

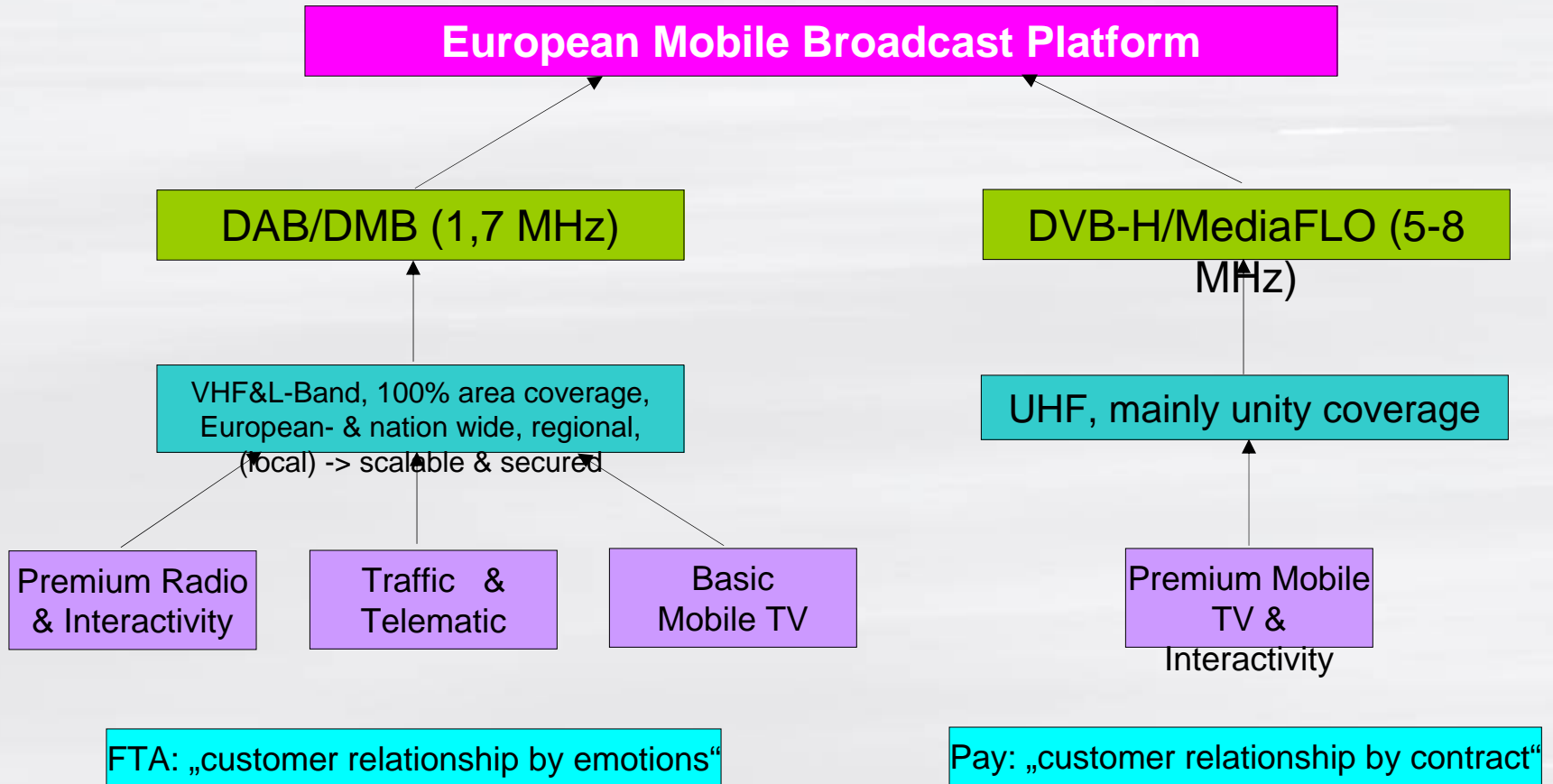
T-Systems. Media&Broadcast

Business flexibility.

