

Call Media

23. Februar 2005

Präsentation bei der BLM



Leistungsspektrum SpotCom

Radio Sales

- Klassische Werbezeitenvermarktung für Hörfunkanbieter
 - Vernetzung mit Online-Angeboten
- Promotion-Konzepte im Hörfunk

Service & Consulting

- Strategische Beratung
- Entwicklung kreativer Kommunikationskonzepte
- Hörfunkplanung und Umsetzung

Special Products

- Crossmediale POS-Konzepte mit Hörfunk und Mobil Advertising
 - Vertriebskooperationen
 - Premium-Telefonie



SpotCom

Gute Ausstrahlung hat mehr Reichweite.

Premium-Telefonie auf ANTENNE BAYERN

1. Geheimes Geräusch

- 1. Spielzeitraum: März - April 2004 (6 Wochen)
- 2. Spielzeitraum: September - November 2004 (9 Wochen)
- Hotline 0 13 79 / 36 37 38 (0,49 Euro aus dem Festnetz der dt. Telekom)
- Premium-Telefonie-Partner: **Arcor AG & Co**
- Aufforderung der Hörer ein ca. 1,5 Sekundenlanges Geräusch zu erraten.
- 7 Spielrunden über den Tag verteilt, davon 3 in Guten Morgen Bayern (5-9 Uhr)
- Pro Spielrunde konnten drei Hörer ihren Tipp live on air für das Geräusch abgeben.
- Samstags wurde eine doppelte Gewinnchance für die Hörer eingerichtet.



**Aufruf zum
Geheimen Geräusch**



**Spielrunde
Geheimes Geräusch**

2. Drei Hits für ein Halleluja

- Seit 15.02.2005 On Air auf ANTENNE BAYERN
- Hotline 0 13 79 / 36 37 38 (0,49 Euro aus dem Festnetz der dt. Telekom)
- Premium-Telefonie-Partner: **Arcor AG & Co**
- Den Hörern werden drei verschiedene Hits als drei Hits für ein Halleluja vorgestellt und sie werden aufgefordert anzurufen, sobald einer der Titel im Programm laufen.
- Wird ein Titel gespielt gibt es 1.000 Euro zu gewinnen, laufen alle drei Titel (Reihenfolge egal) hintereinander gibt es 10.000 Euro zu gewinnen.



**Aufruf für 3 Hits für
ein Halleluja**



**Spielrunde
3 Hits für ein Halleluja**

Cross-Media-Projekt

Premium-SMS

Lotto Bayern - Extra Gehalt

Hintergrundinformationen

Produkt

- extra Gehalt – ein neuer Losbrief von Lotto

Zielgruppe

- Personen ab 18 Jahre
- Käufer von Losbriefen

Zielsetzung

- Bekanntmachung des neuen Losbriefes
- Interesse wecken
- Abverkaufssteigerung und Imageaufbau

Zeitraum

- 1 Woche



Promotion

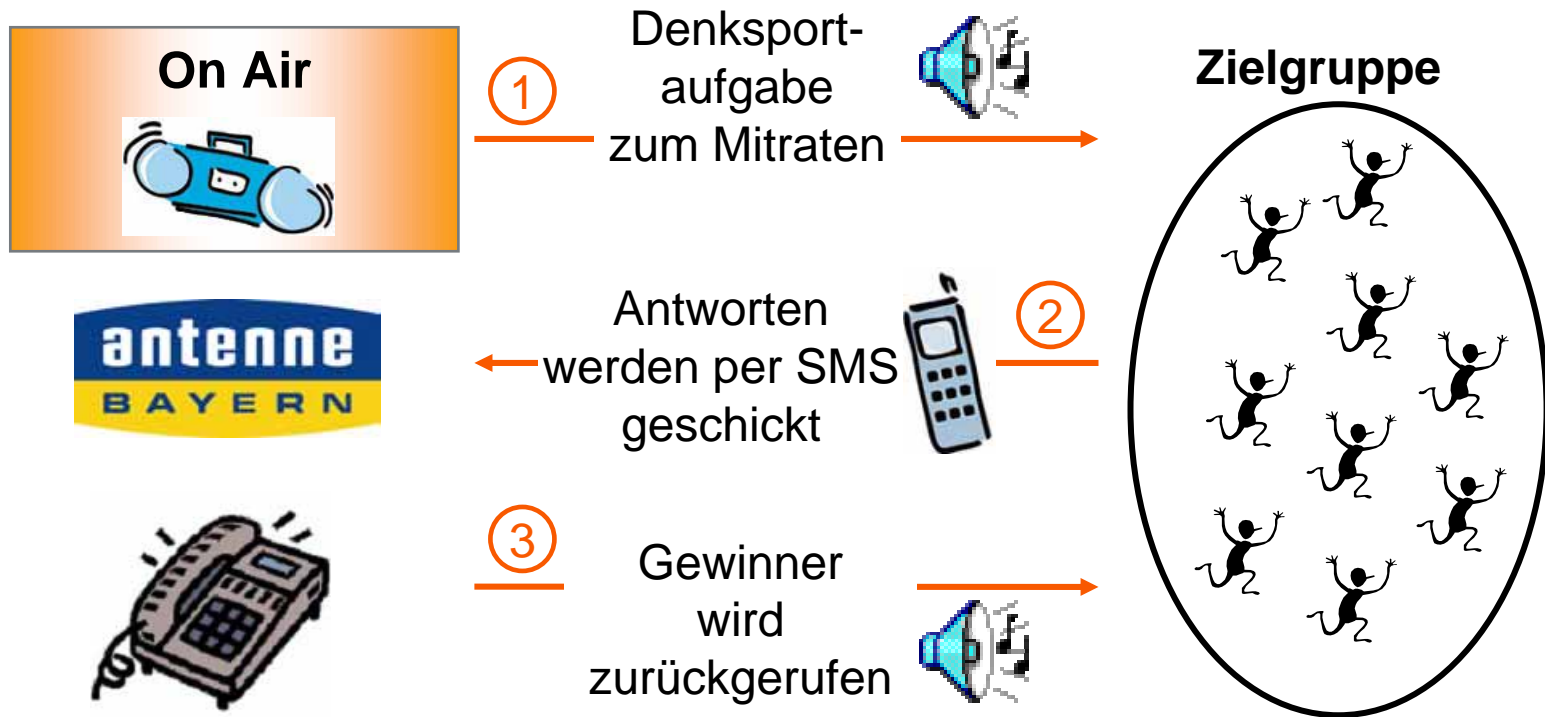
Knobelfragen

Einige der Fragen, die den Hörern gestellt wurden waren beispielsweise:

- Wir suchen eine anderen Ausdruck für den Ton einer Sitzgelegenheit?
⇒ **BANKNOTE**
- Wie heißt eine Summe, die nicht eingesperrt ist?
⇒ **FREIBETRAG**
- Wie nennt man die Begrenzung des Nachnamens eines bekannten deutschen Komikers?
⇒ **KRÜGERRAND** (Goldmünze aus Südafrika)
- Was ergeben häufige Richtungsänderungen?
⇒ **WECHSELKURS**

Promotion

Ablauf



Insgesamt wurden in 5 Tagen 24.331 eingegangene SMS registriert.

**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!!**

SpotCom GmbH & Co. KG; Münchener Str. 101 C; 85737 Ismaning

Thomas Kanschat; Geschäftsführer;

Tel. 089/99277-210; Fax 089 / 99277-219; thomas.kanschat@spotcom.de