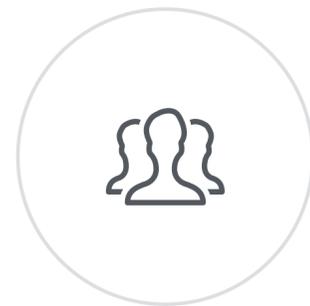


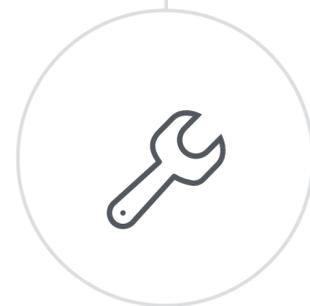
THINK RADIO 

Here We Go



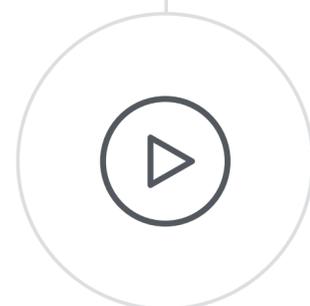
Wer

...oder was ist THINK RADIO?



Wie

...haben wir in den letzten Wochen und Monaten gearbeitet?



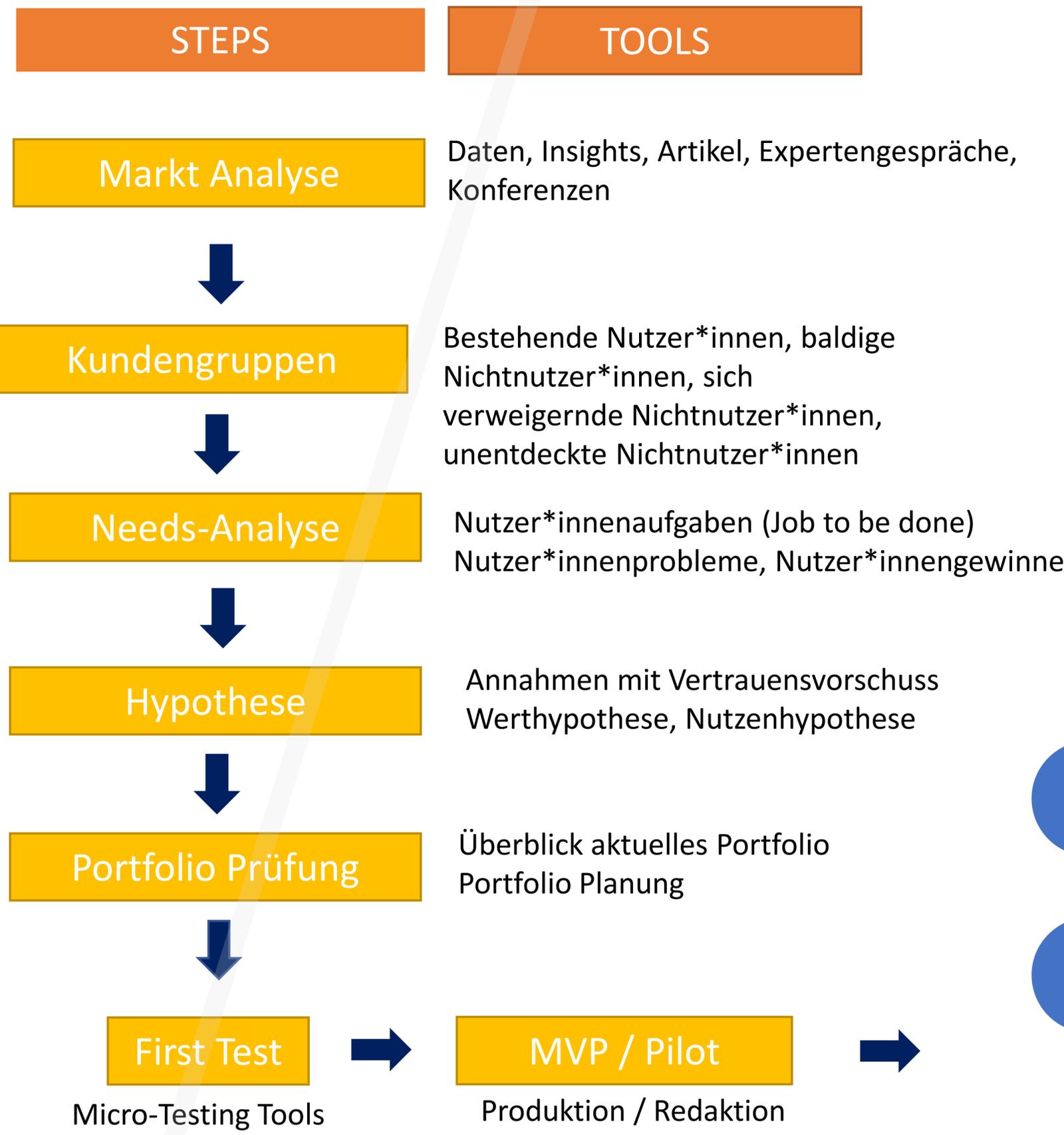
Was

...haben wir zuletzt an den Start gebracht?



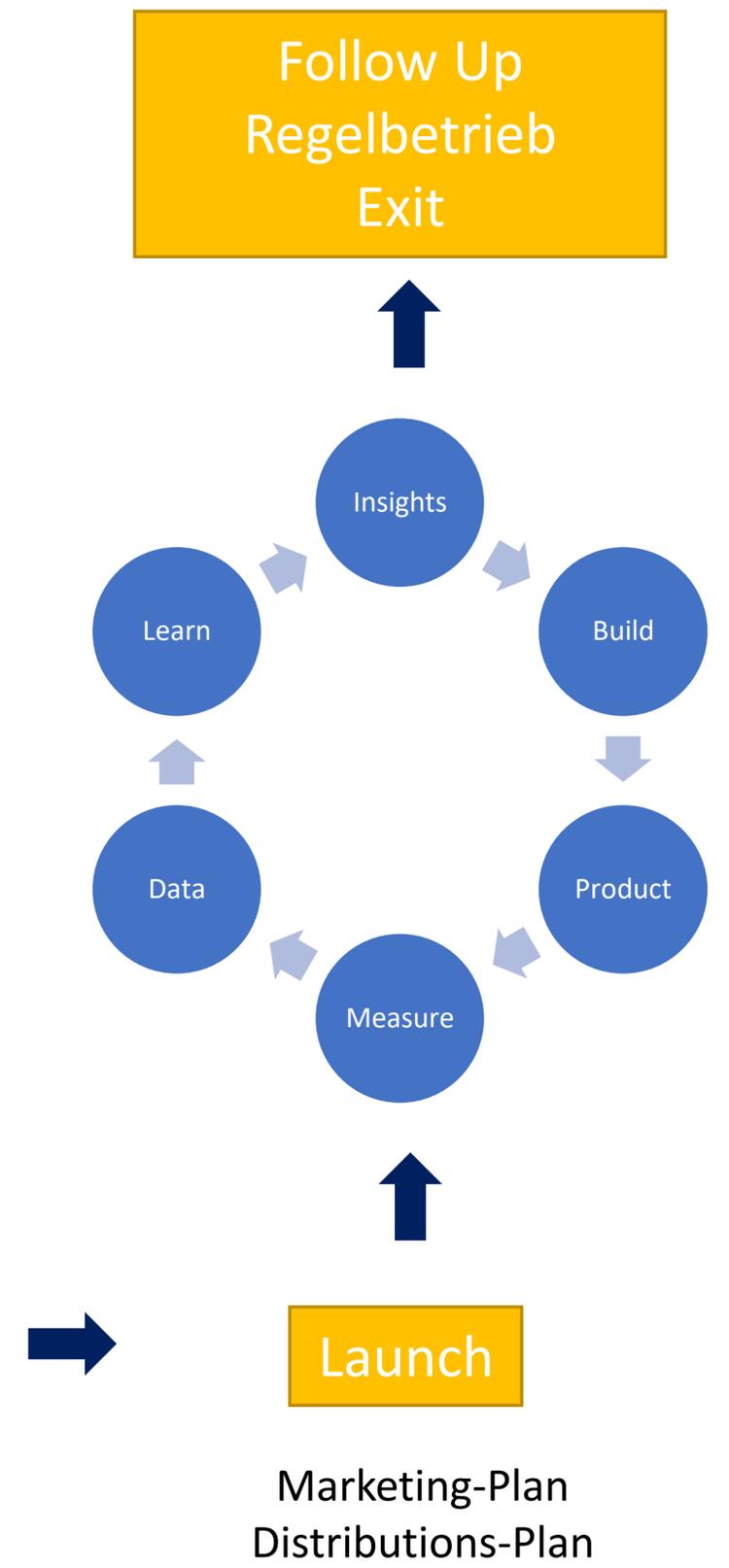
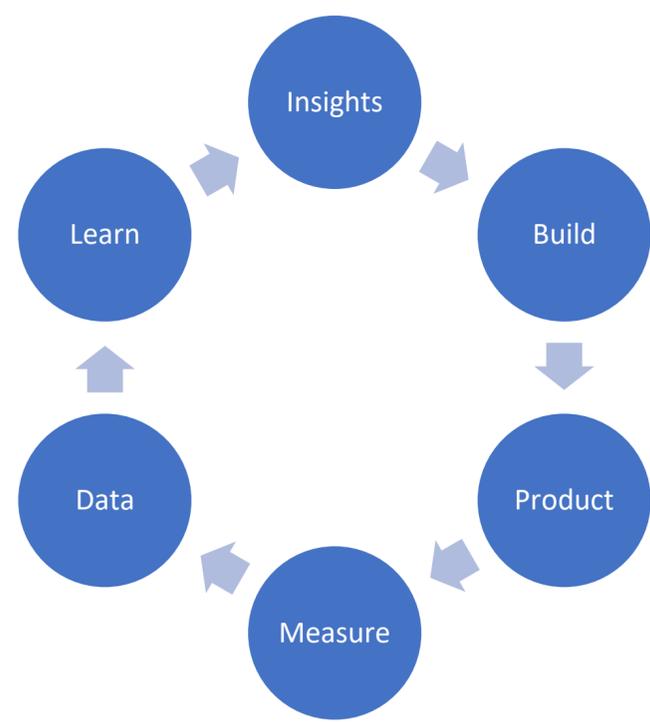
Think Radio Audiolab

