



Zukunftsperspektiven von mobilen Mehrwertdiensten – Analogien aus Europa

**Dr. Alexander Trommen
Vorstand
MINICK (Germany) AG**



01

MINICK





Agenda

- ▶ **Kurzvorstellung MINICK**
- ▶ **Potenziale mobiler Mehrwertdienste**
- ▶ **Zukunftsperspektiven einzelner Applikationen**
- ▶ **Diskussion**





Die MINICK Gruppe ist einer der führenden internationalen Mehrwertdiensteanbieter



Foto: Office Hamburg

- **10 Jahre Markt- und Technologieerfahrung**
- **Anteilseigner: 50% Management & Angestellte, 50% THQ (USA)**
- **Breites Technologiespektrum:**
 - SMS
 - MMS
 - IVR
 - WAP/xhtml/imode
 - Klingeltöne & Video
- **Partnerschaften mit fast allen Mobilfunkbetreibern in Europa und den USA:**
 - > 50 Premium SMS-C Anbindungen
 - > 10 MMS-C Anbindungen
 - > 9 Contentportale
- **6 Standorte: Hamburg, Los Angeles, London, Madrid, Stockholm, Zürich**
- **Marktpräsenz in 17 Ländern**



» Auszug aus 400 Referenzprojekten der MINICK im TV Sektor



- ▶ Big Brother 1 (CH), Big Brother 3, 4, 5 (UK)
Big Brother 3 (GER)
- ▶ MTV European Music Awards 2003 & 2004
- ▶ MTV Kurznummernhosting 8888 (GER)
- ▶ ITV Sports Quiz (UK)
- ▶ PRO7 Dating Day (GER)
- ▶ TV 4 Teletext Chat (SWE)
- ▶ RTL & VOX Teletext Chat (GER)
- ▶ RTL WWM Anmeldung (GER)
- ▶ Star TV Live Chat (CH)
- ▶ BBC Fame Academy (UK)
- ▶ ARD Eurovision Song Contest 2004 (GER)
- ▶ Star Academy Libanon (2005)
- ▶ RTL Ich bin ein Star.. SMS-2-Screen 2004 (GER)
- ▶ Etc.





Agenda

- ▶ **Kurzvorstellung MINICK**
- ▶ **Potenziale mobiler Mehrwertdienste**
- ▶ **Zukunftsperspektiven einzelner Applikationen**
- ▶ **Diskussion**



» Ein Blick in die Zukunft....



Mobiltelefon um 1980

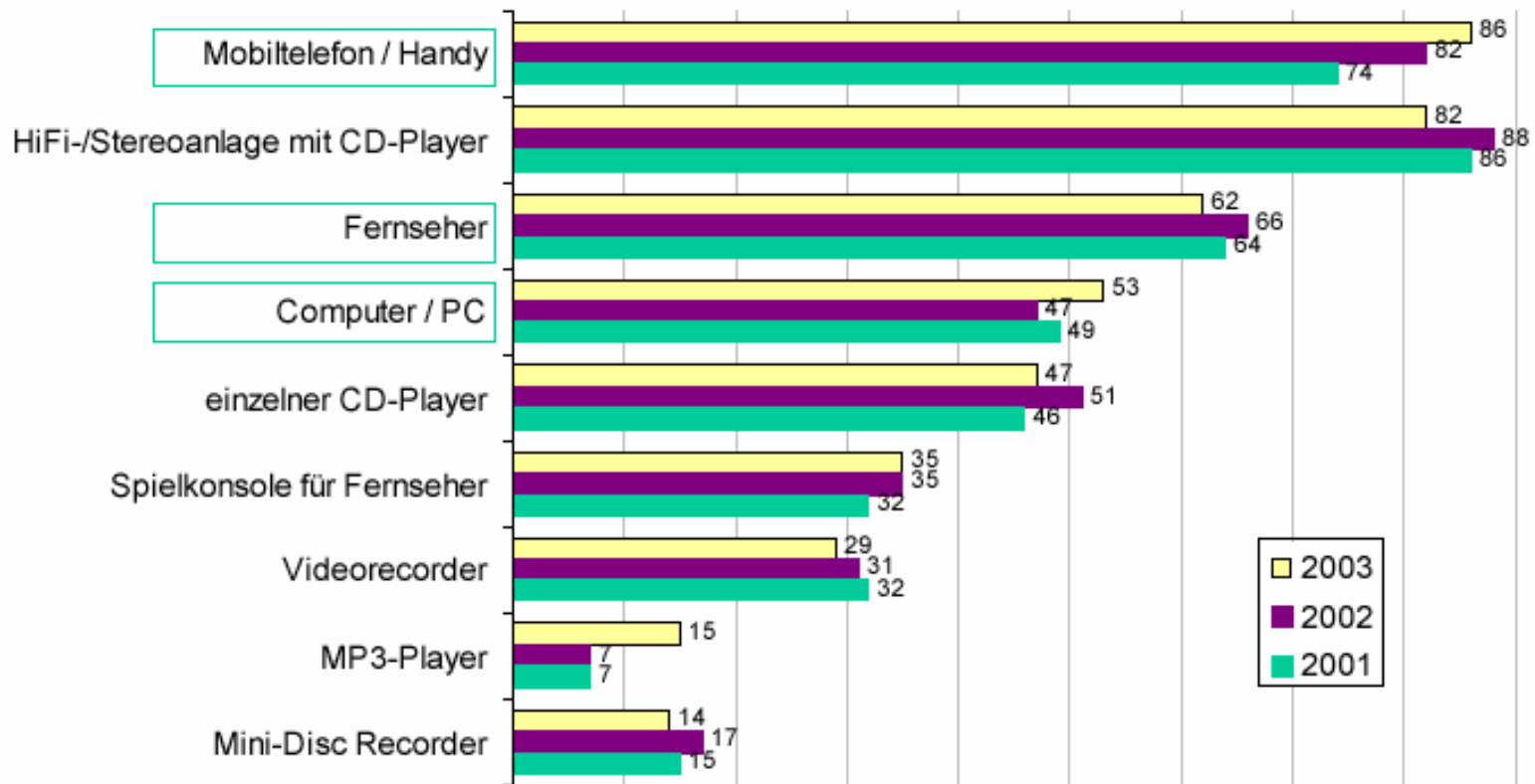
“Mobile phones could ultimately become the world’s most widespread entertainment devices”