Radio oder
Medienplattformen -
Träger,
Geschäftsmodelle,
Endgeräte

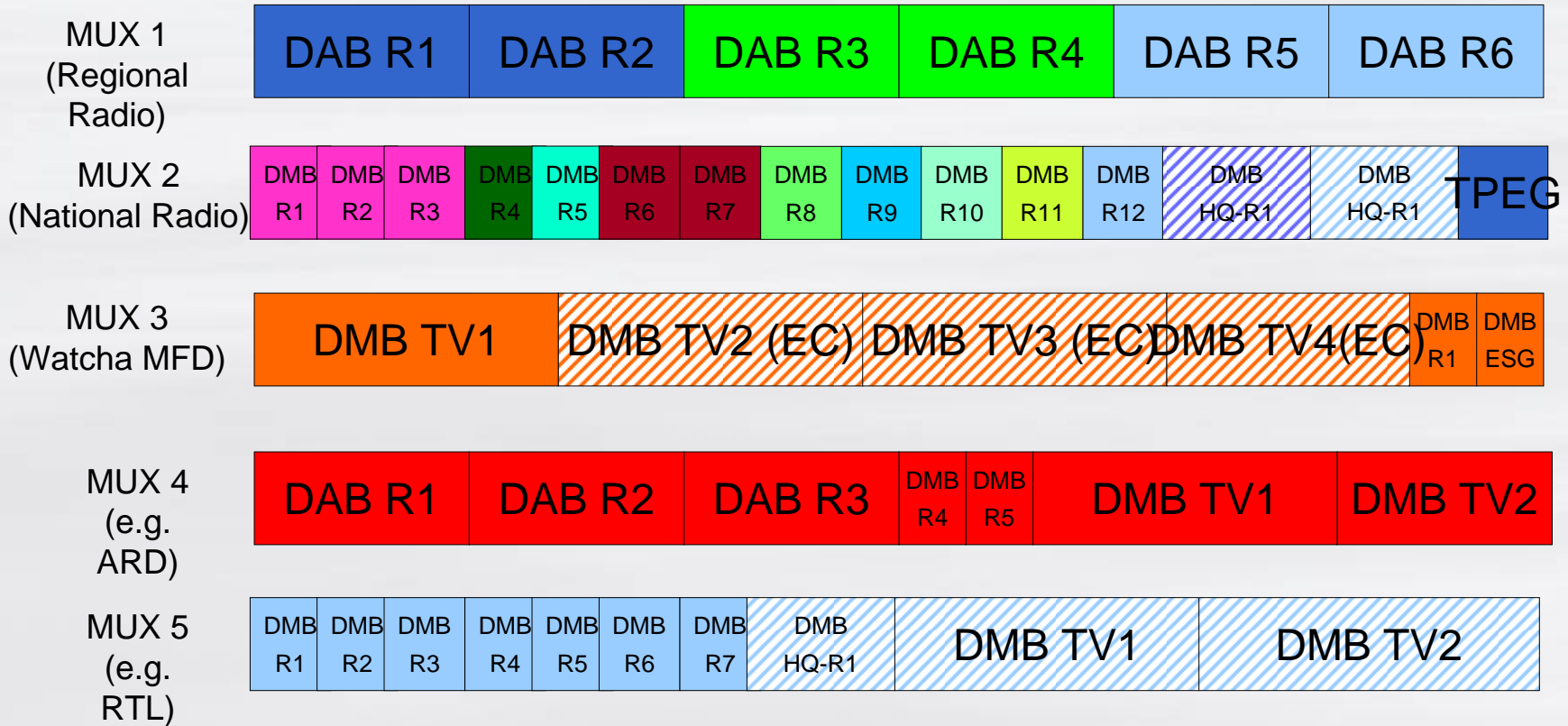


European Mobile Broadcast Council: Systeme für mobile Rundfunkplattformen



System Flexibilität – Der entscheidende Faktor: Multiplexgröße garantiert Vielfalt

Technical Platformoperator: Common ESG, CA, Billing, ...

