

**BLM**

# Musikpositionierungsstudie 2014



## Methodische Anlage

### ■ Grundgesamtheit und Untersuchungsgebiet

Die Grundgesamtheit umfasst Personen von 14 bis 59 Jahren mit einem Internetzugang im Bundesland Bayern, ausgenommen sind die Metropolregionen München + Umland und Nürnberg/Fürth/Erlangen.

### ■ Erhebungsmethode

Die Studie wurde online durchgeführt.

### ■ Auswahlverfahren und Gewichtung

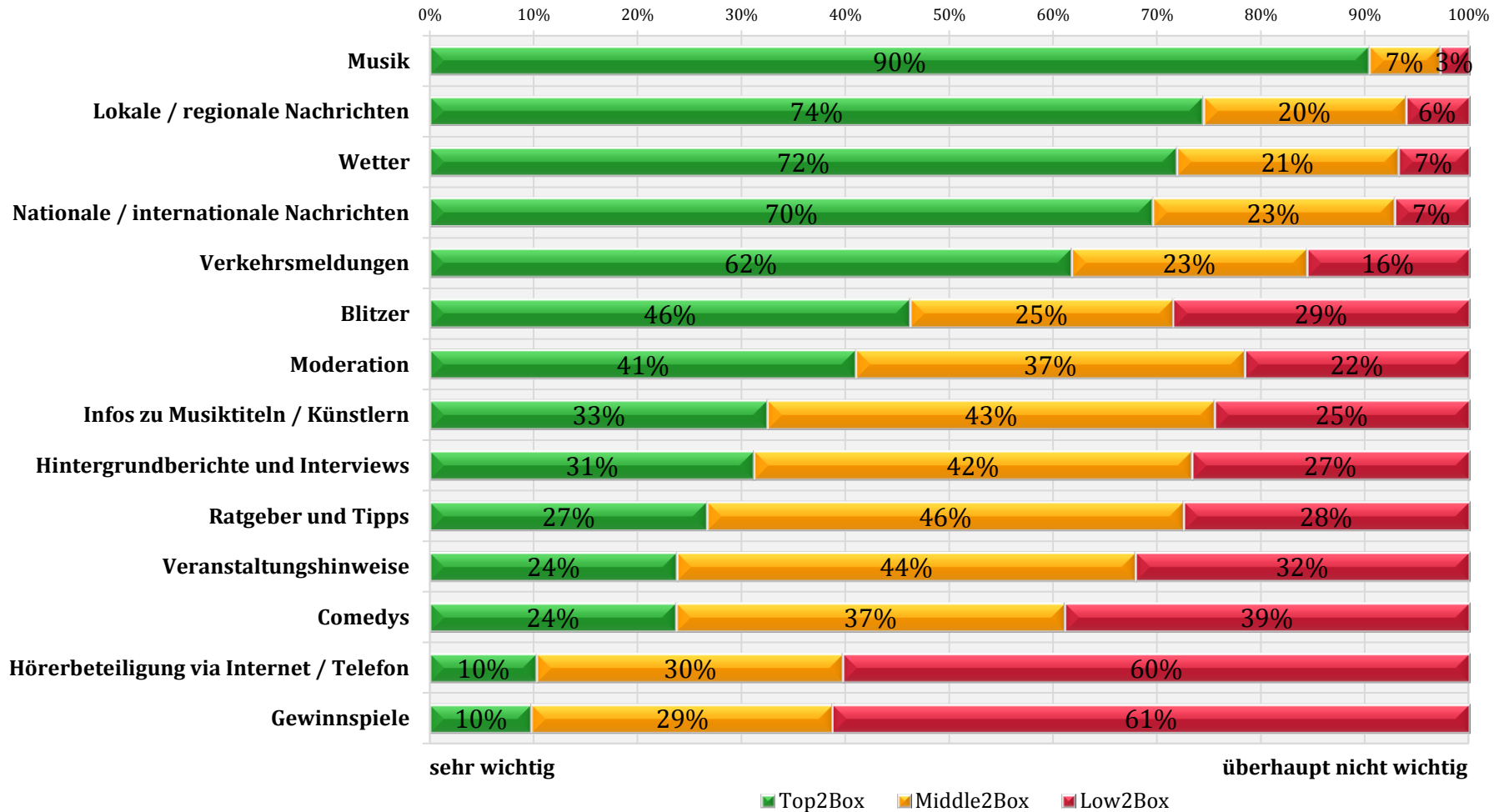
Die zu befragenden Personen wurden aus dem Online-Accesspanel unseres langjährigen Partners, der respondi AG, rekrutiert. Die nach Alter und Geschlecht quotierte Stichprobe ist repräsentativ für die internetnutzenden Personen im Alter von 14 bis 59 Jahren im Untersuchungsgebiet.

