
Wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 2006

Teil II

BLM-Forum am 4.12. 2007
in München

Prof. Dr. Wolfgang Seufert, Jena
in Kooperation mit TNS Infratest MediaResearch

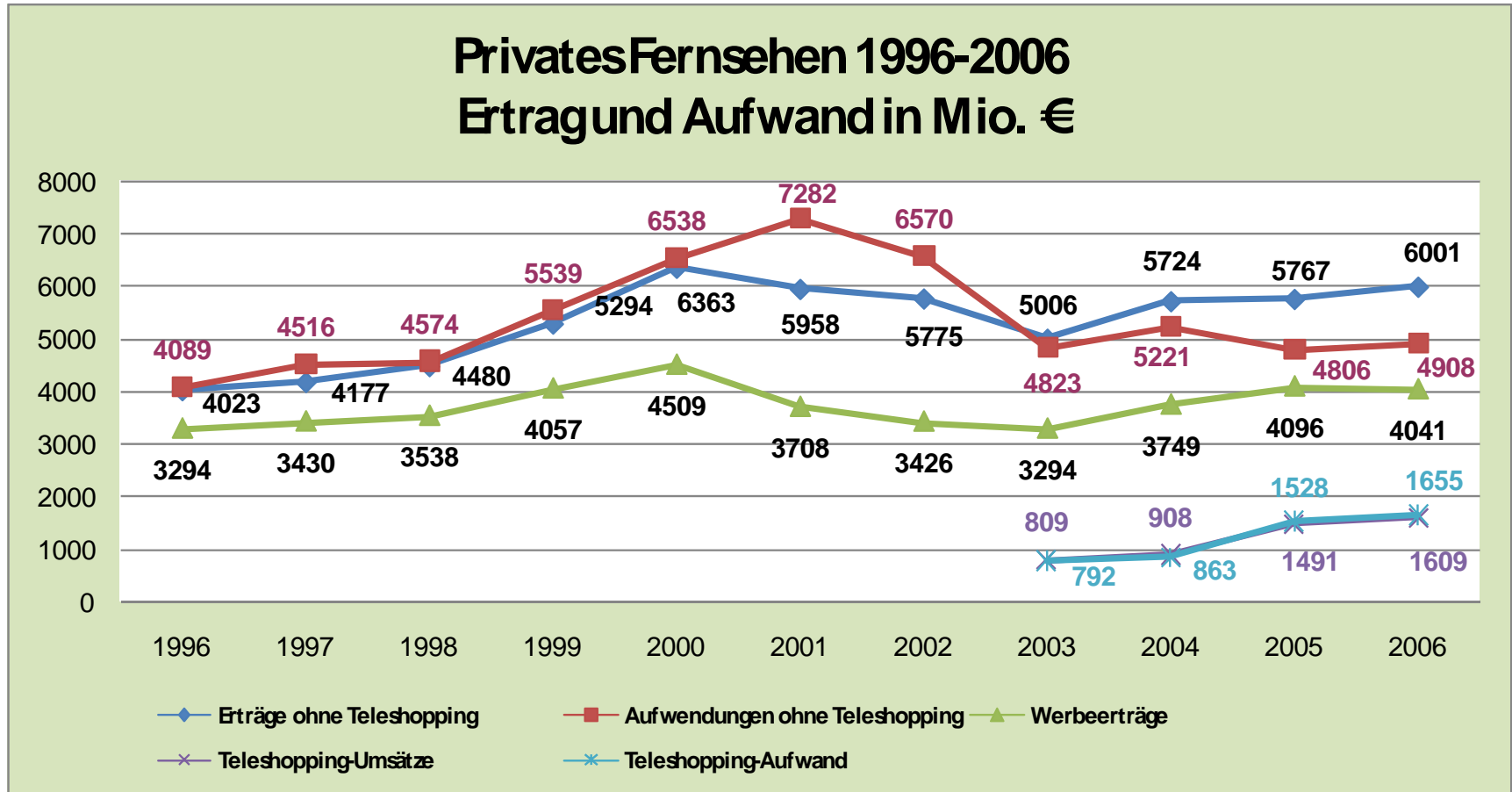
Teil II

- ◆ Entwicklung im Privaten Rundfunk 1996-2006
 - » Ertrag und Aufwand
 - » Beschäftigte
- ◆ Öffentlich-rechtlicher Rundfunk 2006 und Duales System
 - » Ertrag, Aufwand und Beschäftigte Öffentlich-rechtliche
 - » Ertrags- und Beschäftigtenanteile im dualen System
- ◆ Gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Rundfunkwirtschaft 2006
 - » Wertschöpfung und Erwerbstätige
 - » Nachfrage in anderen Wirtschaftszweigen
- ◆ Wirtschaftliche Erwartungen im Privaten Rundfunk für 2007

