

# TV via DSL - mehr vom Gleichen oder neue Wettbewerbsplattformen im Medienmarkt?



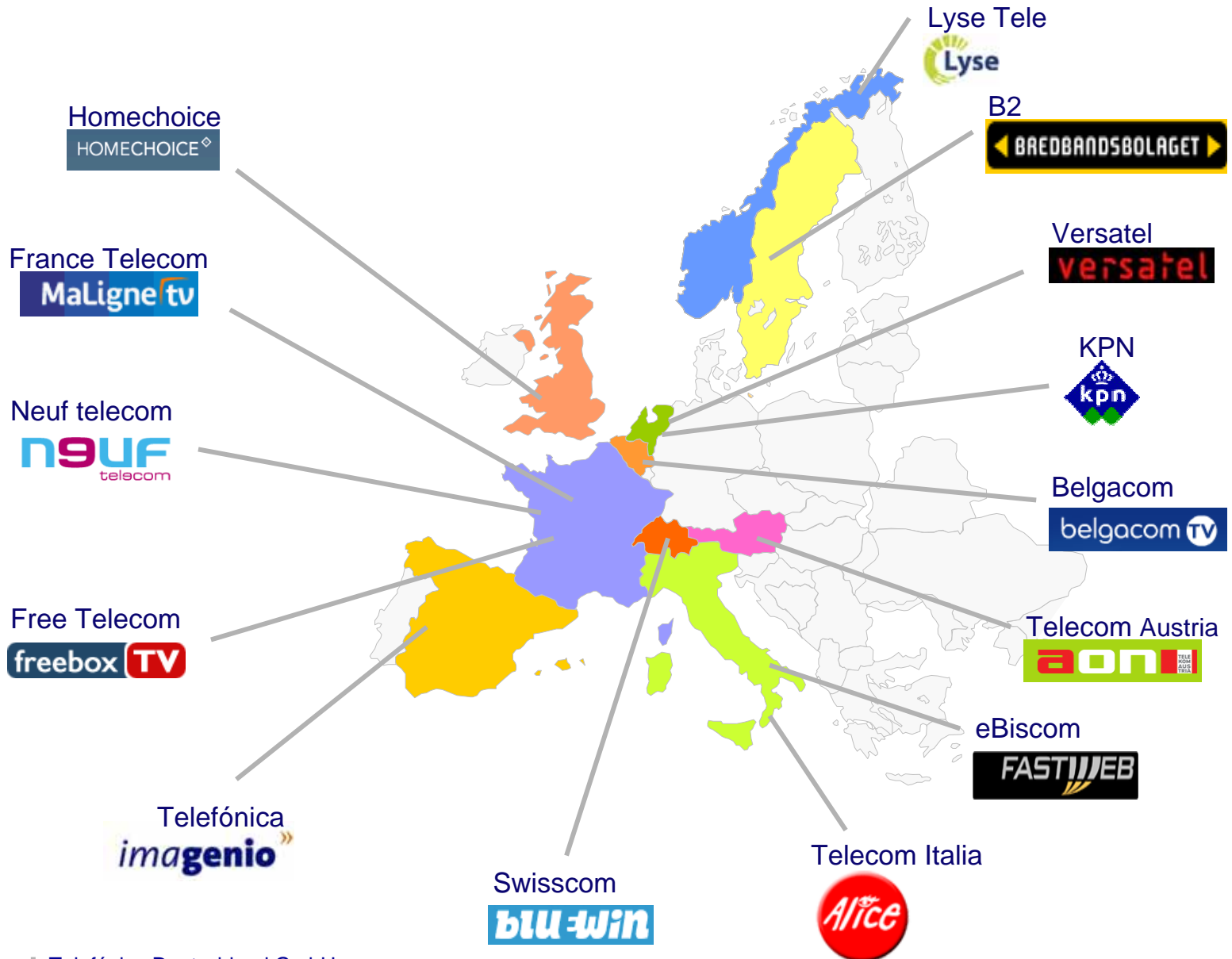
München, 21. September 2005

# IPTV: Eine europäische Erfolgsstory



ALREADY 100  
MILLION

Telefonica

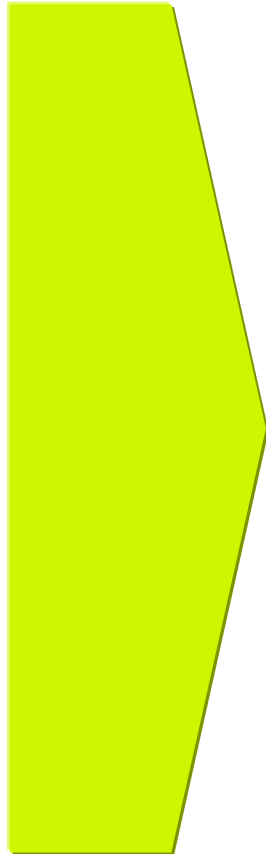


Telefónica Deutschland GmbH  
Business Development

# Was macht IPTV so erfolgreich



ALREADY 100  
MILLION



- Direkter Zugang zu allen Haushalten mit Telefonanschluss
- Hohe verfügbare Bandbreite pro Haushalt
- Nahezu unbegrenztes Angebot an Kanälen
- Permanenter Rückkanal
- Angebot neuartiger (Mehrwert-) Dienste
- Günstige Endgeräte
- Bündelung mit anderen IP-basierten Diensten, z.B. Telefonie, Internet Zugang („TriplePlay“)