Gewichtung: Alter \* Geschlecht und Regierungsbezirk\* Schulbildung

### ■ Erhebungszeitraum

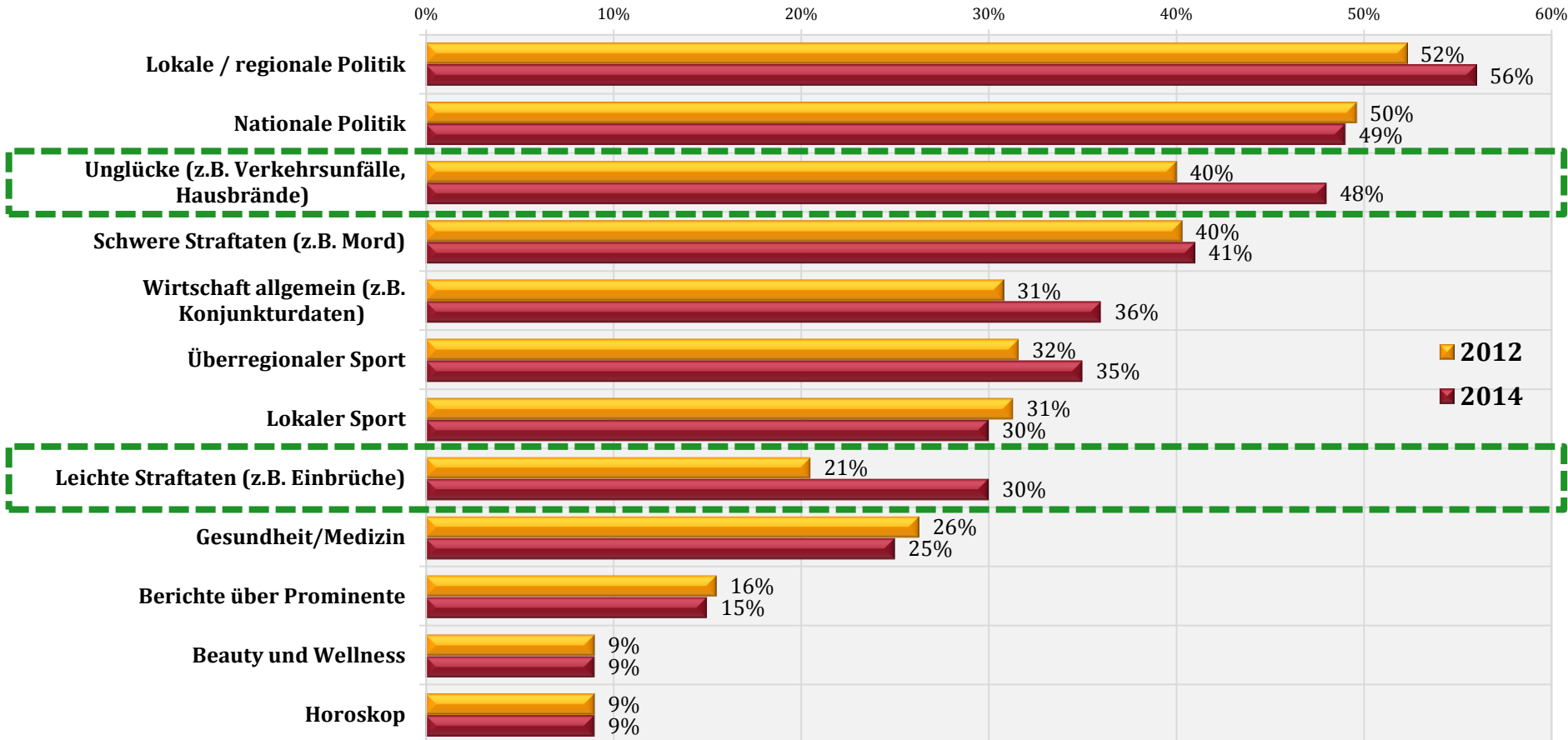
07.02.2014 bis 11.03.2014

# Wichtigkeit von Programmbestandteilen (2012)



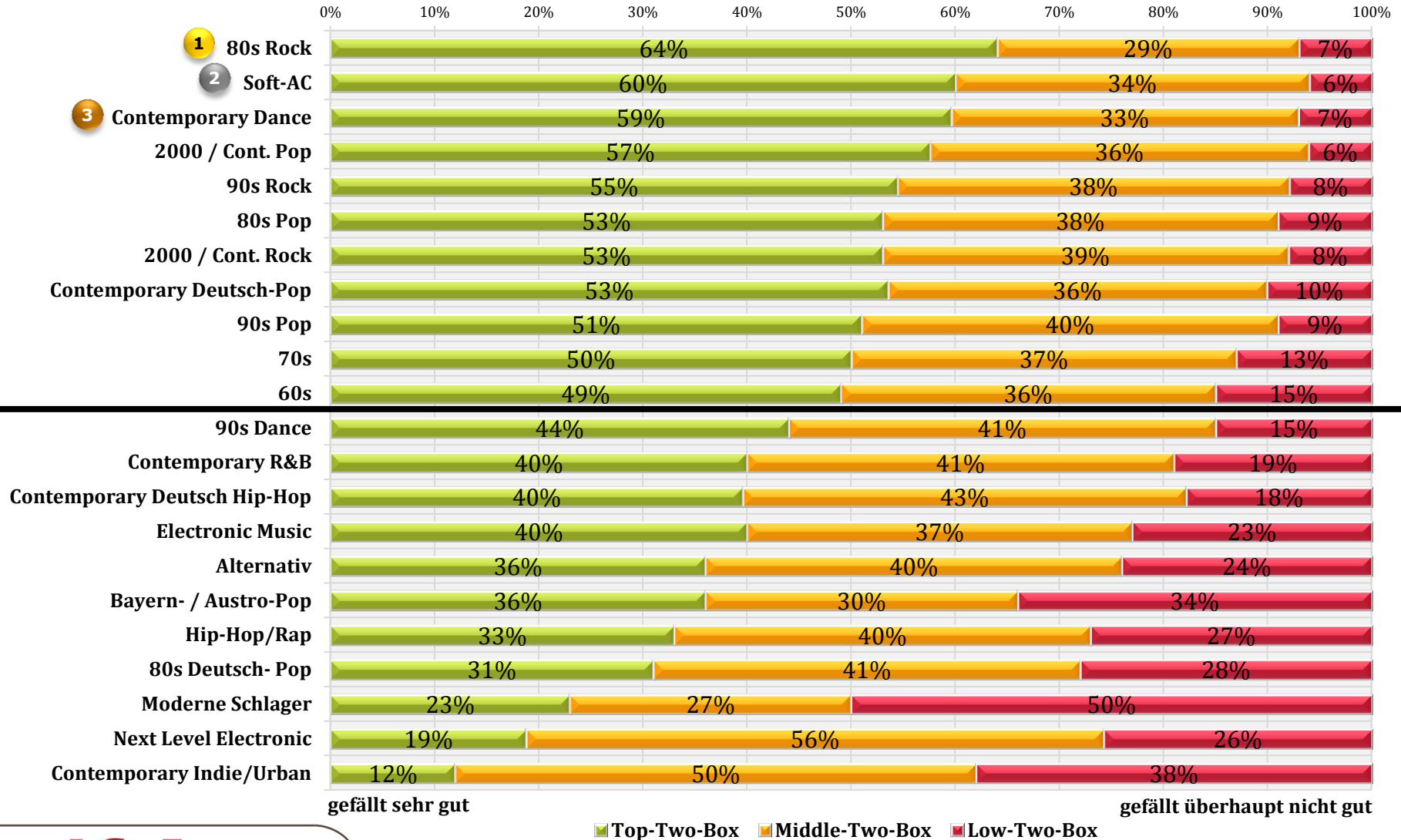
■ Basis: Personen, die werktags Radio hören, n = 2.906

# Themeninteresse Vergleich 2012 und 2014



# Musikstile

# Bewertung Musikstile



gefällt sehr gut

gefällt überhaupt nicht gut

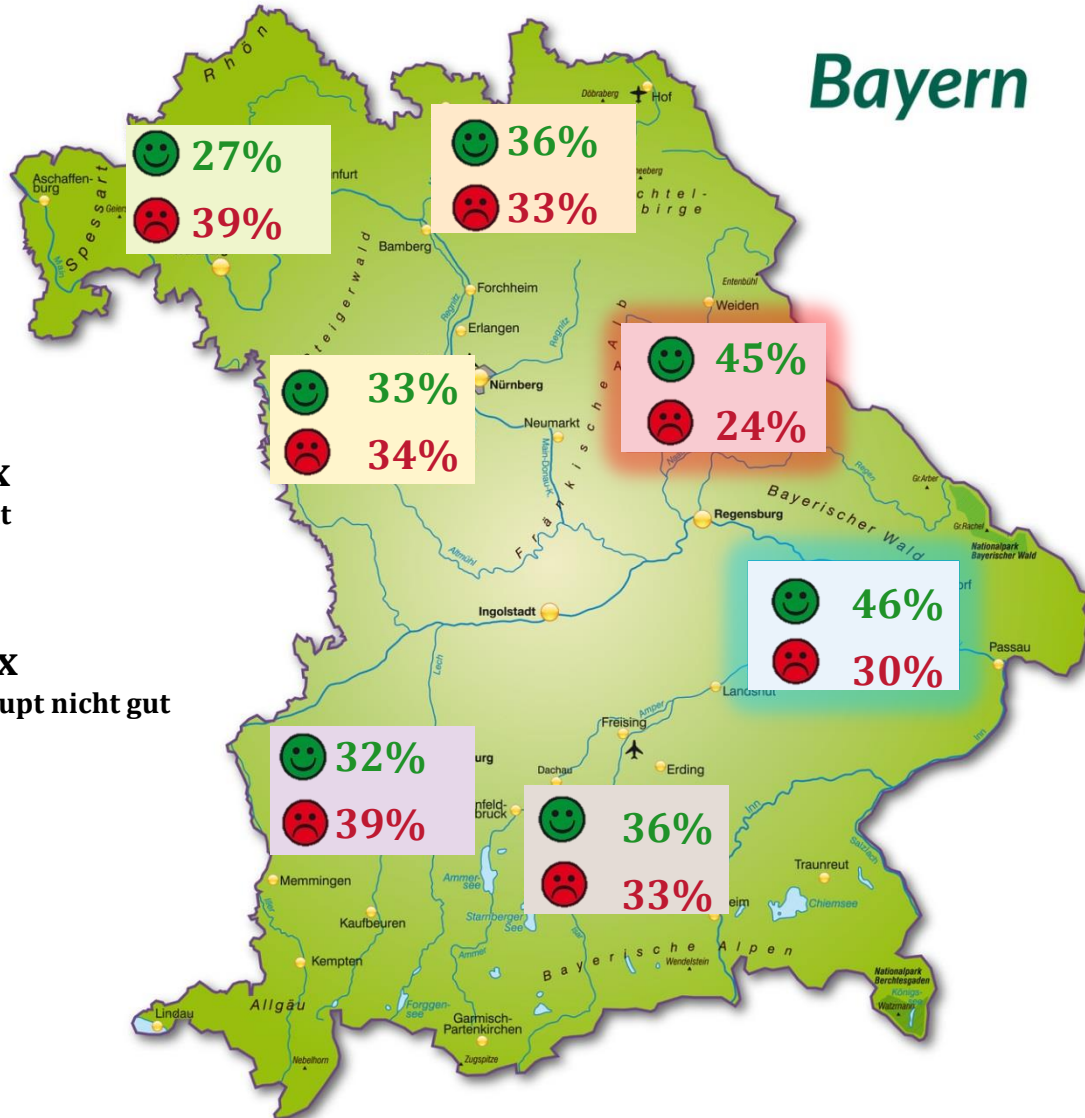
■ Top-Two-Box ■ Middle-Two-Box ■ Low-Two-Box

■ Basis: Alle Befragten, n = 2.522



# Akzeptanz von Bayern-/ Austro-Pop Regierungsbezirke

## Bayern



**Top-2-Box**  
gefällt sehr gut



**Low-2-Box**  
gefällt überhaupt nicht gut

■ Basis: n = 332 | 261 | 253 | 277 | 299 | 663 | 437

# Bewertung Musikstile nach Geschlecht und Alter

Musikstil	Gesamt	Männer	Frauen	14-29	30-39	40-49	50-59
60s	49	49	50	28	46	56	72
70s	50	52	47	30	45	59	67
80s Pop	53	53	52	34	55	63	63
1 80s Rock	64	66	61	51	65	72	69
80s Deutsch-Pop	31	31	31	13	30	43	42
90s Pop	51	48	54	36	49	56	65
90s Rock	55	57	52	49	61	58	52
90s Dance	44	44	43	32	50	51	45
2000 / Cont. Pop	57	51	64	53	55	60	61
2000 / Cont. Rock	53	52	54	60	56	49	45
3 Contemporary Dance	59	56	63	65	54	58	57

- Basis: Gesamt: n = 2.522  
Geschlecht: Männer: n = 1.275 | Frauen: n = 1.247  
Alter: 14-29 Jahre: n = 726 | 30-39 Jahre: n = 509 | 40-49 Jahre: n = 675 | 50-59 Jahre: n = 612
- Angabe in %, Top-2-Box



# Bewertung Musikstile nach Geschlecht und Alter





Musikstil	Gesamt	Männer	Frauen	14-29	30-39	40-49	50-59
Contemporary R&B	40	37	43	57	42	34	24
Contemporary Deutsch-Pop	53	51	56	52	53	57	51
Contemporary Deutsch Hip-Hop	40	36	44	50	43	35	31
Contemporary Indie/Urban	12	11	13	16	11	11	9
Alternative	36	41	31	42	47	32	24
2 Soft-AC	60	54	66	53	54	64	67
Bayern- / Austro-Pop	36	36	36	15	35	43	56
Moderne Schlager	23	22	24	11	22	22	41
Hip-Hop/Rap	33	33	32	47	38	26	18
Electronic Music	40	41	38	55	44	32	25
Next Level Electronic	19	20	18	21	19	19	16

- Basis: Gesamt: n = 2.522  
Geschlecht: Männer: n = 1.275 | Frauen: n = 1.247  
Alter: 14-29 Jahre: n = 726 | 30-39 Jahre: n = 509 | 40-49 Jahre: n = 675 | 50-59 Jahre: n = 612
- Angabe in %, Top-2-Box


