

# Bayerische Landeszentrale für neue Medien

## Amtliches Mitteilungsblatt



Nr. 2 | München, den 5. März 2013

DATUM	INHALT	SEITE
05.03.2013	<b>Bekanntmachung über das Inkrafttreten der Richtlinie zur Änderung der Gemeinsamen Richtlinien der Landesmedienanstalten für die Werbung, die Produktplatzierung, das Sponsoring und das Teleshopping im Fernsehen (WerbeRL/Fernsehen)</b>	6

Inkrafttreten  
der Richtlinie zur Änderung der Gemeinsamen Richtlinien der Landesmedienanstalten  
für die Werbung, die Produktplatzierung, das Sponsoring und das Teleshopping im  
Fernsehen (WerbeRL/Fernsehen)

Bekanntmachung  
vom 5. März 2013

Die Richtlinie zur Änderung der Gemeinsamen Richtlinien der Landesmedienanstalten für die Werbung, die Produktplatzierung, das Sponsoring und das Teleshopping im Fernsehen (WerbeRL/Fernsehen) vom 13. Dezember 2012 (StAnz Nr. 51/52/2012) ist am 26. Februar 2013 in Kraft getreten.

München, den 5. März 2013

Siegfried Schneider  
Präsident