◆ Entwicklung im Privaten
Rundfunk 1996-2006

Ertrag und Aufwand 1996-2006

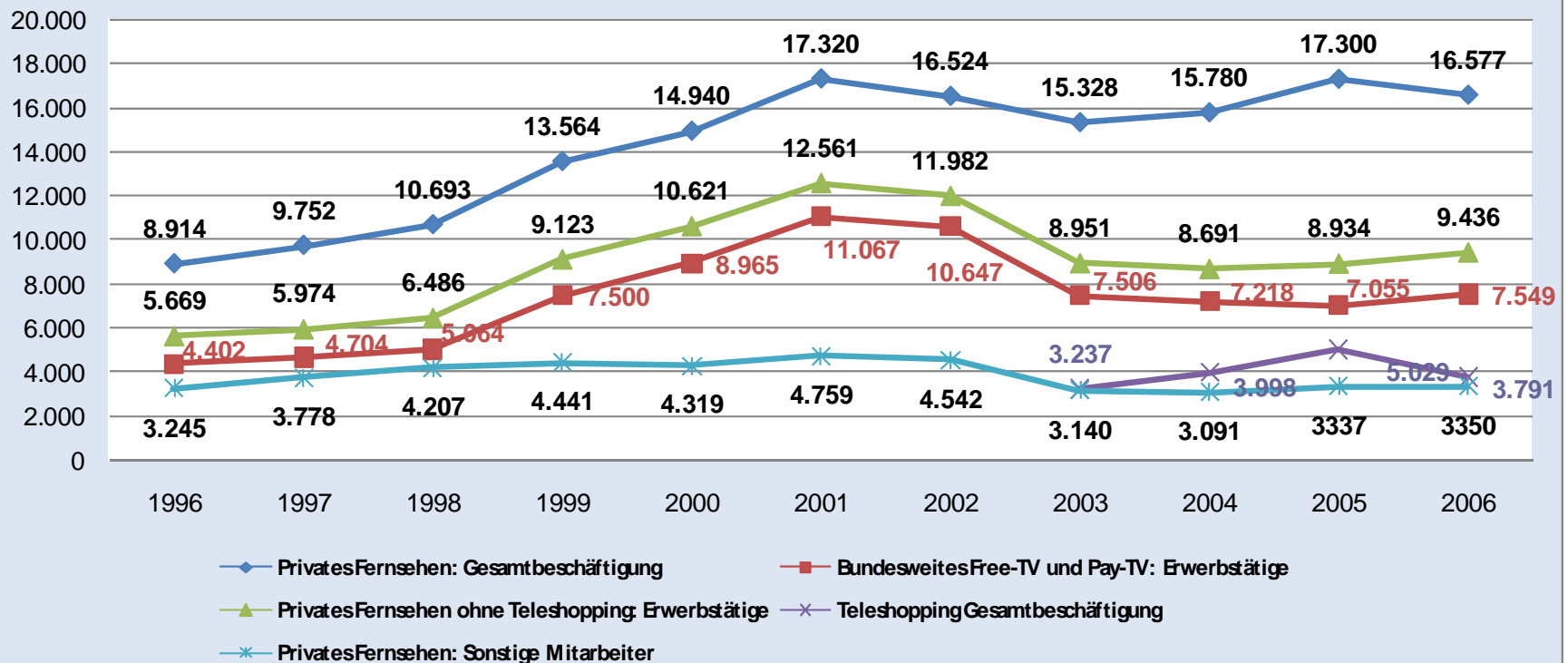
Privates Fernsehen



Beschäftigte 1996-2006

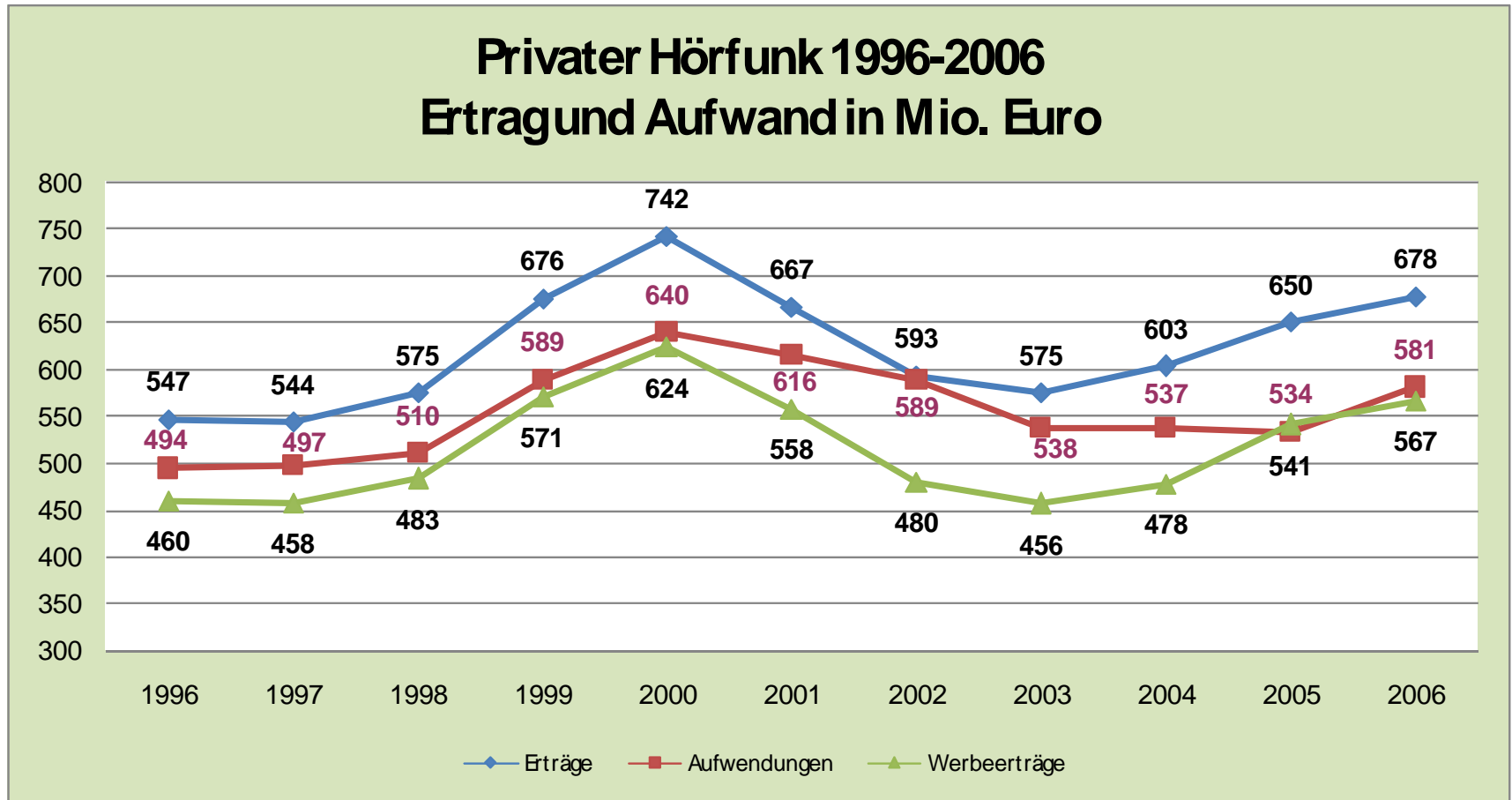
Privates Fernsehen

Privates Fernsehen 1996-2006
Anzahl der Beschäftigten



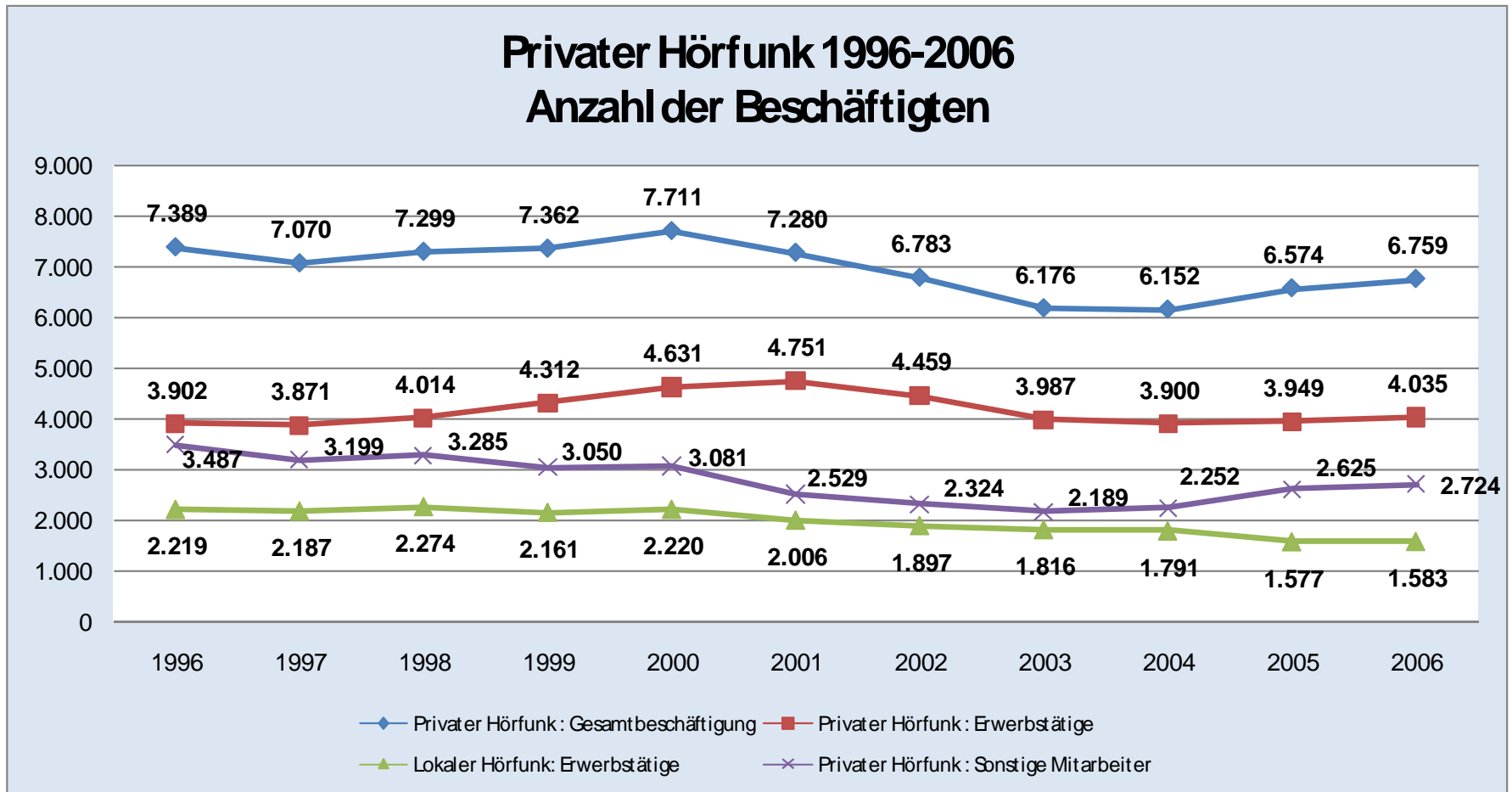
Ertrag und Aufwand 1996-2006

Privater Hörfunk



Beschäftigte 1996-2006

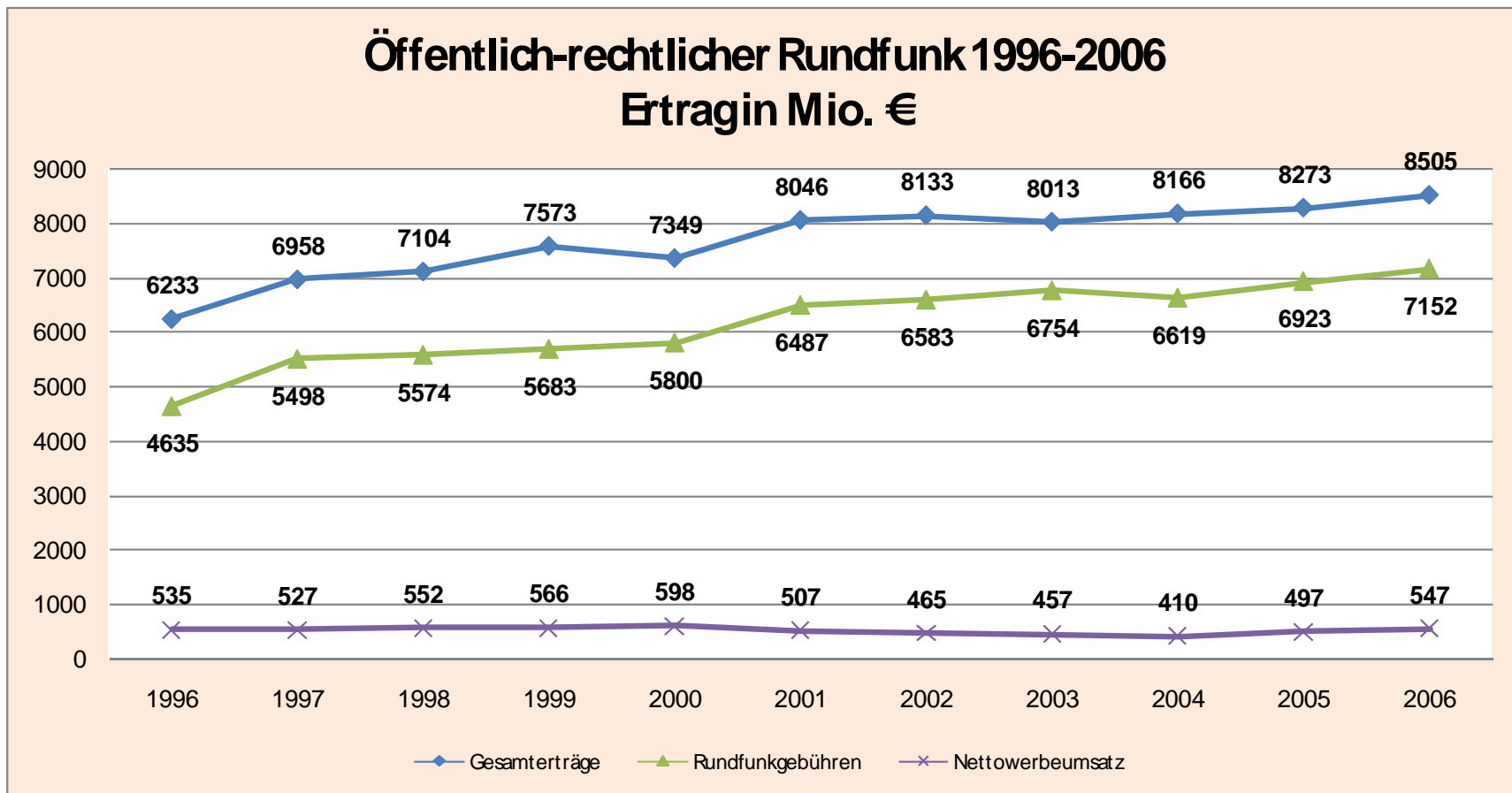
Privater Hörfunk



◆ Öffentlich-rechtlicher Rundfunk
und Duales System 2006

Ertrag 1996-2006

Öffentlich-rechtliche

