



# Ein neues Medium für Mehrwertdienste

Call Media – Mehrwertdienste in TV und Hörfunk

München, 23.02.2005

# Betty ...

- ... ist eine TV-Fernbedienung
- ... ist ein neuer Marktplatz
- ... begleitet das Programm bildgenau

# Auf Fernsehen bildgenau reagieren

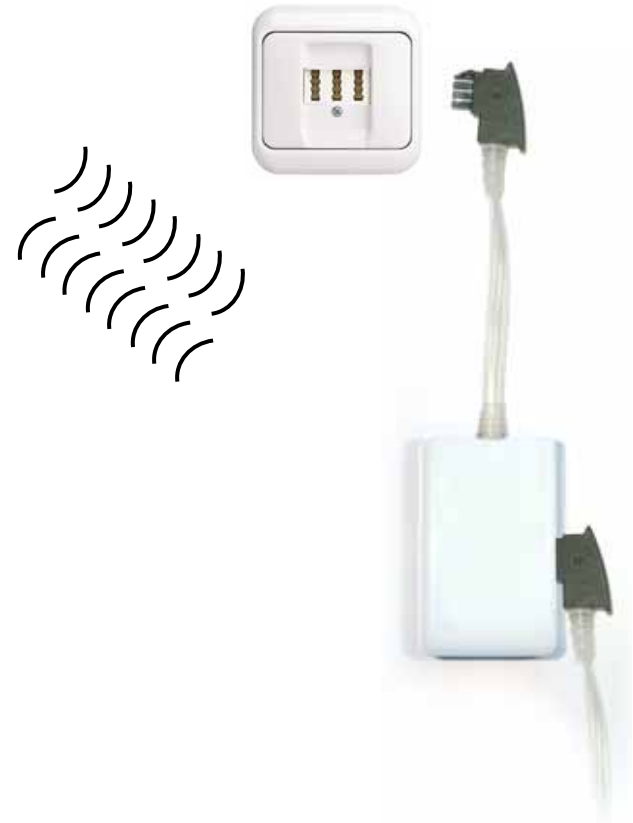
Scart-Adapter im TV



