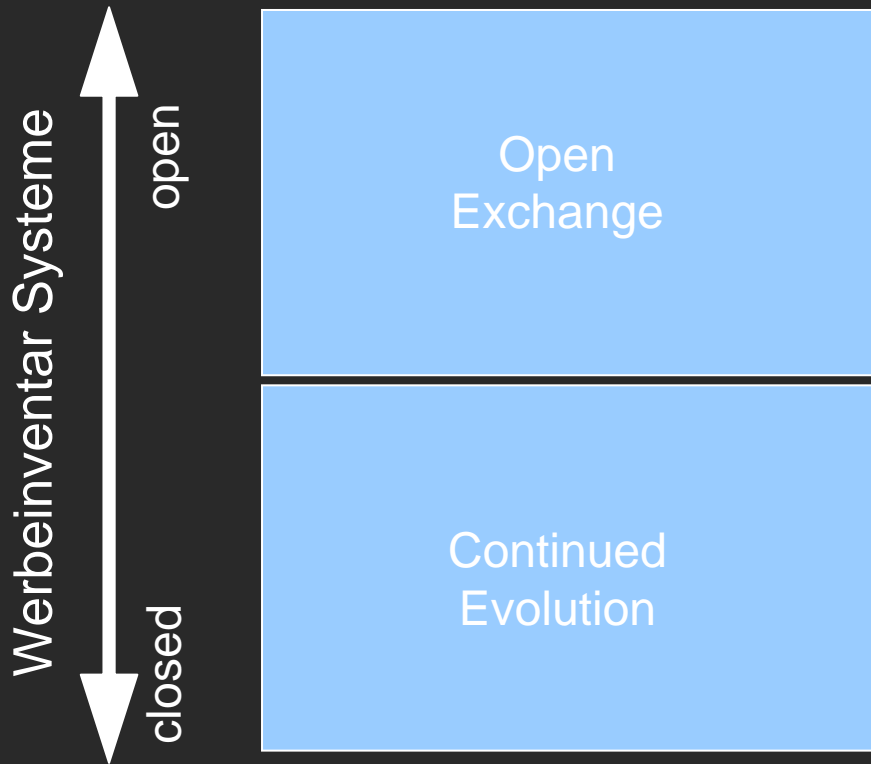


Interaktivierung  
der Werbung

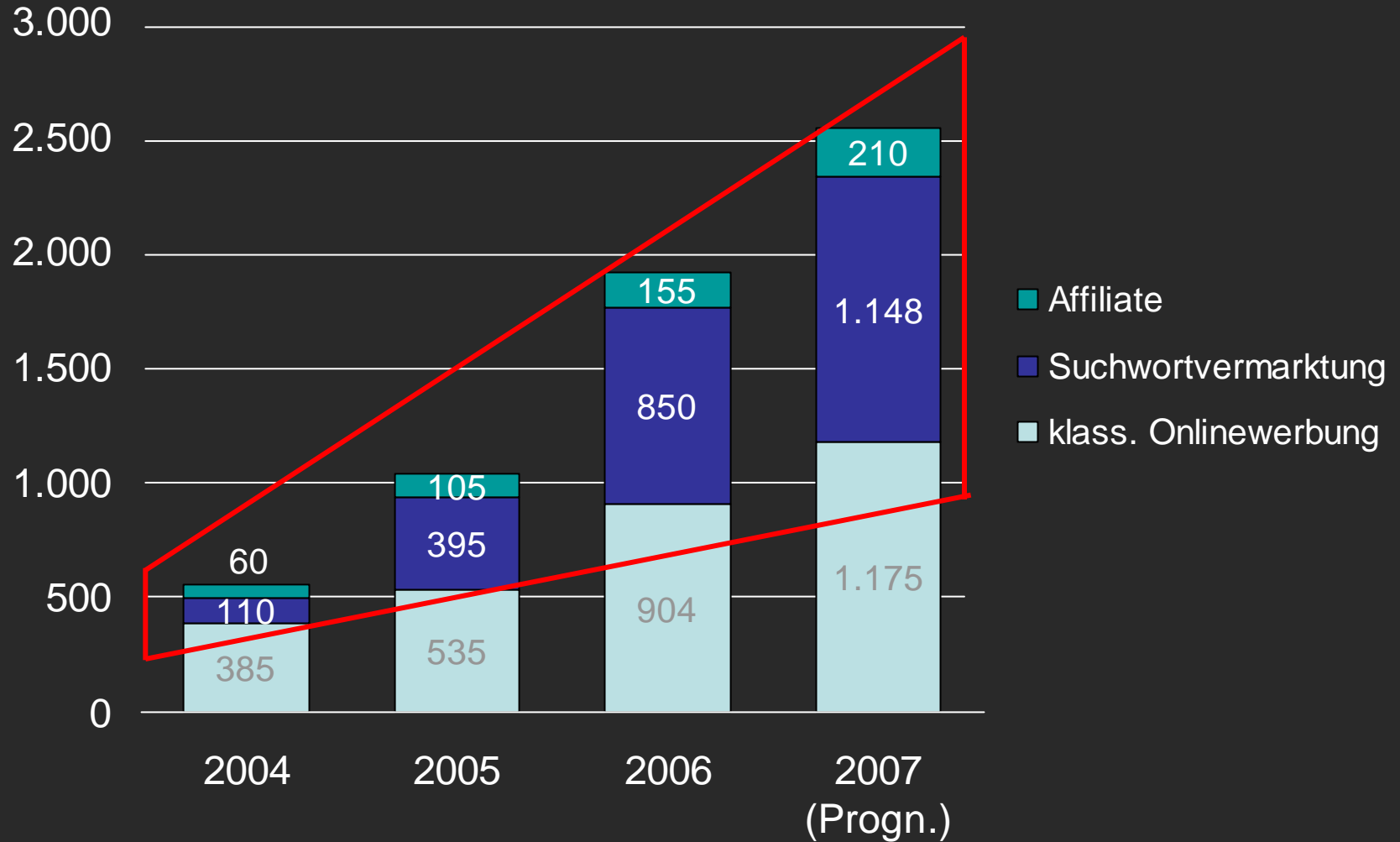
# Vier Szenarien



# Veränderungen im Vermarktungssystem



# Werbeerlöse online (in Mio. Euro)





Donnerstag, 20.11.2008, 11:38 Uhr

Neu registrieren | Login

**ONLINE MONEY FINANZEN**

FOCUS Magazine | FOCUS Schule | Intern  
 FOCUS Money | FOCUS Campus | Alle  
 FOCUS TV | FOCUS LIVE | Shop

Suchen in FOCUS Online

---

POLITIK **FINANZEN** WISSEN GESUNDHEIT KULTUR PANORAMA SPORT DIGITAL REISEN AUTO JOBS IMMOBILIEN


Wirtschafts-News | Börse | Banken | Versicherungen | Altersvorsorge | Steuern | Recht

---

11:45

**Lufthansa**  
**Erster A380 kommt Mitte 2009**

Singapore Airlines hat bereits einen Airbus A380 im Einsatz. Die Deutsche Lufthansa wird den Superjumbo erst in eineinhalb Jahren in den Liniendienst stellen können. [weiter](#)



Lufthansa-Kunden müssen noch warten auf den A380


**Super-Airbus:** Saudischer Prinz kauft A380 als Privatjet  
**Geschichte des A380:** Vom Modell bis zum ersten Kunden | Fotos  
**Airbus A380:** Singapore Airlines bekommt ersten Liniensieger | Fotos  
**Duell der Lärter:** Die Modelle von Airbus und Boeing | Fotos

---

10:17

**Vattenfall**  
**Ohne Stil und Anstand**

**ADLERSHOF** | Nach nur vier Monaten im Amt muss Vattenfall-Chef Cramer seinen Posten räumen. Er ist Opfer einer gezielten Demontage. Von FOCUS-Korrespondent K. Öpenc [weiter](#)



**Atompatzen:** Vattenfall verliert 200 000 Kunden  
**Kurs und Chart:** So steht die Vattenfall-Aktie  
**Özgec' Ökonomie:** Alle Kolonnen im Überblick

---

**Finanzen**

- Tagesgeld
- Girokonten
- Lebensversicherung
- Rechtsschutz
- Festgeld
- Kredit-Spezial
- Berufsunfähigkeit
- Kfz-Versicherung
- Baugeld
- Kreditkarten
- Krankenversicherung
- Privatrente