# Bewertung Musikstile - meistgehörter Sender



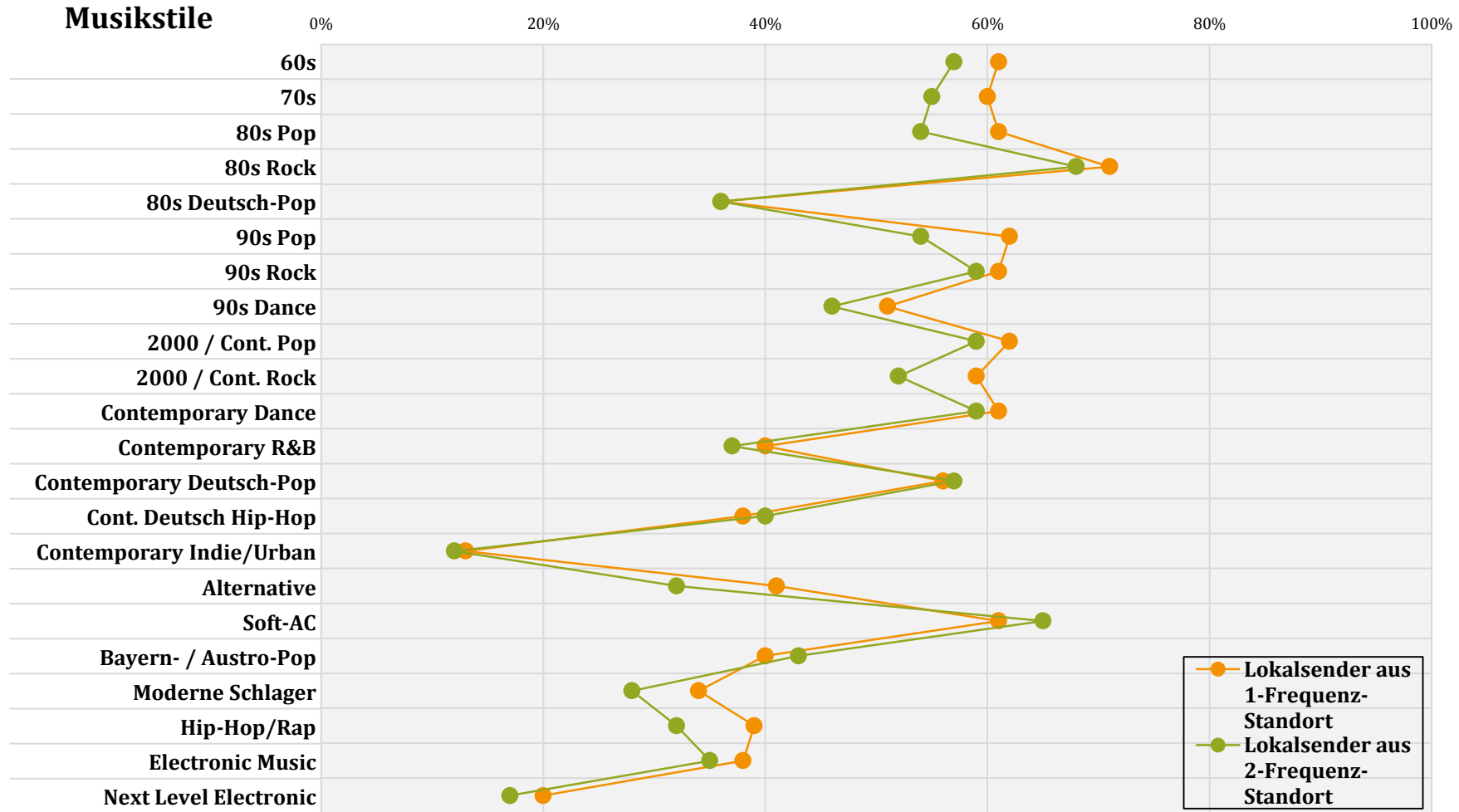
Musikstil	Gesamt	 Lokalradios	 antenne BAYERN	 BAYERN 3	 BAYERN 1
60s	49	45	47	49	85
70s	50	44	49	52	73
80s Pop	53	48	54	52	70
<b>1</b> 80s Rock	64	57	68	68	63
80s Deutsch- Pop	31	27	31	27	66
90s Pop	51	47	56	48	61
90s Rock	55	47	58	58	47
90s Dance	44	43	50	42	36
2000 / Cont. Pop	57	55	63	58	51
2000 / Cont. Rock	53	48	55	63	33
<b>3</b> Contemporary Dance	59	64	65	61	34

# Bewertung Musikstile - meistgehörter Sender



Musikstil	Gesamt	 Lokalradios	 antenne BAYERN	 BAYERN 3	 BAYERN 1
Contemporary R&B	40	49	39	47	14
Contemporary Deutsch-Pop	53	49	60	53	51
Contemporary Deutsch Hip-Hop	40	46	44	40	21
Contemporary Indie/Urban	12	13	11	12	14
Alternative	36	35	35	44	23
2 Soft-AC	60	53	70	57	56
Bayern- / Austro-Pop	36	32	35	29	86
Moderne Schlager	23	22	22	15	64
Hip-Hop/Rap	33	42	33	36	12
Electronic Music	40	48	40	41	20
Next Level Electronic	19	24	18	19	12

# Unterschiede nach meistgehörtem Lokalsender



■ Basis: Der meistgehörte Lokalsender ist ein Sender aus einem 1-Frequenz-Standort, n = 263 | Der meistgehörte Lokalsender ist ein Sender aus einem Sender aus 2-Frequenz-Standort, n = 1078 | Top-2-Box

# Unterschiede nach meistgehörtem Lokalsender an 2-Frequenzstandort



■ Basis: Der meistgehörte Lokalsender ist ein Sender aus einem Sender aus 2-Frequenz-Standort - Junger Sender, n = 396 | Der meistgehörte Lokalsender ist ein Sender aus einem Sender aus 2-Frequenz-Standort Älterer Sender, n = 682 | Top-2-Box

# Zuordnung Musikstile



Musikstil	Lokalradios	antenne BAYERN	BAYERN 3	BAYERN 1	Sonstiger Sender	Weiß nicht
60s	24	9	9	30	15	14
70s	25	16	15	17	15	13
80s Pop	26	24	20	9	10	12
<b>1</b> 80s Rock	16	30	20	4	23	7
80s Deutsch- Pop	24	7	10	25	15	18
90s Pop	25	31	21	5	7	11
90s Rock	16	25	16	2	30	11
90s Dance	28	22	16	2	11	20
2000 / Cont. Pop	24	37	23	3	4	8
2000 / Cont. Rock	21	31	22	1	12	14
<b>3</b> Contemporary Dance	36	31	15	1	6	11



# Zuordnung Musikstile



Musikstil	Lokalradios	antenne BAYERN	BAYERN 3	BAYERN 1	Sonstiger Sender	Weiß nicht
Contemporary R&B	38	22	13	1	8	18
Contemporary Deutsch-Pop	23	36	21	4	7	9
Contemporary Deutsch Hip-Hop	37	21	13	1	9	19
Contemporary Indie/Urban	23	10	8	2	15	41
Alternative	18	12	10	1	36	23
2 Soft-AC	20	41	23	3	5	8
Bayern- / Austro-Pop	18	4	7	38	19	14
Moderne Schlager	16	2	4	40	20	17
Hip-Hop/Rap	38	12	9	1	12	28
Electronic Music	44	13	7	1	13	22
Next Level Electronic	31	12	9	2	15	31

# Zuordnung Musikstile





Musikstil	Sender aus 1-Frequenz Standort	Sender aus 2-Frequenz Standort	Sender aus 2-Frequenz Standort - <u>jung</u>	Sender aus 2-Frequenz Standort - <u>alt</u>	 RADIO GALAXY <small>UNZUR BESTE NEUE MUSIK</small>	 ego FM <small>endlich unter uns</small>
60s	2	14	1	13	1	*
70s	3	14	1	12	1	*
80s Pop	4	14	2	11	2	*
<b>1</b> 80s Rock	3	8	2	6	*	*
80s Deutsch- Pop	3	14	2	12	*	*
90s Pop	4	13	4	9	1	*
90s Rock	3	6	2	4	2	*
90s Dance	2	12	5	7	4	*
2000 / Cont. Pop	2	12	6	6	3	*
2000 / Cont. Rock	2	8	5	4	4	*
<b>3</b> Contemporary Dance	3	14	9	4	10	*



# Zuordnung Musikstile

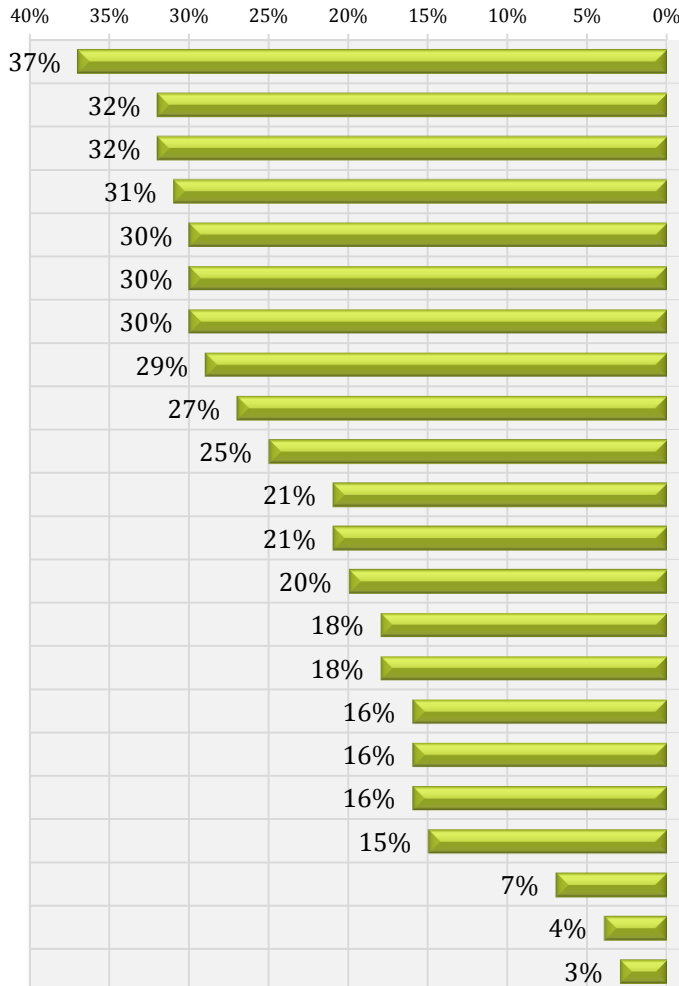


Musikstil	Sender aus 1-Frequenz Standort	Sender aus 2-Frequenz Standort	Sender aus 2-Frequenz Standort - <u>jung</u>	Sender aus 2-Frequenz Standort - <u>alt</u>	 <small>UNZUR BESTE NEUE MUSIK</small>	 <small>endlich unter uns</small>
Contemporary R&B	2	12	10	2	12	1
Contemporary Deutsch-Pop	3	13	7	6	2	*
Contemporary Deutsch Hip-Hop	2	14	9	5	10	1
Contemporary Indie/Urban	2	8	4	4	6	2
Alternative	2	5	3	2	4	1
2 Soft-AC	3	11	5	6	2	*
Bayern- / Austro-Pop	4	9	1	9	*	*
Moderne Schlager	3	9	1	8	*	*
Hip-Hop/Rap	1	10	8	2	14	2
Electronic Music	1	11	9	2	18	3
Next Level Electronic	3	9	5	4	7	3