THINK RADIO ist das Audiolab des NDR, das sich mit Audio beschäftigt: Podcasts, Voice, Strukturinnovationen.



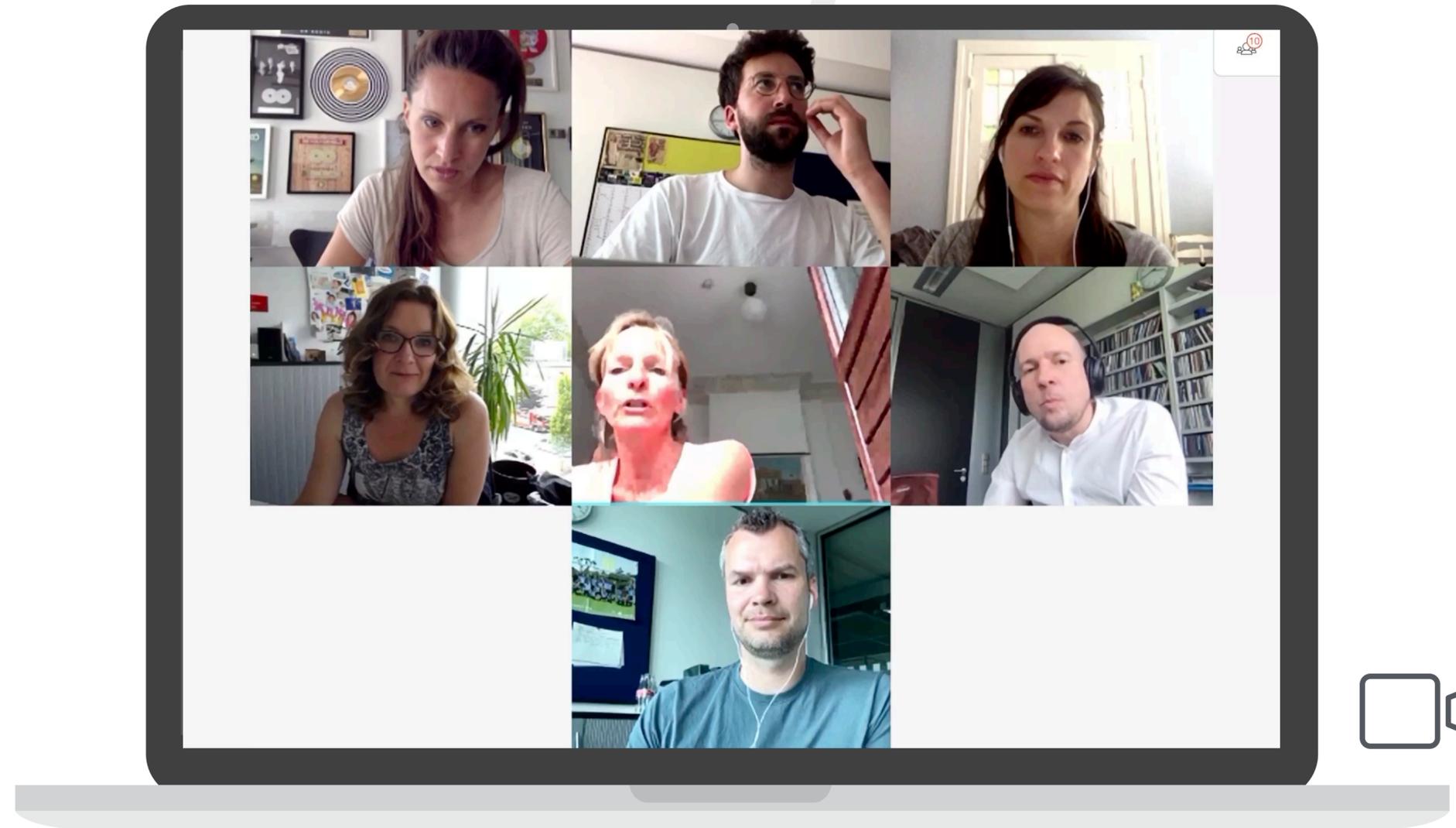
THINK RADIO 

LEAN PRODUCT DEVELOPMENT WORKFLOW



Formatentwicklung

