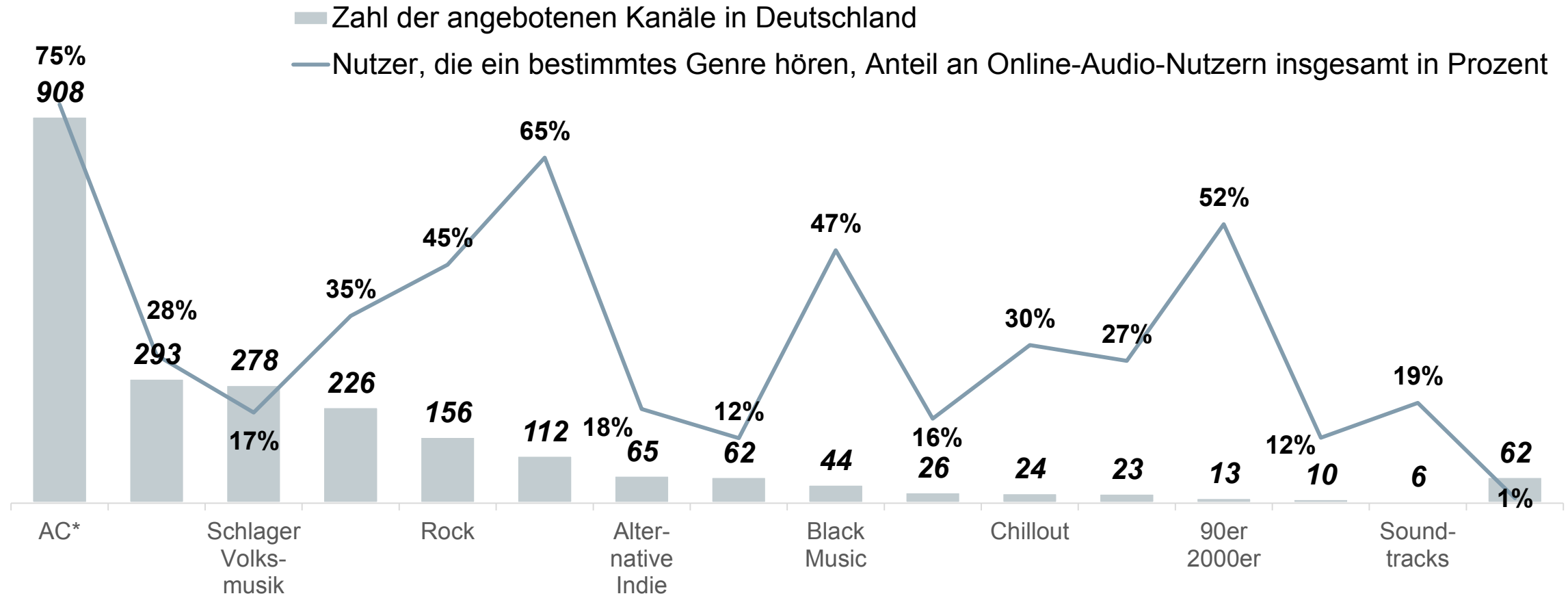


# Weiteres Potenzial für zielgruppenspitze Audio-Streams scheint vorhanden: Markt zeigt in einigen Segmenten Unterschiede bei Angebot und Nachfrage

Zahl der Online-Audio-Angebote nach Musikgenre vs. Anteil der Online-Audio-Hörer, die dieses Genre nutzen in %  
2016 NB



Frage: Sie haben angegeben, Musik oder Musikvideos über das Internet zu hören. Welche Musikrichtungen hören Sie dabei?

Quelle: Webradiomonitor 2016, n=2.308 Online-Audio-Angebote mit zurechenbaren Musikgenre, Befragung unter Online-Audio-Nutzern, n=1.118