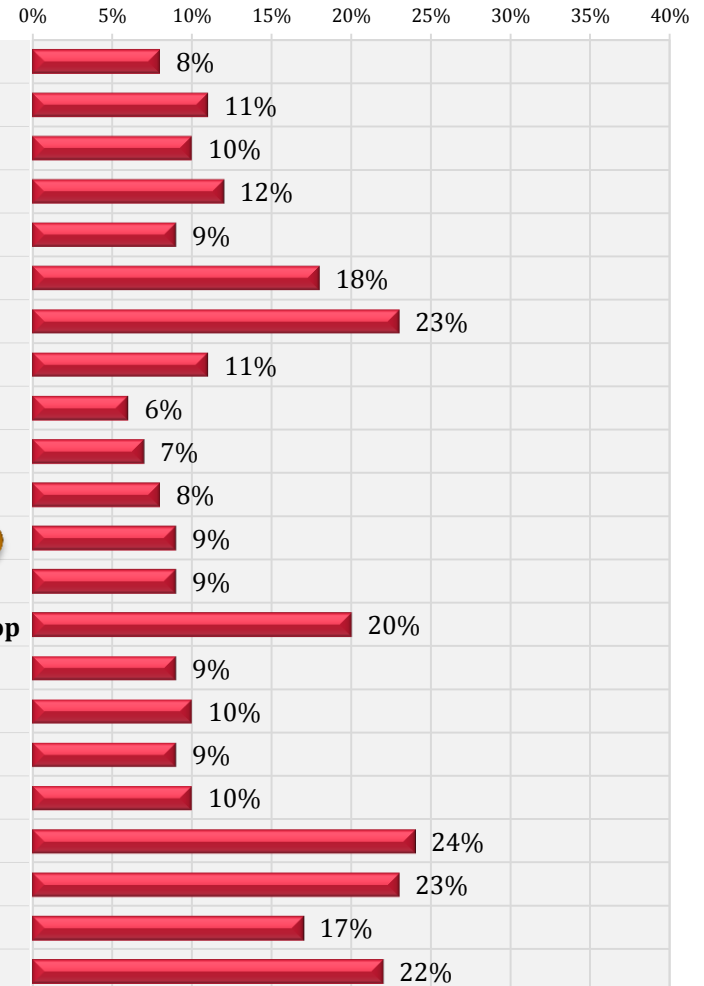
# Häufiger/seltener gewünschte Musikstile – meistgehörter Lokalsender aus einem 1 Frequenz-Standort



## Häufiger gewünscht



## Seltener gewünscht



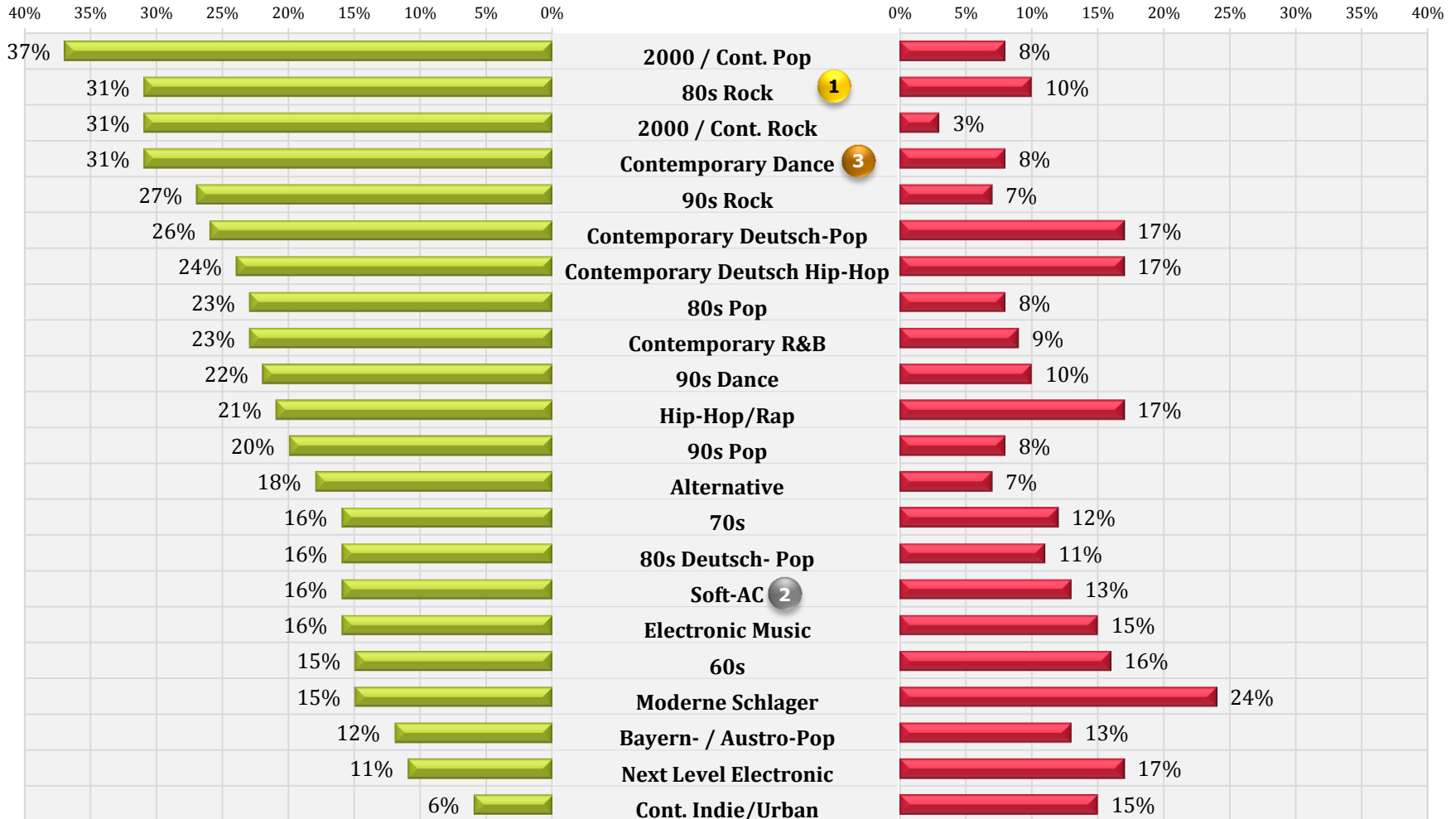
■ Basis: Befragte deren meistgehörter Sender ein Lokalsender ist, oder ihren meistgehörten Lokalsender genannt haben (1-Frequenz-Standort), n = 263 | Mehrfachantworten möglich

# Häufiger/seltener gewünschte Musikstile – meistgehörter Lokalsender aus einem 2 Frequenz-Standort – jung



## Häufiger gewünscht

## Seltener gewünscht

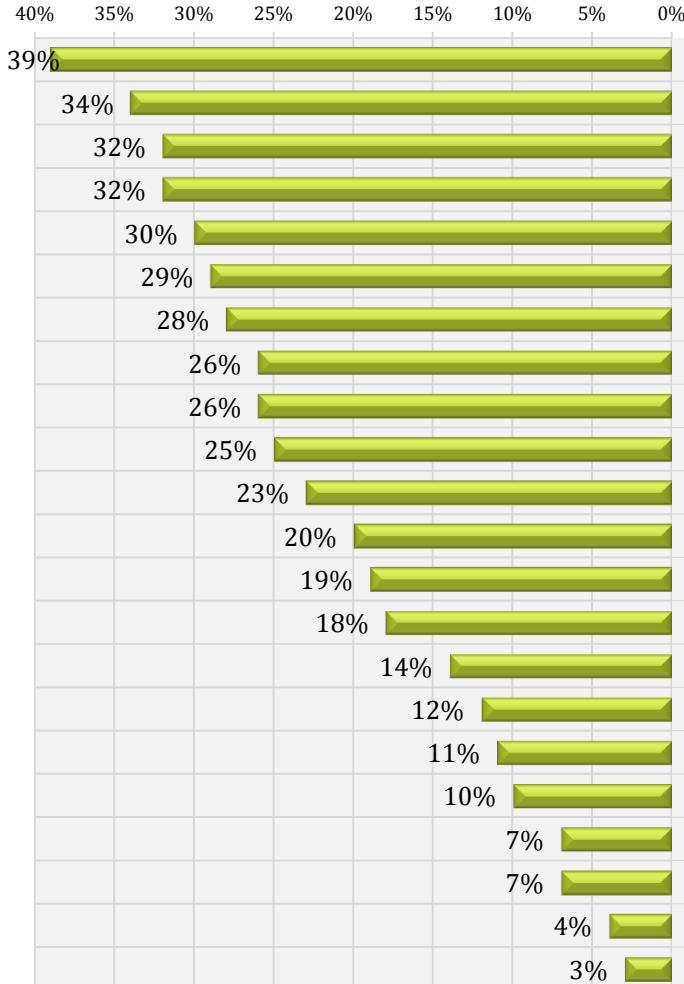


■ Basis: Befragte deren meistgehörter Sender ein Lokalsender ist, oder ihren meistgehörten Lokalsender genannt haben (2-Frequenz-Standort – jung), n = 396 | Mehrfachantworten möglich