Betty-Fernbedienung



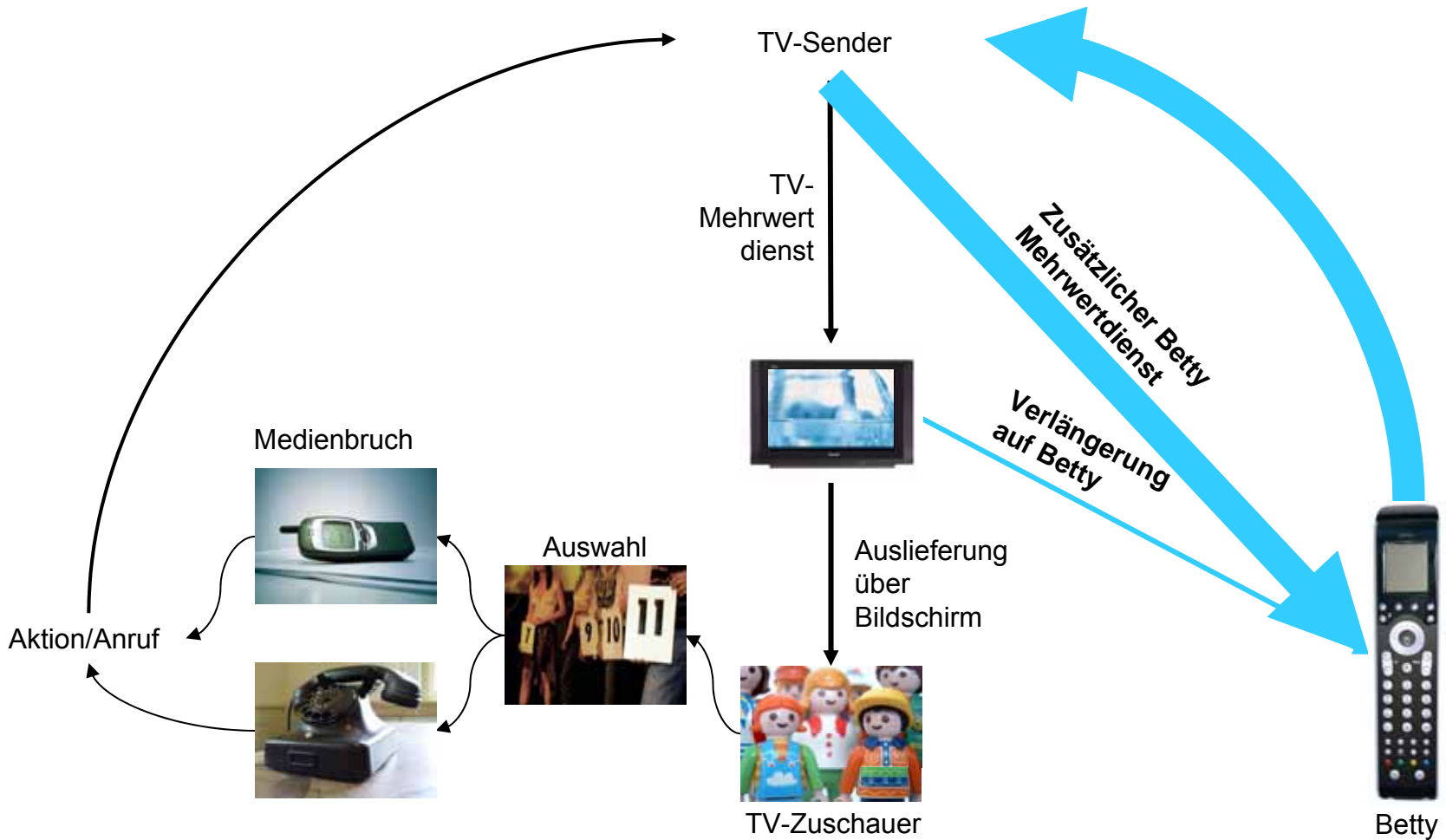
Telefon-Adapter



# Betty - erfolgreich beim Zuschauer

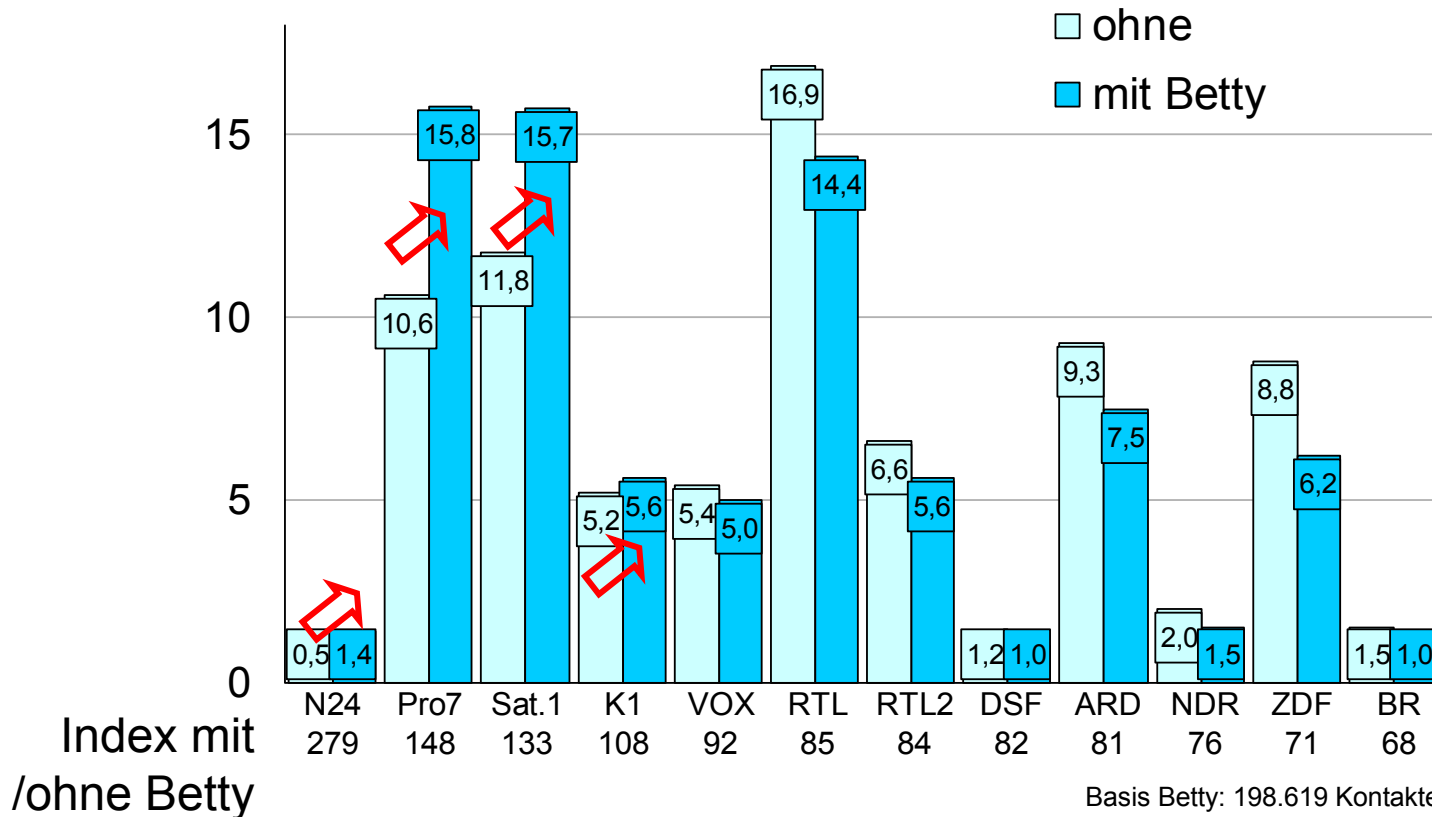
- Betty ist eine TV-Fernbedienung - genauso vertraut und einfach zu benutzen
- Betty ermöglicht Response direkt, sofort, ohne Medienbruch
- Betty holt die Interaktion auf die Fernbedienung
- No Spam - Zuschauer akzeptieren Betty als Ergänzung zum Programm
- Betty ist Reaktion, nicht Interaktion

# Aufhebung der Angebotsbegrenzung



# Einladung zum Verweilen

- Marktanteil Erw. 14-59J. in Haushalten mit und ohne Betty  
 9.9.-31.10.2004, 03-03 Uhr; Sender mit Ma. > 1,0% im Betty-Panel.