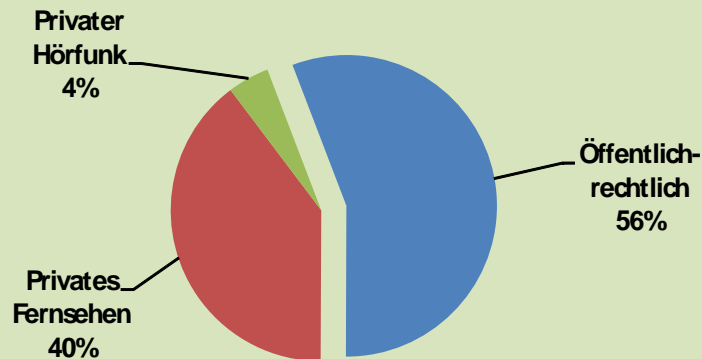


Erträge im dualen System 2006

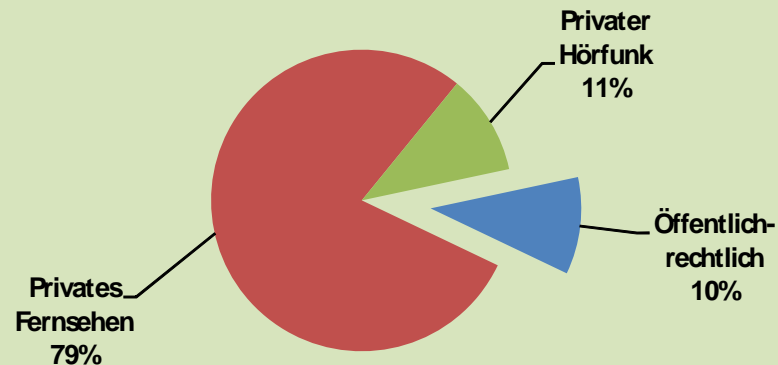
Bundesweit

Erträge im dualen Rundfunksystem 2006

Erträge ohne Teleshopping 15.219 Mio Euro



Nettowerbeumsatz 5.260 Mio. Euro

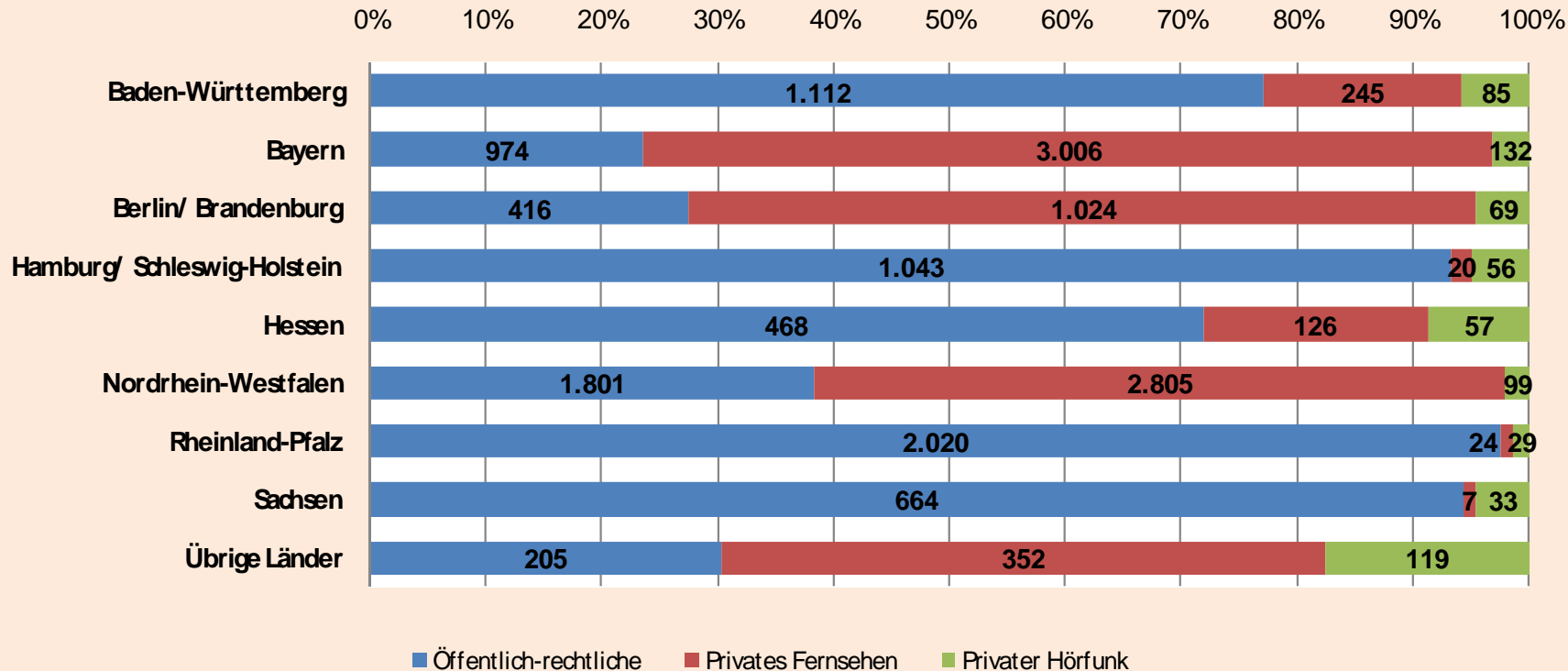


Nettowerberlöse vor Abzug der Kosten der ARD-Werbetöchter

Erträge im dualen System 2006

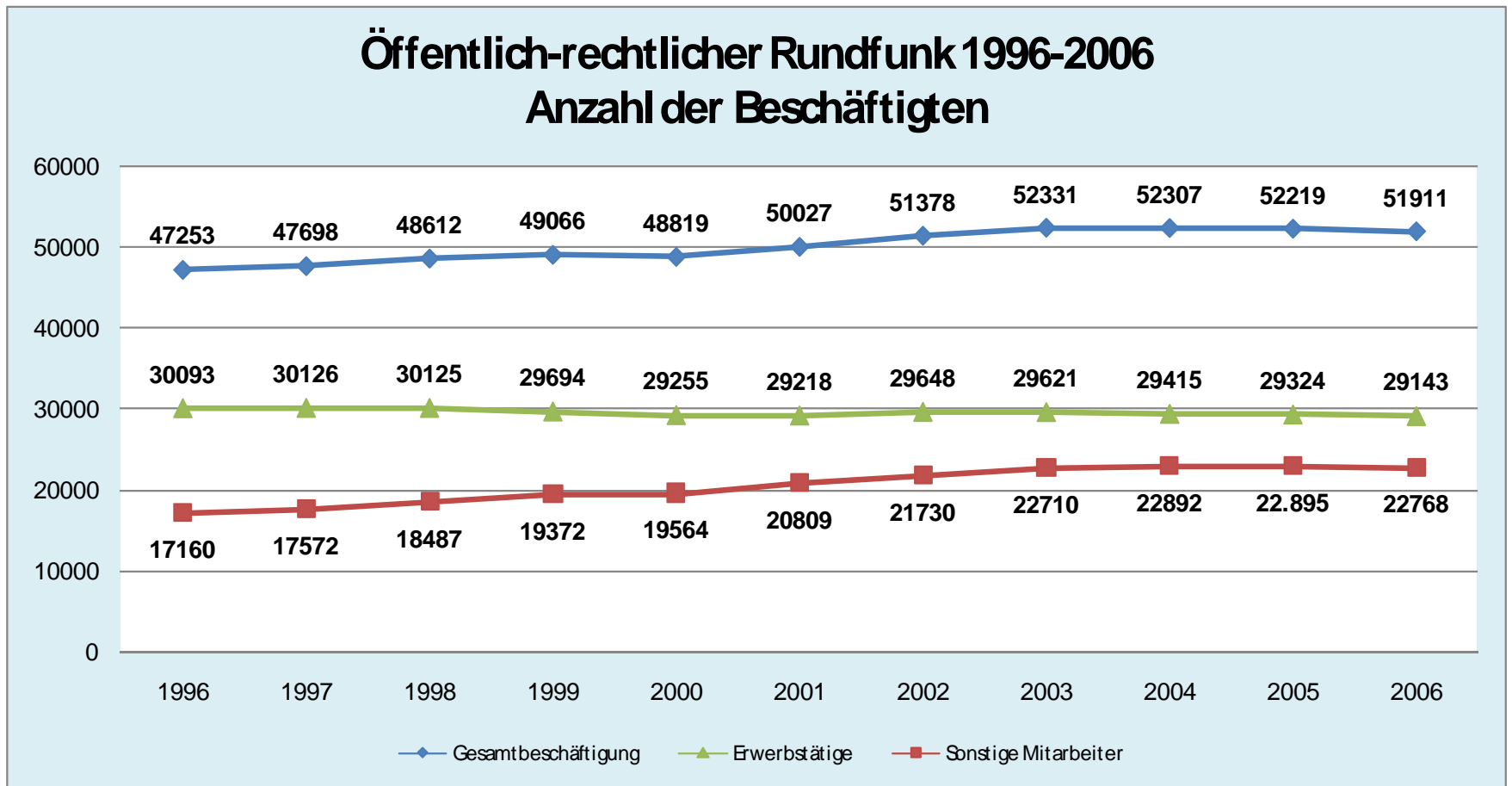
Ländervergleich

Privater und Öffentlich-rechtlicher Rundfunk 2006
Erträge nach Ländern in Mio. €



Beschäftigte 1996-2006

Öffentlich-rechtliche

