



BR Next

AI + Automation Lab

Medieninhalte mit KI erzeugen

27. APRIL 2023
BLM RECHTSSYMPOSIUM
STEFFEN KÜHNE

Wer wir sind

BR Data

BR Recherche

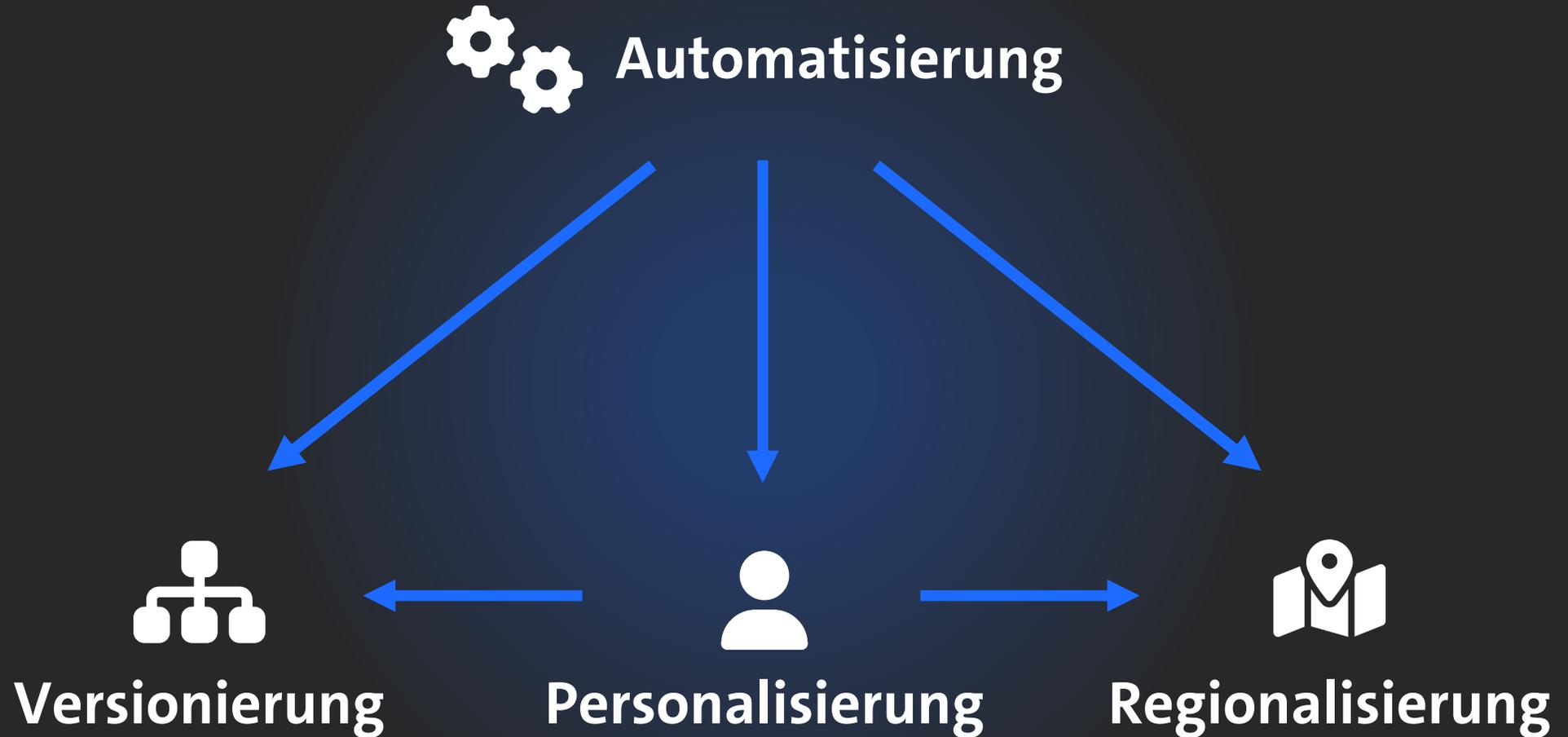
AI + Automation Lab

Was wir tun

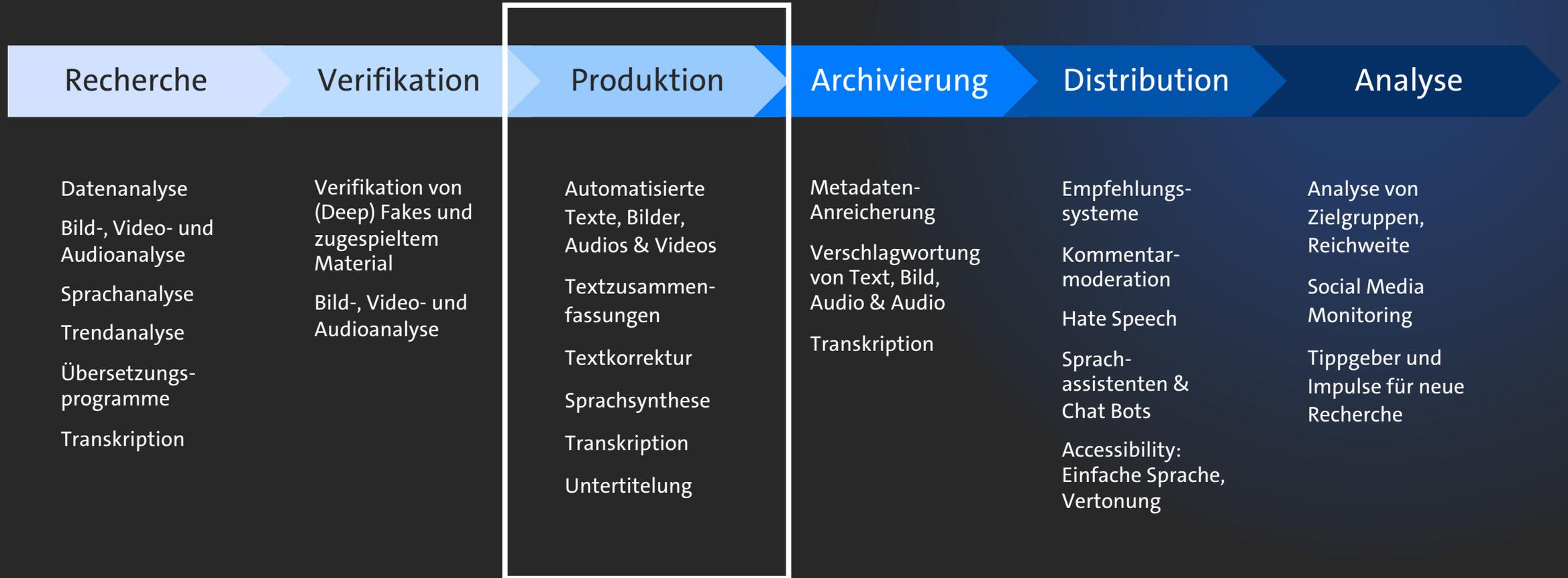
Algorithmen & Automatisierung



Was wir tun



Anwendungsfelder im Journalismus*



*unvollständige Aufzählung

Hürden für den Einsatz von KI

Mangelnde Qualität

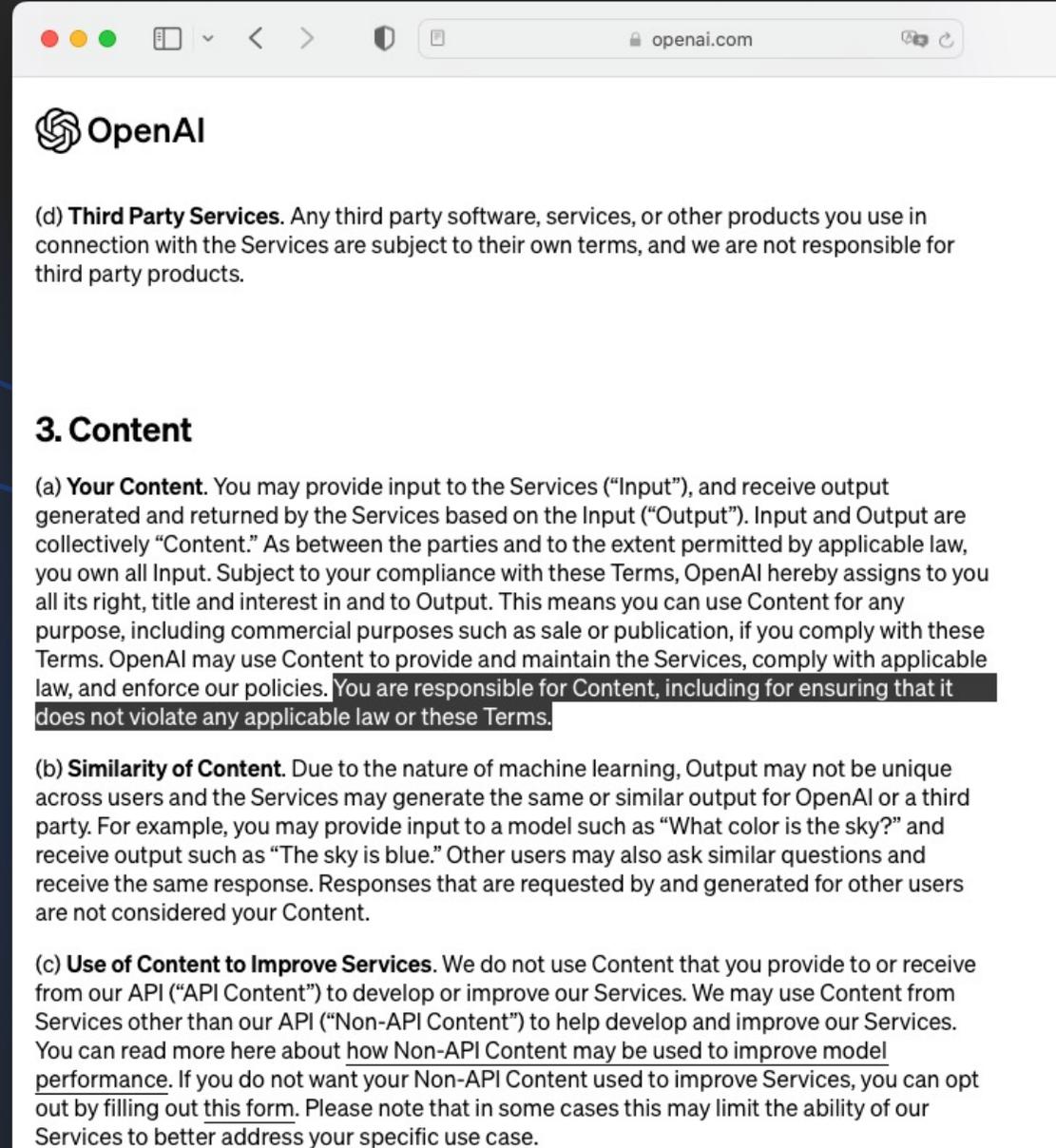
Fehlende Nachvollziehbarkeit

Mangelnde Transparenz

Rechtliche Fragen

Integration in Prozesse

Akzeptanz

A screenshot of a web browser displaying the OpenAI Terms of Service page. The browser's address bar shows 'openai.com'. The page features the OpenAI logo at the top left. Below the logo, there is a section titled '(d) Third Party Services' which states that third-party software is subject to its own terms. A section titled '3. Content' follows, containing three sub-sections: (a) 'Your Content', (b) 'Similarity of Content', and (c) 'Use of Content to Improve Services'. The text in (a) is partially highlighted with a dark background. The browser's window title bar shows standard macOS window controls (red, yellow, green buttons) and navigation icons.

OpenAI

(d) **Third Party Services.** Any third party software, services, or other products you use in connection with the Services are subject to their own terms, and we are not responsible for third party products.