the economist



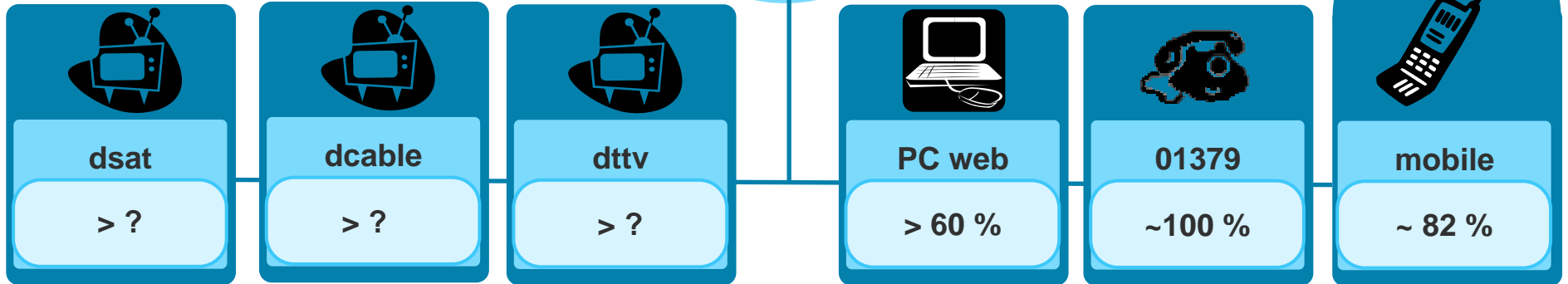
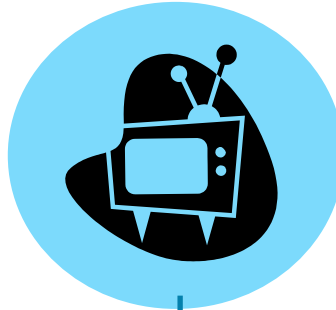
»bzw. in die Realität (erst in einzelnen Segmenten)

Medienbesitz, 12-19 Jahre, Deutschland, in %



Quelle: JIM 2003

» Mobile im Vergleich zu anderen Interaktionsmedien mit dem TV



- 40% UK Haushalte mit digitalem Set-top Boxen aber nur 8% nutzen den Rückkanal
- iTV-Voting Big Brother UK seit 3 Jahren rückläufig (gegen den Trend)
- Keine flexiblen Billing Systeme
- Performanz mangelhaft

- Extrem schlechte Konversionsraten
- Unterschiedliche Nutzung

- Limitierte Funktionalitäten
- Kaum Produktinnovationen (z.B. KWN)