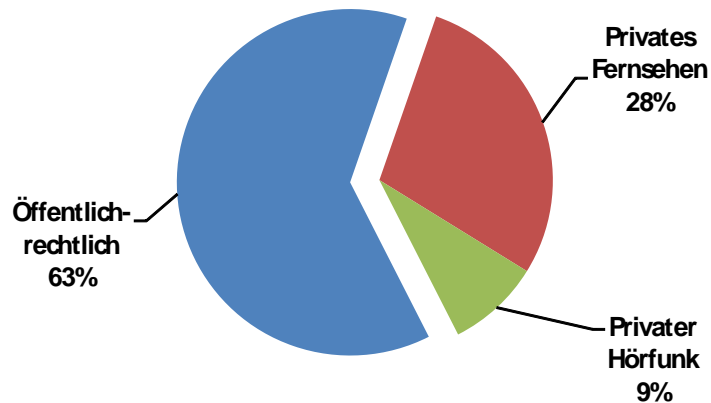


Beschäftigte im dualen System 2006

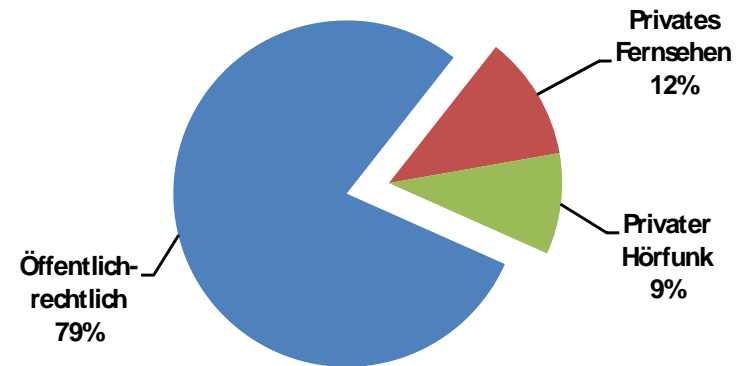
Bundesweit

Beschäftigte im Rundfunk 2006

Erwerbstätige: 46.405



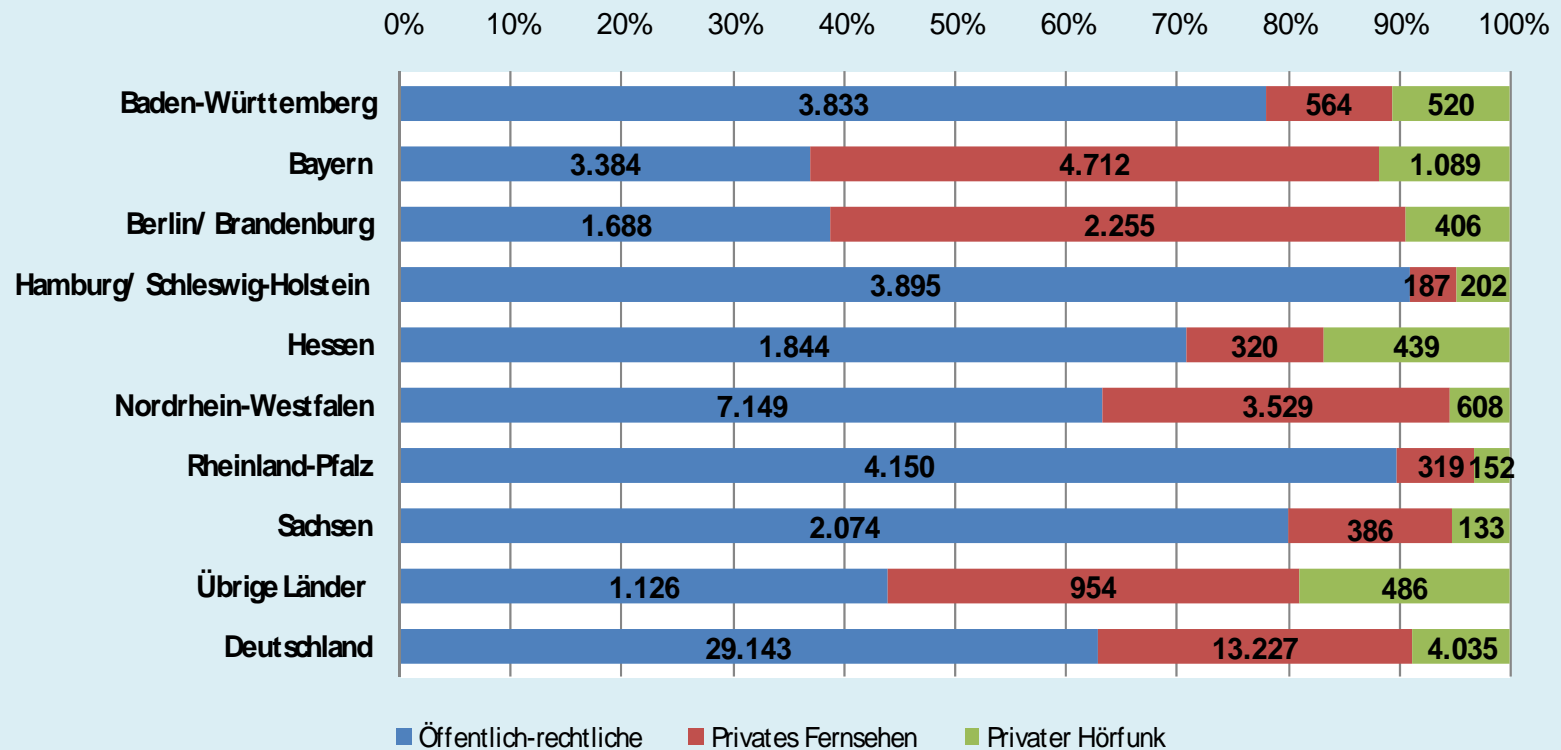
Sonstige Mitarbeiter: 28.842



Beschäftigte im dualen System 2006

Ländervergleich

Privater und Öffentlich-rechtlicher Rundfunk 2006 Erwerbstätigenanteile nach Bundesländern



◆ Gesamtwirtschaftliche
Bedeutung der
Rundfunkwirtschaft 2006

Rundfunkwirtschaft 2006

Wertschöpfung und Erwerbstätige

