



FUNKANALYSE BAYERN 2017

Inhalt

1

Relevanz lokaler Medien 5

2

Fernsehen: Reichweiten in Bayern 9

3

Fernsehen: Image und Bewertung 63

4

Hörfunk: Reichweiten in Bayern 69

5

Hörfunk: Reichweiten der
Lokalprogramme an den Standorten 89

6

Reichweitenübersicht Radio
Galaxy, egoFM, ROCK ANTENNE 117

7

Hörfunk: Programmkompetenzen 131

8

Radiogeräteausstattung und
Nutzung verschiedener
Empfangsmöglichkeiten 141

9

Internetnutzung 159

10

Mediennutzung mit Smartphone
und Tablet 175

11

Geräteausstattung und Nutzung 181

12

Parallelnutzung TV – Internet 189

13

Nutzung Internetdienste 193

14

Informationen zu Anlage und
Durchführung 201

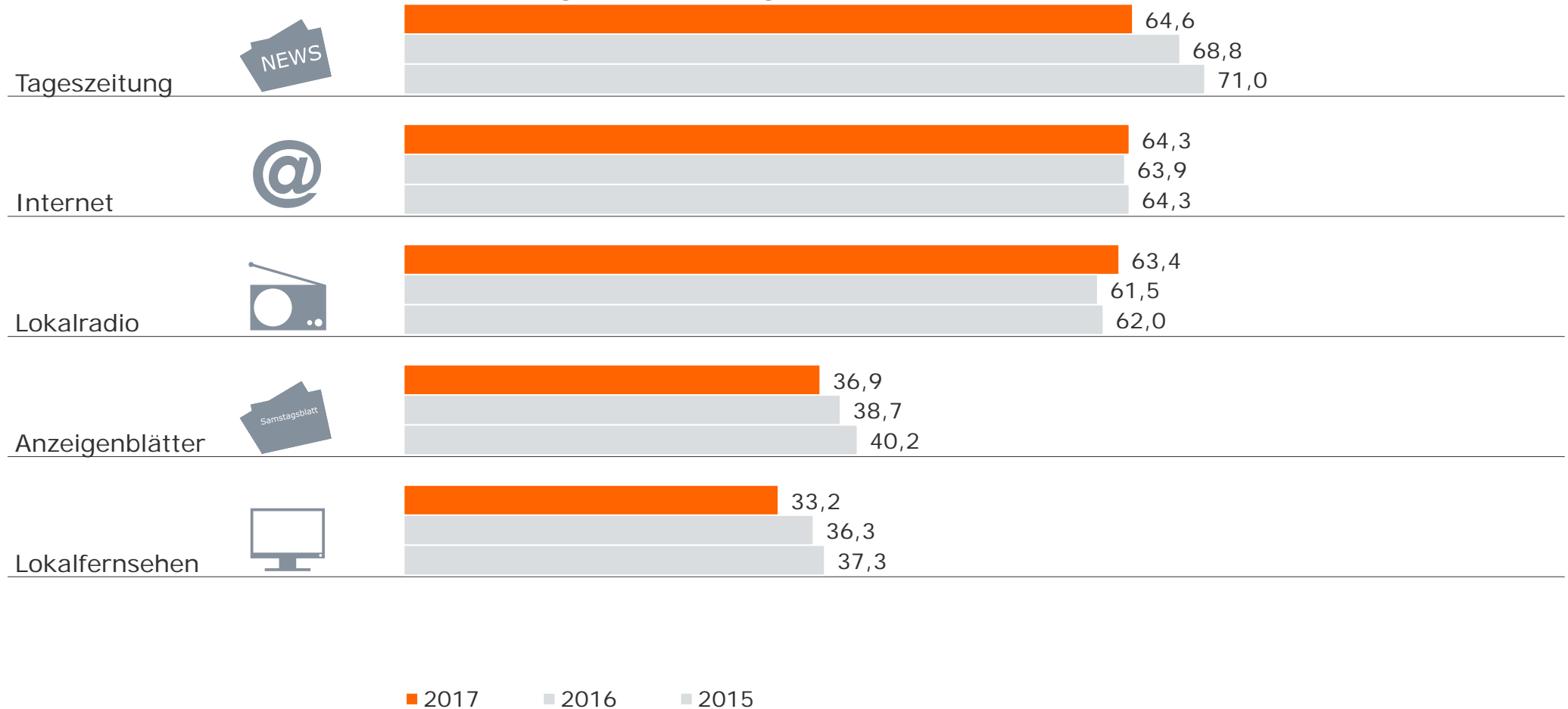
1

Relevanz lokaler Medien

Wichtigkeit lokaler Medien insgesamt

Bevölkerung ab 14 Jahre in %

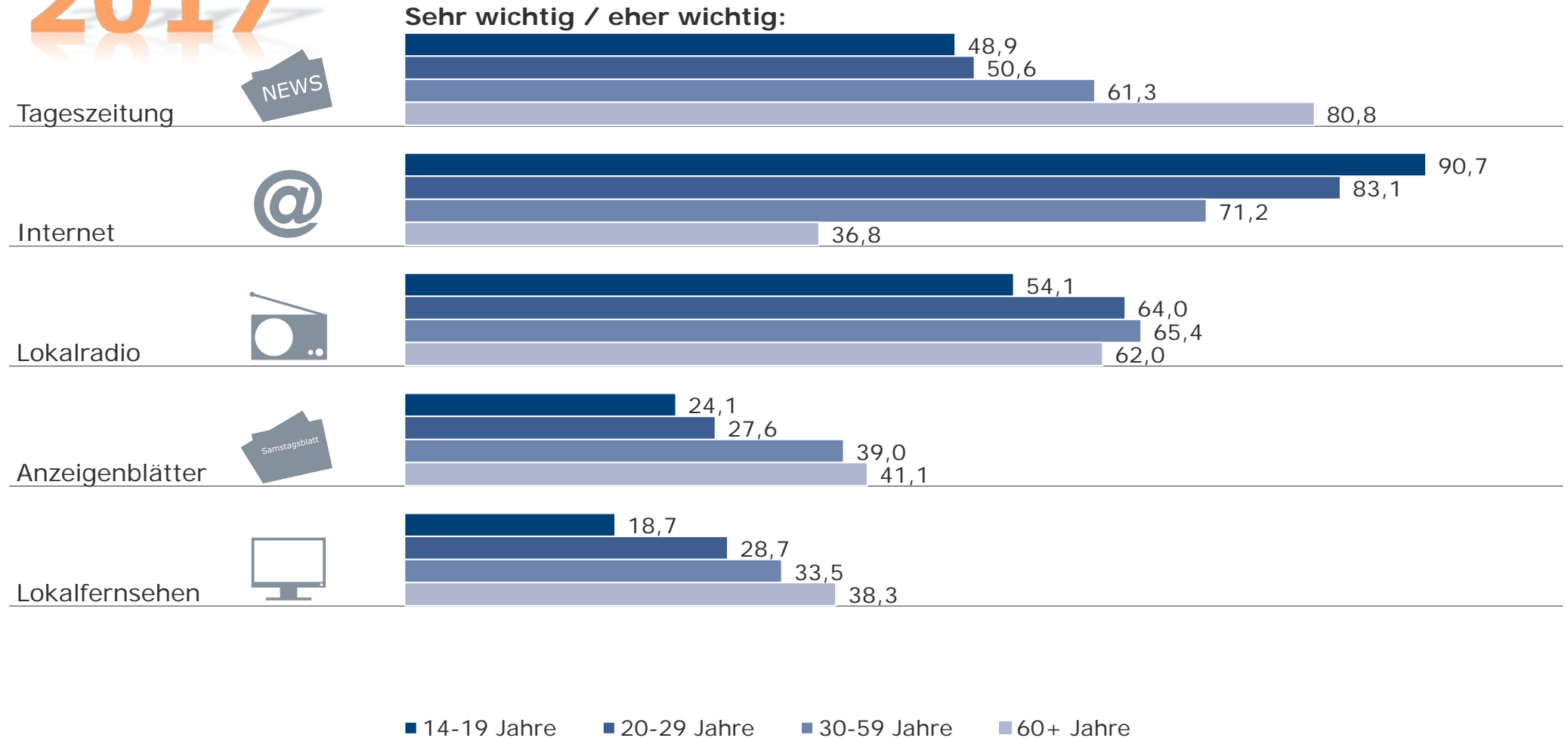
Sehr wichtig / eher wichtig:



Wichtigkeit lokaler Medien nach Alter

Bevölkerung ab 14 Jahre in %

2017



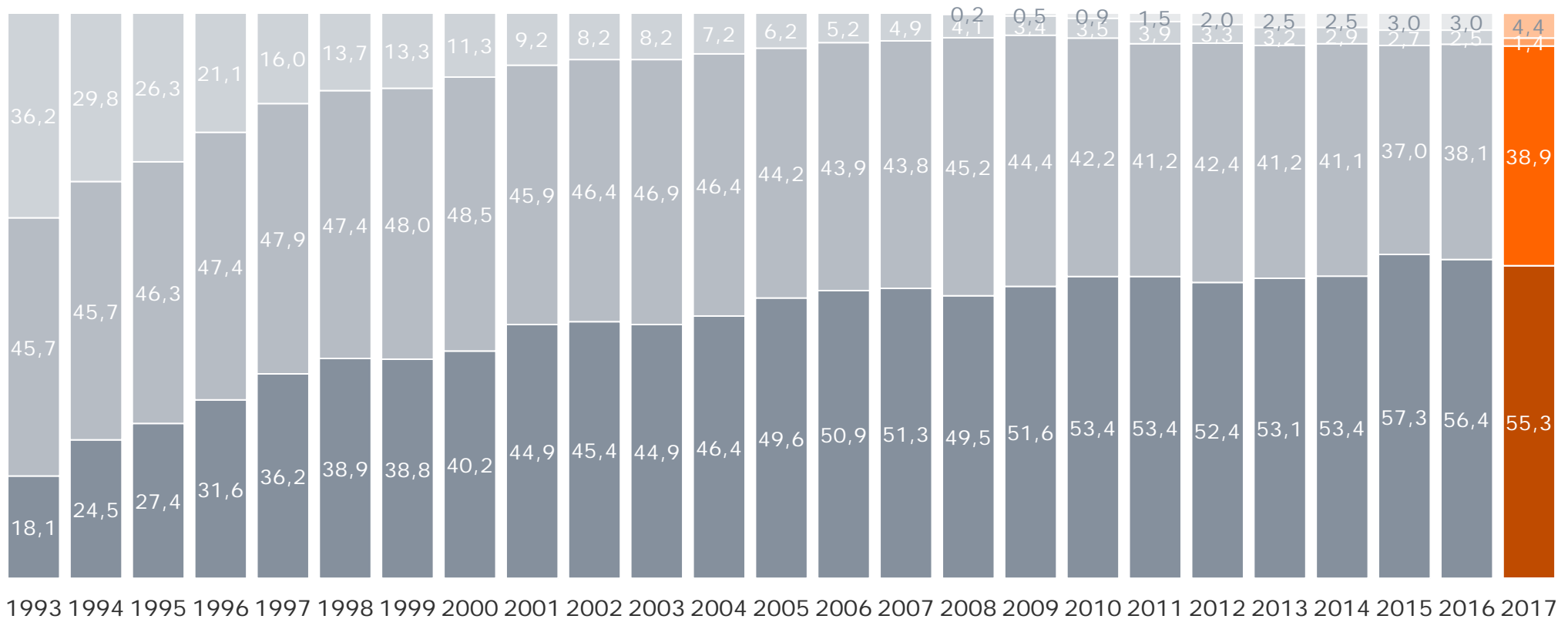
2

Fernsehen: Reichweiten in Bayern

Entwicklung der TV-Empfangsbedingungen



Bevölkerung ab 14 Jahre in TV-Haushalten in %



■ Satellit ■ Kabel ■ DVB-T ■ IPTV

Priorisierte Darstellung: Satellit, IPTV, Kabel, DVB-T, Summe 100%
 DVB-T: analog-terrestrisch bis 2005, ab 2006 inkl. DVB-T, seit 2009 nur DVB-T

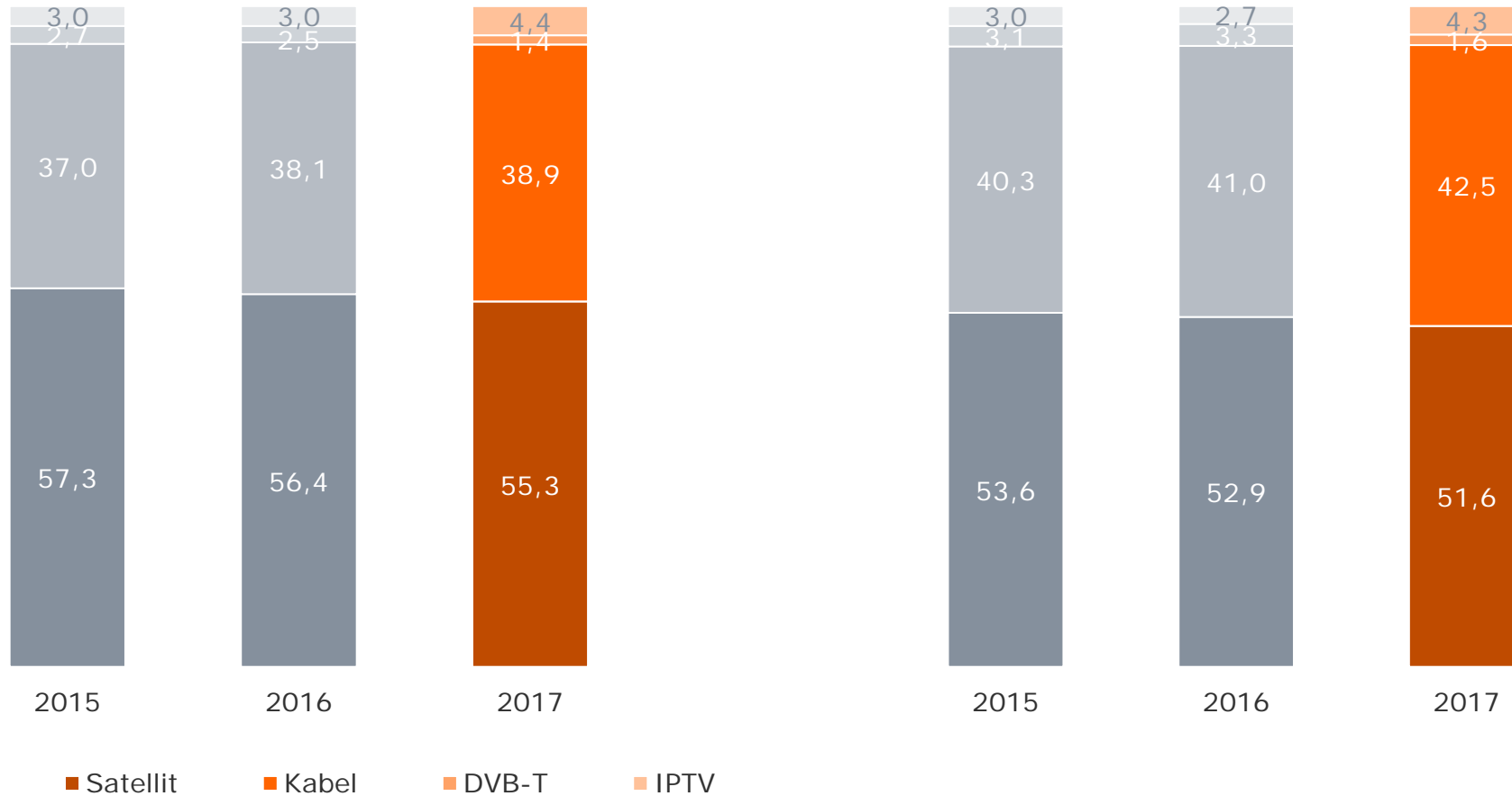
TV-Empfangsbedingungen



Bevölkerung ab 14 Jahre in TV-Haushalten in %



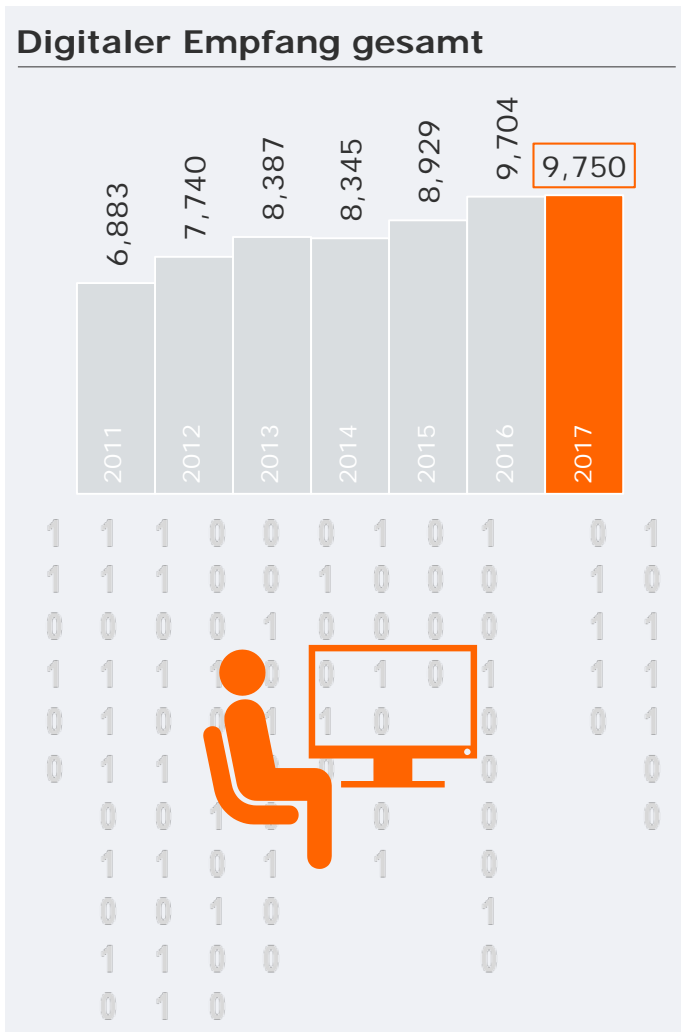
TV-Haushalte in %



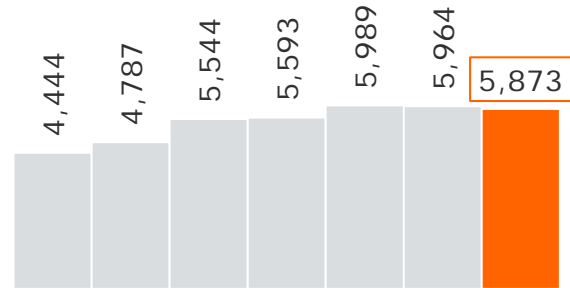
Priorisierte Darstellung: Satellit, IPTV, Kabel, DVB-T, Summe 100%

Digitaler Empfang gesamt

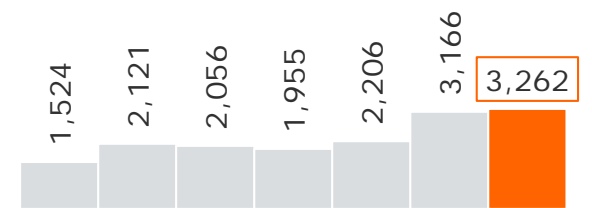
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in Mio.



Digitaler Satellit gesamt



Digitales Kabel gesamt



DVB-T gesamt



IPTV

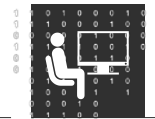


Anzahl Personen ab 14 Jahre in Haushalten mit der jeweiligen TV-Empfangsart, Mehrfachnennungen

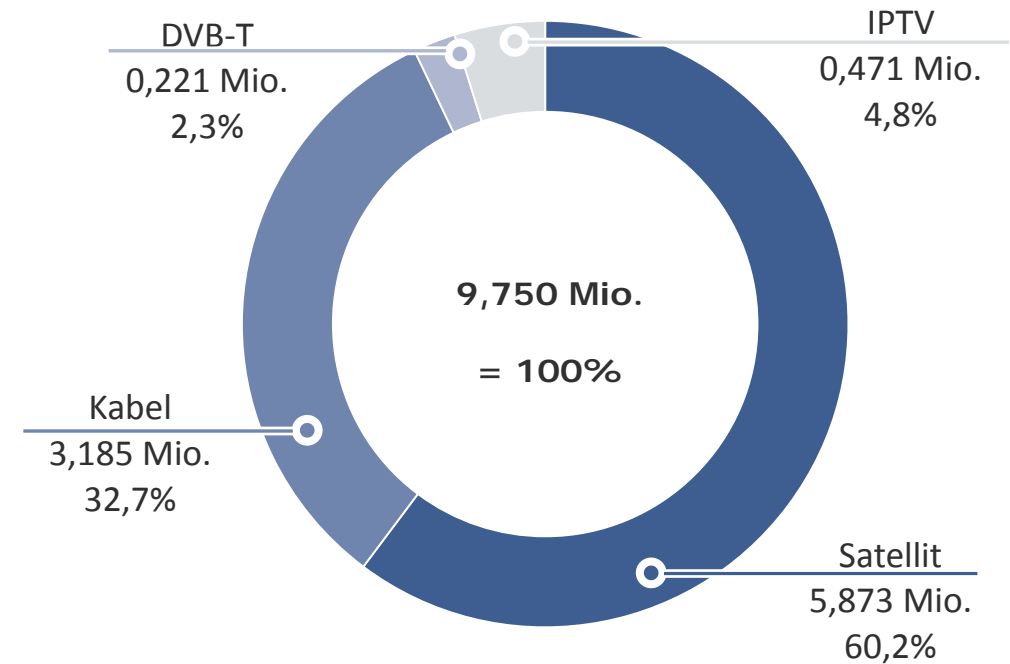
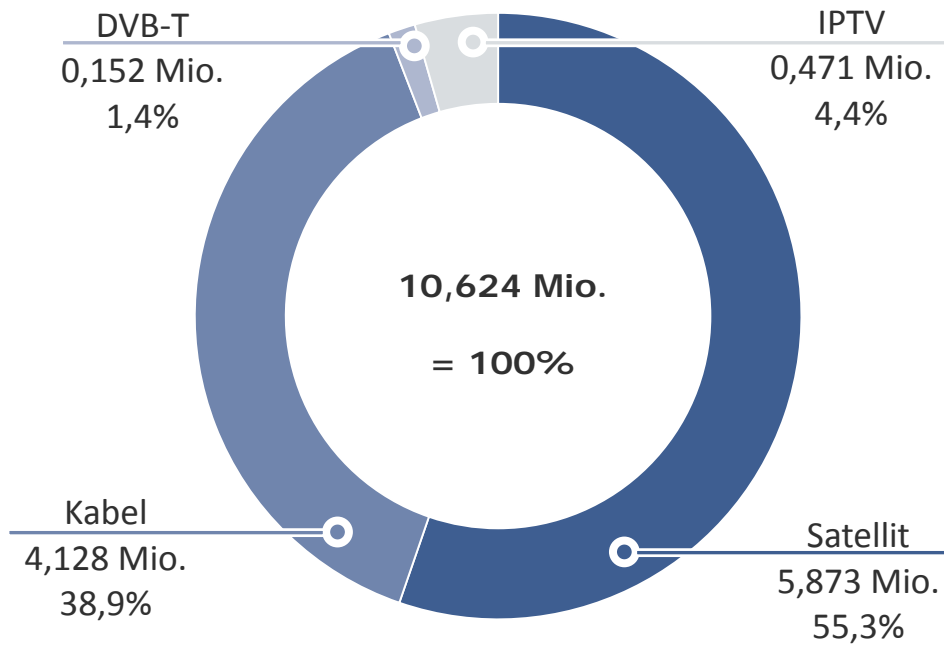
TV-Empfangsbedingungen TV-HH gesamt vs. digitale HH 2017



Bevölkerung in TV-Haushalten gesamt ¹⁾



Bevölkerung in TV-HH mit digitalem Empfang ²⁾



Priorisierte Darstellung: Satellit, IPTV, Digitales Kabel, Kabel analog, DVB-T

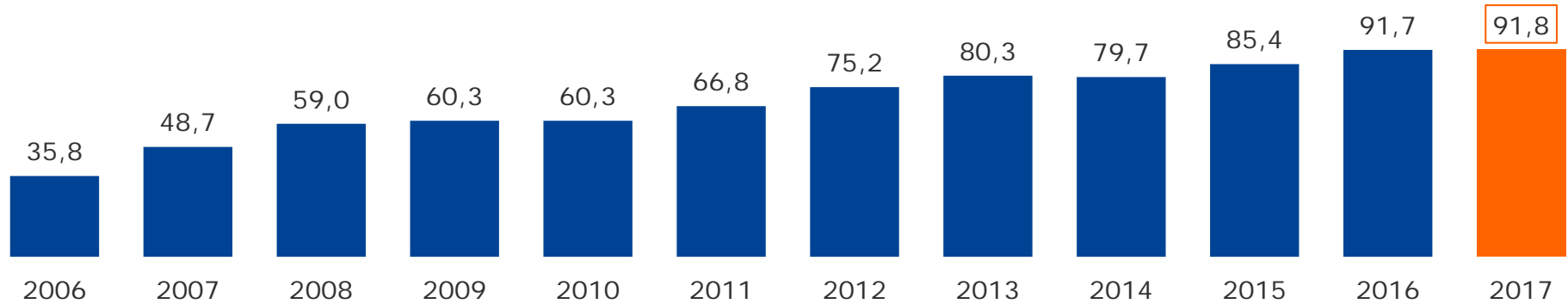
1) Personen ab 14 Jahre in Haushalten mit analogem Kabelempfang und DVB-T werden als Personen in Kabelhaushalten ausgewiesen. / 2) Keine Berücksichtigung von analogem Kabelempfang, Personen in Haushalten mit analogem Kabelempfang und DVB-T werden als Personen in DVB-T Haushalten ausgewiesen.

Digitalisierungsgrad in TV-Haushalten insgesamt und im Kabel

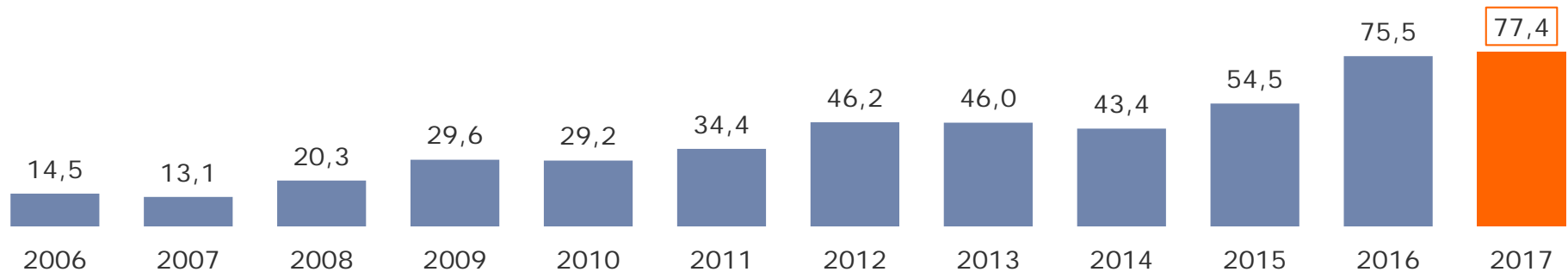
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



Bevölkerung in TV-Haushalten gesamt in %



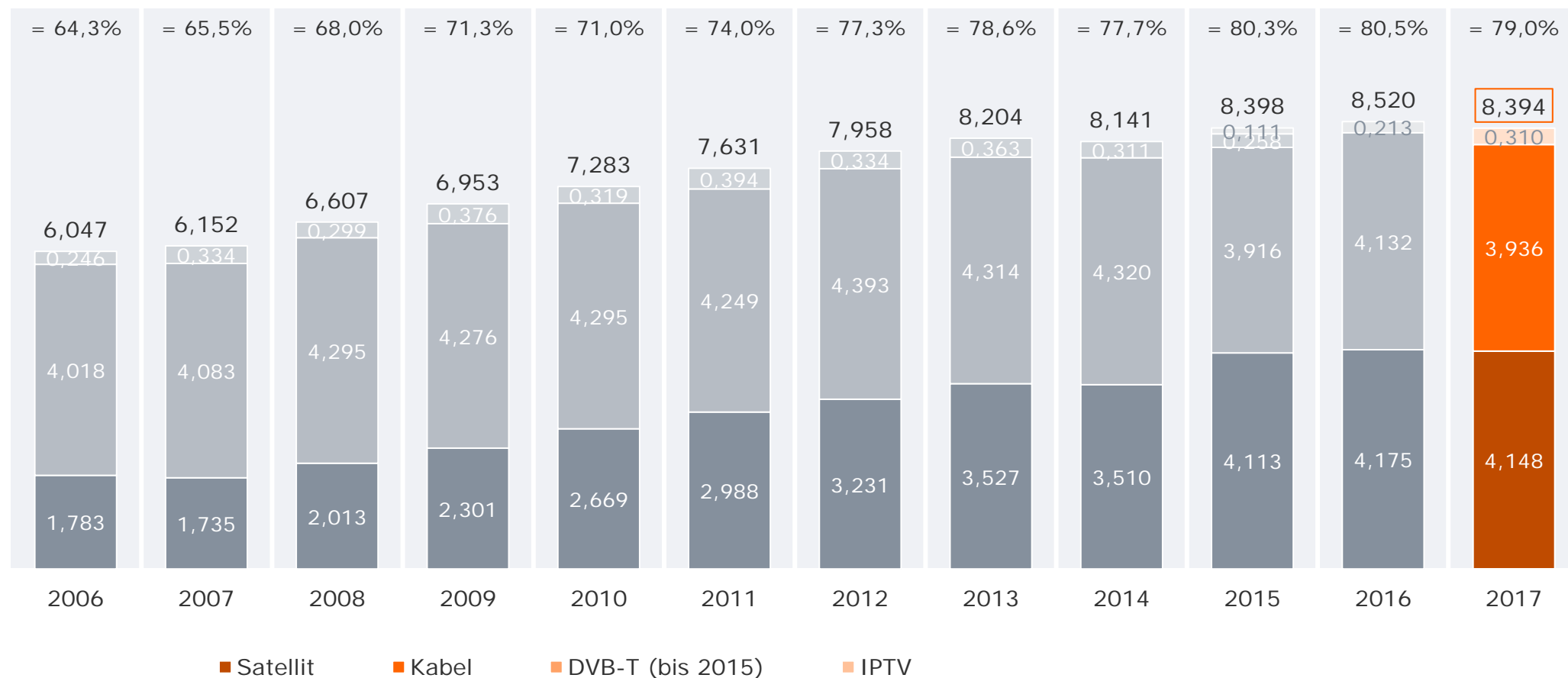
Bevölkerung in Kabel-TV-Haushalten gesamt in %



Empfangsart Bayerische Lokal-TV-Programme



Bevölkerung ab 14 Jahre in TV-HH mit Empfang von mindestens einem Bayerischen Lokal-TV-Programm in Mio.

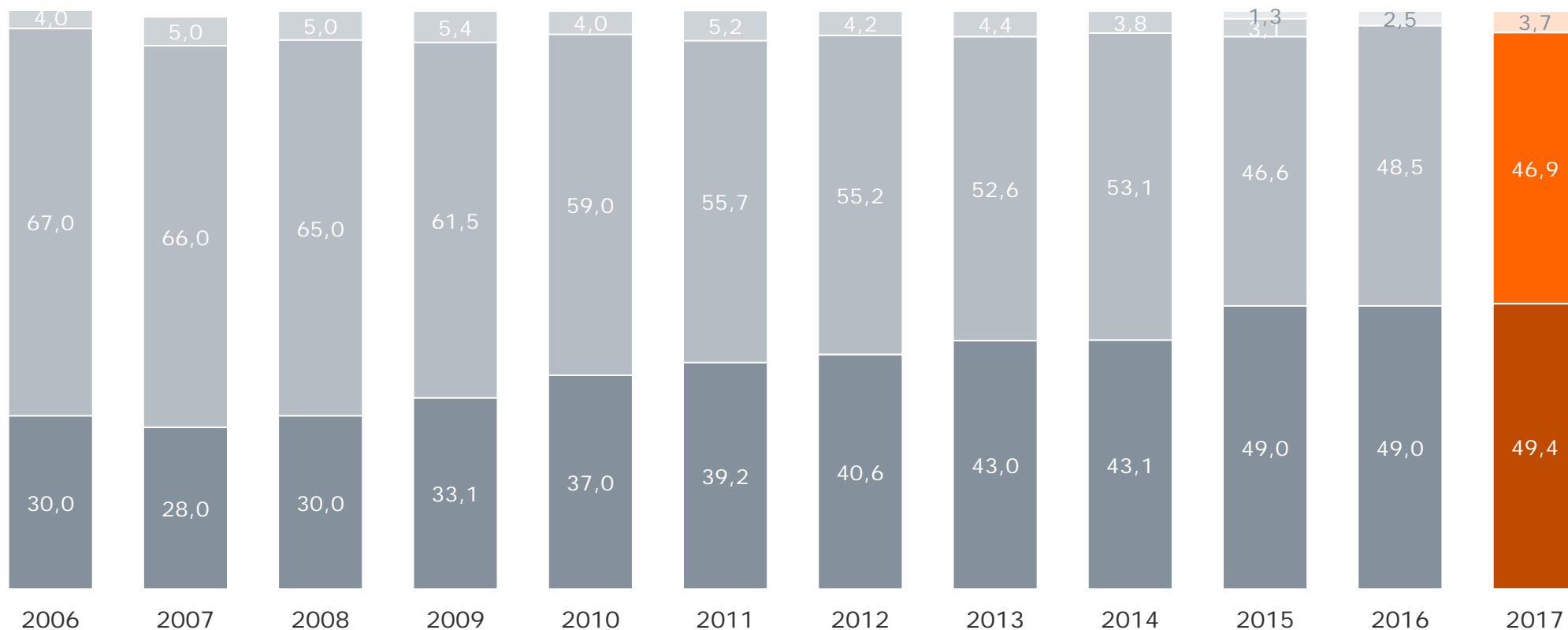


Priorisierte Darstellung: DVB-S und nicht Kabel; DVB-T und nicht Kabel oder DVB-S (bis 2015); IPTV und nicht Kabel oder DVB-S

Verteilung der Empfangsarten Bayerische Lokal-TV-Programme



Bevölkerung ab 14 Jahre in TV-HH mit Empfang von mindestens einem Bayerischen Lokal-TV-Programm in %



■ Satellit ■ Kabel ■ DVB-T (bis 2015) ■ IPTV

Summe = 100%

Priorisierte Darstellung: DVB-S und nicht Kabel; DVB-T und nicht Kabel oder DVB-S (bis 2015); IPTV und nicht Kabel oder DVB-S

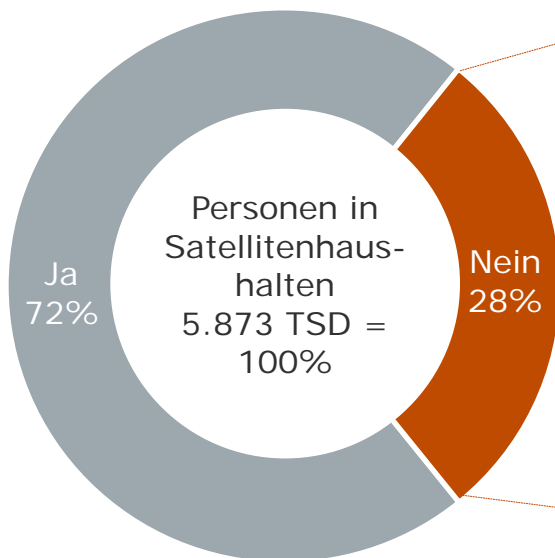
Wie bekannt ist Lokal-TV-Empfang in Satellitenhaushalten?



Bevölkerung ab 14 Jahre in Satellitenhaushalten in %

2017

Lokal-TV-Empfang



Kenntnis über die Möglichkeit des Lokal-TV-Empfangs



79%

der Personen in Satellitenhaushalten, die keinen Lokal-TV-Empfang angeben, **wissen nicht, dass sie lokale Sender empfangen können**

1.315 TSD

Personen ab 14 Jahre

Warum wird Lokal-TV in Satellitenhaushalten nicht empfangen?



Bevölkerung ab 14 Jahre in Satellitenhaushalten ohne Lokal-TV-Empfang in TSD / %

2017

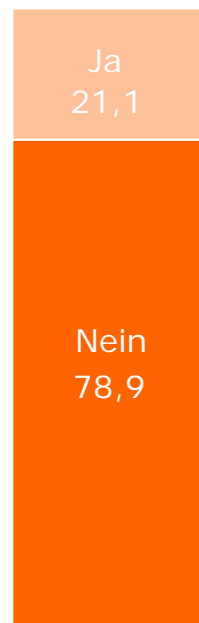
Kenntnis über die Möglichkeit des Lokal-TV-Empfangs

21%

der Personen in Satellitenhaushalten, die keinen Lokal-TV-Empfang angeben, **wissen, dass sie es empfangen könnten**

352 TSD

Personen ab 14 Jahre



Gründe gegen die Einprogrammierung von Lokal-TV-Sendern

Kein Interesse an Lokalfernsehen

210 TSD 59,7%

Technische Probleme / Unkenntnis

38 10,8%

Sendersuchlauf dauert zu lang / zu kompliziert

27 7,8%

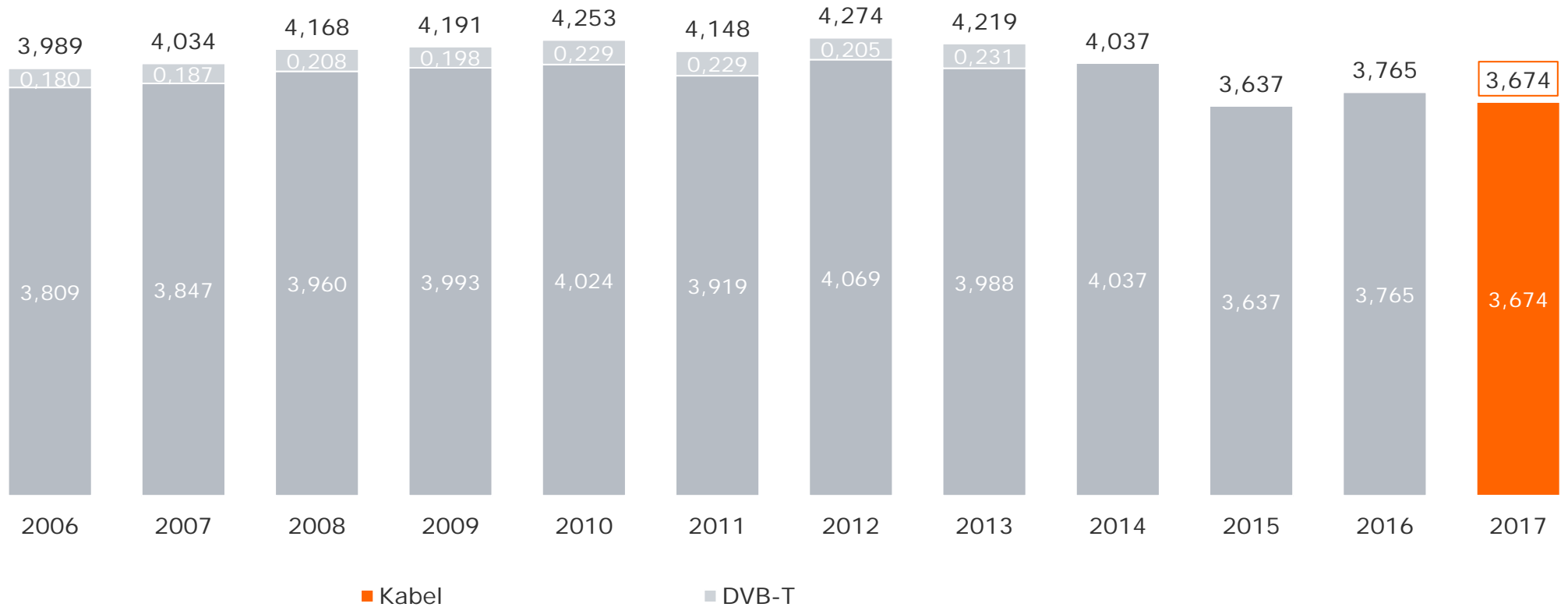
Beim Sendersuchlauf nicht gefunden

20 5,7%

Empfangspotenziale RTL-Fenster



Bevölkerung ab 14 Jahre in RTL-Fensterhaushalten in Bayern gesamt in Mio.

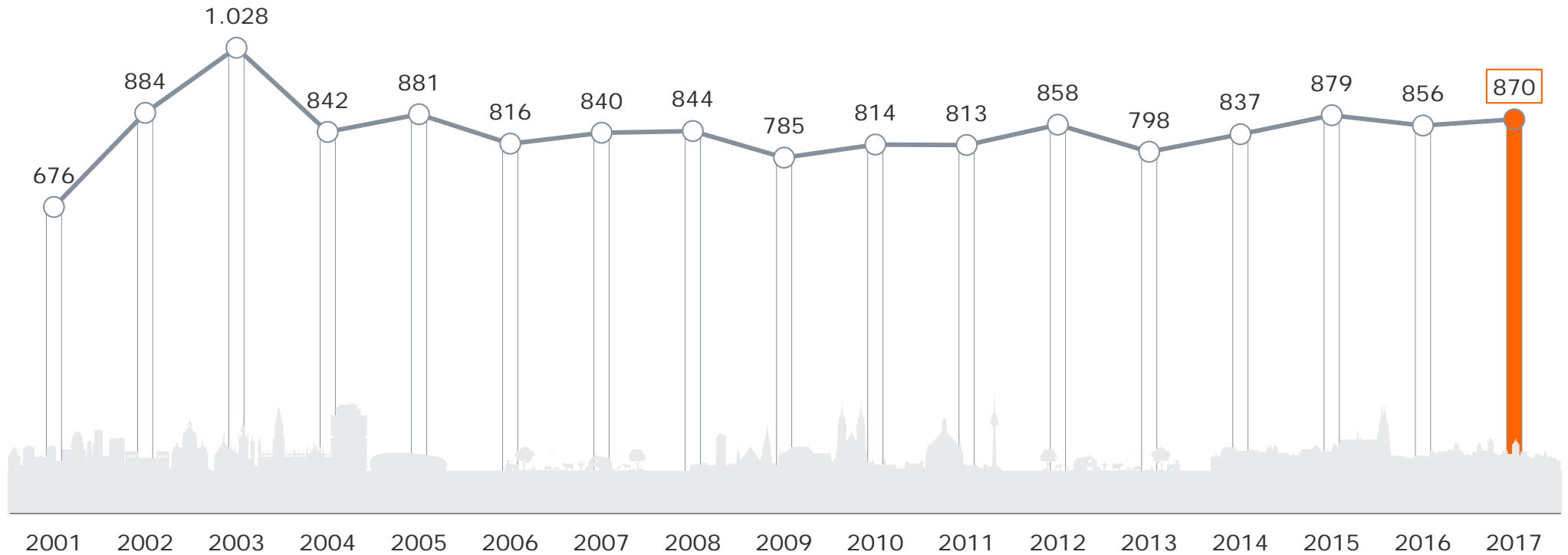


Tagesreichweite Bayerische Lokal-TV-Programme

Montag bis Freitag




Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD




Tagesreichweite 2016-2017 gesamt

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

 Tagesreichweite in Mio. / %	2016 Mio.	2017 Mio.	2016 %	2017 %
1. Das Erste	4,664	4,820	43,1	44,1
2. ZDF	3,758	3,869	34,7	35,4
3. RTL	2,814	2,555	26,0	23,4
4. Bayerisches Fernsehen	2,687	2,554	24,8	23,4
5. ProSieben	2,301	2,010	21,2	18,4
6. SAT.1	1,945	1,804	18,0	16,5
7. VOX	1,301	1,294	12,0	11,8
8. n-tv	1,112	1,022	10,3	9,3
9. N24	0,958	0,910	8,8	8,3
10. Bayerische Lokalprogramme	0,856	0,870	7,9	8,0
11. kabel eins	0,960	0,858	8,9	7,9
12. RTL II	1,064	0,821	9,8	7,5
13. Sky	0,667	0,744	6,2	6,8
14. SPORT1	0,506	0,500	4,7	4,6
15. Super RTL	0,407	0,408	3,8	3,7
16. 17:30 SAT.1 BAYERN	0,291	0,274	2,7	2,5
17. Tele 5	0,235	0,267	2,2	2,4
Fernsehen gesamt	8,903	8,914	82,2	81,5

Tagesreichweite 2016-2017 in Kabelhaushalten

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-TV-Haushalten in Bayern

 Tagesreichweite in Mio. / %	2016 Mio.	2017 Mio.	2016 %	2017 %
1. Das Erste	1,837	1,778	43,6	42,1
2. ZDF	1,522	1,474	36,1	34,9
3. RTL	1,182	0,933	28,1	22,1
4. Bayerisches Fernsehen	0,928	0,863	22,0	20,4
5. ProSieben	0,969	0,771	23,0	18,3
6. SAT.1	0,828	0,729	19,6	17,3
7. Bayerische Lokalprogramme	0,556	0,531	13,2	12,6
8. VOX	0,540	0,519	12,8	12,3
9. n-tv	0,502	0,418	11,9	9,9
10. kabel eins	0,450	0,333	10,7	7,9
11. RTL II	0,461	0,318	10,9	7,5
12. N24	0,444	0,315	10,5	7,4
13. SPORT1	0,222	0,187	5,3	4,4
14. Sky	0,225	0,187	5,3	4,4
15. 17:30 SAT.1 BAYERN	0,174	0,148	4,1	3,5
16. Super RTL	0,176	0,129	4,2	3,1
17. Tele 5	0,093	0,095	2,2	2,2
Fernsehen gesamt	3,541	3,412	84,1	80,8

*Reichweite Sky 2015 nicht erhoben

Tagesreichweite Bayerische Lokal-TV-Programme

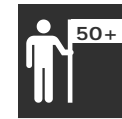
Montag bis Freitag



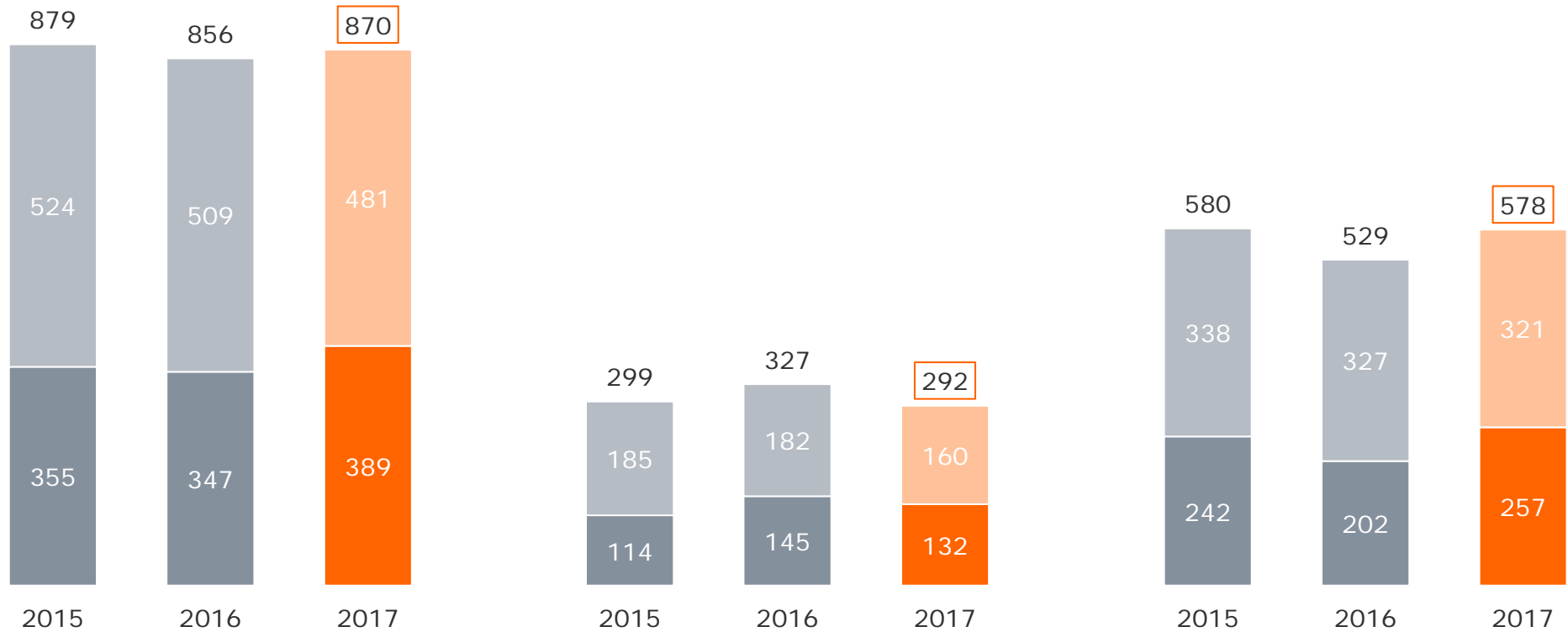
Bevölkerung ab 14 Jahre in TSD



14-49 Jahre in TSD



50 Jahre u. älter in TSD



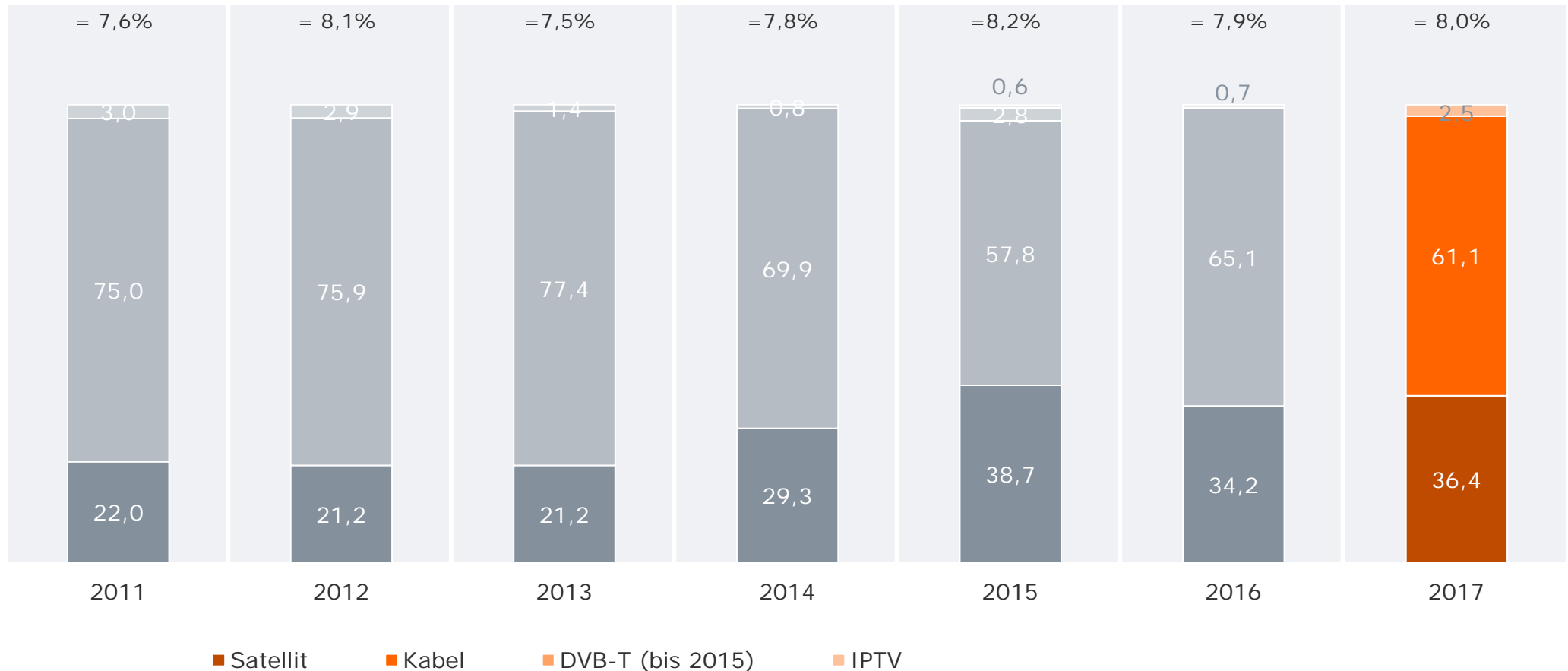
- Zusätzliche Reichweite der Bayerischen Lokalprogramme ohne Reichweite der RTL-Fenster zwischen 18.00 und 18.30 Uhr
- Reichweite der RTL-Fensterprogramme zwischen 18.00 und 18.30 Uhr

Tagesreichweite Bayerische Lokal-TV-Programme nach Empfangsebenen

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



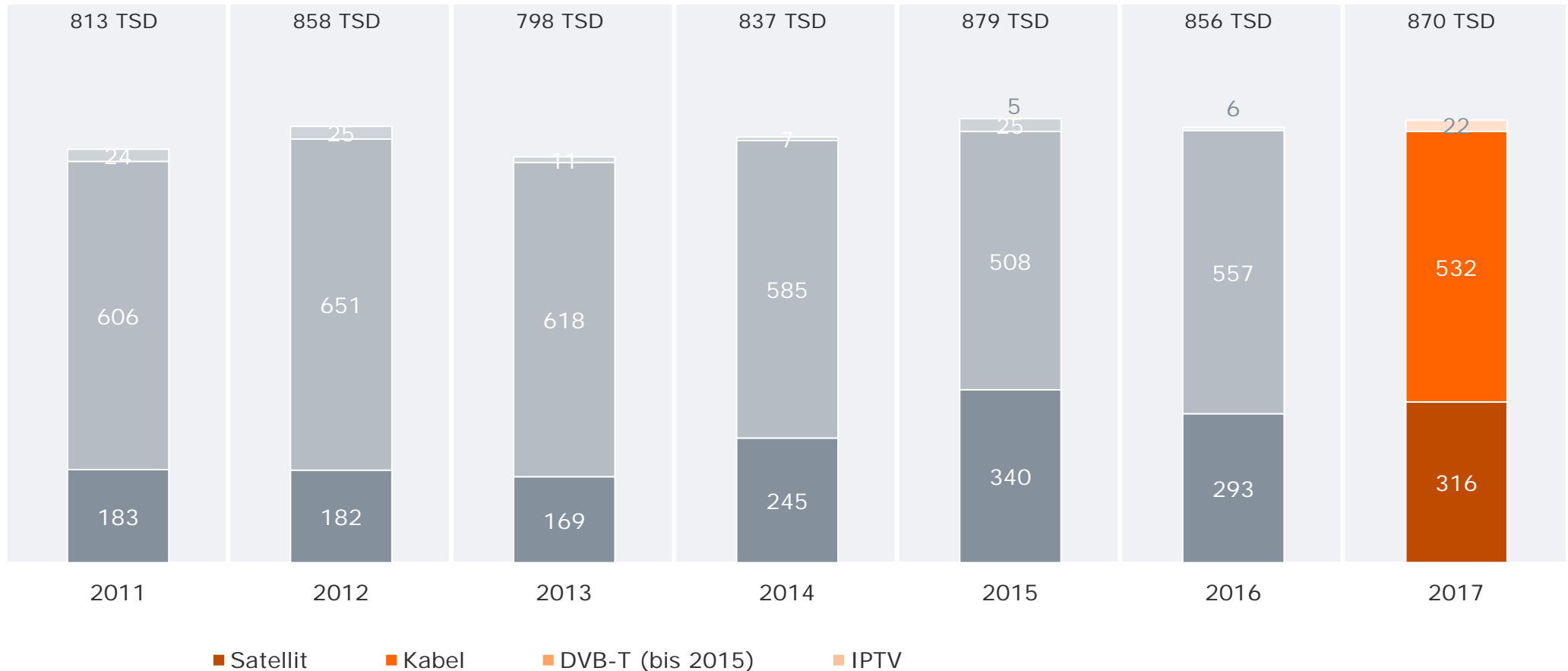
Priorisierte Darstellung: DVB-S und nicht Kabel; DVB-T und nicht Kabel oder DVB-S (bis 2015); IPTV und nicht Kabel oder DVB-S

Tagesreichweite Bayerische Lokal-TV-Programme nach Empfangsebenen

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD



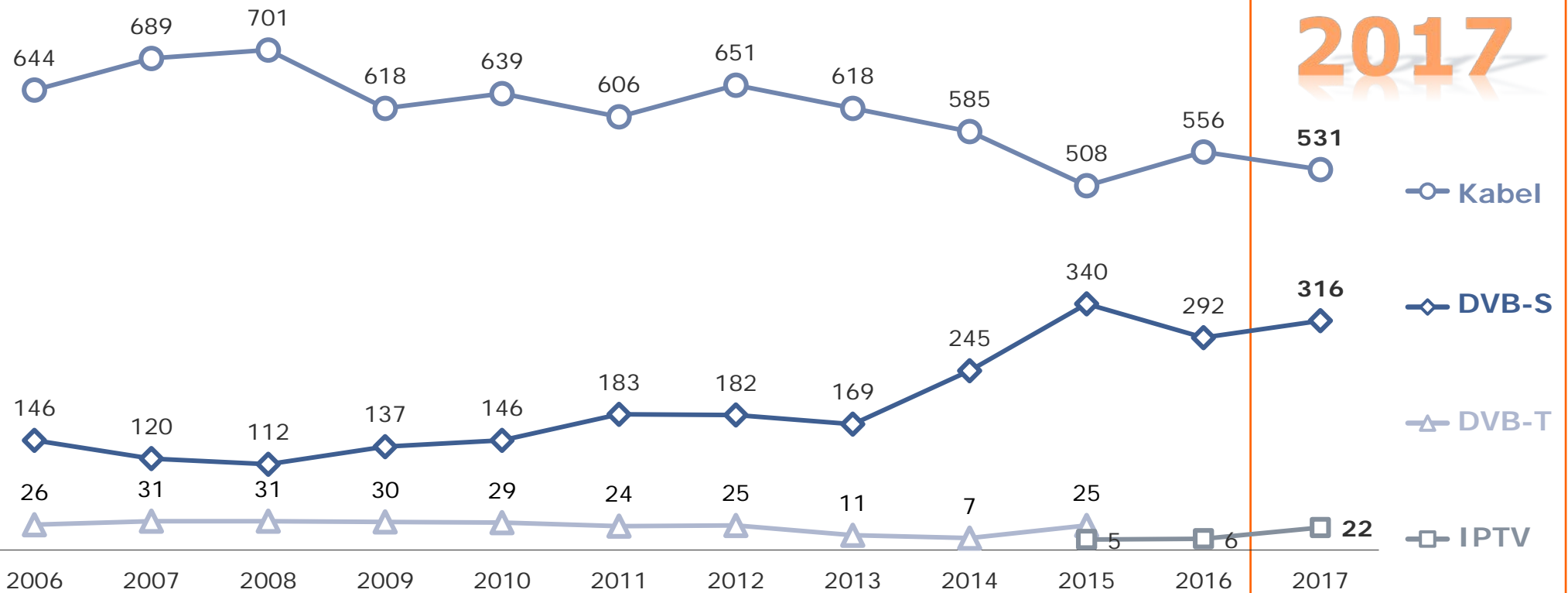
Priorisierte Darstellung: DVB-S und nicht Kabel; DVB-T und nicht Kabel oder DVB-S (bis 2015); IPTV und nicht Kabel oder DVB-S

Tagesreichweite Bayerische Lokal-TV-Programme nach Empfangsebenen

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD



Priorisierte Darstellung: DVB-S und nicht Kabel; DVB-T und nicht Kabel oder DVB-S (bis 2015); IPTV und nicht Kabel oder DVB-S