---

**BÖRSE**

07.13

**Konjunkter**  
**Aufschwung oder Rezession?**

Hoher Ölpreis, Kreditkrise und Dollarschwäche: Rezessionsangst erfasst die Börse. Drei Szenarien, wie sich Konjunktur und Märkte im kommenden Jahr entwickeln könnten. Von FOCUS-MONEY-Redakteur C. Beker [weiter](#)




---


**mehr Börse**

**Porsche:** Alles gut in Wiedelings Welt  
**MDax:** Chinesen wollen sich einkaufen  
**Abu Dhabi:** Ölmultis kaufen sich bei Citigroup ein  
**Börsen-Abschied:** Deutschlands teuerste Aktie

---

**Anzeige**

**ING-DiBa Baufinanzierung**  
 Günstig und unbürokratisch!  
 Niedrige Zinsen bei hoher Tilgung und besten Konditionen - Finanzieren Sie Ihr neues Eigenheim mit dem Testsieger. [weiter](#)



**ING-DiBa Privatkredit** - Flexibler als ein Ratenkredit und günstiger als jeder Dispo!

**ING-DiBa Direkt-Depot** - Top-Konditionen beim Testsieger! Spitzenfonds ohne Ausgabeaufschlag!


---

**STEUERN**

10:24

**Steuerklärung**  
**Später Geldsegen**

Gute Nachrichten für Berufstätige: Wer seine Steuerkosten bislang noch nicht abgesetzt




---

**NEUE FINANZEN**

Service | Community | News | Fotos | Videos

**BÖRSE ARTIKEL**

Dax Dow TecDax EuroStoxx S/Euro

7.774  
7.760  
7.747  
7.734

09:00 11:07 13:34

**7.736,15 +0,16%**

SAHLEISEN/TECHER

---

**WERTBEREICH**

Ihr persönliches Depot: Verfolgen Sie Ihre Wertpapiere, inkl. Alarmfunktion (SMS)

Login | Neu registrieren

---

**Anzeige**

**Innovative Fonds-Ideen**

**DWS Klimawandel:** Ein Fondskonzept, das sich dem Thema Klimawandel umfassend widmet.

**DWS Invest Global Agribusiness:** Anleger können von steigenden Agrarpreisen profitieren.

**DWS Invest Alpha Strategy:** Immer die passende Antwort auf die Überraschungen der Märkte.

---

**Google-Anzeige**

**Testieger Renten-Fonds**  
 Testieger Renten-Fonds Jetzt günstig mit Fonds einsteigen!  
[www.fondsinvesting.de](#)

**8% Tageszinsen**  
 und maximales Depot jetzt 8 Monate testen!  
[www.konkret.de/DepotTest](#)

**Top-Zinsätze Tagesgeld**  
 Die attraktivsten Tagesgeldkonten im unabhängigen Sefari-Vergleich  
[Vergleichen.de/Tagesgeld](#)

---

**NEUE FINANZEN**

08.11. | 28 Kommentare  
**Energiepreise**  
 Benzin zu teuer? Gut so!

Es ist wertvoll - wird aber verschwendet wie nie. Der hohe Preis mahnt, dass alle ihr Verhalten ändern müssen - gerade auch die Verbraucher. Von FOCUS-Redakteur U. Dönch

[mehr](#)

---

**FRAGEN**

**Haben Sie Verständnis für die streikenden Lohführer?**

Ja  
 Nein  
 Mir egal

[Abstimmen](#)