„Die Liebe zu Podcasts in den Zeiten
des Coronavirus“



Explosion

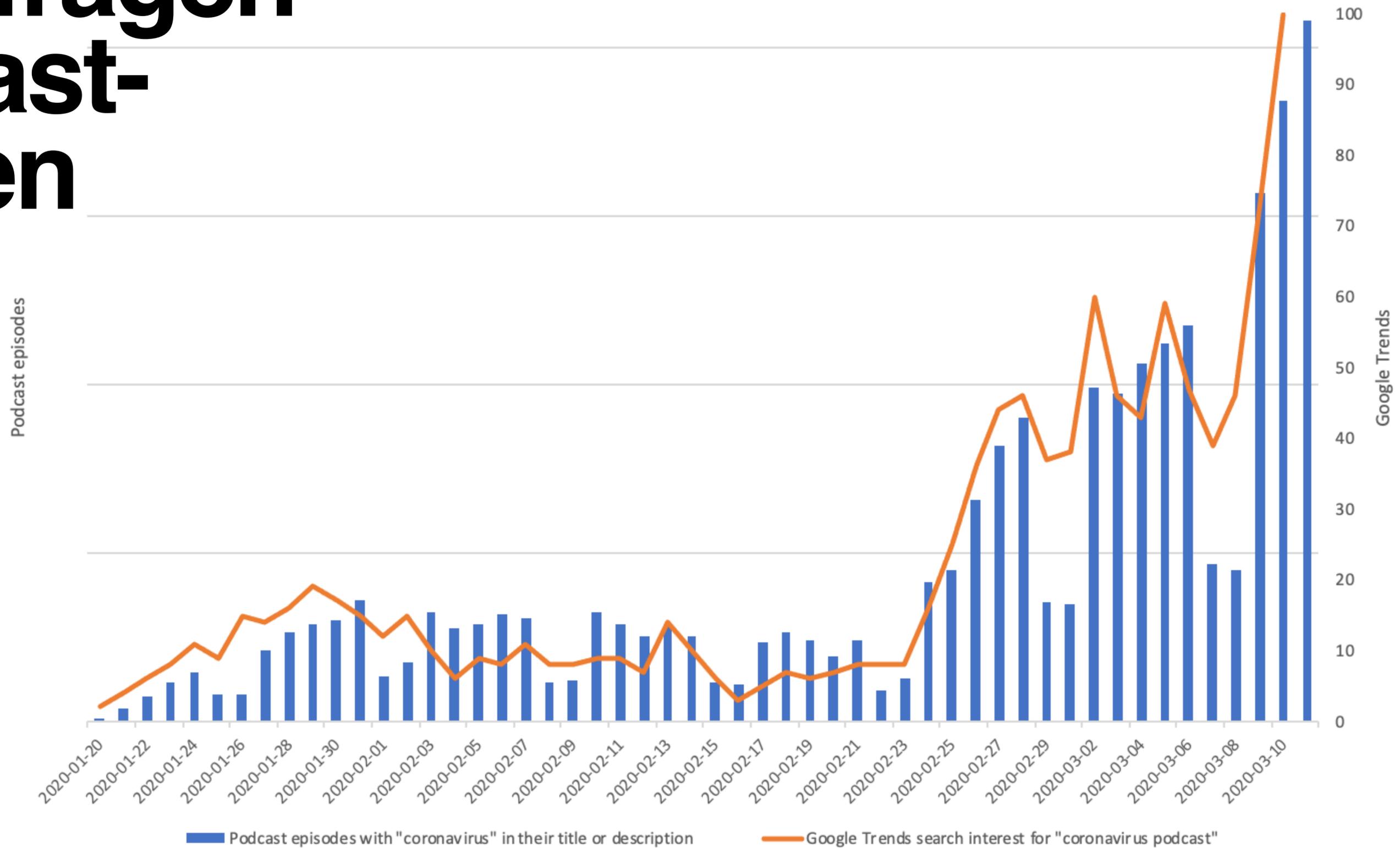
Spotify und iTunes listen Ende April jeweils über 1 Millionen Podcasts in ihren Verzeichnissen. Bei Spotify waren es im März noch nur 700.000.