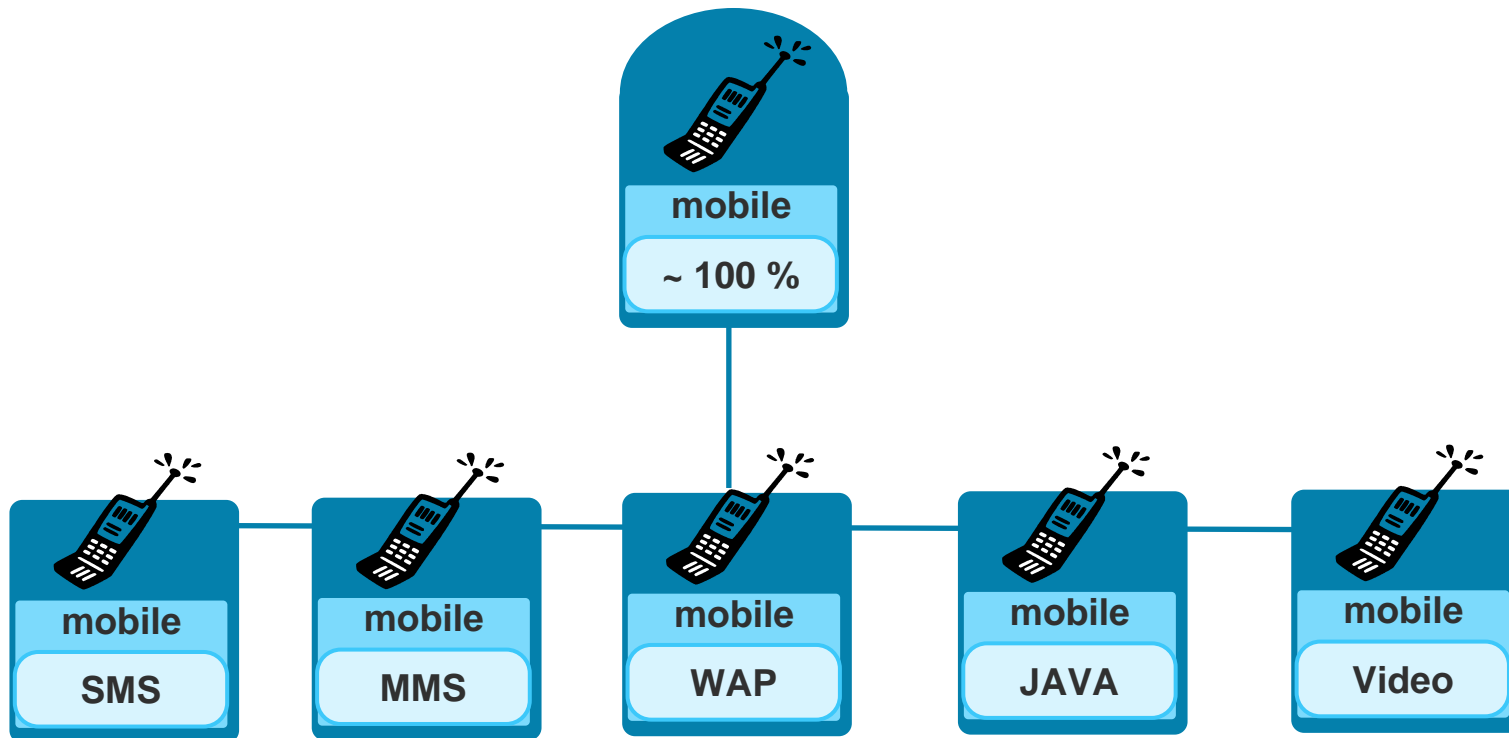
- Bei großen TV Votings bereits >50% der Call-Ins
- Ständig neue Features

% = Penetration basierend auf Gesamtbevölkerung

» Mobiltelefone weisen das grösste Spektrum an Interaktionsmöglichkeiten auf

	Call-in (IVR)	Mobile	iTV
Games:			
Video-2-screen:			
Picture-2-screen:			
Content downloads:			??
Dating:	??		
Chat:	??		
Txt-2-screen:			??
Quiz/ Competitions:			
Votes:			