Tagesreichweite Bayerische Lokal-TV-Programme

Montag bis Freitag



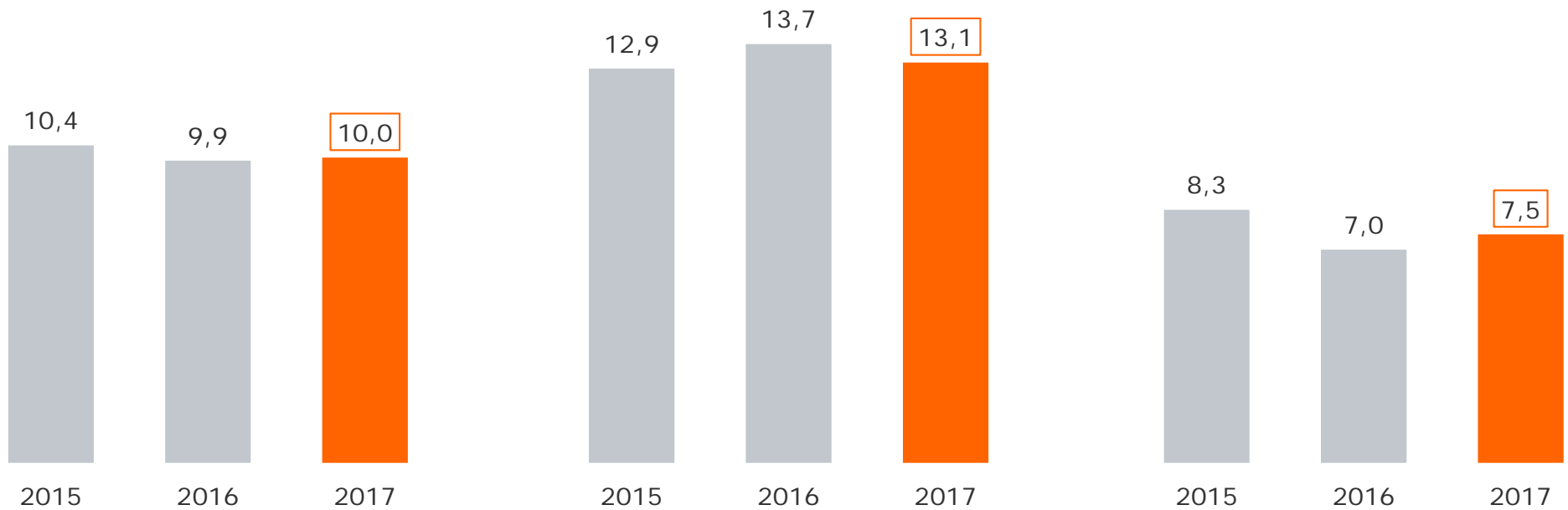
Bevölkerung ab 14 Jahre in Empfangshaushalten in %



Empfang via Kabel in %



Empfang via DVB-S in %



Weitester Seherkreis Bayerische Lokal-TV-Programme



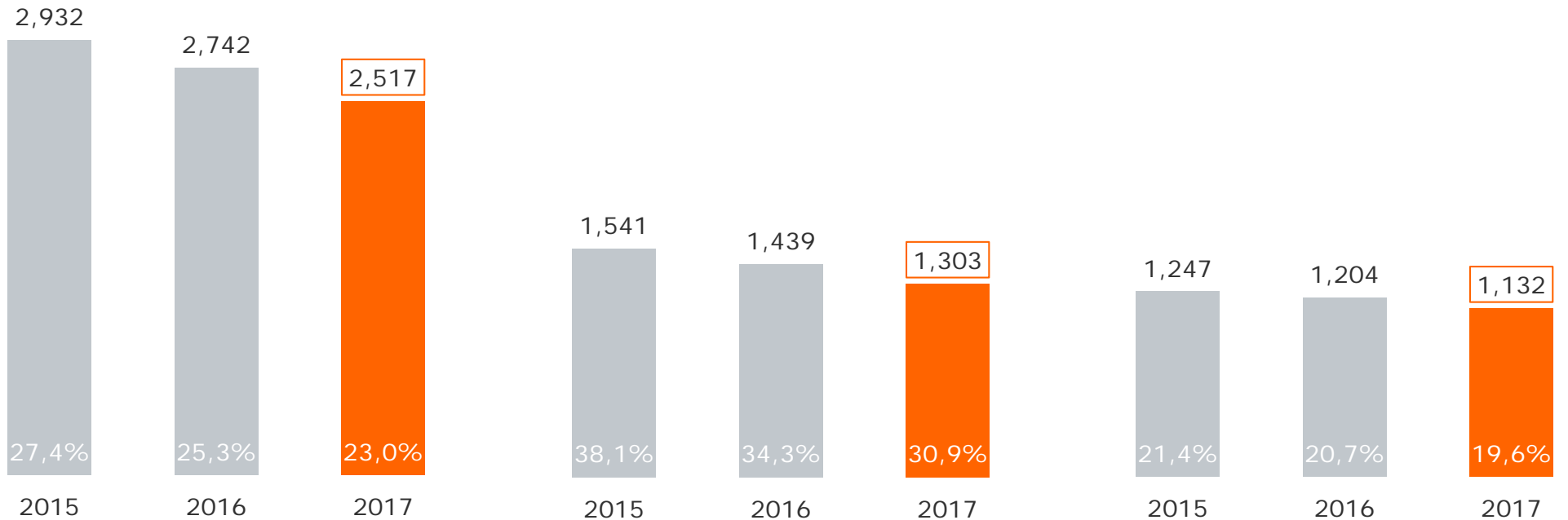
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in Mio. / %



Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabelhaushalten in Mio. / %



Bevölkerung ab 14 Jahre in Satellitenhaushalten in Mio. / %



Nutzung Bayerische Lokal-TV-Programme über das Internet

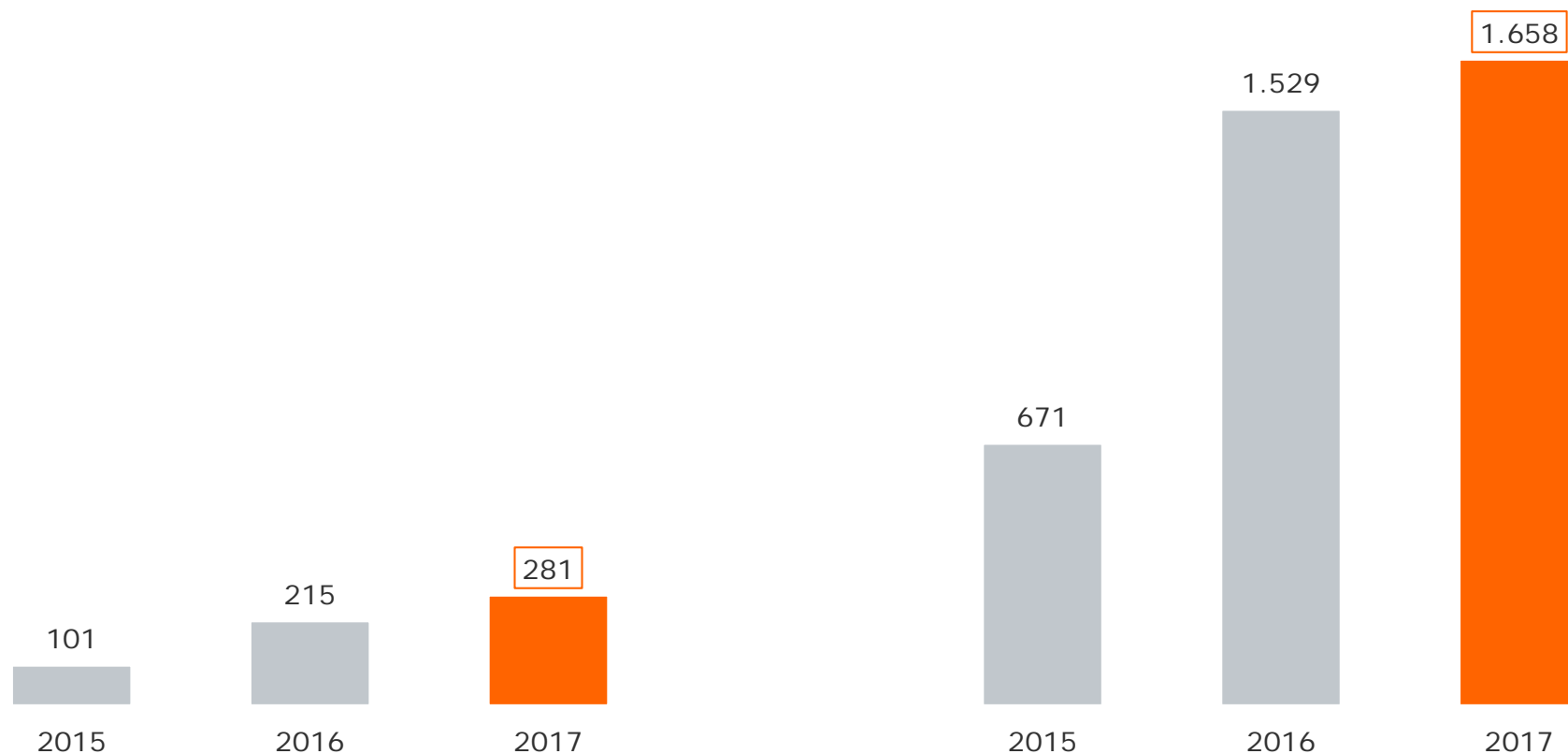
Bevölkerung ab 14 Jahren in Bayern



WNK in TSD



„Schon einmal genutzt“ in TSD



Fragetext 2016 leicht umformuliert

WNK = Weitester Nutzerkreis: Personen, die innerhalb der letzten 14 Tage das Lokalprogramm über das Internet genutzt haben

Nutzung Bayerische Lokal-TV-Programme über das Internet

Bevölkerung ab 14 Jahren in Bayern



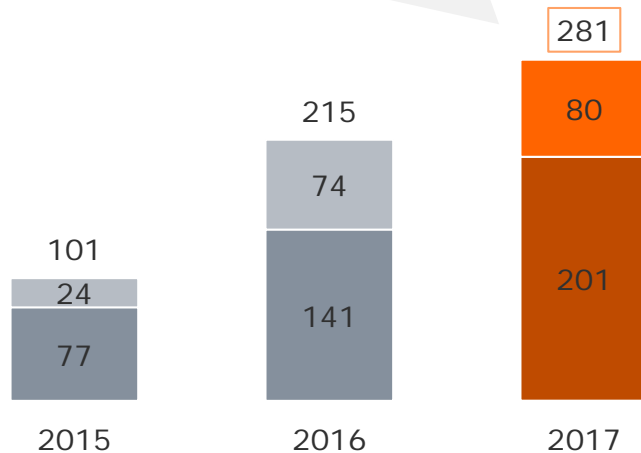
WNK (in den letzten 14 Tagen) in TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr) in TSD

281 TSD haben in den letzten zwei Wochen Angebote von einem Lokal-TV-Sender über das Internet genutzt.

- 201 TSD davon gehören auch zum WSK Lokal-TV-Programme über „normales“ Fernsehen.
- 80 TSD haben Lokal-TV-Programme „nur“ im Internet genutzt.



■ WNK Internet/TV ■ ausschließlich Internet □ WNK gesamt

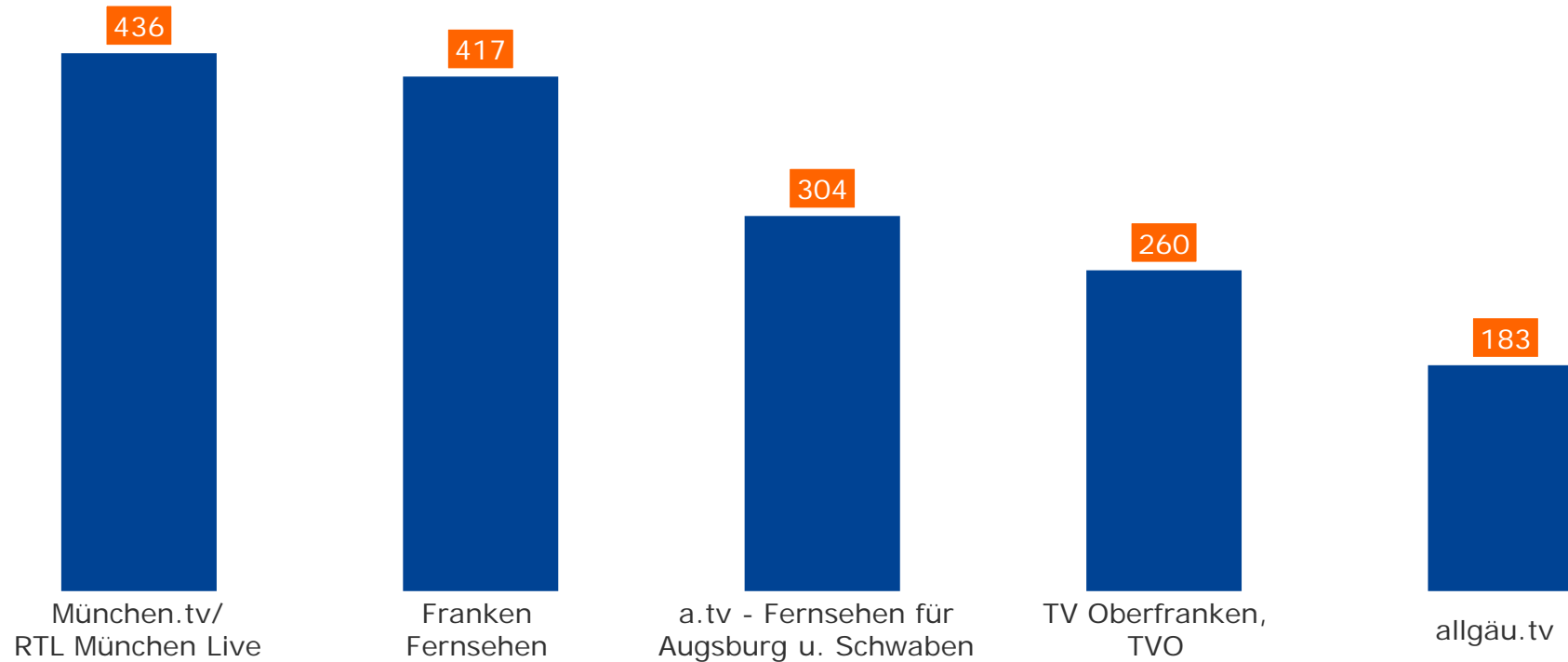


TOP 5 Weitestere Seherkreis Bayerische Lokal-TV-Programme



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD

2017



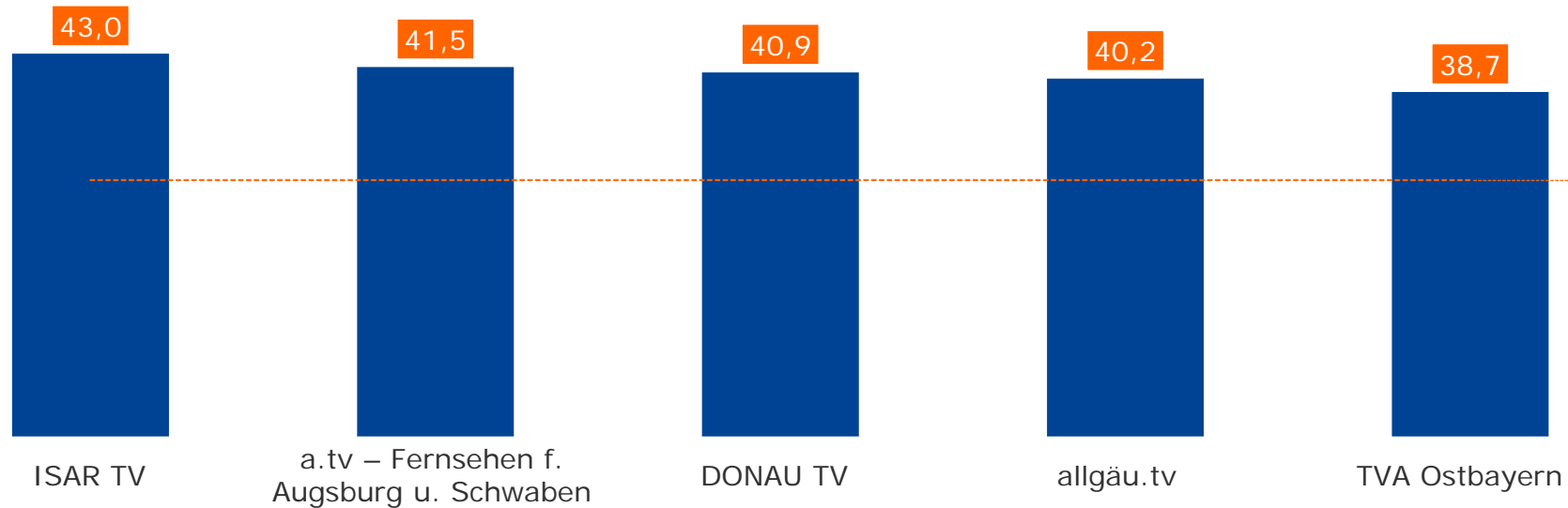
TOP 5 Weitester Seherkreis Bayerische Lokal-TV-Programme



Bevölkerung ab 14 Jahre in Empfangshaushalten Bayerischer Lokal-TV-Programme in %

2017

Ø Bayerische
Lokalprogramme
28,8 %



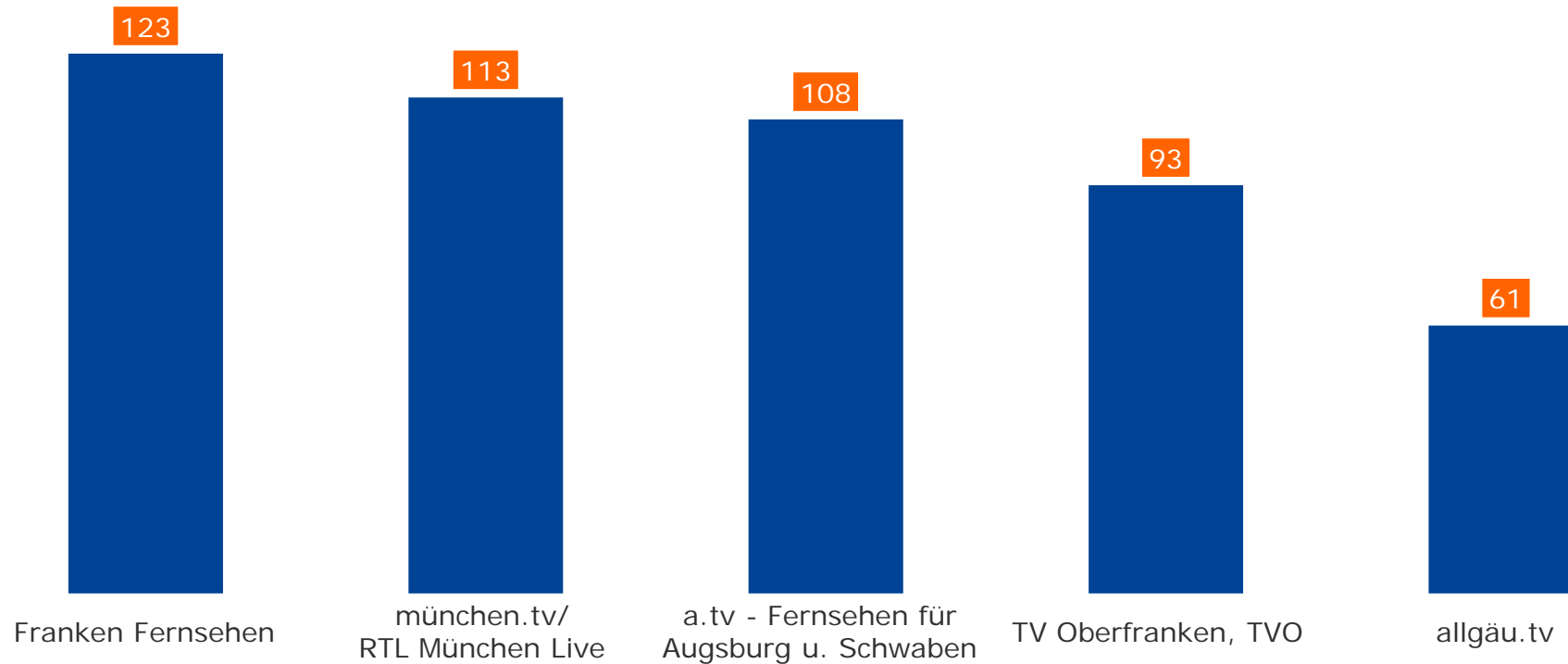
TOP 5 Tagesreichweite Bayerische Lokal-TV-Programme

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD

2017



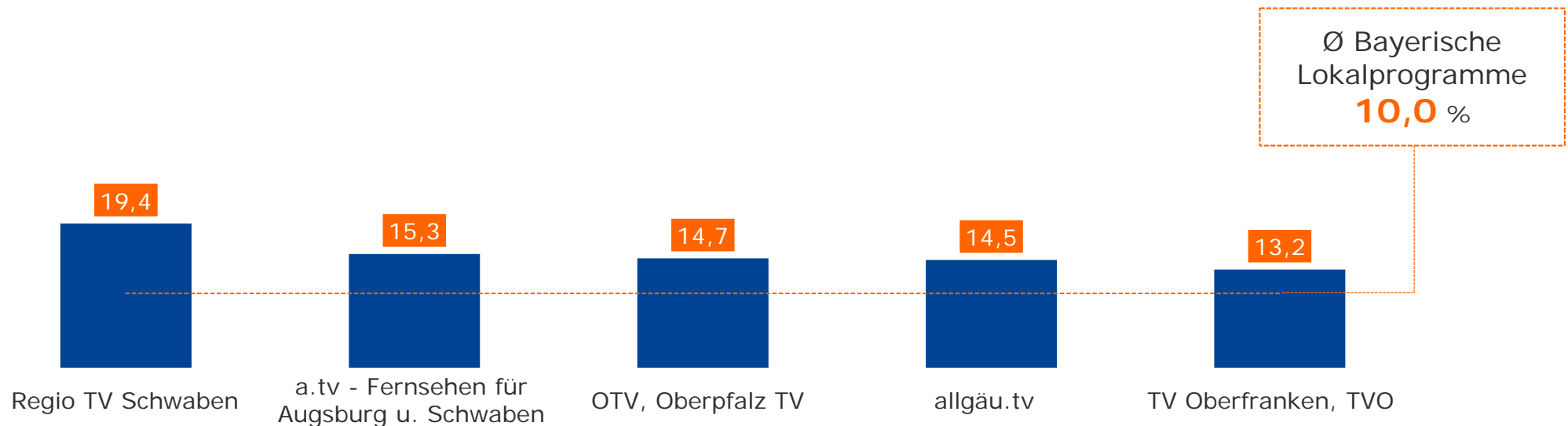
TOP 5 Tagesreichweite Bayerische Lokal-TV-Programme

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Empfangshaushalten Bayerischer Lokal-TV-Programme in %

2017



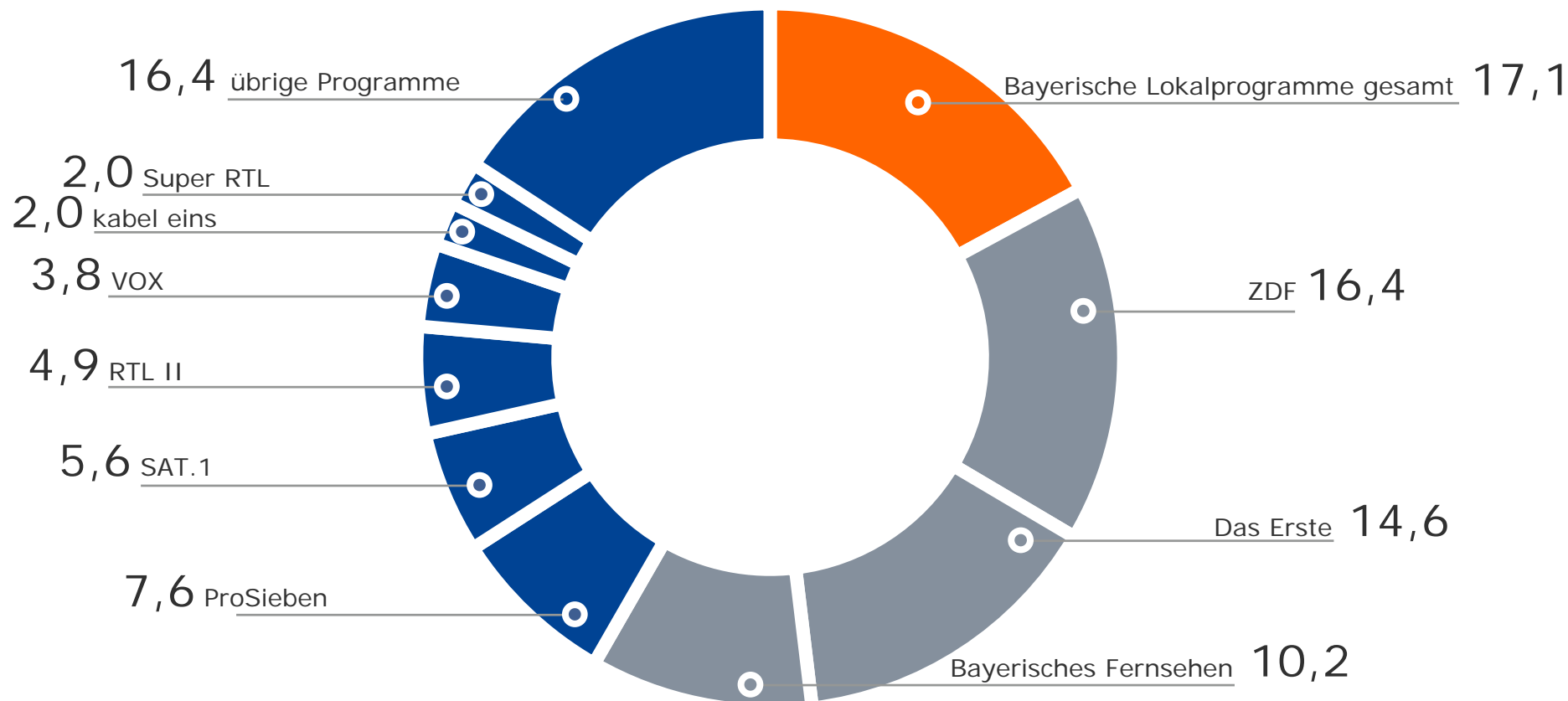
Marktanteile

Montag bis Freitag 18.00 – 18.30 Uhr



Bevölkerung ab 14 Jahre in RTL-Fensterhaushalten in %

2017

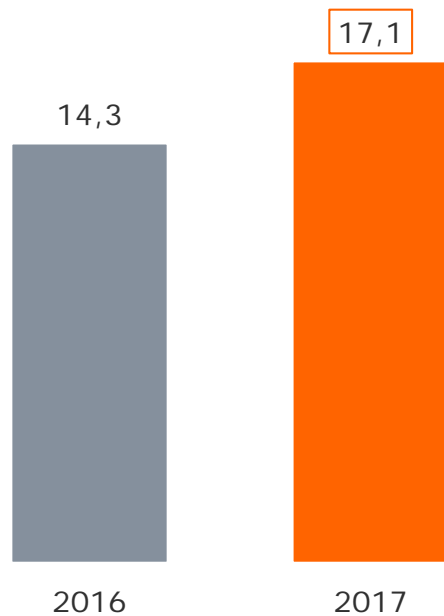


Marktanteile Bayerische Lokal-TV-Programme

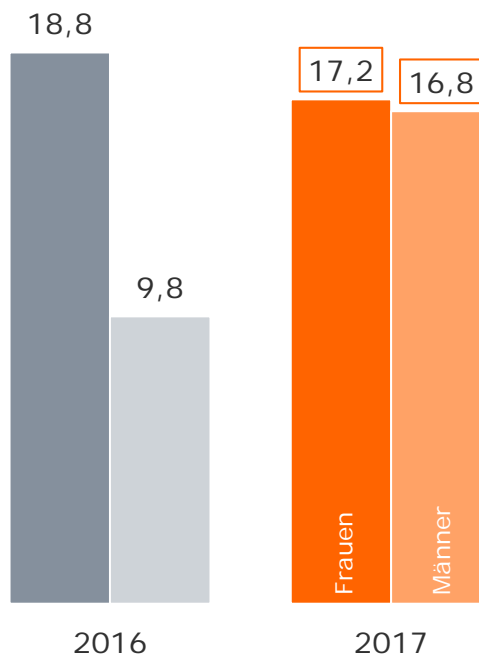
Montag bis Freitag 18.00 – 18.30 Uhr



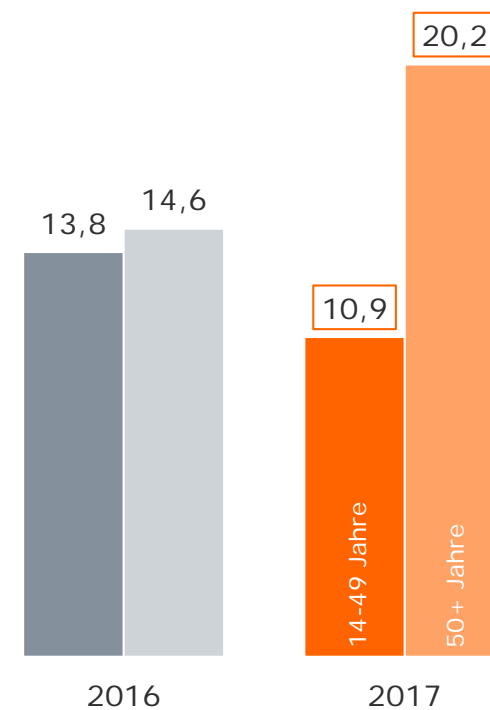
Bevölkerung ab 14 Jahre in
RTL-Fensterhaushalten in %



Geschlecht in %



Alter in %



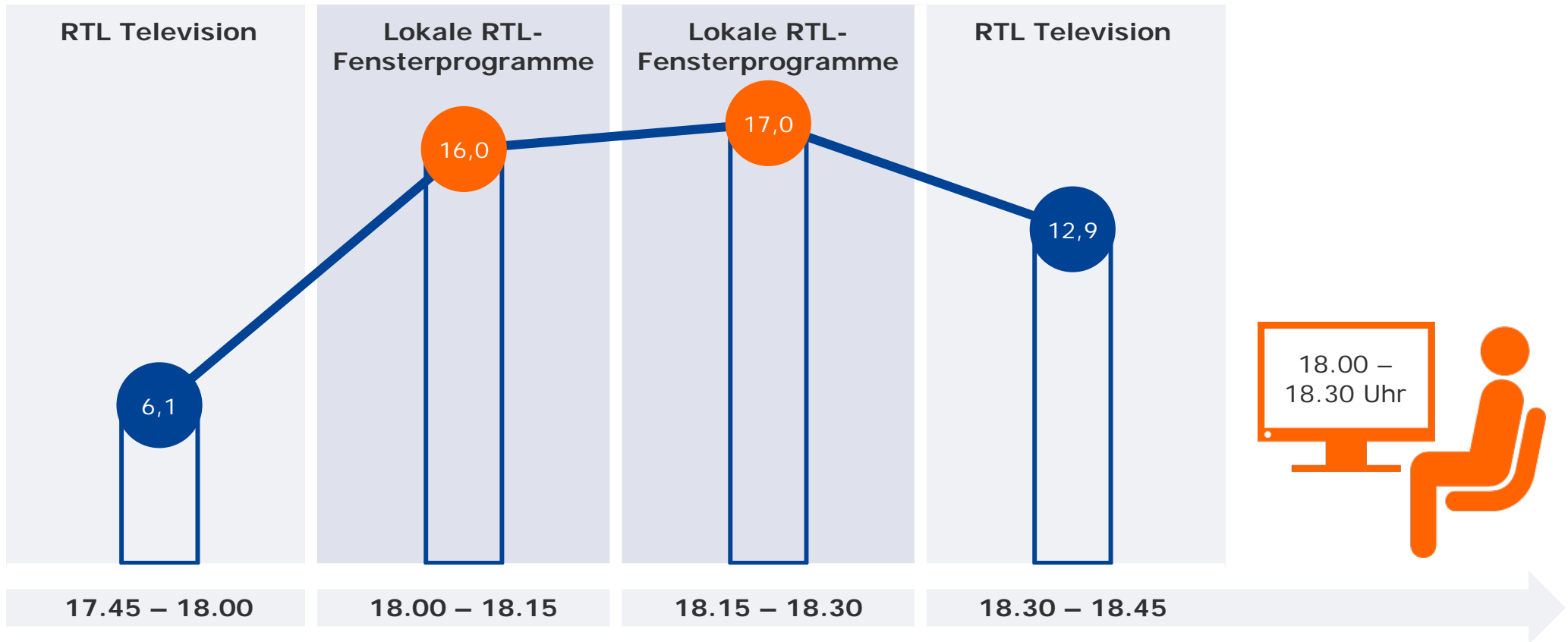
Marktanteil RTL-Lokalfensterprogramme im Zeitverlauf

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in RTL-Fensterhaushalten in %

2017



Wochenende auf RTL: TV BAYERN LIVE (Sa): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre



Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

346 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Sa)
in RTL-FHH 17.45-18.45 Uhr
in %



Tagesreichweite (Sa) gesamt
in TSD

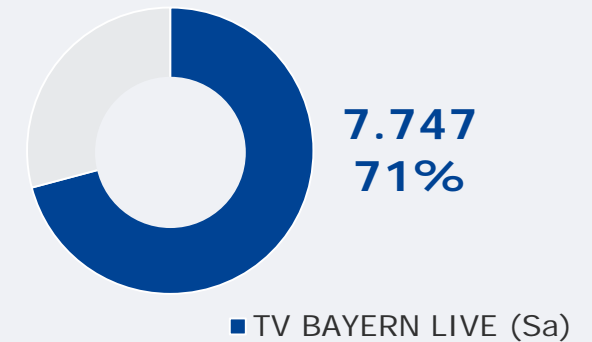
87 TSD



Tagesreichweite (Sa)
in %



Tatsächlicher Empfang
in TSD und %



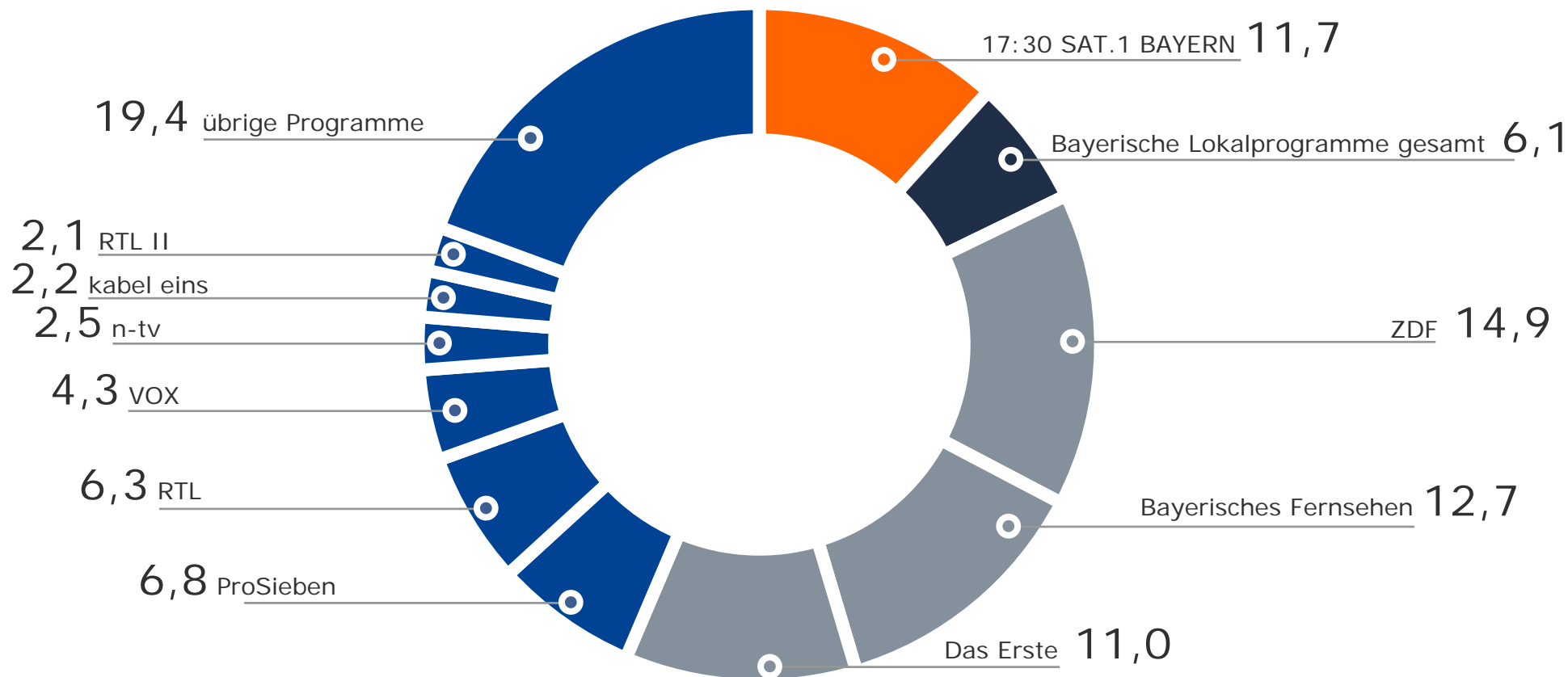
Marktanteile

Montag bis Freitag 17.30 – 18.00 Uhr



Bevölkerung ab 14 Jahre in SAT.1-Fensterhaushalten in %

2017

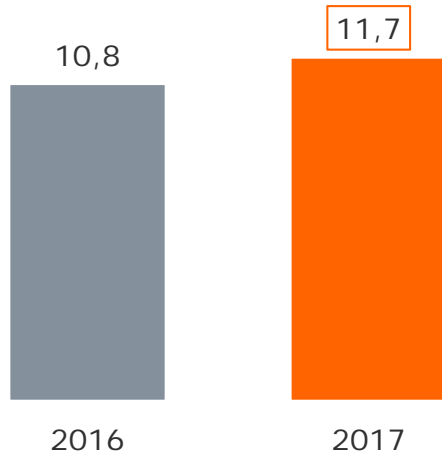


SAT.1-Marktanteile

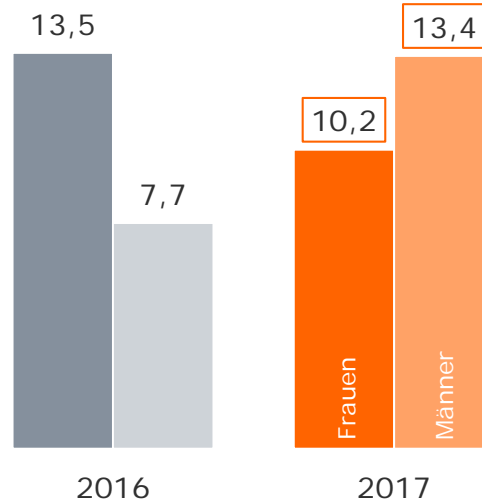
Montag bis Freitag 17.30 – 18.00 Uhr



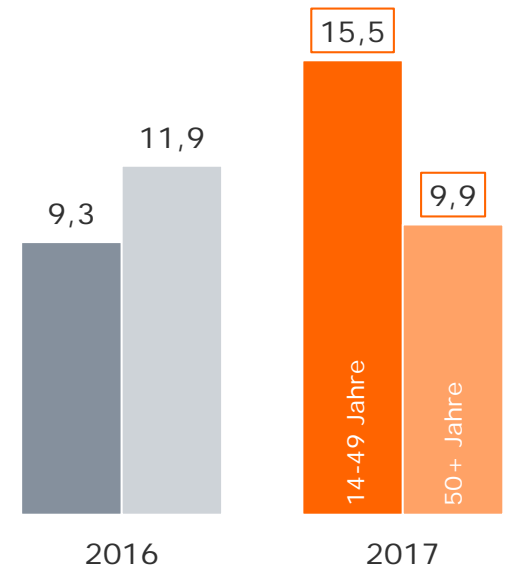
Bevölkerung ab 14 Jahre in SAT.1-Fensterhaushalten in %



Geschlecht in %



Alter in %



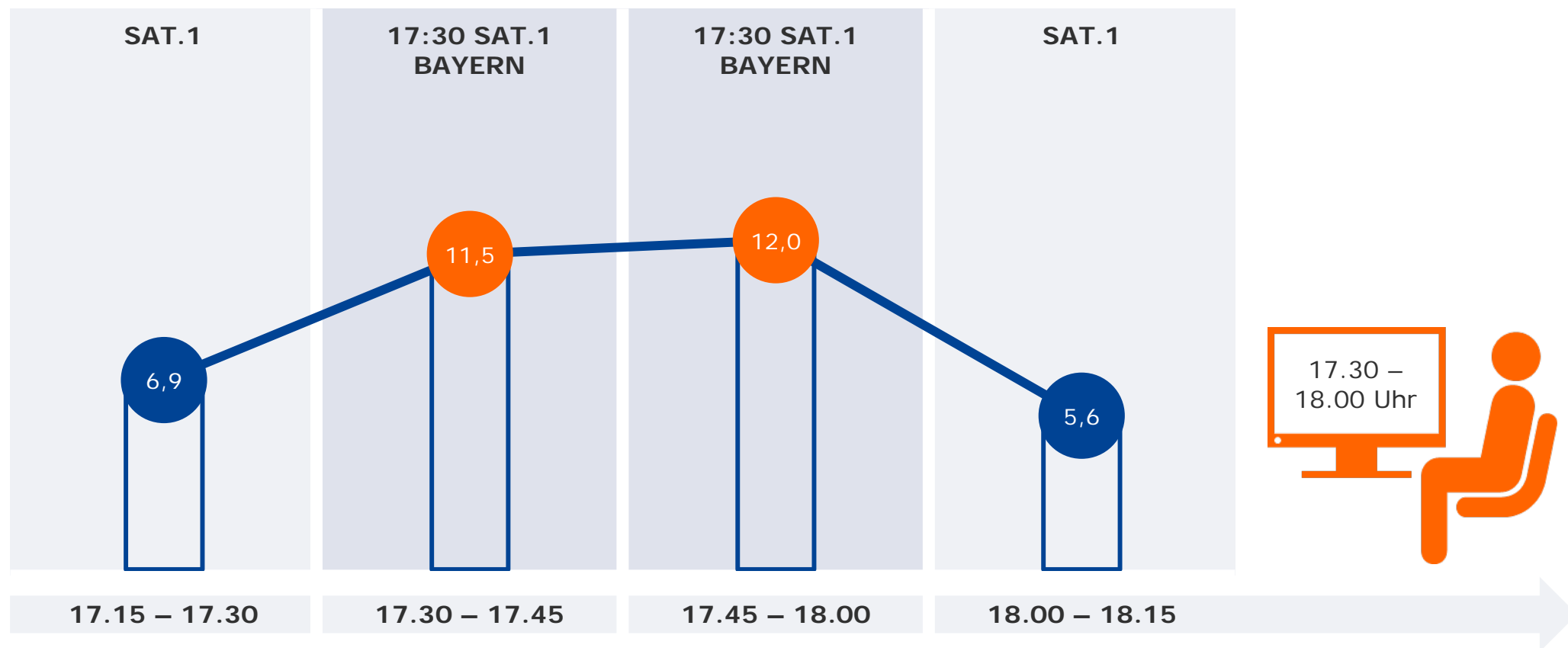
Marktanteil 17:30 SAT.1 BAYERN im Zeitverlauf

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in SAT.1-Fensterhaushalten in %

2017



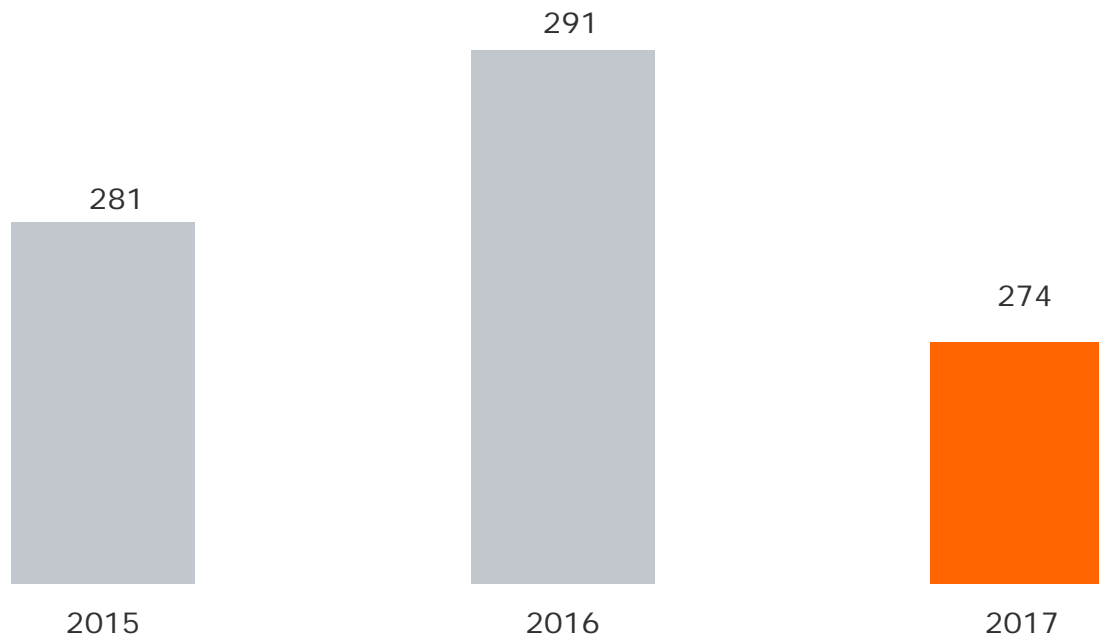
Tagesreichweite 17:30 SAT.1 BAYERN

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD

2017



17:30 SAT.1 BAYERN (Mo-Fr): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre



Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

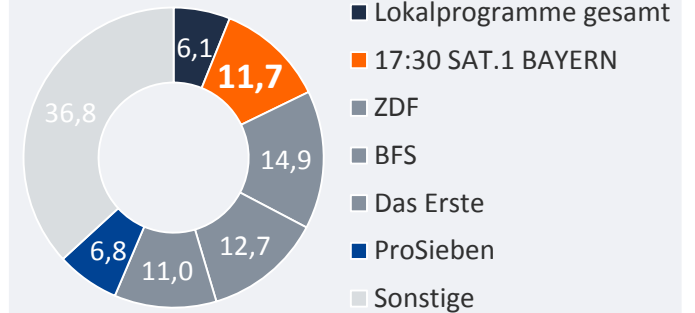
731 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in SAT.1-FHH 17.30-18.00 Uhr
in %



Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

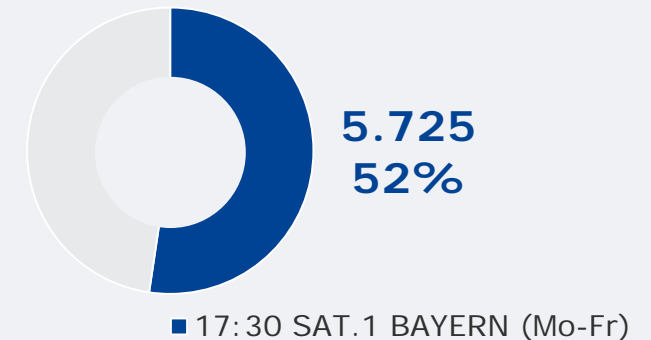
274 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Tatsächlicher Empfang
in TSD und %



Wochenende: 17:30 SAT.1 BAYERN (Sa): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre



Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

586 TSD



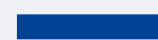
Weitester Seherkreis
in %

8,5



Kabel-HH

6,2



Empfangs-HH



Marktanteile (Sa)
in SAT.1-FHH 17.00-18.00 Uhr
in %

3,7



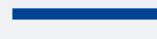
Tagesreichweite (Sa) gesamt
in TSD

163 TSD



Tagesreichweite (Sa)
in %

2,8



Kabel-HH

1,1



Empfangs-HH



Tatsächlicher Empfang
in TSD und %

**5.725
52%**

■ 17:30 SAT.1 BAYERN (Sa)

Bayerische Lokal-TV-Programme gesamt: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

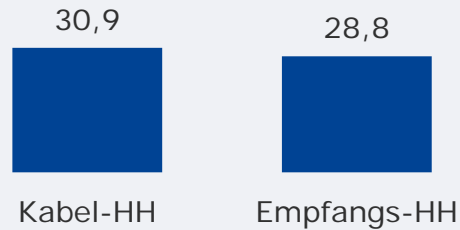


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

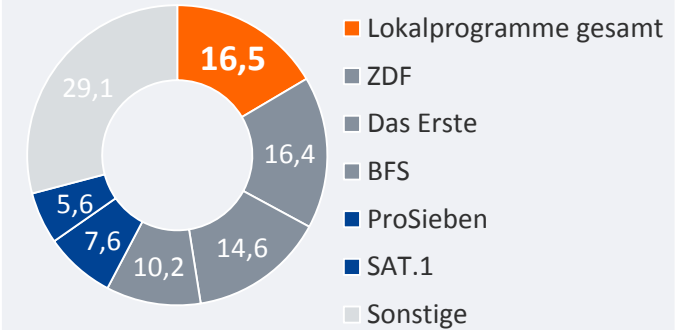
2.517 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %

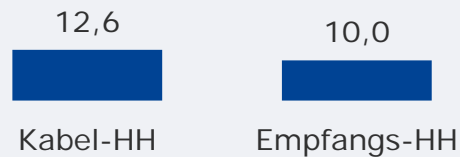


Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

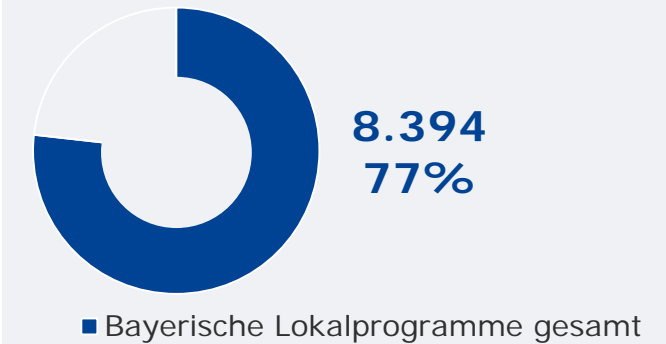
870 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Tatsächlicher Empfang
in TSD und %



allgäu.tv (Kempten): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

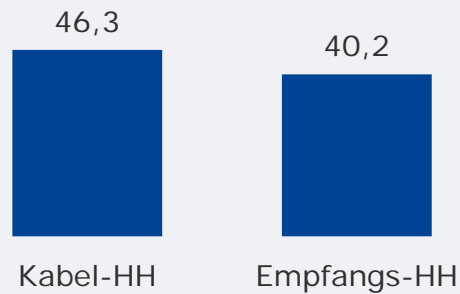


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

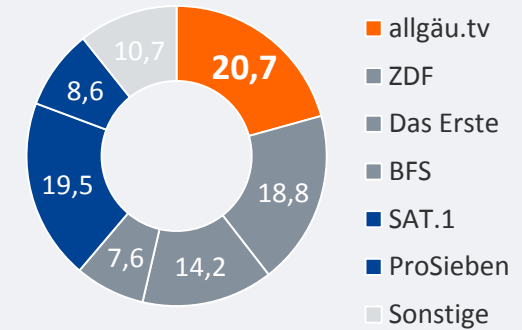
183 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %

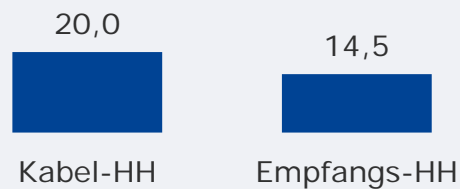


Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

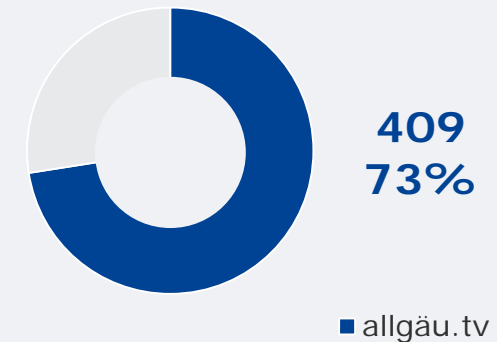
61 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Tatsächlicher Empfang im
Versorgungsgebiet in TSD und %



Oberpfalz TV, OTV (Amberg / Weiden): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

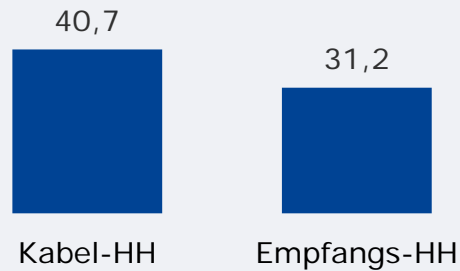


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

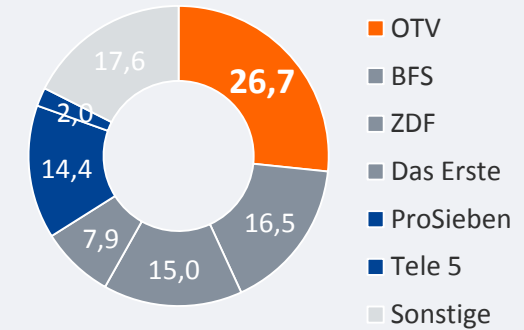
139 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %

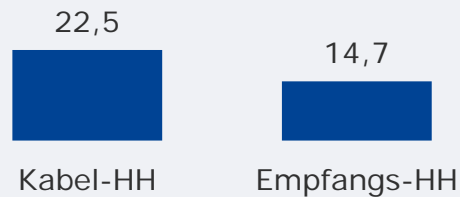


Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

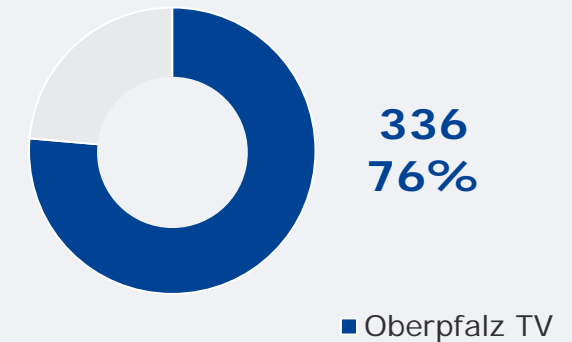
58 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %




Tatsächlicher Empfang im
Versorgungsgebiet in TSD und %



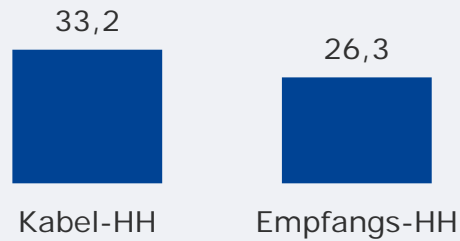
main.tv (Aschaffenburg): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

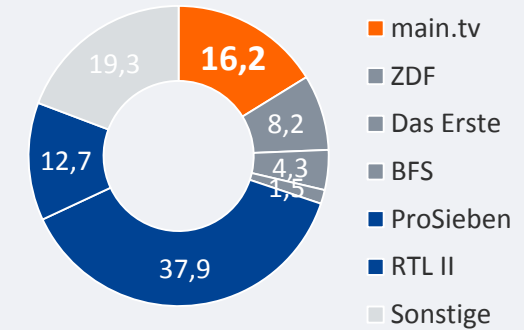
 Weitesten Seherkreis gesamt
in TSD


90 TSD

 Weitesten Seherkreis
in %




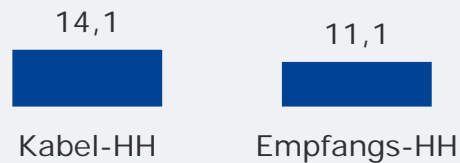
 Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %




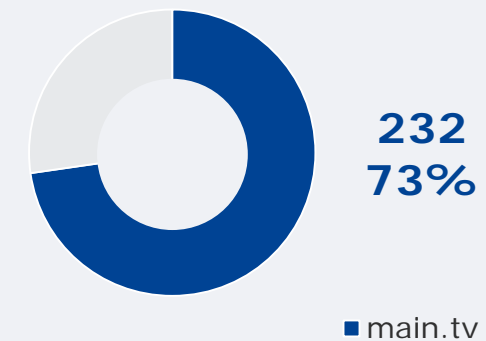
 Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

29 TSD

 Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



 Tatsächlicher Empfang im
Versorgungsgebiet in TSD und %



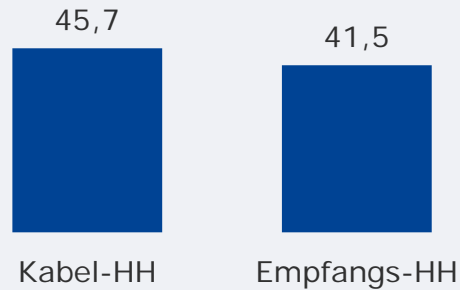
a.tv-Fernsehen für Augsburg und Schwaben: Zentrale Reichweitenwerte


Bevölkerung ab 14 Jahre

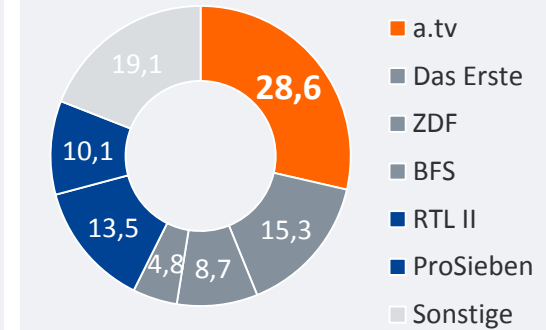
 Weitesten Seherkreis gesamt
in TSD

304 TSD

 Weitesten Seherkreis
in %




 Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %




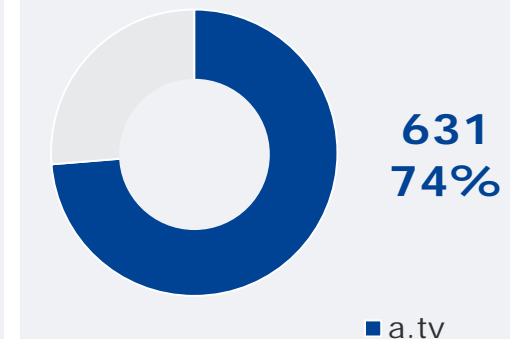
 Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

108 TSD

 Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



 Tatsächlicher Empfang im
Versorgungsgebiet in TSD und %



DONAU TV (Deggendorf): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

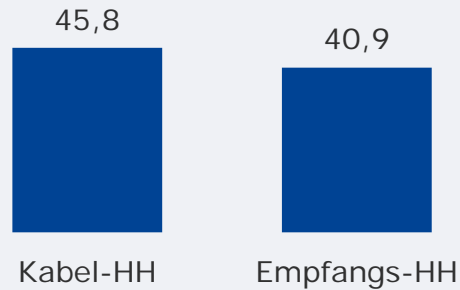


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

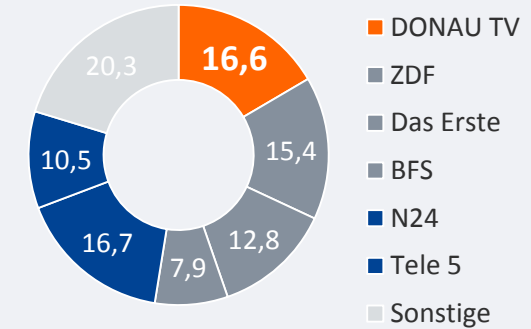
149 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %



Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

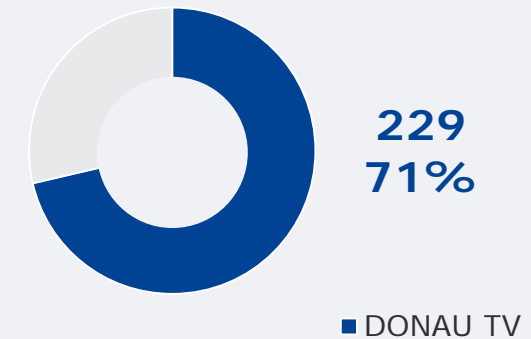
40 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Tatsächlicher Empfang im
Versorgungsgebiet in TSD und %



intv – Regionalfernsehen (Ingolstadt): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

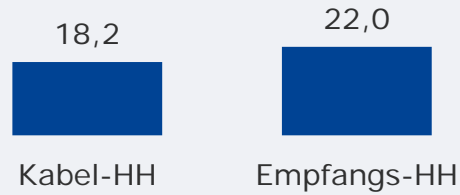


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

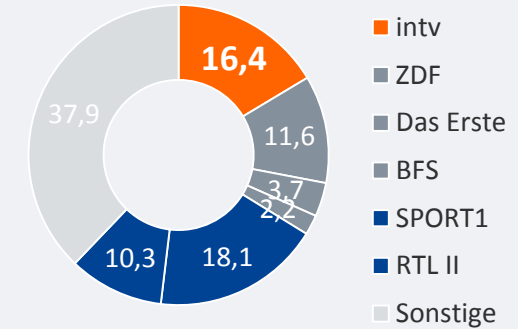
148 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %



Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

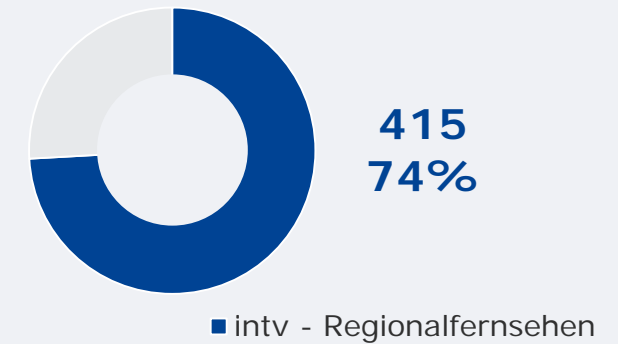
58 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Tatsächlicher Empfang im
Versorgungsgebiet in TSD und %