*Telefonica*

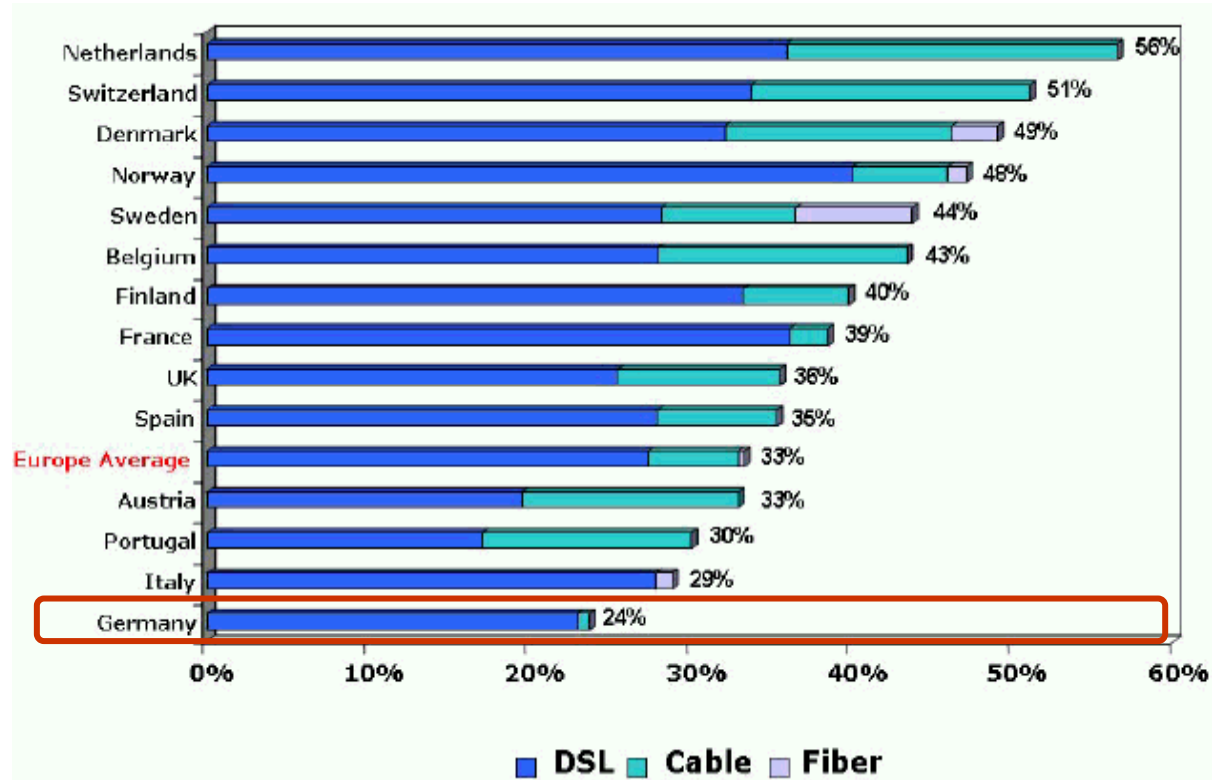


ALREADY 100  
MILLION

Telefonica

## Deutschland: DSL dominiert auf niedrigem Niveau

Breitbandpenetration in Europa (bis Ende 2005), geschätzt



- Deutschland ist Schlusslicht in Europa
- Aufholjagd durch Wettbewerb auf der letzten Meile
- Kaum Konkurrenz durch Kabelnetzbetreiber



ALREADY 100  
MILLION

*Telefonica*

## IPTV: TV-Distribution per IP Multicast

- Bis zu 24 Mbit/s verfügbare Bandbreite pro Haushalt
- Keine Kapazitätsengpässe im Netz (Übertragung nur eines Kanals pro Set-Top-Box auf letzter Meile)
- Einsatz günstigerer Geräte möglich, da Intelligenz weitestgehend in Netz
- HDTV-Qualität ohne Aufrüstung des Netzes und mit bestehenden Set-Top-Boxen ab Anfang 2006 darstellbar
- VOD einfach und vergleichsweise kostengünstig integrierbar
- Anschluss von ca. **130** Städte an das Telefónica Netzwerk bis Ende 2006 geplant (techn. Reichweite **15 Mio.**, d.h. direkter Zugang zu **40%** aller deutschen Haushalte)