» Neue Features zur Interaktion werden im Mobilfunk schnell Standard



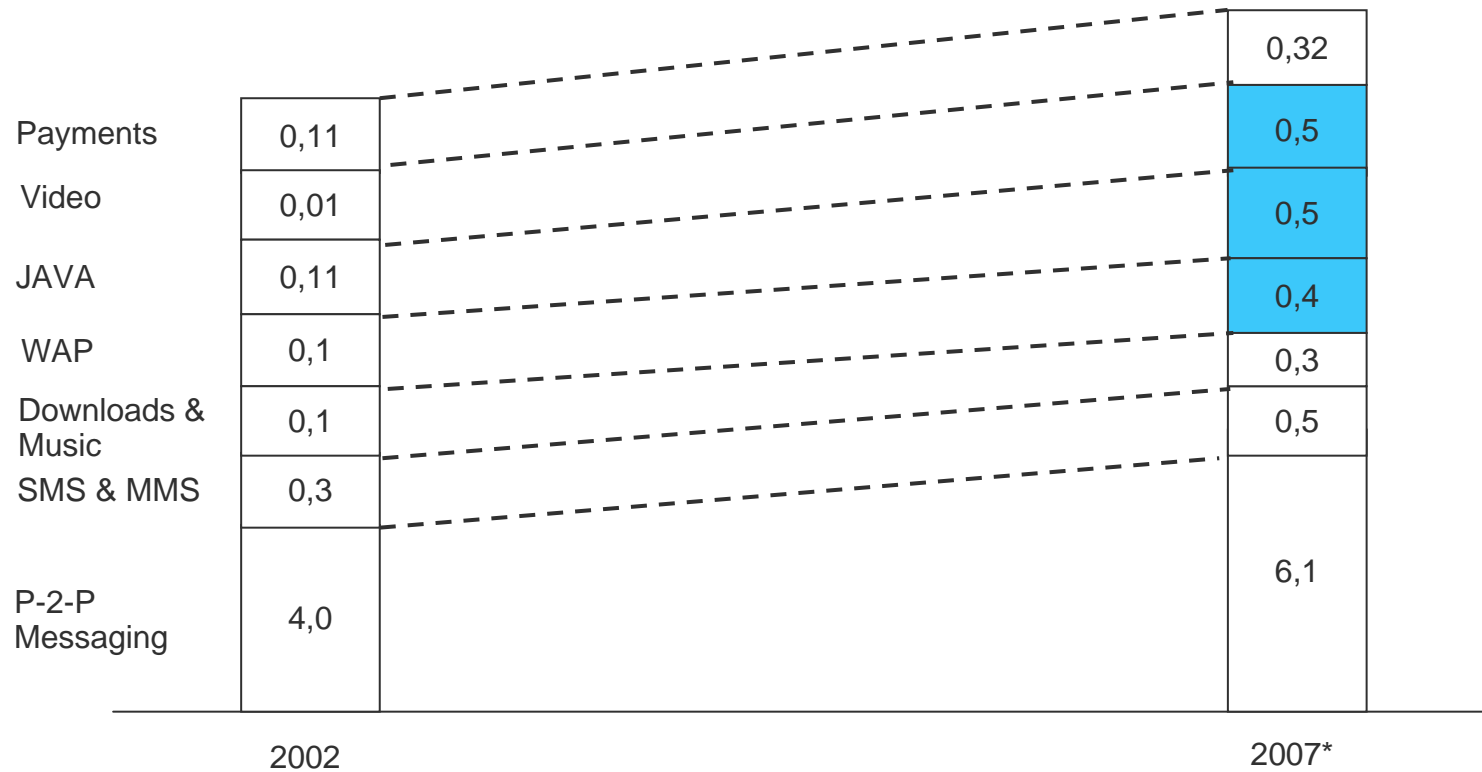
2005	100%	40%	52% (WAP2.x)	61%	30%
2007	100%	82%	79% (WAP2.x)	83%	47%