ISAR TV (Landshut): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

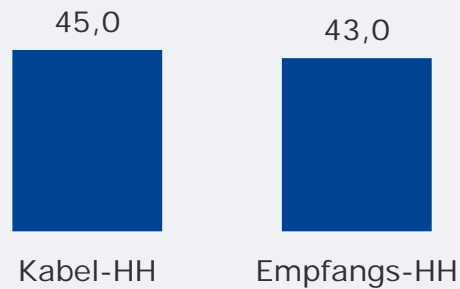


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

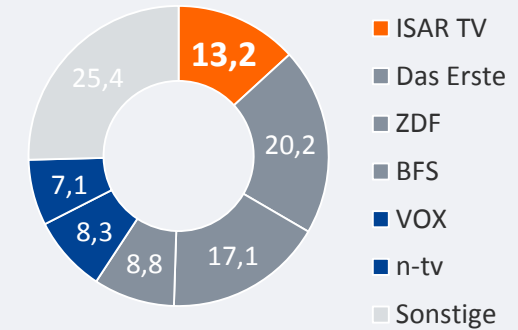
120 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %



Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

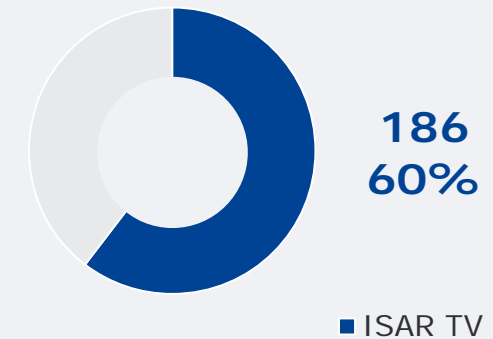
34 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Tatsächlicher Empfang im
Versorgungsgebiet in TSD und %



münchen.tv/ RTL München Live: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

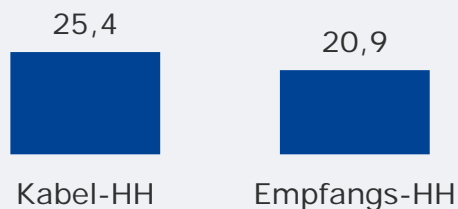


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

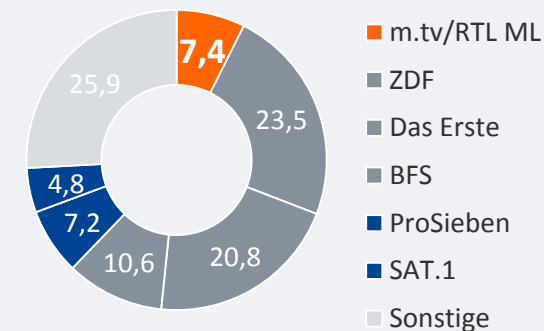
436 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %



Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

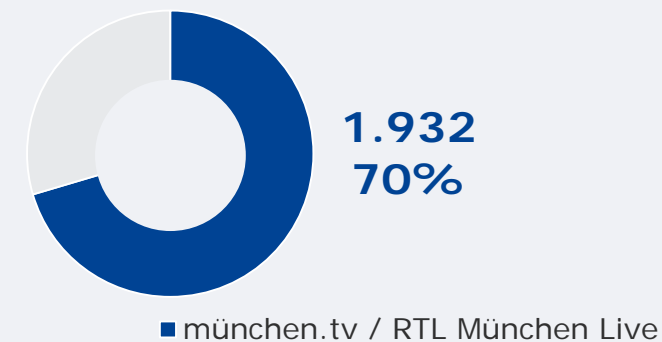
113 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Tatsächlicher Empfang im
Versorgungsgebiet in TSD und %



Regio TV Schwaben (Neu-Ulm): Zentrale Reichweitenwerte (in Bayern)

Bevölkerung ab 14 Jahre

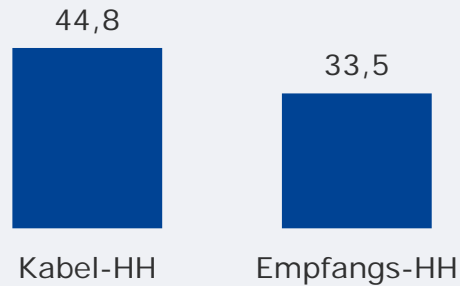


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

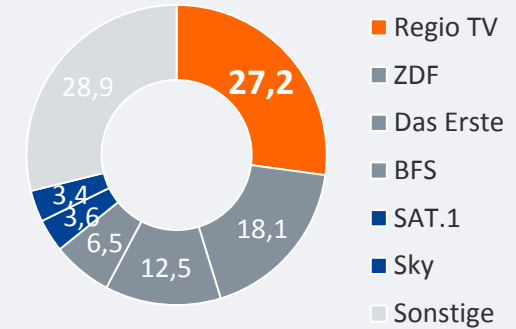
80 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %

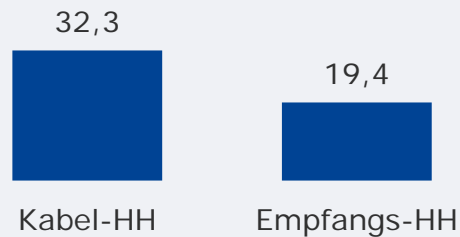


Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

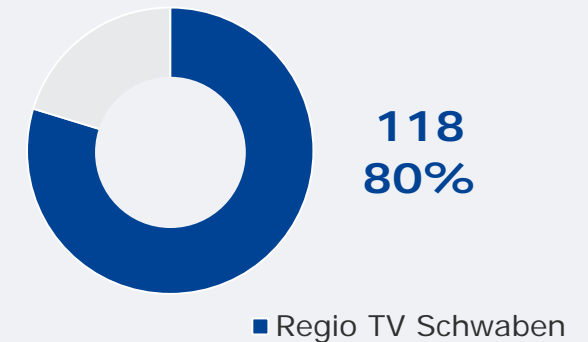
37 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Tatsächlicher Empfang im
Versorgungsgebiet in TSD und %



Franken Fernsehen (Nürnberg): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

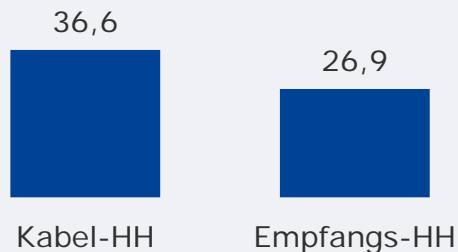


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

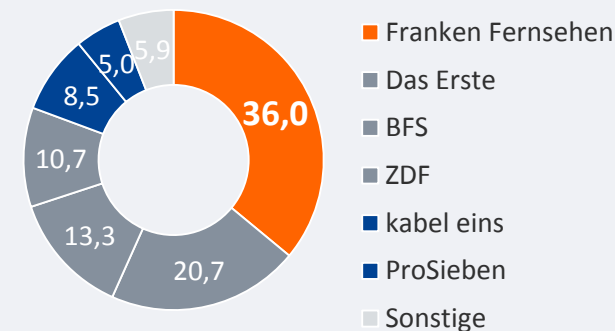
417 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %

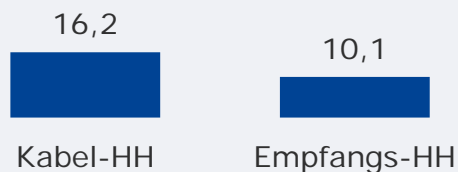


Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

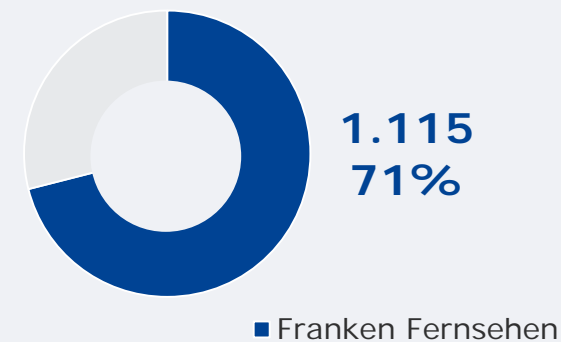
123 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Tatsächlicher Empfang im
Versorgungsgebiet in TSD und %



Regional Fernsehen Oberbayern (Rosenheim): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

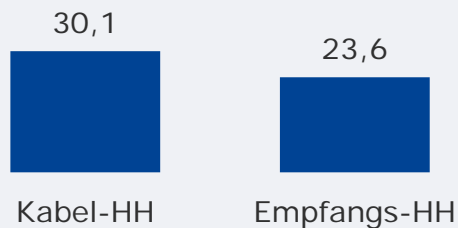


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

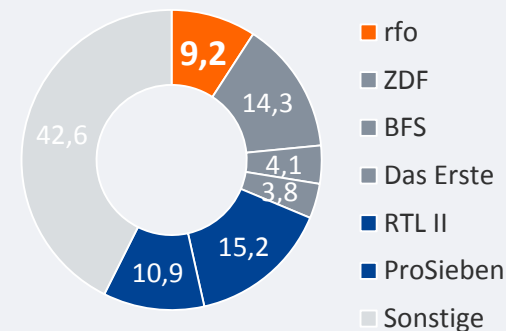
127 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %



Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

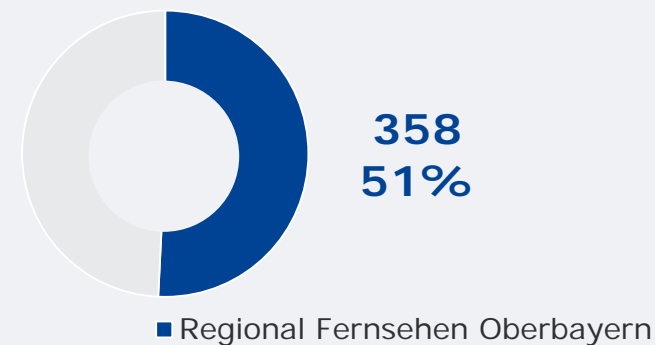
32 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Tatsächlicher Empfang im
Versorgungsgebiet in TSD und %



TV Oberfranken, TVO: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

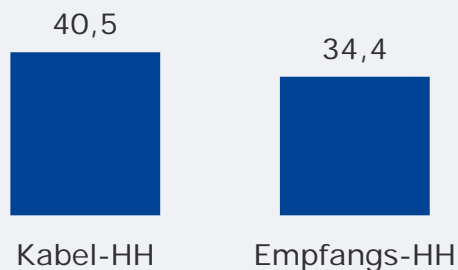


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

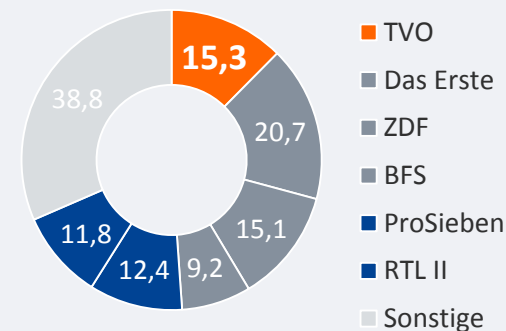
260 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %



Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

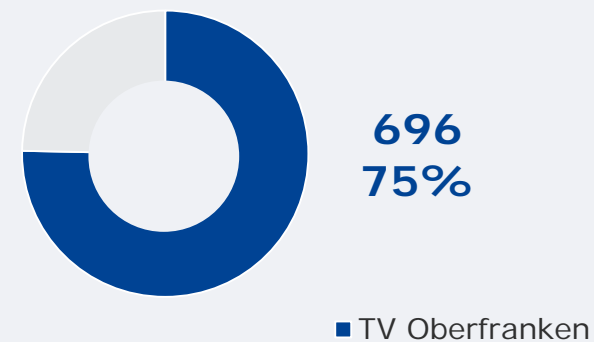
93 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Tatsächlicher Empfang im
Versorgungsgebiet in TSD und %



Tele Regional Passau 1: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

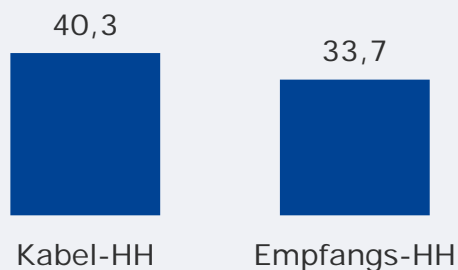


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

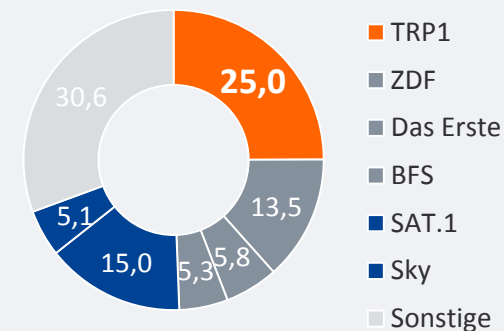
105 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %



Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

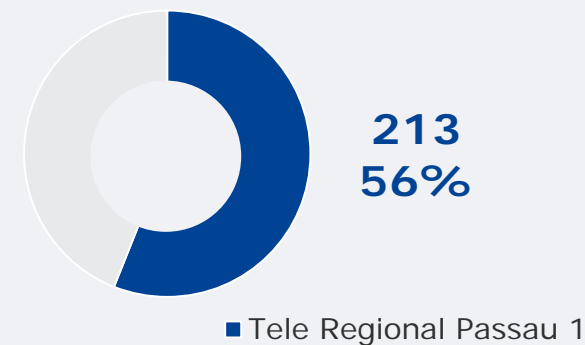
34 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Tatsächlicher Empfang im
Versorgungsgebiet in TSD und %



TVA Ostbayern (Regensburg): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

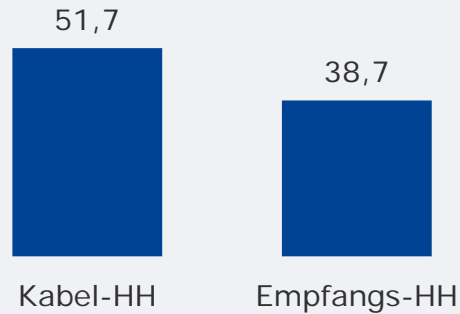


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

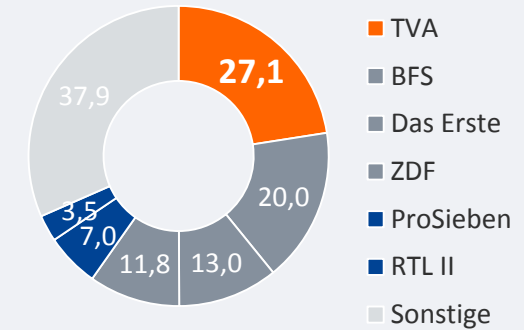
176 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %

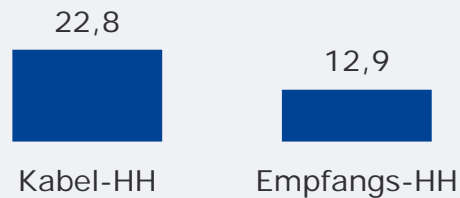


Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

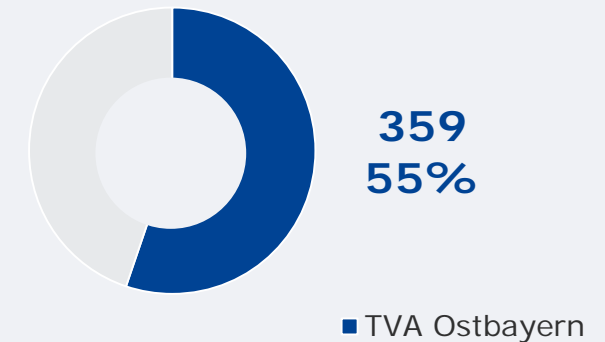
58 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Tatsächlicher Empfang im
Versorgungsgebiet in TSD und %



TV touring Schweinfurt: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

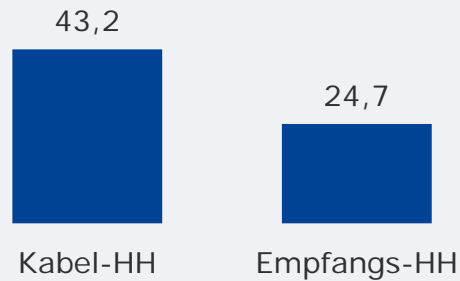


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

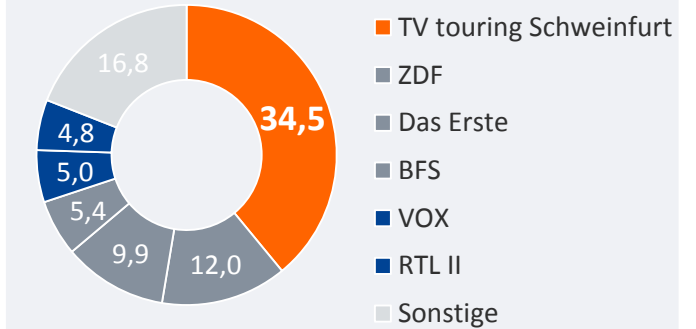
72 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %

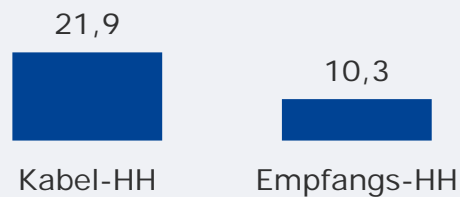


Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

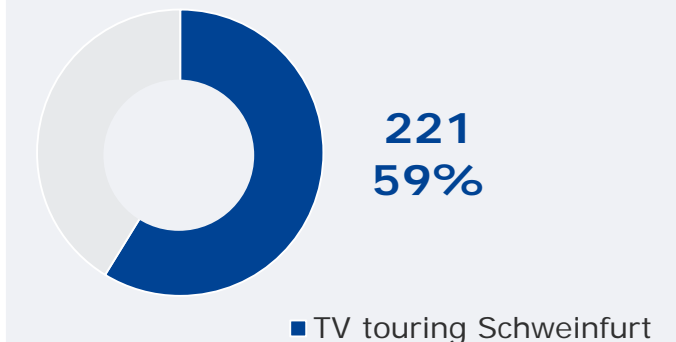
26 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Tatsächlicher Empfang im
Versorgungsgebiet in TSD und %



TV touring Würzburg: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

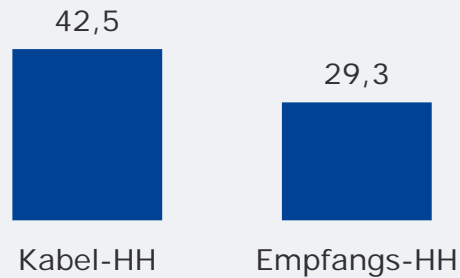


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

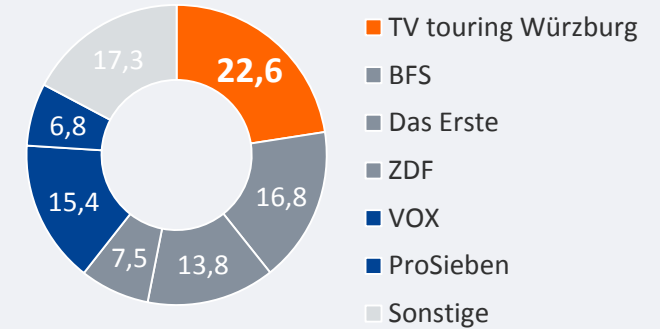
114 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %

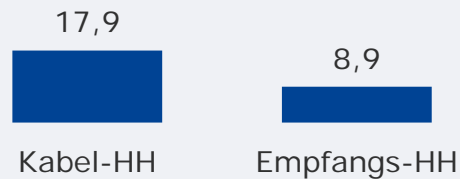


Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

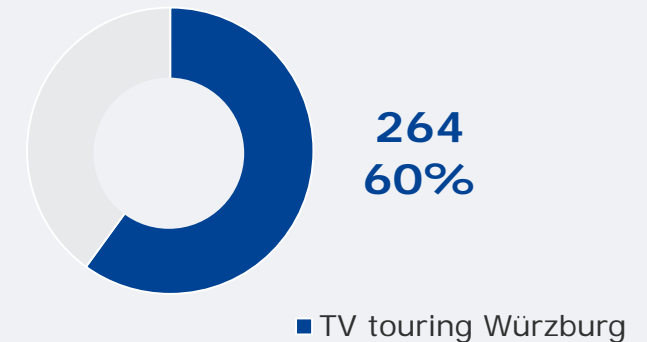
27 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Tatsächlicher Empfang im
Versorgungsgebiet in TSD und %



3

Fernsehen: Image und Bewertung



Bevölkerung ab 14 Jahre, die im WSK mind. eines Lokalprogrammes sind in %

2017

Stellen die relevanten Themen aus der Region dar

Stellen auch das
Positive heraus



Haben kompetente
Reporter und
Moderatoren

Lassen alle Meinungen am
Ort zu Wort kommen

Haben ein ansprechendes
Senderdesign

Image Bayerischer Lokal-TV-Programme

WSK Bayerische Lokal-TV-Programme gesamt



Trifft zu / trifft voll und ganz zu in %:
Lokalprogramm ist ...

2017

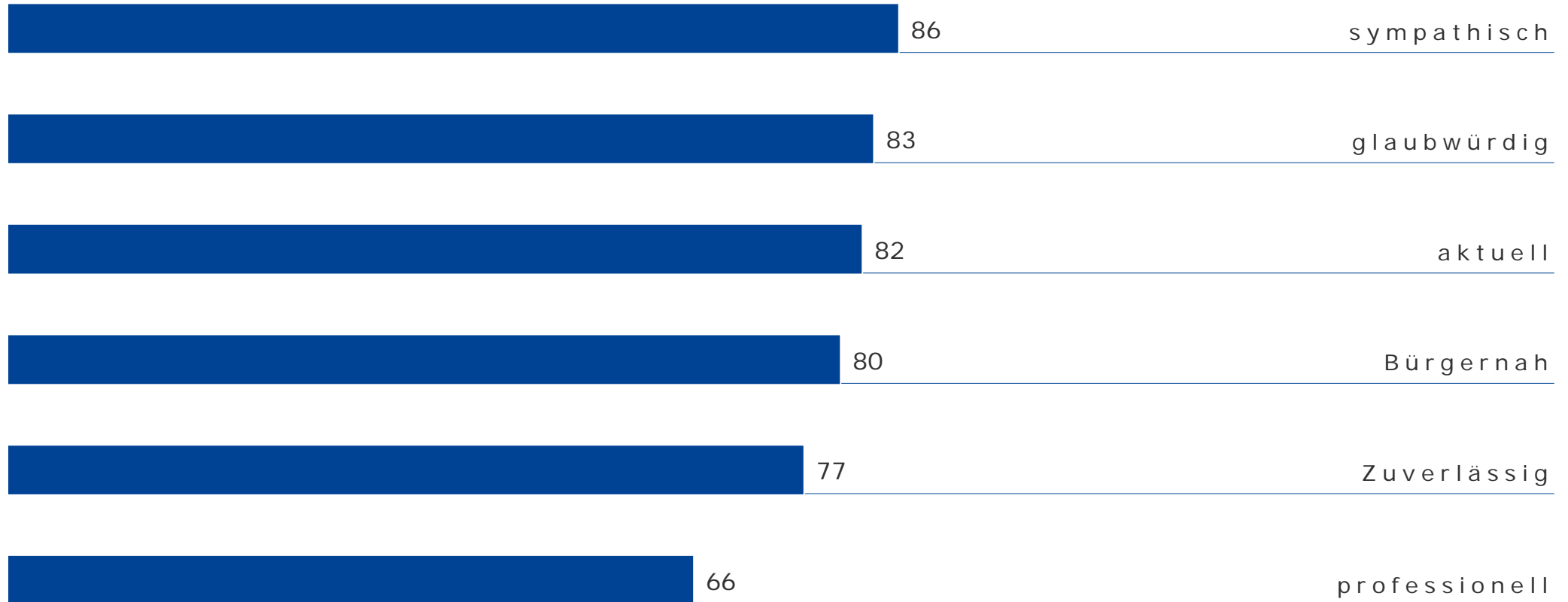


Image Bayerischer Lokal-TV-Programme

WSK Bayerische Lokal-TV-Programme gesamt



Trifft zu / trifft voll und ganz zu in %:
Lokalprogramm ...

2017

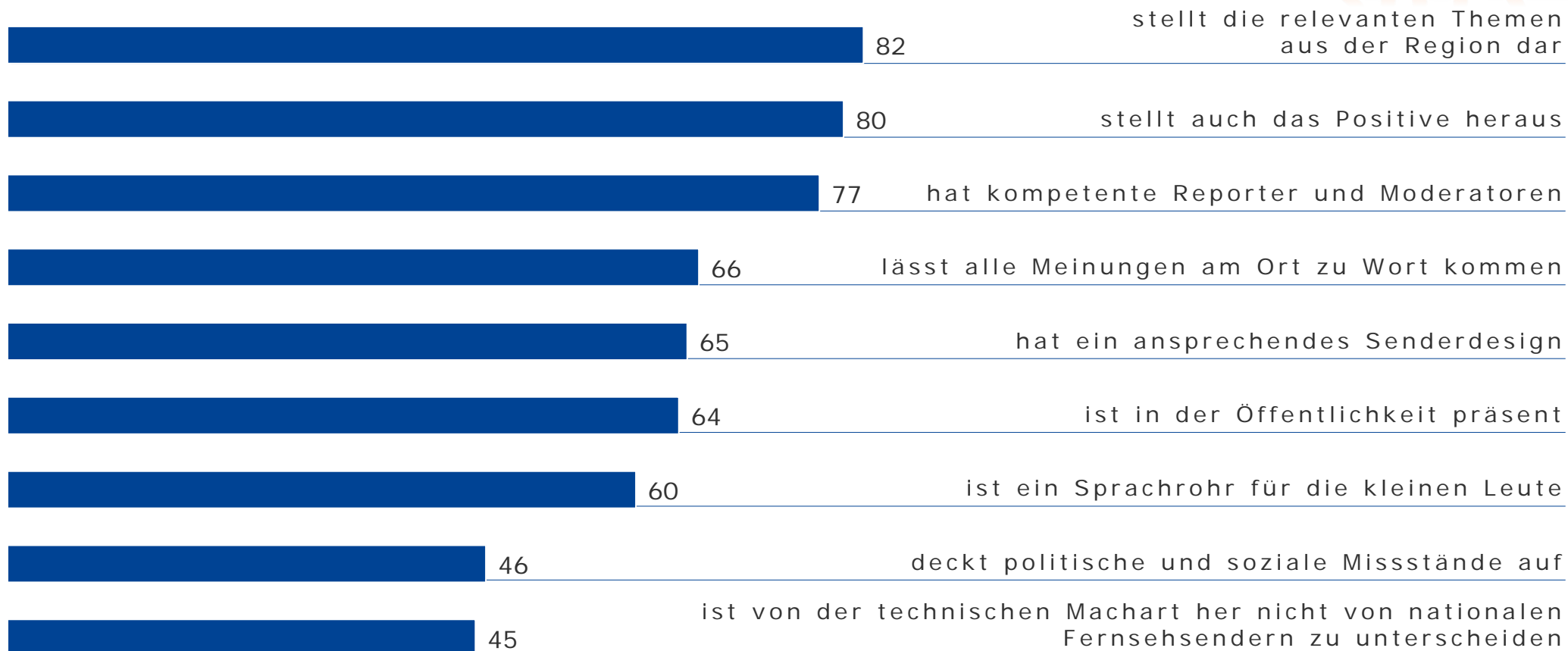


Image 17:30 SAT.1 BAYERN

WSK 17:30 SAT.1 BAYERN gesamt



Trifft zu / trifft voll und ganz zu in %:
17:30 SAT.1 BAYERN ist ...

2017

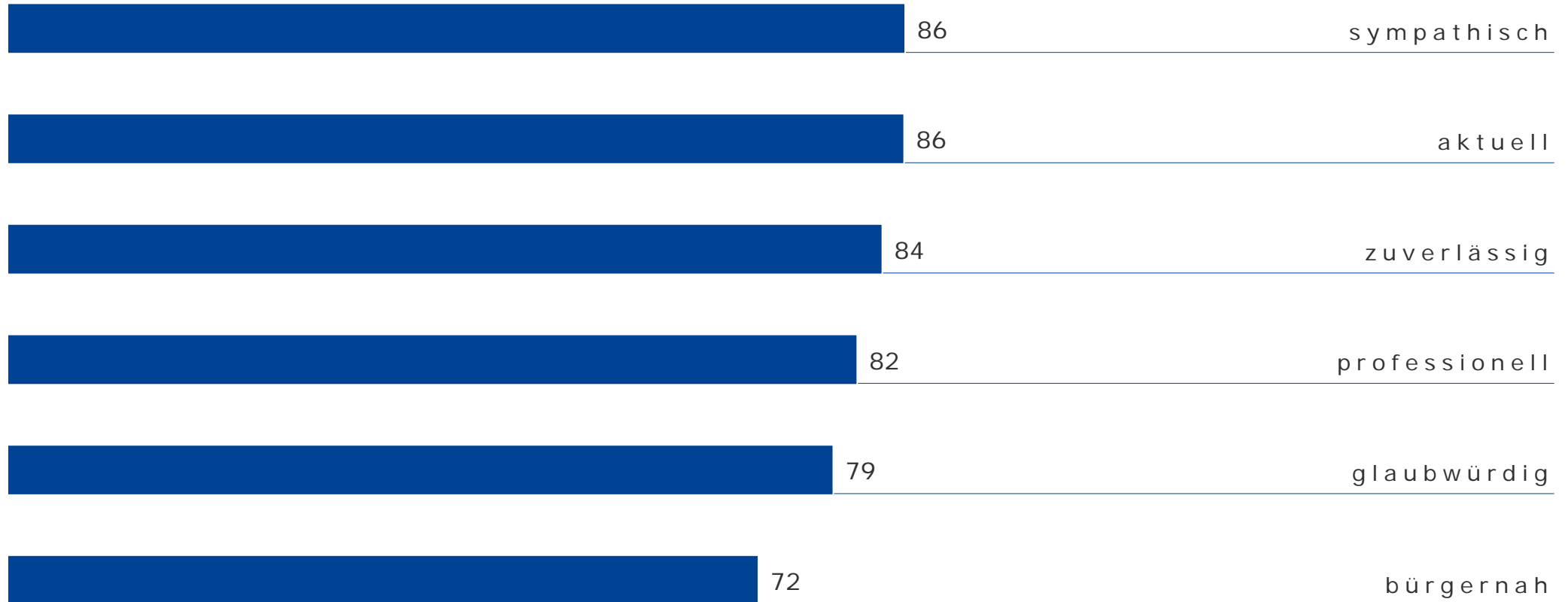


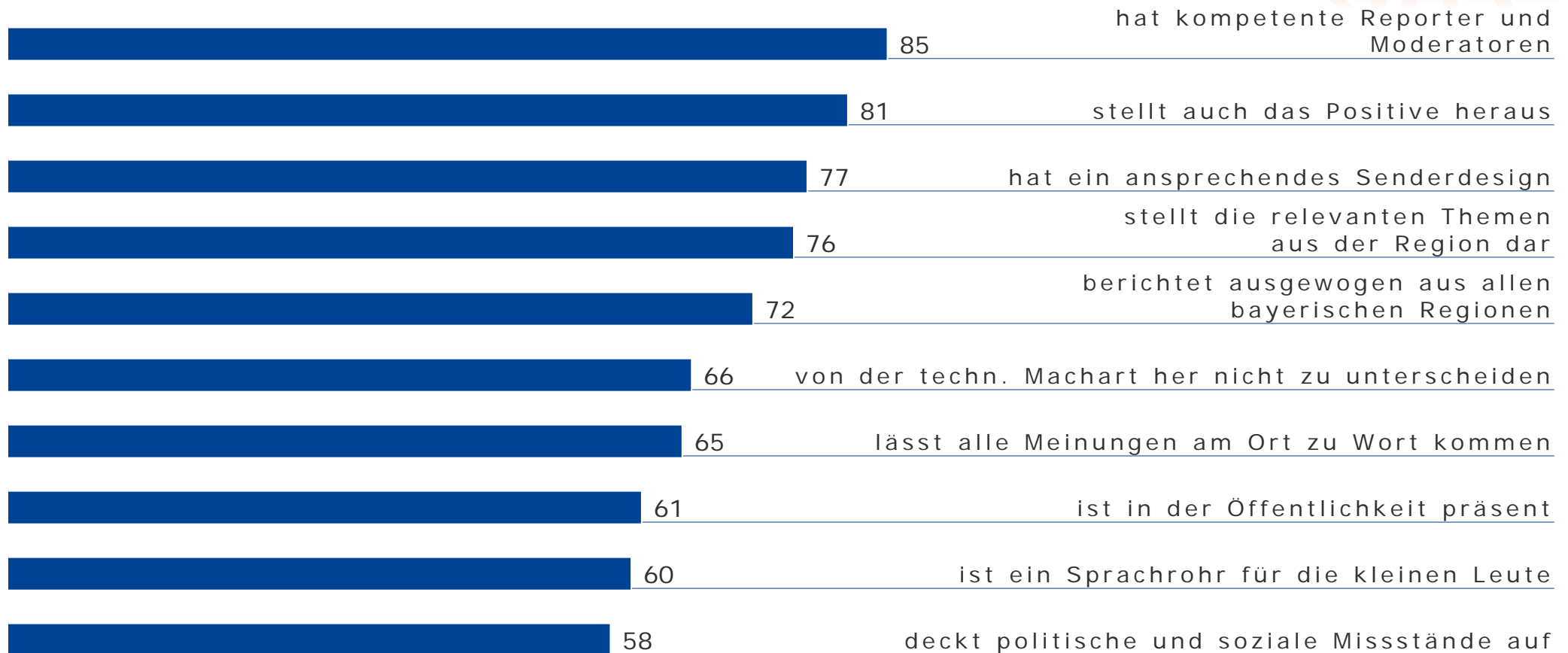
Image 17:30 SAT.1 BAYERN

WSK 17:30 SAT.1 BAYERN gesamt



Trifft zu / trifft voll und ganz zu in %:
17:30 SAT.1 BAYERN ...

2017



4

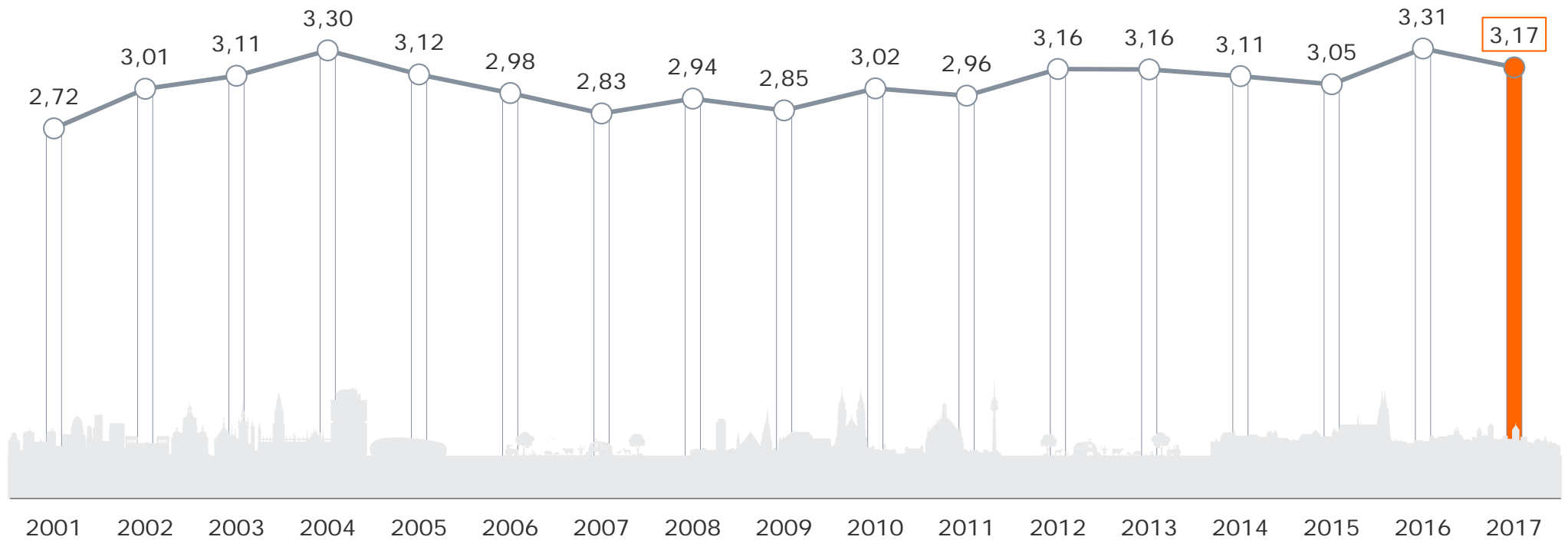
Hörfunk: Reichweiten in Bayern

Tagesreichweite Lokalradioprogramme gesamt in Bayern im Trend

Montag bis Freitag



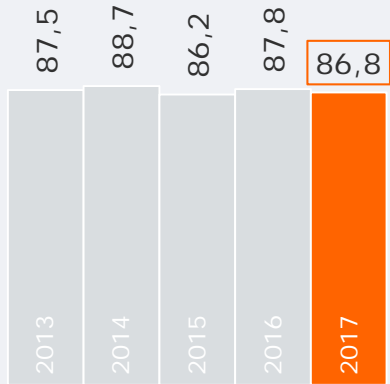
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in Mio.



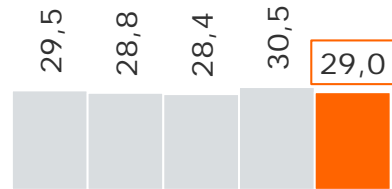
Tagesreichweite 2013 - 2017

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

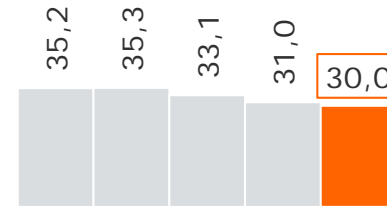
Radiohören gesamt in %



Lokalprogramme gesamt



ANTENNE BAYERN



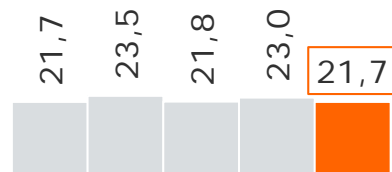
Bayern 1



Bayern 2



Bayern 3



BR Klassik



B 5 aktuell



Tagesreichweite 2013 - 2017

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

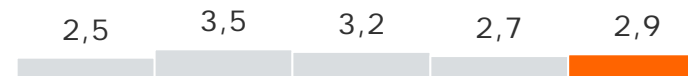
Radio Galaxy gesamt in UKW-Empfangsgebieten



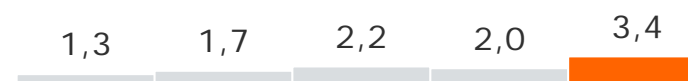
Klassik Radio in M, N, A, R, Wü



egoFM in M, N, A, R, Wü



ROCK ANTENNE gesamt in Bayern



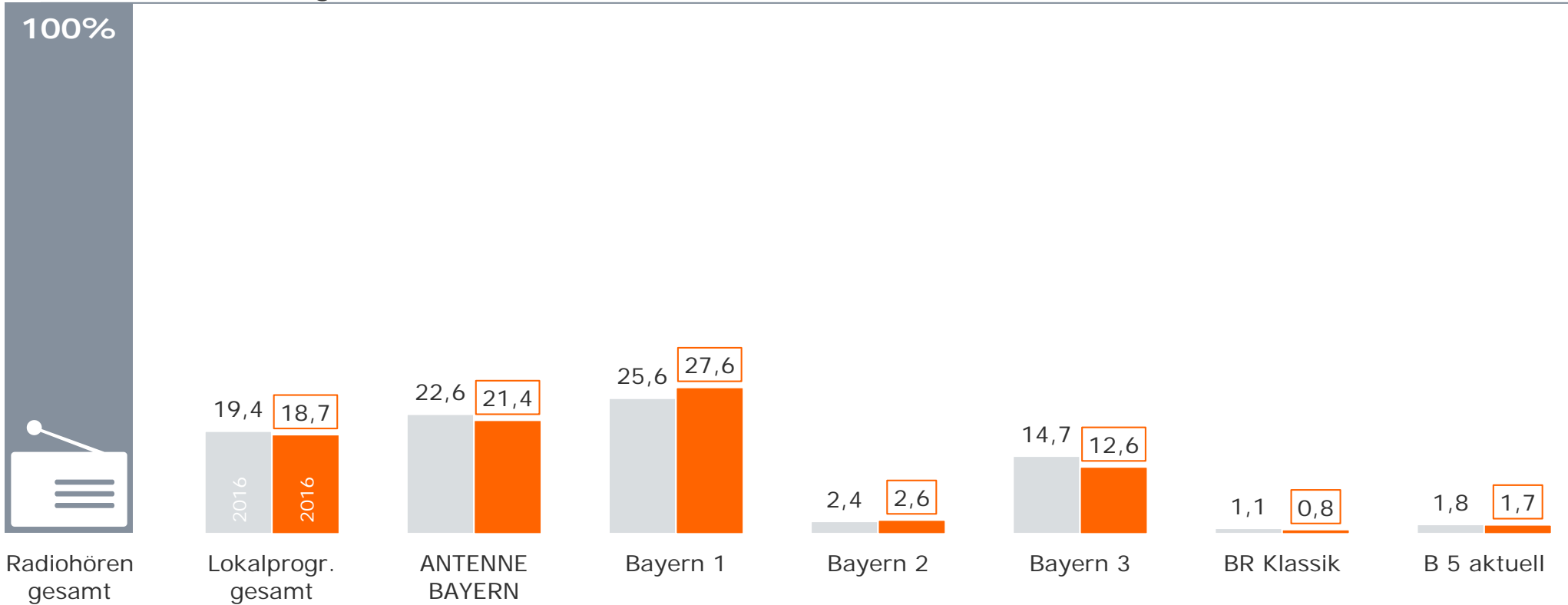
Marktanteile 2016 / 2017

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

Hördauer Radiohören gesamt = 100%



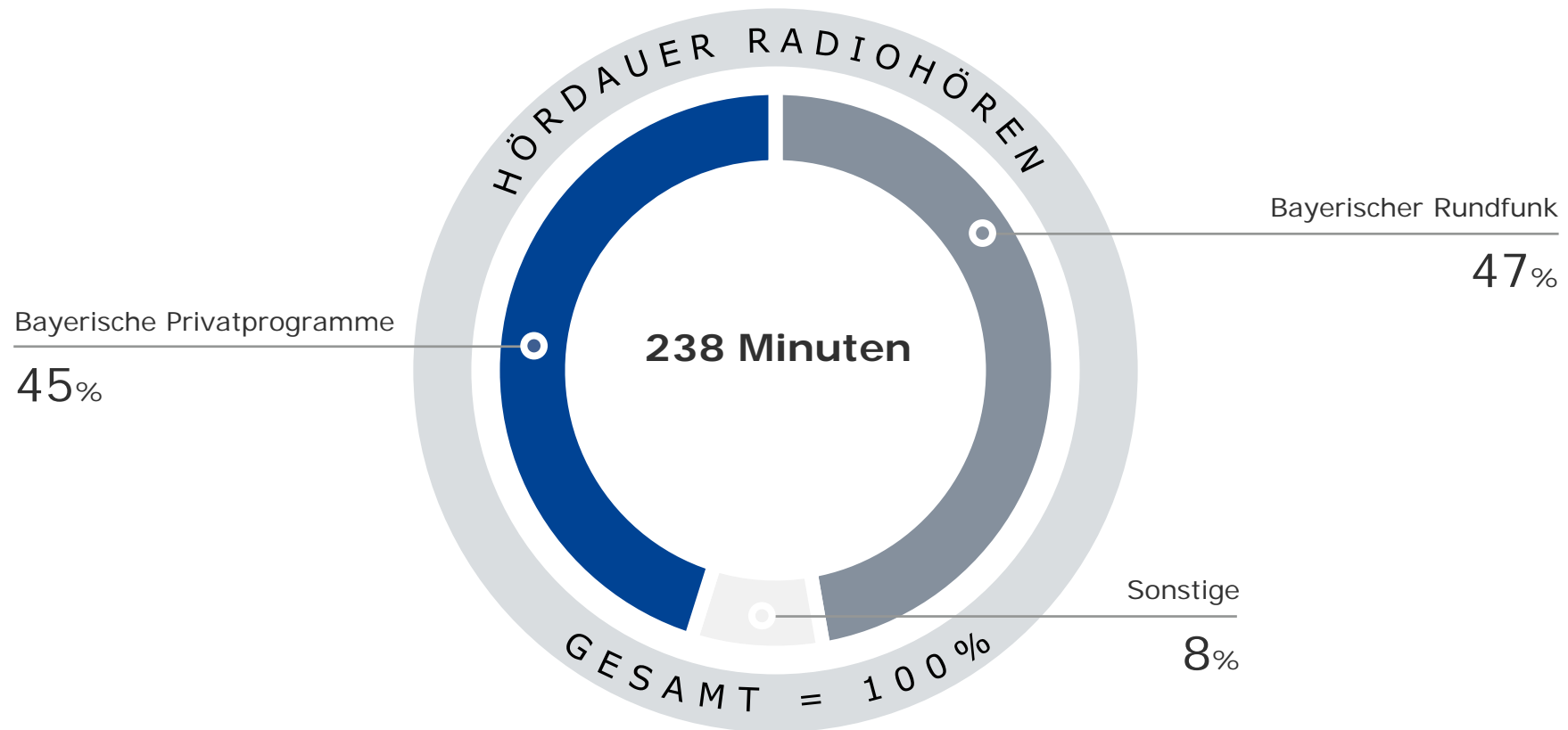
Marktanteile

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

2017

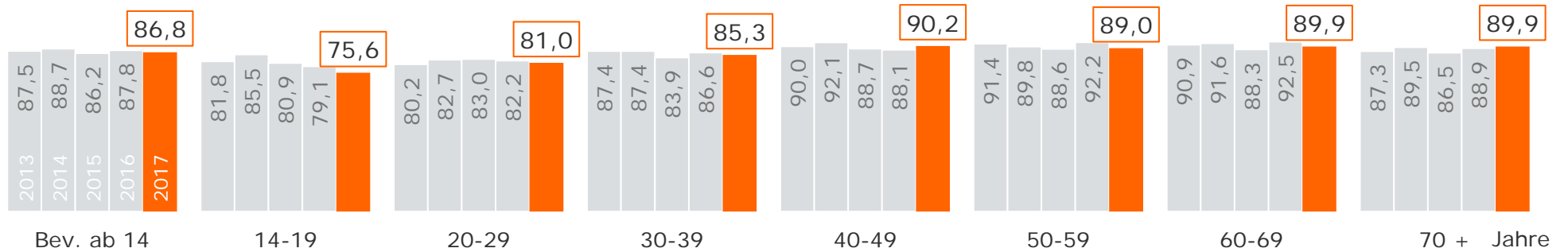


Tagesreichweite und Hördauer Radiohören gesamt nach Alter

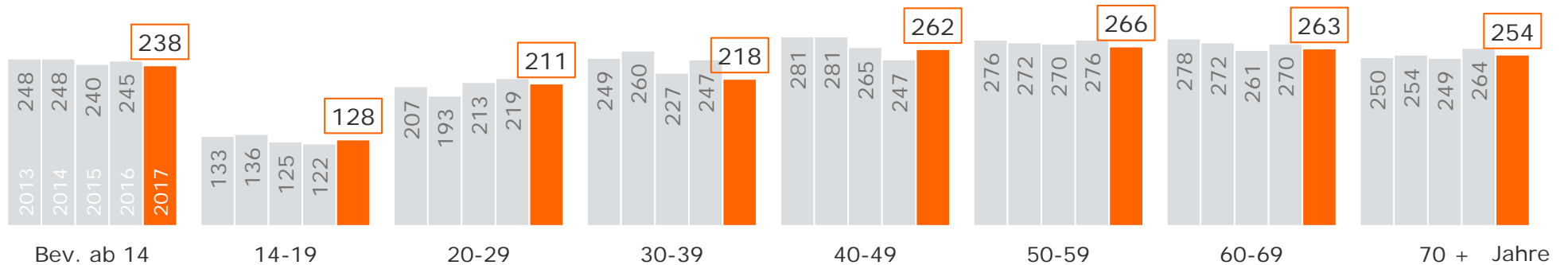
Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



Tagesreichweite in %



Hördauer in Minuten



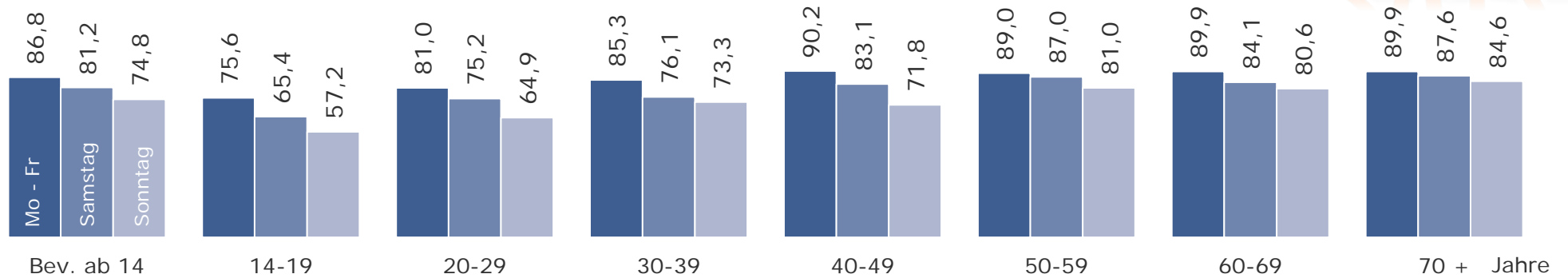
Tagesreichweite und Hördauer Radiohören gesamt nach Alter

Montag bis Freitag / Samstag / Sonntag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

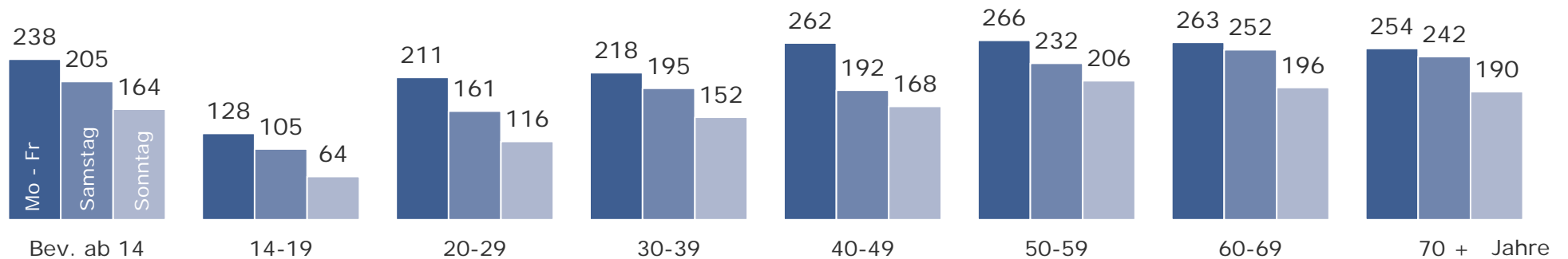


Tagesreichweite in %

2017



Hördauer in Minuten

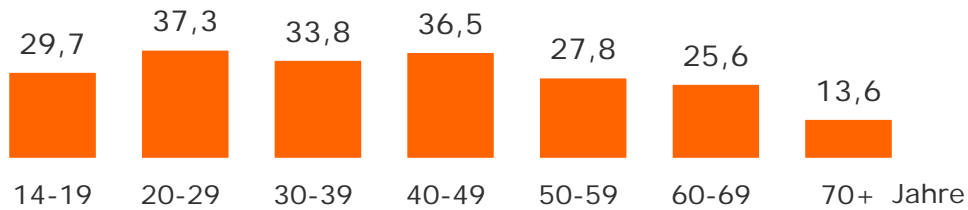


Tagesreichweite

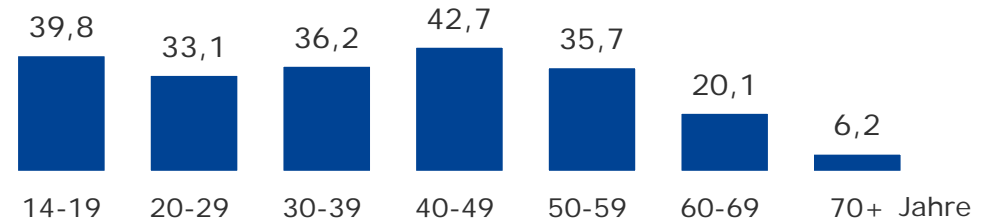
Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