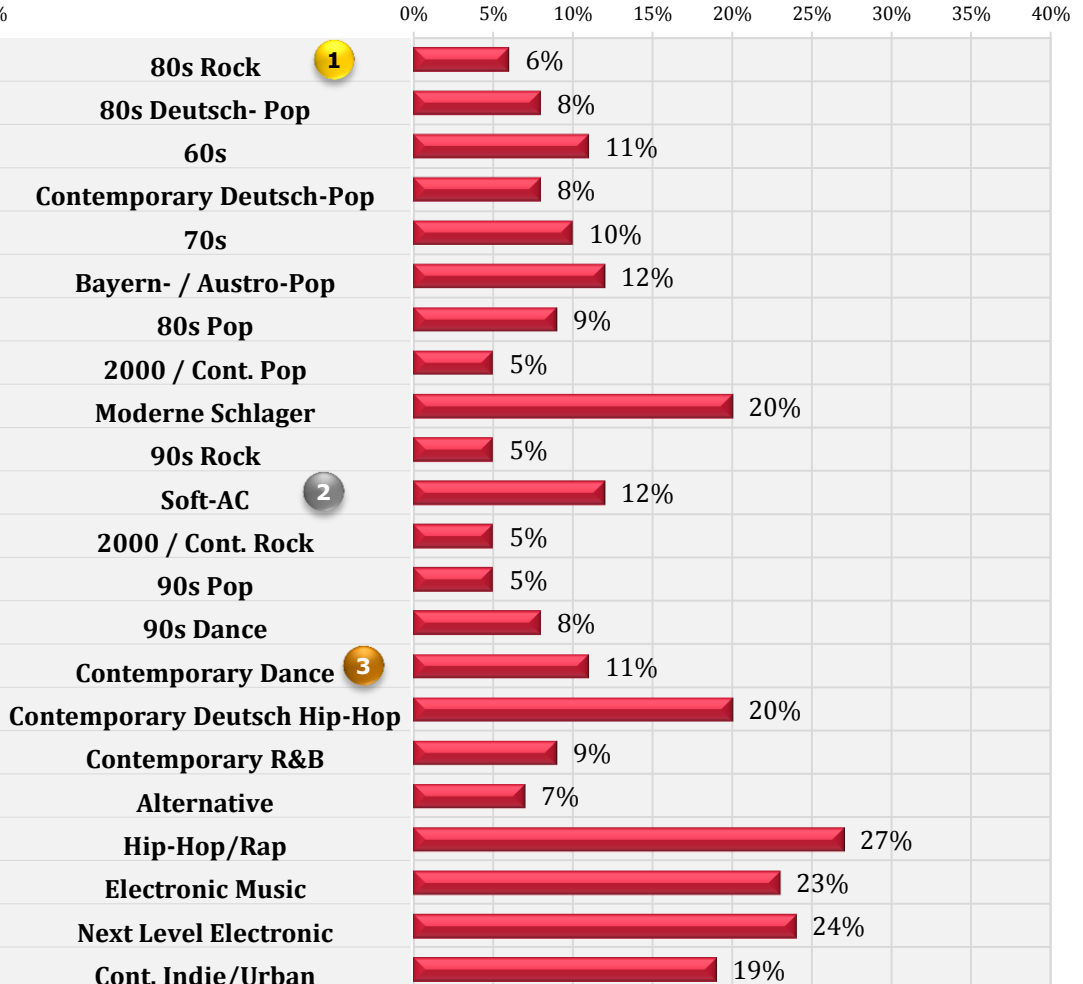
# Häufiger/seltener gewünschte Musikstile – meistgehörter Lokalsender aus einem 2 Frequenz-Standort – alt



## Häufiger gewünscht

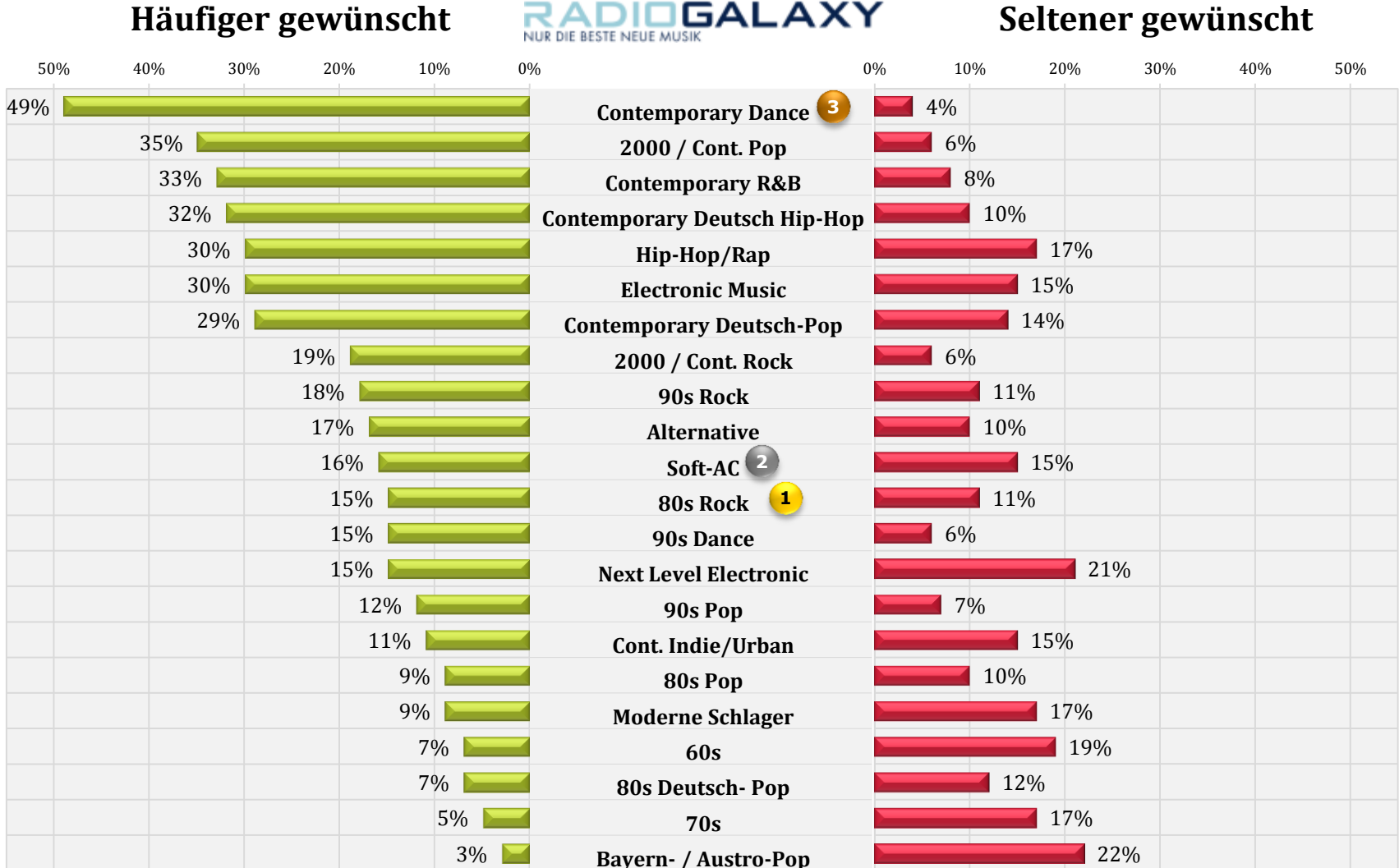


## Seltener gewünscht



■ Basis: Befragte deren meistgehörter Sender ein Lokalsender ist, oder ihren meistgehörten Lokalsender genannt haben (2-Frequenz-Standort – alt), n = 682 | Mehrfachantworten möglich

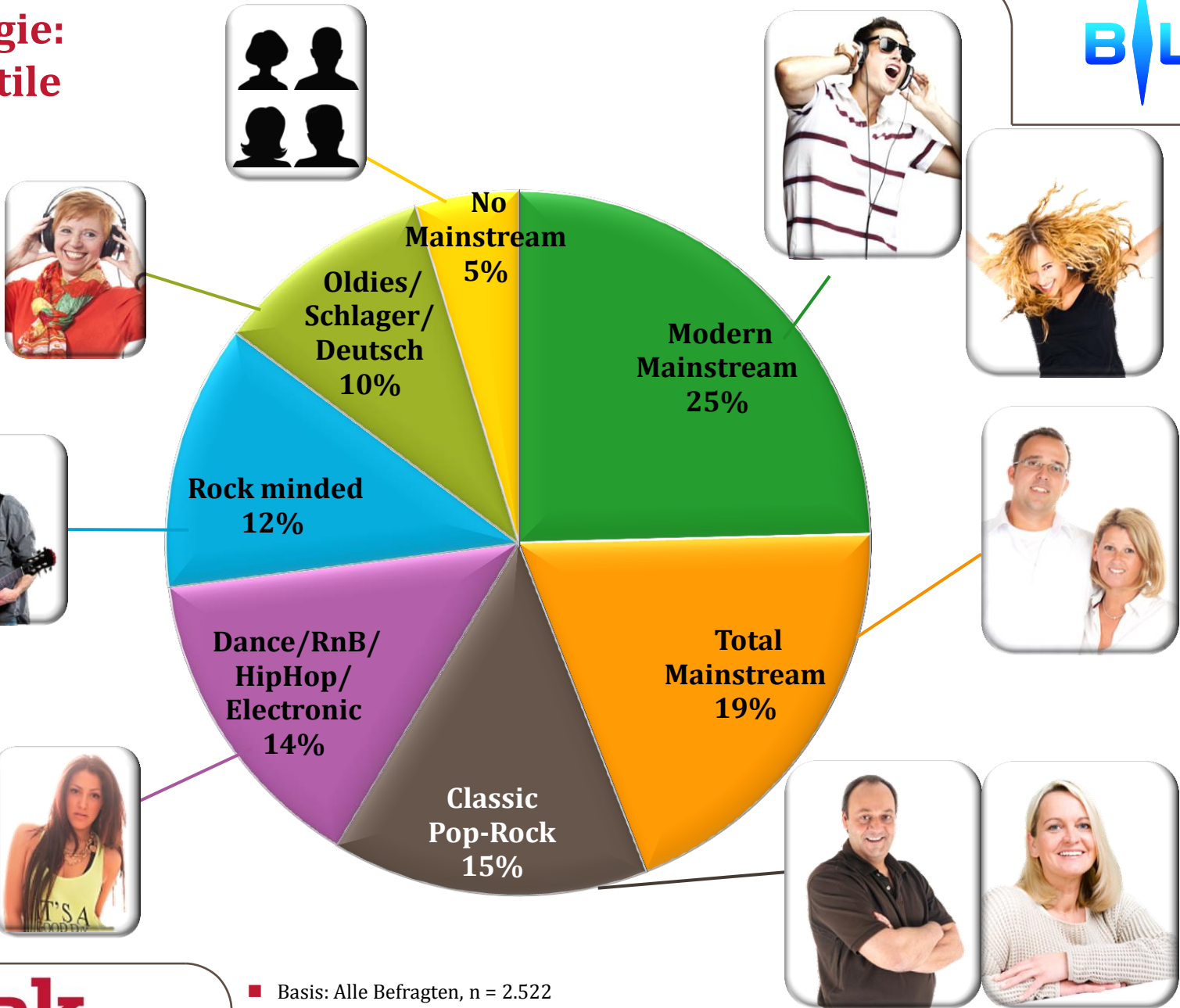
# Häufiger/seltener gewünschte Musikstile – Meistgehörter Lokalsender ist Galaxy