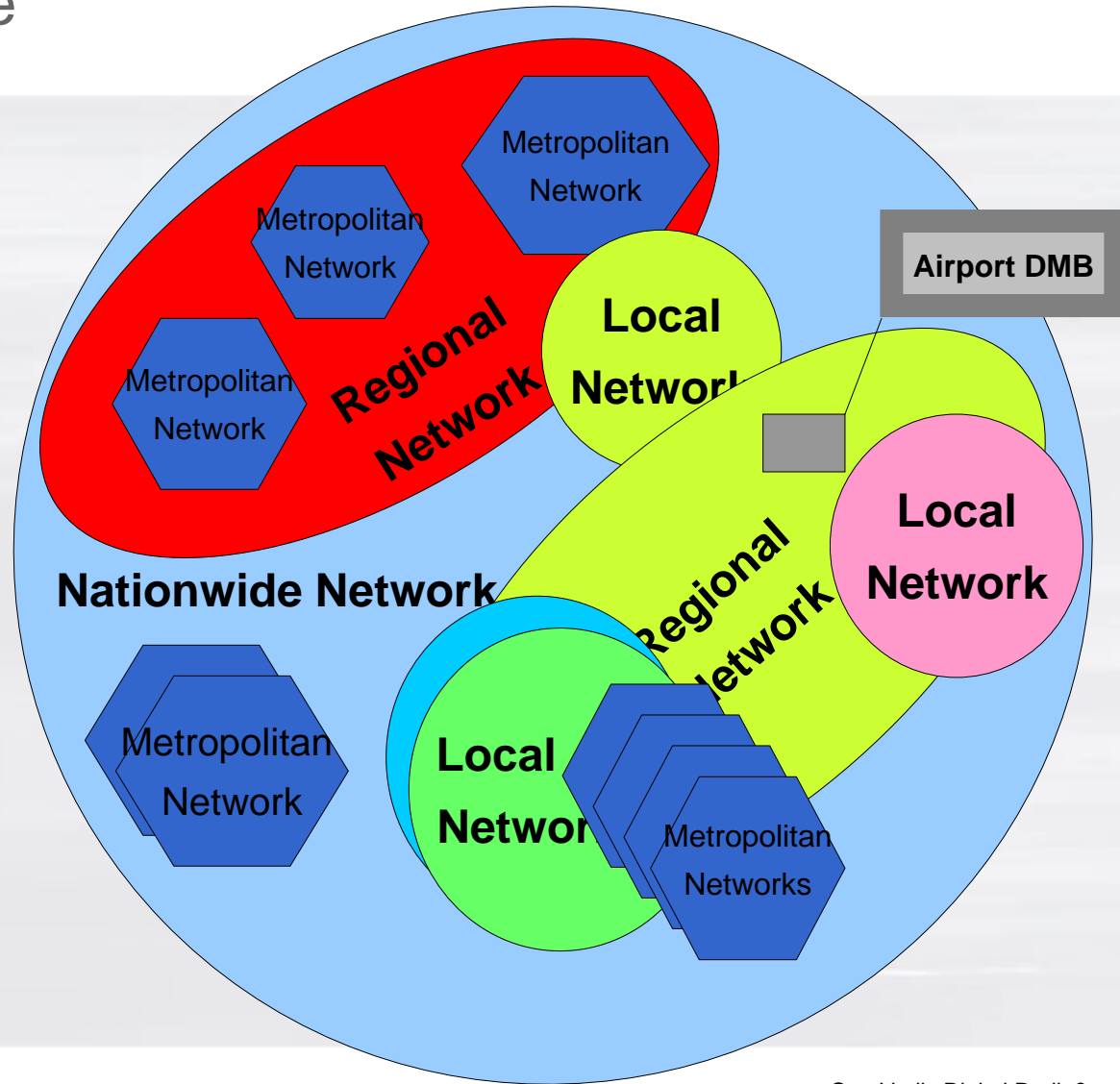


Farben repräsentieren Veranstalterfamilie!

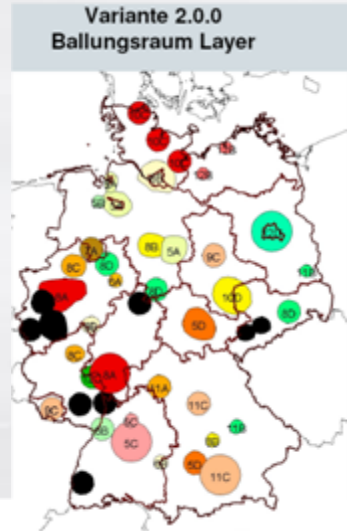
 Verschlüsselte Dienste

System Flexibilität – Der entscheidende Faktor: Abbildung lokaler, regionaler und bundesweiter Versorgungsbedarfe