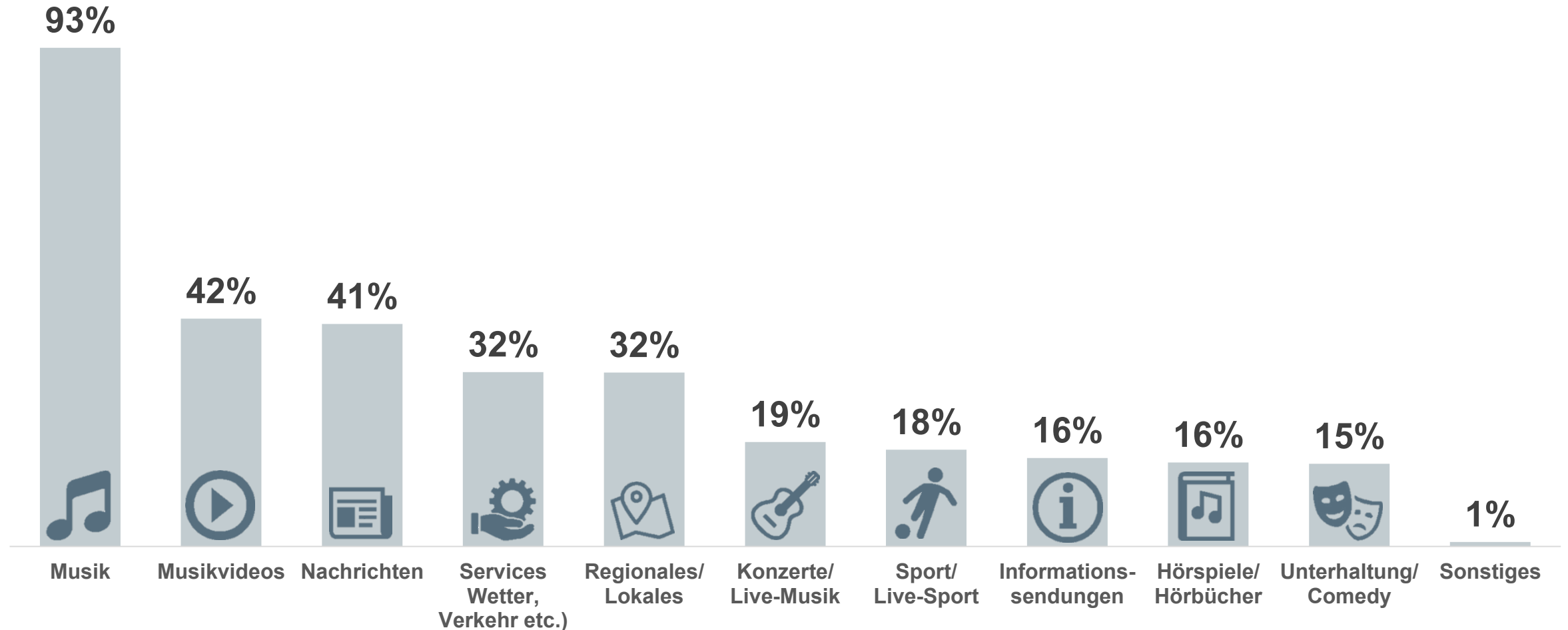
Eine Studie im Auftrag von



# Online-Audio-Inhalte „fast“ wie im Radio: Hörer wollen neben der Musik gern auch Musikvideos, Nachrichten, Wetter und regionale Inhalte nutzen

Anteil der Nennungen, welche Online-Audio-Inhalte genutzt werden, 2016, in Prozent

NB



Frage: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie, wenn Sie über das Internet Radio oder Musik anhören?

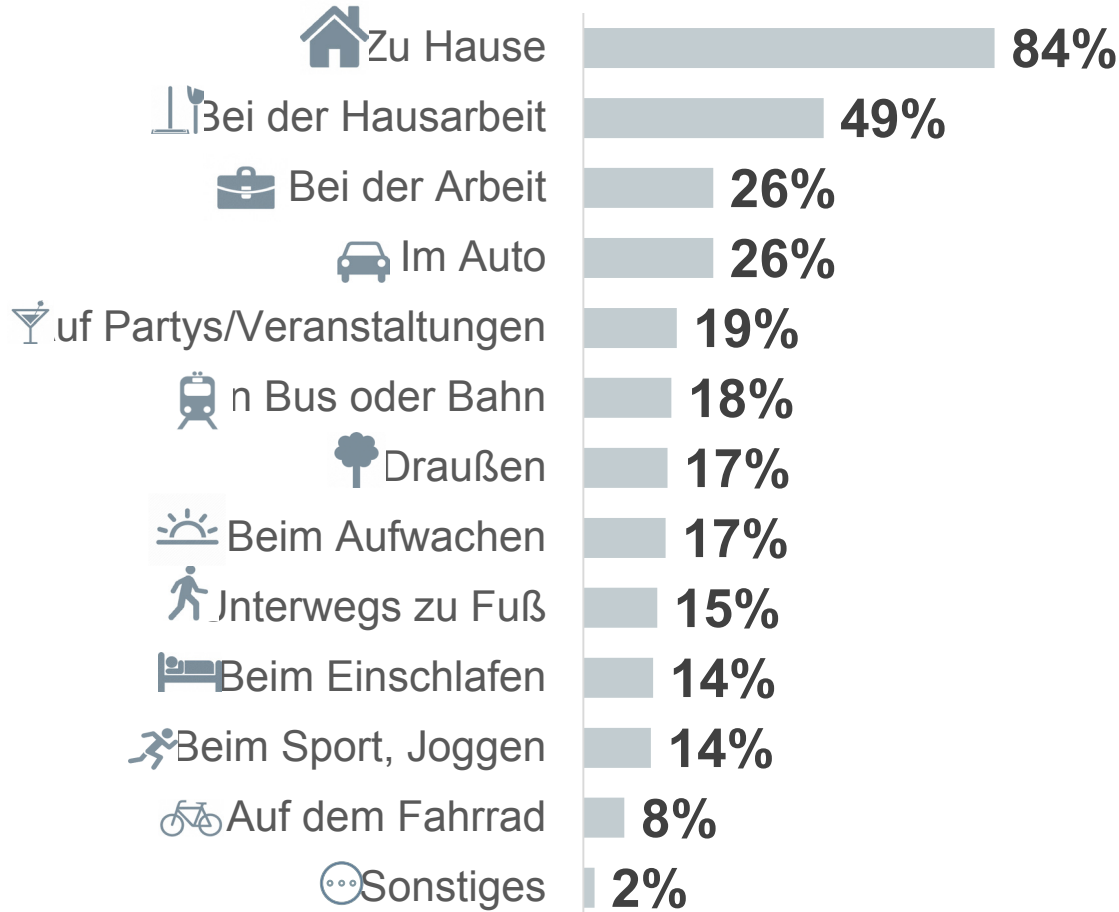
Quelle: Webradiomonitor 2016, Befragung unter Online-Audio-Nutzern, n=1.118, Mehrfachnennungen möglich