Quelle: CSFB 2003



» Die stärksten Wachstumspotenziale bieten WAP, JAVA und Video

Monatliche Data Revenues per Subscriber am Jahresende in €



Quelle: CSFB 2003

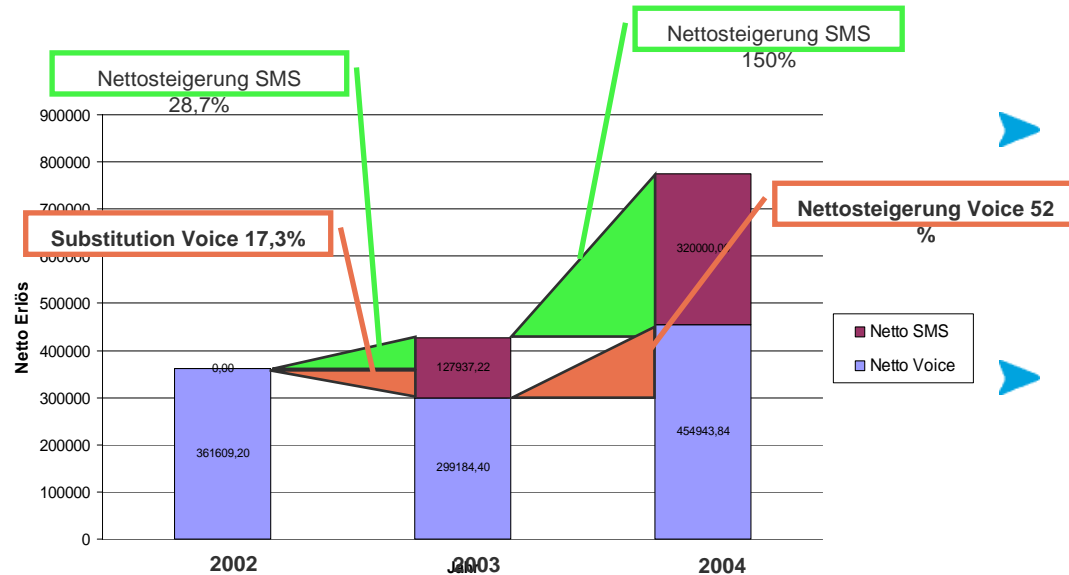


Agenda

- ▶ **Kurzvorstellung MINICK**
- ▶ **Potenziale mobiler Mehrwertdienste**
- ▶ **Zukunftsperspektiven einzelner Applikationen**
- ▶ **Diskussion**



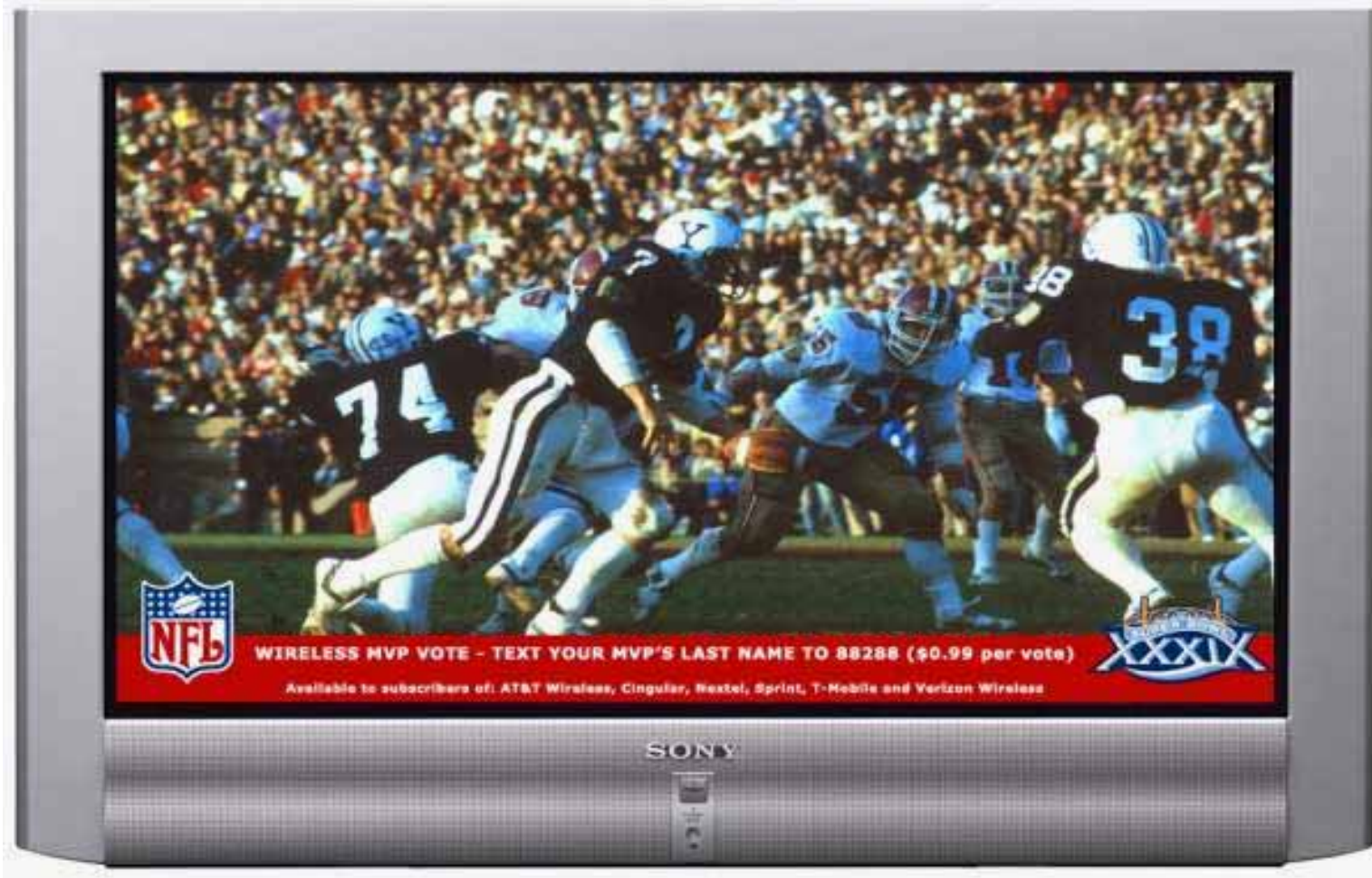
Bei Votings und Gewinnspielen sollten immer 01379 und SMS eingesetzt werden