22.000 Podcast-Episoden mit „Coronavirus“ im Titel oder der Beschreibung (bis 12. März 2020)

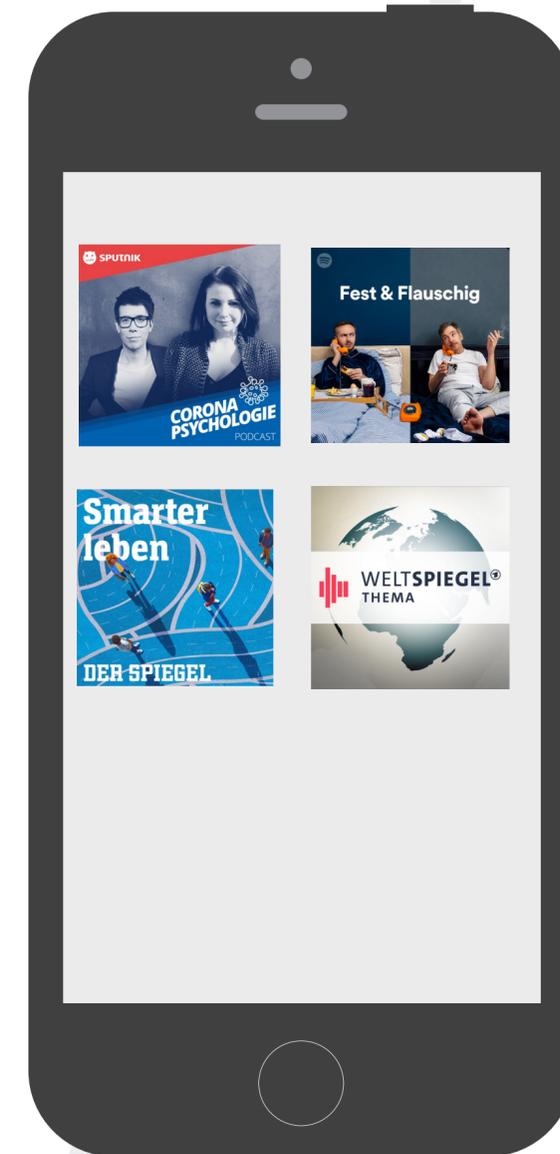


Suchanfragen & Podcast-Episoden

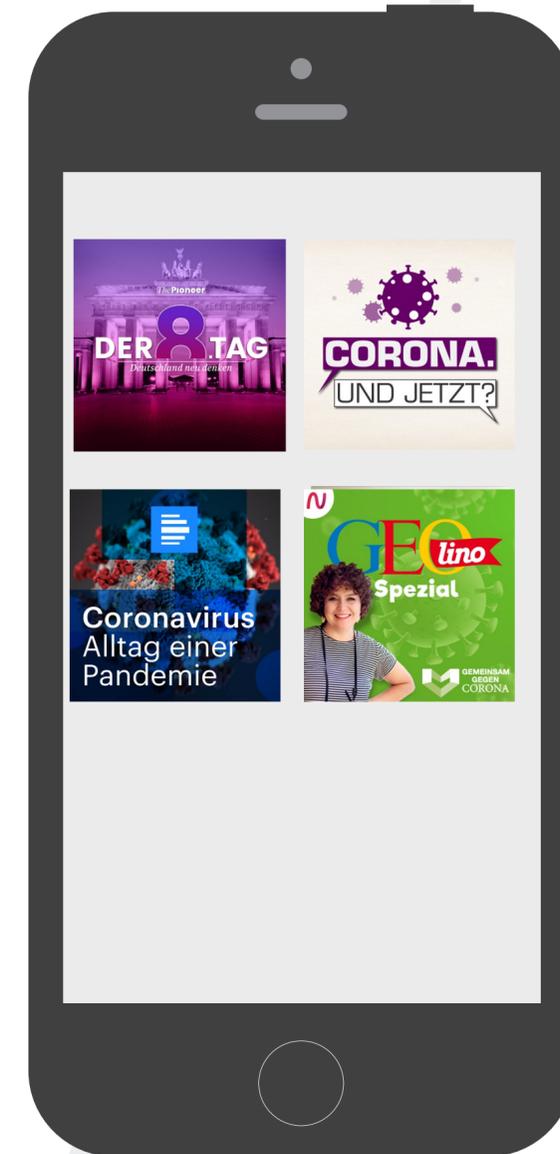
Coronavirus-related podcast episodes: interest and supply