Eine Studie im Auftrag von



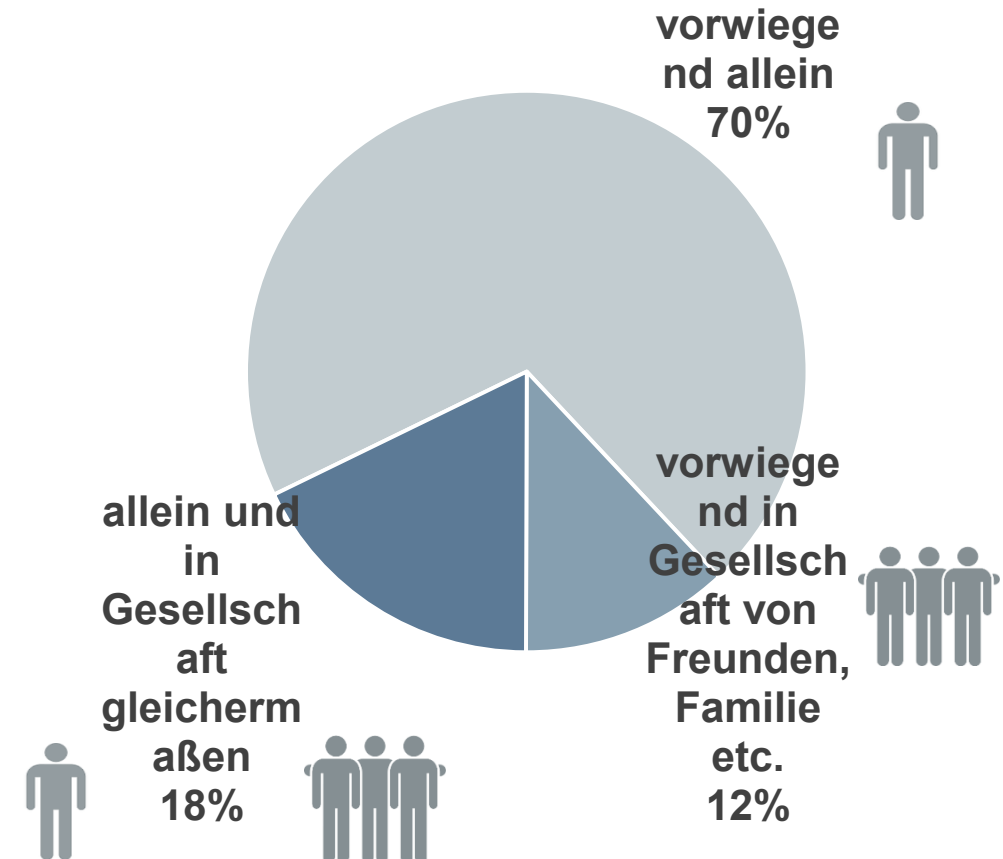
# Nutzungssituation: Online-Audio-Nutzung findet vorwiegend zu Hause bzw. bei der Hausarbeit statt. Jeder Vierte hört Online-Audio bereits im Auto

## Gelegenheiten, bei denen Online-Audio-Angebote genutzt werden, 2016, in Prozent\* NB



Frage: In welchen Situationen nutzen Sie Radio- oder Musik-Angebote über das Internet?

## Anteil der Online-Audio-Nutzer nach Nutzungskontext, 2016, in Prozent NB



Frage: Hören Sie Radio- oder Musik-Angebote über das Internet vorwiegend allein oder zusammen mit Freunden bzw. Familie?