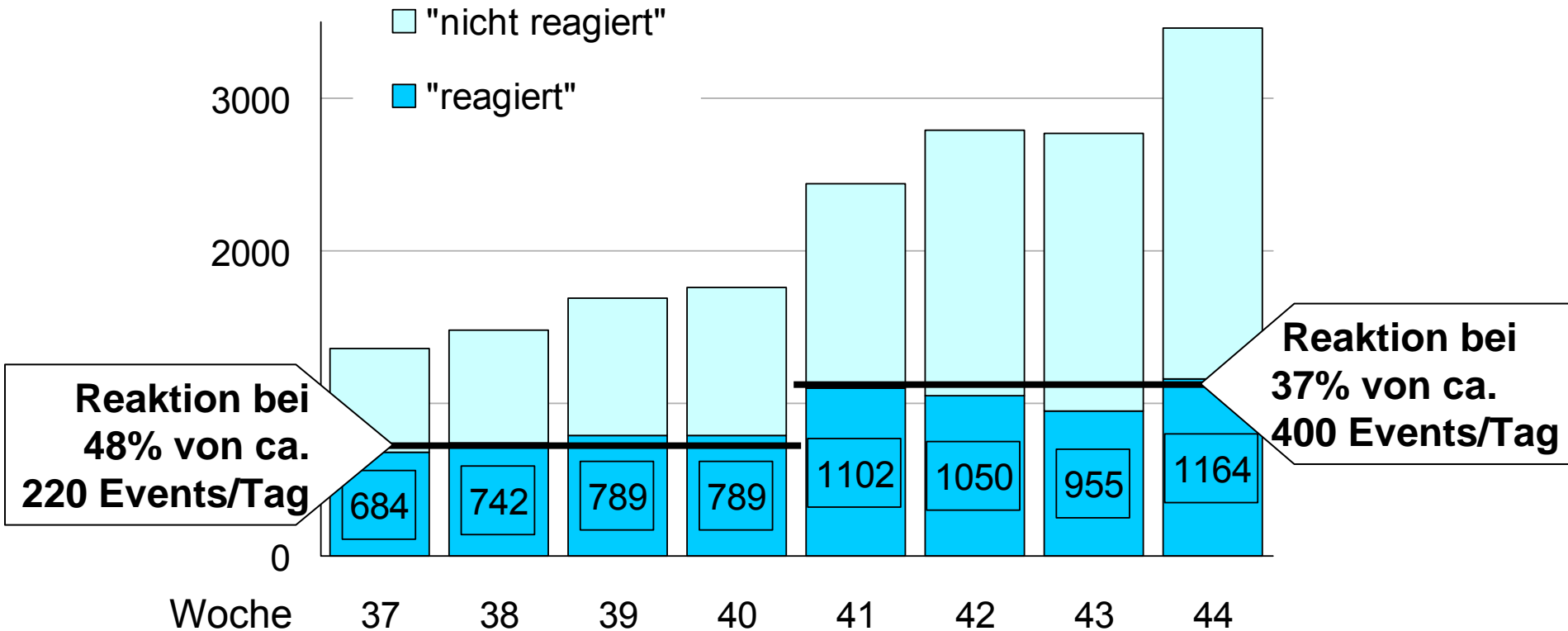
Basis Betty: 198.619 Kontakte

Basis GfK: D ges. alle HH

Quelle: Betty / SevenOne Media / AGF GfK PC#TV

# Im Response unschlagbar!

- Anzahl der Betty-Events und der Zuschauerreaktionen pro Kalenderwoche ( $\Sigma = 18.225$  Events in 6.043 Anwendungen)

