

## Kurzprofil

### Werner LITZA Vice President Sales Broadcast



Werner Litza (53) ist seit 1998 bei ASTRA Platform Services GmbH, dem führenden Anbieter von Playout und Satellite Broadcasting Services in Deutschland, beschäftigt.

Als Vice President Sales Broadcast verantwortet er die Geschäfte der ASTRA Platform Services bei der dynamisch wachsenden Zahl neu startender, digitaler Fernseh- und Radio-Kanäle.

Einen Schwerpunkt seiner Arbeit bildet dabei die Akquisition und Beratung neuer Free TV-Anbieter und neuer Kanäle auf der kürzlich gestarteten entavio Abo-TV-Plattform.

Vor seiner Tätigkeit für ASTRA Platform Services GmbH war Werner Litza als Sales Director für die nationalen und internationalen Märkte der Multimedia Communication Systems Division von Hirschmann Austria verantwortlich.

Werner Litza studierte Nachrichtentechnik in München und startete nach seinem Abschluss als Dipl.-Ing. (FH) seine Vertriebslaufbahn bei AEG-Telefunken im Bereich Elektroakustik und Fernsehanlagen. Danach war Werner Litza als Leiter Produkt Management und Projektvertrieb in der Broadcast Division von Rohde & Schwarz in München tätig.

Werner Litza verfügt über langjährige Erfahrung in der TV-, Radio- und Medienbranche und hat dabei maßgeblich an der Marktentwicklung von Digital TV und Digital Radio mitgewirkt.

#### ASTRA Platform Services GmbH

Die ASTRA Platform Services GmbH, ein Unternehmen der SES ASTRA, betreibt in Unterföhring bei München eines der modernsten Playout-Center Europas. Von dort werden mehr als 200 analoge und digitale TV- und Radio-Programme sowie Datendienste per Uplink zu ASTRA-Satelliten übertragen. Daneben bietet APS auch ein umfassendes Spektrum an Dienstleistungen in den Bereichen Sendeabwicklung und Archivierung an.

Zu den APS-Kunden gehören namhafte deutsche und internationale, private Free TV- und Abo-TV-Anbieter, Radio-Programmveranstalter, Business TV-Unternehmen und Receiver Hersteller.

Stand: Oktober 2007