■ Basis: Befragte deren meistgehörter Sender oder meistgehörter Lokalsender Galaxy ist (2-Frequenz-Standort), n = 235 | Mehrfachantworten möglich

# Typologie: Musikstile

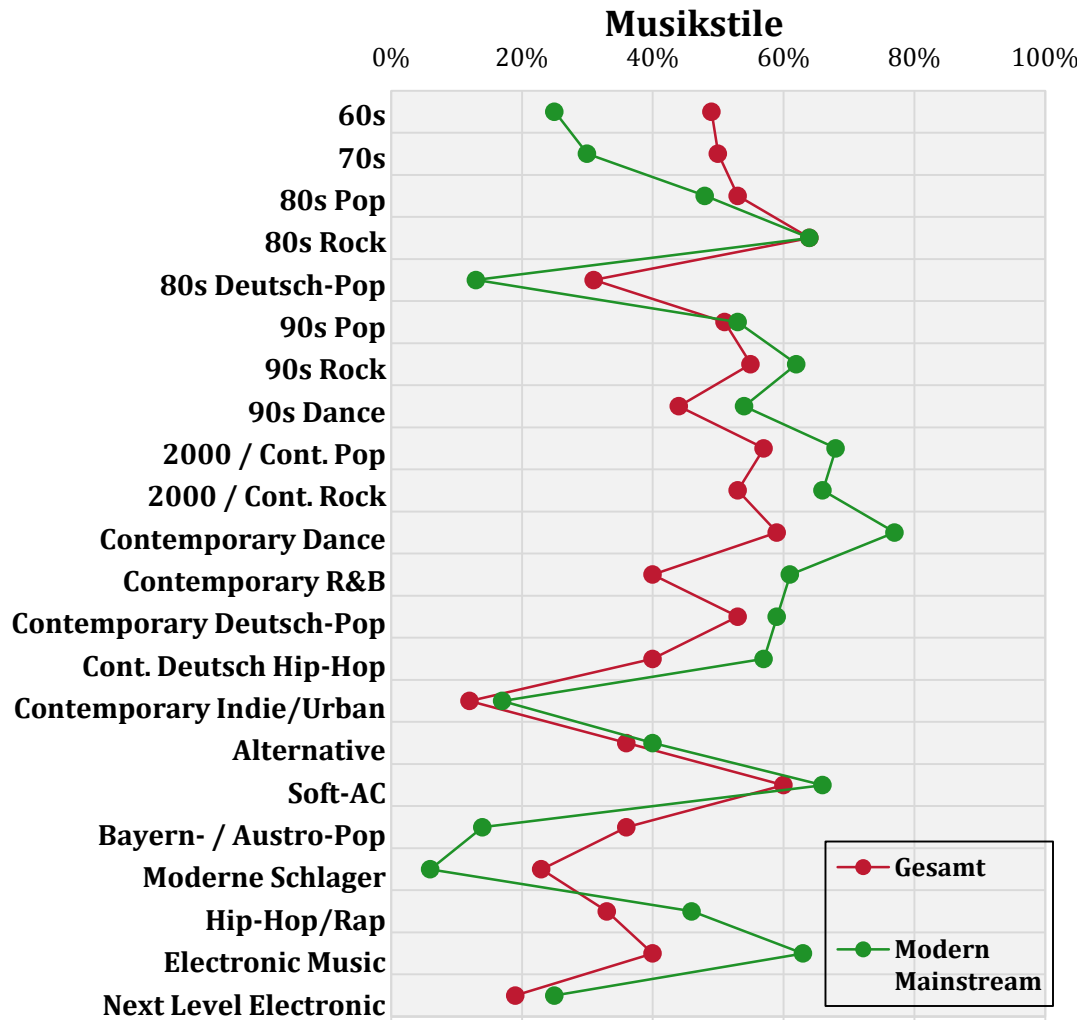
# Typologie: Musikstile



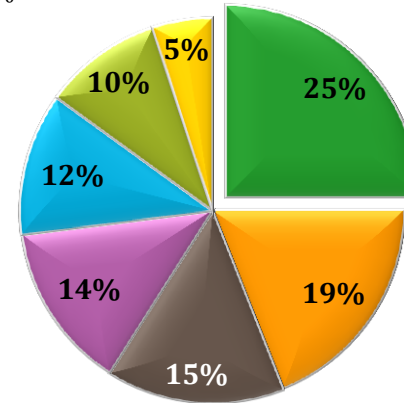
■ Basis: Alle Befragten, n = 2.522



# Modern Mainstream



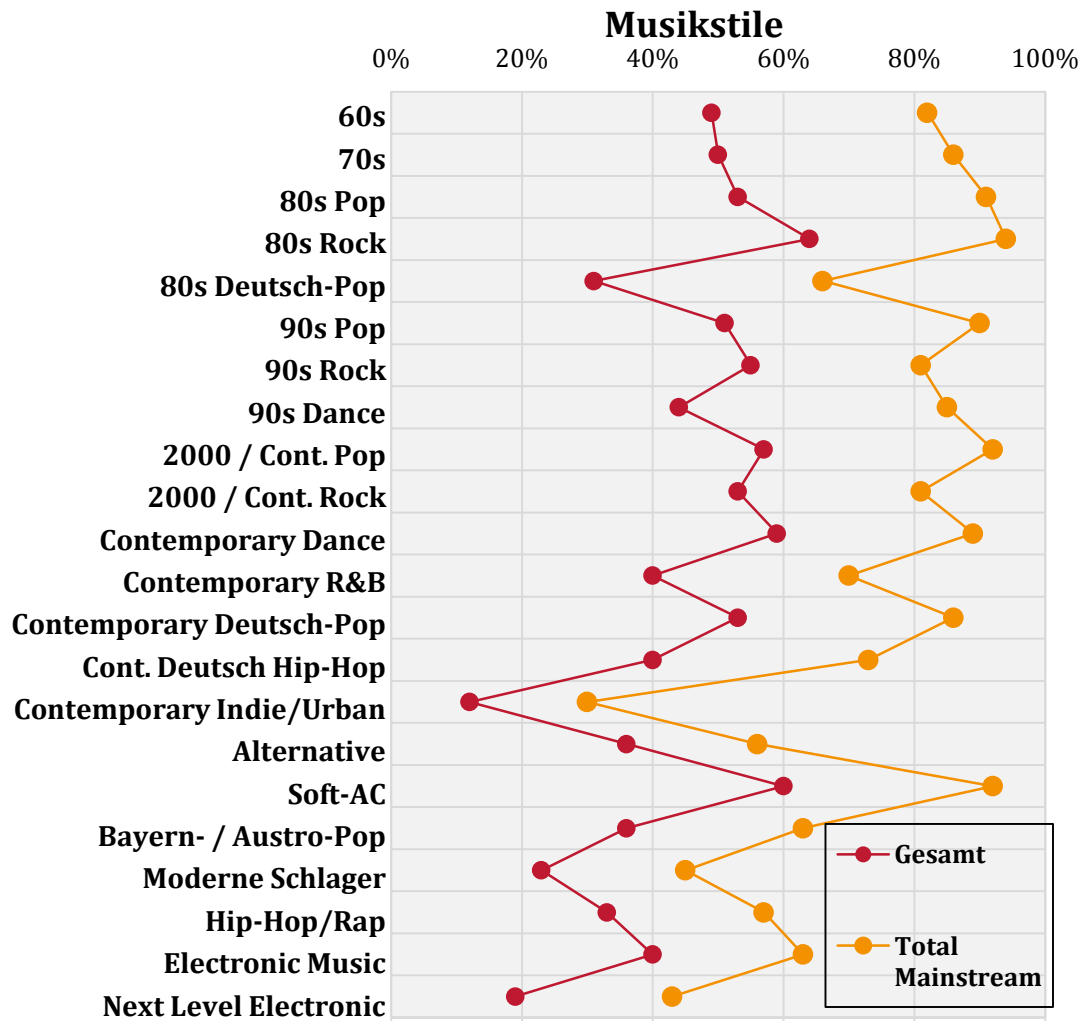
**Anteil an der Gesamtstruktur**



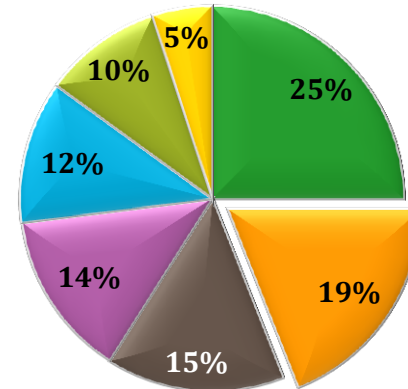
- Hört alle modernen Musikstile und Electronic Music gern
- Ist jung und hoch gebildet
- Der meistgehörte Sender ist Antenne Bayern
- Stammt vorwiegend aus den Themenclustern „Sport & Politik“ und „Entertainment Orientierte“