	Rundfunk insgesamt	Privater Rundfunk ⁴⁾	Öffentl-rechtl. Rundfunk	Fernsehen (geschätzt)	Hörfunk (geschätzt)
	Mio. Euro				
Produktionswert ¹⁾	16.484	8.267	8.217	12.725	3.759
Vorleistungen ²⁾	11.048	5.514	5.534	9.175	1.873
Bruttowertschöpfung ³⁾	5.436	2.753	2.683	3.550	1.886
<i>davon:</i>					
Einkommen aus unselbst. Arbeit	3.380	902	2.479	2.161	1.220
Einkommen aus Unternehmertätigkeit und Vermögen	1.248	1.144	104	593	656
Abschreibungen/ Indirekte Steuern	808	708	100	796	11
	Anzahl				
Erwerbstätige	46.405	17.262	29.143	29.597	16.808
	Tausend Euro				
Bruttowertschöpfung je Erwerbstätigen	117,1	159,5	92,1	119,9	112,2

Rundfunkwirtschaft 2006

Wachstum im Vergleich zu 2004

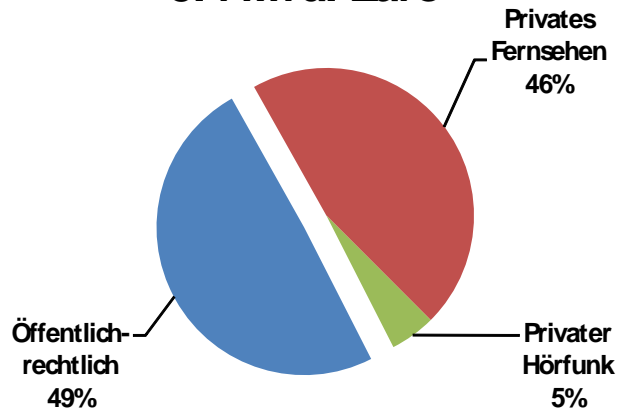
Erwerbstätige und Wertschöpfung 2004-2006	
Gesamtwirtschaft	Veränderung in %
Erwerbstätige	0,6
Bruttoinlandsprodukt (nominal)	4,5
Rundfunkwirtschaft	
Erwerbstätige	0,9
davon:	
Privater Rundfunk	4,1
Öffentlich-rechtlicher Rundfunk	-0,9
Bruttowertschöpfung	36,6
davon:	
Privater Rundfunk	75,5
Öffentlich-rechtlicher Rundfunk	11,3
Produktionswert	6,7
davon:	
Privater Rundfunk	9,2
Öffentlich-rechtlicher Rundfunk	4,3
<i>Quelle:</i> Statistisches Bundesamt.	
FSU Jena	