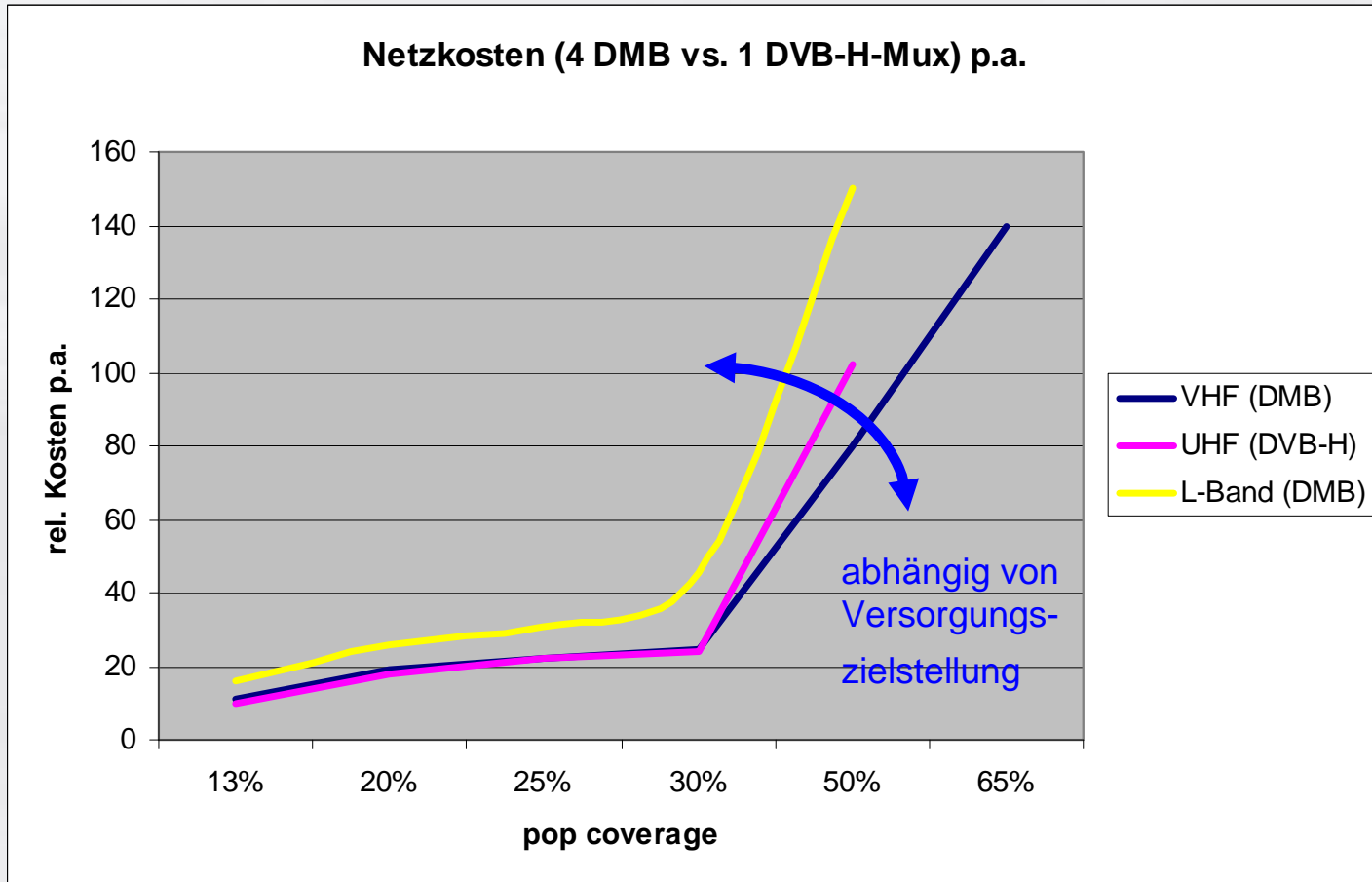
- **Flächendeckende Mindestversorgung gesichert**
- **Hohe Flexibilität: Nationwide, regional, lokal, ballungsraumbezogen – bedarfsgerecht und refinanzierbar**
- **Skalierbarer Roll-Out**
- **Platz für alle: öff.rechtl, privat, Programmfamilien, verschlüsselt, free-to-air, Musicam, AAC+, MobileTV, etc.**
- **Allianzen möglich, aber nicht technologisch bedingt**



Digital Radio: Frequenzressourcen öffnen Perspektiven!