# Total Mainstream

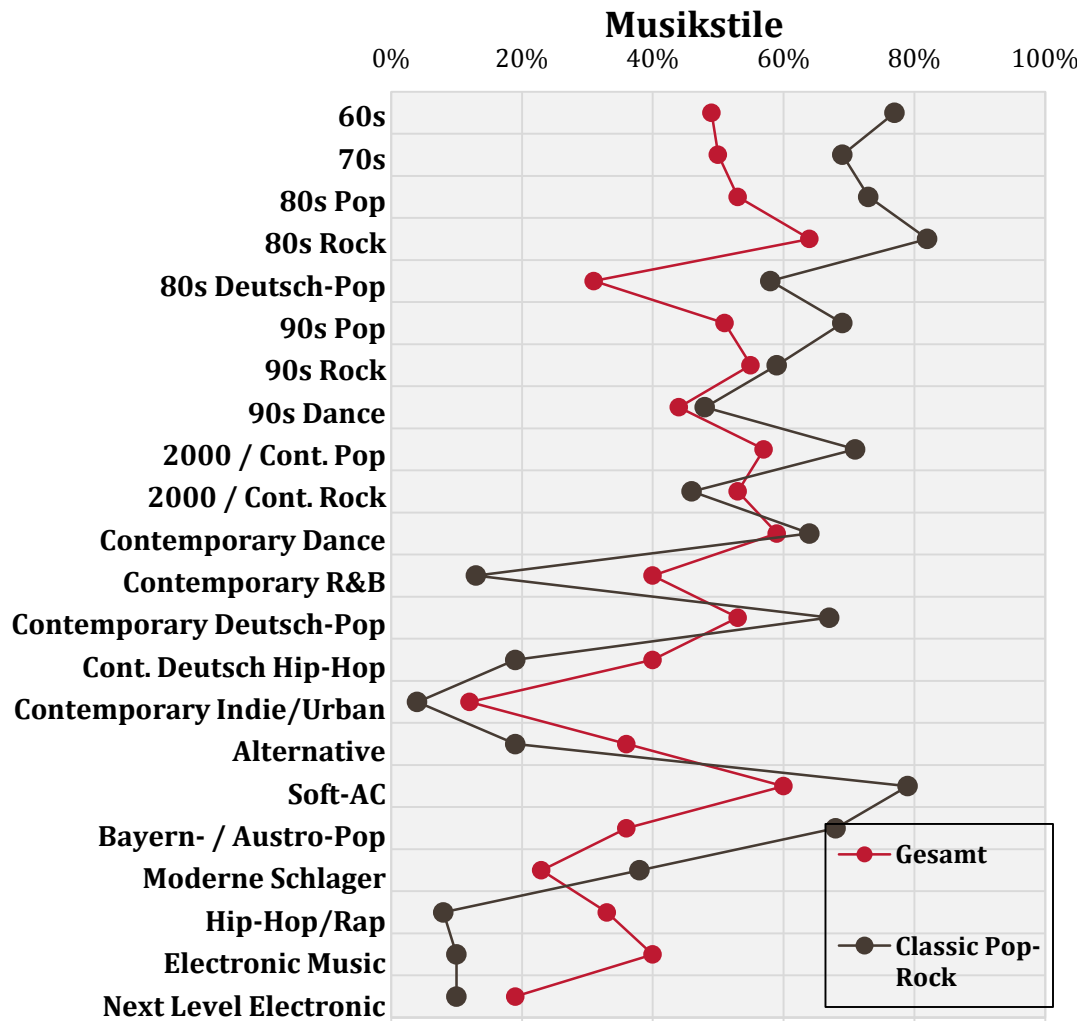


**Anteil an der Gesamtstruktur**

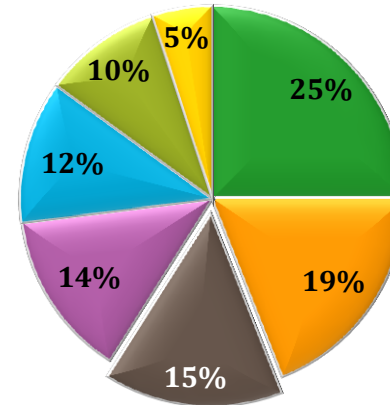


- Bewertet alle abgefragten Musikstile ähnlich positiv, ohne deutliche Präferenzen
- Ist niedrig gebildet und im Schnitt Anfang 40
- Der meistgehörten Sender ist mit deutlichem Abstand Antenne Bayern
- Hört im Schnitt von allen Clustern am längsten Radio

# Classic Pop-Rock

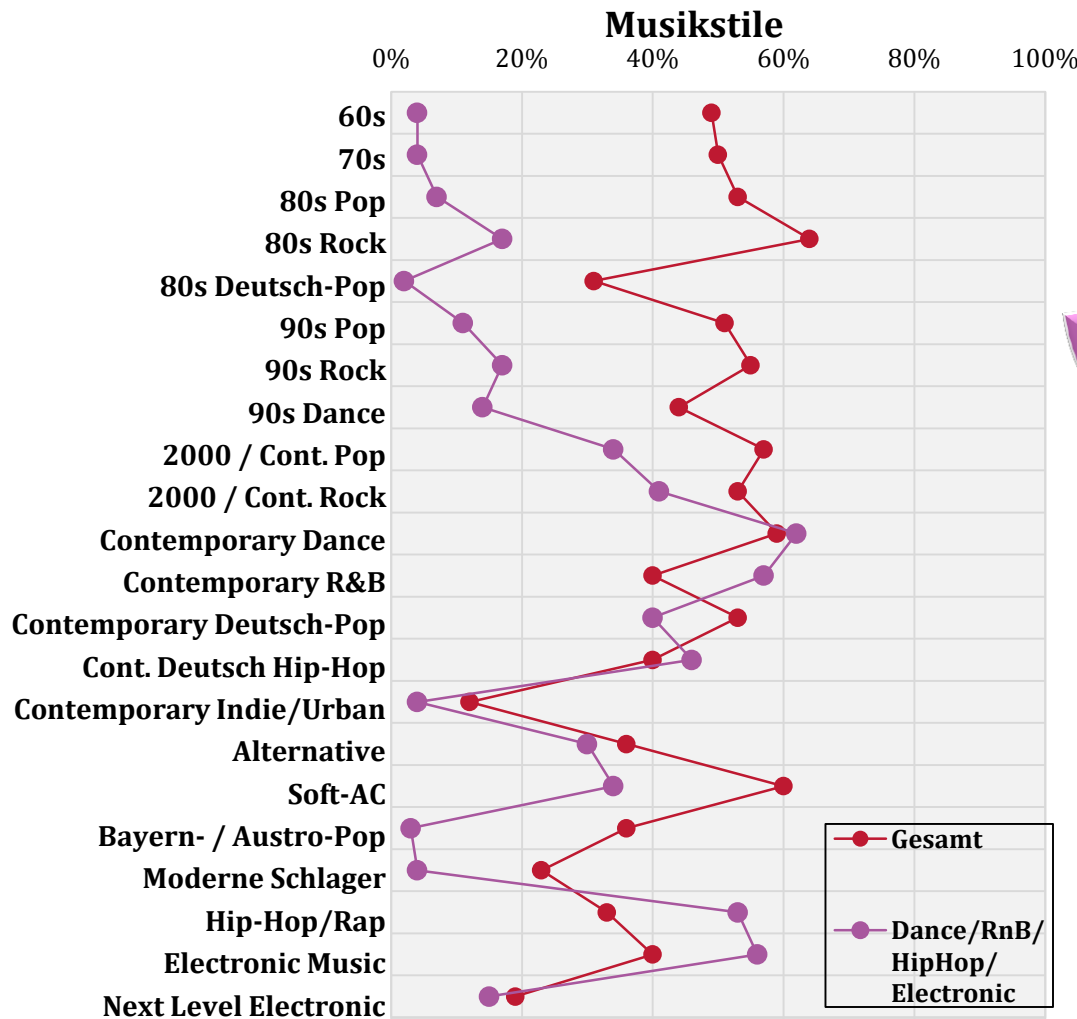


**Anteil an der Gesamtstruktur**

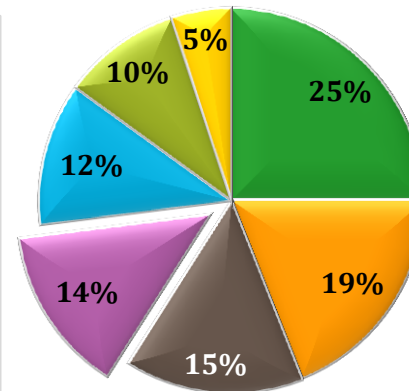


- Hört am liebsten Pop und Rock der 60er bis 90er und kann mit modernen Musikstilen wenig anfangen
- Ist im Schnitt Mitte 40 und niedrig gebildet
- Ist das Cluster mit den höchsten Werten für Antenne Bayern