Rundfunkwirtschaft 2006

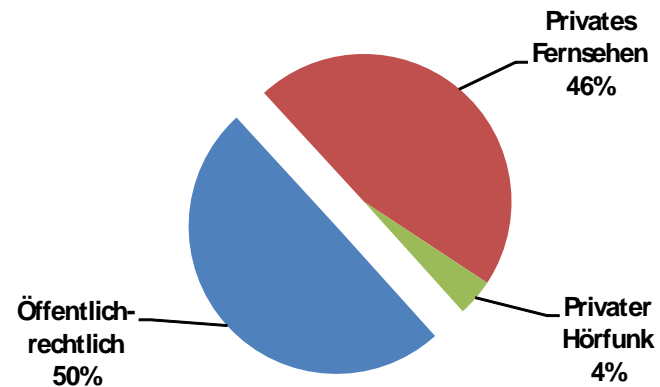
Anteile Privat und Öffentlich-rechtlich

Produktionswert und Wertschöpfung im Rundfunk 2006

Wertschöpfung:
5.4 Mrd. Euro



Produktionswert:
16,5 Mrd. Euro



Rundfunkwirtschaft 2006

Nachfrage in anderen Branchen

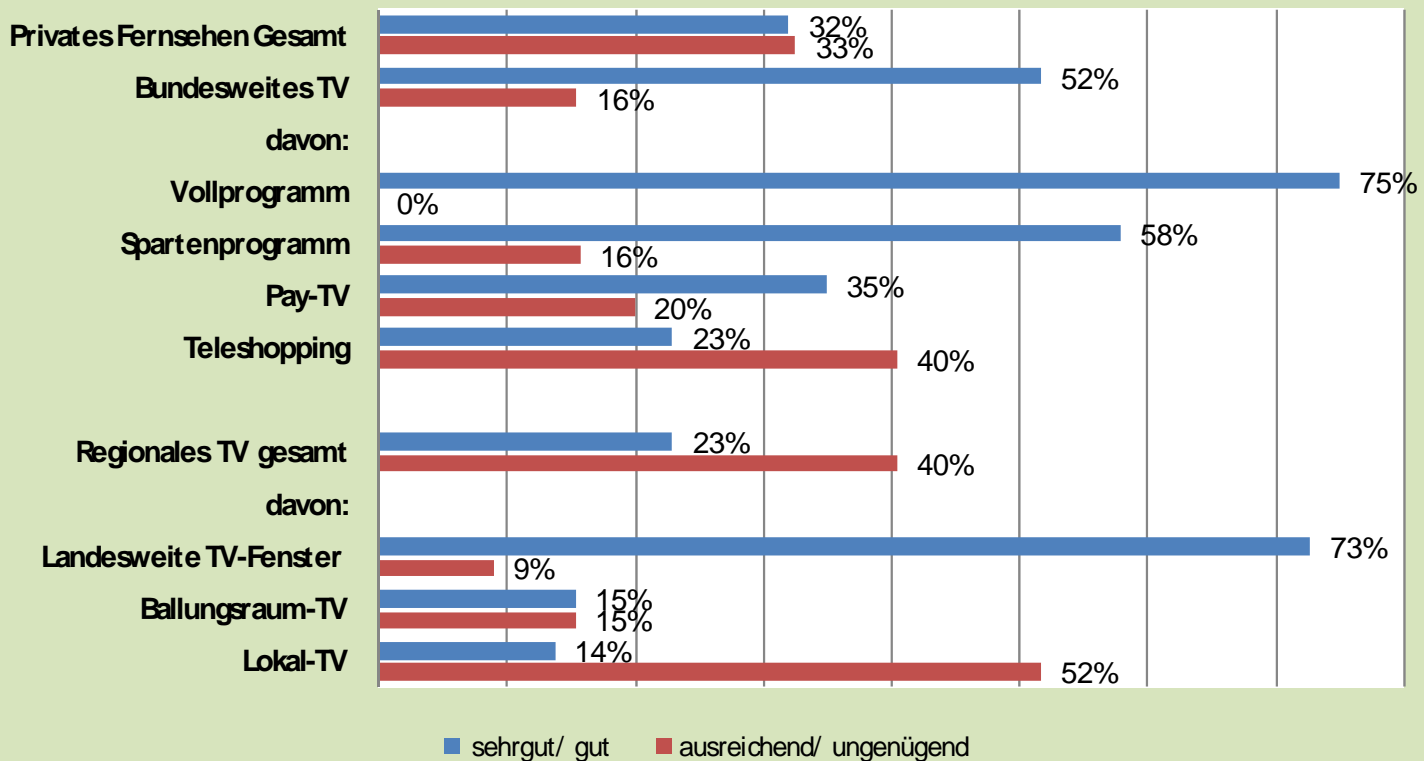
Nachfragestruktur der Rundfunkwirtschaft 2006 in Mrd. Euro		
Vorleistungsnachfrage	11,0	
	...im Inland	...im Ausland
	8,1	2,9
<i>davon:</i>		
Telekommunikationsdienste	0,7	0,5
Vergütungen für freie Mitarbeiter	1,1	-
Auftragsproduktionen	2,7	-
Programmkäufe	0,2	1,7
Sonstige Rechte (z.B Gema, GVL, Sport)	0,3	0,5
Sonstige Waren und Dienstleistungen	3,1	0,2
Investitionsnachfrage	0,7	
<i>Quellen:</i> ARD-Jahrbuch; Bundesbank; Gema; Infratest.		
FSU Jena		