2017

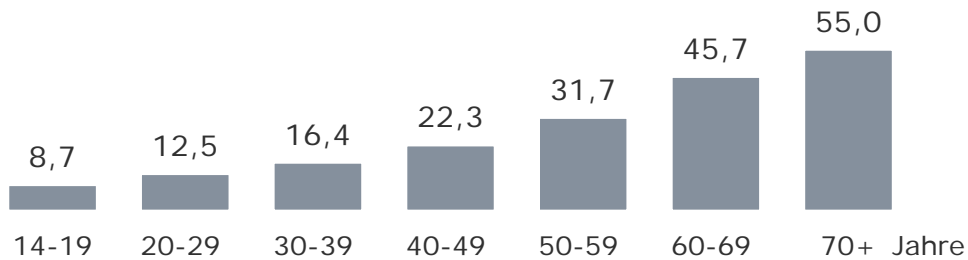
Lokalprogramme gesamt in %



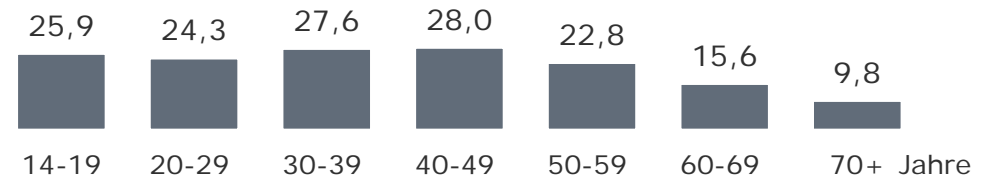
ANTENNE BAYERN in %



Bayern 1 in %



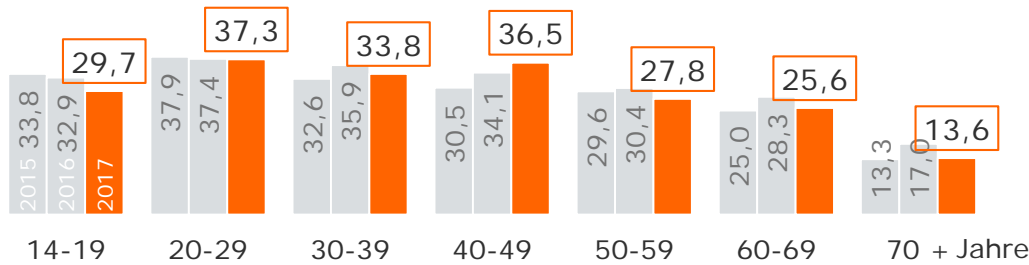
Bayern 3 in %



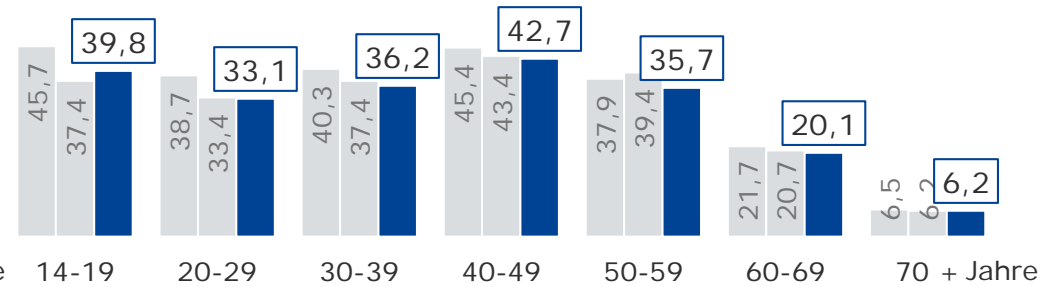
Tagesreichweite nach Alter

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

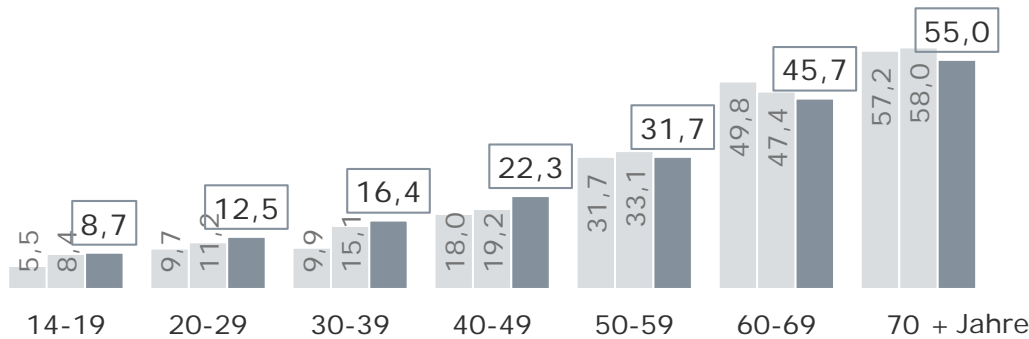
Lokalprogramme gesamt in %



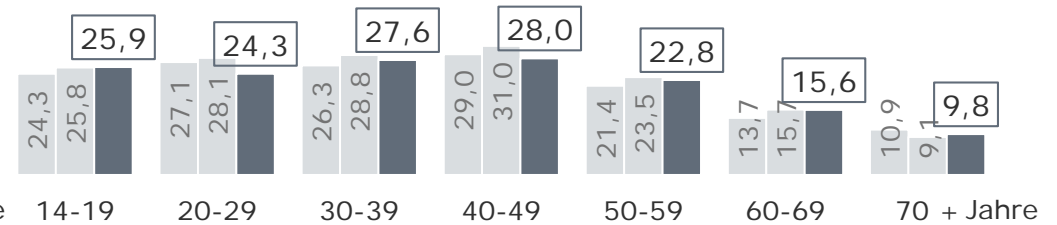
ANTENNE BAYERN in %



Bayern 1 in %



Bayern 3 in %

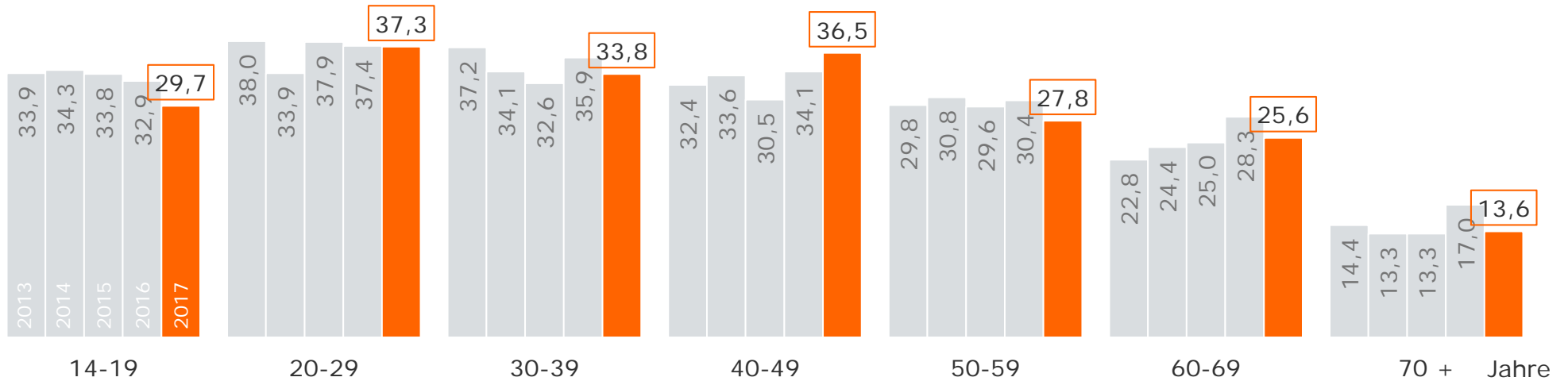


Tagesreichweite Bayerische Lokalprogramme gesamt nach Alter

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



Tagesreichweite Bayerische Lokalprogramme gesamt in %

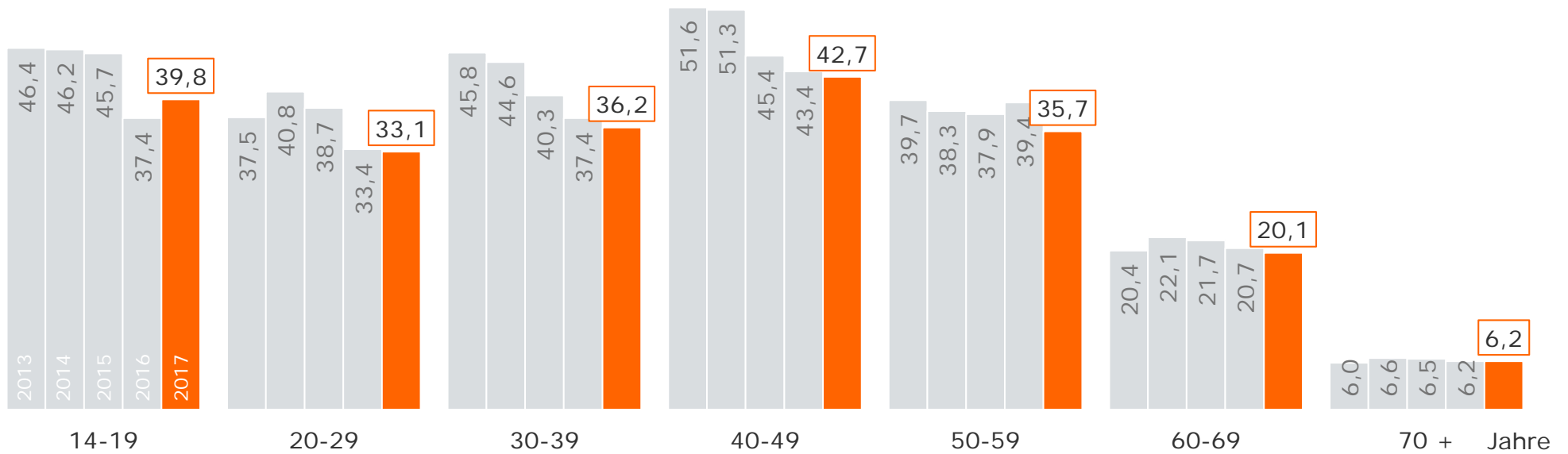


Tagesreichweite ANTENNE BAYERN nach Alter

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



Tagesreichweite ANTENNE BAYERN in %

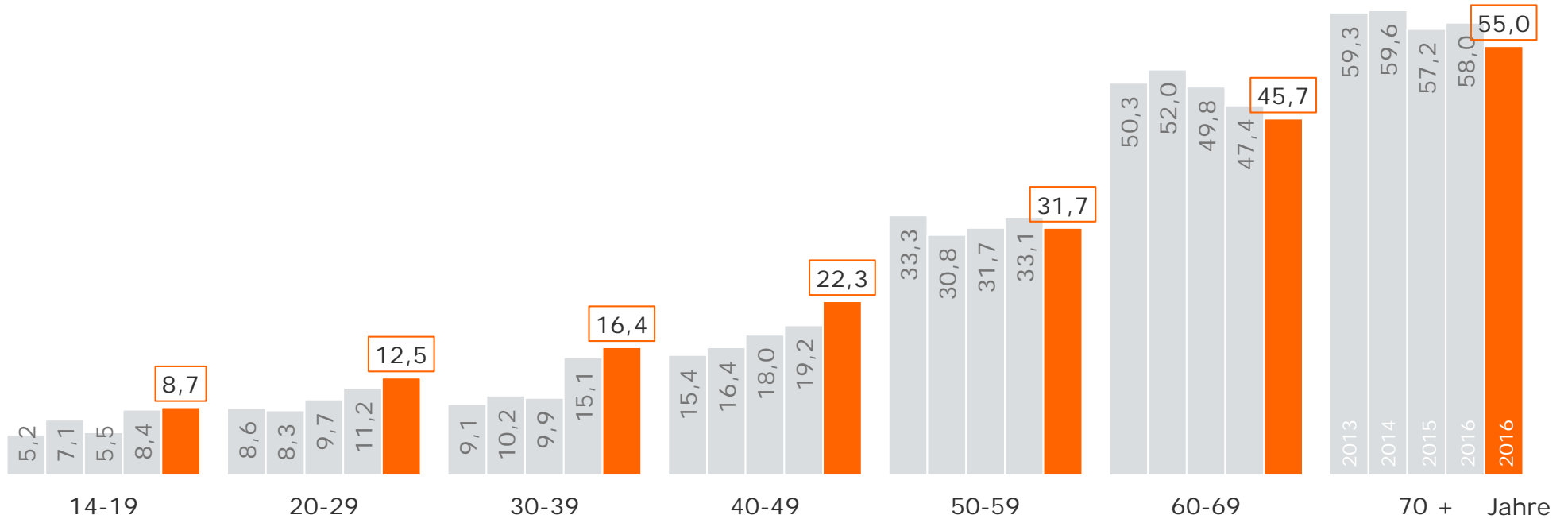


Tagesreichweite Bayern 1 nach Alter

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



Tagesreichweite Bayern 1 in %

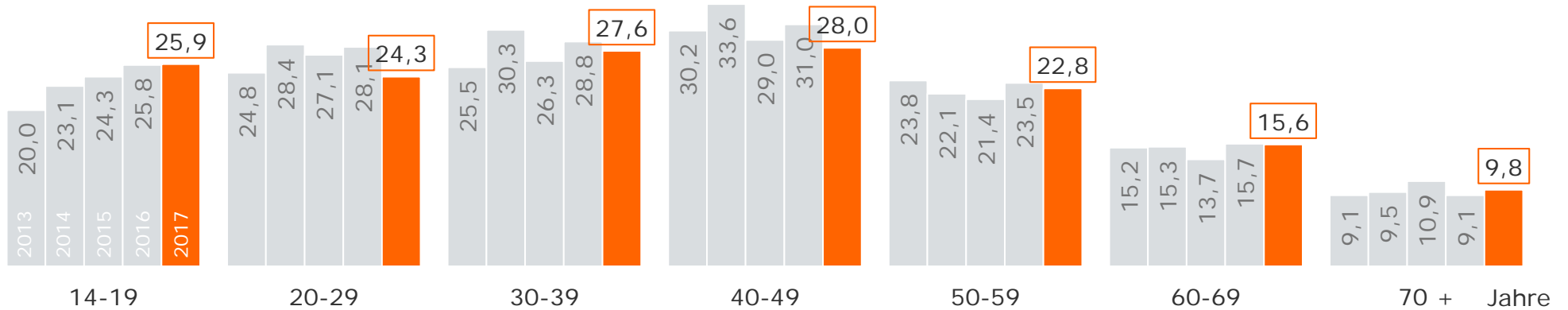


Tagesreichweite Bayern 3 nach Alter

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



Tagesreichweite Bayern 3 in %

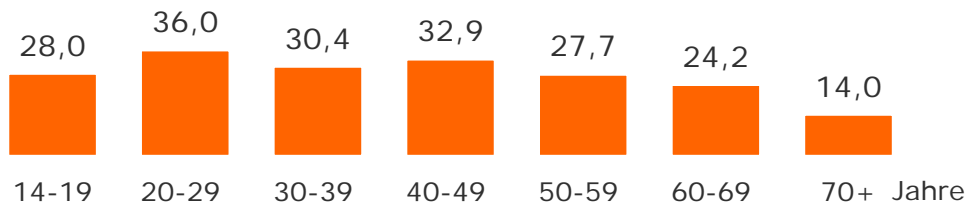


Tagesreichweite

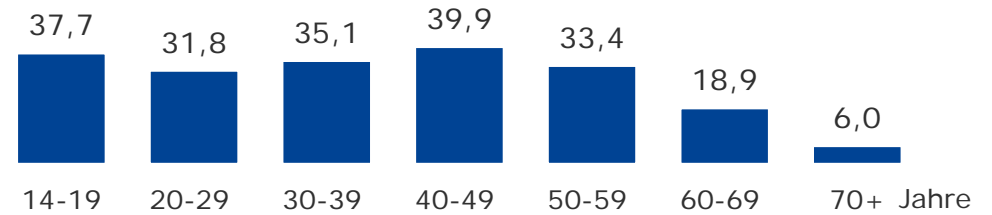
Montag bis Sonntag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

2017

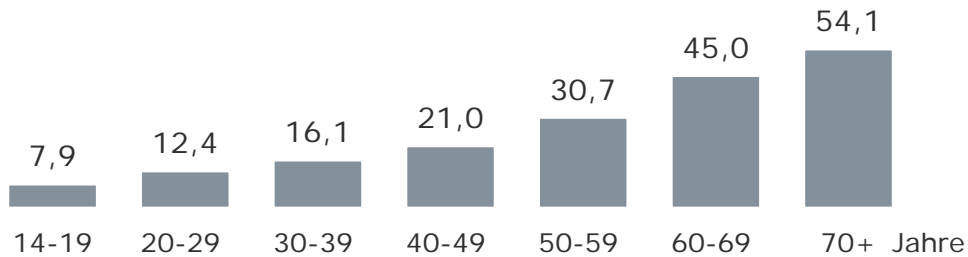
Lokalprogramme gesamt in %



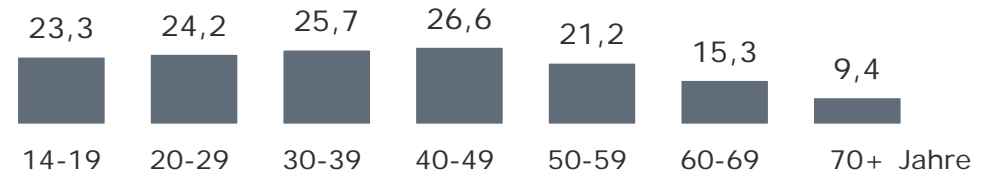
ANTENNE BAYERN in %



Bayern 1 in %



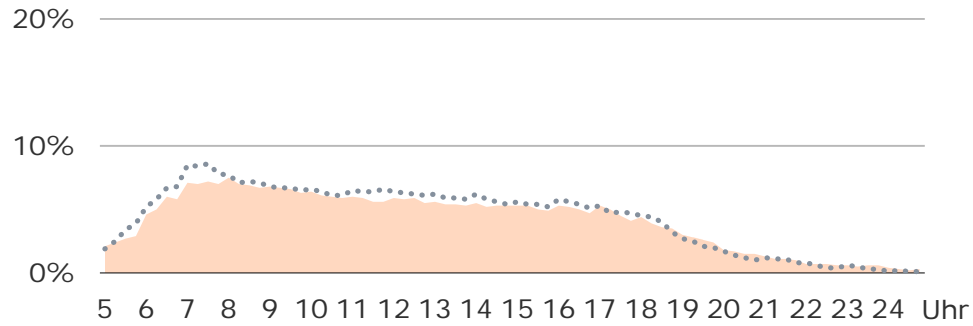
Bayern 3 in %



Viertelstundenreichweiten

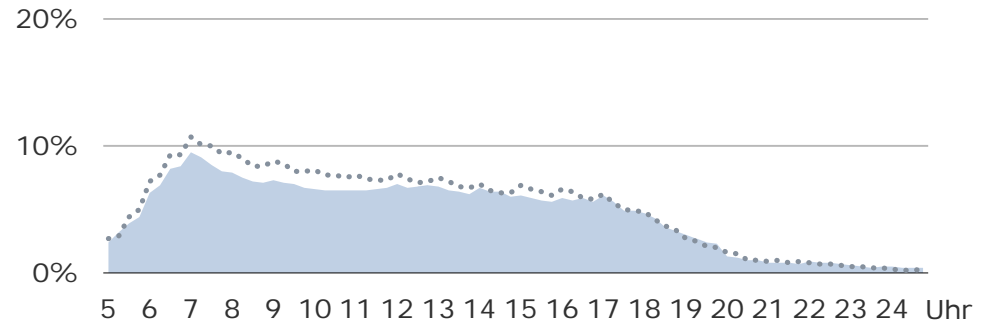
Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

Lokalprogramme gesamt in %

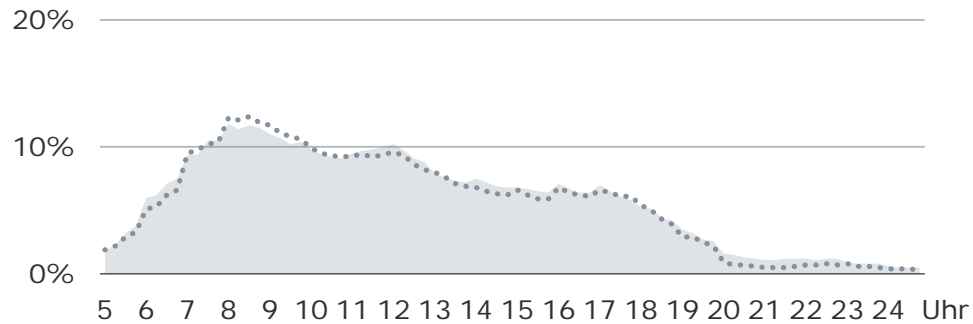


ANTENNE BAYERN in %

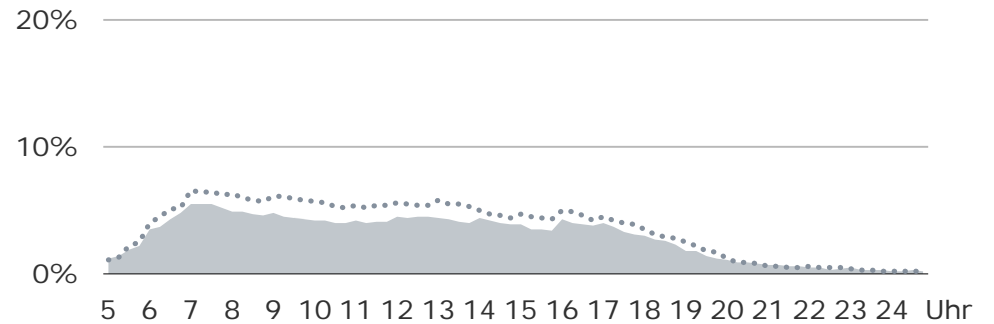
..... 2016 — 2017



Bayern 1 in %



Bayern 3 in %



Radiohören gesamt: Potenzial und Ausschöpfung

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



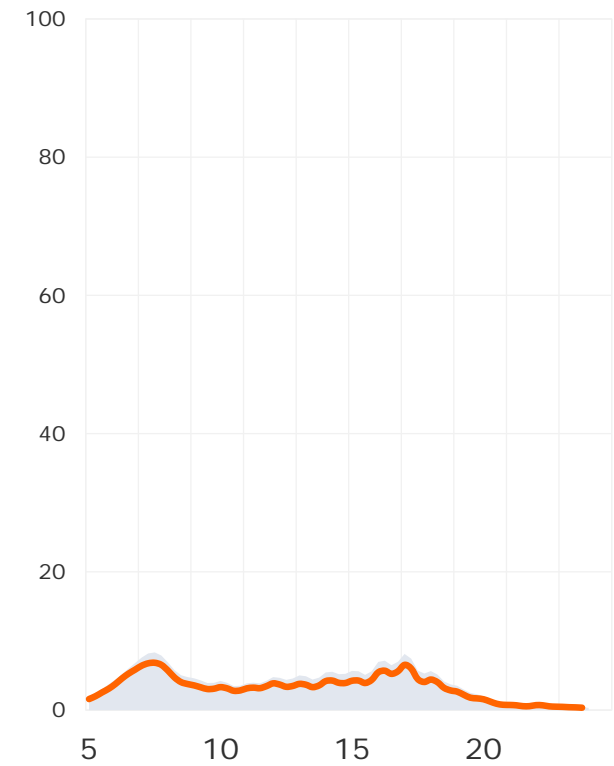
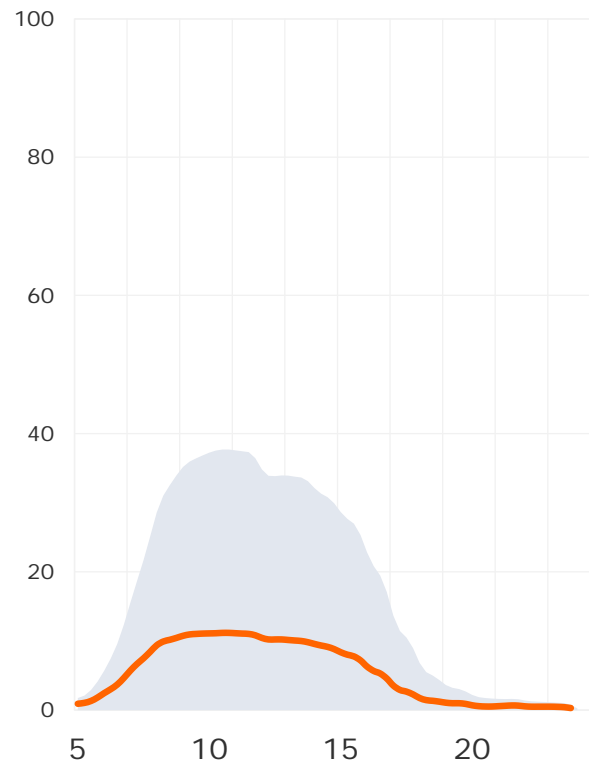
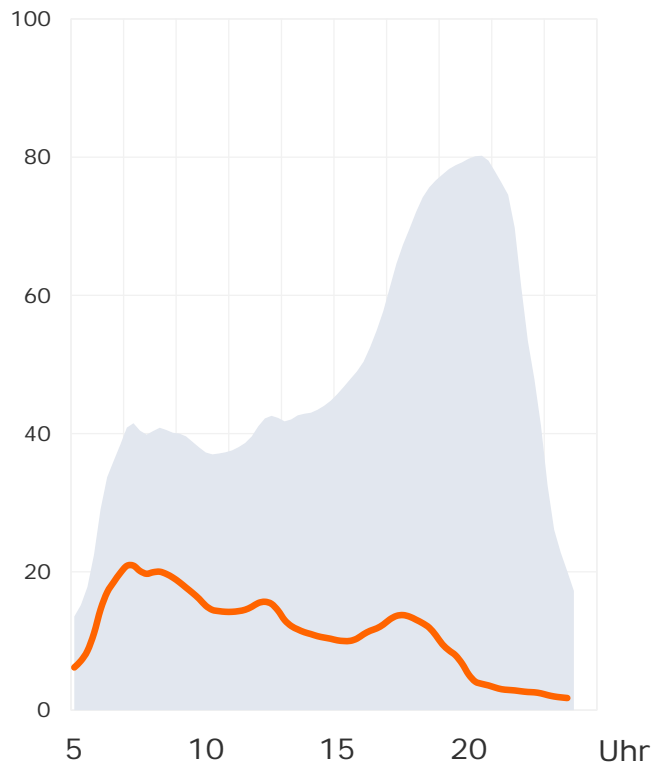
Zu Hause ohne Schlafen in %



Bei der Arbeit



Im Auto



— Radio hören zu Hause / bei der Arbeit / im Auto
— Aufenthalt zu Hause / bei der Arbeit / im Auto

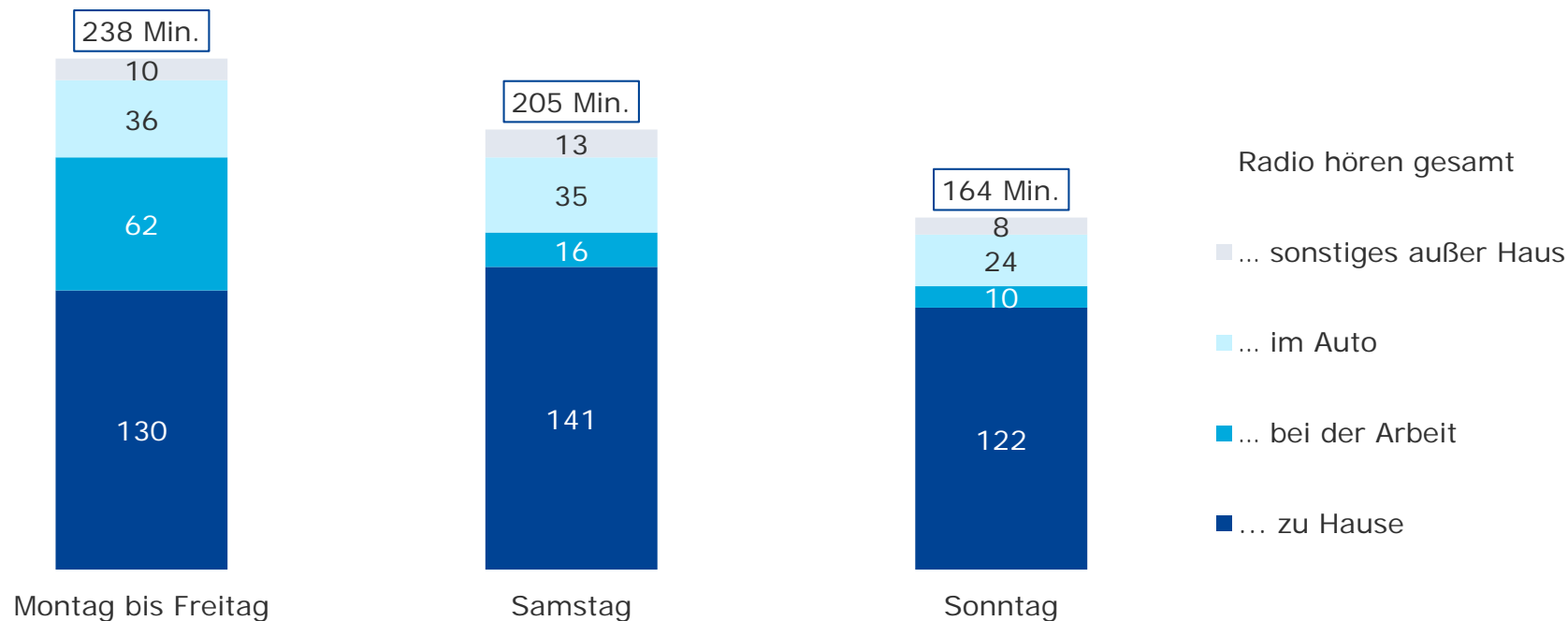
Dauer Radiohören und Tätigkeiten nach Wochentagen

Montag bis Freitag / Samstag / Sonntag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



Hördauer in Minuten

2017



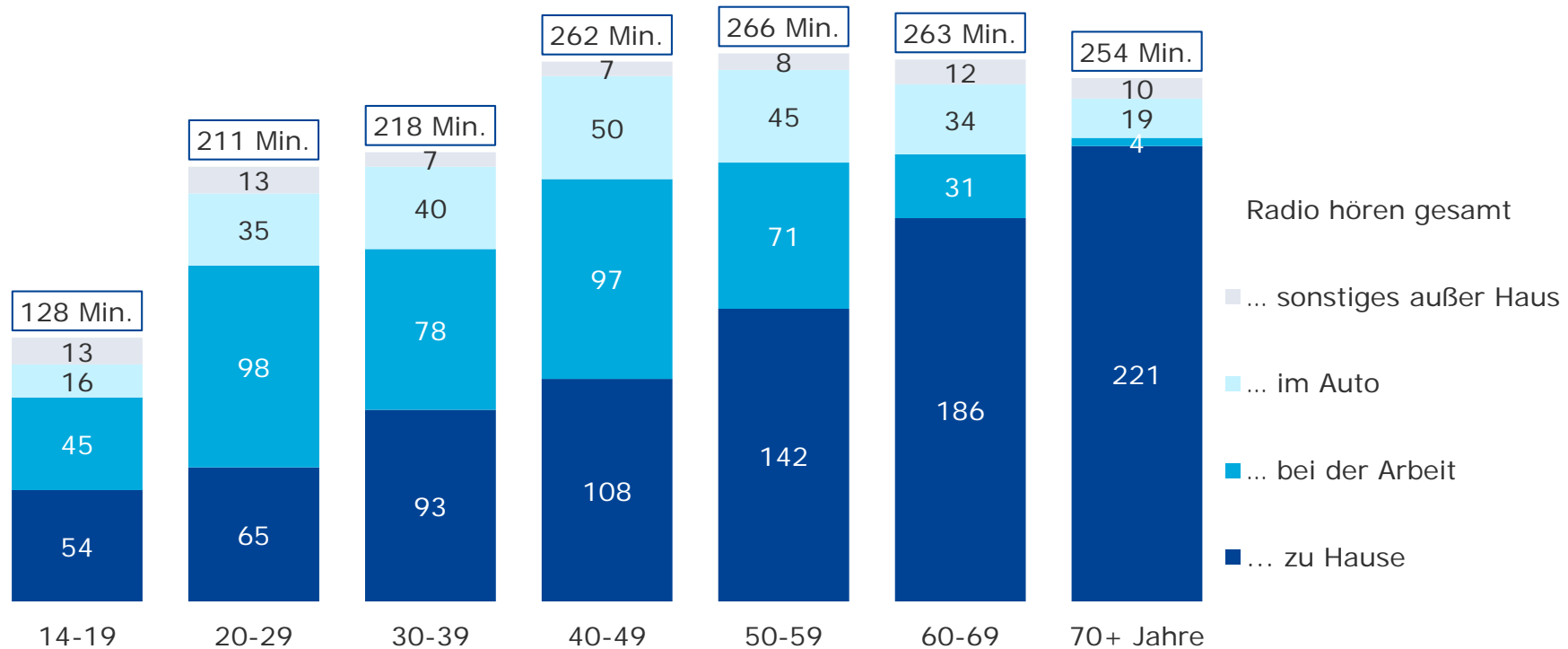
Dauer Radiohören und Tätigkeiten nach Altersgruppen

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



Hördauer in Minuten

2017



5

Hörfunk: Reichweiten der Lokalprogramme an den Standorten

Definition von Standortgruppen

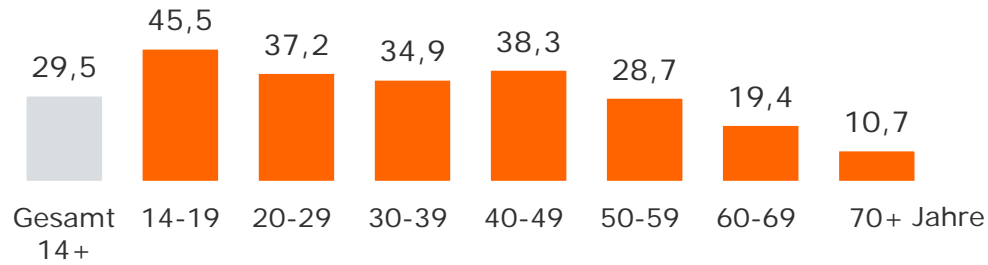
Großstadtstandorte	Umlandstandorte	Standorte mit Radio Galaxy (lokal)	1-Frequenzstandorte
<p>Kernstadt = Großstadt (>100 TSD Einwohner gesamt)</p>	<p>(Hohe Überschneidung mit Ballungsraum)</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ○ München (M) ○ Nürnberg / Fürth / Erlangen (N) ○ Augsburg (A) ○ Würzburg (WÜ) ○ Regensburg (R) ○ Ingolstadt / Neuburg (IN) <p><u>Davon:</u> Ballungsraum-Standorte</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ München (M) ○ Nürnberg / Fürth / Erlangen (N) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Erding / Freising / Ebersberg ○ Region München West: Dachau, Fürstenfeldbruck, Landsberg am Lech, Starnberg 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ansbach ○ Aschaffenburg ○ Bamberg / Forchheim ○ Bayreuth ○ Coburg ○ Hof ○ Ingolstadt / Neuburg ○ Kempten ○ Kulmbach ○ Landshut ○ Passau ○ Rosenheim ○ Weiden / Amberg / Tirschenreuth 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Bad Tölz / Miesbach ○ Berchtesgadener Land / Chiemgau ○ Burgkirchen / Mühldorf ○ Deggendorf ○ Donauwörth / Nördlingen / Dillingen ○ Garmisch-Partenkirchen / Weilheim i. Obb. ○ Günzburg / Neu-Ulm ○ Kaufbeuren ○ Lindau ○ Memmingen / Mindelheim / Krumbach ○ Schweinfurt ○ Straubing

Tagesreichweite nach Altersgruppen

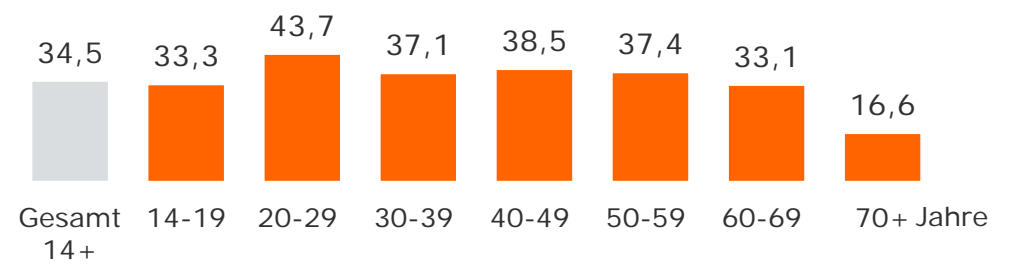
Montag bis Sonntag, Bevölkerung ab 14 Jahre in den Empfangsgebieten

2017

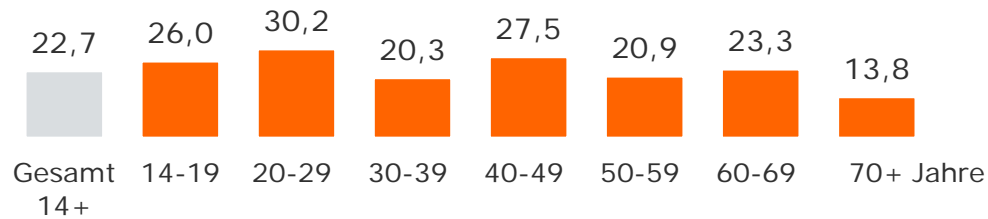
Großstadt-Lokalsender: A, R, WÜ in %



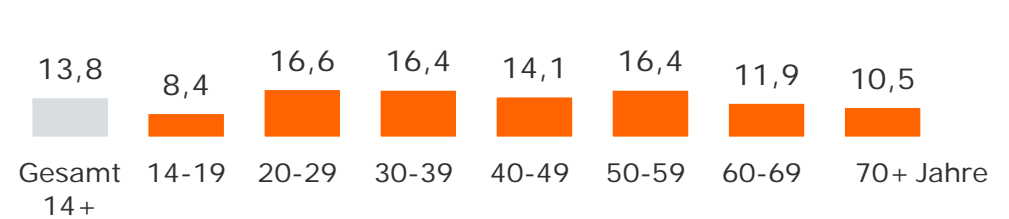
Ballungsraum-Lokalsender: M, N in %



Lokalsender an Standorten mit Radio Galaxy in %



1-Frequenzstandort-Lokalsender in %

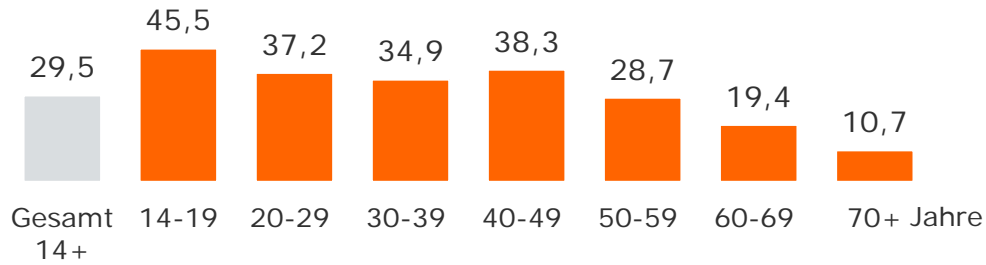


Tagesreichweite nach Altersgruppen – Großstadtstandorte

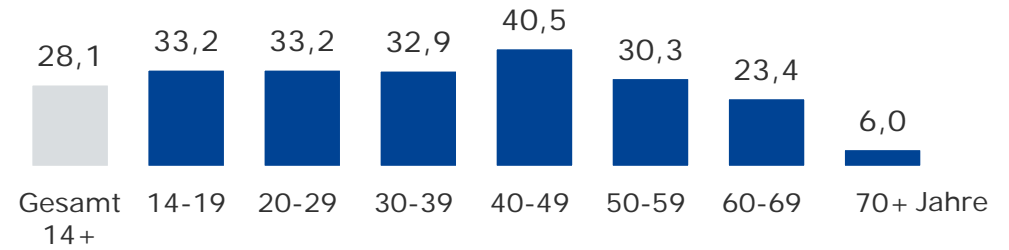
Montag bis Sonntag, Bevölkerung ab 14 Jahre an Großstadtstandorten

2017

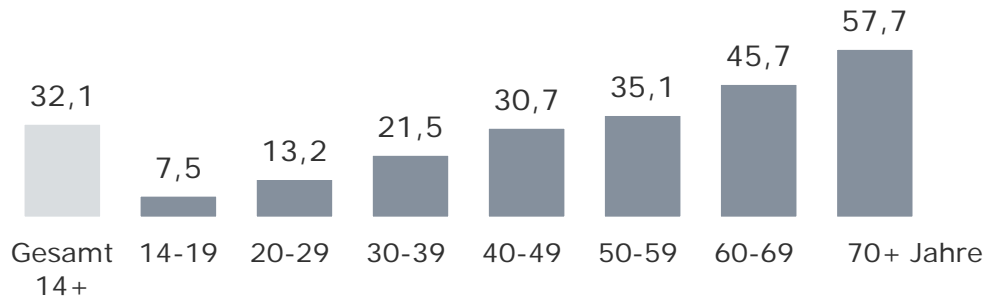
Großstadt-Lokalsender: A, R, WÜ in %



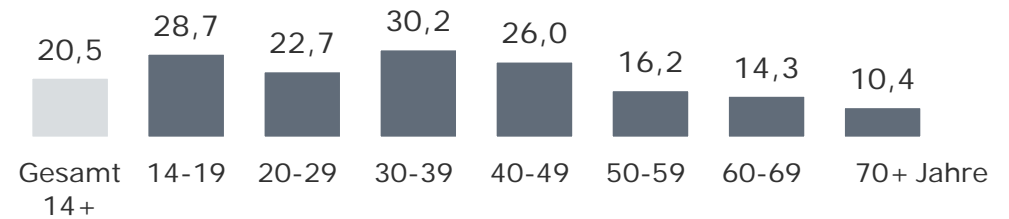
ANTENNE BAYERN in %



Bayern 1 in %



Bayern 3 in %

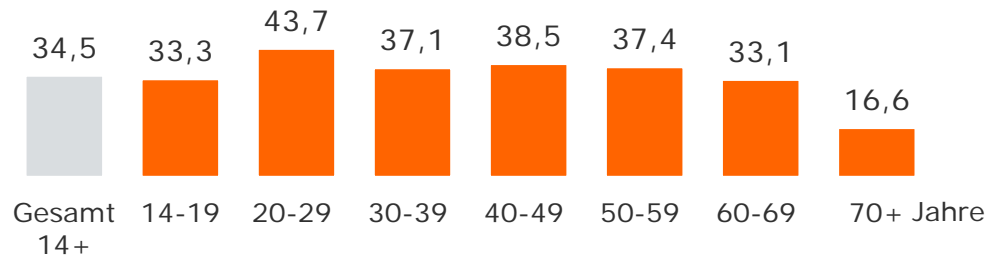


Tagesreichweite nach Altersgruppen – Ballungsraum-Standorte

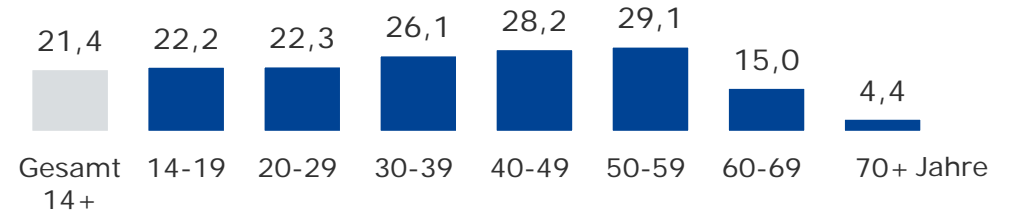
Montag bis Sonntag, Bevölkerung ab 14 Jahre an Ballungsraum-Standorten

2017

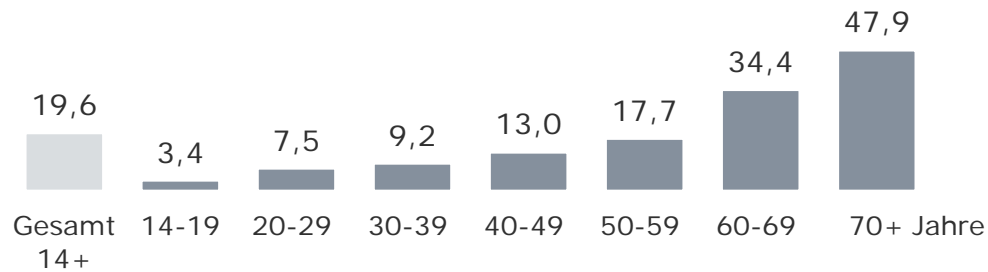
Ballungsraum-Lokalsender: M, N in %



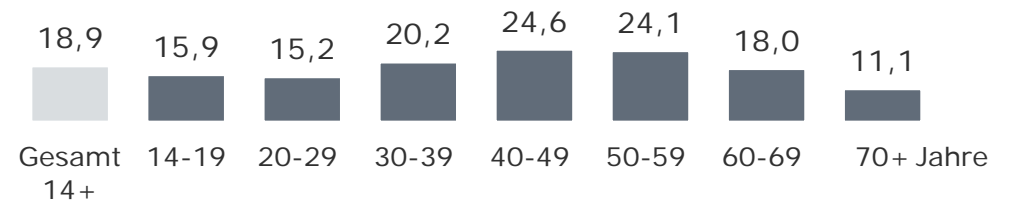
ANTENNE BAYERN in %



Bayern 1 in %



Bayern 3 in %

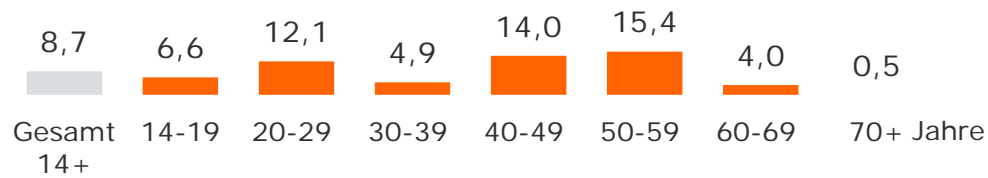


Tagesreichweite nach Altersgruppen – Umlandstandorte

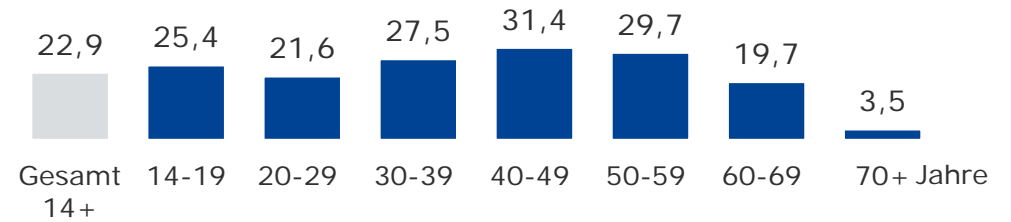
Montag bis Sonntag, Bevölkerung ab 14 Jahre an Umlandstandorten

2017

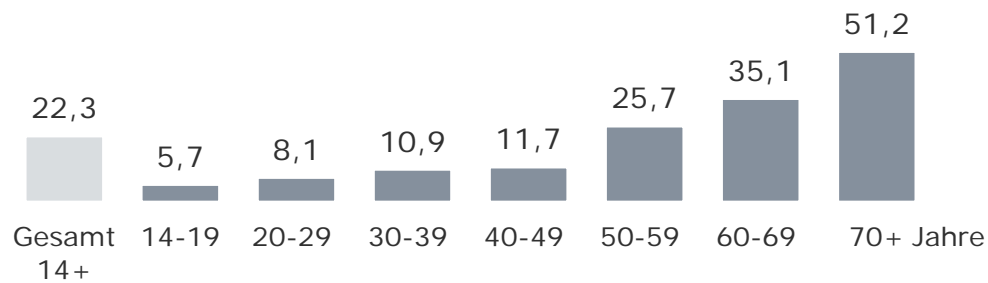
Umlandstandort-Lokalsender in %



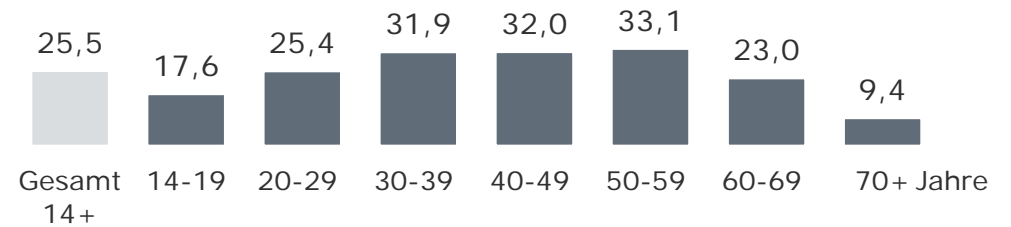
ANTENNE BAYERN in %



Bayern 1 in %



Bayern 3 in %

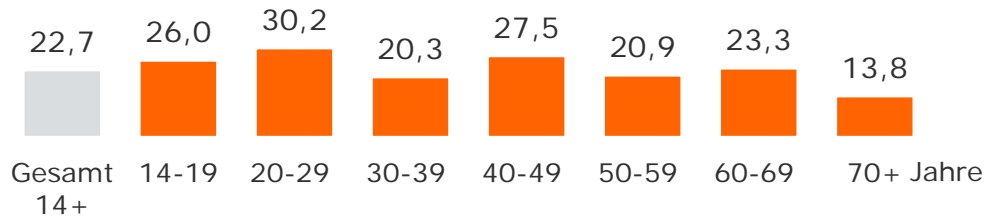


Tagesreichweite nach Altersgruppen – Standorte mit Radio Galaxy

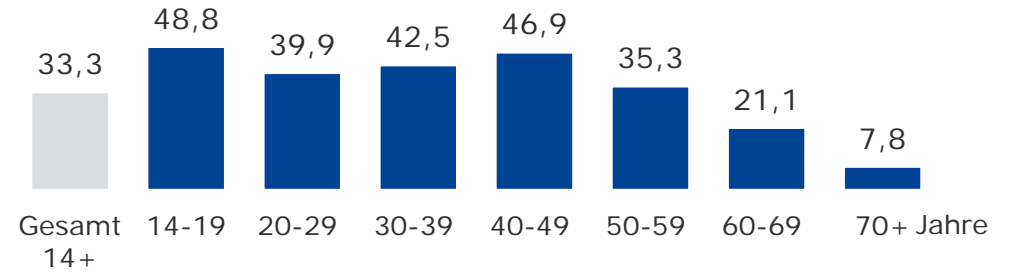
Montag bis Sonntag, Bevölkerung ab 14 Jahre an Standorten mit Radio Galaxy

2017

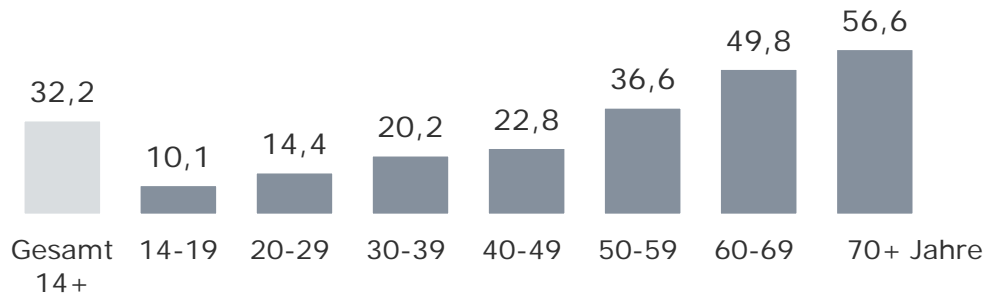
Lokalsender an Standorten mit Radio Galaxy in %



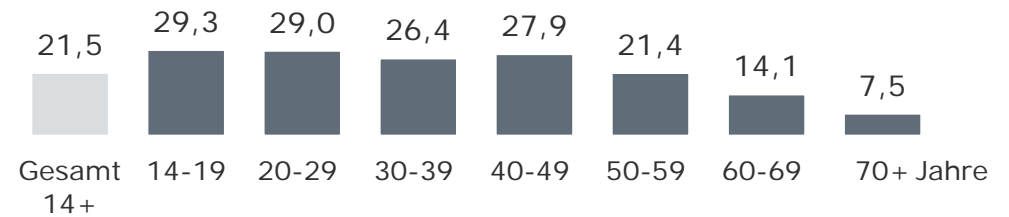
ANTENNE BAYERN in %



Bayern 1 in %



Bayern 3 in %

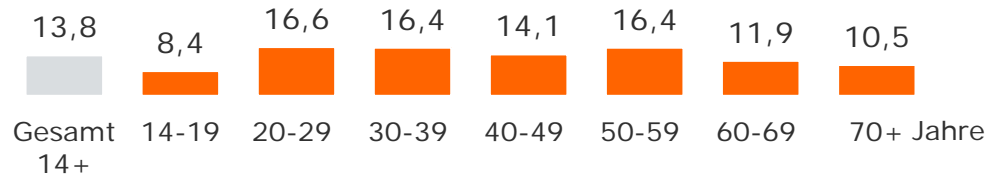


Tagesreichweite nach Altersgruppen – 1-Frequenzstandorte

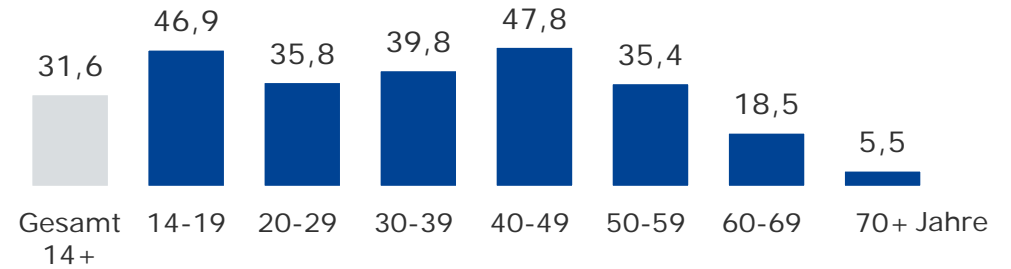
Montag bis Sonntag, Bevölkerung ab 14 Jahre an 1-Frequenzstandorten

2017

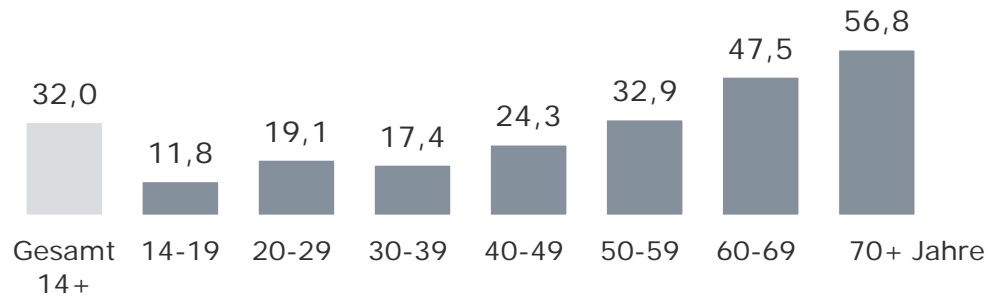
1-Frequenzstandort-Lokalsender in %



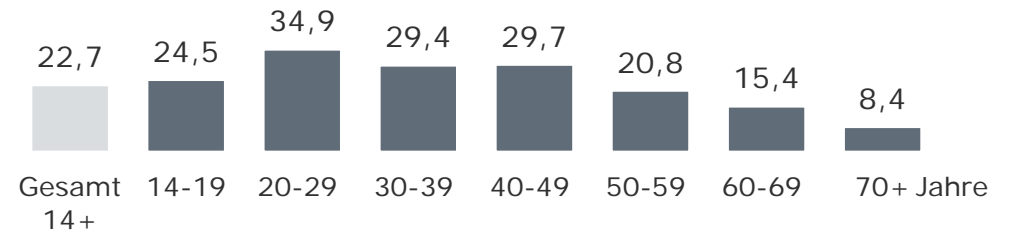
ANTENNE BAYERN in %



Bayern 1 in %



Bayern 3 in %



Tagesreichweite Ballungsraum-Lokalsender im Trend

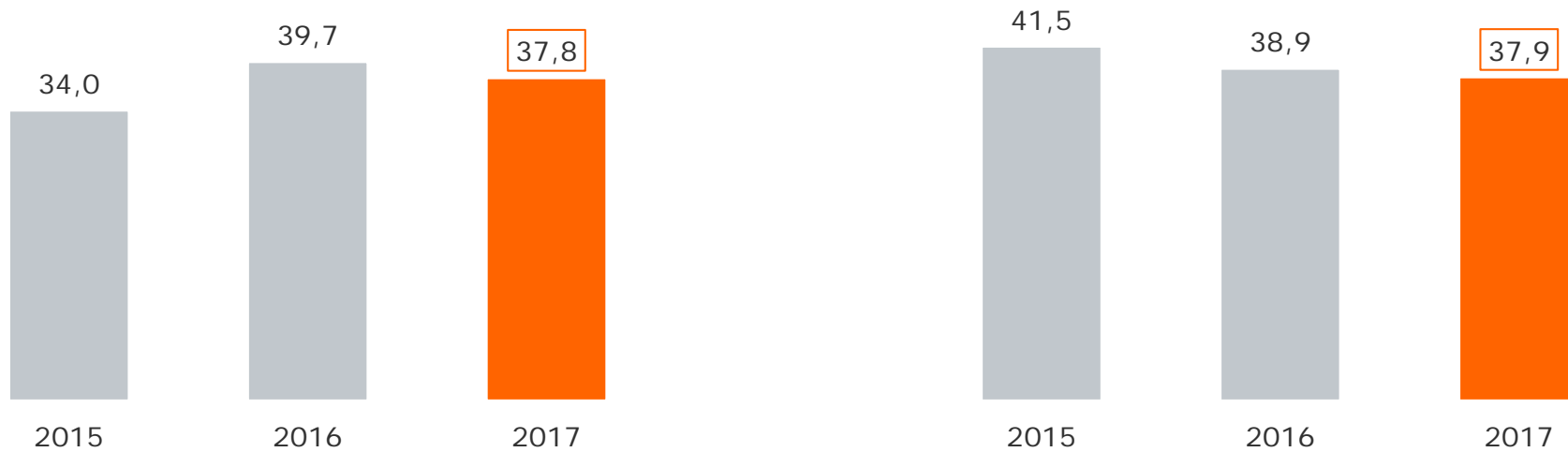
Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in %



München



Nürnberg / Fürth / Erlangen



Tagesreichweite Ballungsraum-Lokalsender nach Alter

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in %

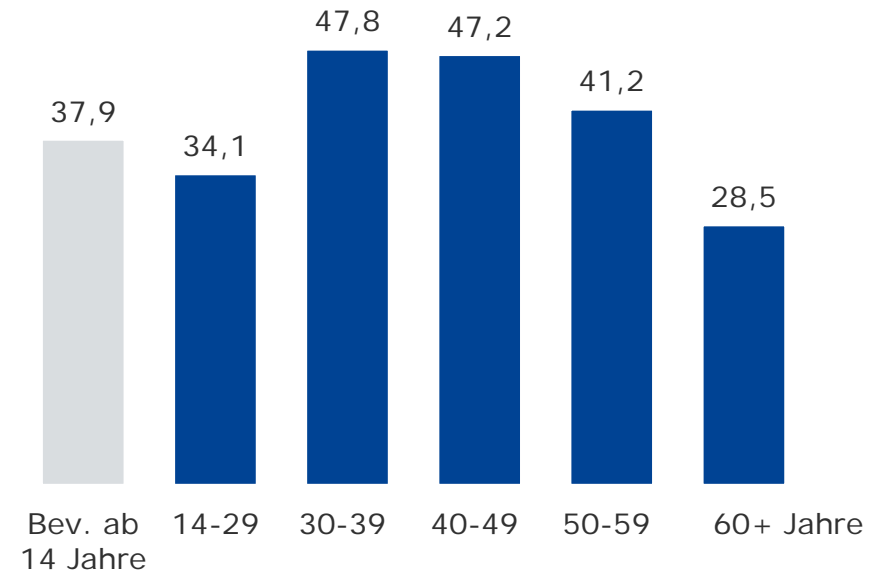
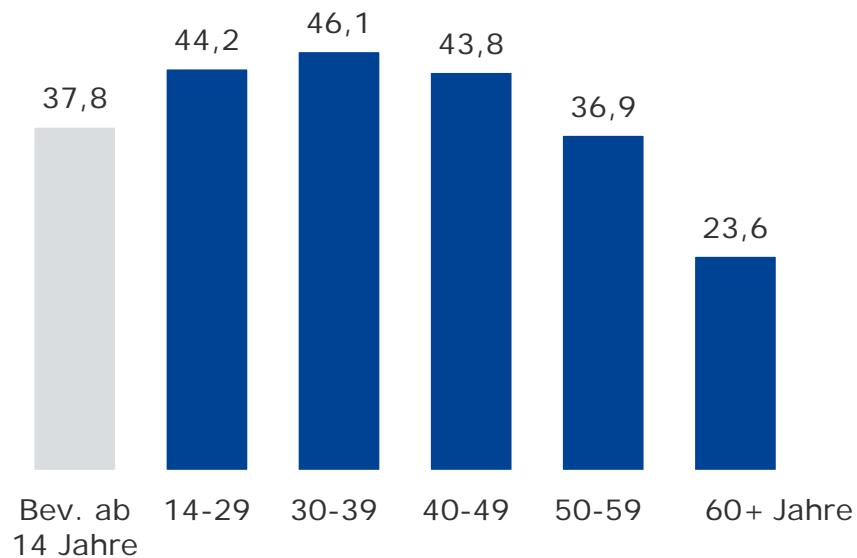


München



Nürnberg / Fürth / Erlangen

2017



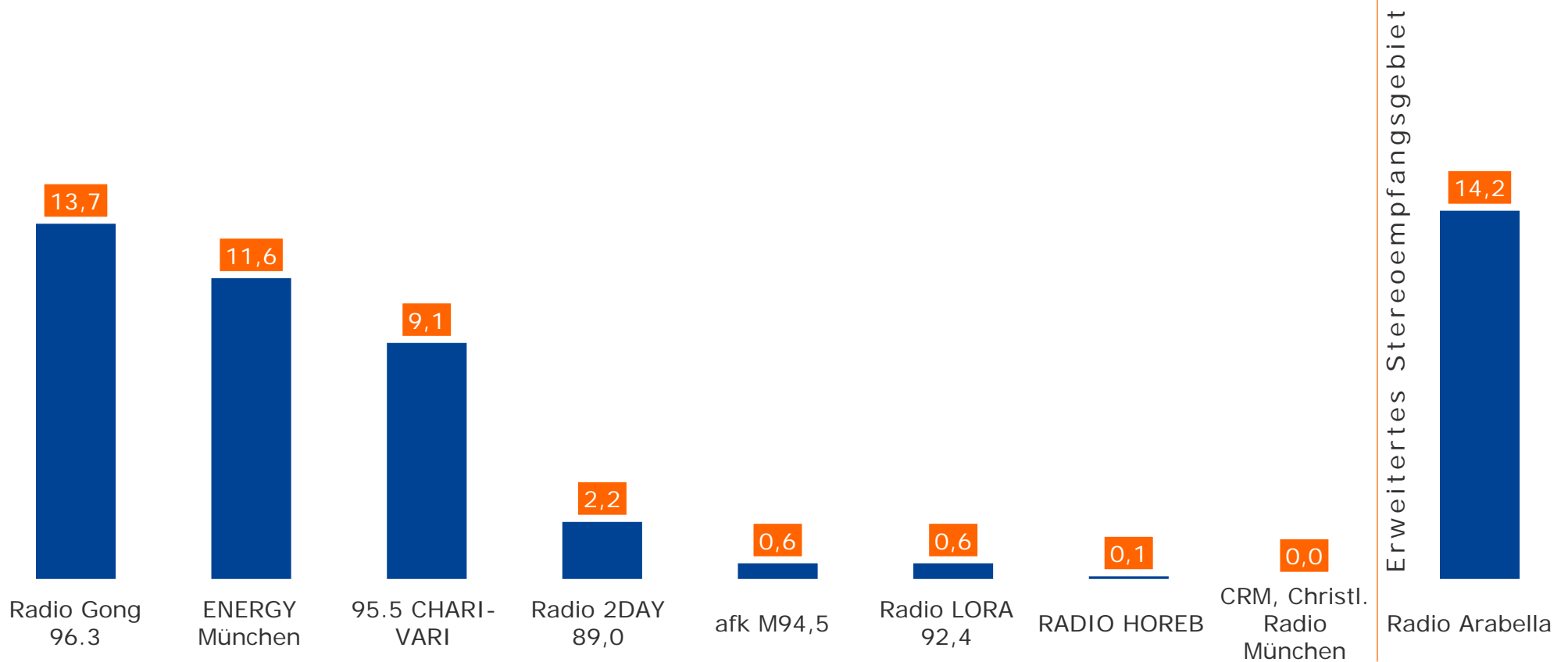
Tagesreichweite Ballungsraum-Lokalsender: München

Montag bis Freitag




Bevölkerung ab 14 Jahre im Stereoempfangsgebiet in %

2017




Tagesreichweite Ballungsraum-Lokalsender: München

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre im Stereoempfangsgebiet

 Tagesreichweite im Stereoempfangsgebiet in %	2016	2017
Radio Gong 96.3	13,9	13,7
ENERGY München	11,2	11,6
95.5 CHARIVARI	9,7	9,1
Radio 2DAY 89,0	3,2	2,2
afk M94,5	1,0	0,6
Radio LORA 92,4	0,3	0,6
RADIO HOREB	0,4	0,1
CRM, Christliches Radio München	0,1	0,0
Tagesreichweite im erweiterten Stereoempfangsgebiet		
Radio Arabella	14,7	14,2

Durchschnittsstunde Ballungsraum-Lokalsender: München

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre

 Durchschnittsstunde 6-18 Uhr im weitesten Empfangsgebiet in TSD	2016	2017
Radio Arabella	98	100
Radio Gong 96.3	71	68
ENERGY München	51	44
95.5 CHARIVARI	45	41
Radio 2DAY 89,0	8	13
RADIO HOREB	3	2
Radio LORA 92,4	1	2

Durchschnittsstunde 16.00 – 17.00 Uhr Montag bis Freitag im weitesten Empfangsgebiet in TSD

CRM, Christliches Radio München	4	1
---------------------------------	---	---

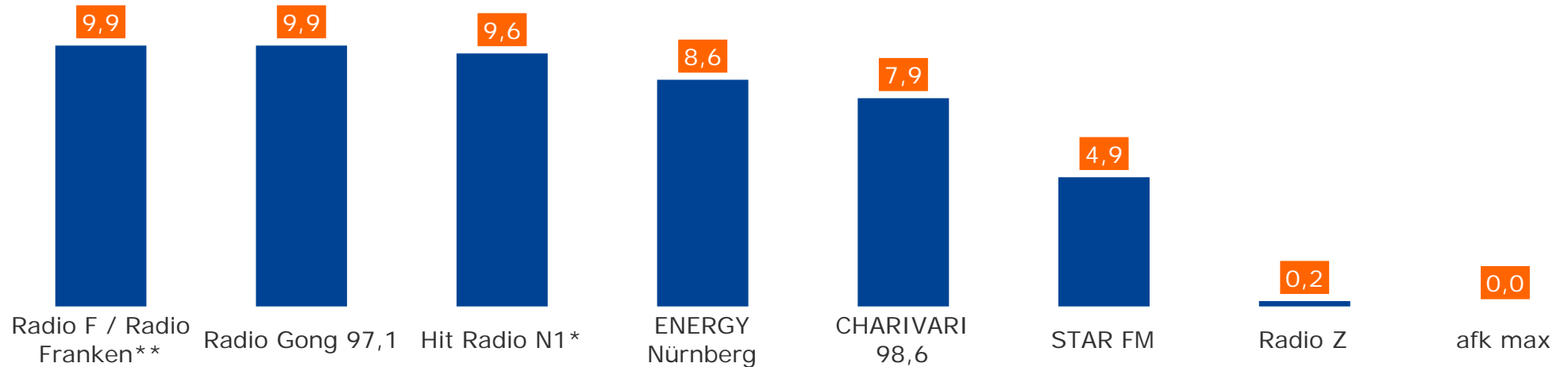
Tagesreichweite Ballungsraum-Lokalsender: Nürnberg / Fürth / Erlangen