3. Content

(a) **Your Content.** You may provide input to the Services (“Input”), and receive output generated and returned by the Services based on the Input (“Output”). Input and Output are collectively “Content.” As between the parties and to the extent permitted by applicable law, you own all Input. Subject to your compliance with these Terms, OpenAI hereby assigns to you all its right, title and interest in and to Output. This means you can use Content for any purpose, including commercial purposes such as sale or publication, if you comply with these Terms. OpenAI may use Content to provide and maintain the Services, comply with applicable law, and enforce our policies. **You are responsible for Content, including for ensuring that it does not violate any applicable law or these Terms.**

(b) **Similarity of Content.** Due to the nature of machine learning, Output may not be unique across users and the Services may generate the same or similar output for OpenAI or a third party. For example, you may provide input to a model such as “What color is the sky?” and receive output such as “The sky is blue.” Other users may also ask similar questions and receive the same response. Responses that are requested by and generated for other users are not considered your Content.

(c) **Use of Content to Improve Services.** We do not use Content that you provide to or receive from our API (“API Content”) to develop or improve our Services. We may use Content from Services other than our API (“Non-API Content”) to help develop and improve our Services. You can read more here about [how Non-API Content may be used to improve model performance](#). If you do not want your Non-API Content used to improve Services, you can opt out by filling out [this form](#). Please note that in some cases this may limit the ability of our Services to better address your specific use case.

1. Versionierung

News nach User:innen-Bedürfnissen



Lang



Kurz



Briefing-Style



Visuell



Audio



Video



Einfache Sprache



etc.

Summarizer: Textzusammenfassungen

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://interaktiv.br.de/summarizer/index.html>. The page title is "Text Summarizer | Edition Bayerntext" and it includes a logo for "BR" and a link to "AI + Automation Lab".

The interface is divided into two main sections:

- Ausgangstext:** Contains the original text with several lines highlighted in blue. The text discusses the German government's plan to ease recruitment of foreign workers to address staff shortages at airports, and mentions the role of the transport minister and the importance of security and reliability.
- Kürzung für Bayerntext:** Shows the summarized version of the text in a dark-themed box. The summary is concise, capturing the main points of the original text.