Mobile Broadcast: Versorgungskosten in Abh. von der Reichweite



Endgeräte:

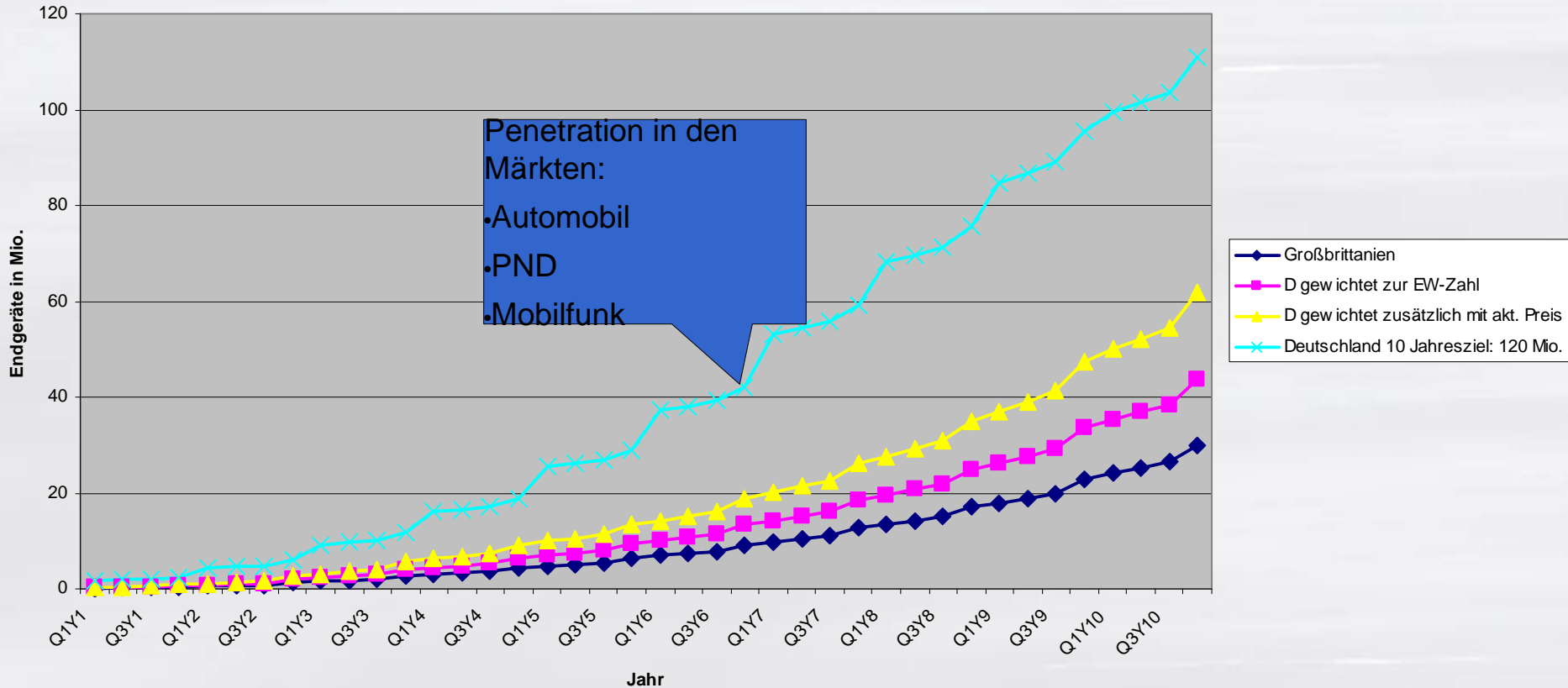
Digital Radio deckt breites Endgerätespektrum ab



Endgerätepenetration:

10 Jahresziel: > 100 Mio. Endgeräte im Markt!

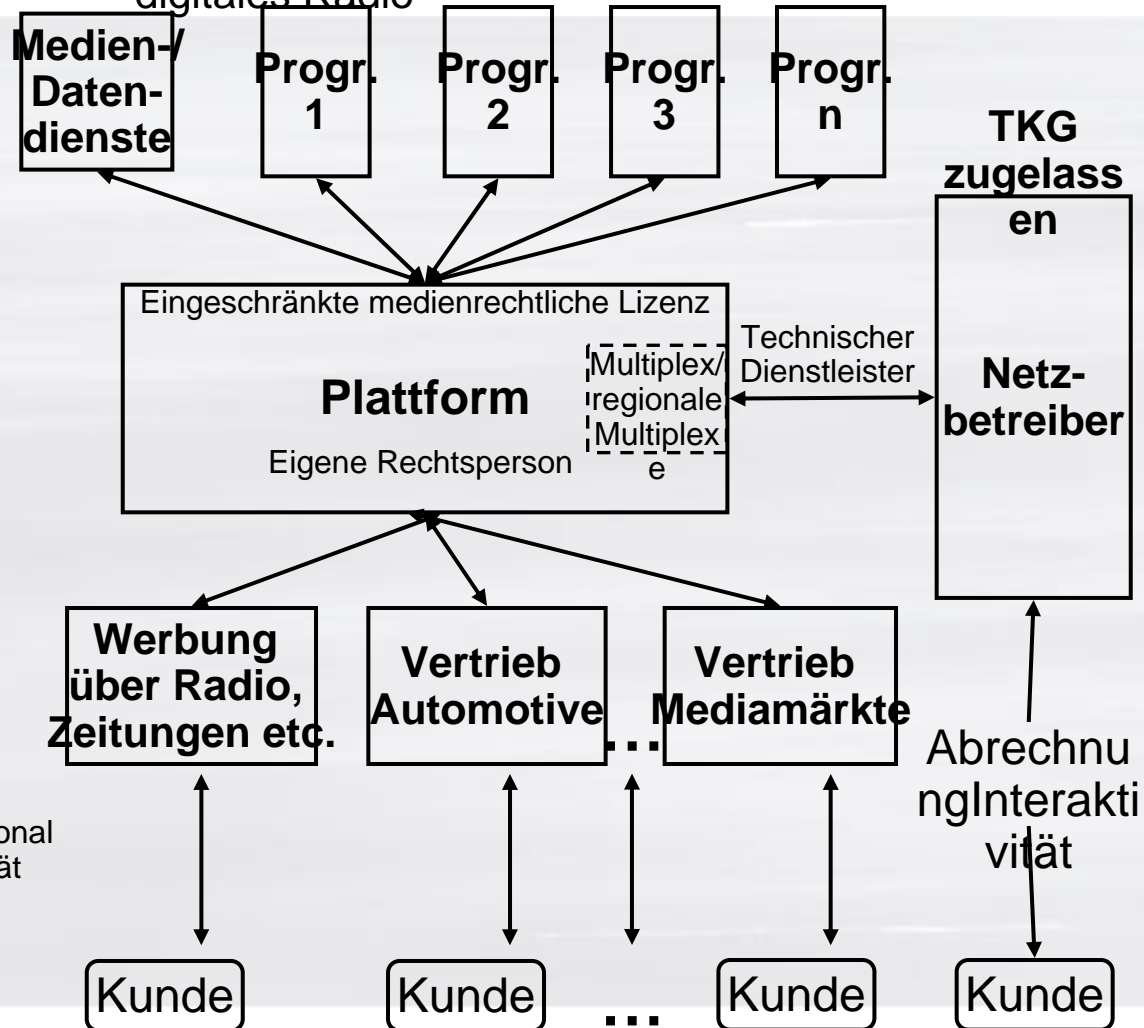
Endgerätepenetration nach 10 Jahren



Geschäftsmodell Plattformbetrieb

Programmveranstalter erhalten medienrechtliche Einzellizenz für
digitales Radio

- Beibehaltung eines einheitlichen Marktauftritts
- Regionalisierung der Programme möglich
- Hörfunkanbieter sind Inhaltelieferanten und können gleichzeitig sich am Plattformbetrieb beteiligen.
- Endgeräte müssen free to air Programme empfangen können
- Plattformbetreiber beeinflusst die Endgerätepenetration und bringt neue Dienste mit und ohne Interaktivität in den Markt
- Offene Frage: wie verschiedene lizenzierte Plattformbetreiber den Markterfolg sicher stellen können



Interaktivität:

Das Radio im 21. Jahrhundert: Optional mehr ...

Basis für einen erfolgreichen
Relaunch:

- Kooperation von privatem und ö.-r.
Rundfunk
- Gf-Modelle, die Produkte durch
ganzheitliche Marktbetrachtung
entwickeln
- Kooperation im europäischen Raum



European Mobile Broadcast Council: Systeme für mobile Rundfunkplattformen