- SMS Erlöspotentiale werden nach wie vor nicht ausgeschöpft
- SMS Interaktion in Skandinavien 70% Marktanteil (im Vgl. mit Audiotex)
- Potentiale von SMS Abos sind noch unerschlossen (1.6 Millionen SMS News während BB 5 in UK in 2004)
- Preiserhöhungen für Votings; UK Voting 0,25 GBP auf 0,5 GBP bei „I am a celebrity...“ (trotzdem 30% mehr votes)

Quelle: Eurovision Song Contest 2004. Konversionsraten bezogen auf die durchschnittliche Anzahl Zuschauer

» In den USA steht P-SMS Voting vor dem Durchbruch in 2005



MMS-2-Screen ist in Skandinavien bereits Standard-Interaktionsmöglichkeit

NRK 2

2004: Beste plate!
Uffers da...tannlegen a
gitt...Jens pusser jo
aldri tennene sine....
Noen som har
tannlegeskrekk her..?

MissTexas @
gomorgen

sklenaj27
myser innom over kaffe
koppen. Sinnsykt flint
vær i telemark i dag.

5658 43% Phillip og Sandra, Sommer...
2289 20% Gwen Stefani, What You...
2360 20% Jay-Z & Linkin P, Numb...
5661 16% Chemical Brothers, Galvanise
2250 00% Avril Lavigne, Nobody's

se så sat kanin
min e,hæls til
marianne å
kristine.

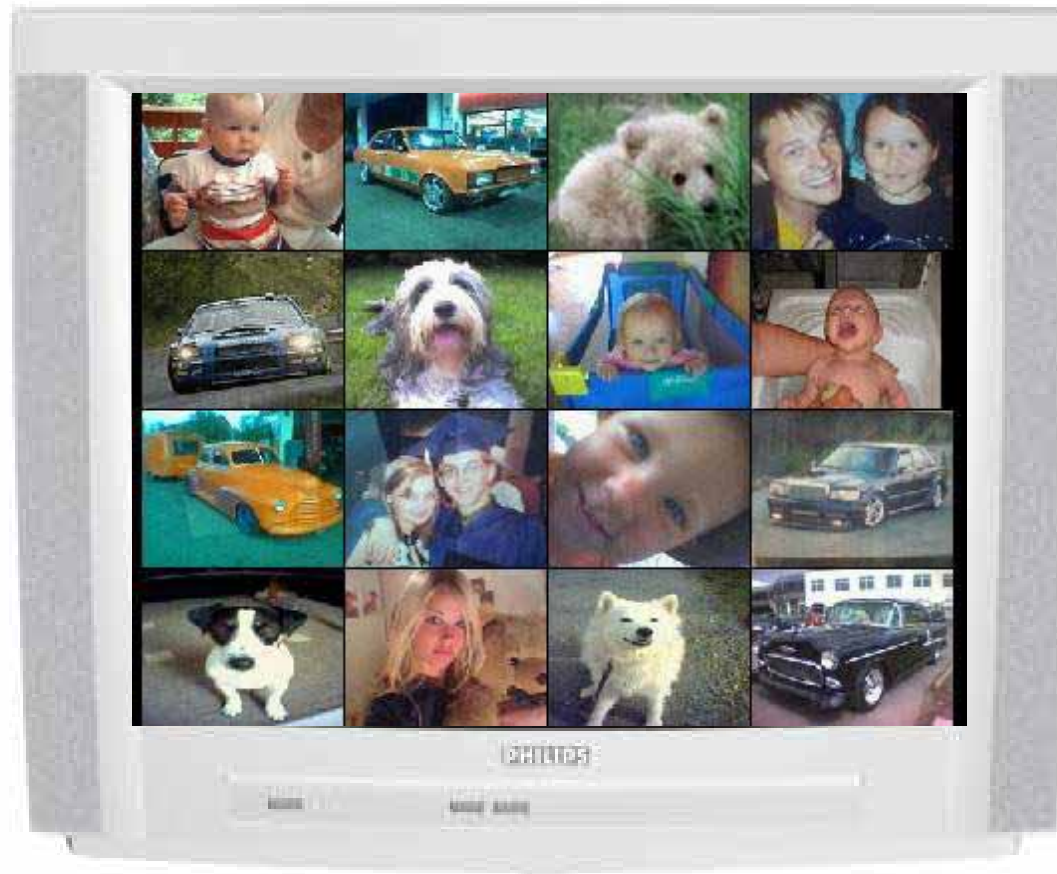
2359 **Green Day**
Boulevard Of Broken Dreams