At the bottom of the interface, there are controls for text length and source:

- Buttons for "Kürze den Text mittels" (Transformer) and "für" (Bayerntext) with a "-Ausgabe" indicator.
- A "Text-Quelle" dropdown menu set to "Anderes".
- Text length controls: "Text-Länge: max. 486" with up/down arrows and a "Buchstaben" dropdown.
- A status bar at the bottom indicates "462 Zeichen" with a close icon.

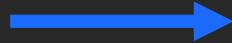
Footnote: "Der Text Summarizer ist ein Produkt des [AI + Automation Lab](#) des Bayerischen Rundfunks"

2. Regionalisierung

Automatisierte regionalisierte News & Events

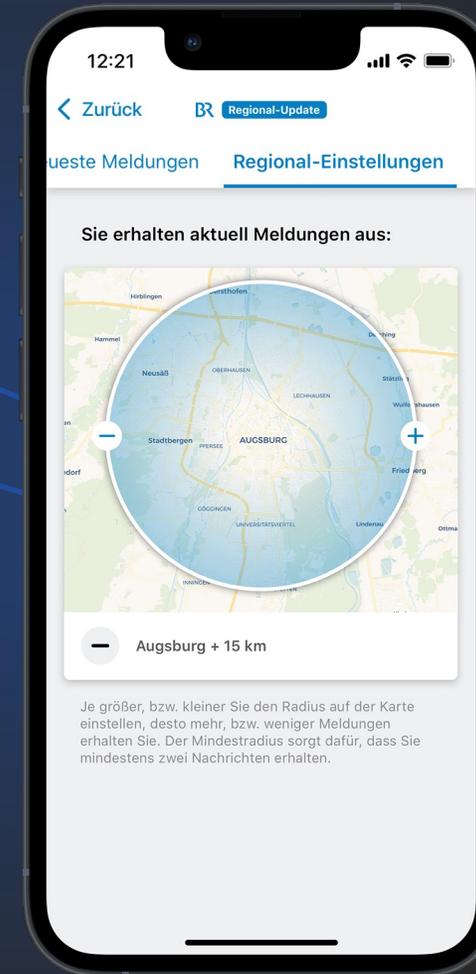
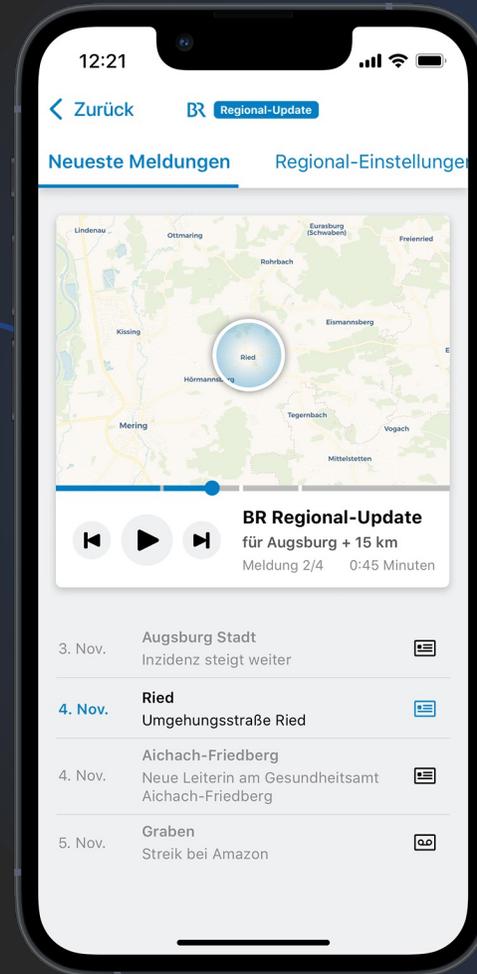
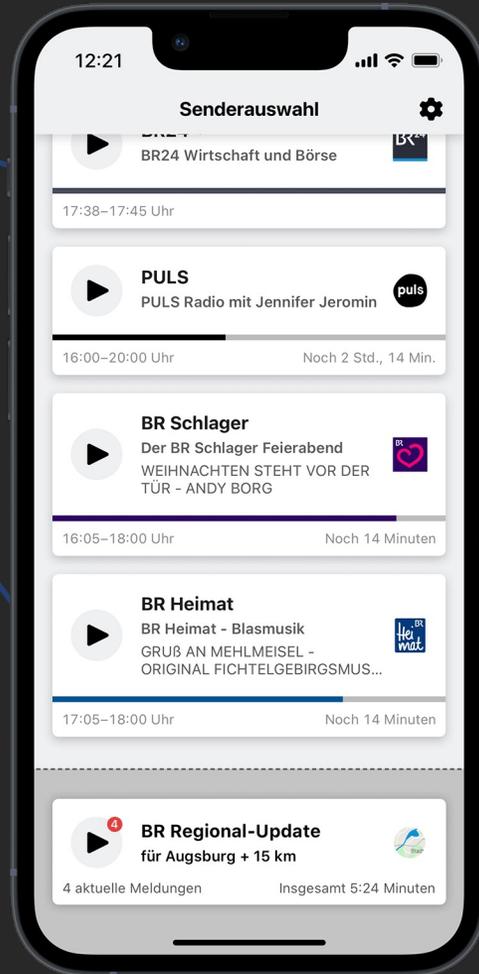


Metadaten



Regionalspezifische Ausspielung von Sport, Wirtschaft, Wahlen, Corona etc.