ALREADY 100  
MILLION

*Telefonica*

## IPTV: Mehr Vielfalt, geringere Kosen

- Keine Kapazitätsengpässe im Netz (Übertragung nur eines Kanals pro STB auf letzter Meile)



### Beispiel Bayern:

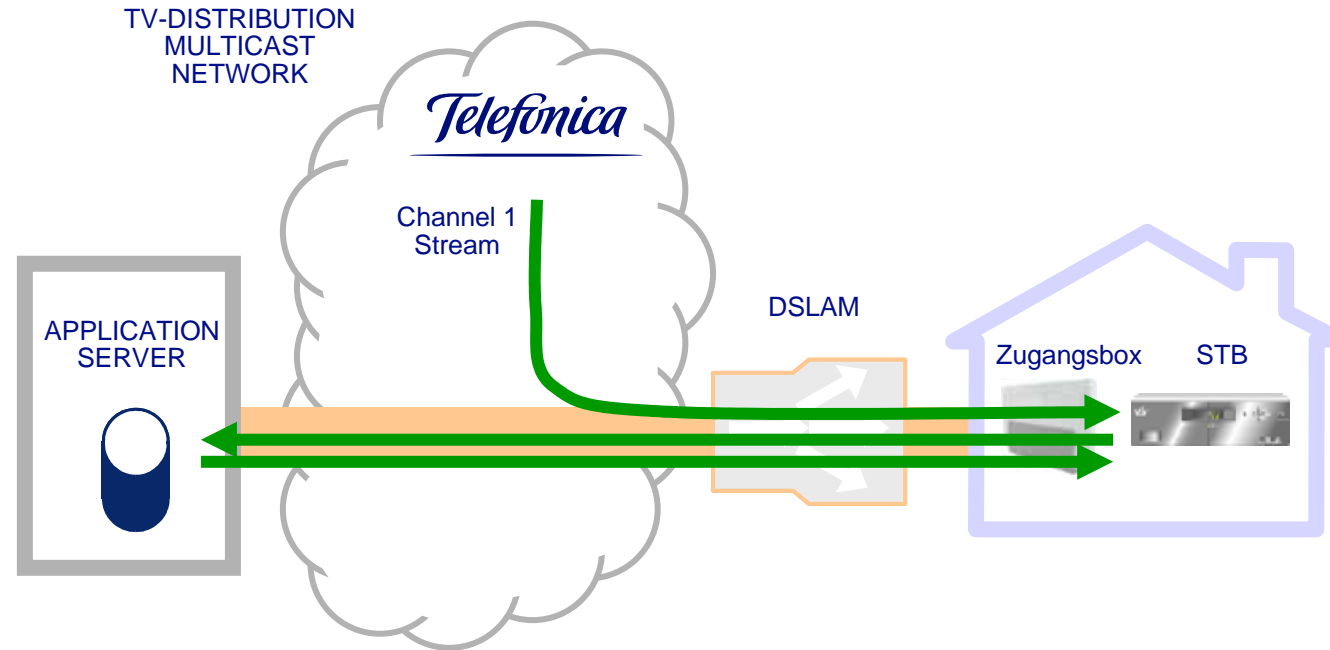
- 32 Lokale TV Sender
  - Tendenz steigend
  - Sehr hohe Einschaltquoten in der jeweiligen Zielgruppe
- 
- Größere inhaltlichen Vielfalt für den Zuschauer
  - Geringe Verbreitungskosten für die Programmierer



ALREADY 100  
MILLION

*Telefonica*

## Vorteil: Permanenter Rückkanal



- Auslagerung von Applikationen (auch Dritter) auf separate Server
- Interaktivität mit dem Kunden
- Zentrale Abrechnung von transaktionsbasierten Services über bestehendes Kunden-Konto (direkte Kundenbeziehung zwischen Drittanbieter und Kunde möglich)



ALREADY 100  
MILLION

*Telefonica*

## Videotext vs. digitale Mehrwertdienste

- Medienbruch durch Nutzung von Drittmedien als „Rückkanal“
- Eingeschränkte Darstellungsmöglichkeiten (BTX Layout)
- Navigation kompliziert und langsam

```
P 524 RTLtext Mo 19 Sep 17:38:02
www.flybrazil.de
Fly
Brazil Flughafen Düsseldorf
0211 - 42.16.33.00
-----
NEU! Brasilien ab Düsseldorf. Jede
Woche fliegen wir Sie auf die Ent-
deckungsreise des Jahres 2005. Nach
Natal!!! Eröffnungsangebote & SAMBA
Preise, die Sie zum tanzen bringen!
-----
Flug und Strandhotel***+UF 1Wo 2Wo
24./31. Oktober 05 749EU 849EU
7./14./21./28. November 05 855EU 989EU
-----
Flug + Strandhotel***+AI 849EU 949EU
Rundreise inklusive
1 Woche Badeurlaub 999EU
-----
Mo-Fr:9.00-19.00 + Sa:10.00-17.00 Uhr
WWW.FLYBRAZIL.DE -w-
last minute Wetter Werbung
```