◆ Wirtschaftliche Erwartungen im
Privaten Rundfunk für 2007

Privates Fernsehen 2007

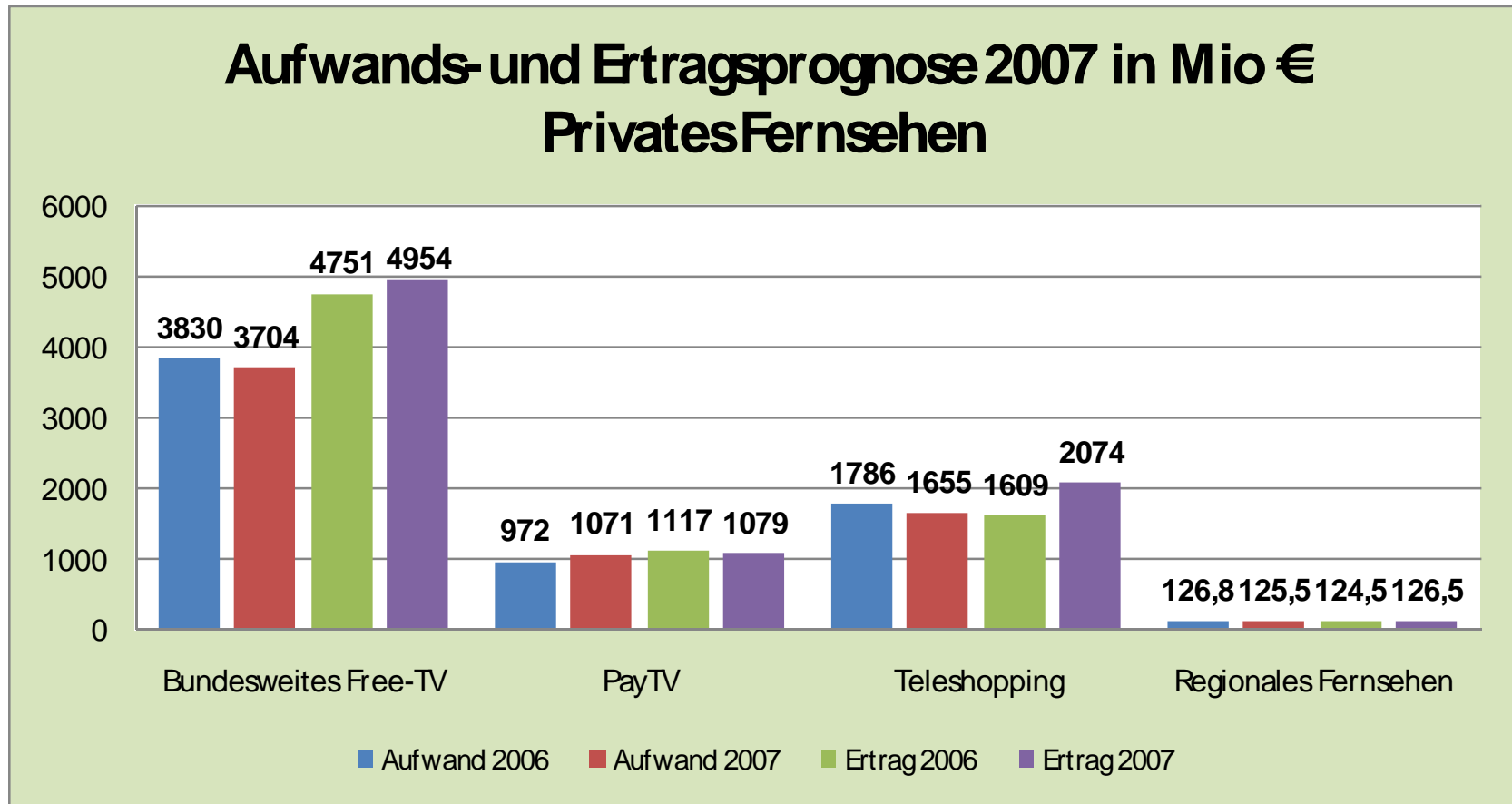
Lage des eigenen Unternehmens

Privates Fernsehen 2007: Aktuelle Lage des eigenen Unternehmens



Privates Fernsehen 2007

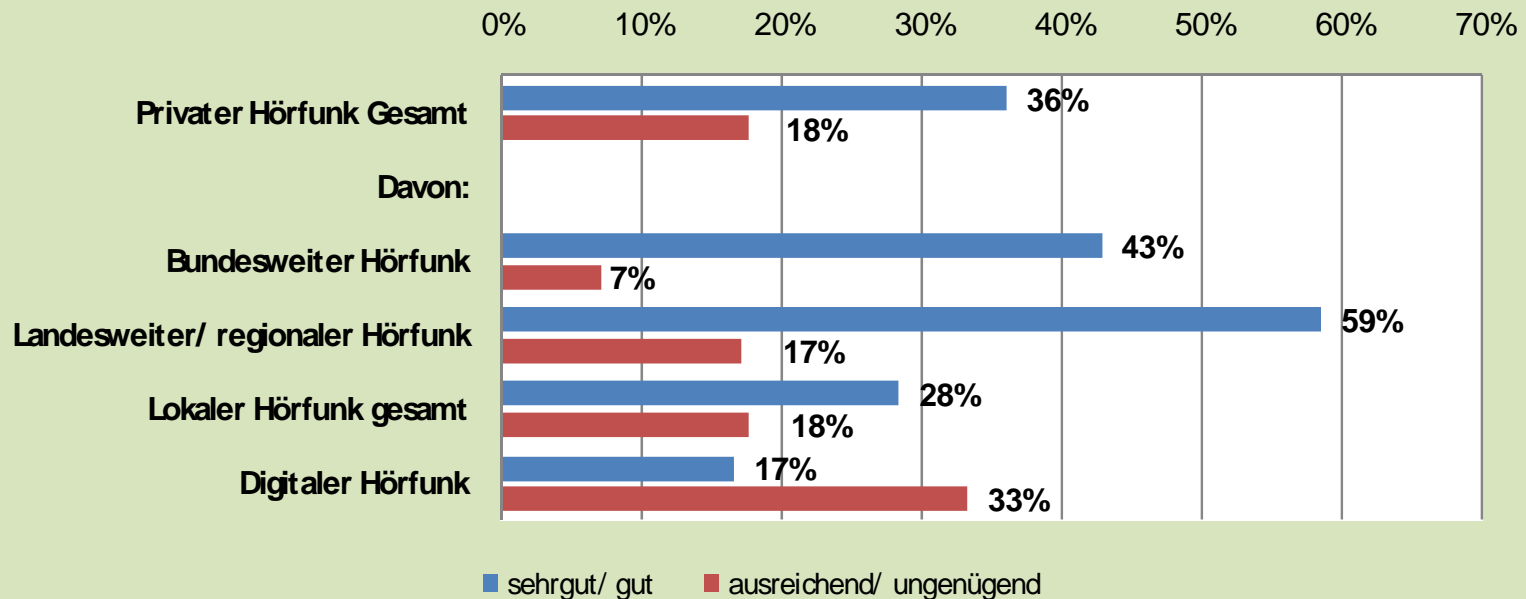
Aufwands- und Ertragsprognose



Privater Hörfunk 2007

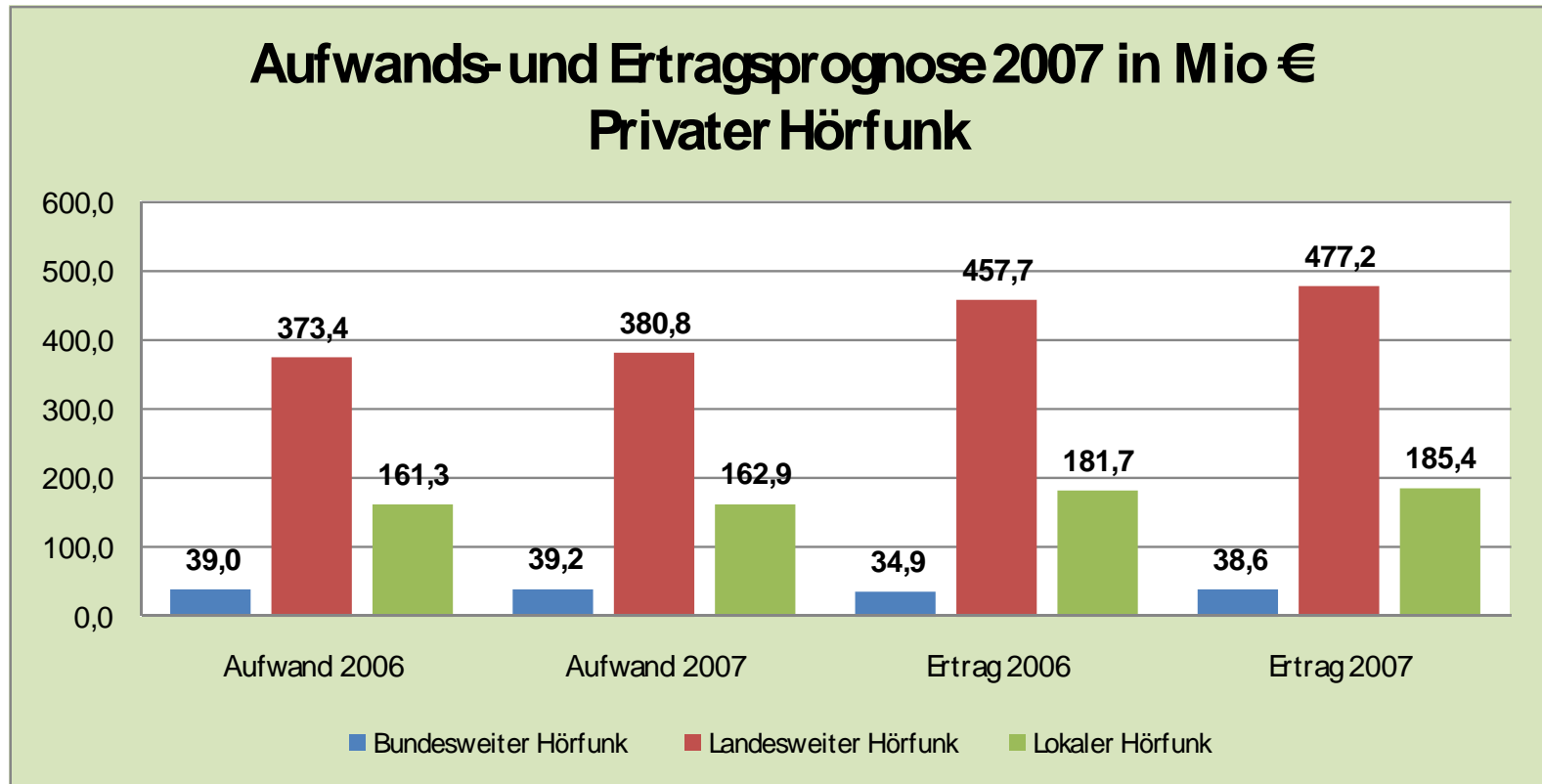
Lage des eigenen Unternehmens

Privater Hörfunk 2007: Aktuelle Lage des eigenen Unternehmens



Privates Fernsehen 2007

Aufwands- und Ertragsprognose



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Friedrich-Schiller-Universität Jena
Medienwissenschaft, AFII
Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Seufert
Ernst-Abbe-Platz 8
07743 Jena

<http://www2.uni-jena.de/oeko/>