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre im Stereoempfangsgebiet in %

2017




*) Gesamtfrequenz 92,9 mit Hit Radio N1, Radio Meilensteine, Radio AREF, PRAY und Camillo 92,9

***) Gesamtfrequenz 94,5 mit Radio F / Radio Franken, JazzTime Nürnberg

Tagesreichweite Ballungsraum-Lokalsender: Nürnberg / Fürth / Erlangen

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre im Stereoempfangsgebiet


 Tagesreichweite im Stereoempfangsgebiet in %	2016	2017
Radio F / Radio Franken**	11,7	9,9
Radio Gong 97,1	7,7	9,9
Hit Radio N1*	11,1	9,6
ENERGY Nürnberg	11,0	8,6
CHARIVARI 98,6	6,8	7,9
STAR FM	4,0	4,9
Radio Z	0,0	0,2
afk max	-	0,0

*) Gesamtfrequenz 92,9 mit Hit Radio N1, Radio Meilensteine, Radio AREF, PRAY und Camillo 92,9

***) Gesamtfrequenz 94,5 mit Radio F / Radio Franken, JazzTime Nürnberg

Durchschnittsstunde Ballungsraum-Lokalsender: Nürnberg/Fürth/Erlangen

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre im weitesten Empfangsgebiet in TSD

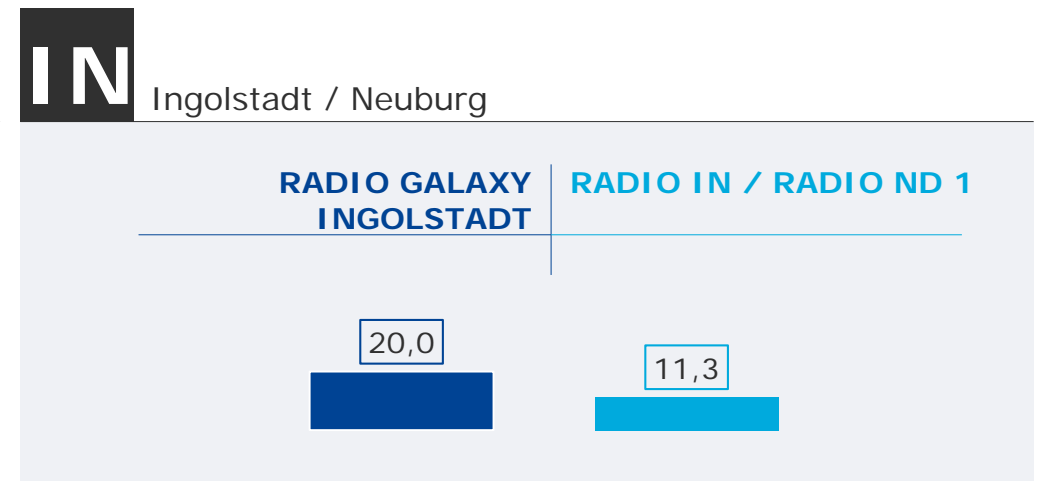
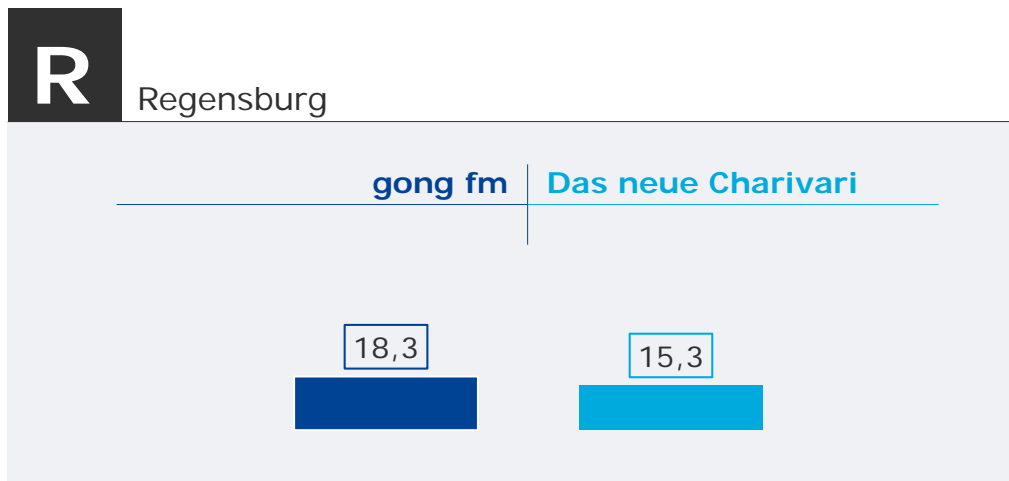
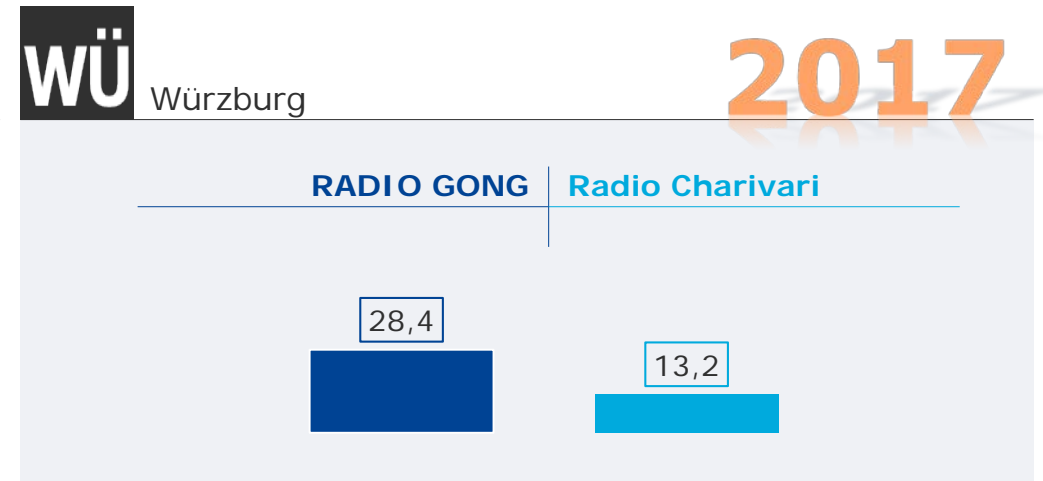
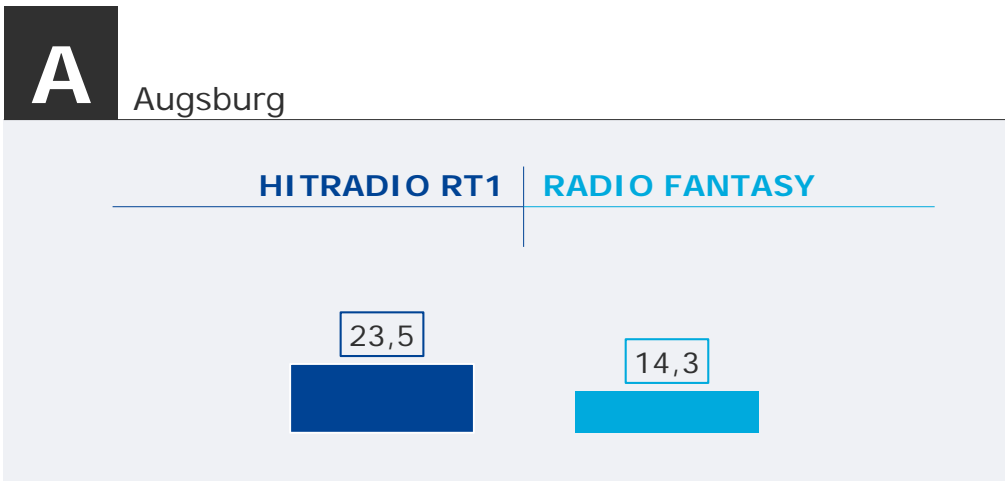
 Durchschnittsstunde 6-18 Uhr im weitesten Empfangsgebiet in TSD	2016	2017
Radio F / Radio Franken**	42	35
Radio Gong 97,1	22	26
CHARIVARI 98,6	16	26
Hit Radio N1*	36	24
STAR FM	15	22
ENERGY Nürnberg	32	21
Radio Z	0	2

*) Gesamtfrequenz 92,9 mit Hit Radio N1, Radio Meilensteine, Radio AREF, PRAY und Camillo 92,9

***) Gesamtfrequenz 94,5 mit Radio F / Radio Franken, JazzTime Nürnberg

Tagesreichweite Großstadt-Lokalsender (ohne Ballungsraum-Standorte)

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in %

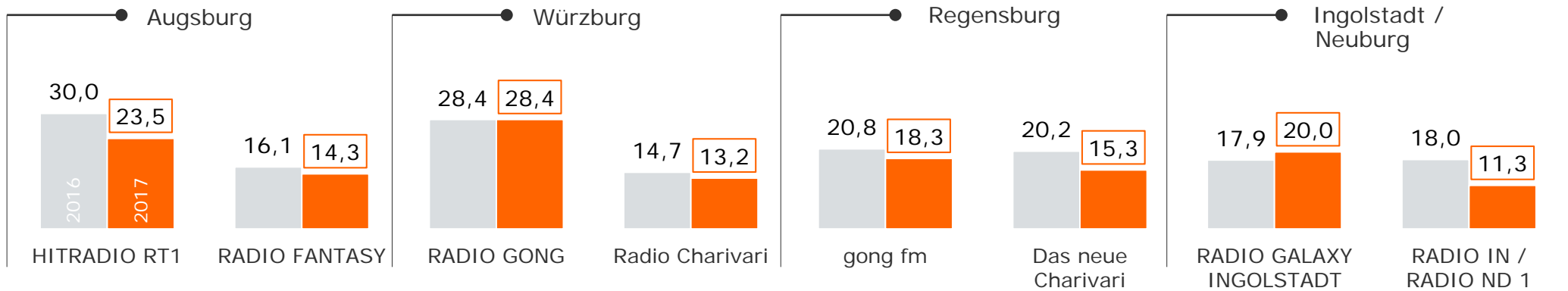


Tagesreichweite Großstadt-Lokalsender (ohne Ballungsraum-Standorte)

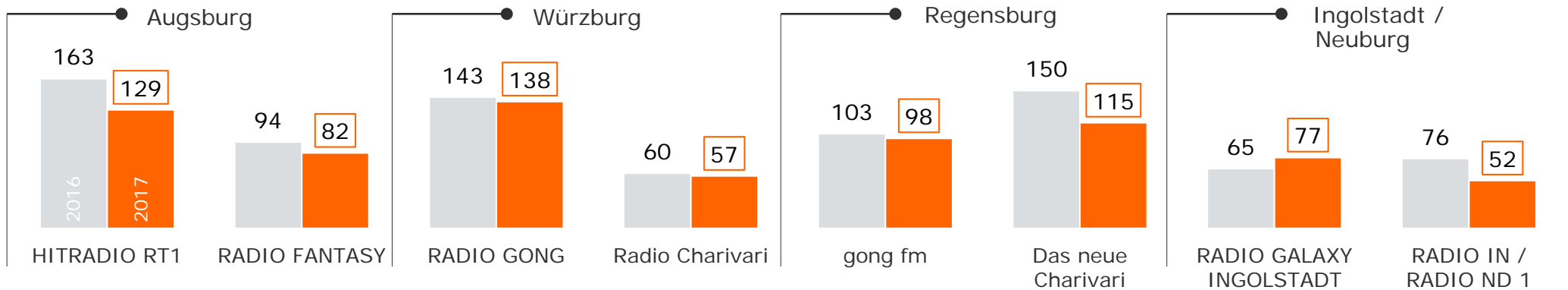
Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre



Tagesreichweite im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in %



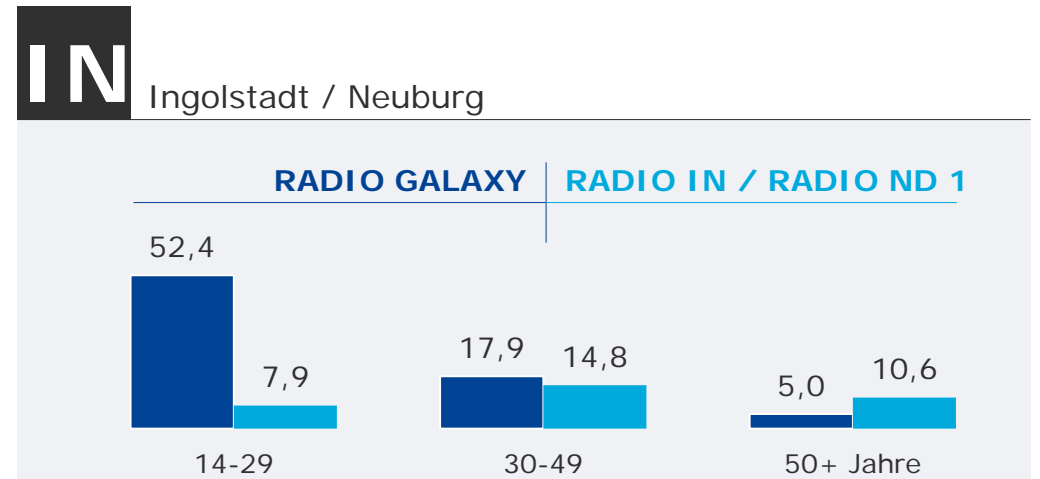
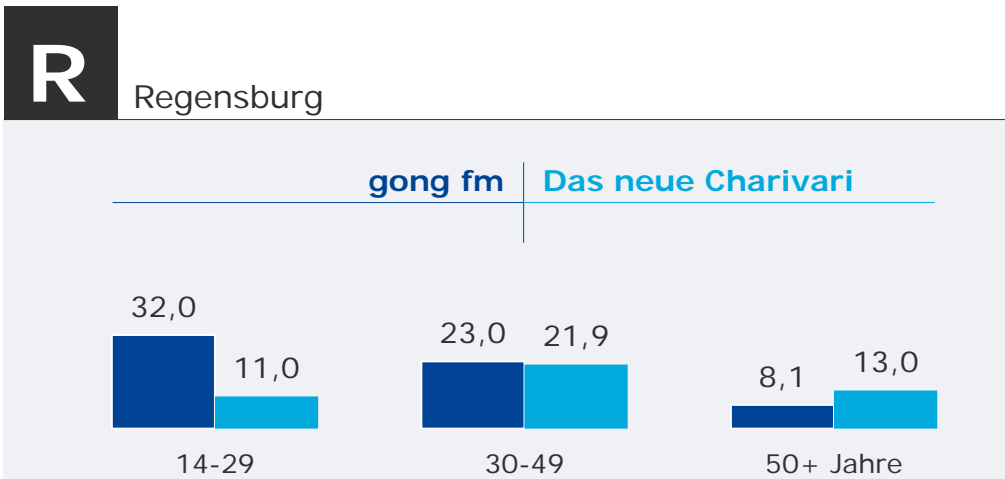
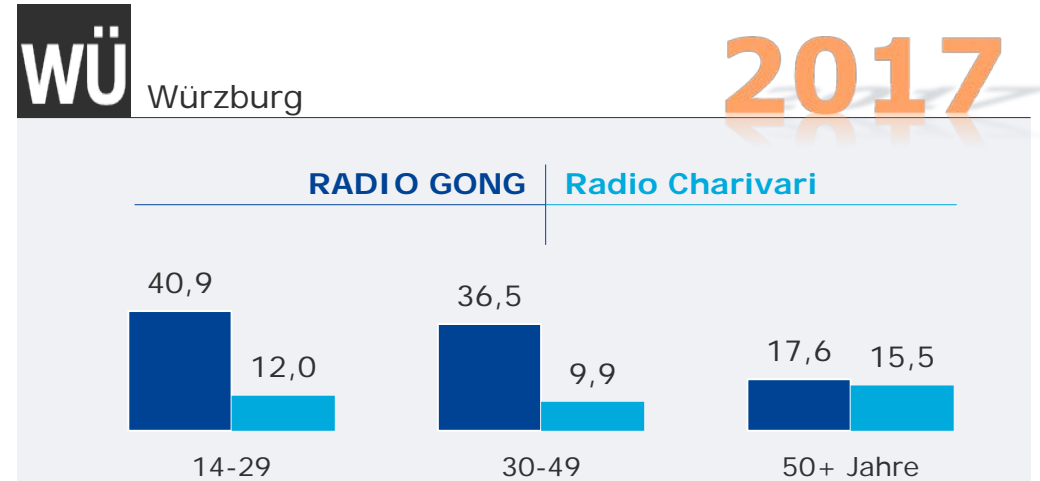
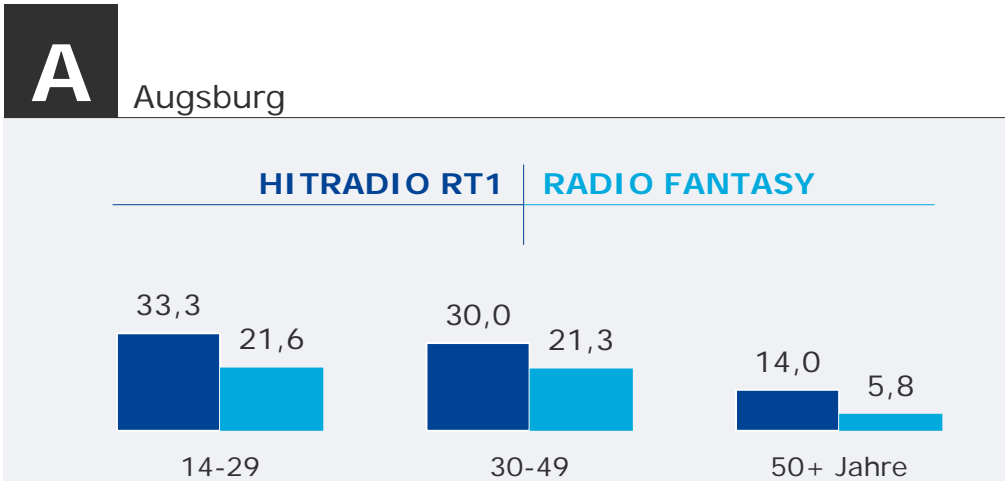
Tagesreichweite im weitesten Empfangsgebiet in TSD



Tagesreichweite Großstadt-Lokalsender nach Altersgruppen


Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in %

2017



Durchschnittsstunde Großstadt-Lokalsender (ohne Ballungsraum-Standorte)


Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre

 Durchschnittsstunde 6-18 Uhr im weitesten Empfangsgebiet in TSD		2016	2017
		Augsburg	HITRADIO RT1
	RADIO FANTASY	16	18
Würzburg	RADIO GONG	37	34
	Radio Charivari	19	13
Regensburg	Das neue Charivari	36	31
	gong fm	20	23
Ingolstadt / Neuburg	RADIO IN	23	10
	RADIO GALAXY INGOLSTADT	11	16
	RADIO ND 1 *)	0	1


*) Durchschnittliche Stunde von 7-9 Uhr

Tagesreichweite / Durchschnittsstunde Umlandstandort-Lokalsender

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre

 Tagesreichweite im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in %	2016	2017
	106.4 TOP FM *	10,7
ROCK ANTENNE lokal ED / FS / EBE **	2,3	5,6

 Tagesreichweite im weitesten Empfangsgebiet in TSD	2016	2017
	106.4 TOP FM	108
ROCK ANTENNE lokal ED / FS / EBE	25	40

 Durchschnittsstunde 6-18 Uhr im weitesten Empfangsgebiet in TSD	2016	2017
	106.4 TOP FM	27
ROCK ANTENNE lokal ED / FS / EBE	3	7

* Region München West: Dachau, Fürstenfeldbruck, Landsberg a. L., Starnberg

** Erding / Freising / Ebersberg

TOP 5 Tagesreichweite 1-Frequenzstandort-Lokalsender

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in Bayern in %

2017

Donauwörth /
Nördlingen /
Dillingen

20,2



HITRADIO RT1
Nordschwaben

Burgkirchen /
Mühldorf

19,5



Radio Inn-Salzbach-Welle/
Radio ISW

Schweinfurt

18,4



Radio Primaton

Garmisch-
Partenkirchen /
Weilheim

18,3



Radio Oberland

Memmingen /
Mindelheim /
Krumbach

16,3



HITRADIO RT1
Südschwaben

Tagesreichweite 1-Frequenzstandort-Lokalsender

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre



 Im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in Bayern in %	2016	2017
HITRADIO RT1 Nordschwaben	26,3	20,2
Radio Inn-Salzach-Welle / Radio ISW	9,1	19,5
Primaton	17,3	18,4
Radio Oberland	13,9	18,3
HITRADIO RT1 Südschwaben	18,4	16,3
Radio AWN	18,6	12,6
BAYERNWELLE SÜDOST	17,1	11,8
Alpenwelle	14,1	11,6
unserRadio (Deggendorf)	8,9	10,5
DAS NEUE RSA RADIO (Kaufbeuren)	16,0	9,0
DAS NEUE RSA RADIO (Lindau)	10,5	5,4
Donau 3 FM Schwaben	3,8	4,2

 Im weitesten Empfangsgebiet in TSD	2016	2017
Primaton	57	64
Radio Oberland	32	47
HITRADIO RT1 Nordschwaben	51	39
BAYERNWELLE SÜDOST	39	33
Alpenwelle	28	33
Radio Inn-Salzach-Welle/ Radio ISW	22	32
HITRADIO RT1 Südschwaben	33	24
Radio AWN	25	17
unserRadio (Deggendorf)	12	15
DAS NEUE RSA RADIO (Kaufbeuren) ²⁾	22	12
Donau 3 FM Schwaben	10	11
DAS NEUE RSA RADIO (Lindau) ¹⁾	6	3

1) im Stereoempfangsgebiet Lindau
2) im Stereoempfangsgebiet Kaufbeuren

Durchschnittsstunde 6-18 Uhr 1-Frequenzstandort-Lokalsender

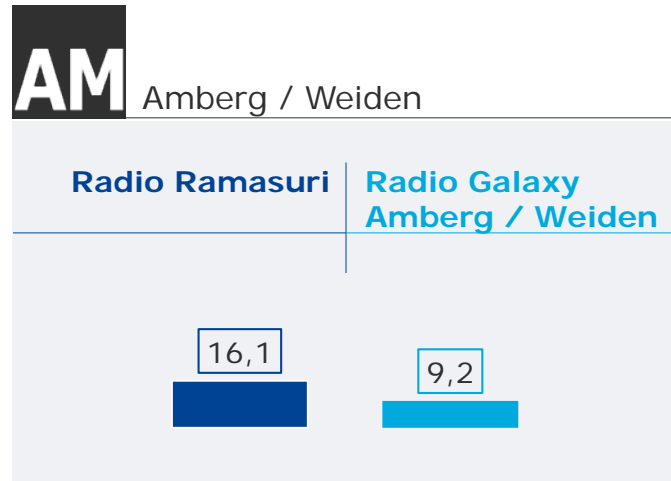
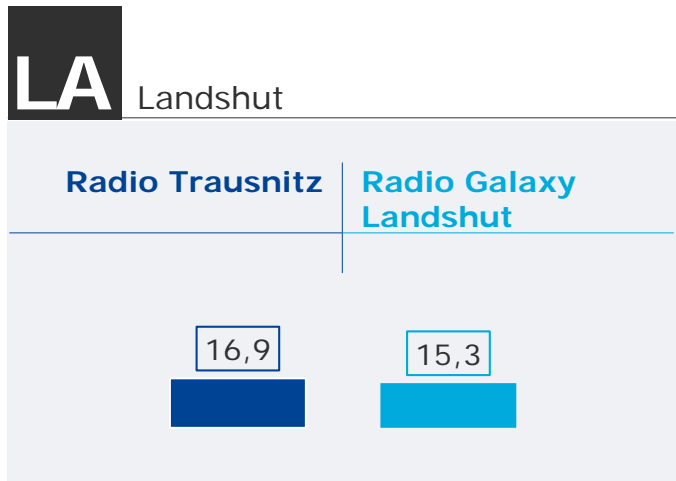
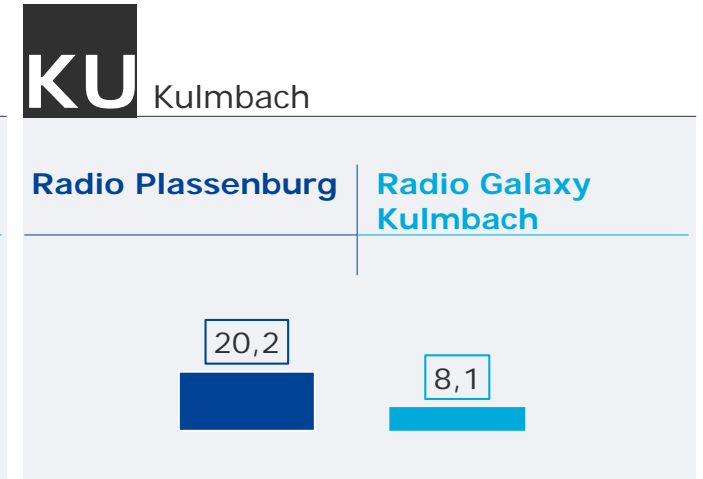
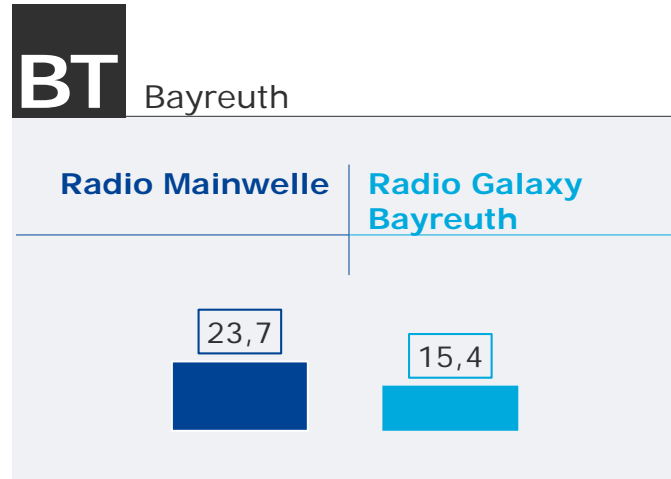
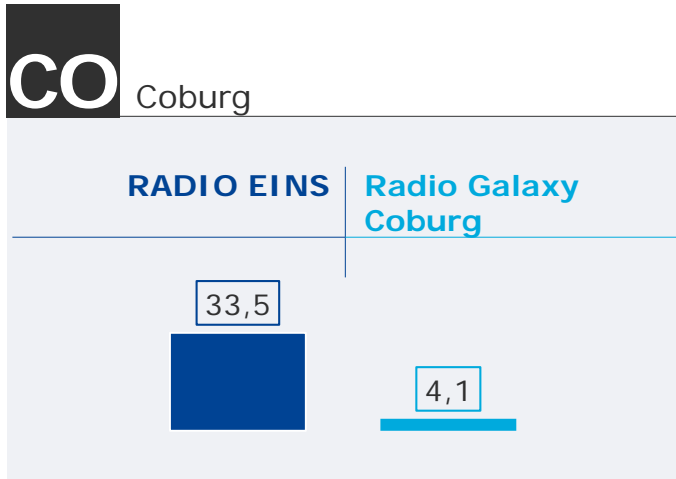
Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre

 Im weitesten Empfangsgebiet in TSD	2016	2017	 Im weitesten Empfangsgebiet in TSD	2016	2017
Primaton	14	18	HITRADIO RT1 Südschwaben	8	5
BAYERNWELLE SÜDOST	11	12	Radio AWN	8	5
Radio Oberland	9	12	unserRadio (Deggendorf)	3	3
HITRADIO RT1 Nordschwaben	10	8	DAS NEUE RSA RADIO (Kaufbeuren) ²⁾	8	2
Alpenwelle	7	6	Donau 3 FM Schwaben	3	2
Radio Inn-Salzach-Welle / Radio ISW	6	6	DAS NEUE RSA RADIO (Lindau) ¹⁾	2	1

1) im Stereoempfangsgebiet Lindau
2) im Stereoempfangsgebiet Kaufbeuren



TOP 5 Tagesreichweite Standorte mit Radio Galaxy

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in Bayern in %



Tagesreichweite Lokalsender an Standorten mit Radio Galaxy (1/2)



Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre

 Im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in Bayern in %	2016	2017	 - Fortsetzung -	2016	2017
RADIO EINS (Coburg)	23,1	33,5	Radio Bamberg	17,5	13,0
Radio Mainwelle (Bayreuth)	27,5	23,7	Radio Galaxy Kempten	17,3	12,5
Radio Plassenburg (Kulmbach)	23,0	20,2	RADIO IN (Ingolstadt)	18,0	11,3
RADIO GALAXY INGOLSTADT	17,9	20,0	Radio Galaxy Bamberg	11,0	11,0
Radio Primavera (Aschaffenburg)	13,8	19,7	Radio Charivari (Rosenheim) *)	11,7	10,3
Radio Trausnitz (Landshut)	19,5	16,9	Radio Galaxy Hof	11,4	10,0
Radio Ramasuri (Weiden / AM / TIR)	18,8	16,1	Radio Galaxy Amberg / Weiden	12,2	9,2
Radio Galaxy Bayreuth	14,5	15,4	extra-radio 88.0 (Hof)	9,2	9,2
Radio Galaxy Landshut *)	7,8	15,3	Radio Galaxy Ansbach	16,6	9,2
Radio Euroherz / extra-radio 88.0 (Hof)	12,6	15,2	Radio Galaxy Passau *)	12,8	8,2
Radio Euroherz (Hof)	9,2	14,5	Radio Galaxy Kulmbach	9,9	8,1
unserRadio (Passau)	10,0	14,5	Radio Galaxy Coburg	7,0	4,1
RADIO 8 (Ansbach)	19,5	14,4	RADIO ND 1 (Neuburg)	1,1	1,5
Radio Galaxy Aschaffenburg	5,6	13,6			
DAS NEUE RSA RADIO (Kempten)	18,5	13,5			
Radio Galaxy Rosenheim	11,4	13,2			

*) geringfügige Gebietsveränderung

Tagesreichweite Lokalsender an Standorten mit Radio Galaxy (2/2)


Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre


 Im weitesten Empfangsgebiet in TSD	2016	2017	 - Fortsetzung -	2016	2017
RADIO GALAXY INGOLSTADT	65	77	Radio Galaxy Bamberg	24	26
Radio Trausnitz (Landshut)	83	76	Radio Galaxy Hof	25	25
RADIO EINS (Coburg)	53	76	Radio Plassenburg (Kulmbach)	24	23
Radio Primavera (Aschaffenburg)	55	66	Radio Galaxy Rosenheim	16	22
Radio Ramasuri (Weiden / AM / TIR)	72	61	Radio Galaxy Amberg / Weiden	26	21
RADIO IN (Ingolstadt)	76	52	extra-radio 88.0 (Hof)	20	20
RADIO 8 (Ansbach)	63	48	Radio Galaxy Bayreuth	20	18
unserRadio (Passau)	35	46	Radio Galaxy Ansbach	19	15
Radio Galaxy Aschaffenburg	26	45	Radio Galaxy Kempten	17	15
DAS NEUE RSA RADIO (Kempten)	61	45	Radio Galaxy Passau *)	14	12
Radio Bamberg	56	41	Radio Galaxy Coburg	12	7
Radio Mainwelle (Bayreuth)	45	41	Radio Galaxy Kulmbach	7	7
Radio Charivari (Rosenheim) *)	37	35	RADIO ND 1 (Neuburg)	1	1
Radio Euroherz / extra-radio 88.0 (Hof)	28	34			
Radio Euroherz (Hof)	20	32			
Radio Galaxy Landshut *)	19	27			

*) geringfügige Gebietsveränderung

Durchschnittsstunde 6-18 Uhr Lokalsender an Standorten mit Radio Galaxy

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre

 Im weitesten Empfangsgebiet in TSD	2016	2017
Radio Trausnitz (Landshut)	28	24
Radio Primavera (Aschaffenburg)	15	21
Radio EINS (Coburg)	13	21
Radio Ramasuri (Weiden / AM / TIR)	20	18
RADIO GALAXY INGOLSTADT	11	16
Radio Euroherz (Hof) ¹⁾	7	12
RADIO 8 (Ansbach)	16	11
Radio Mainwelle (Bayreuth)	11	11
extra-radio 88.0 (Hof) ²⁾	7	10
RADIO IN (Ingolstadt)	23	10
Radio Charivari (Rosenheim) ⁴⁾	10	10
DAS NEUE RSA RADIO (Kempten)	19	9
Radio Bamberg	14	9
unserRadio (Passau)	9	9
Radio Galaxy Aschaffenburg	5	8

 - Fortsetzung -	2016	2017
Radio Galaxy Hof	8	6
Radio Plassenburg (Kulmbach)	5	6
Radio Galaxy Bamberg	6	5
Radio Galaxy Landshut ⁴⁾	6	4
Radio Galaxy Amberg/Weiden	6	4
Radio Galaxy Ansbach	4	4
Radio Galaxy Bayreuth	6	4
Radio Galaxy Rosenheim	5	3
Radio Galaxy Kempten	4	2
Radio Galaxy Passau ⁴⁾	3	2
Radio Galaxy Kulmbach	1	2
Radio Galaxy Coburg	2	1
RADIO ND 1 (Neuburg) ³⁾	0	1

- 1) Durchschnittliche Stunde von 6-12 Uhr
- 2) Durchschnittliche Stunde von 12-18 Uhr
- 3) Durchschnittliche Stunde von 7-9 Uhr
- 4) Geringfügige Gebietsveränderung

6

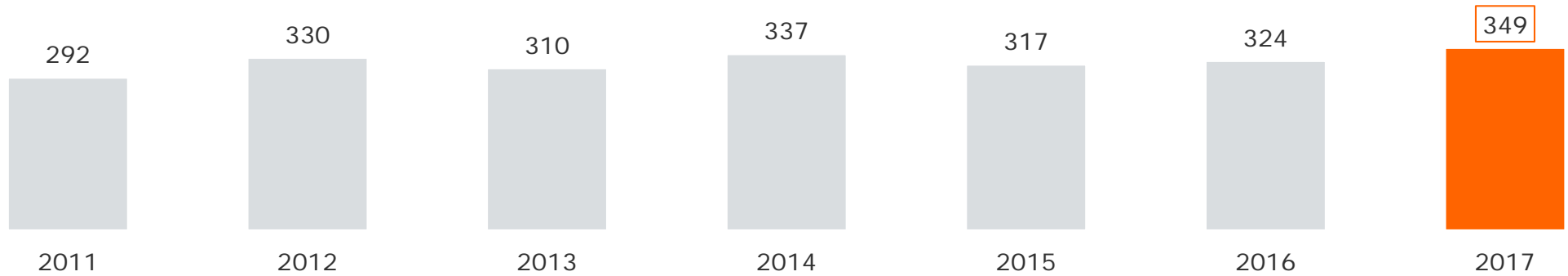
Reichweitenübersicht Radio Galaxy, egoFM, ROCK ANTENNE

Tagesreichweite Radio Galaxy gesamt 2011 – 2017

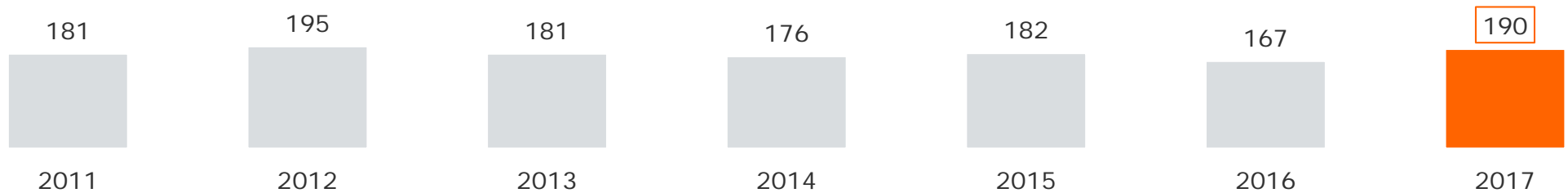
Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD



Zielgruppe 14-29 Jahre in Bayern in TSD



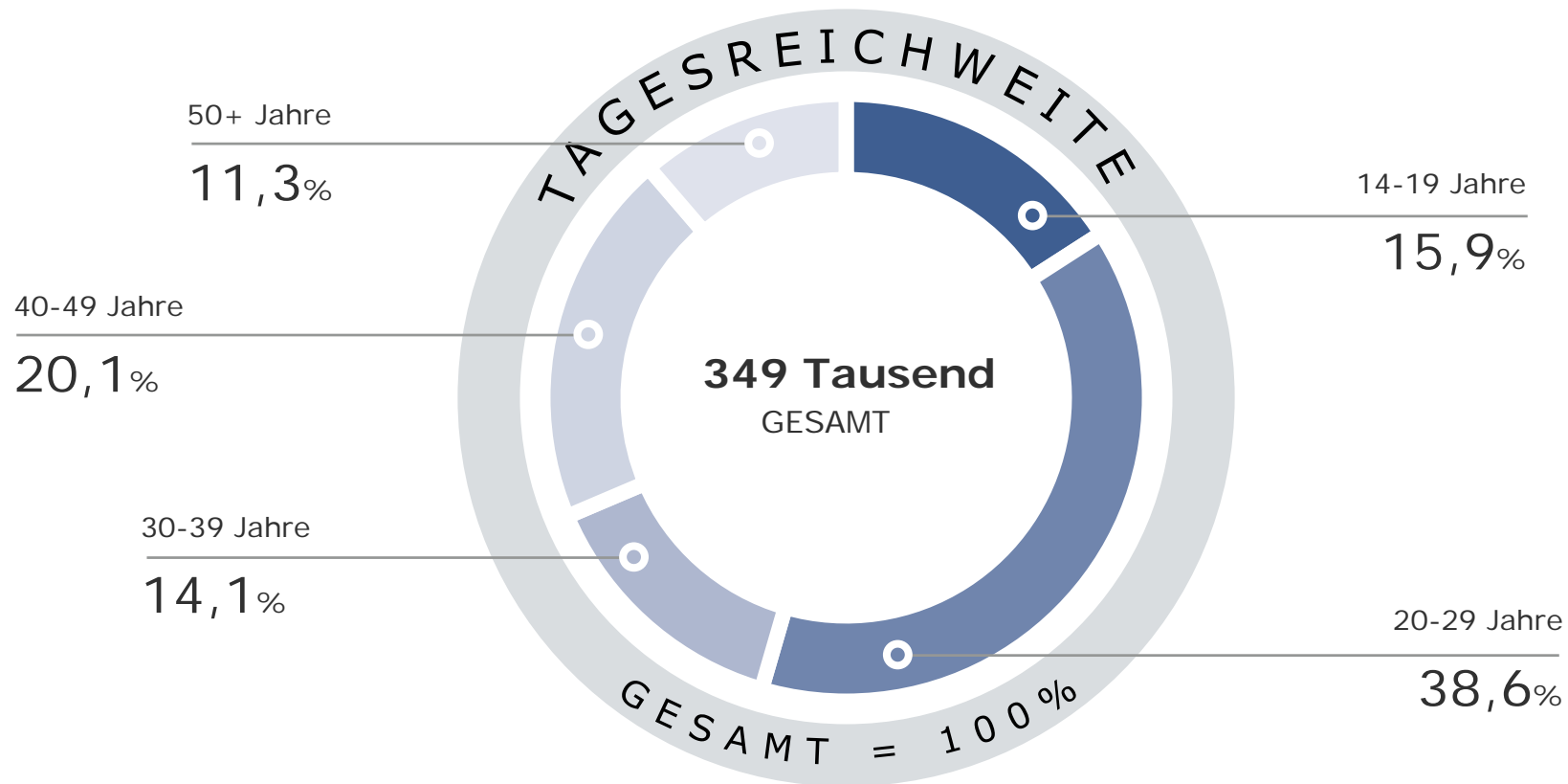
Tagesreichweite Radio Galaxy gesamt: Altersstruktur der Hörer

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

2017



Leistungsgrößen Radio Galaxy gesamt 2016 / 2017

Montag bis Freitag

Bevölkerung in terrestrischen
Galaxy-Gebieten in Bayern



Bevölkerung ab 14 Jahre



Zielgruppe 14-29 Jahre



Tagesreichweite Mo-Fr in %

12,0

12,9

2016

2017

28,1

33,3



Min.

Hördauer Mo-Fr in Min.

11

12

30

31



Marktanteil Mo-Fr in %

4,5

4,9

16,3

16,1



h

Durchschnittsstunde 6-18 Uhr
Mo-Fr in %

2,8

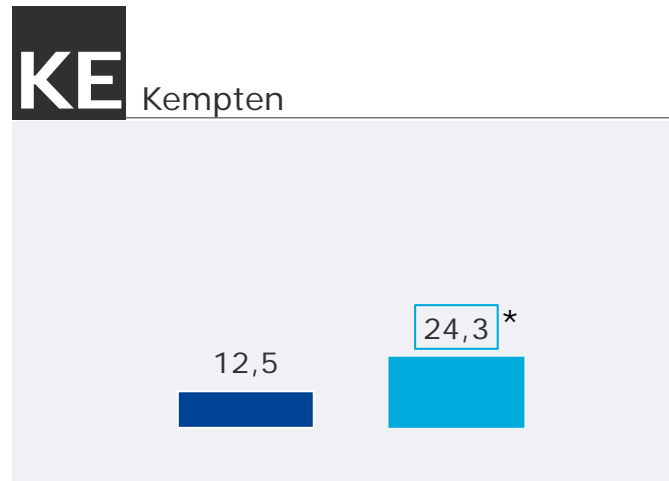
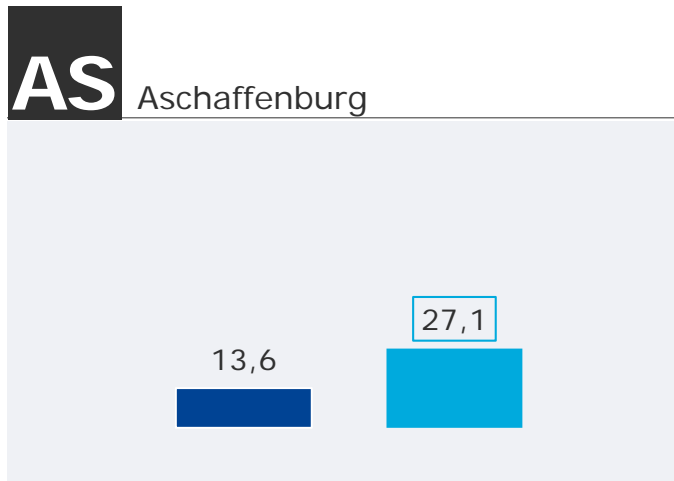
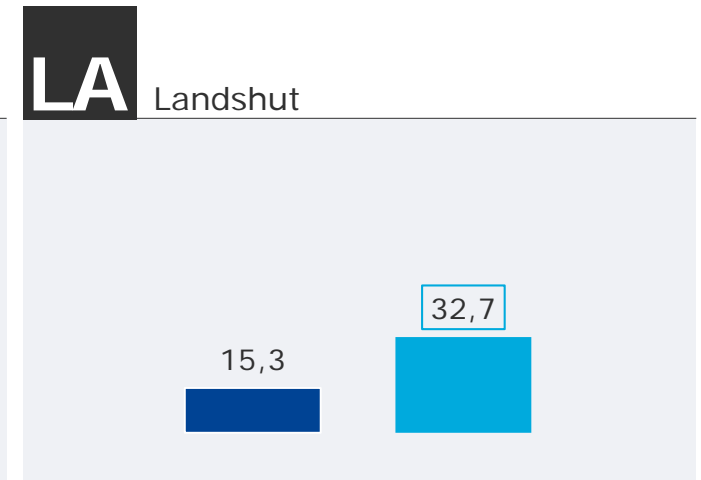
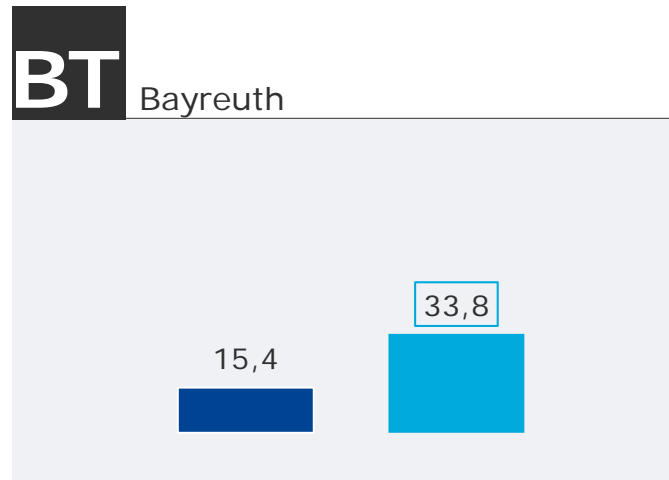
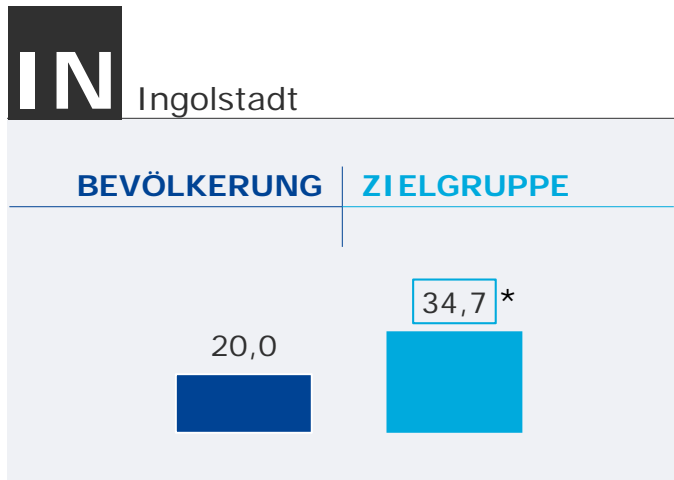
2,5

6,9

6,5

TOP 5 Tagesreichweite Radio Galaxy an Lokalstandorten


Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre / Zielgruppe 14-39 Jahre in %



*) Fallzahl < 80

Tagesreichweite Radio Galaxy an Lokalstandorten / Durchschnittsstunde

Montag bis Freitag, Bevölkerung 14-39 Jahre / ab 14 Jahre

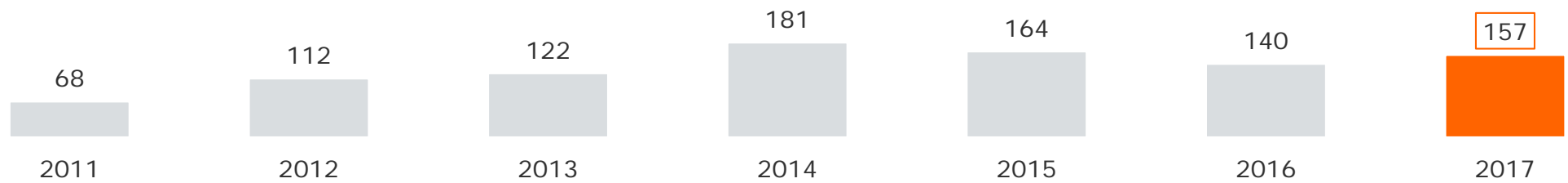
 Im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in Bayern in %	14-39 2016	14-39 2017	 Im weitesten Empfangsgebiet in TSD	14+ 2016	14+ 2017
RADIO GALAXY INGOLSTADT	35,9	34,7	RADIO GALAXY INGOLSTADT	65	77
Radio Galaxy Bayreuth	31,2	33,8	Radio Galaxy Aschaffenburg	26	45
Radio Galaxy Landshut	18,5	32,7	Radio Galaxy Landshut	19	27
Radio Galaxy Aschaffenburg	9,5	27,1	Radio Galaxy Bamberg	24	26
Radio Galaxy Kempten	36,6	24,3	Radio Galaxy Hof	25	25
Radio Galaxy Rosenheim	23,2	23,4	Radio Galaxy Rosenheim	16	22
Radio Galaxy Ansbach	30,2	22,6	Radio Galaxy Amberg / Weiden	26	21
Radio Galaxy Bamberg	18,5	21,4	Radio Galaxy Bayreuth	20	18
Radio Galaxy Amberg / Weiden	29,4	18,1	Radio Galaxy Ansbach	19	15
Radio Galaxy Hof	23,4	14,2	Radio Galaxy Kempten	17	15
Radio Galaxy Kulmbach	25,0	12,7	Radio Galaxy Passau	14	12
Radio Galaxy Passau	17,9	12,0	Radio Galaxy Coburg	12	7
Radio Galaxy Coburg	16,3	8,8	Radio Galaxy Kulmbach	7	7
			 Durchschnittsstunde 6-18 Uhr in TSD Radio Galaxy gesamt	84	68

Tagesreichweite egoFM 2011 – 2017

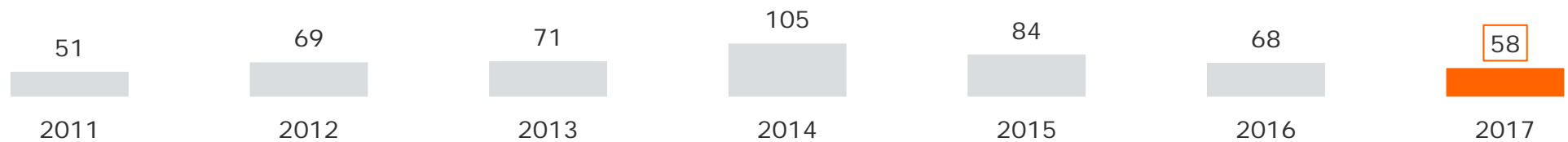
Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD



Zielgruppe 14-29 Jahre in Bayern in TSD



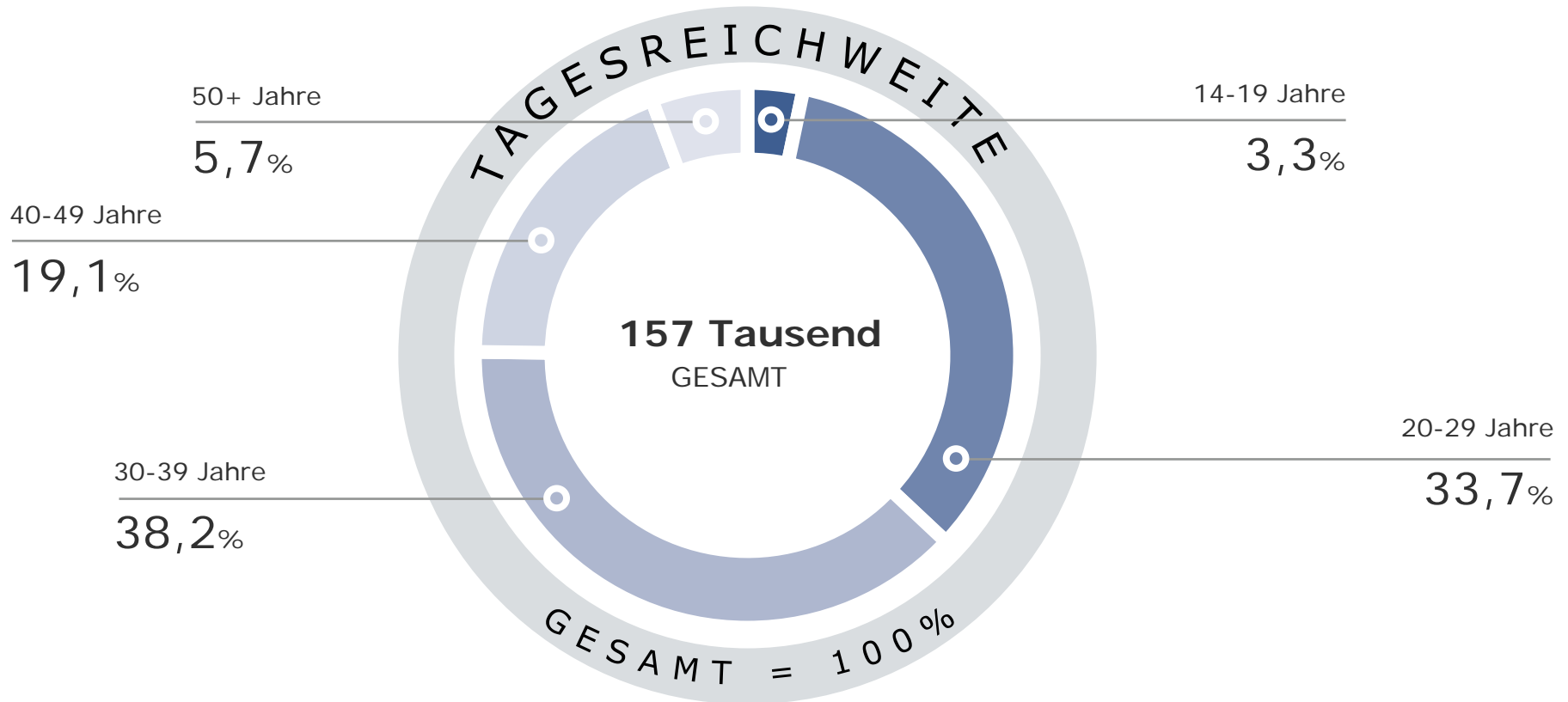
Tagesreichweite egoFM: Altersstruktur der Hörer

Montag bis Freitag



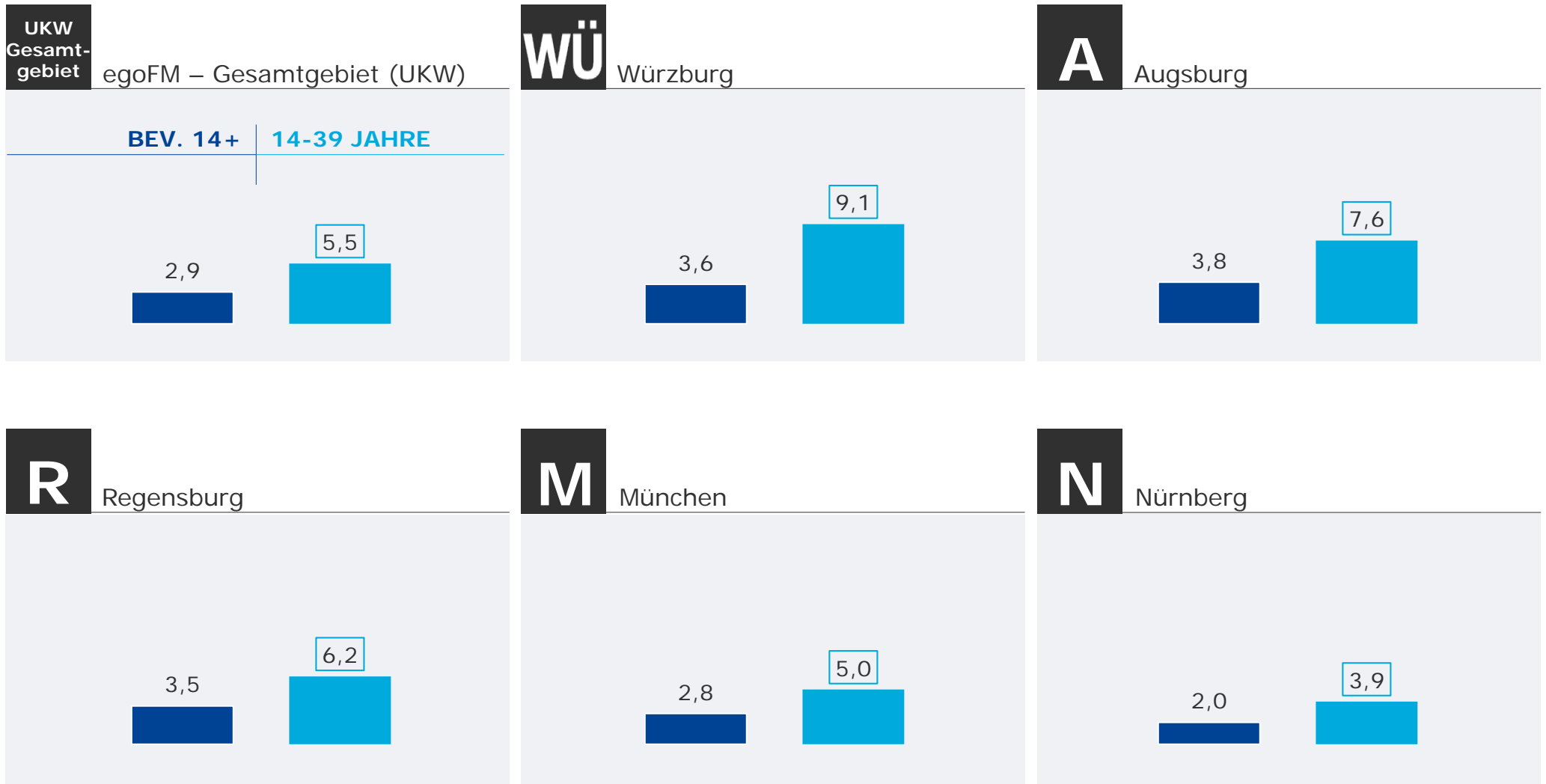
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

2017



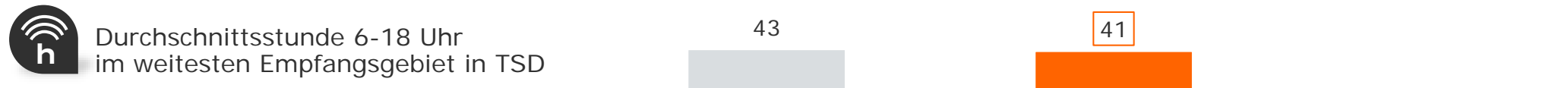
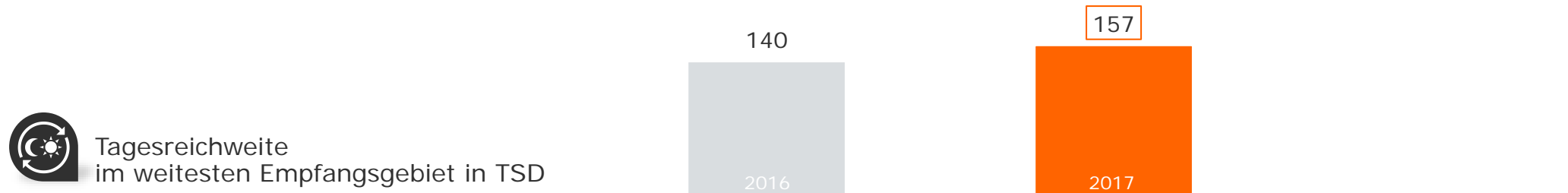
Tagesreichweite egoFM an Lokalstandorten

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre vs. Zielgruppe 14-39 Jahre in %



Tagesreichweite / Durchschnittsstunde 6-18 Uhr egoFM 2016 / 2017

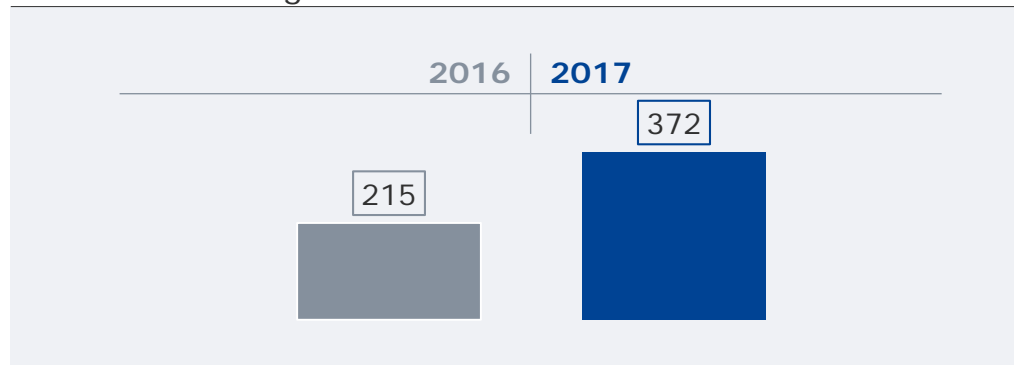
Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre im weitesten Empfangsgebiet