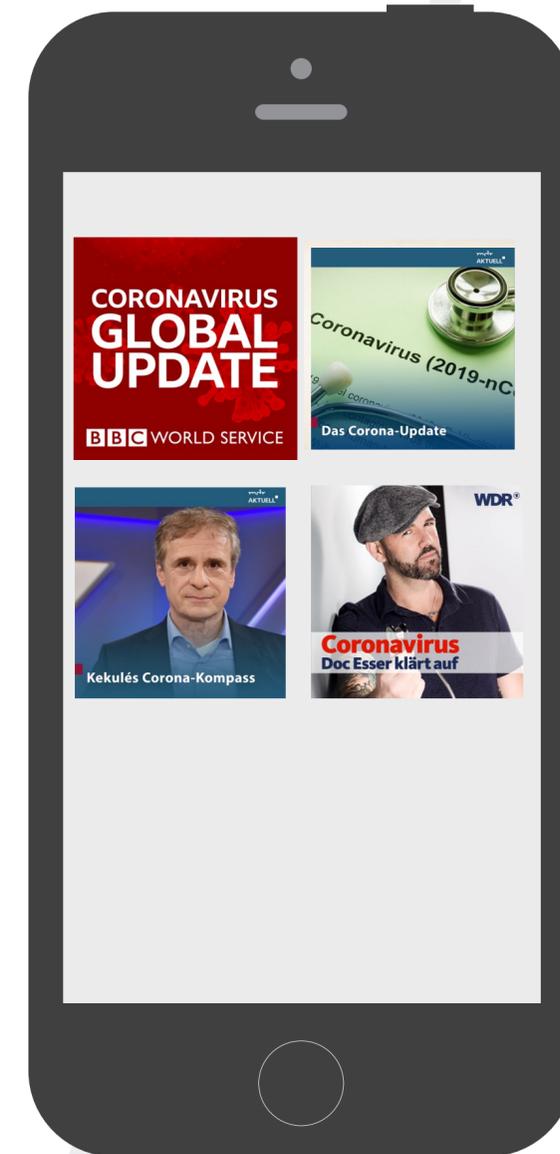
Bestehende Kanäle



Neue Formate

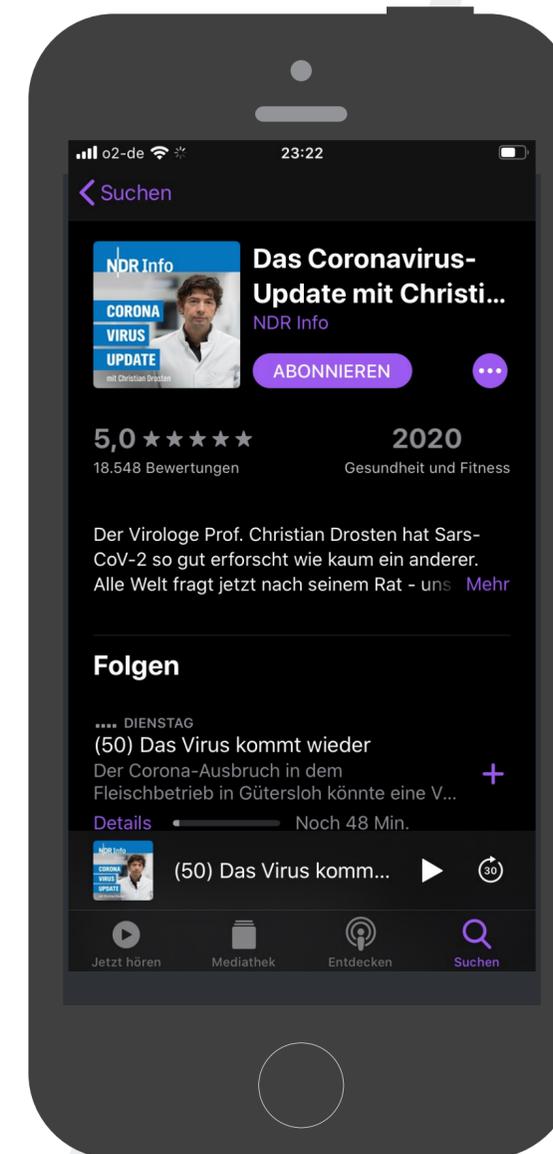


Updates & Virologen



Das Coronavirus Update

NDR Info



Großer Erfolg



Top Content

Großer Erfolg für den NDR, den öffentlich-rechtlichen Rundfunk - und Podcasts allg. (?)



Rasanter Start

in fünf Tagen von der Idee zur Veröffentlichung