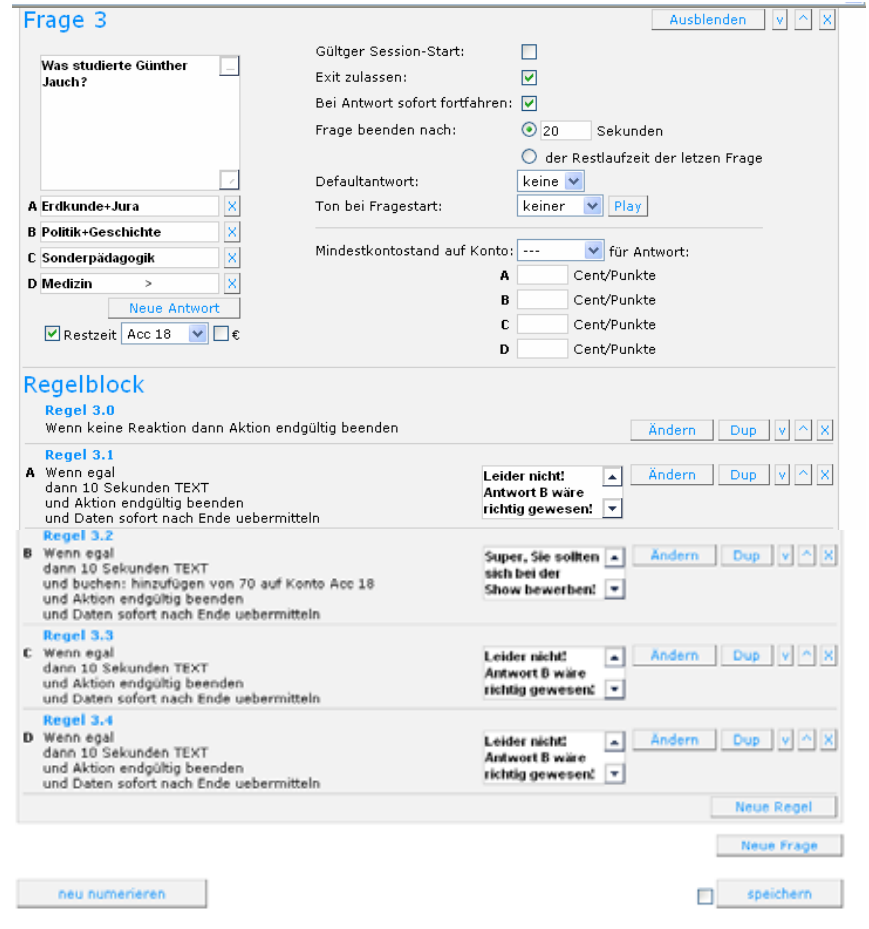




# Inhalte- & Redaktionssystem

# Editor Modul

- Einfaches Erstellen von Betty Angeboten mit komfortablen Eingabemasken
- Umsetzung von bestehenden (Mehrwert-) Angeboten für Betty ohne kreative Ressourcen in den Redaktionen; z.B.
  - Gewinnspiele
  - Votings
  - Rezeptabrufe
- Vorbereiten inhaltsbezogener Angebote anhand von Inhaltsinfos und Themenübersichten lange vor der Ausstrahlung, z. B.
  - Serienquiz
  - Meinungsumfragen
  - Shoppingangebote



The screenshot shows the Betty Editor interface for configuring a question and its associated rules.

**Frage 3** (Ausblenden v ^ X)

Was studierte Günther Jauch?

A Erdkunde+Jura X  
 B Politik+Geschichte X  
 C Sonderpädagogik X  
 D Medizin > X

Neue Antwort

Restzeit Acc 18  €

Gültiger Session-Start:   
 Exit zulassen:   
 Bei Antwort sofort fortfahren:   
 Frage beenden nach:  20 Sekunden  
 der Restlaufzeit der letzten Frage  
 Defaultantwort: keine v  
 Ton bei Fragestart: keiner v Play

Mindestkontostand auf Konto: --- v für Antwort:  
 A  Cent/Punkte  
 B  Cent/Punkte  
 C  Cent/Punkte  
 D  Cent/Punkte

**Regelblock**

**Regel 3.0**  
 Wenn keine Reaktion dann Aktion endgültig beenden Ändern Dup v ^ X

**Regel 3.1**  
 A Wenn egal dann 10 Sekunden TEXT und Aktion endgültig beenden und Daten sofort nach Ende uebermitteln Leider nicht! Antwort B wäre richtig gewesen! Ändern Dup v ^ X

**Regel 3.2**  
 B Wenn egal dann 10 Sekunden TEXT und buchen: hinzufügen von 70 auf Konto Acc 18 und Aktion endgültig beenden und Daten sofort nach Ende uebermitteln Super, Sie sollten sich bei der Show bewerben! Ändern Dup v ^ X

**Regel 3.3**  
 C Wenn egal dann 10 Sekunden TEXT und Aktion endgültig beenden und Daten sofort nach Ende uebermitteln Leider nicht! Antwort B wäre richtig gewesen! Ändern Dup v ^ X

**Regel 3.4**  
 D Wenn egal dann 10 Sekunden TEXT und Aktion endgültig beenden und Daten sofort nach Ende uebermitteln Leider nicht! Antwort B wäre richtig gewesen! Ändern Dup v ^ X