Remix Regional: Regionale Nachrichten

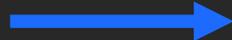


3. Experimente

KI verstehen lernen und Maßnahmen ableiten



Experimente



bringen neue Ideen, Wissen, Kontakte und Anforderungen an die Infrastruktur

Experimente mit generativer KI

Mangelnde Qualität

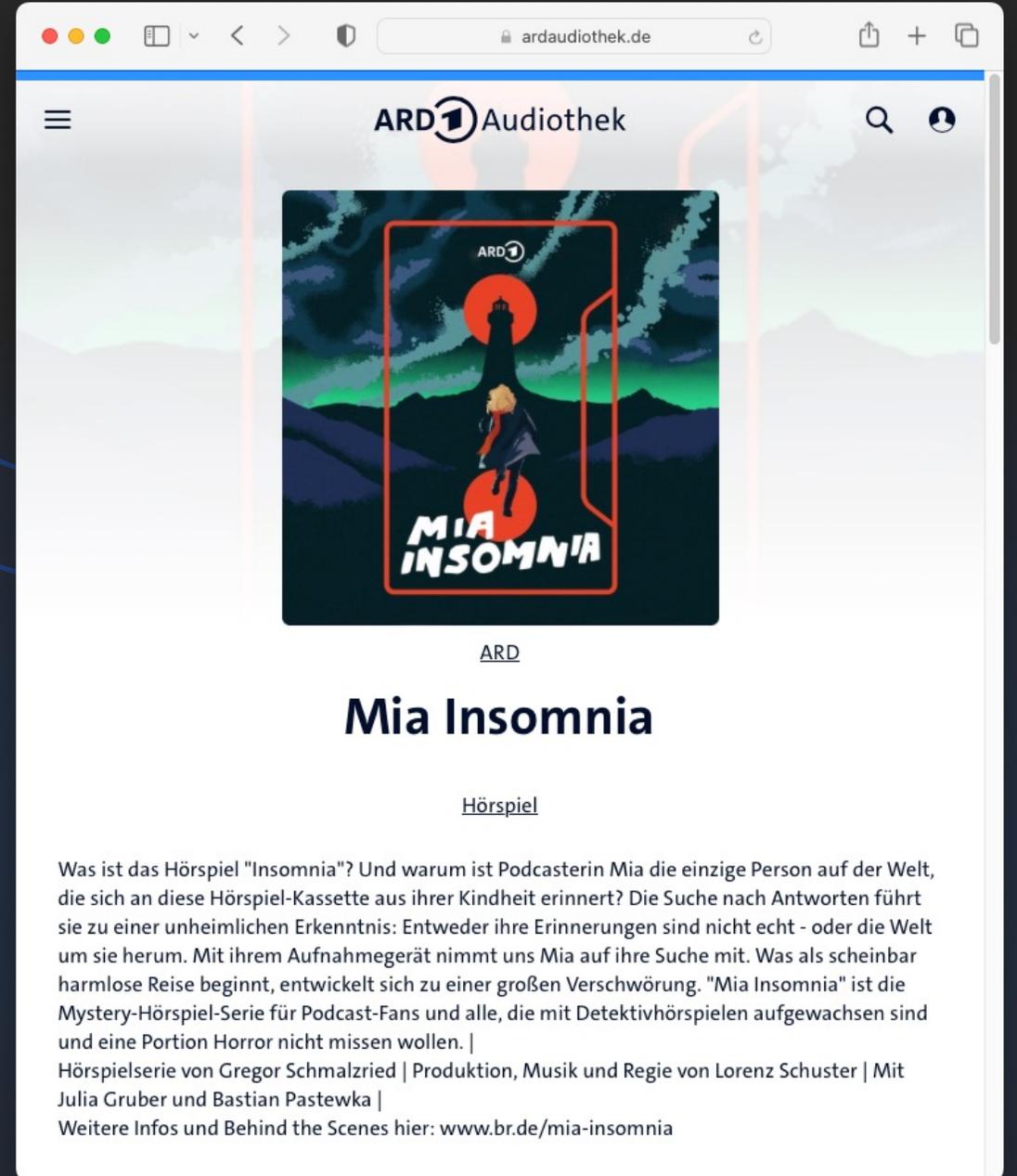
Fehlende Nachvollziehbarkeit

Mangelnde Transparenz

Rechtliche Fragen

Integration in Prozesse

Akzeptanz



The screenshot shows a web browser window with the URL ardaudiothek.de. The page features the ARD Audiothek logo at the top. The main content is a promotional card for the podcast 'Mia Insomnia'. The card has a dark background with a stylized illustration of a person sitting on a red sphere, looking up at a red sun or moon in a dark sky. The text 'MIA INSOMNIA' is written in white at the bottom of the illustration. Below the card, the text 'ARD' is displayed, followed by the title 'Mia Insomnia' in a large, bold font. Underneath the title, the word 'Hörspiel' is written in a smaller font. A paragraph of text follows, describing the podcast as a mystery-horror series. At the bottom, there is a link to 'www.br.de/mia-insomnia'.

ARD Audiothek



ARD

Mia Insomnia

Hörspiel

Was ist das Hörspiel "Insomnia"? Und warum ist Podcasterin Mia die einzige Person auf der Welt, die sich an diese Hörspiel-Kassette aus ihrer Kindheit erinnert? Die Suche nach Antworten führt sie zu einer unheimlichen Erkenntnis: Entweder ihre Erinnerungen sind nicht echt - oder die Welt um sie herum. Mit ihrem Aufnahmegerät nimmt uns Mia auf ihre Suche mit. Was als scheinbar harmlose Reise beginnt, entwickelt sich zu einer großen Verschwörung. "Mia Insomnia" ist die Mystery-Hörspiel-Serie für Podcast-Fans und alle, die mit Detektivhörspielen aufgewachsen sind und eine Portion Horror nicht missen wollen. | Hörspielserie von Gregor Schmalzried | Produktion, Musik und Regie von Lorenz Schuster | Mit Julia Gruber und Bastian Pastewka | Weitere Infos und Behind the Scenes hier: www.br.de/mia-insomnia