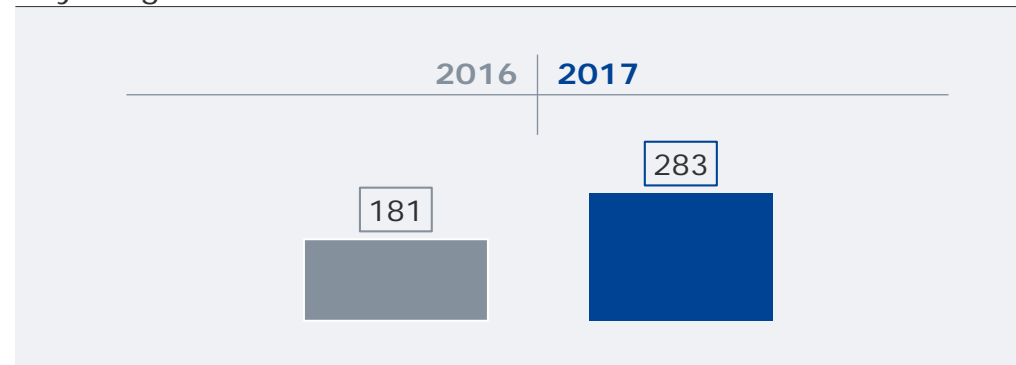
Tagesreichweite ROCK ANTENNE

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

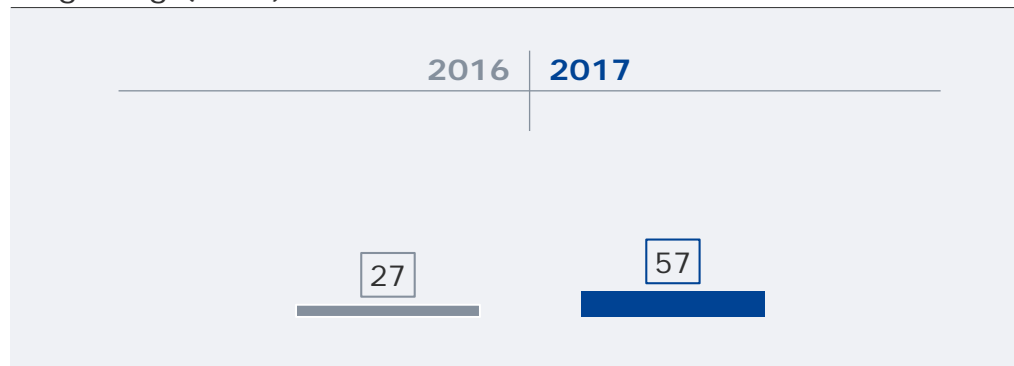
ROCK ANTENNE gesamt



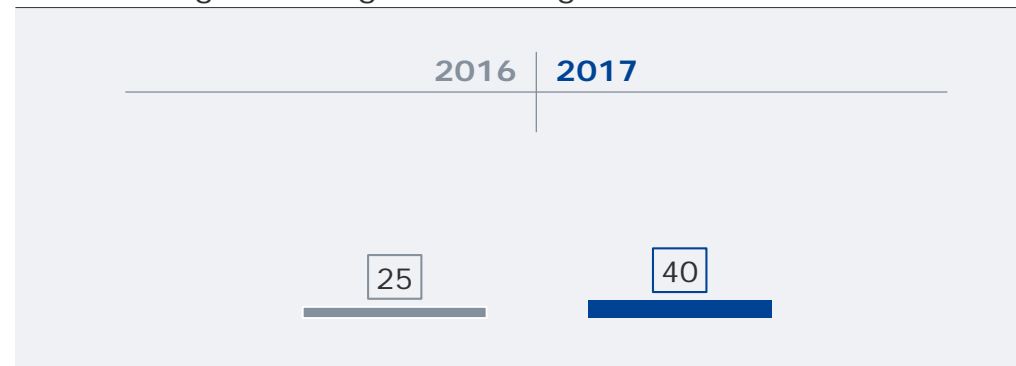
Bayern gesamt ohne lokal und UKW



Augsburg (UKW)



Lokal Erding / Freising / Ebersberg



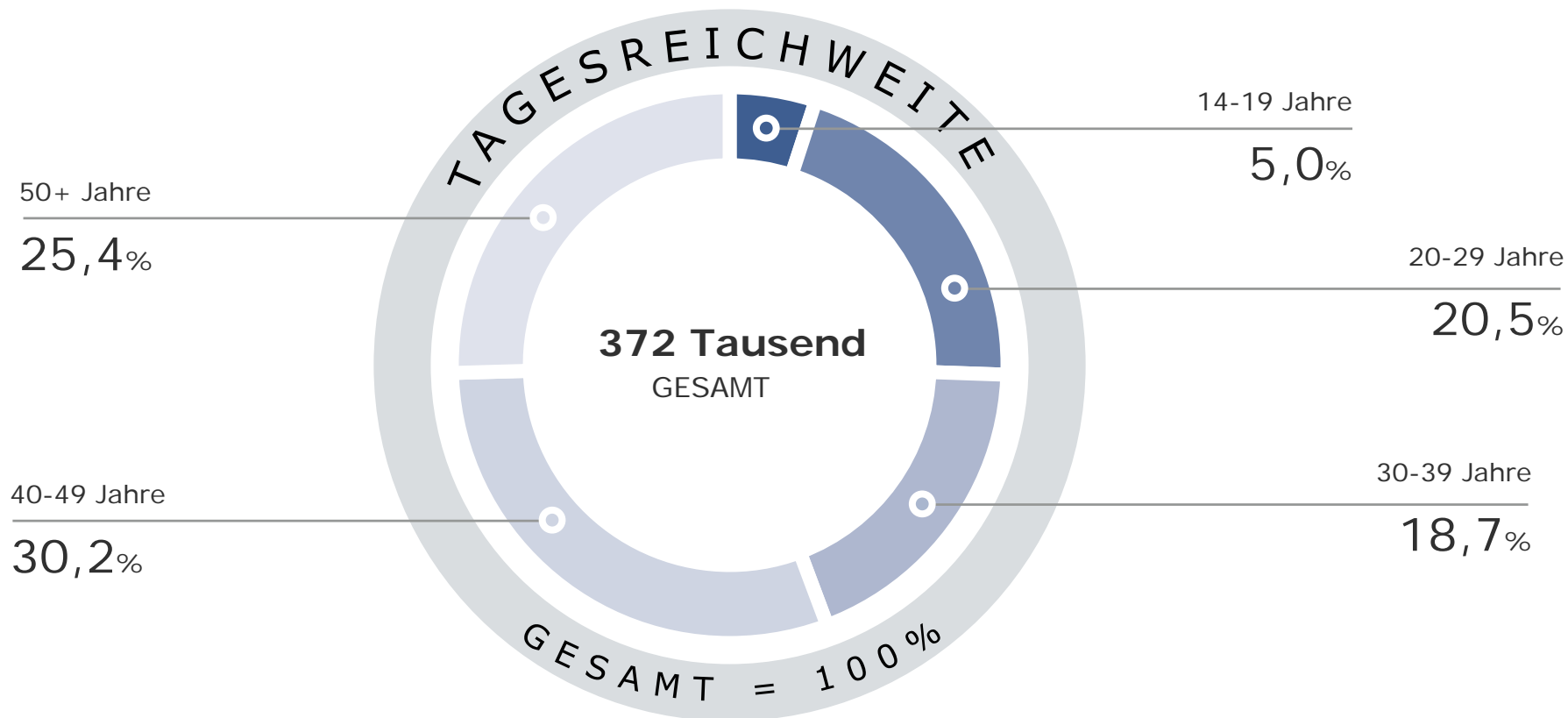
Tagesreichweite ROCK ANTENNE: Altersstruktur der Hörer

Montag bis Freitag



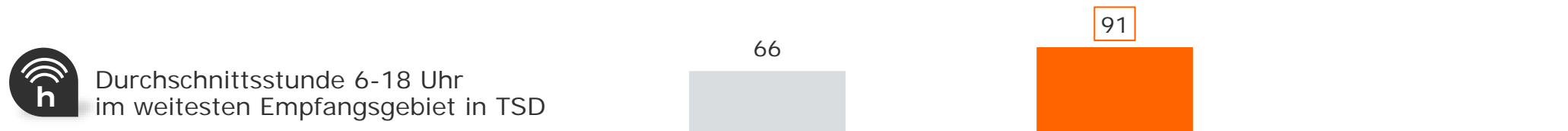
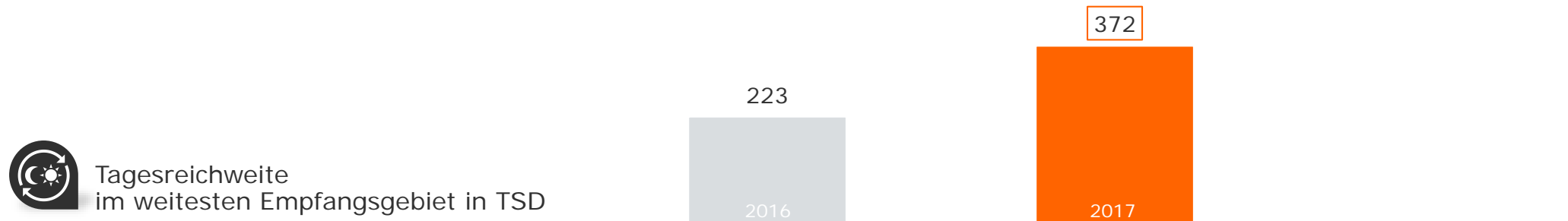
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

2017



Tagesreichweite / Durchschnittsstunde 6-18 Uhr ROCK ANTENNE 2016 / 2017

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre im weitesten Empfangsgebiet



7

Hörfunk: Programmkompetenzen



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

2017



Basis: Personen ab 14 Jahre, die in den letzten zwei Wochen mindestens ein Lokalprogramm gehört haben

Programmkompetenz der Reichweitenstärksten



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

2017



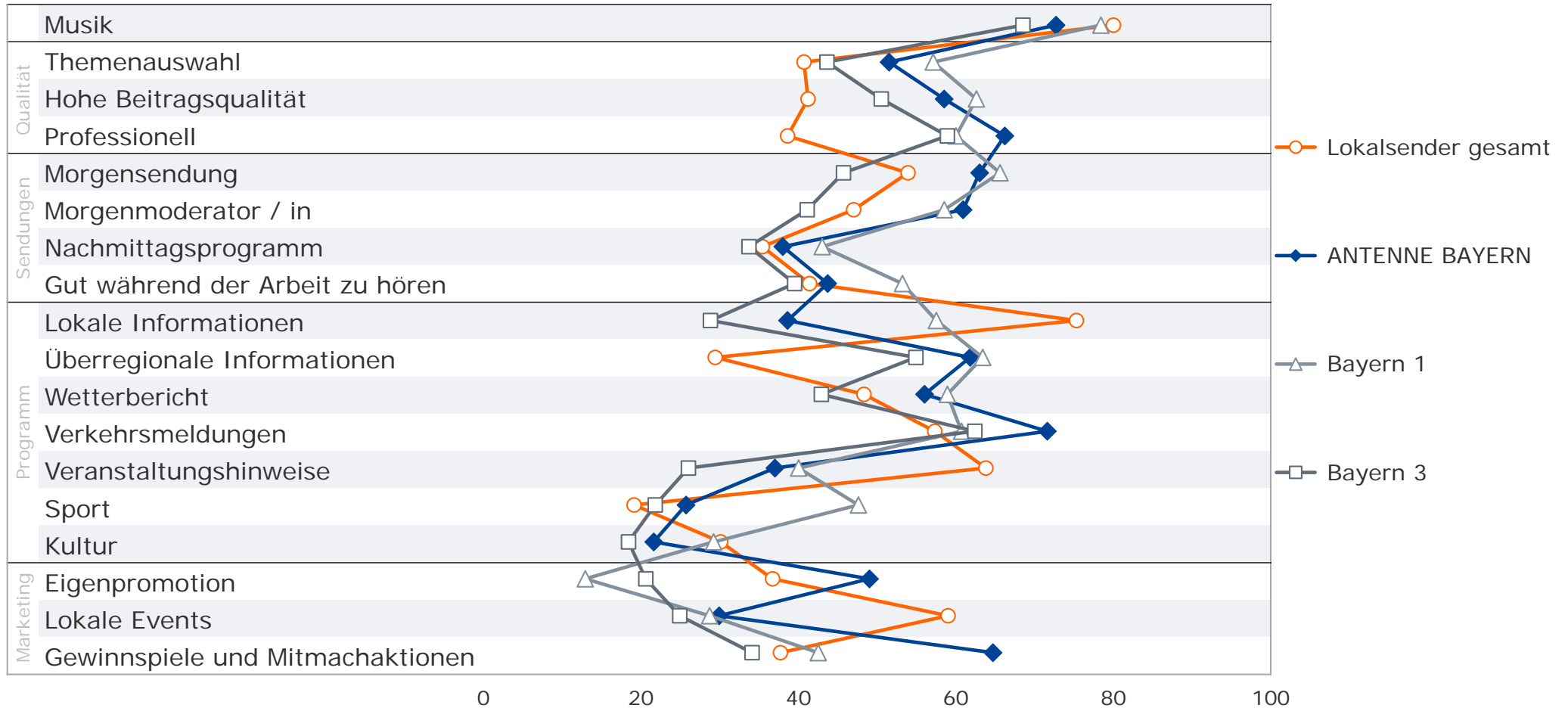
Basis: Personen ab 14 Jahre, die in den letzten zwei Wochen mindestens einen der o.g. Lokalsender gehört haben

Programmkompetenz

Bewertung des jeweiligen Senders durch eigene Stammhörer



Stammhörer des jeweiligen Senders ab 14 Jahre in %

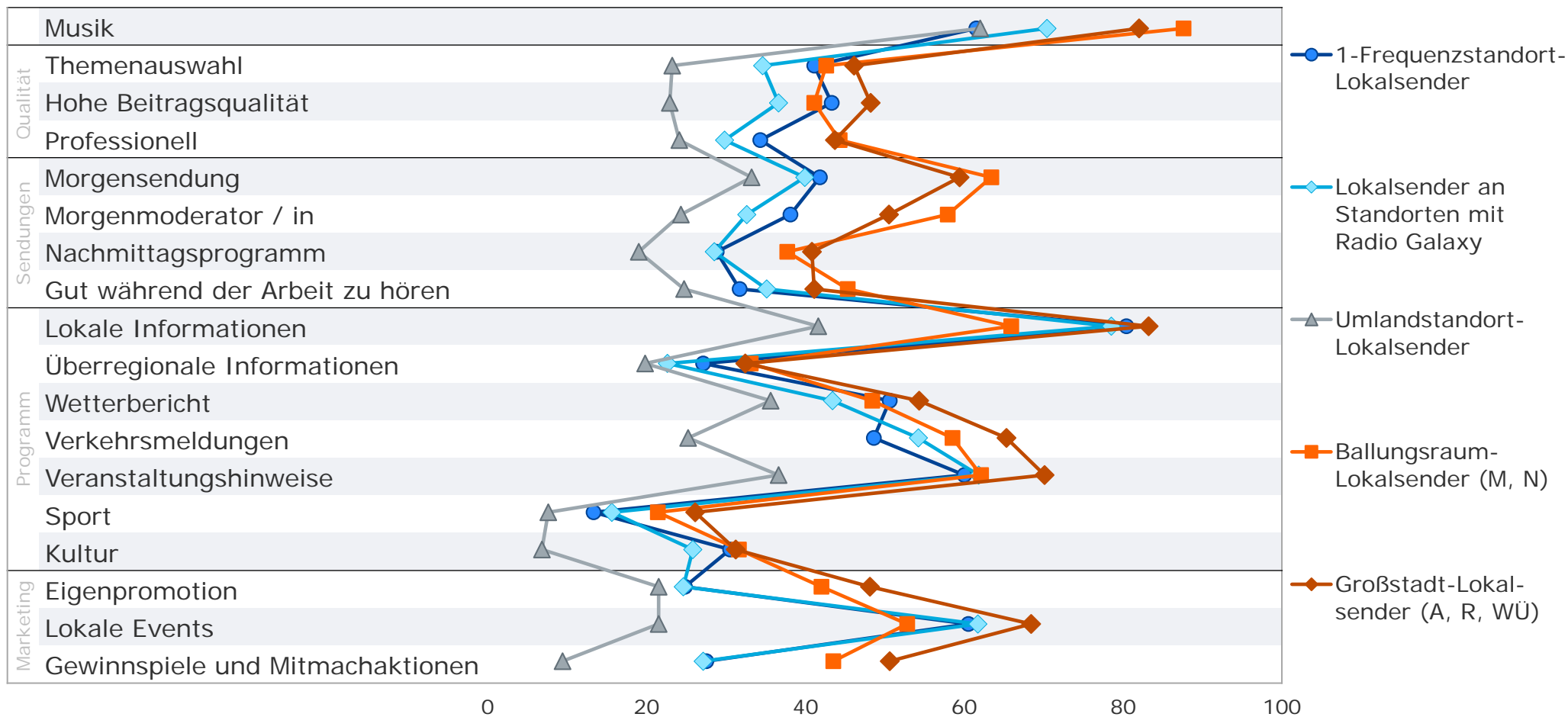


Programmkompetenz

Bewertung des jeweiligen Senders durch eigene Stammhörer



Stammhörer ab 14 Jahre im jeweiligen Gebiet in %

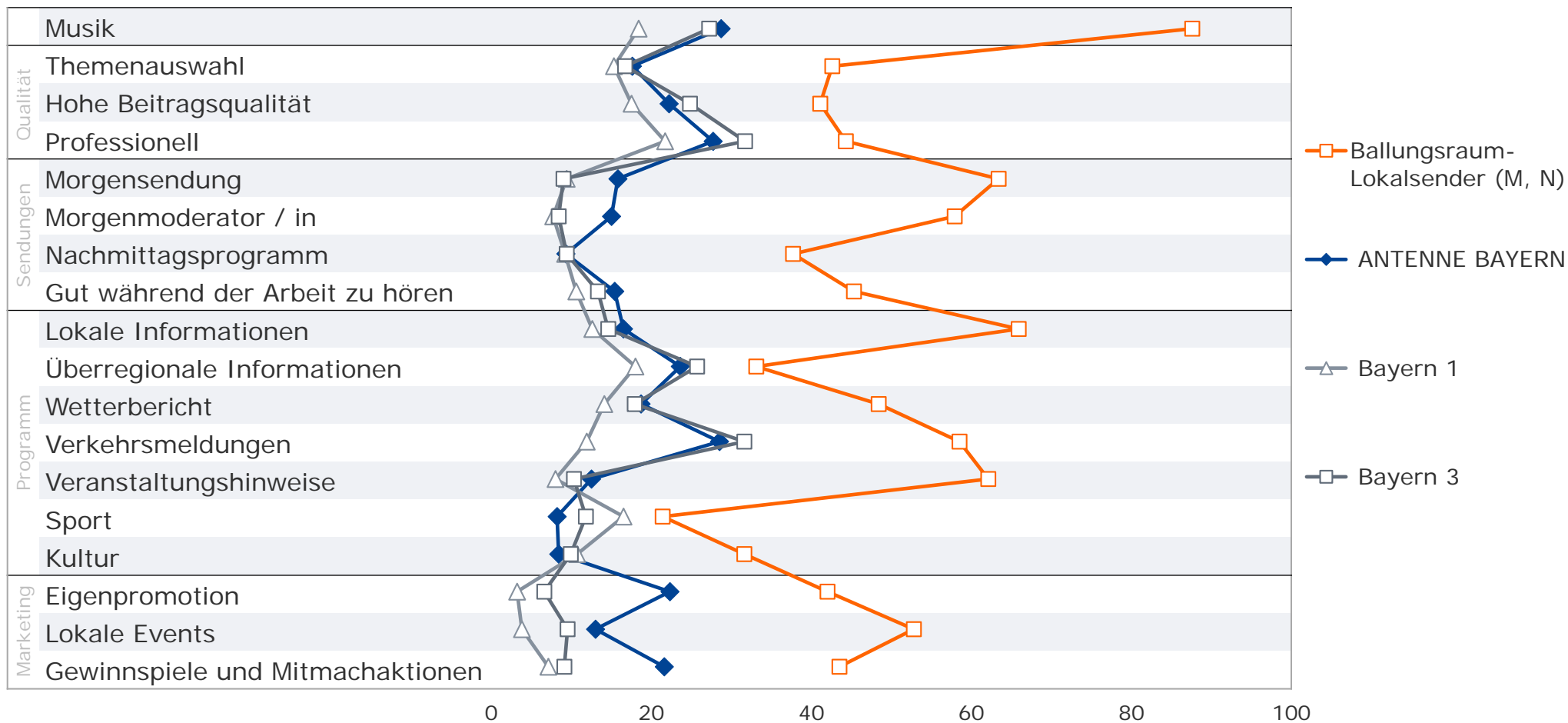


Programmkompetenz

Bewertung eigenes Programm und Konkurrenzprogramme



Stammhörer ab 14 Jahre von Ballungsraum-Lokalsendern (M, N) im Empfangsgebiet in %

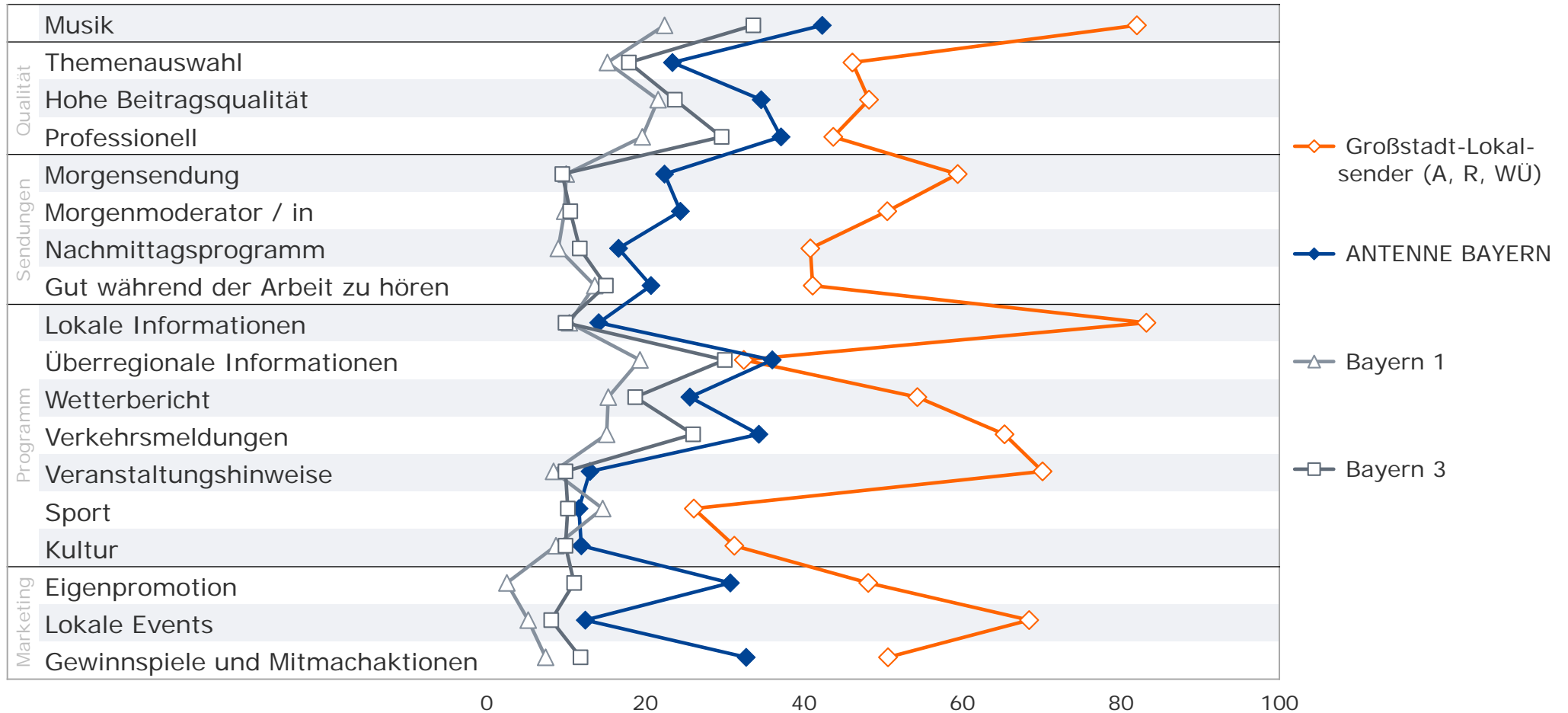


Programmkompetenz

Bewertung eigenes Programm und Konkurrenzprogramme



Stammhörer ab 14 Jahre von Großstadt-Lokalsendern (A, R, WÜ) im Empfangsgebiet in %

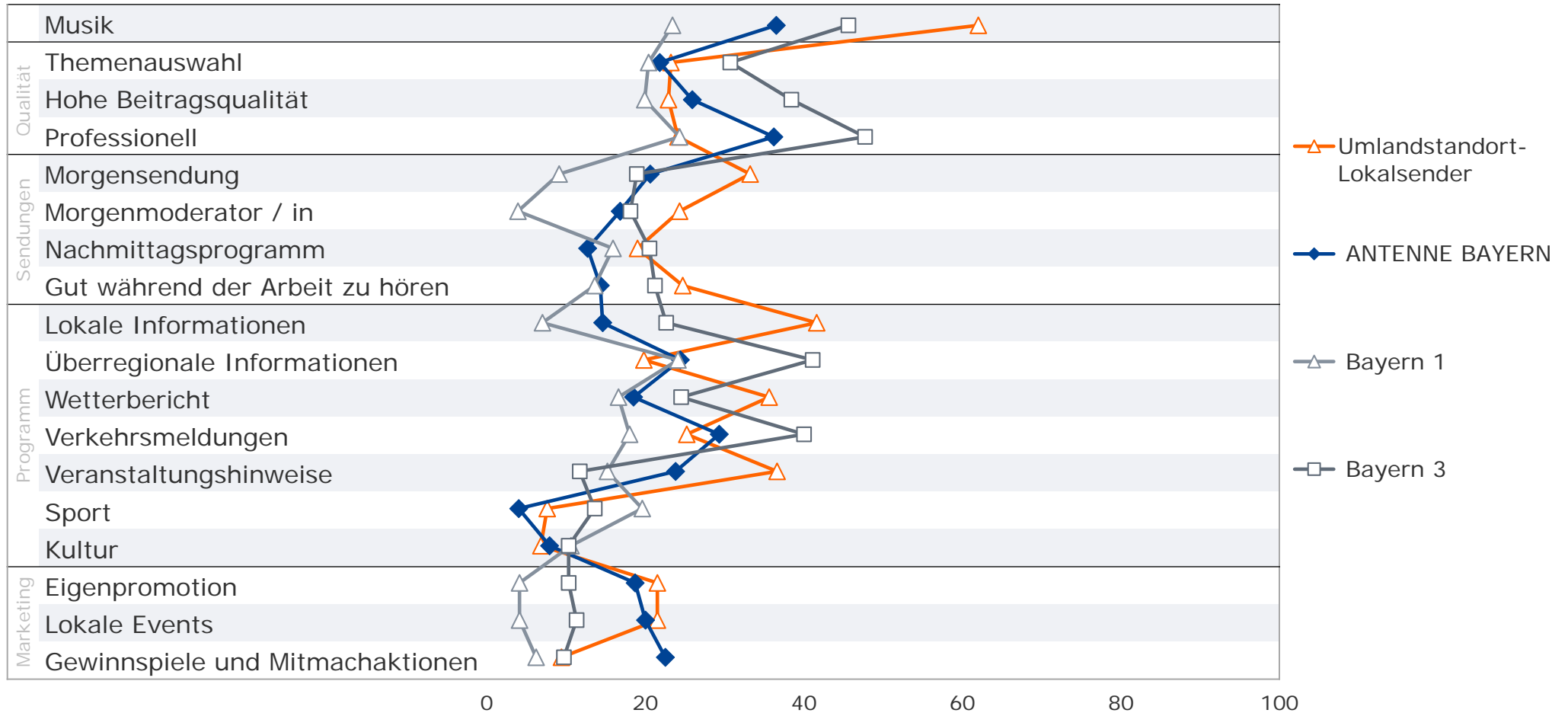


Programmkompetenz

Bewertung eigenes Programm und Konkurrenzprogramme



Stammhörer ab 14 Jahre von Umlandstandort-Lokalsendern im Empfangsgebiet in %

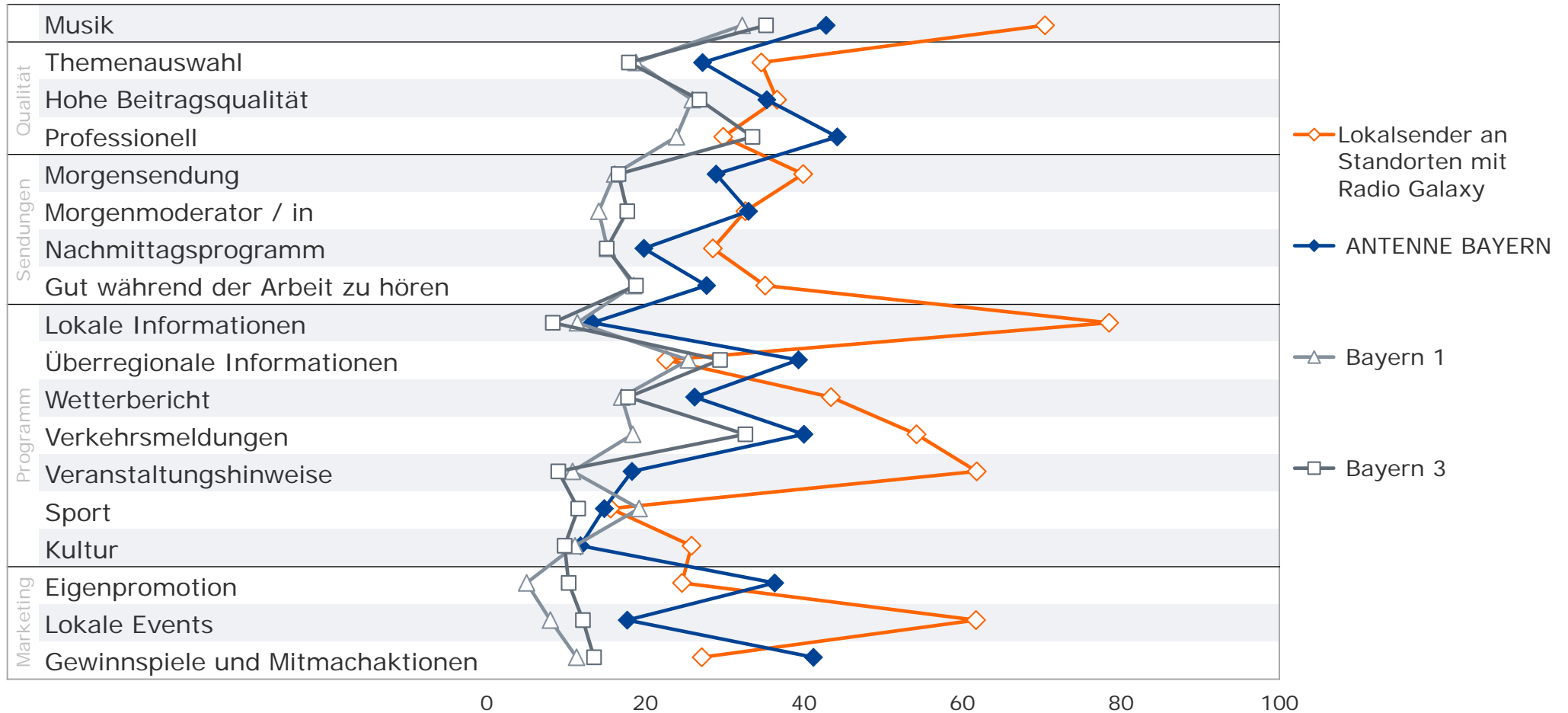


Programmkompetenz

Bewertung eigenes Programm und Konkurrenzprogramme



Stammhörer ab 14 Jahre von Lokalsendern an Standorten mit Radio Galaxy im Empfangsgebiet in %

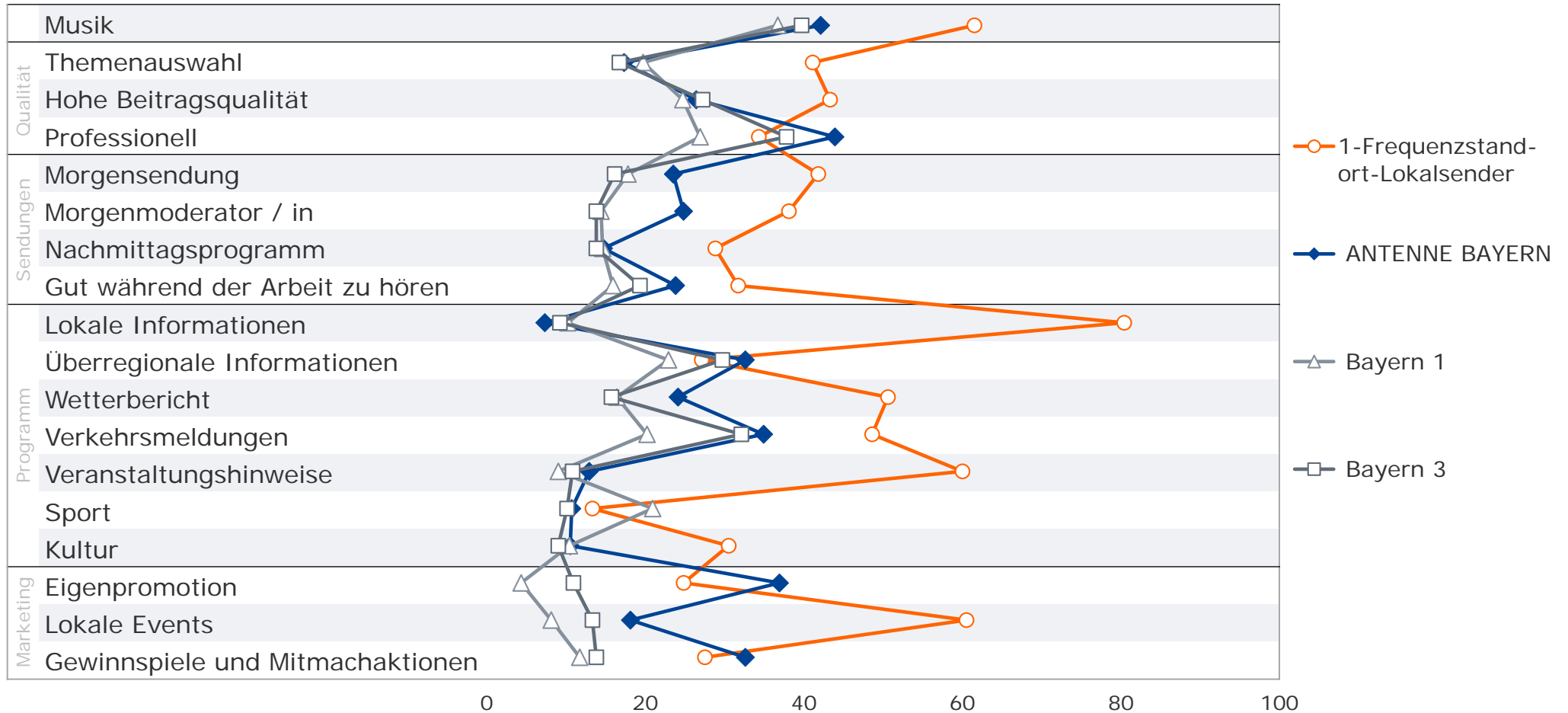


Programmkompetenz

Bewertung eigenes Programm und Konkurrenzprogramme



Stammhörer ab 14 Jahre von 1-Frequenzstandort-Lokalsendern im Empfangsgebiet in %



8

Radiogeräteausstattung und Nutzung verschiedener Empfangsmöglichkeiten

Radiogeräteausstattung

Mindestens ein Radiogerät des Typs im Haushalt vorhanden und in Gebrauch



Haushalte in Bayern in %

2017

		Ø Anzahl*
Mind. 1 Radiogerät ausschließlich mit UKW (gesamt)	96,3	4,3
Autoradio ausschließlich mit UKW-Empfang	79,1	1,4
Feststehendes Radiogerät	71,0	1,8
Tragbares Radiogerät	42,7	1,4
Radiowecker	40,3	1,3
Handy / Smartphone mit UKW-Empfang	23,9	1,6
MP3-Player mit UKW-Empfang	13,4	1,3
Sonstiges UKW-Radiogerät in der Wohnung	3,9	1,2
Mind. 1 DAB+ Empfangsgerät (gesamt)	19,3	1,8
DAB+ Empfangsgerät in der Wohnung	18,2	1,5
DAB+ Autoradio	5,3	1,4
IP-Radiogerät (gesamt)	15,6	1,4
IP-Radiogerät in der Wohnung	14,7	1,3
IP-Autoradio	1,8	1,1
Mind. 1 digitales Radiogerät (DAB+ / IP) gesamt	25,7	1,8

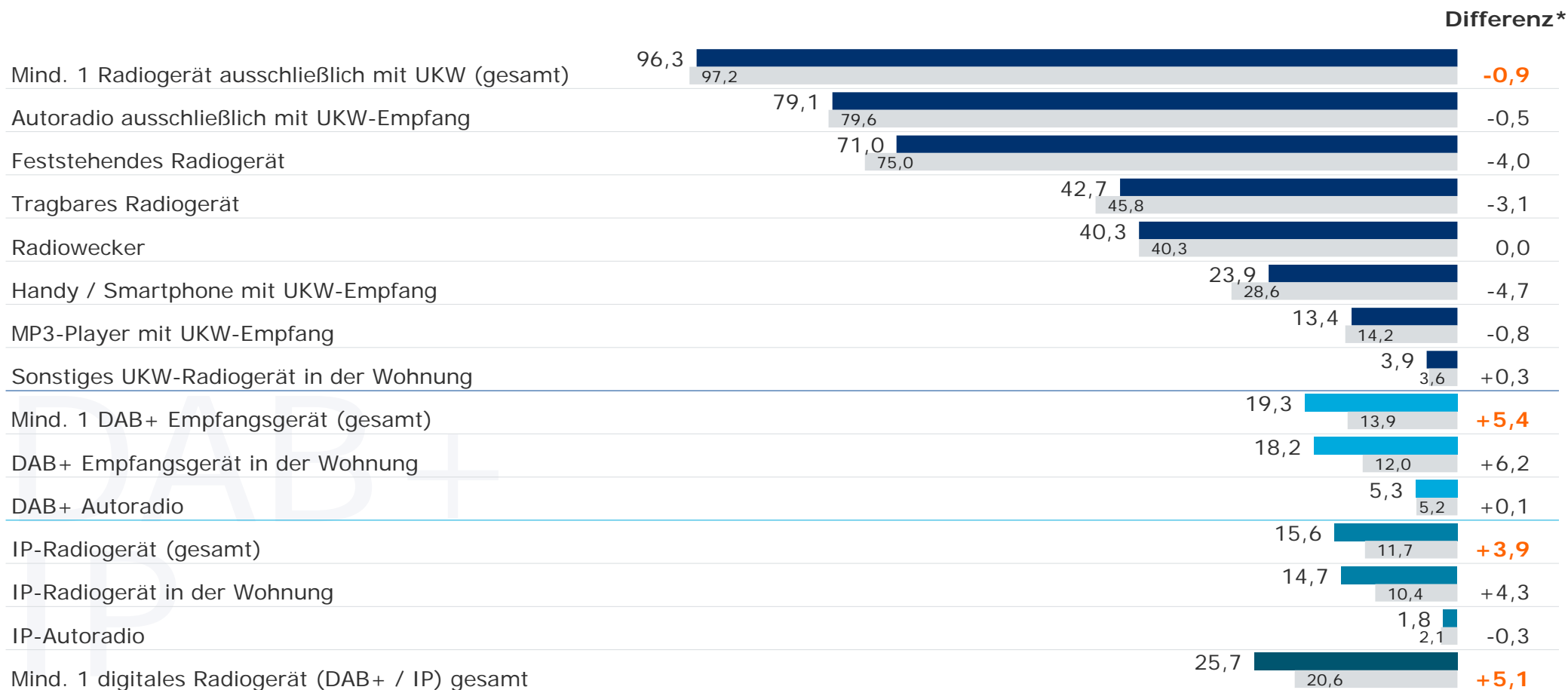
*) pro Haushalt mit mindestens einem Radiogerät des jeweiligen Typs

Radiogeräteausstattung 2016-2017

Mindestens ein Radiogerät des Typs im Haushalt vorhanden und in Gebrauch



Haushalte in Bayern in %



*) in Prozentpunkten

Radiogeräteausstattung

Anzahl Radiogeräte in Haushalten in Bayern vorhanden und in Gebrauch



Radiogeräte in Haushalten in Bayern in Mio.

2017

Radiogeräte ausschließlich mit UKW (gesamt)	25,252	
Autoradios ausschließlich mit UKW-Empfang	6,882	
Feststehende Radiogeräte	7,670	
Tragbare Radiogeräte	3,794	
Radiowecker	3,111	
Handys / Smartphones mit UKW-Empfang	2,419	
MP3-Player mit UKW-Empfang	1,080	
Sonstige UKW-Radiogeräte in der Wohnung	0,295	
DAB+ Empfangsgeräte (gesamt)	2,078	
DAB+ Empfangsgeräte in der Wohnung	1,623	
DAB+ Autoradios	0,455	
IP-Radiogeräte (gesamt)	1,321	
IP-Radiogeräte in der Wohnung	1,200	
IP-Autoradios	0,121	

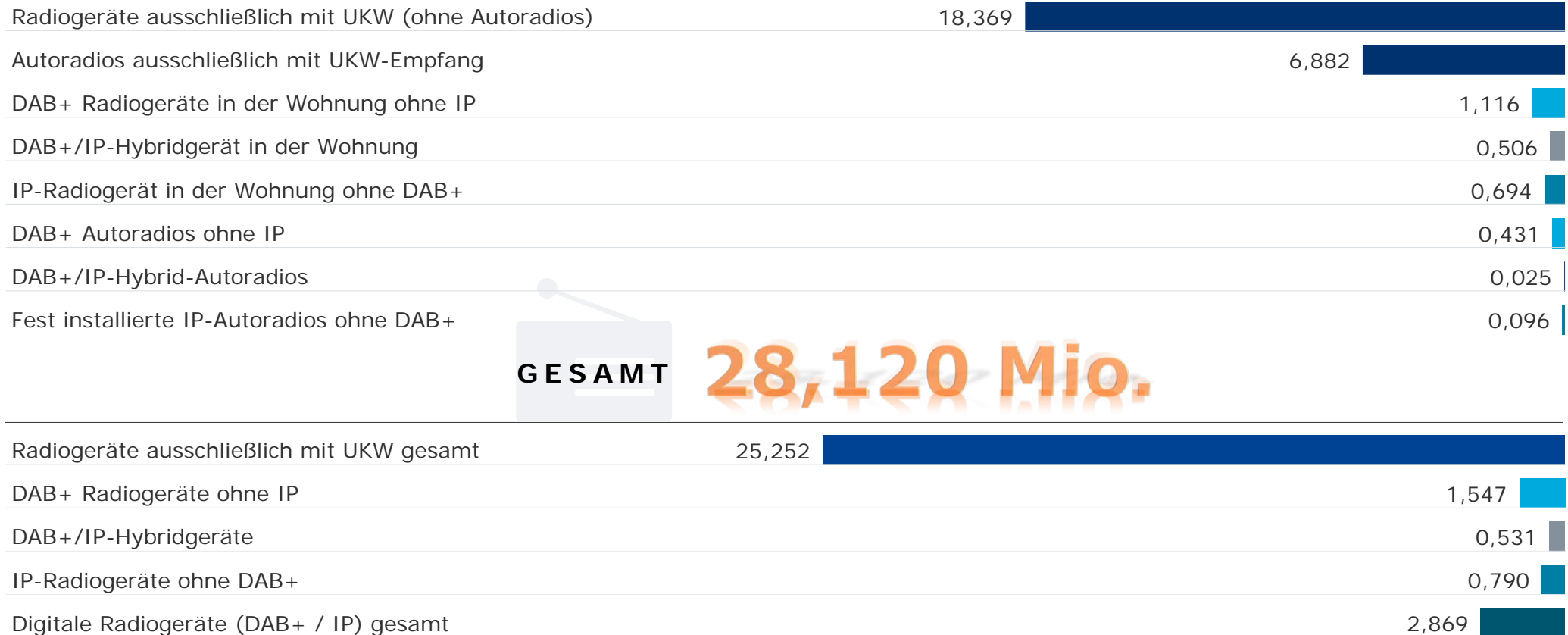
Radiogeräteausstattung

Anzahl Radiogeräte in Haushalten in Bayern vorhanden und in Gebrauch



Radiogeräte in Haushalten in Bayern in Mio.

2017



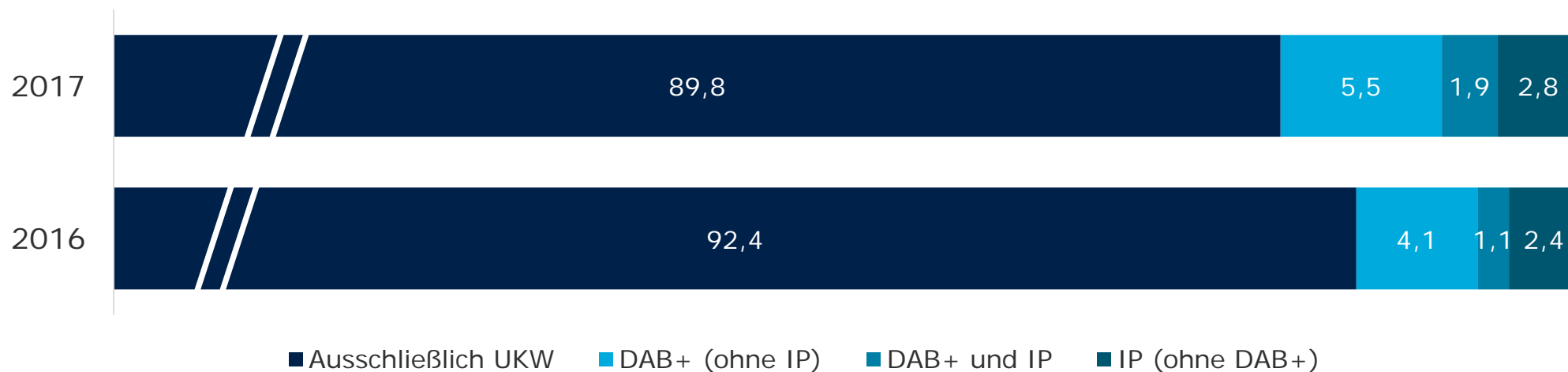
Radiogeräteausstattung 2016-2017

Anteil Radiogeräte in Haushalten in Bayern vorhanden und in Gebrauch



Anteil Radiogeräte in Haushalten in Bayern in %

2017



Radiogeräteausstattung

Mindestens ein Radiogerät des Typs im Haushalt vorhanden und in Gebrauch



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in % / Mio.

2017

		Mio.
Mind. 1 Radiogerät ausschließlich mit UKW (gesamt)	96,9	10,596
Autoradio ausschließlich mit UKW-Empfang	83,2	9,100
Feststehendes Radiogerät	72,0	7,867
Tragbares Radiogerät	43,1	4,713
Radiowecker	41,0	4,479
Handy / Smartphone mit UKW-Empfang	26,8	2,928
MP3-Player mit UKW-Empfang	15,9	1,737
Sonstiges UKW-Radiogerät in der Wohnung	3,8	0,417
Mind. 1 DAB+ Empfangsgerät (gesamt)	20,1	2,198
DAB+ Empfangsgerät in der Wohnung	19,0	2,075
DAB+ Autoradio	5,9	0,646
IP-Radiogerät (gesamt)	17,5	1,913
IP-Radiogerät in der Wohnung	16,3	1,786
IP-Autoradio	2,2	0,241
Mind. 1 digitales Radiogerät (DAB+ / IP) gesamt	27,7	3,024

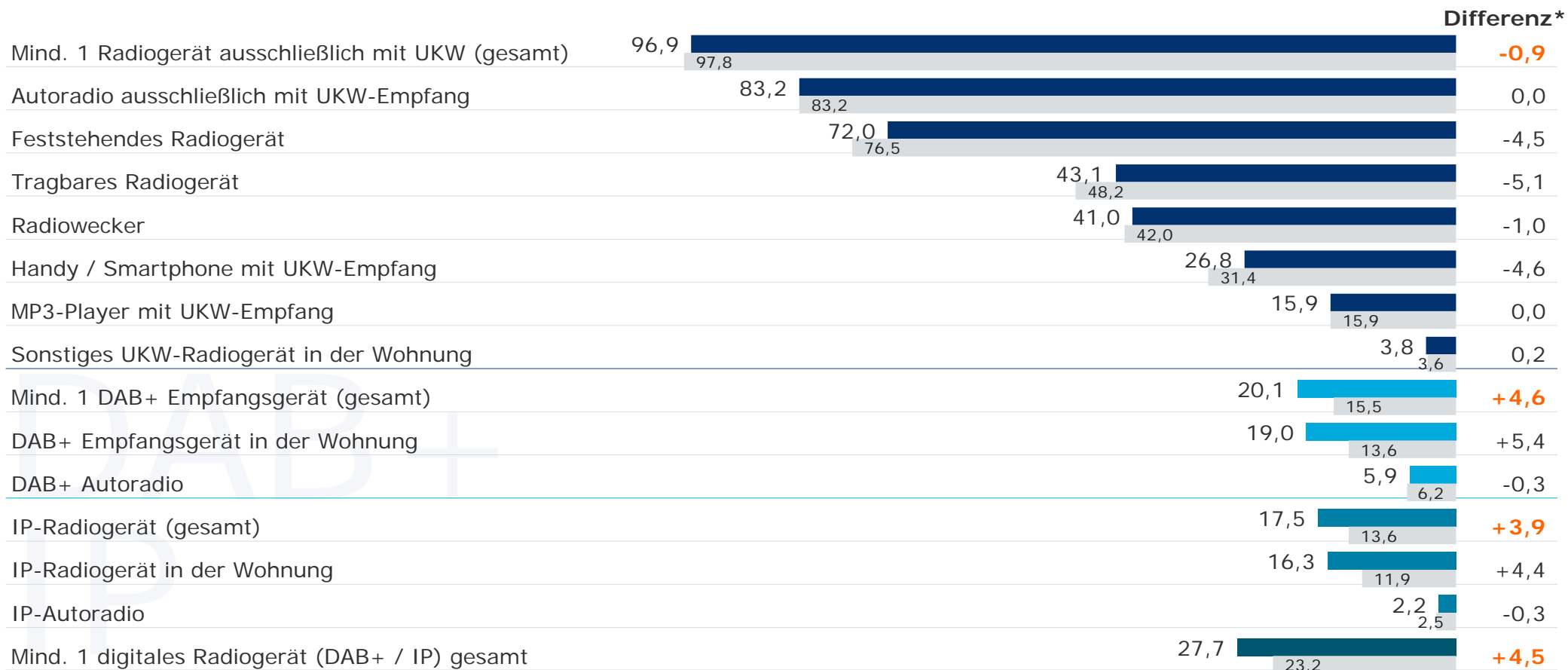
Radiogeräteausstattung 2016-2017

Mindestens ein Radiogerät des Typs im Haushalt vorhanden und in Gebrauch



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

2017



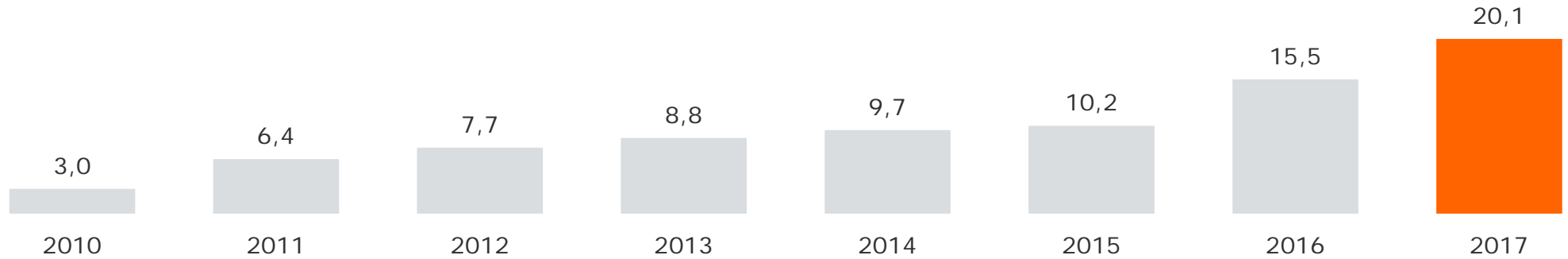
*) in Prozentpunkten

Radiogeräteausstattung: Besitz DAB+ / Digitalradiogeräte im Trend

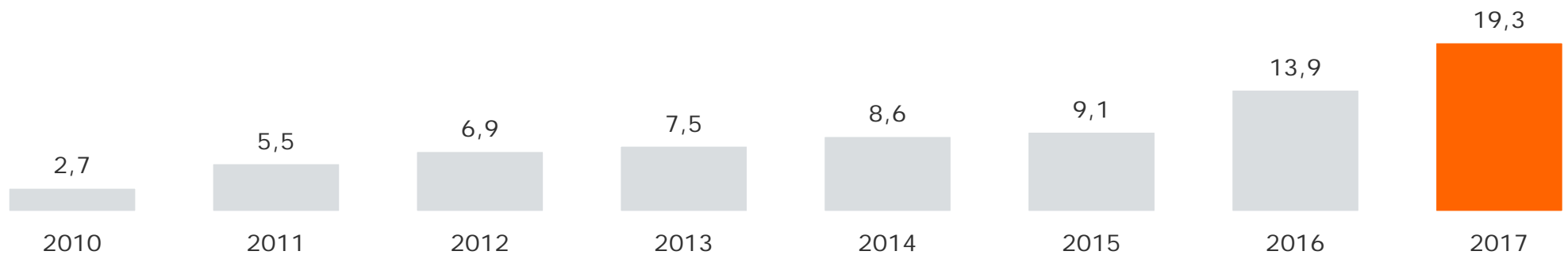
Mindestens ein DAB+ Radiogerät im Haushalt vorhanden und in Gebrauch



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



Haushalte in Bayern in %

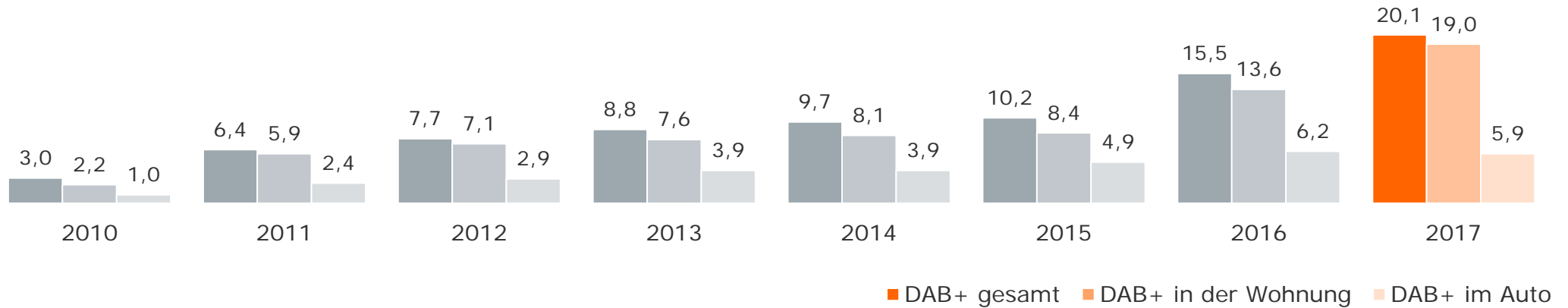


Besitz DAB+ / Digitalradiogeräte im Trend

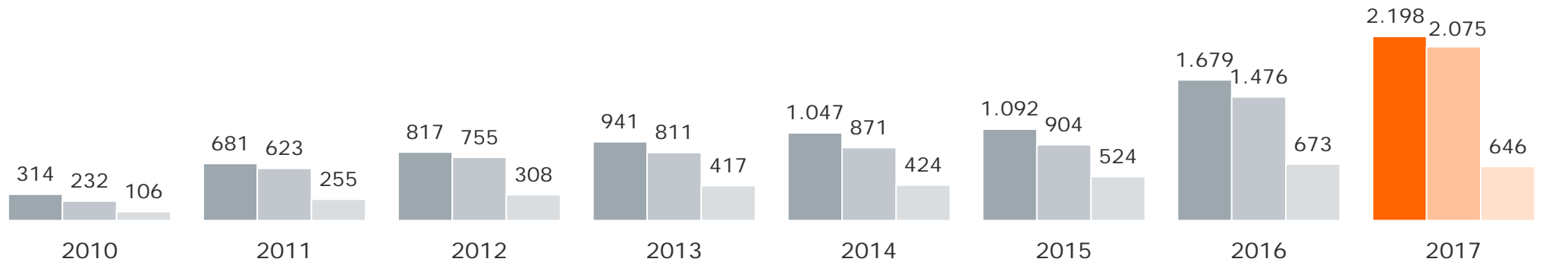
Mindestens ein DAB+ Radiogerät im Haushalt vorhanden und in Gebrauch



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



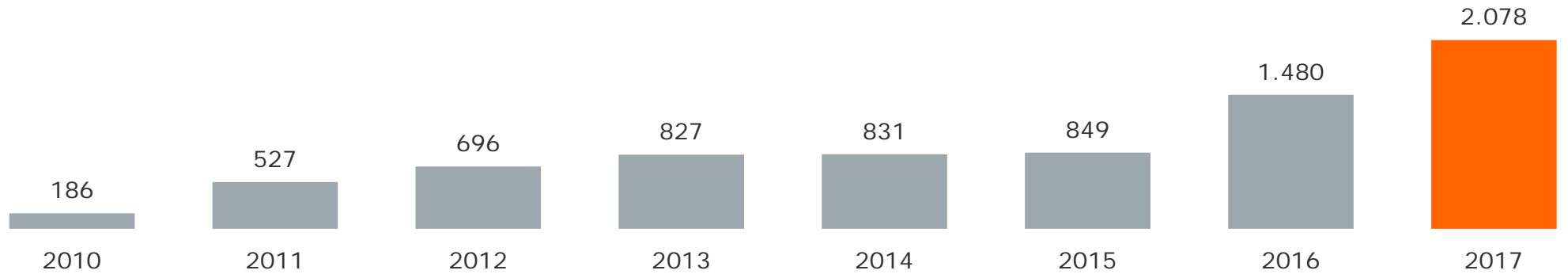
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD



Anzahl DAB+ / Digitalradiogeräte in Bayern im Trend



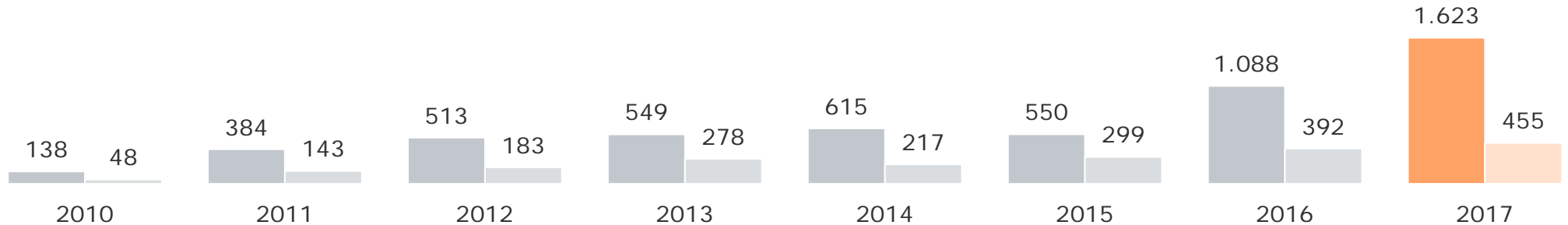
Anzahl DAB+ Radiogeräte gesamt in TSD



■ DAB+ gesamt ■ DAB+ in der Wohnung ■ DAB+ im Auto



Anzahl DAB+ Radiogeräte in der Wohnung / im Auto in TSD

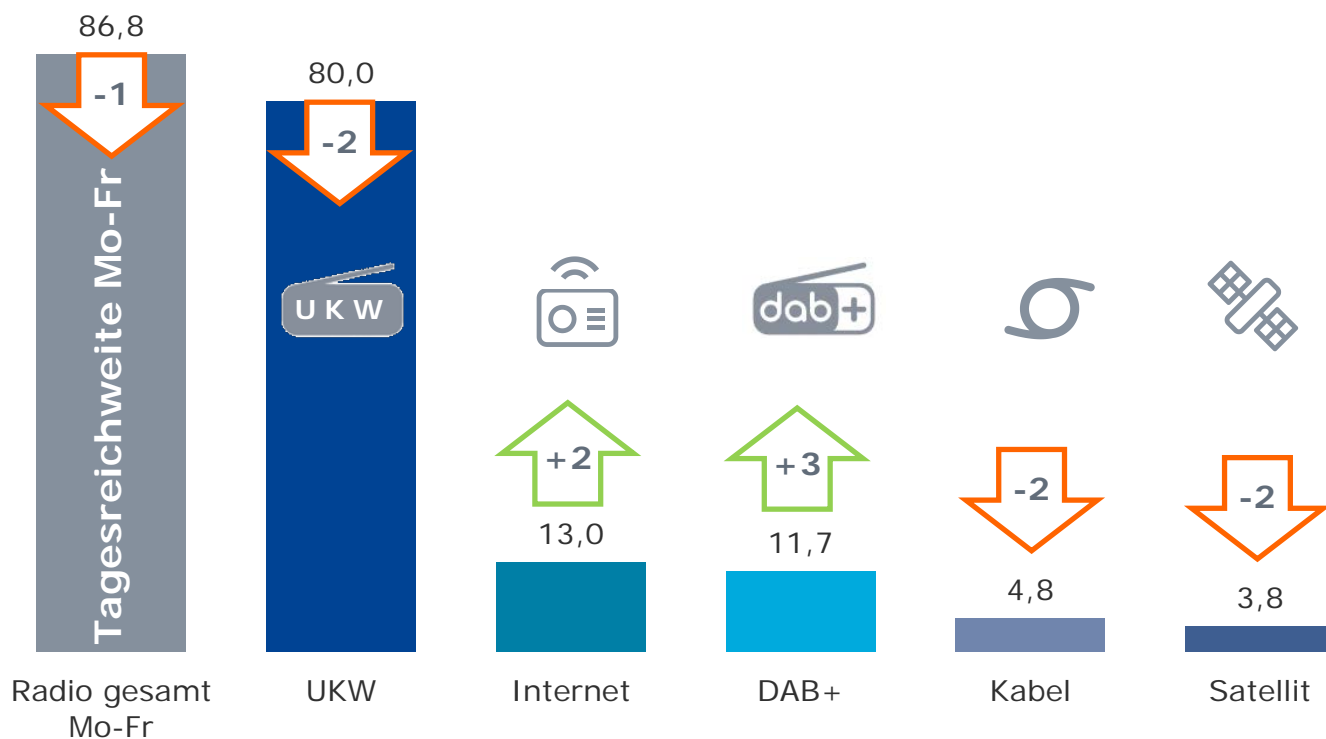


Tagesreichweite Mo-Fr nach Radioempfangsart im Trend



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

2017



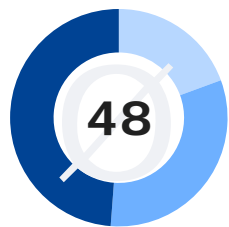
Veränderung seit 2016
in Prozentpunkten

Durchschnittsalter der Hörer gestern Mo-Fr nach Radioempfangsart

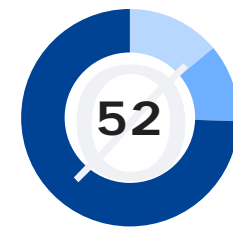
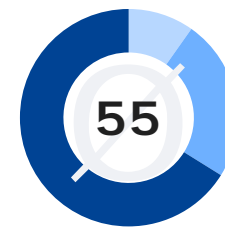
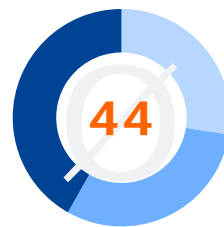
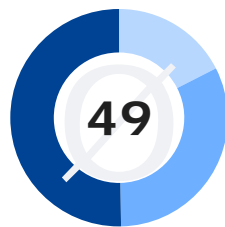


Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

2017



Radio
Mo-Fr
gesamt

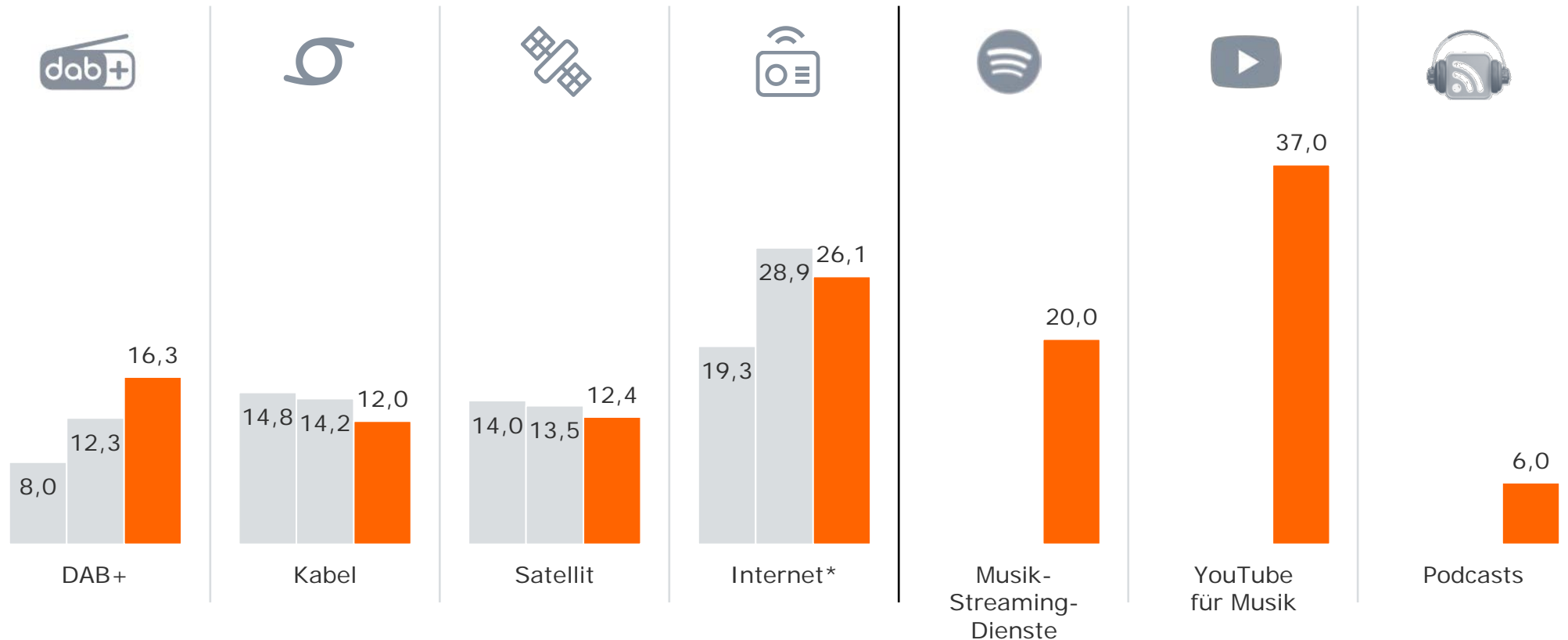


Audionutzung im Trend: Mindestens einmal pro Woche



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017



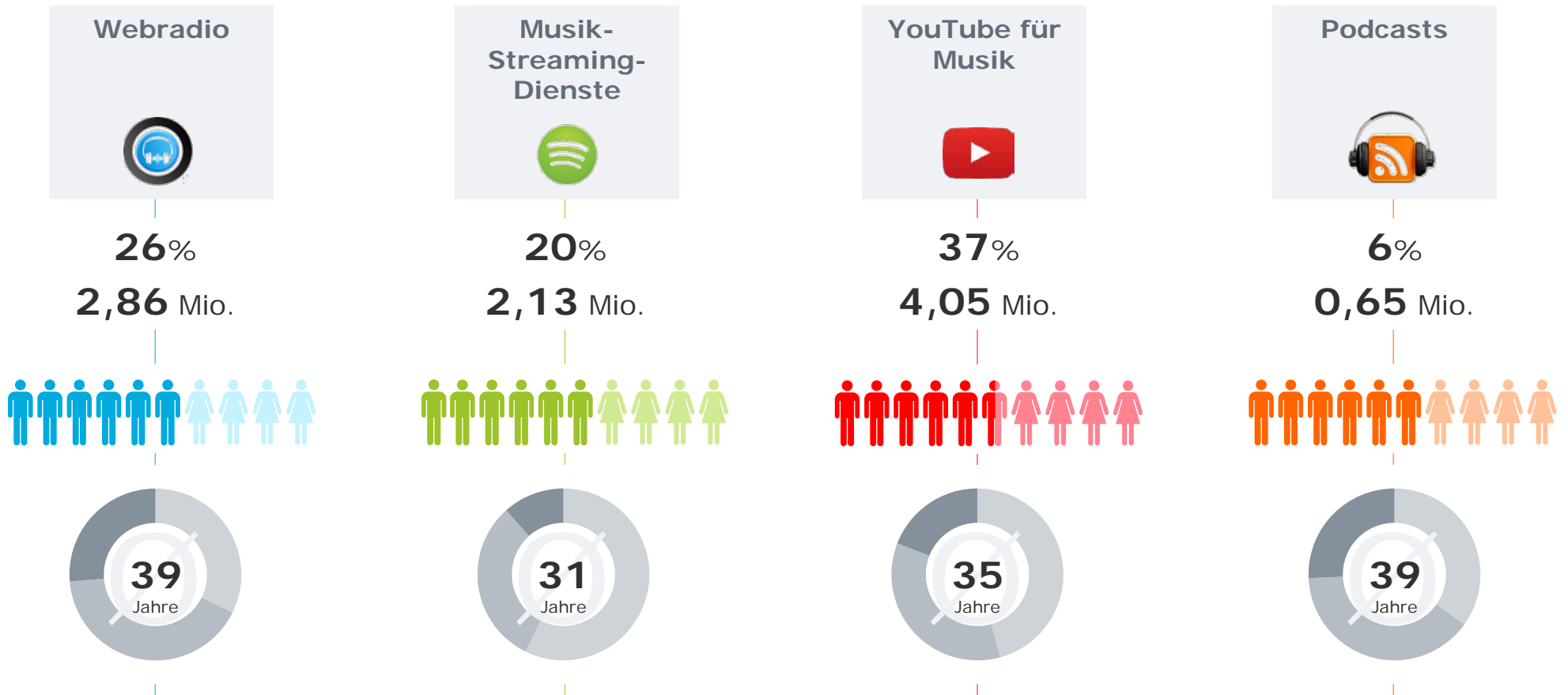
*) Differenziertere Abfrage seit 2017

Audionutzung über das Internet mindestens einmal pro Woche



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

2017

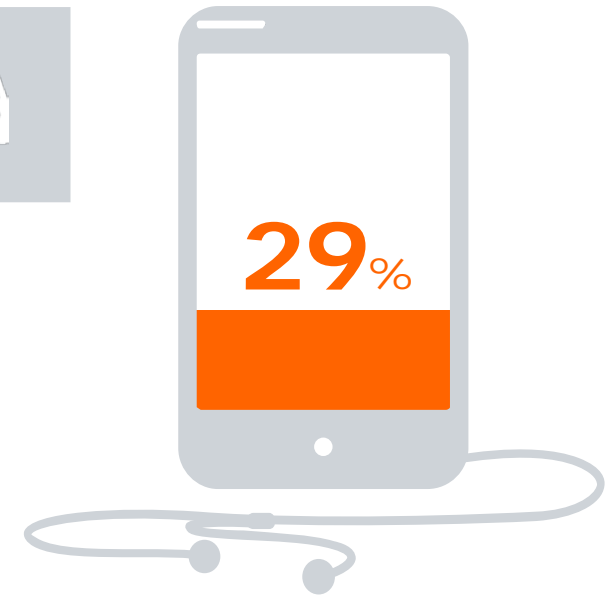
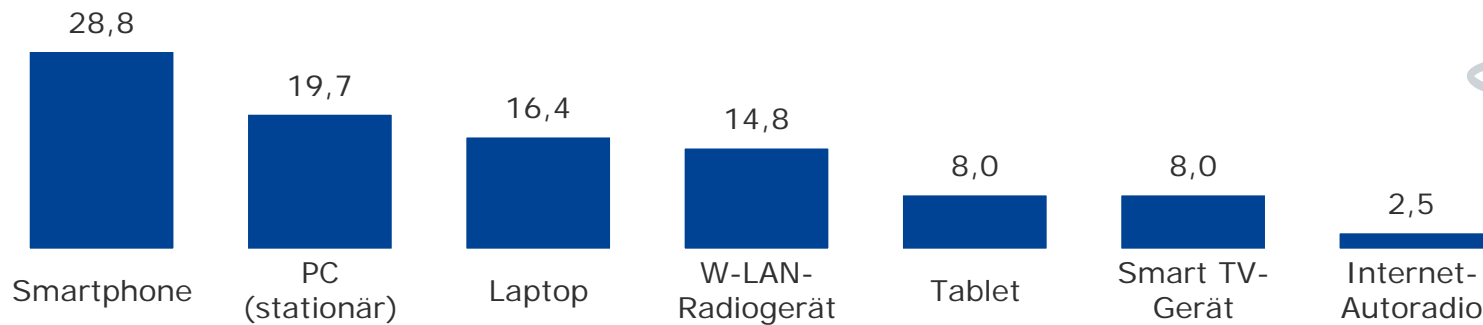


Radiohören über das Internet: Am häufigsten genutztes Gerät



Webradiohörer - mindestens einmal pro Woche - ab 14 Jahre in Bayern in %

2017

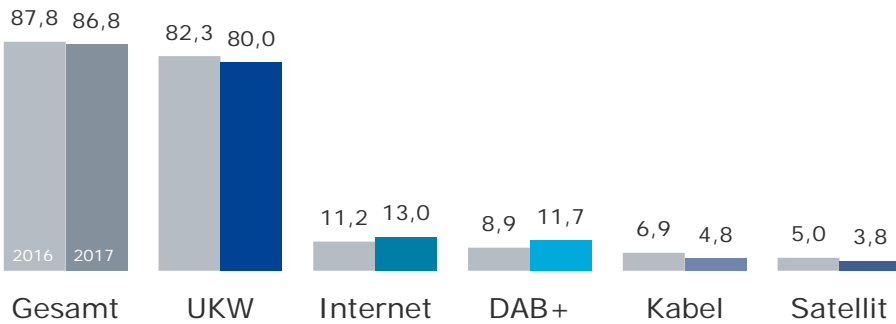


Tagesreichweite Mo-Fr nach Radioempfangsart und Alter im Trend

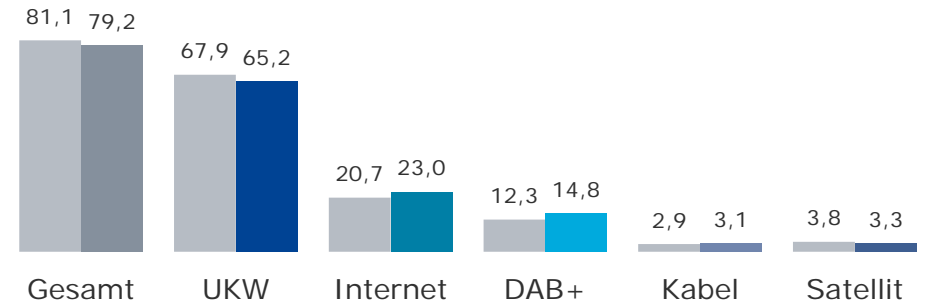
2017



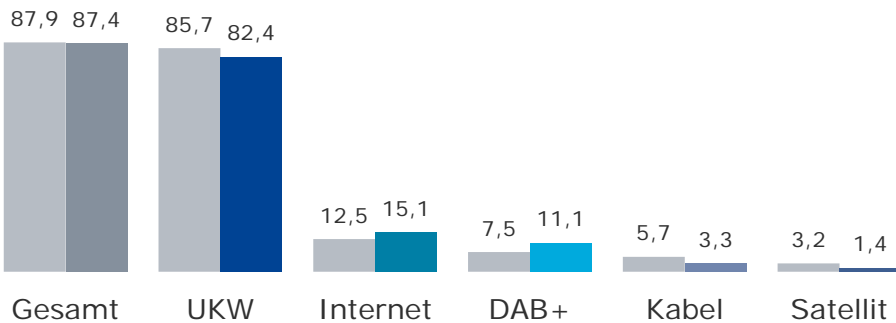
Bevölkerung ab 14 Jahre in %



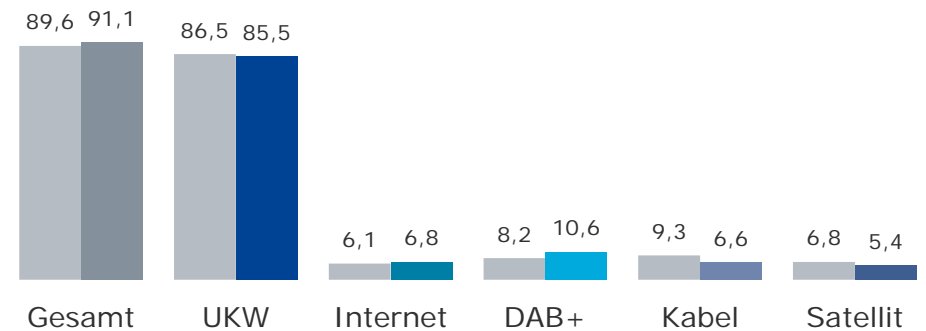
Bevölkerung 14-29 Jahre in %



Bevölkerung 30-49 Jahre in %



Bevölkerung 50+ Jahre in %



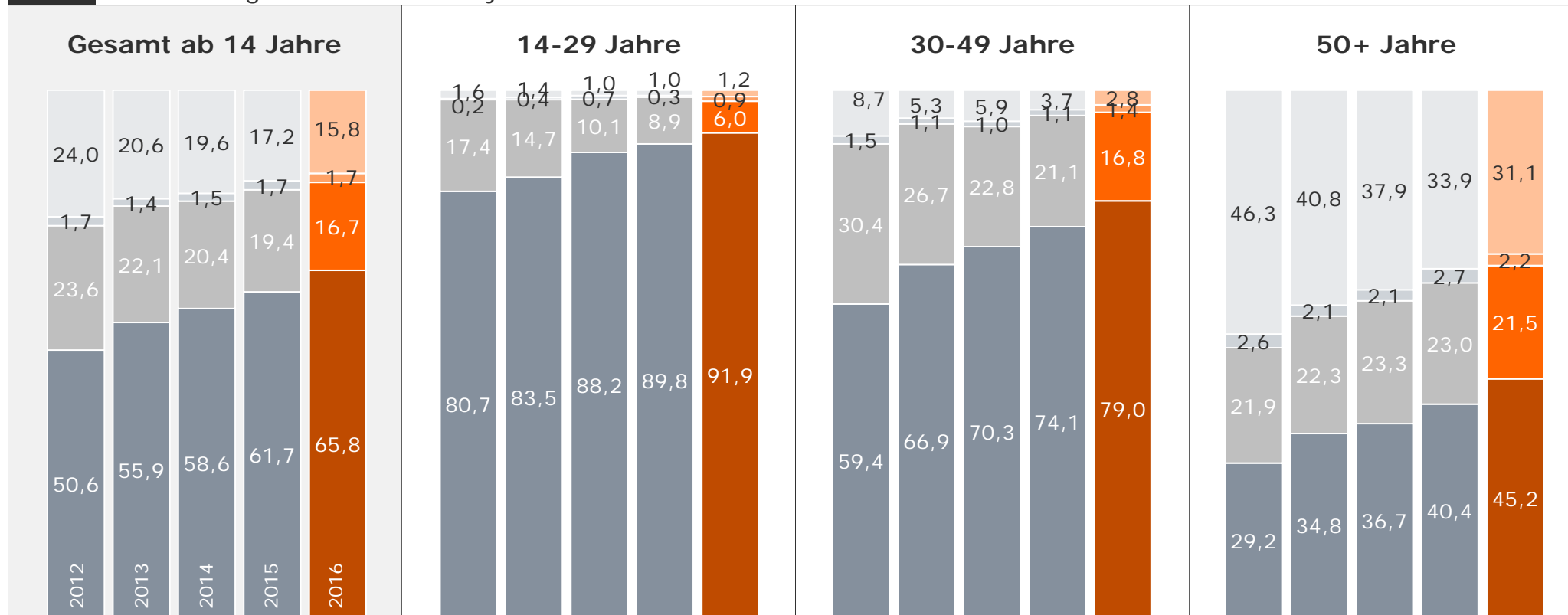
9

Internetnutzung

Internet: Nutzungsfrequenz im Trend



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

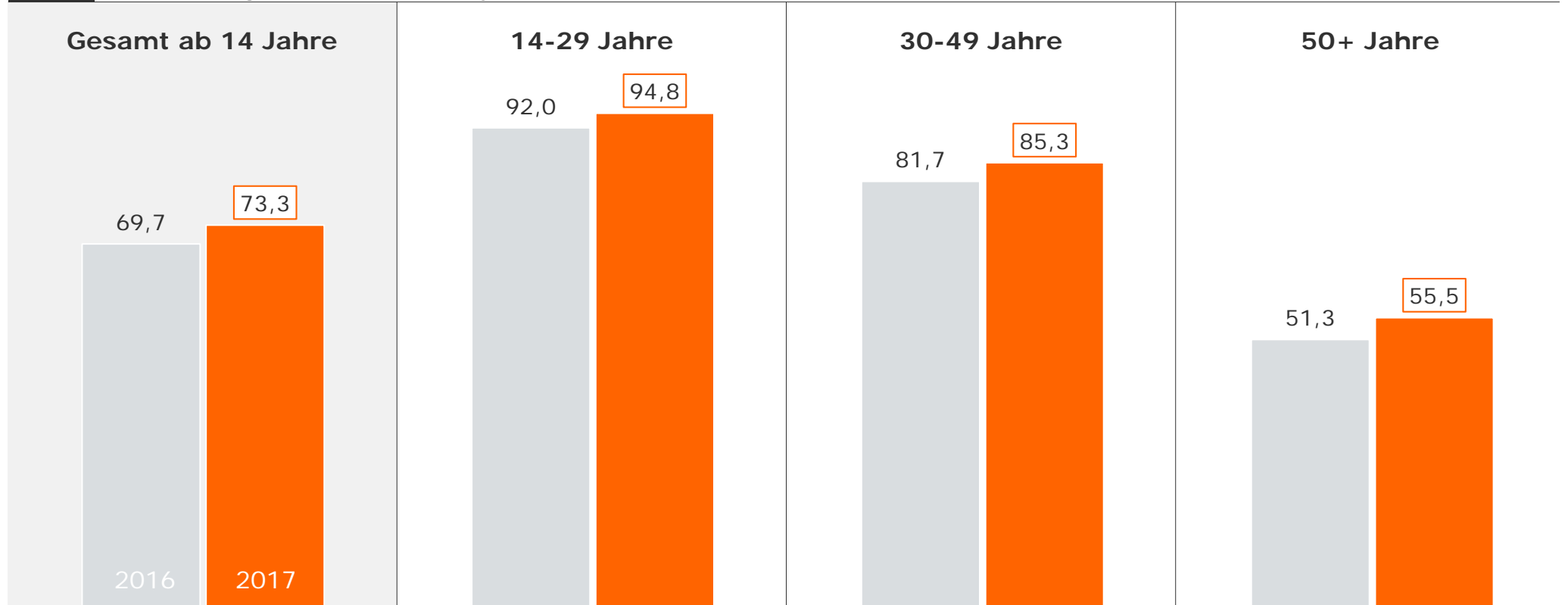


- noch nie/nicht innerhalb der letzten 4 Wochen genutzt
- seltener/nutze im allgemeinen nicht
- Ein- bis mehrmals pro Woche
- (Fast) täglich

Tagesreichweite Internet (erfragt): Gestern zuletzt genutzt im Trend



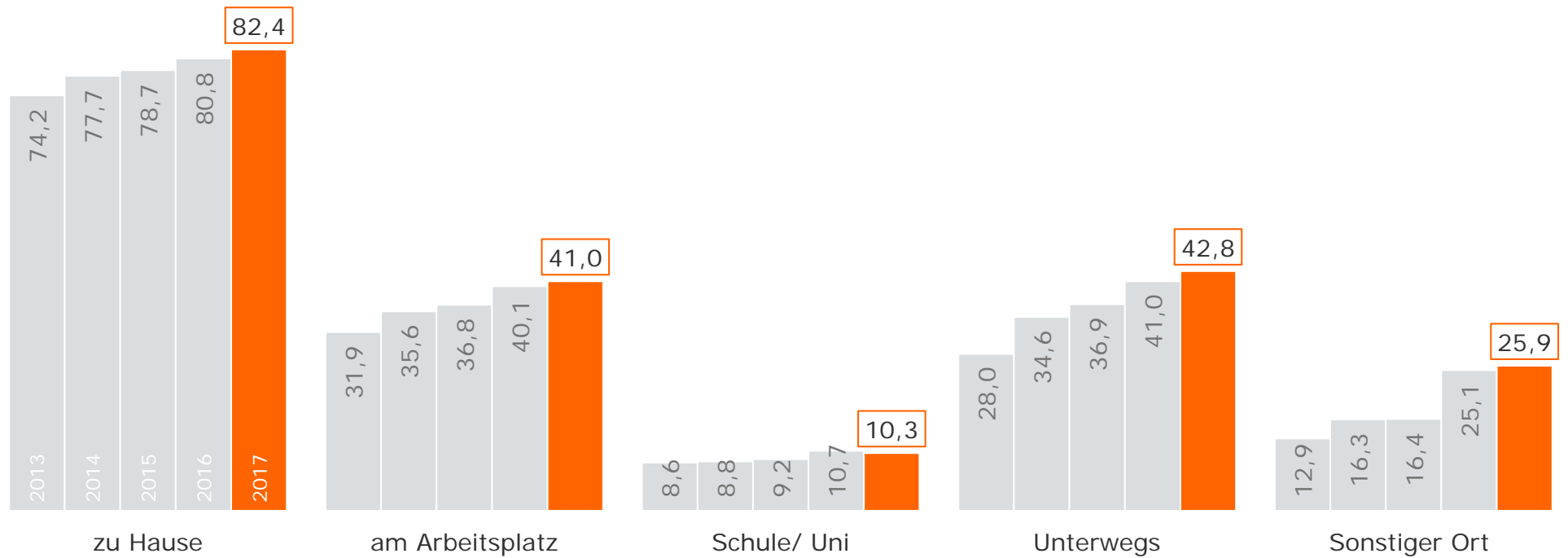
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



Ort der Internetnutzung im Trend



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



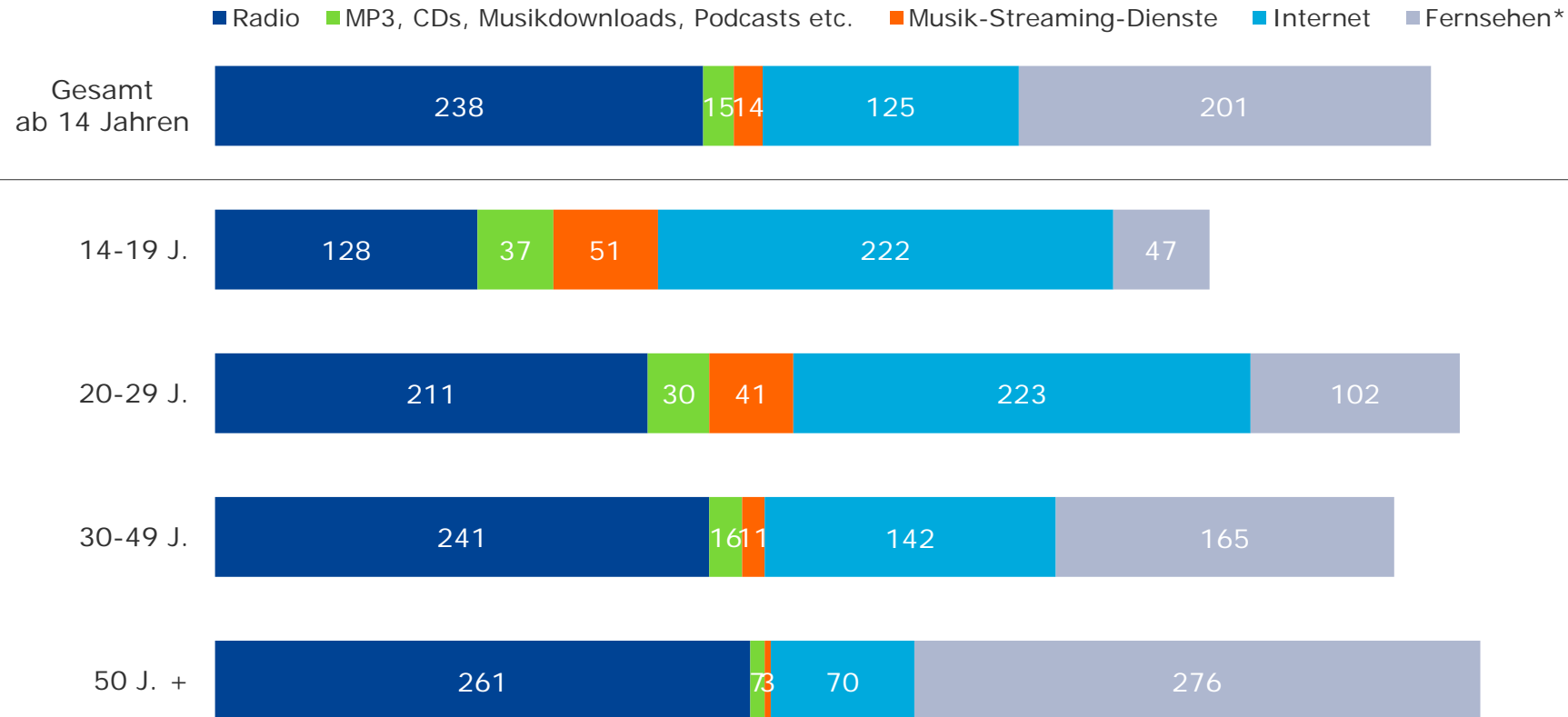
Nutzungsdauer Radio / MP3, CDs etc. / Musik-Streaming / Internet / TV

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in Minuten

2017



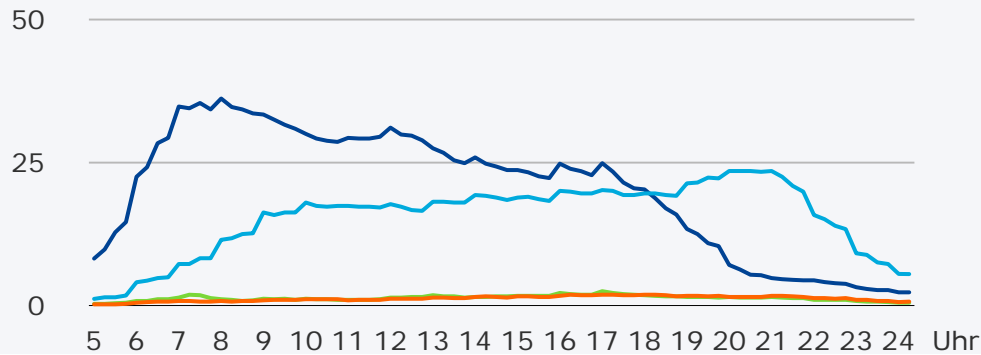
*) Quelle: AGF D+EU ab 14 Jahre im Erhebungszeitraum FAB 2017 (Mo-Fr, 5.00-1.00 Uhr)

Viertelstundenreichweiten Radiohören / Tonträger- / Internetnutzung

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

**MO -
FR**

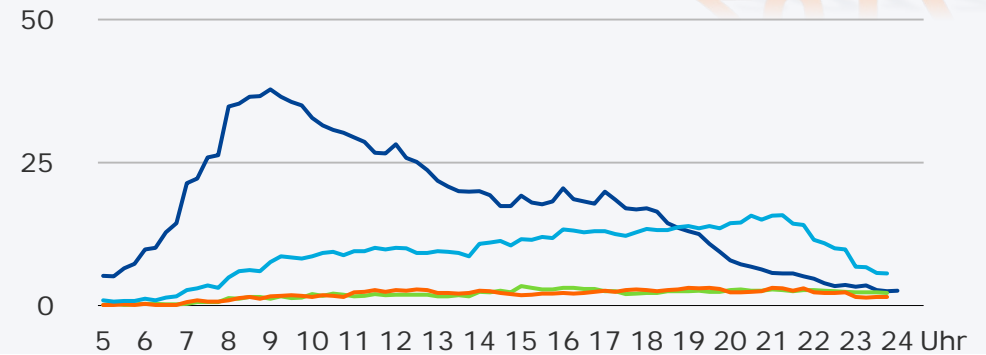
Montag bis Freitag in %



SA

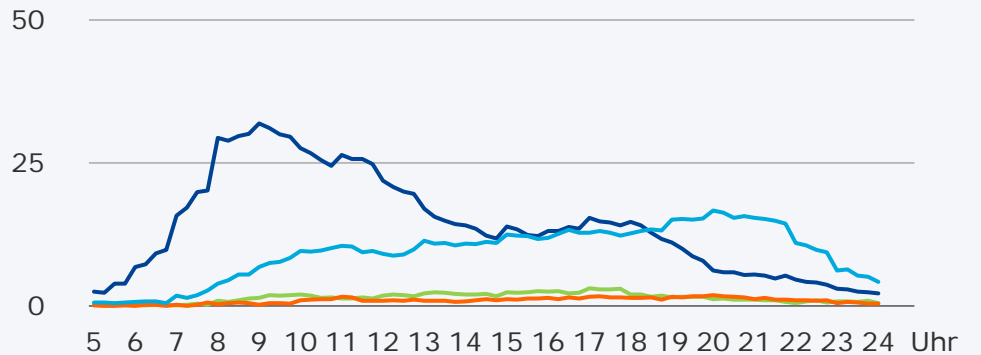
Samstag in %

2017



SO

Sonntag in %



Radio hören



MP3, CD, Musik-Downloads, Podcasts etc.



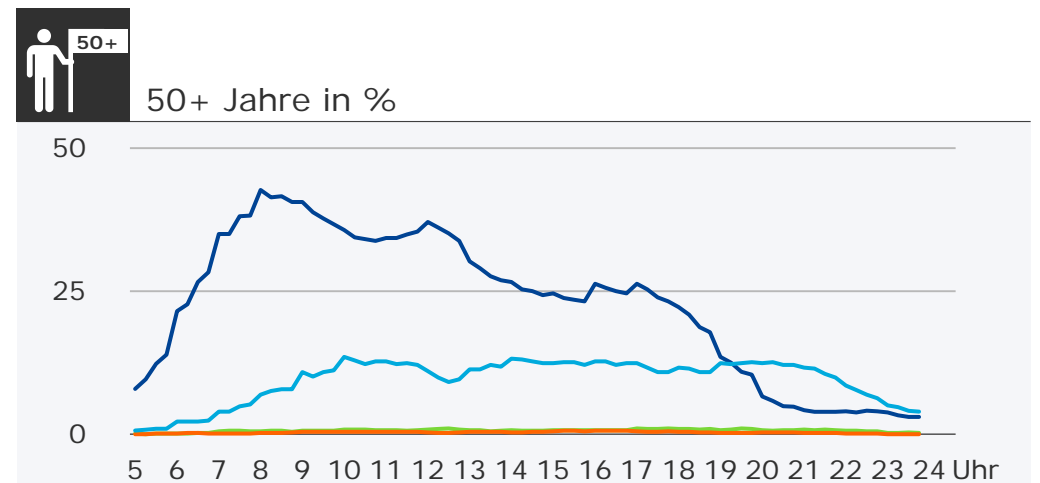
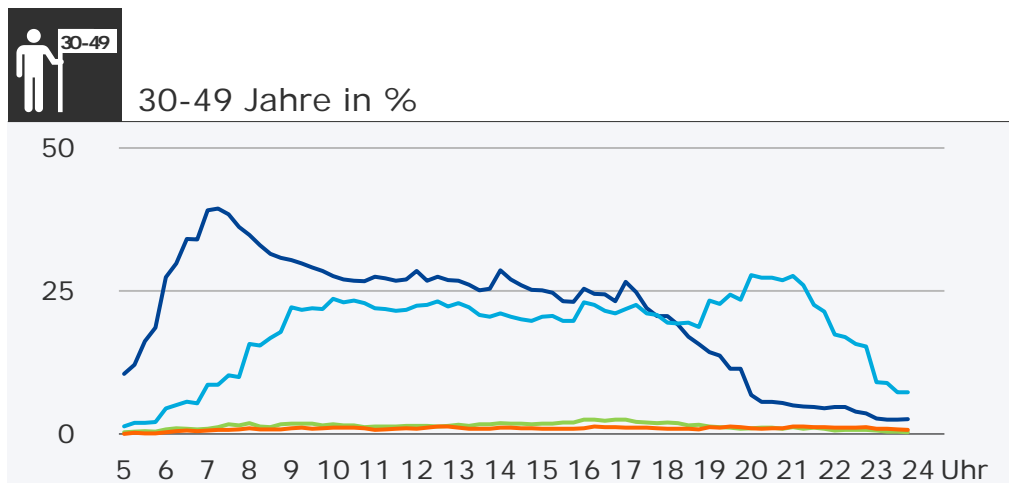
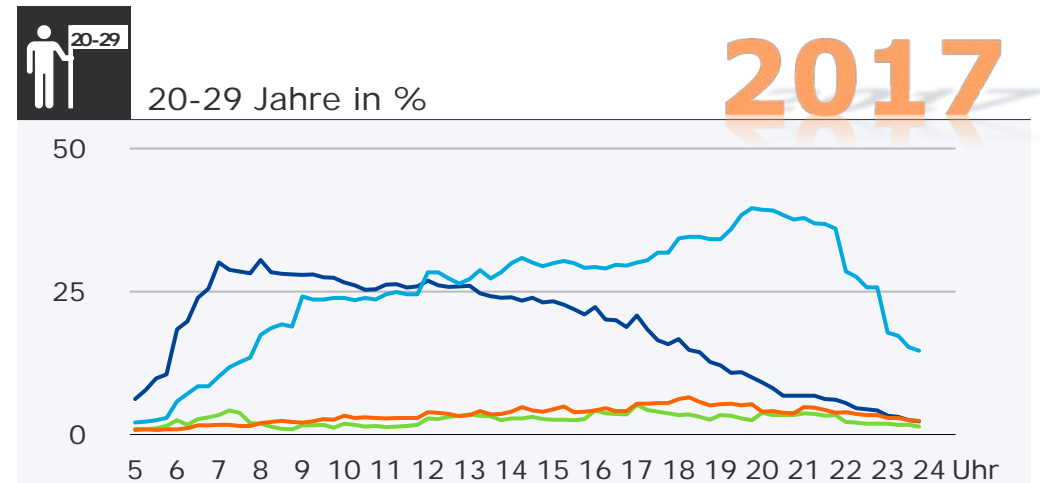
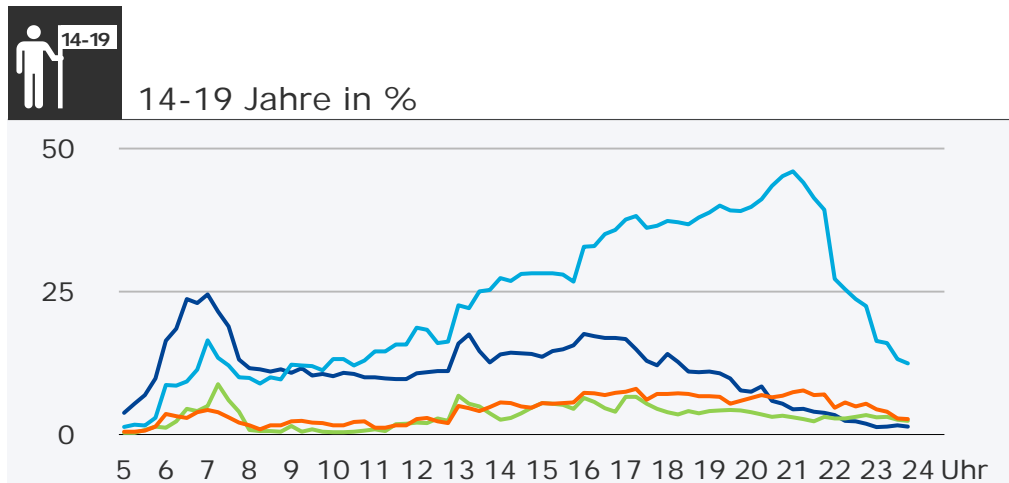
Musik-Streaming-Dienste



Internetnutzung

Viertelstundenreichweiten Radiohören / Tonträger- / Internetnutzung

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



— Radio hören — MP3, CD, Musik-Downloads, Podcasts etc. — Musik-Streaming-Dienste — Internetnutzung

Nutzer von Musik-Streaming-Diensten



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

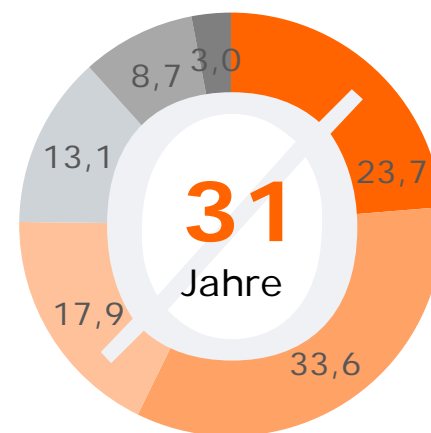
2017

20%

nutzen **mindestens einmal pro Woche** einen Musik-Streaming-Dienst:

2,131 Mio.

Personen ab 14 Jahre



- 14-19 Jahre
- 20-29 Jahre
- 30-39 Jahre
- 40-49 Jahre
- 50-59 Jahre
- 60+ Jahre

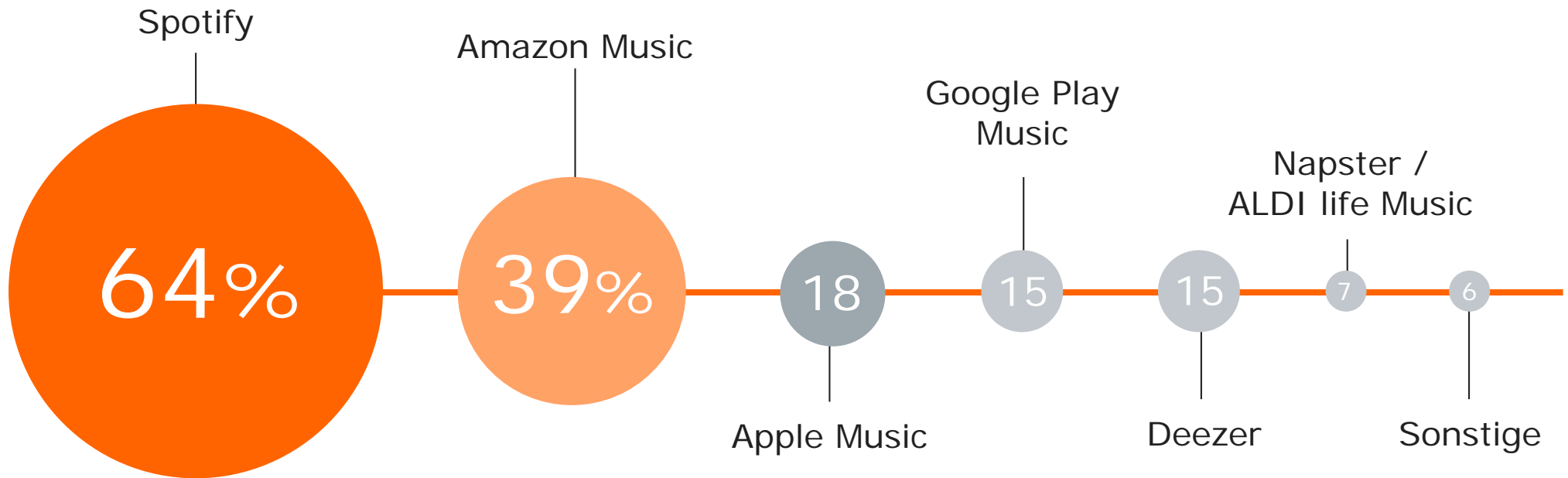
Angaben in Prozent

Genutzte Musik-Streaming-Dienste



Bevölkerung ab 14 Jahre, die schon einmal einen MSD genutzt haben in %

2017

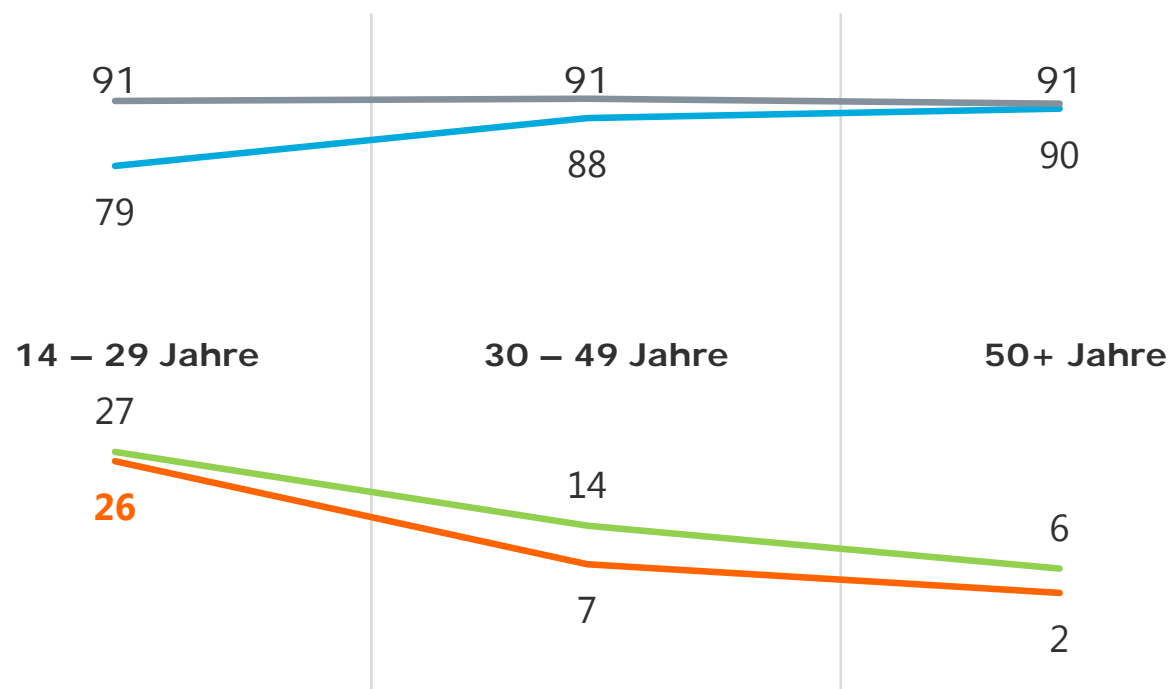


Tagesreichweite Mo – Fr Radio gesamt im Vergleich



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

2017



91% — Audio gesamt
87% — Radio

Tagesreichweite
Mo – Fr
Gesamt ab 14 Jahre

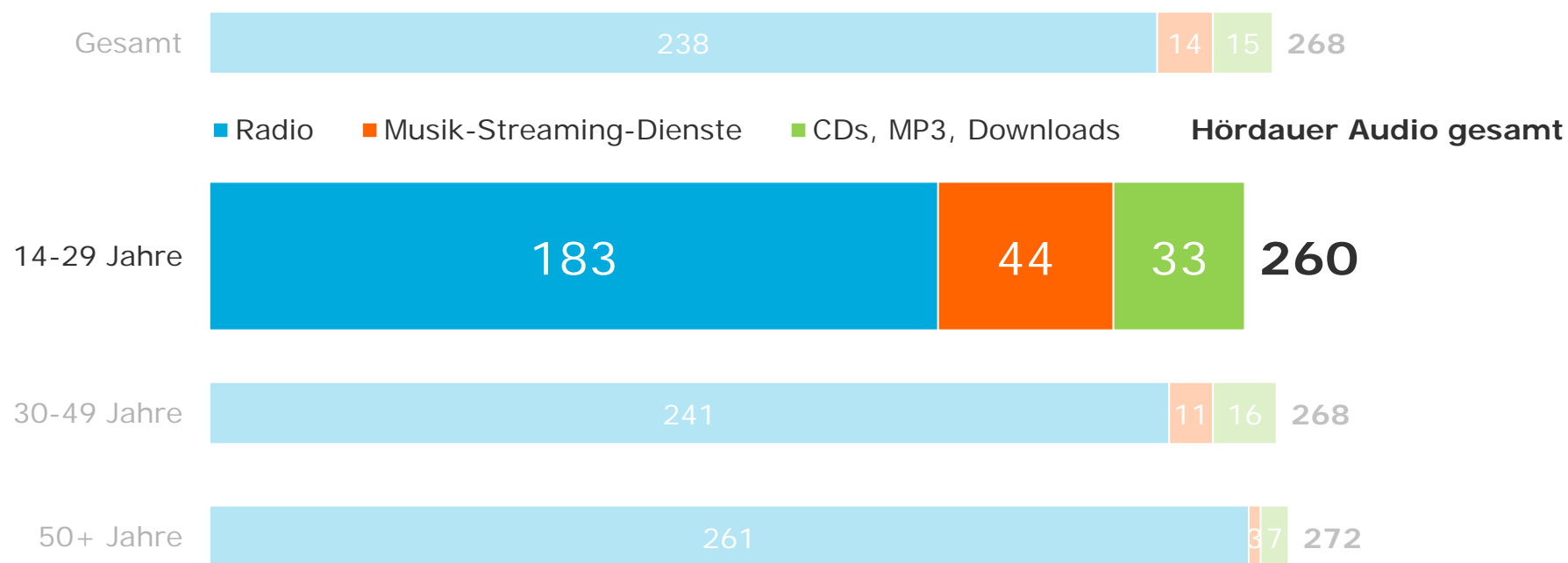
13% — CDs, MP3, Downloads
9% — Musik-Streaming-Dienste

Hördauer in Minuten Mo-Fr



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in Minuten

2017



Tagesreichweite Mo-Fr Radio gesamt



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

2017

79%

14-29 Jahre
gesamt

RADIO

76%

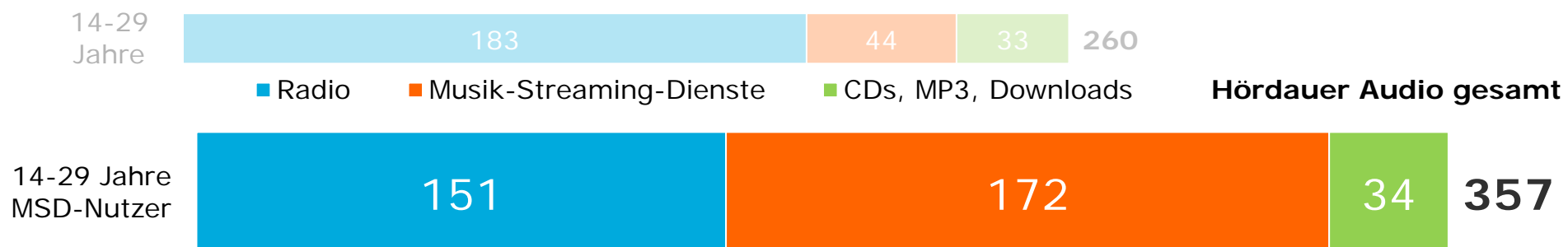
14-29 Jahre
Nutzer Musik-
Streaming-Dienste

Hördauer in Minuten Mo-Fr



Bevölkerung 14-29 Jahre in Bayern in Minuten

2017



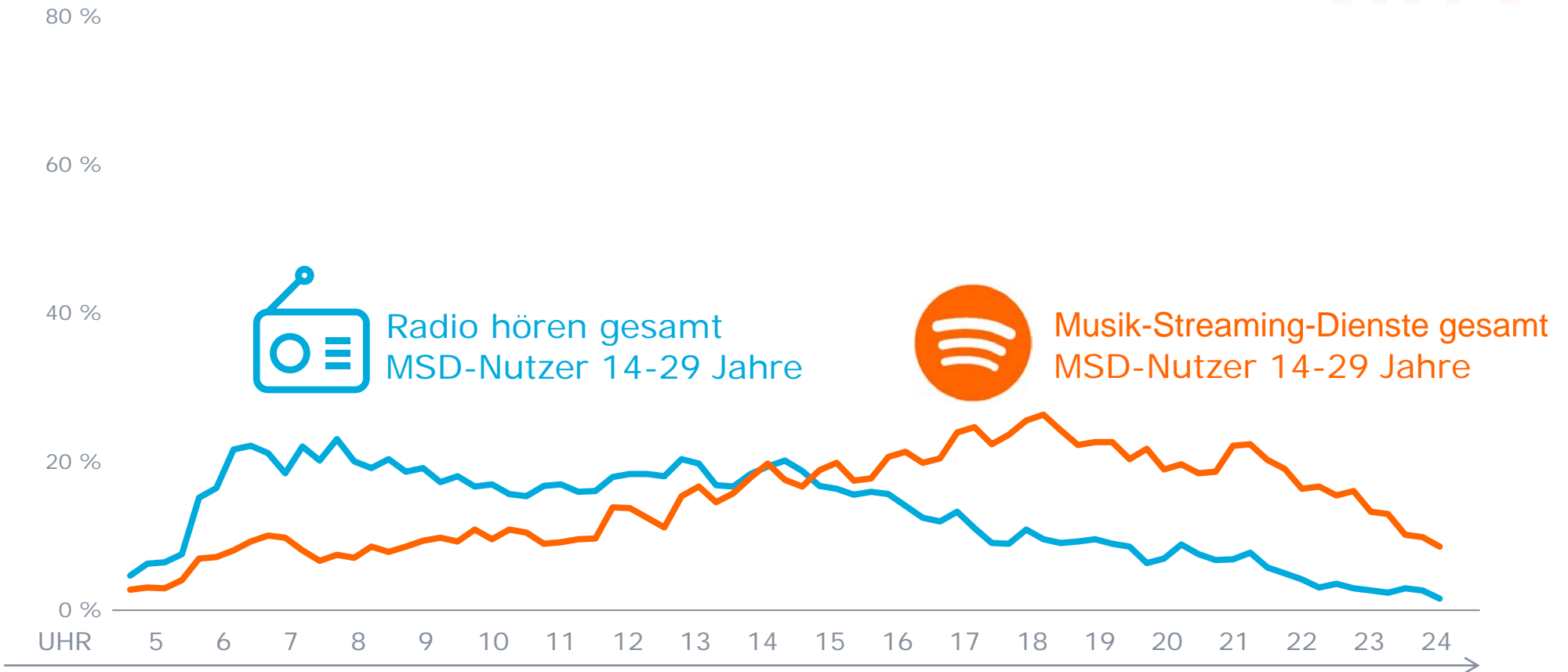
MSD = Musik-Streaming-Dienste

Radiohören vs. Musik-Streaming-Dienste bei 14-29-jährigen MSD-Nutzern



Bevölkerung 14-29 Jahre in Bayern in %

2017



MSD = Musik-Streaming-Dienste

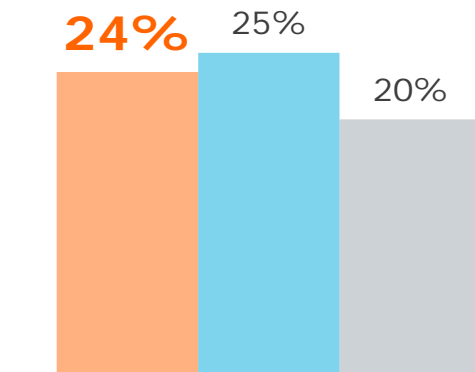
Bedeutung Lokalhörfunkprogramme in der Altersgruppe 14-29 Jahre



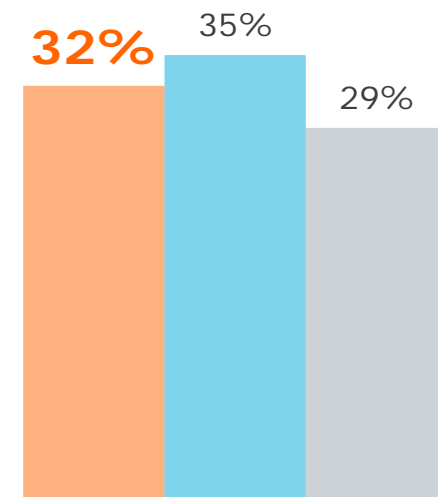
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

2017

Erster gehörter Sender am Tag
ist ein Lokalprogramm



Tagesreichweite
Lokalprogramme



- 14-29 Jahre MSD-Nutzer
- 14-29 Jahre gesamt
- Ab 14 Jahre gesamt

MSD = Musik-Streaming-Dienste

10

Mediennutzung mit Smartphone und Tablet

Mobile Nutzung verschiedener Angebote - mehrmals pro Woche

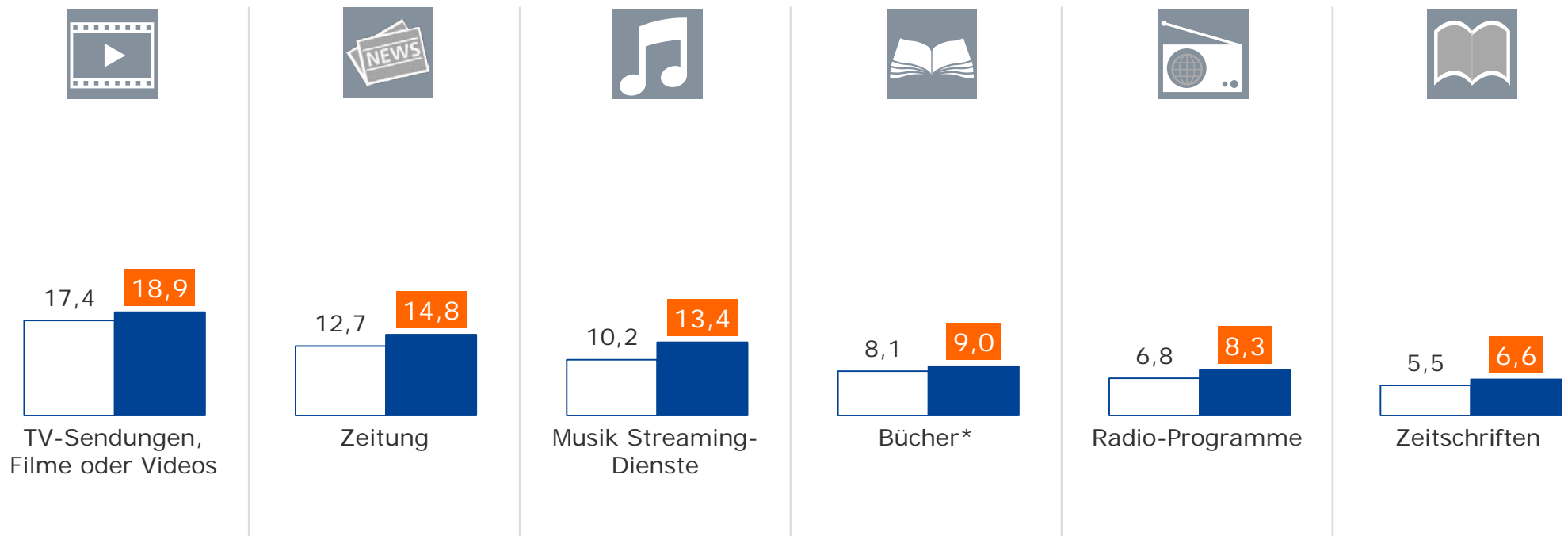
Nettonutzung Smartphone / Tablet



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

□ 2016

■ 2017



*Nettosumme E-Book-Reader und Tablet

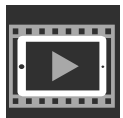
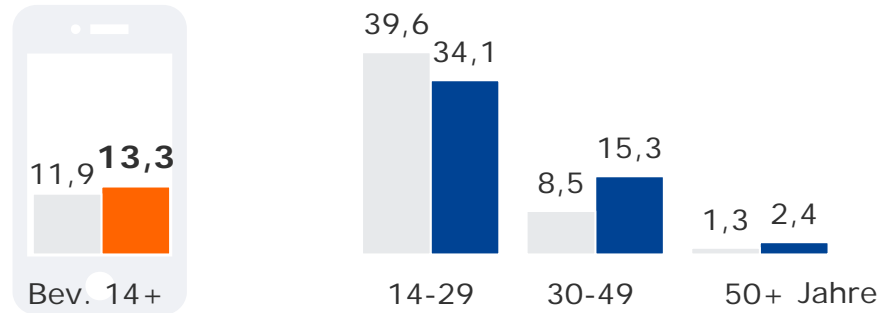
Bewegt看bild mit Smartphone / Tablet ansehen – mehrmals pro Woche