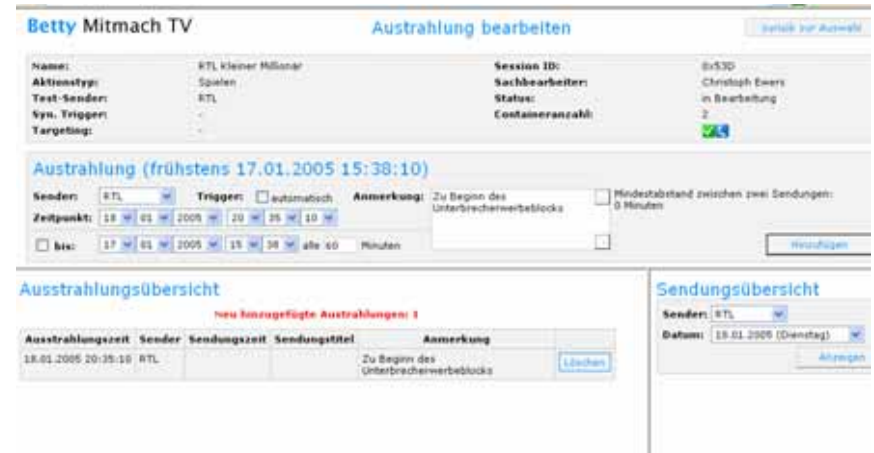
Neue Regel

Neue Frage


neu nummerieren  speichern

# Schedule Modul

- Platzieren des Betty Angebots passend zum TV Programm
  - Durchschnittliche Frequenz von 12 Angeboten/Stunde
  - Automatische Ausstrahlung nach Uhrzeit
  - Manuelles Triggern synchron zum TV-Content
  - Platzieren des Betty Angebots passend zum TV Programm mit Hilfe aktueller EPG Daten
  - Konfliktmanagement für zeitliche Überschneidungen von Angeboten
  - Nutzung von bestehenden Sendeablaufplänen



**Betty Mitmach TV** Ausstrahlung bearbeiten Zurück zur Auswahl

Name: RTL Kleiner Millionär Session ID: 8x53D  
 Aktionstyp: Spielen Sachbearbeiter: Christoph Ewers  
 Text-Sender: RTL Status: in Bearbeitung  
 Syn. Trigger: - Containeranzahl: 2  
 Targeting: - 

**Austrahlung (frühestens 17.01.2005 15:38:10)**

Sender: RTL  Trigger:  automatisch  Anmerkung: Zu Beginn des Unterbrecherwerbblocks  Mindestabstand zwischen zwei Sendungen: 0 Minuten  
 Zeitpunkt: 17.01.2005 20:25:10  
 bis: 17.01.2005 21:30 alle 60 Minuten  Hinzufügen

**Austrahlungsübersicht** Sendungsübersicht

Neu hinzugefügte Austrahlungen: 1

Austrahlungszeit	Sender	Sendungszeit	Sendungstitel	Anmerkung	
17.01.2005 20:25:10	RTL			Zu Beginn des Unterbrecherwerbblocks	<a href="#">Löschen</a>

Sendungsübersicht  
 Sender: RTL   
 Datum: 17.01.2005 (Dienstag)  [Anfragen](#)

# Ausgewogener Mix zur Qualitätssicherung

- Aufteilung der Betty-Events außerhalb der Werbeinseln:

Programmbegleitend : Werblich : Kostenpflichtig

4 : 2 : 1





**Markteinführung**

# Markteinführung in drei Phasen

- 1. Run-In** Vorbereitung seit Dez 2004,  
Vorverkauf ab August 2005  
Verkauf ab September 2005
- 2. Launch** mit mehr als 100 Tsd. Geräten  
ab November / Dezember 2005
- 3. Expansion** mit mehreren Mio. Geräten  
ab April 2006





Kontakt:  
Christian Morawietz  
[c.morawietz@betty-tv.com](mailto:c.morawietz@betty-tv.com)