Unsere KI-Richtlinien

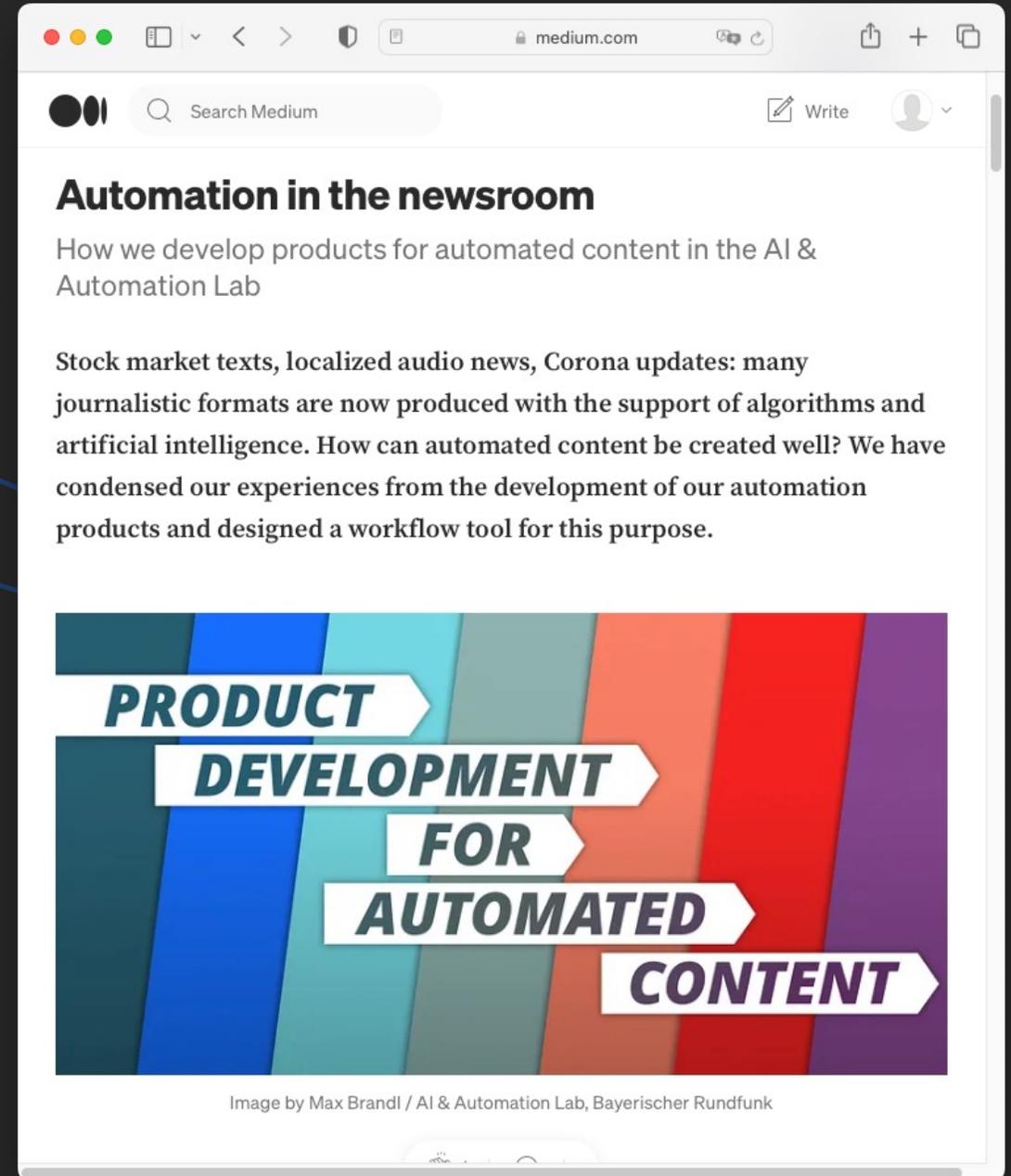
The screenshot shows a web browser window displaying the BR website. The page title is 'Ethik der Künstlichen Intelligenz' (Ethics of Artificial Intelligence). The main headline is 'Unsere KI-Richtlinien im Bayerischen Rundfunk' (Our AI Guidelines in Bavarian Broadcasting). The article text states: 'Egal welche Technologie bei uns zum Einsatz kommt, sie soll kein Selbstzweck sein. Sie muss uns helfen, besseren Journalismus zu machen. Das gilt auch für Künstliche Intelligenz und alle anderen Formen der intelligenten Automatisierung. Wir wollen das konstruktive Zusammenspiel von menschlicher und künstlicher Intelligenz mitgestalten und die neuen Möglichkeiten für unseren Journalismus nutzen.' (Regardless of which technology is used here, it should not be an end in itself. It must help us do better journalism. This applies to artificial intelligence and all other forms of intelligent automation. We want to co-shape the constructive interplay of human and artificial intelligence and use the new possibilities for our journalism.) The byline reads: 'Von: Jonas Bedford-Strohm, Uli Köppen, Cécile Schneider' and the date is 'Stand: 30.11.2020 | Bildnachweis'. There are two 'MEHR ZUM THEMA' (More on the topic) links: 'English Version Our AI Ethics Guidelines' and 'Über den BR Unternehmen und Organisation'. A large image at the bottom shows a person's profile with glowing blue lines and dots, symbolizing artificial intelligence.