Dediser en sang til en du er glad i: Send V <num> 11:13

Beispiel: NRK 2 Norwegen 2004

Der Content stellt Redakteure und Zuschauer allerdings oft vor die Qual der Wahl...

Kinder. Autos Hunde als beliebteste Motive



» Case Study MMS bei Big Brother UK 2004

- ▶ Premium MMS (5 Wochen): >300.000
- ▶ Anzahl Unique User vgl. mit SMS News: 86%
- ▶ Durchschnittliche Anzahl MMS News pro User: 38
- ▶ Anteil am Gesamtertrag: 3%

The screenshot displays the MINICK MMS management interface. The top navigation bar includes 'Account', 'User', 'Statistics', 'Services' (set to 'mobile Multimedia Channel'), and 'Logout'. The main content area is titled 'Broadcast Settings' and is divided into several sections:

- 1 Channel:** A list of channels with their respective user counts:
 - 1.MMS INFO SERVICE - LIVE GROUP: 762
 - 2.Minick Test: 6
 - 3.Holly Test Group: 3
 - 4.Free Broadcast: 762
- 2 Image Message Name:** A text input field containing 'test180105'.
- 3 Title:** A text input field containing 'day06'.
- 4 Image Upload:** A 'Browse...' button and a file name '06_1000_germainecry_T.jpg'.
- 5 Text Message:** A text area containing a news snippet about Germaine Greer, with a character count of 541.
- 6 Broadcast Time:** Radio buttons for 'now' and 'Date/Time', with date and time pickers set to 18 Jan 2005, 17:40.

On the right side, a preview window labeled '7' shows the MMS content as it would appear on a mobile phone screen. The preview includes the title 'day06', a photo of Germaine Greer, and the text: 'Germaine Greer has decided that she no longer wishes to remain in the Big Brother House, after over four days. Today at midday, she went to the Diary Room and asked Big Brother to return her suitcase, so she could pack her'.

» VIDEO - der erste Schritt zum Mobile TV



- ▶ VIDEO Newsabo und Mobile TV „on demand“ als erste Anwendungen
- ▶ >10.000 Video-Downloads bei BB in UK 2004
- ▶ Mobile TV auf 3G in Deutschland : >300.000 Streams pro Monat bei einem führenden Netzbetreiber
- ▶ Netzbetreiber 3 (UK) > 10.000 Abonnenten für TV Programm bezogenes Videoabo
- ▶ MINICK (UK) plant ab Mai 2005 Einsatz von zum 24/h Streaming von Big Brother 6

» JAVA ist eine interessante Technologie des direkten Kundenzugangs über den „Knopf“ auf dem Endgerät