---

**WIRTSCHAFT IN BILDERN**

**DIE NEUEN TREND-FRISUREN**



**freundin**

# Die Player hinter den Kulissen

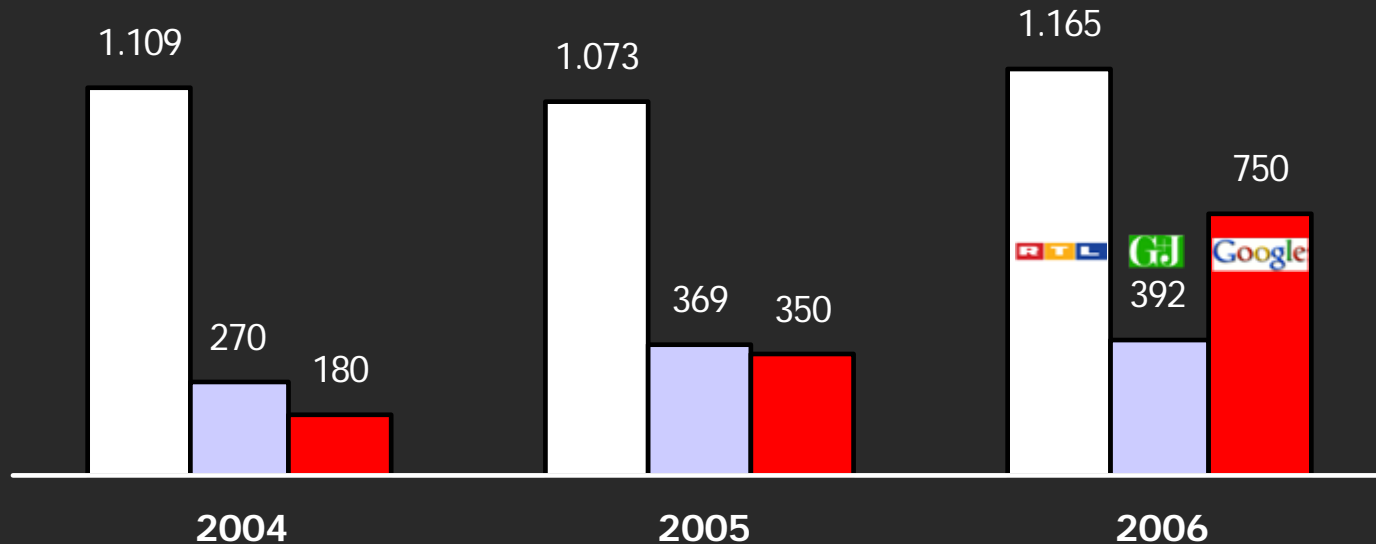


# Marktmacht Google

w&v, 31.8.2006  
**Google bläst  
zum **Angriff**  
auf RTL & Co.**

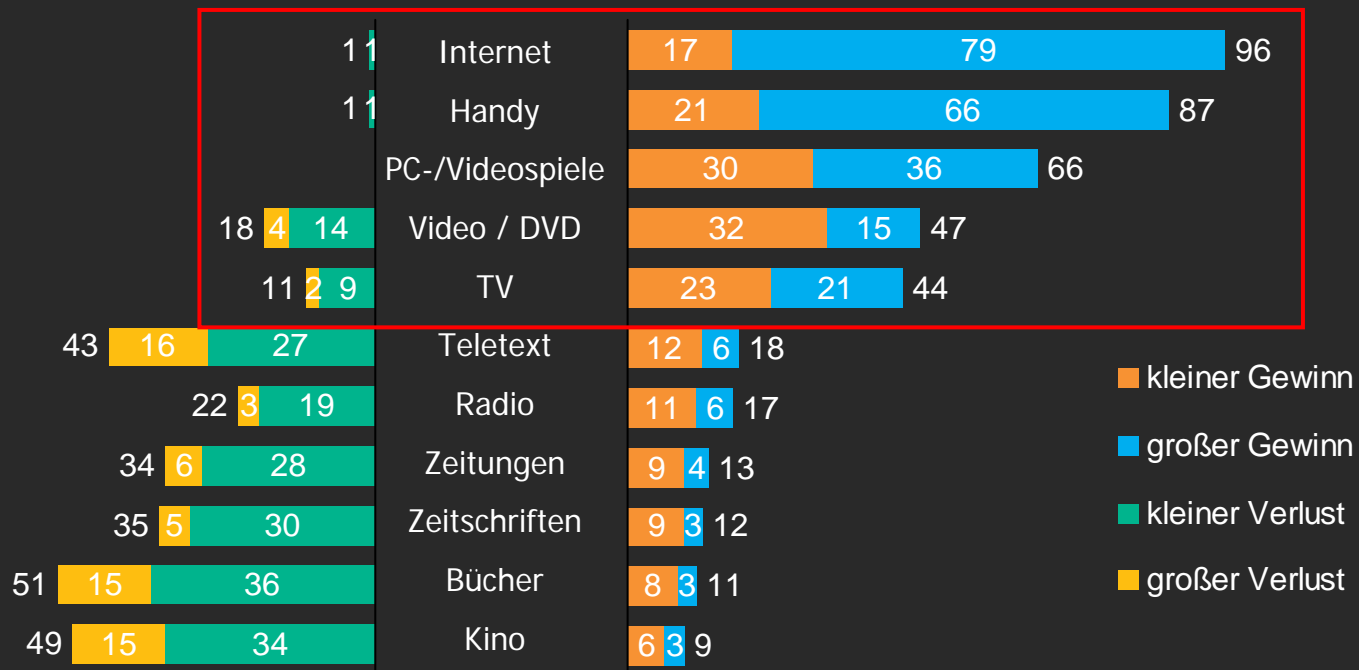
„Im Vergleich zu  
Google sind wir  
ein Kioskbetrieb.“