Mehrwert
Transparenz
Vielfalt
Regionalität
Datenschutz
Kontrolle

br.de/ki-ethik

Learnings

- ✓ Klare Strategie
- ✓ Echte Probleme lösen
- ✓ Kriterien vorher festlegen
- ✓ Fokus auf Assistenzsysteme
- ✓ Redaktionelle Kontrolle
- ✓ Kooperationen



Algorithmic Accountability Reporting

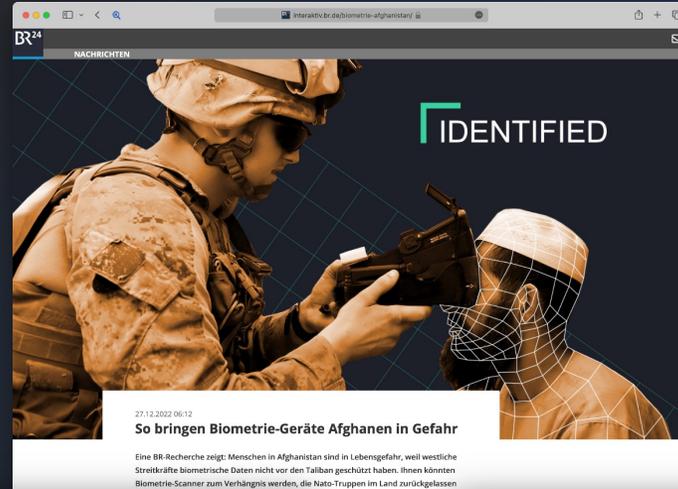


BR24 Bayern | Ukraine-Krieg | Alles zu Energie | Corona | #Faktenfuchs | Sport | Wirtschaft | mehr

Impftermin-Vergabe: Werden Ältere benachteiligt?

In Bayern haben viele Über-80-Jährige noch keinen Impftermin, während jüngere geimpft werden. BR-Recherchen deuten darauf hin, dass die eingesetzte Software ältere Impfwillige benachteiligen könnte. Wie genau sie arbeitet, bleibt jedoch unklar.

Von Rebecca Ciesielski, Maximilian Zierer, Ann-Kathrin...