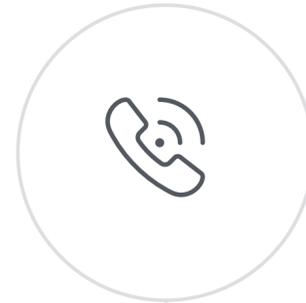
Rolle Think Radio

Intensive Starthilfe und strategisches Backend

Fighting Corona



Format- Entwicklung Im Homeoffice



Kommunikation

Auf allen Kanälen: Telefon- und Videokonferenzen, Messenger, E-Mail etc.



Kreative Workarounds

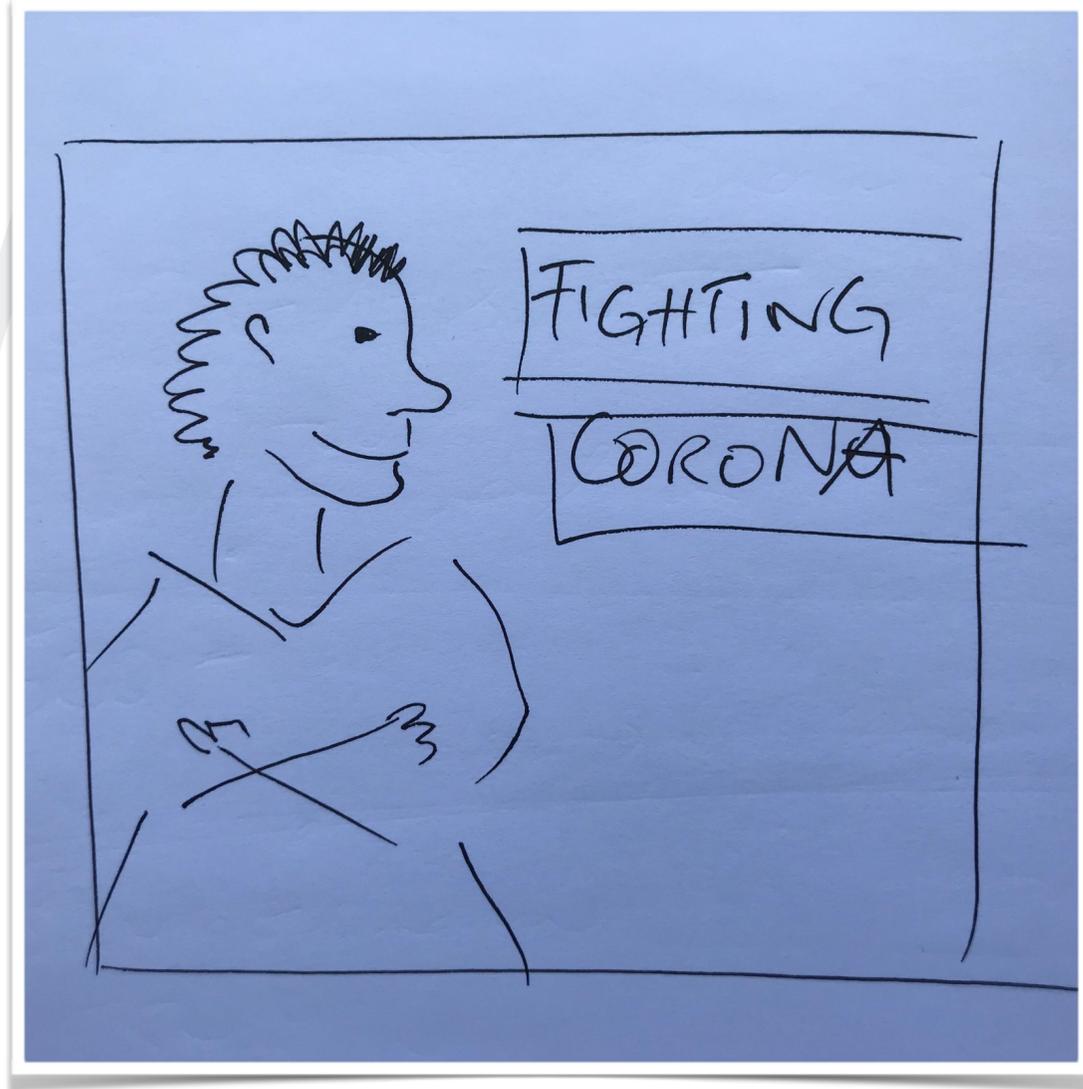
Zeichnung statt langes Briefing-Gespräch