Matthias Döpfner  
Vorstand Axel-Springer Verlag



# Die Medien der Zukunft

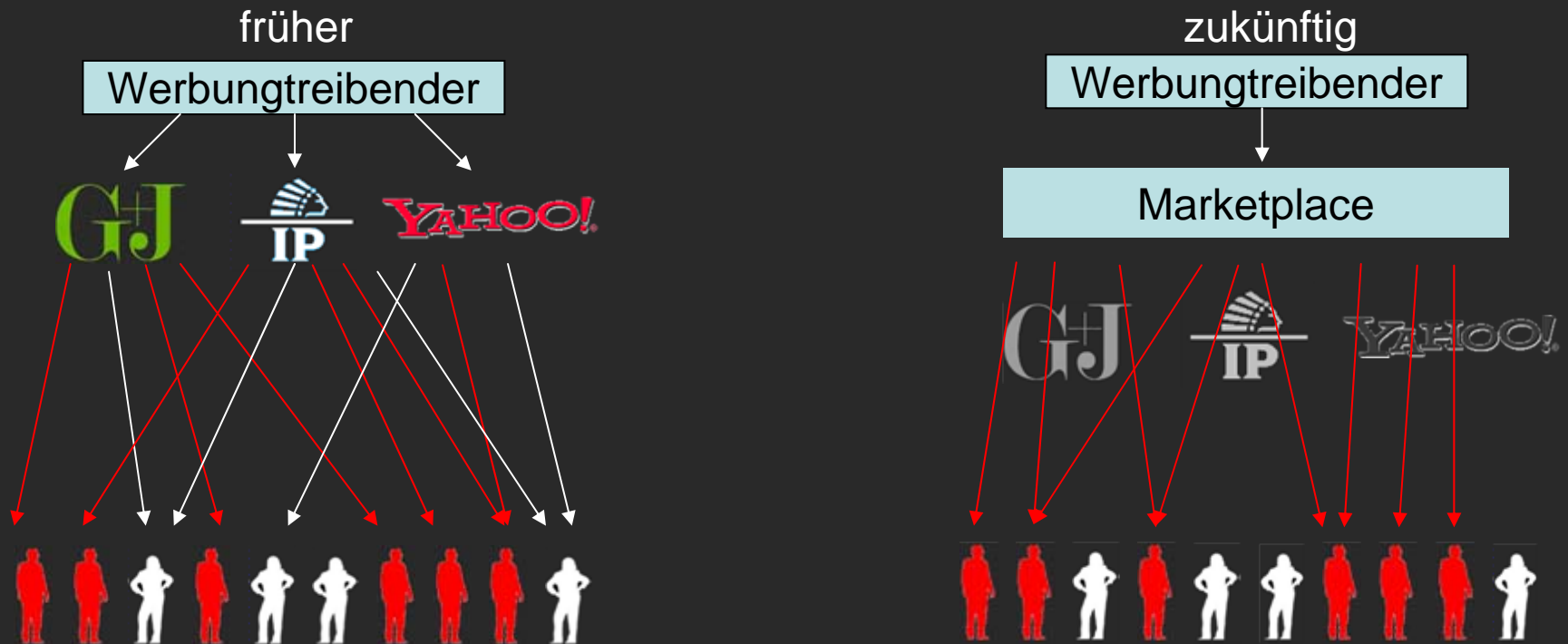
Bedeutungsgewinn und Bedeutungsverlust der Medien in 10 Jahren  
(in %)