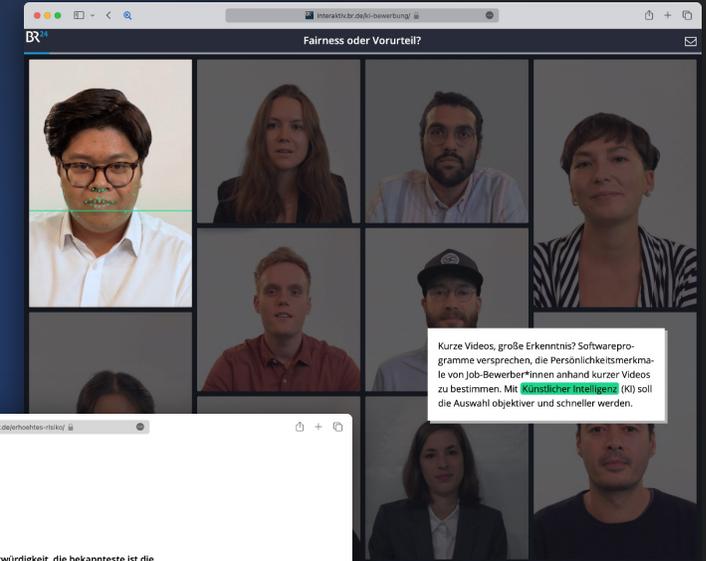


BR24 NACHRICHTEN

IDENTIFIED

So bringen Biometrie-Geräte Afghanen in Gefahr

Eine BR-Recherche zeigt: Menschen in Afghanistan sind in Lebensgefahr, weil westliche Streitkräfte biometrische Daten nicht vor den Taliban geschützt haben. Ihnen könnten Biometrie-Scanner zum Verhängnis werden, die Nato-Truppen im Land zurückgelassen...



BR24 Fairness oder Vorurteil?

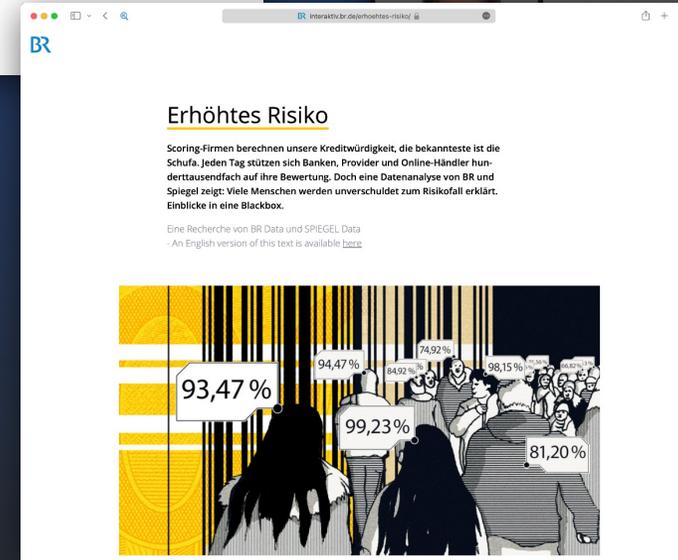
Kurze Videos, große Erkenntnis? Softwareprogramme versprechen, die Persönlichkeitsmerkmale von Job-Bewerbern anhand kurzer Videos zu bestimmen. Mit **Generative Intelligenz** (KI) soll die Auswahl objektiver und schneller werden.



Wie Facebook beim Hass im Netz versagt

English Version

Eine Kooperation von BR, NDR und WDR



Erhöhtes Risiko

Scoring-Firmen berechnen unsere Kreditwürdigkeit, die bekannteste ist die Schufa. Jeden Tag stützen sich Banken, Provider und Online-Händler hundertausendfach auf ihre Bewertung. Doch eine Datenanalyse von BR und Spiegel zeigt: Viele Menschen werden unverschuldet zum Risikofall erklärt. Einblicke in eine Blackbox.

Eine Recherche von BR Data und SPIEGEL Data
- An English version of this text is available [here](#).

Person	Percentage
Person 1	93,47%
Person 2	94,47%
Person 3	99,23%
Person 4	84,92%
Person 5	74,92%
Person 6	98,15%
Person 7	81,20%

Vielen Dank!

BR Data • BR Recherche • AI + Automation Lab



Steffen Kühne

010000100101001000100000010001000110000101110100011000010010000001101001011100110111010000100000
011001000110000101110011001000000110010001100001011101000110010101101110011010100110111101110101
011 100
101 110
111 001
100 001
011 110
001 101
100 011
110 101
011 110
000 101
100 110
110 011
011 000
111 110
100 001
100 101
001 000
000 101
010 001
100101011000011110110100100000011001000110010101110011001000000100001001100001011110010110010101
110010011010010111001101100011011010000110010101101110001000000101001001110101011011100110010001