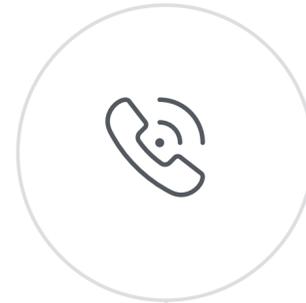
Remote-Zugriff

Producer haben Fernzugriff, Gäste bekamen MuPro-App zum Interview

Entwurf & Resultat



Format- Entwicklung Im Homeoffice



Kommunikation

Auf allen Kanälen: Telefon- und Videokonferenzen, Messenger, E-Mail etc.



Kreative Workarounds

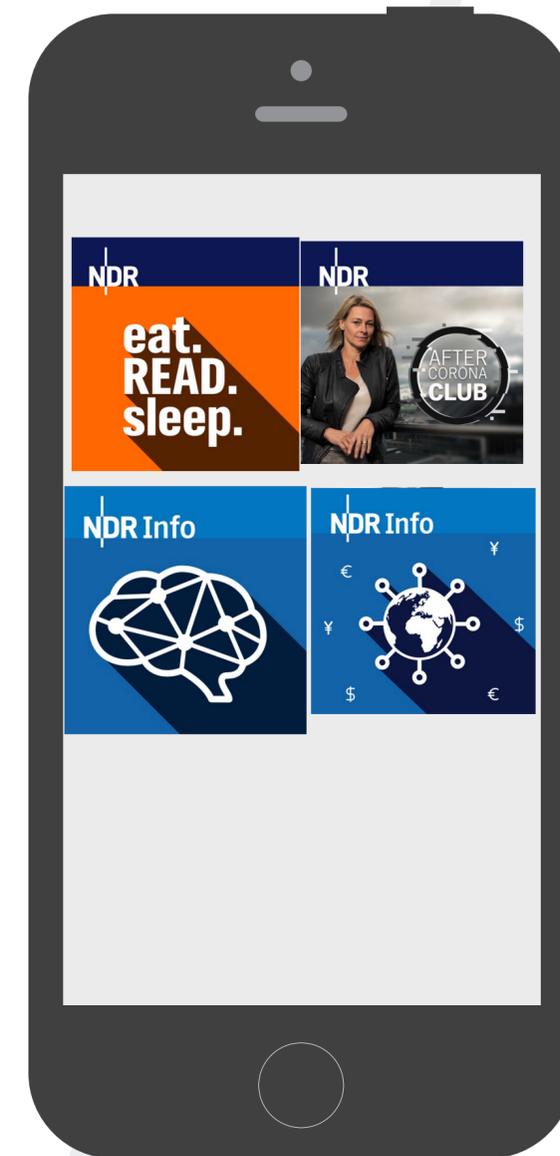
Zeichnung statt langes Briefing-Gespräch



Remote-Zugriff

Producer haben Fernzugriff, Gäste bekamen MuPro-App zum Interview

Weitere Podcasts





THINK RADIO 

Dr. Johanna Leuschen
j.leuschen.fm@ndr.de