Quelle: Webradiomonitor 2016, Befragung unter Online-Audio-Nutzern, n=1.118, \*Mehrfachnennung möglich

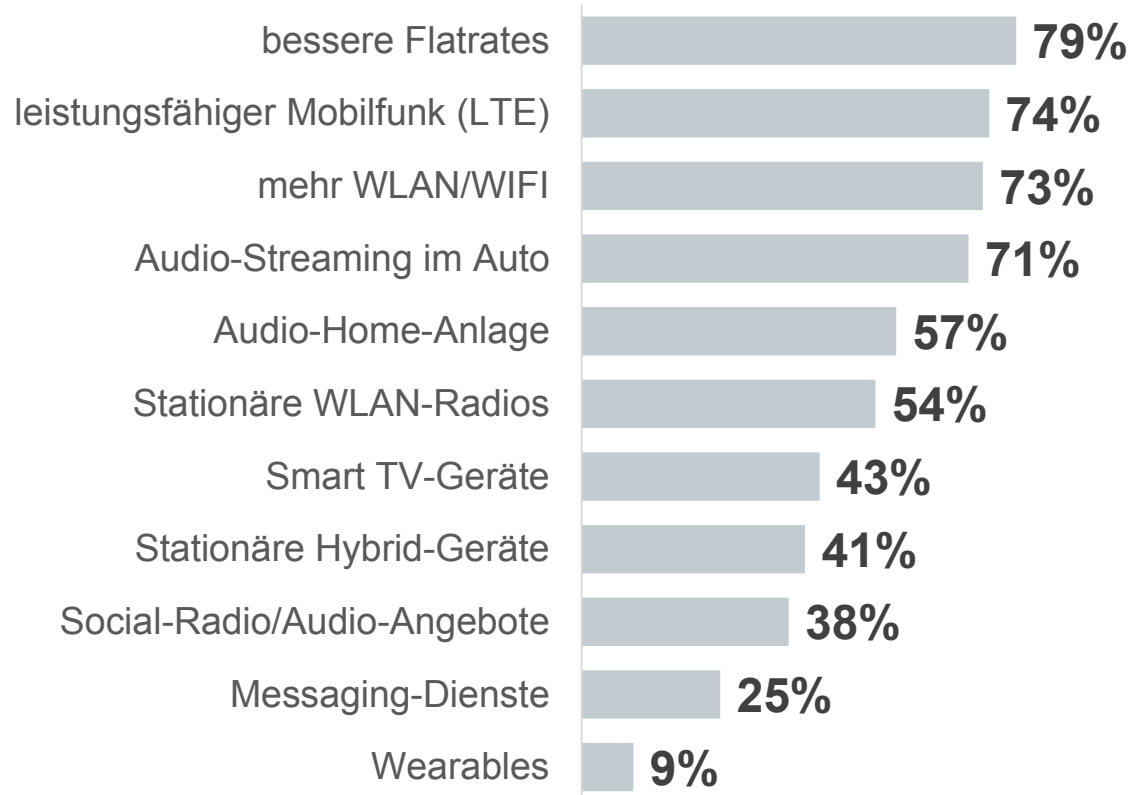
# Ausblick u. Erwartungen für den Online-Audiomarkt in Deutschland positiv: kaum mehr technische Restriktionen, mobile Themen als Top-Treiber

## Markttreiber: Einschätzungen der Online-Audio-Anbieter 2016 in Deutschland, Anteil der Nennungen in Prozent

AB

## Ausblick Online-Audio-Markt in Deutschland

### Alle Online-Audio-Anbieter



Ergebnisse der Online-Audio-Anbieter-Befragung:

- Drei Viertel aller Anbieter sagen, dass „die digitale Musikknutzung **kaum noch technischen Restriktionen** unterliegt und nahezu jederzeit überall möglich ist“
- **Leistungsfähigere mobile Übertragungswege** werden Online-Audio-Nutzung weiter stark vorantreiben
- Deutliche Mehrheit glaubt, **Audio-Streaming im Auto wird die Nutzerzahlen** für Online-Audio insgesamt innerhalb der nächsten drei Jahre deutlich erhöhen – nutzerseitig wird das Thema allerdings noch verhaltener wahrgenommen
- Anbieter sehen **Audio-Home-Anlagen** ebenfalls **mit wachsender Bedeutung** für ihre Abrufzahlen

Frage: Welche der folgenden Punkte sind aus Ihrer Sicht für die positive Entwicklung von Online-Audio bedeutsam?

Quelle: Webradiomonitor 2016, Befragung unter Online-Audio-Anbietern, n=247 (alle Online-Audio-Anbieter), Mehrfachnennungen möglich

Eine Studie im Auftrag von