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

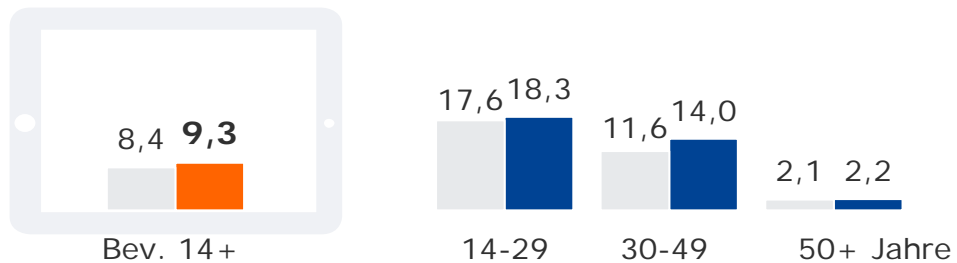


TV-Sendungen, Filme oder Videos via Smartphone in %

■ 2016 ■ 2017



TV-Sendungen, Filme oder Videos via Tablet in %

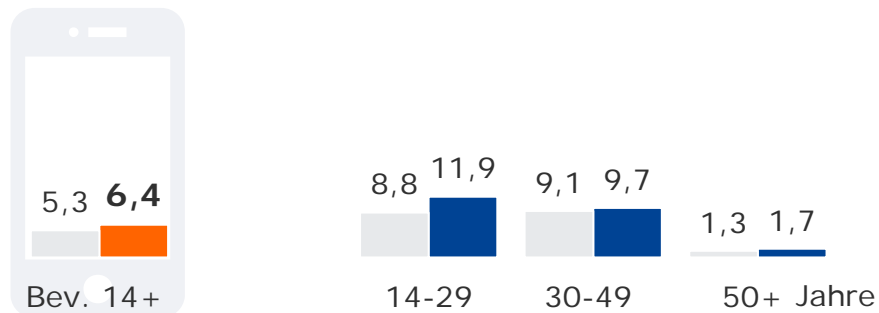


Musik mit Smartphone / Tablet hören – mehrmals pro Woche

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

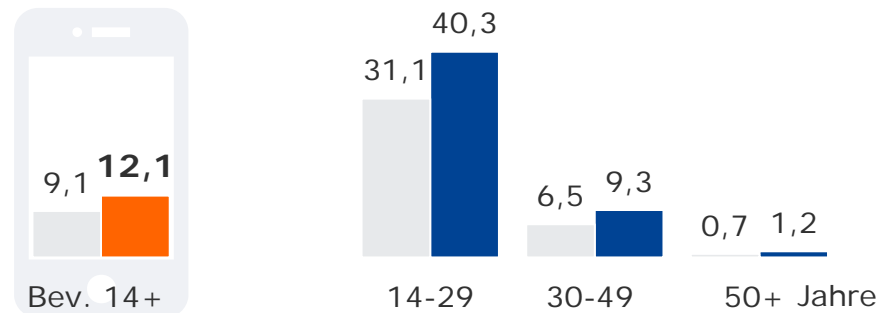


Radio-Programme via Smartphone in %

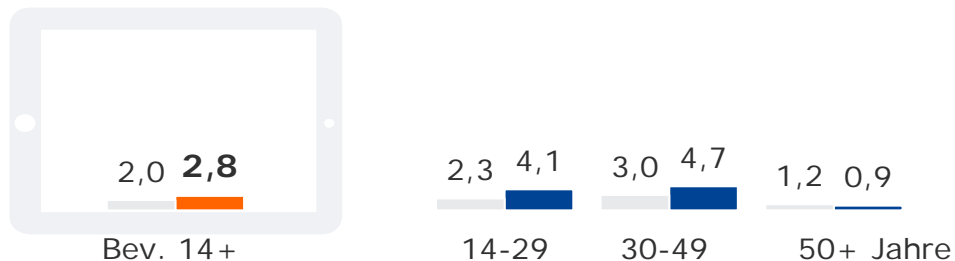


Musik Streaming-Dienste via Smartphone in %

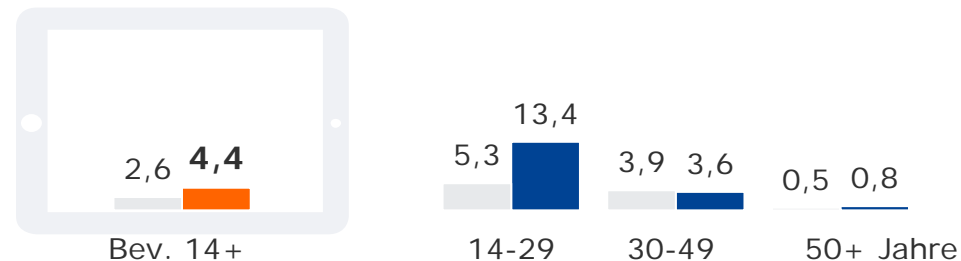
■ 2016 ■ 2017



Radio-Programme via Tablet in %



Musik Streaming-Dienste via Tablet in %

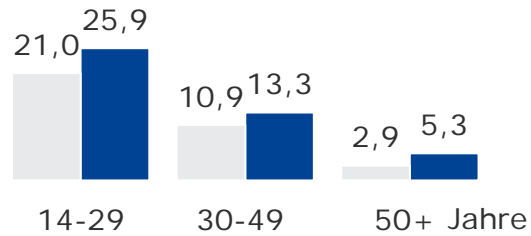
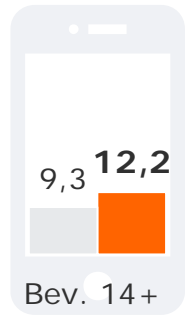


Originäre Print-Angebote mit Smartphone / Tablet lesen – mehrm. pro Woche

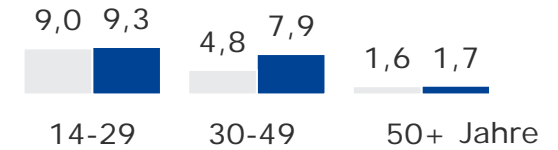
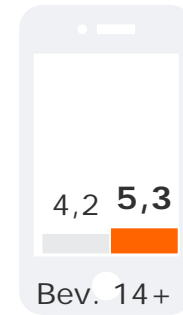
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



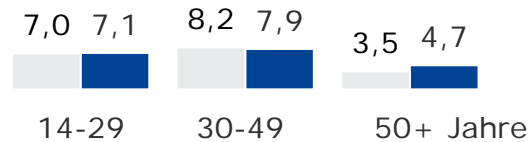
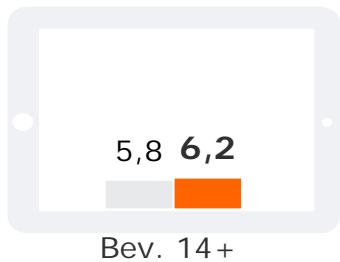
Zeitung via Smartphone in %



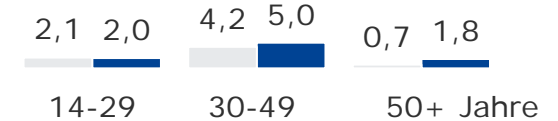
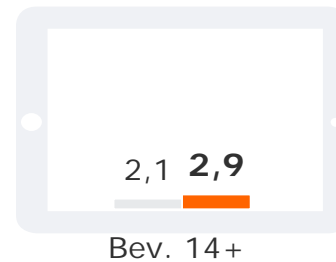
Zeitschriften via Smartphone in % ■ 2016 ■ 2017



Zeitung via Tablet in %



Zeitschriften via Tablet in %



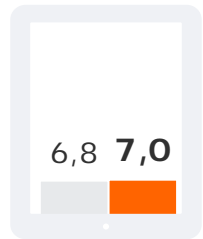
Bücher mit E-Book Reader/Tablet lesen – mehrmals pro Woche

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

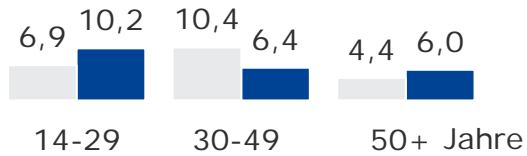


Bücher via E-Book-Reader in %

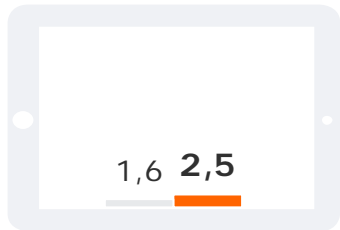
■ 2016 ■ 2017



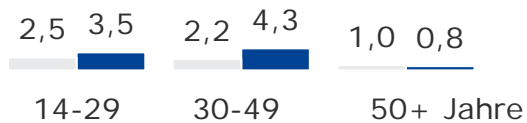
Bev. 14+



Bücher via Tablet in %



Bev. 14+



11

Geräteausstattung und Nutzung

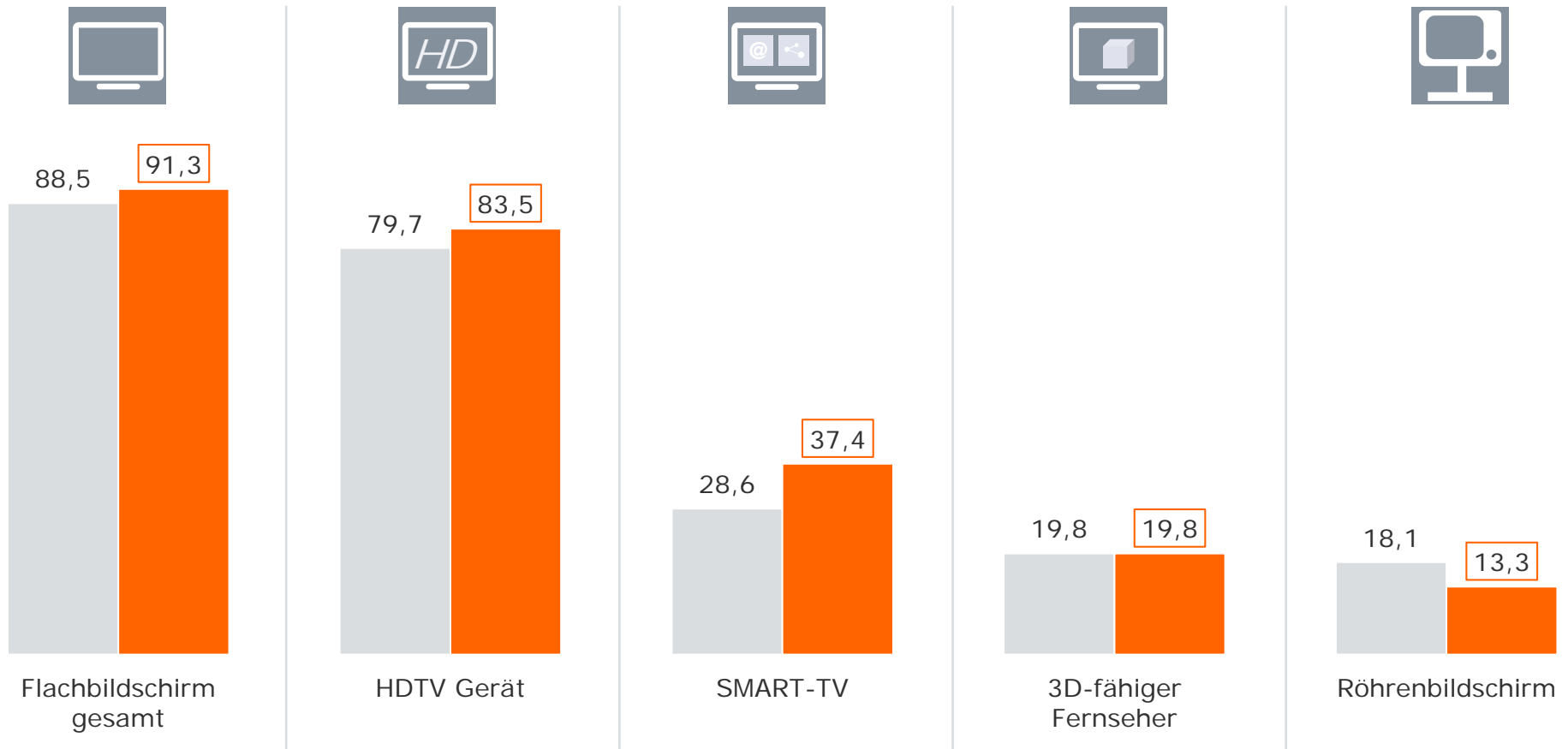
Haushaltsausstattung Fernsehgeräte im Jahresvergleich



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

■ 2016

■ 2017



Connected TV – Ausstattung und Nutzung

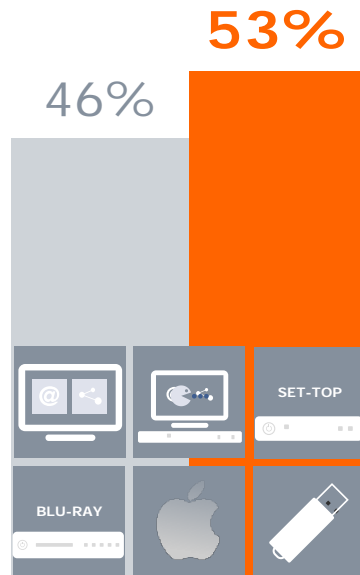


Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

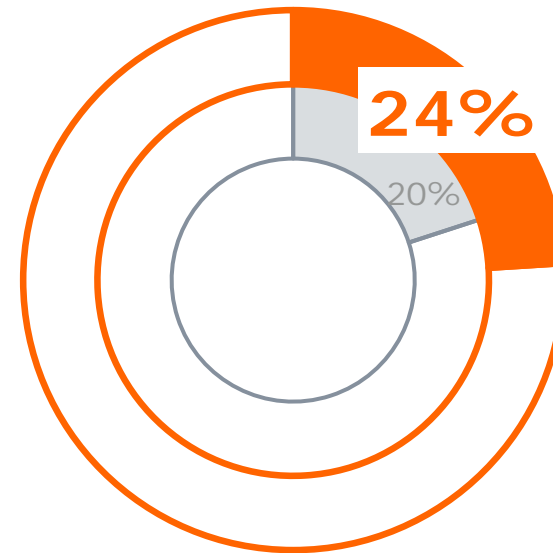
■ 2016

■ 2017

Zugang zu Connected TV



Nutze mindestens mehrmals pro Woche Inhalte aus dem Internet direkt am TV-Gerät



Haushaltsausstattung Connected TV

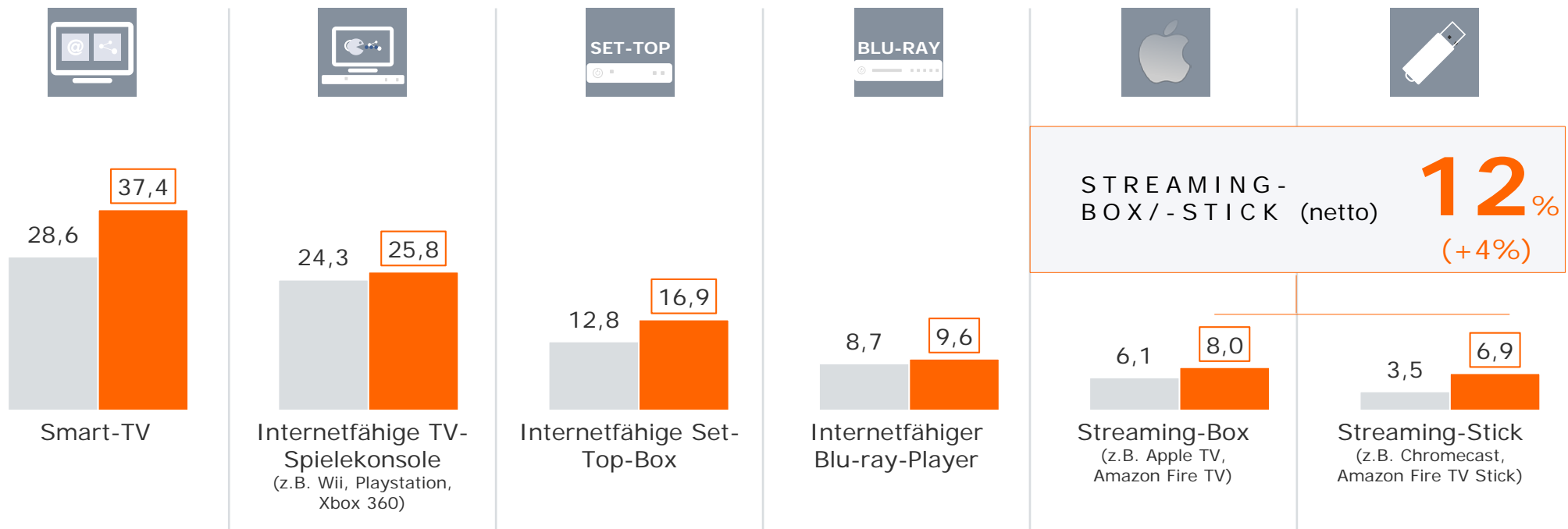


Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

■ 2016

■ 2017

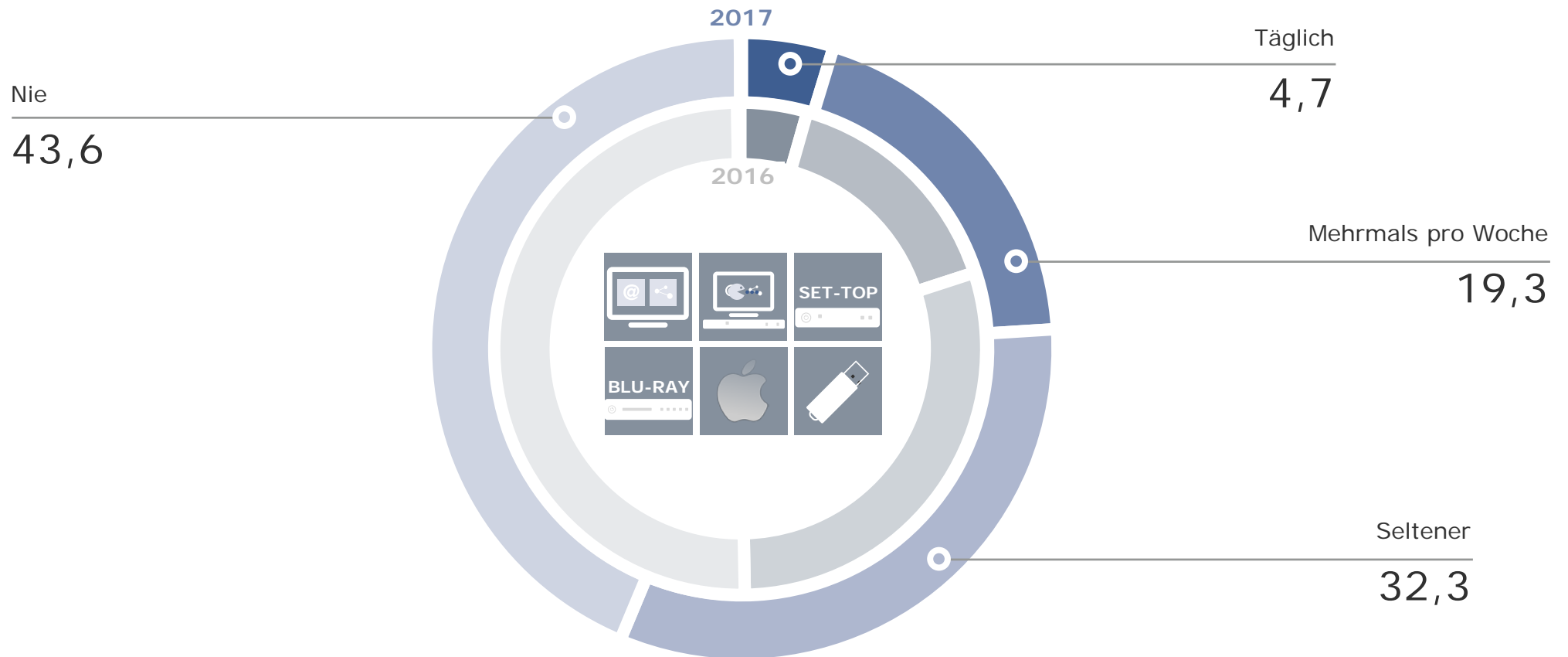
53,0% haben bereits die technische Ausstattung, um Connected TV nutzen zu können.
(+6,7%)



Nutzung Connected TV (Apps, Mediatheken, Videostreaming, Internet)



Personen ab 14 Jahre mit entsprechendem Gerät* im Haushalt in %



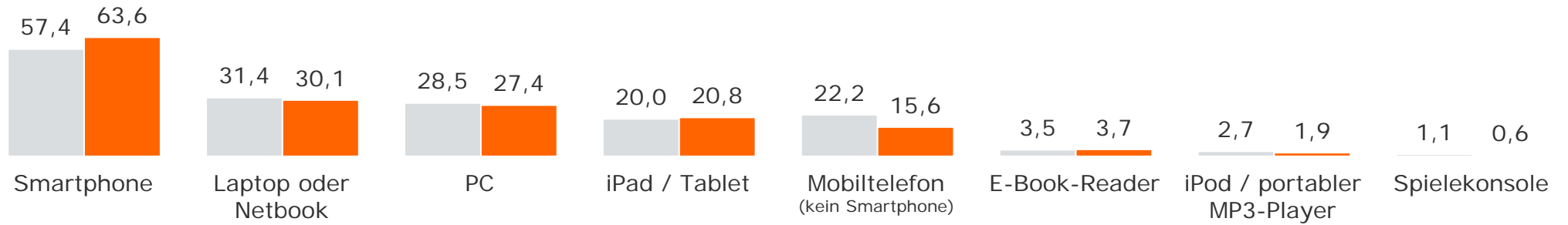
*Gerät: Smart-TV, internetfähige Set-Top-Box, Streaming-Box, Streaming-Stick, internetfähige Spielekonsole, internetfähiger Blu-ray-Player
w.n./k.A. 0,1%

Gerätenutzung – täglich

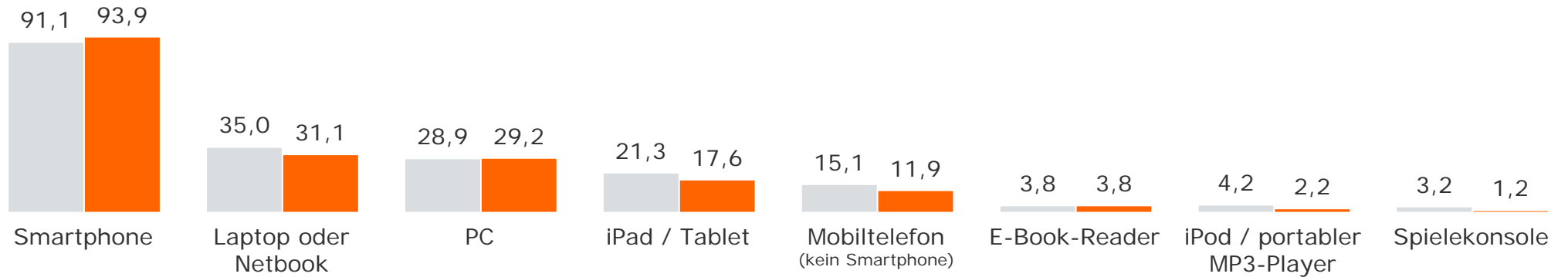


Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

■ 2016 ■ 2017



Bevölkerung 14 – 29 Jahre in Bayern in %

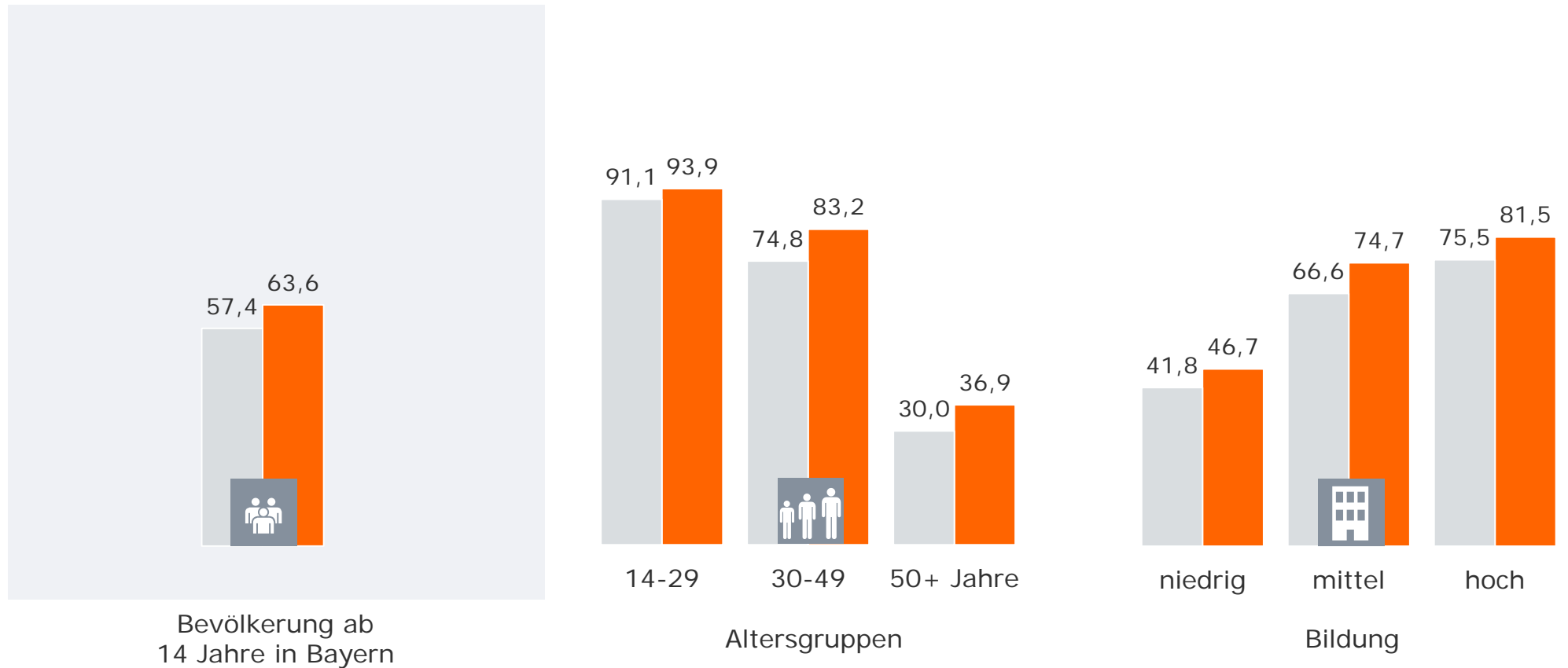


Smartphone-Nutzung – täglich



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

■ 2016 ■ 2017

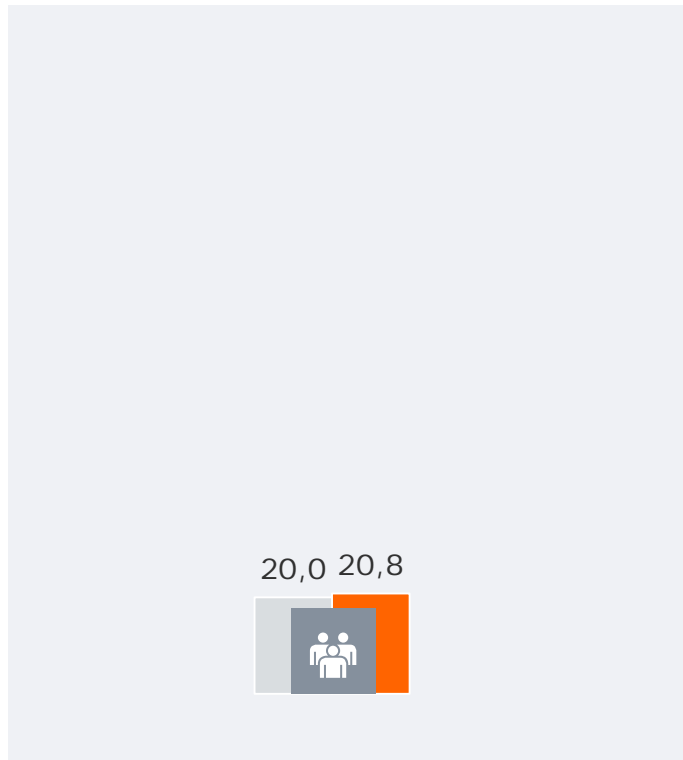


Tablet-Nutzung – täglich

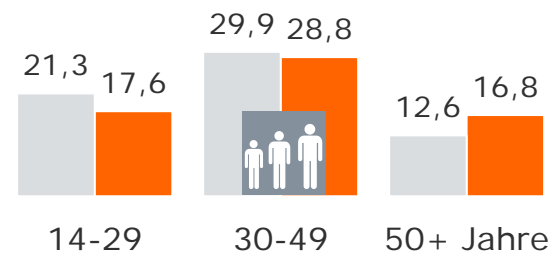


Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

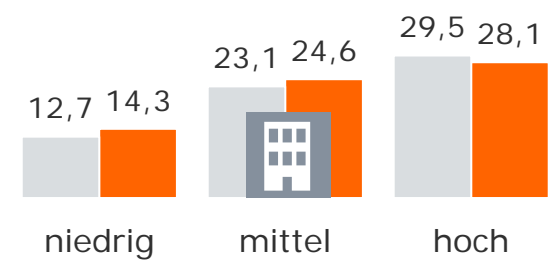
■ 2016 ■ 2017



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



Altersgruppen



Bildung

12

Parallelnutzung TV – Internet

Second Screen Nutzung – mindestens mehrmals pro Woche

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



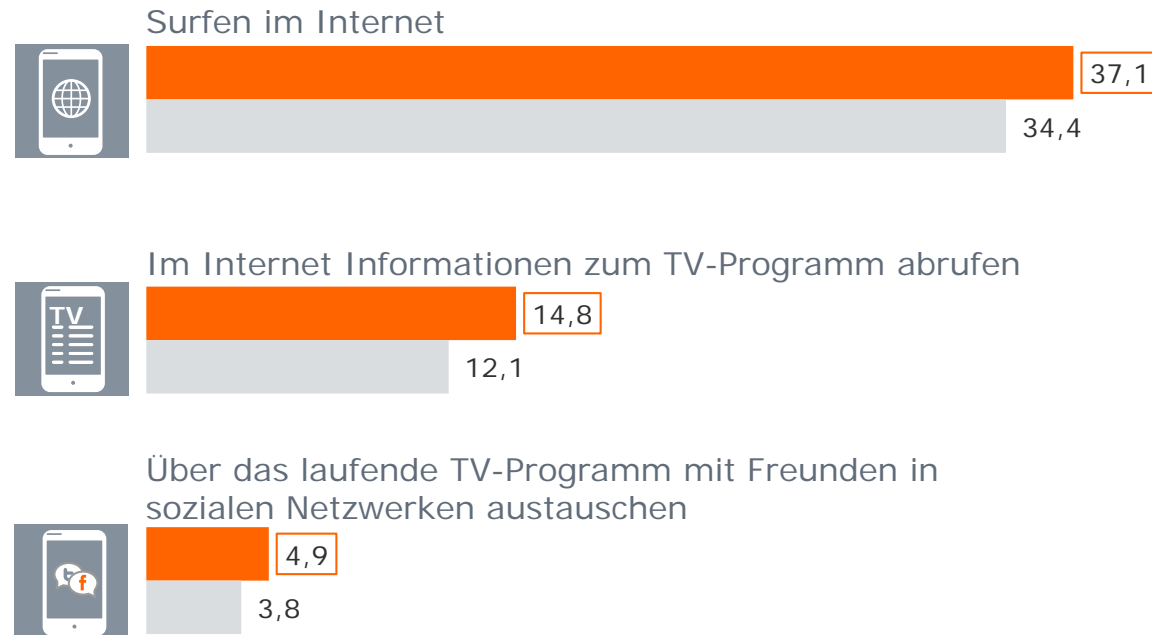
Nutzung mobiler Endgeräte (Smartphone, Tablet, Laptop) parallel zum Fernsehen in %

■ 2016

■ 2017

39,4%

nutzen ein mobiles
Endgerät parallel
zum Fernsehen
mehrmals pro Woche
oder öfter.



Second Screen Nutzung

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

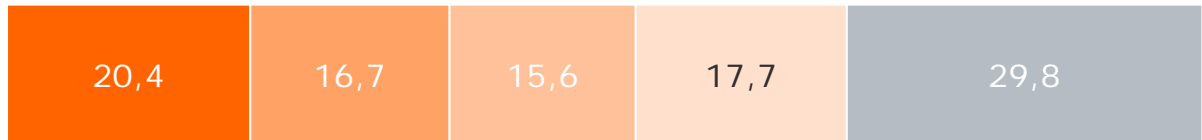


Nutzung mobiler Endgeräte (Smartphone, Tablet, Laptop) parallel zum Fernsehen in %

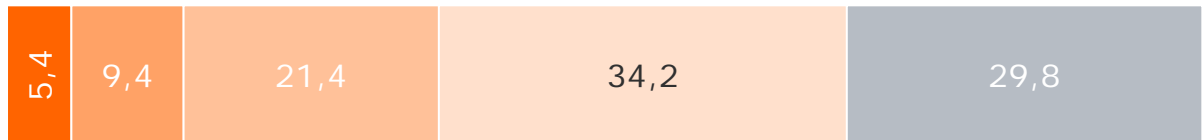
2017



Surfen im Internet



Im Internet Informationen zum TV-Programm abrufen



Über das laufende TV-Programm mit Freunden in sozialen Netzwerken austauschen



■ Täglich ■ Mehrmals pro Woche ■ Seltener ■ Nie ■ Kein mobiles Gerät genutzt/w.n.

13

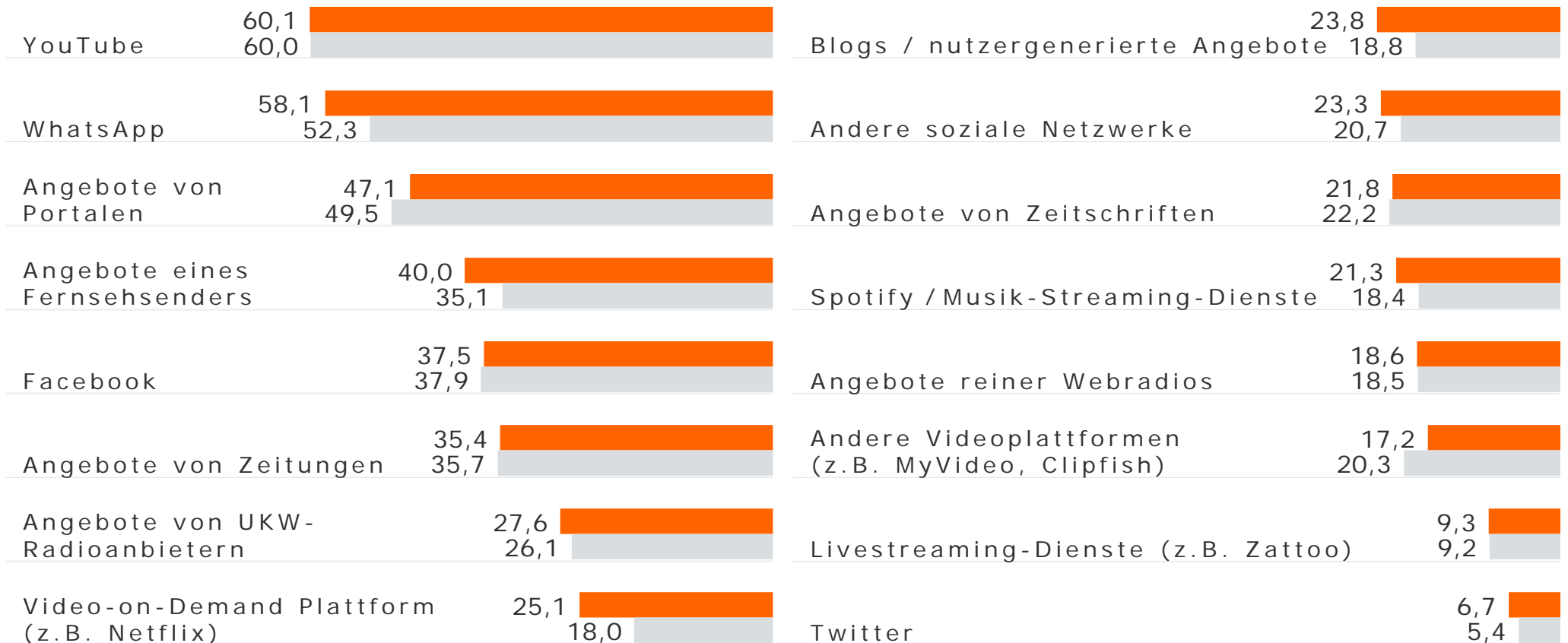
Nutzung Internetdienste

Nutzung von Internetdiensten im Überblick – zumindest selten



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

■ 2016 ■ 2017

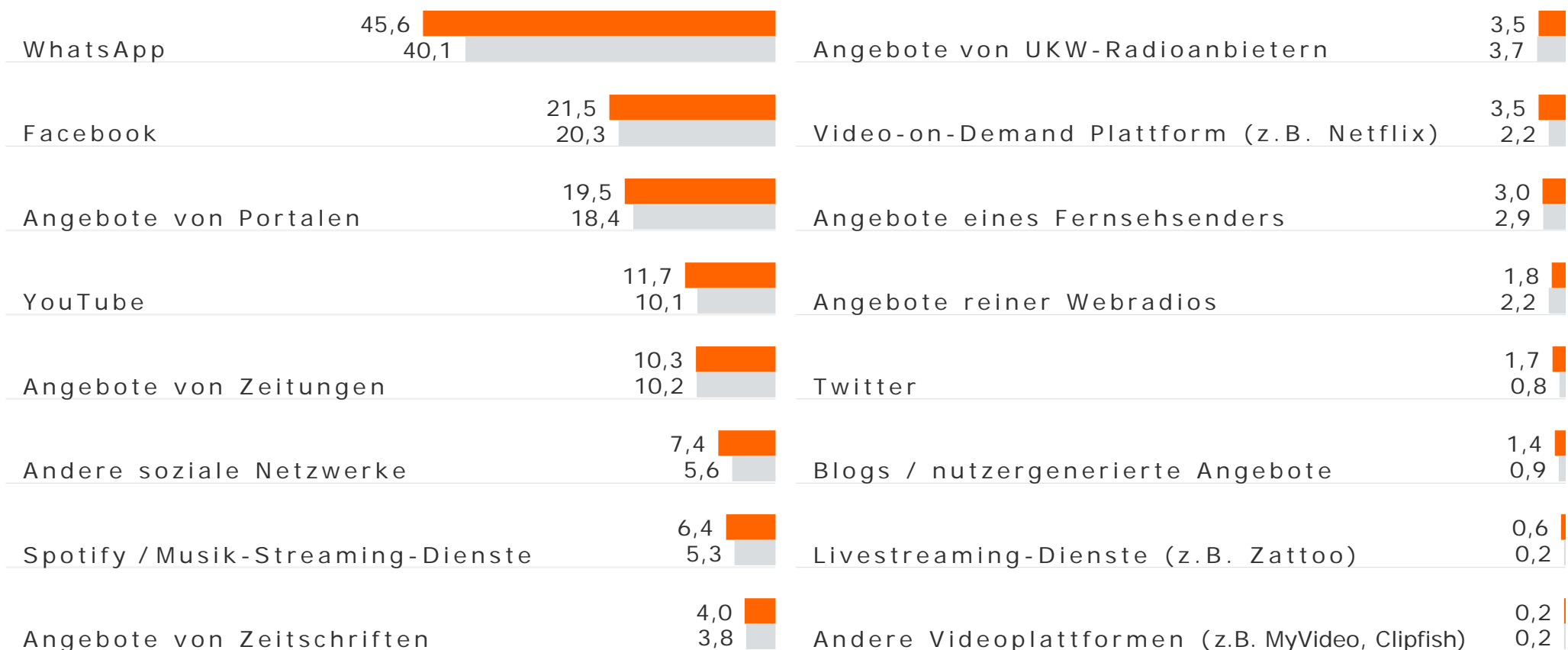


Nutzung von Internetdiensten im Überblick – täglich



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

■ 2016 ■ 2017



Videonutzung im Internet



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

2017

43%
nutzen
mehrmals pro
Woche Videos
aus dem
Internet

Internetangebote / Mediatheken von TV-Sendern



Online-Videotheken z.B. Amazon Video, Netflix



Videoportale z.B. YouTube



Nutzung von Internetangeboten oder Apps von...

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

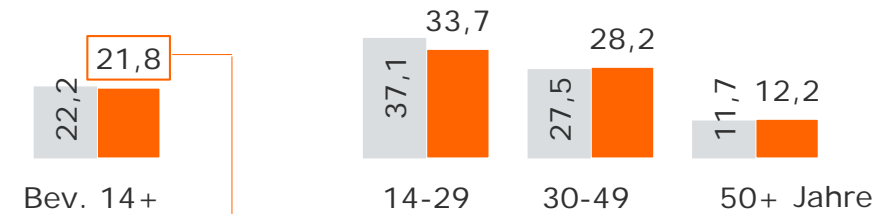
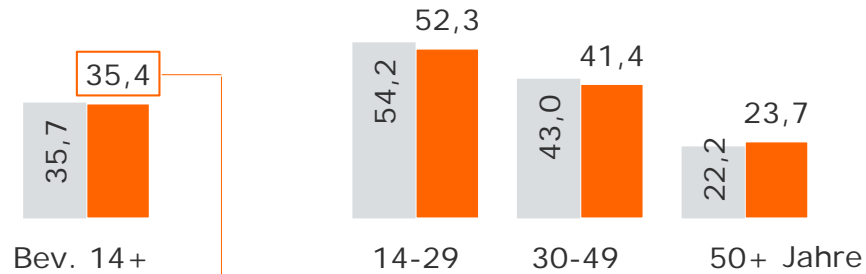


Zeitungen:
Nutzung zumindest selten in %

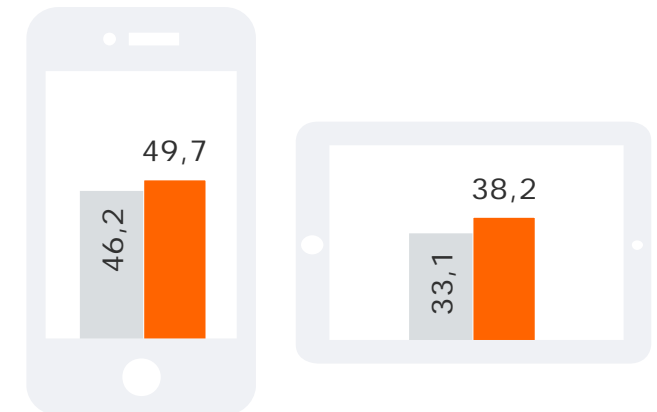
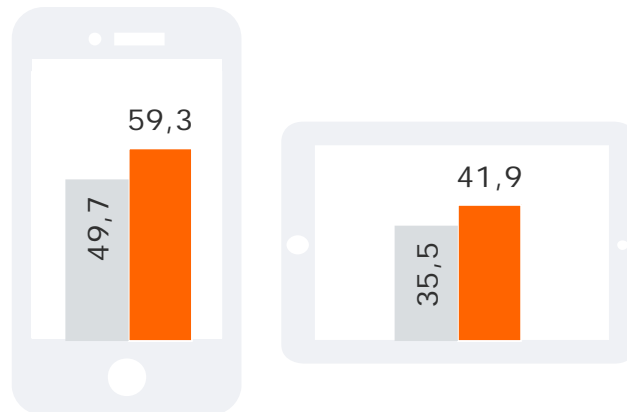


Zeitschriften:
Nutzung zumindest selten in %

■ 2016 ■ 2017



Nutzer der Angebote lesen zumindest selten mit Gerät



Nutzung von Internetangeboten oder Apps von...

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

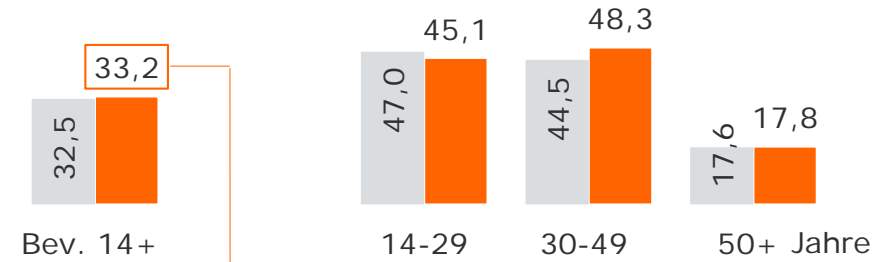
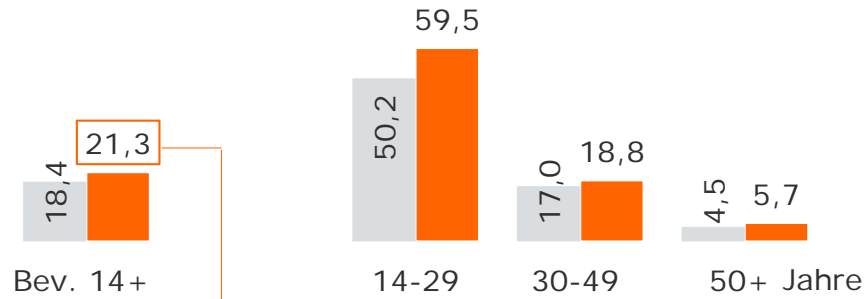


Musik-Streaming-Diensten:
Nutzung zumindest selten in %

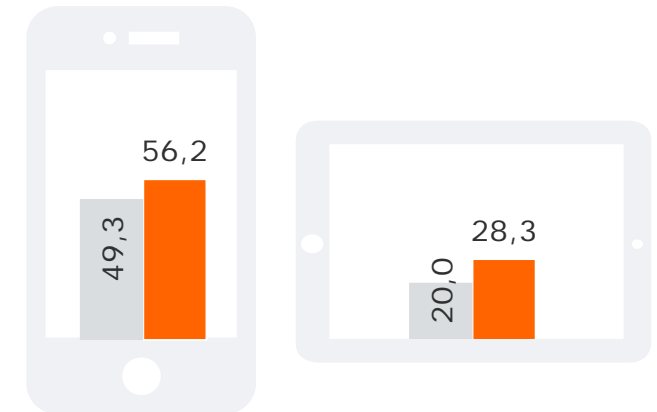
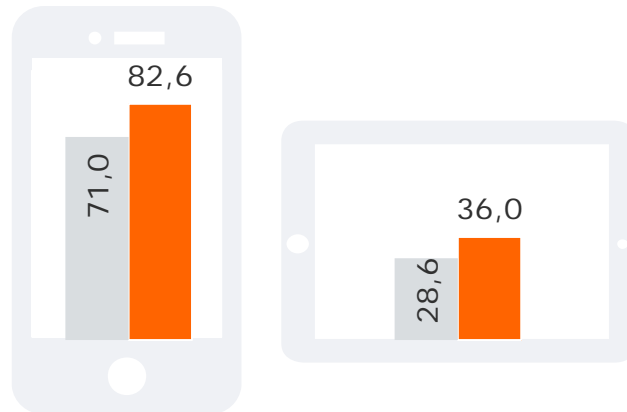


(Web-) Radiosendern:
Nutzung zumindest selten in %

■ 2016 ■ 2017



Nutzer der Angebote hören zumindest selten mit Gerät



Aktive Facebook-Nutzung: Zumindest selten

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

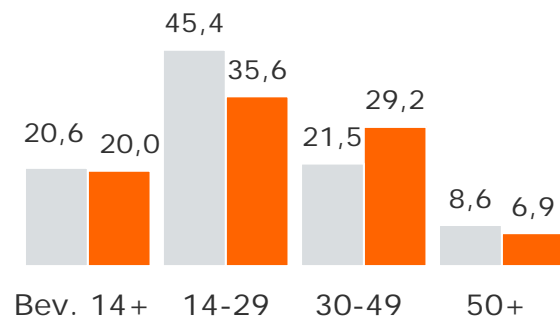


Teilen von Nachrichten, Videos oder Beiträgen auf Facebook aus den Internetangeboten ... in %

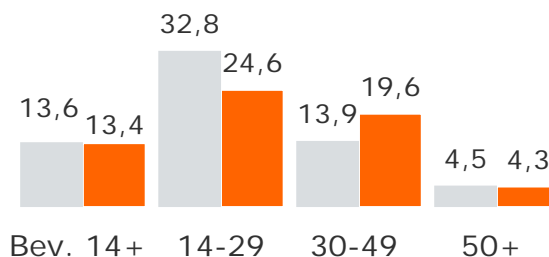
■ 2016

■ 2017

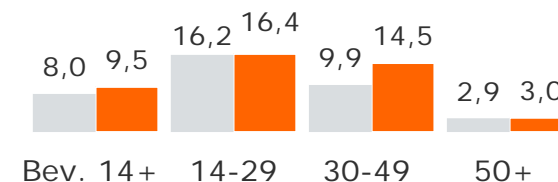
22,7% teilen zumindest selten Inhalte von Zeitungen/
Zeitschriften, Fernseh- oder Radiosendern.



von Zeitungen / Zeitschriften



von Fernsehsendern



von Radiosendern

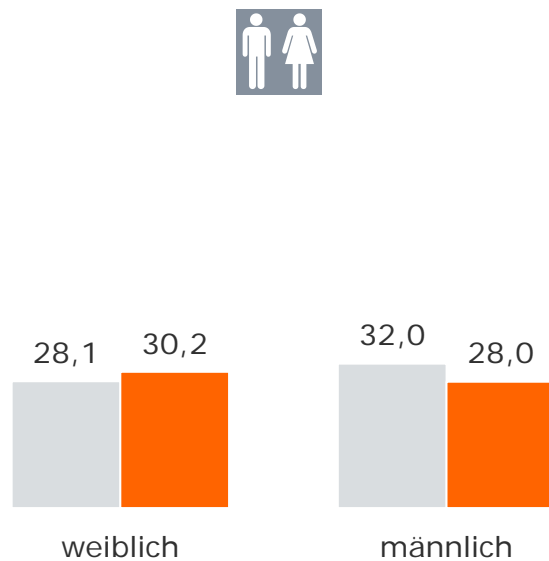
Posten persönlicher Nachrichten auf Facebook: Zumindest selten



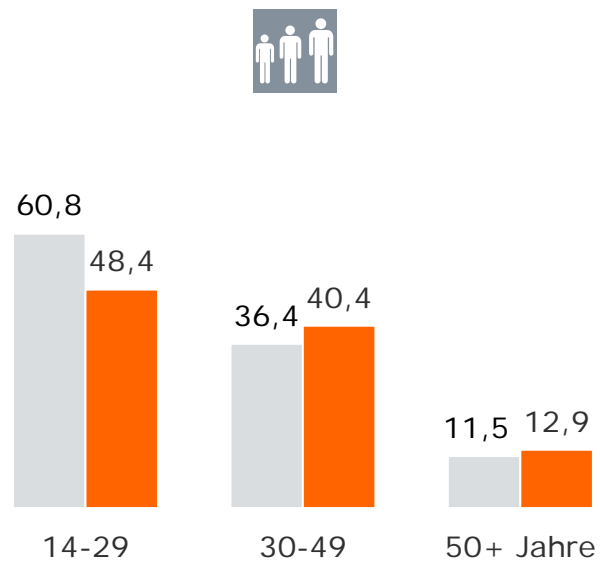
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

■ 2016 ■ 2017

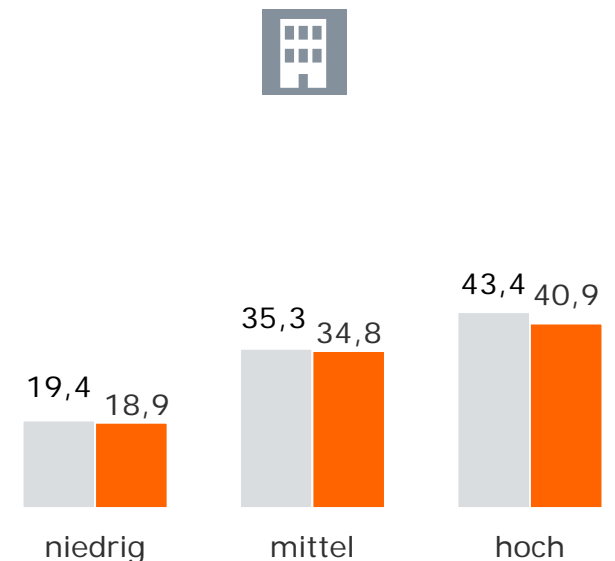
29,1 % posten zumindest selten persönliche Nachrichten auf Facebook.



Geschlecht



Altersgruppen



Bildung

14

Informationen zu Anlage und Durchführung

Anlage und Durchführung

Grundgesamtheit	<p>Befragt wurden wie in den Vorjahren deutschsprachige Personen, also Deutsche + Ausländer, die ausreichend Deutsch sprechen und in Privathaushalten in Bayern und in angrenzenden Empfangsgebieten lokaler Hörfunk- und Fernsehprogramme wohnen.</p> <p>Die Grundgesamtheit der Hörfunkbefragung ist definiert als die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre. Wie bei der ma Radio werden ab 2017 keine Kinder mehr im Alter zwischen 10 und 13 Jahren berücksichtigt.</p> <p>Die Fernsehbefragung basiert wie in den Vorjahren auf der Grundgesamtheit der ab 14-Jährigen.</p>
Erhebungsmethode	<p>Der weitaus überwiegende Teil der Erhebung erfolgte telefonisch-computergestützt (CATI) mit getrennten Stichproben für Hörfunk und Fernsehen.</p> <p>Neu in 2017 ist die Integration von zwei CAWI / Online-Stichproben in die CATI-Stichprobe für den Hörfunk: Eine Teilstichprobe mit ab 14-Jährigen und eine mit 14-39-Jährigen wurden aus dem Online Access Panel rekrutiert. Das für die telefonische Befragung konzipierte Fragenprogramm wurde dafür so aufbereitet und programmiert, dass es von den Befragten als Selbstausfüller beantwortet werden konnte.</p> <p>Die Gesamtzahl der Interviews blieb im Vergleich zum Vorjahr praktisch unverändert.</p>
Hochrechnung	<p>Personen in Bayern ab 14 Jahre: 10,933 Mio.</p>
Erhebungszeitraum	<p>Hörfunkstichprobe 16.01. bis 26.03.2017 Fernsehstichprobe 16.01. bis 26.03.2017</p>

Auswahlverfahren Hörfunk

Teilstichprobe 14-29-Jährige auf Basis Festnetz-Stichprobe	<ul style="list-style-type: none">▪ Geschichtete, einstufige, ungeklumpte Randomstichprobe auf Basis des ADM-Festnetz-Telefon-Stichprobensystems▪ Falls mindestens eine Person im Alter 14-29 Jahre im Haushalt: Befragung dieser Person▪ Falls mehrere Personen im Alter 14-29 Jahre im Haushalt: Randomauswahl▪ 2.000 Interviews
Teilstichprobe ab 14-Jährige auf Basis Mobilfunk-Stichprobe	<ul style="list-style-type: none">▪ Einstufige, ungeklumpte Randomstichprobe auf Basis des ADM-Mobilfunk-Telefonstichprobensystems▪ Bei Kontaktaufnahme Prüfung, ob die Person im Erhebungsgebiet Bayern lebt▪ Bei Bestätigung Befragung dieser Person▪ 502 Interviews
Basisstichprobe ab 14-Jährige auf Basis Festnetz-Stichprobe	<ul style="list-style-type: none">▪ Geschichtete, einstufige, ungeklumpte Randomstichprobe auf Basis des ADM-Festnetz-Telefon-Stichprobensystems▪ Ggfs. Randomauswahl und Befragung einer Person ab 14 Jahre▪ 19.218 Interviews
Teilstichproben 14-39-Jährige auf Basis Online Access Panel	<ul style="list-style-type: none">▪ Auswahlgrundlage sind die im Online Access Panel registrierten Panelmitglieder▪ Die Rekrutierung der Online-Befragten erfolgte anhand eines Stichprobenplans mit den folgenden Quotierungsmerkmalen: Alter und Geschlecht, formale Bildung, Berufstätigkeit, Haushaltsgröße, Regierungsbezirk▪ Die Panel-Mitglieder wurden zudem mit Berücksichtigung der angestrebten Tagesgleichverteilung zur Befragung eingeladen▪ Die Altersgruppen 14-29 respektive 30-39 Jahre wurden bei der Stichprobenziehung mit einem erhöhten Auswahlatz berücksichtigt▪ 1.517 Interviews
Anzahl Interviews	<ul style="list-style-type: none">▪ Insgesamt 23.237 Interviews, davon 22.887 Interviews in Bayern
Gewichtung	<ul style="list-style-type: none">▪ Stufe 1: Transformation - Aufhebung der unterschiedlichen Auswahlwahrscheinlichkeiten in und des regional disproportionalen Ansatzes in den einzelnen Stichproben▪ Stufe 2: Zusammenführung der vier Stichproben - Diese Zusammenführung garantiert, dass die Teilstichproben als Ganzes zueinander in das korrekte Verhältnis gesetzt werden. Nach dieser Zusammenführung ist für jeden Befragten der Netto-Gesamtstichprobe die Auswahlchance durch die Gewichtung gleichgesetzt.▪ Stufe 3: Redressment - Gewichtung der regionalen / demografischen Merkmale. Die Daten haben wie bei der aktuellen ma Radio als Bezugsbasis die in Privathaushalten in Deutschland wohnenden Deutschen plus EU-Ausländer plus Nicht-EU-Ausländer mit abgeschlossener Schulausbildung ab 14 Jahre. Datenquellen hierzu waren die von BIK für die Gewichtung der ma Radio ermittelten sekundärstatistischen Daten der amtlichen Statistik.

Fragenprogramm Hörfunk

Basisbefragung

- Nutzungsfrequenz Radiohören gesamt nach Zeitabschnitten
- Bekanntheit / Weitester Hörerkreis / Nutzungsfrequenz Hörfunkprogramme
- Viertelstundenweise Erhebung der Hörfunknutzung für den „gestrigen“ Tag nach Programmen, zudem:
 - 13 Leittätigkeiten
 - Andere Mediennutzung: MP3, CDs, Musikdownloads, Podcasts etc. / Musik-Streaming-Dienste / Fernsehen, Video, DVD, Blu-ray / Internet
- Hörfunknutzungsfrequenz in Zeitabschnitten
- Für Sender, die bekannt sind: Programmkompetenz in Bezug auf verschiedene Programmbestandteile und Marketingaktionen
- Internetnutzung
 - Weitester Nutzerkreis und Nutzungsfrequenz
 - Ort der Internetnutzung
 - Radiohören über das Internet: An welchen Geräten, Nutzungsfrequenz
- Musik-Streaming-Dienste: Schon einmal genutzt / welche / Nutzungsfrequenz
- YouTube: Schon einmal Musik über YouTube gehört / Nutzungsfrequenz
- Podcasts: Schon einmal genutzt / Nutzungsfrequenz
- DAB+ Radionutzung
- DAB+ Radionutzung
 - Haushaltsausstattung DAB+ Radiogerät (in der Wohnung oder im Auto)
 - Nutzungsfrequenz DAB+
- Radionutzung über Kabel oder Satellit
 - Radioempfang über Kabel im Haushalt und Nutzungsfrequenz
 - Radioempfang über Satellit im Haushalt und Nutzungsfrequenz
- Demografie

Auswahlverfahren Fernsehen

Stichprobe ab 14-Jährige auf Basis Festnetz-Stichprobe

- Geschichtete, einstufige, ungeklumpte Randomstichprobe auf Basis des ADM-Festnetz-Telefon-Stichprobensystems
- Ggfs. Randoauswahl und Befragung einer Person ab 14 Jahre
- 16.364 Interviews in Bayern, weitere 500 Interviews wurden im angrenzenden Verbreitungsgebiet von Regio TV Schwaben in Baden-Württemberg durchgeführt

Gewichtung

- Stufe 1 Transformation: Aufhebung der unterschiedlichen Auswahlwahrscheinlichkeiten der befragten Personen
- Stufe 2 Redressment: Gewichtung der regionalen / demografischen Merkmale. Vorgaben wie beim Hörfunk.

Fragenprogramm Fernsehen

Reichweite

- Fernsehnutzungsfrequenz Tage pro Woche
- Bekanntheit / WSK / Nutzungsfrequenz TV-Programme
- Viertelstundenweise Erhebung der Fernsehnutzung nach Programmen für den „gestrigen“ Tag 16-24 Uhr (vor 16 Uhr pauschal), zudem: Blu-ray, DVD, Video gesehen
- Nutzung Lokalprogramm über Internet / Weitesten Nutzerkreis (WNK) / Nutzung gestern / Nutzungsfrequenz
- Ausstattung mit Fernsehgeräten
- Art des Fernsehempfangs: Kabel, Satellit, DVB-T, IPTV / digitale Empfang über Kabel
- Empfangbarkeit von Fernsehprogrammen / HD-Empfang
- Demografie

Qualitative Senderbewertung durch den Weitesten Seherkreis

- Gesamtbewertung der bayerischen Lokalprogramme / 17:30 SAT.1 BAYERN
- Bewertung von Programmbestandteilen / Genres bei lokalem / regionalem Programm
- Zufriedenheit der Zuschauer mit der Sendehäufigkeit der Programmbestandteile
- Image lokaler Programme / 17:30 SAT.1 BAYERN
- Bekanntheit und Bewertung von Sendungen auf lokalen / regionalen Programmen