ALREADY 100  
MILLION

Telefonica

## Videotext vs. digitale Mehrwertdienste

- Gestaltung des Angebots mit gängigen Werkzeugen und unkomplizierte Pflege des über das Internet möglich
- Personalisierungsmöglichkeiten
- Einfache Integration weiterer Medien (z.B. Telefonie)

P 524 RTLtext Mo 19 Sep 17:38:02  
www.flybrazil.de

NEU! Brasilie  
Woche fliegen  
deckungsreise  
Natal!!! Eröf  
Preise, die S

Flug und Stra  
24./31. Oktob  
7./14./21./28

Flug + Strand  
Rundreise ink  
1 Woche Badeu

Mo-Fr: 9.00-19

last minute

Flybrazil GmbH  
Am Flughafen  
Düsseldorf  
Info & Buchen:  
0211 421 63300  
mo-fr 09.00-19.00

Porto do Mar  
Hotel  
Das Hotel liegt direkt  
am Küstenstreifen.  
ab 749,- mehr Info

Esmeralda  
Strandhotel  
ab 899,- mehr Info

## Beispiel: eBay on TV



ALREADY 100  
MILLION



*Telefonica*

Telefónica Deutschland GmbH  
Business Development



ALREADY 100  
MILLION

- **Zwei Drittel aller PVR Nutzer in den USA sehen zeitversetzt fern**
- **77% davon überspringen Werbung**

(TiVo User Survey 12/2004)

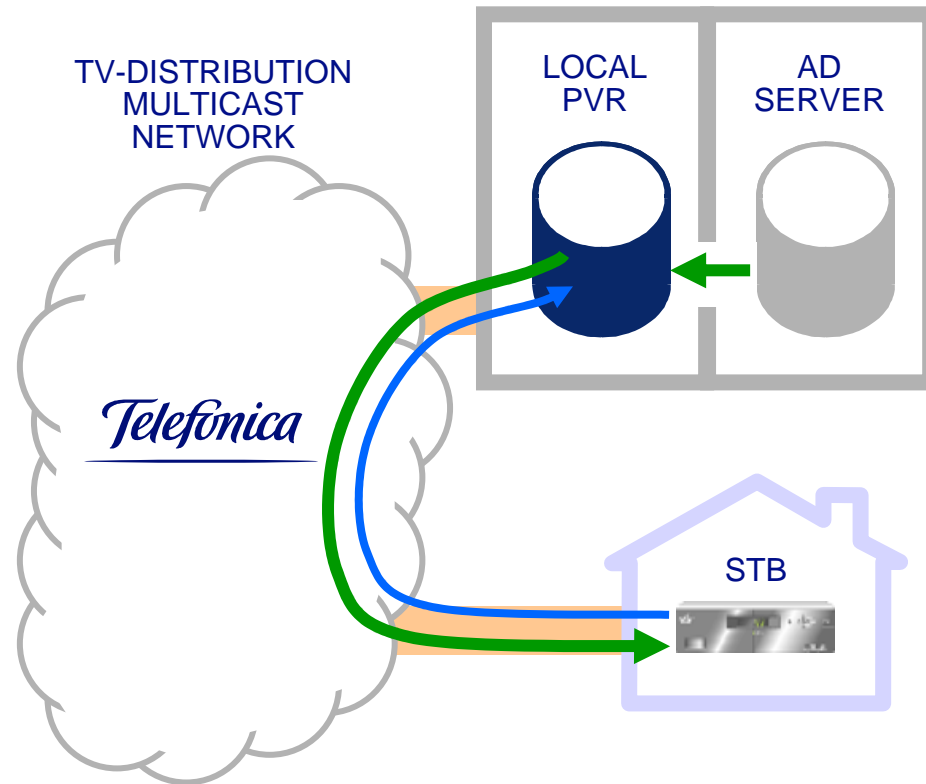
*Telefonica*



ALREADY 100  
MILLION

Telefonica

## PVR: Chance statt Bedrohung



**STB:** Abruf der Aufnahme vom persönlichen nPVR des Nutzers  
**Lokaler nPVR:** Streaming der Aufnahme zur STB





ALREADY 100  
MILLION

- **In fünf Jahren ist DSL das wichtigste Medium für die Verbreitung von Fernsehen in Deutschland**

*Telefonica*

*Telefonica*

---