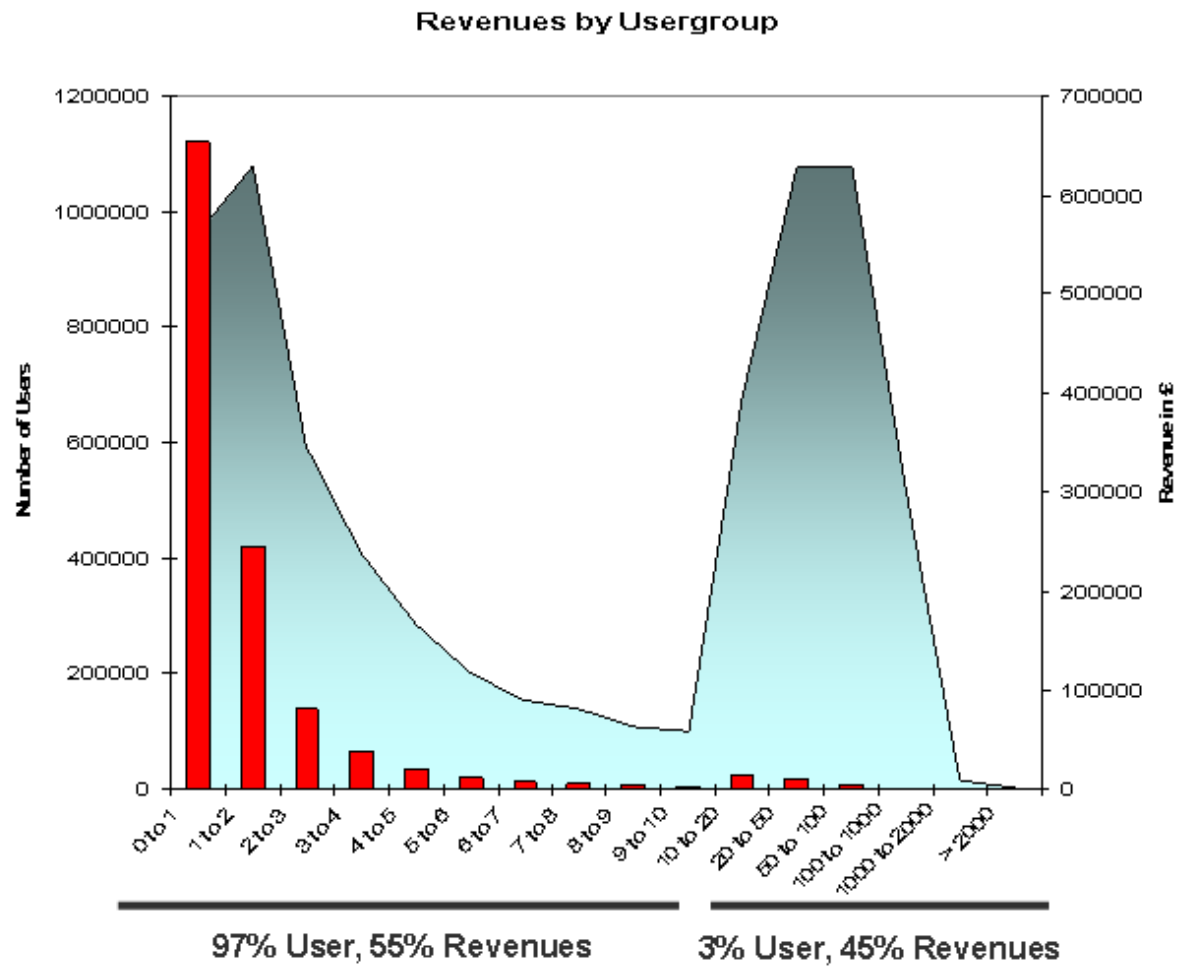


- ▶ X-Factor UK hat TV Interaktionen JAVA-basiert erfolgreich eingesetzt
- ▶ CNN ermöglicht über ein downloadbares JAVA-Portal automatisches Streaming von Breaking News auf das Handy
- ▶ MTV verkauft sechsstellige Anzahlen an JAVA Games zu shows
- ▶ Aber: hoher Aufwand der Programmierung und Portierung

Quelle: CSFB, Strategy Analytics, Schätzungen Netzbetreiber



CRM wird immer wichtiger – uns ist es gelungen bis zu 30% zusätzliche Einnahmen zu erzielen





Allen positiven Perspektiven zum Trotz – überfordern sie Ihre Zuschauer nicht sonst entstehen ungewollte Reaktionen...

50; Sony Ericsson T230 + Reals & Logos für Nokia 6230, 6600; Samsung E600, E700, E800, P510; Sony Ericsson

KLINGELTON STAR

33 33 33



Gelb10
Stirb Axt

Gelb11
Stirb Gift

Gelb12
Real tot

3 mono Töne € 2,99/Monat & Logos bzw 7 poly Turbo Töne bzw 6 Reals je € 6,99/Monat & Logos zzgl Musiknews + WAP-Inhalte als Guthaben im Jamba! Turbo Sparabo (+ Transport). Abo-Kündigung per SMS mit "Stopturboton" (mono Turbo Ton) bzw "Stopturbopoly" (poly Turbo Ton) bzw "Stopturboreal" (Turbo Real) an 33333 (€ 0,20/SMS). Tel: 0180-5554890 (€ 0,12/Min).

 **9222** (SFr 9,90)  **0900-330033** (€ 5,-) www.jamba.de **Turbo Mono**





Mobile Interactivity since 1994



MINICK Group

Dr. Alexander Trommen

COO

Amsinckstr. 69

20097 Hamburg

E-Mail: alexander.trommen@minick.net