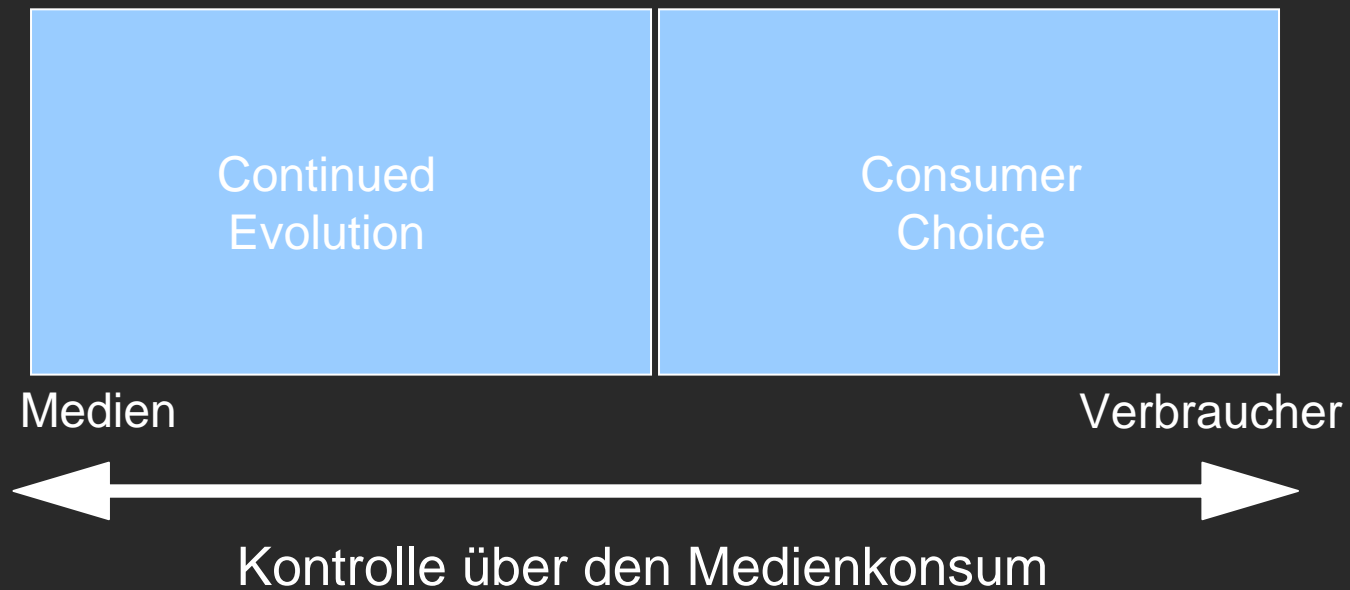
# Paradigmenwechsel in der Mediaplanung

*"Marketing isn't just to people anymore.  
You have to market to algorithms."*

Ted Leonsis, AOL



# Der Konsument hat die Wahl



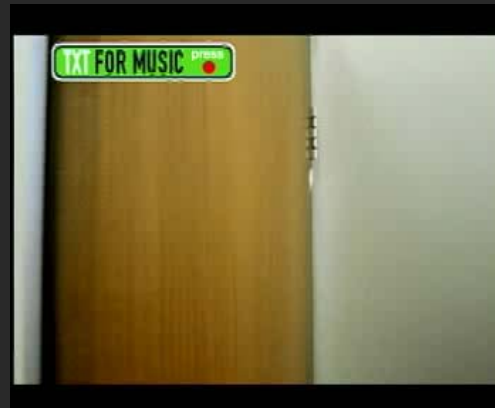
WSJ: They're all going to MySpace.

Mr. Murdoch: I wish they were. They're all going to Facebook at the moment.

WSJ Interview mit Rupert Murdoch, der kurz zuvor 580 Mio \$ für Myspace ausgegeben hatte.

# Wirbst Du noch oder verkaufst Du schon?

## Ein Blick nach Great Britain



- 75% der Top 50-Advertiser nutzen ITV-Spots
- 565 Interaktiv-Kampagnen 2000 bis 2004
- 20% aller Votes bei Big Brother laufen über ITV
- 70 Mio. Wetten bei SkyBet bis 2000 - 2004



"The biggest challenge is to create a living plan, because it's impossible today to comprehend all the possibilities of how digital media will evolve in the next five years, so you have to be willing to adapt as new things come along."

David Kenny, Publicis Group