# Dance/RnB/ HipHop/ Electronic



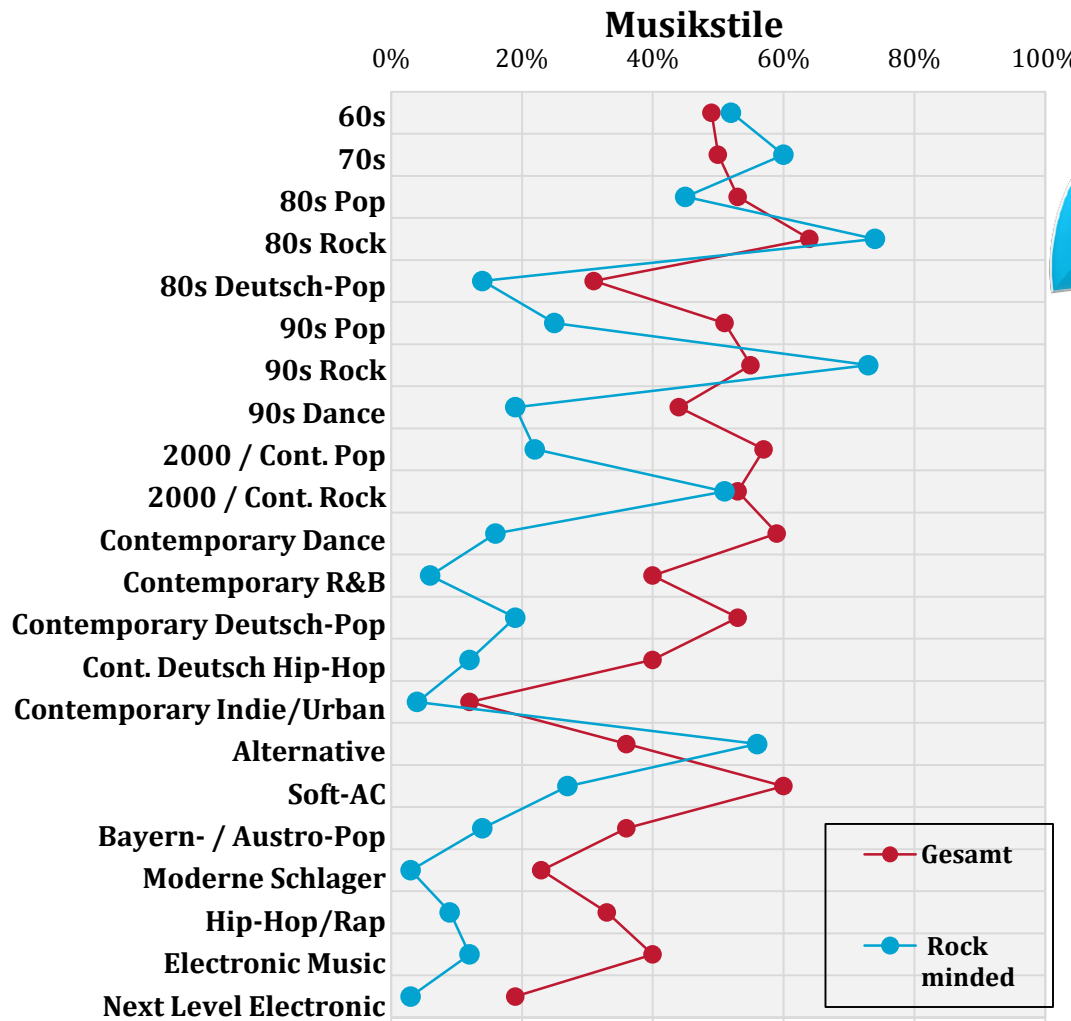
**Anteil an der Gesamtstruktur**



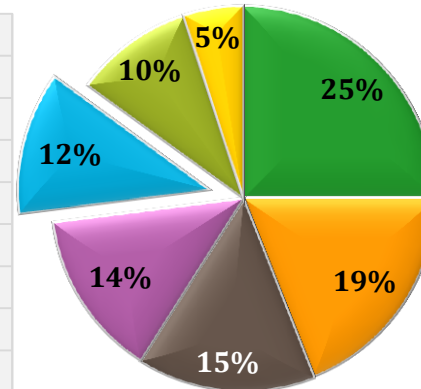
- Bevorzugt aktuelle Musik und hört am liebsten die Namensgebenden Musikstile
- Ist das jüngste Musikcluster und überdurchschnittlich hoch gebildet
- Der größte Teil des Clusters ist noch in der Ausbildung
- Ist zum größten Teil dem Themencluster „Sachlich Orientierte“ zuzuordnen

■ Basis: Dance/RnB/HipHop/Electronic, n = 363  
 ■ Top-2-Box

# Rock Minded

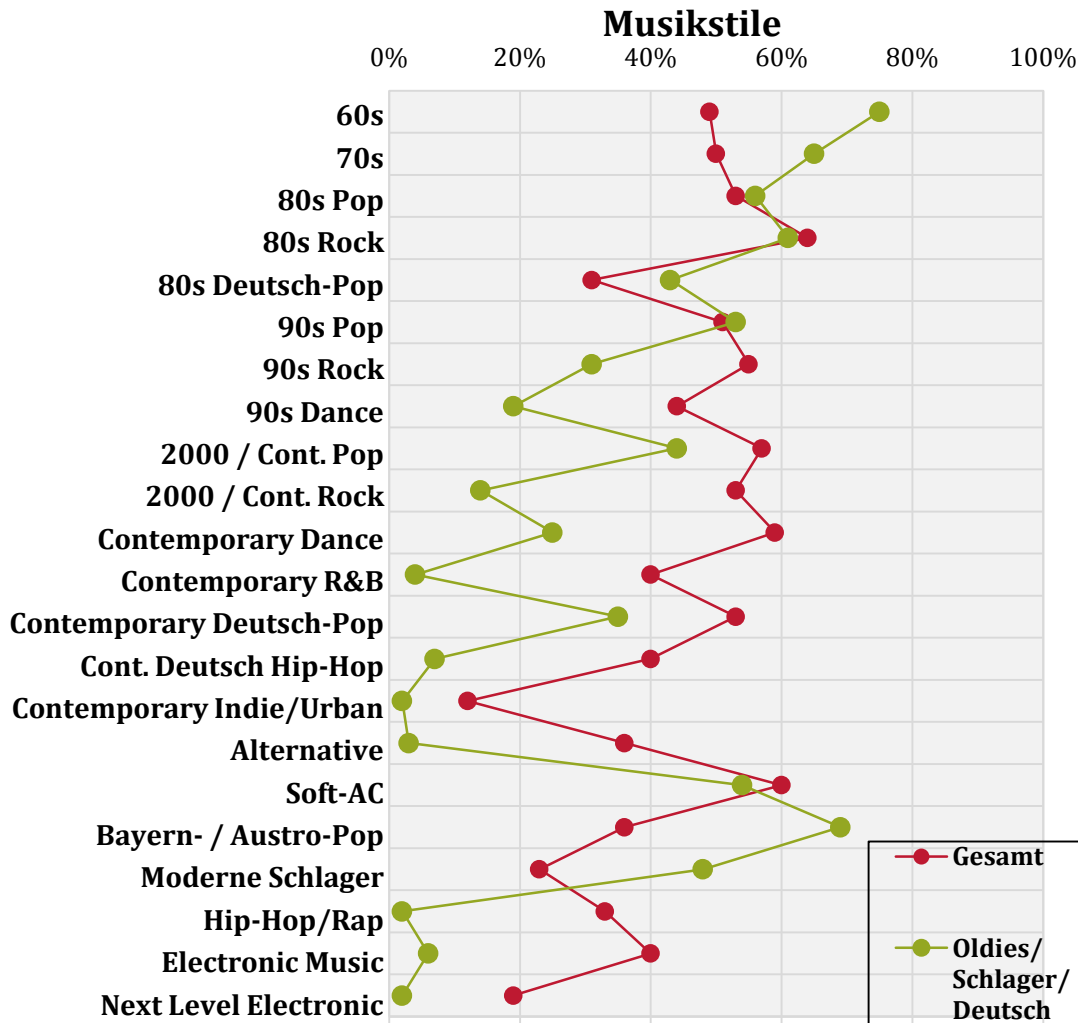


**Anteil an der Gesamtstruktur**

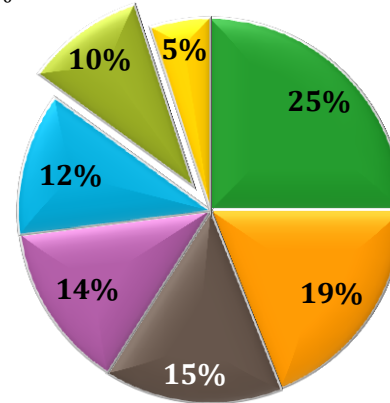


- Hört am liebsten Rock und Alternative aller Dekaden
- Im Schnitt männlich Ende 30 und hoch gebildet, hat den größten Anteil Hochgebildeter aller Cluster
- Ist zum größten Teil dem Themencluster „Sport & Politik Orientierte“ zuzuordnen

# Oldies/ Schlager/ Deutsch

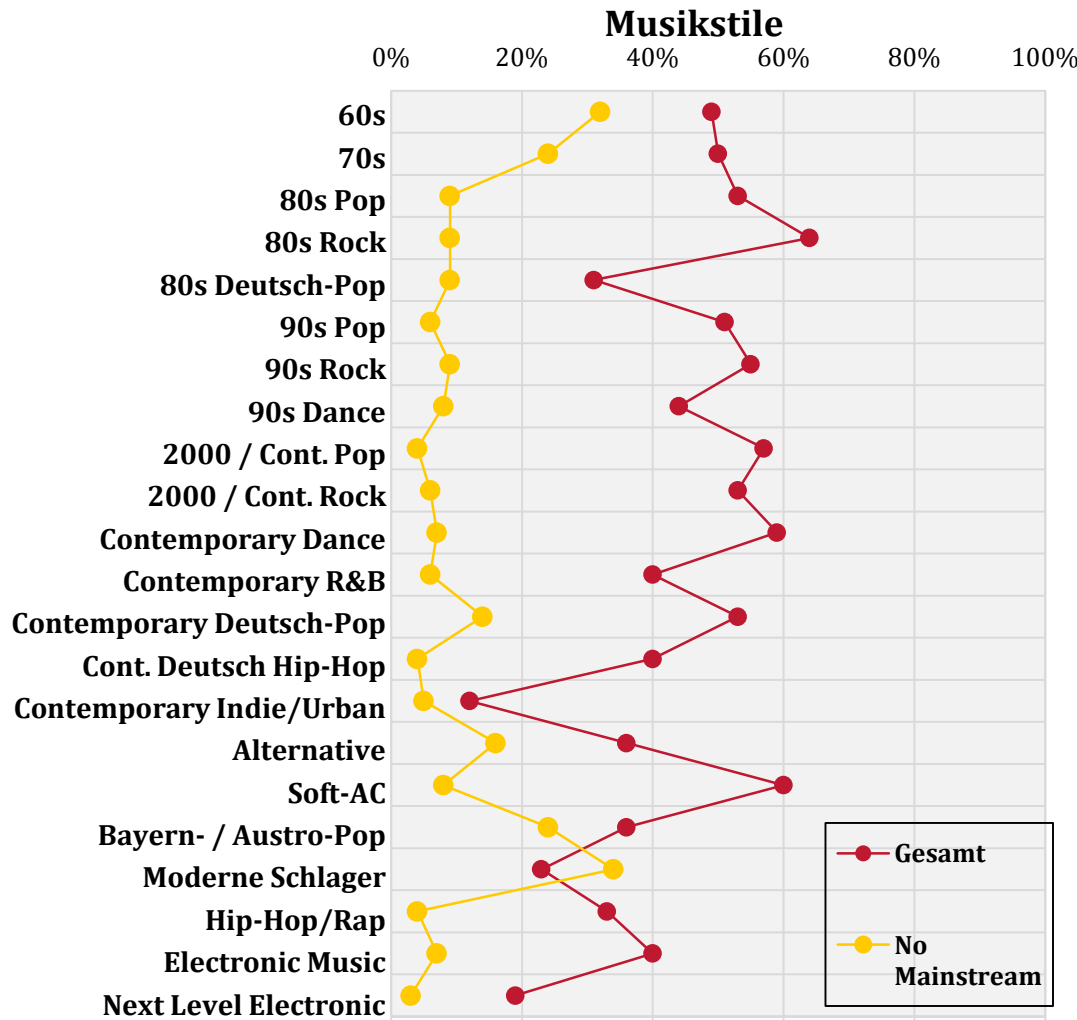


**Anteil an der Gesamtstruktur**

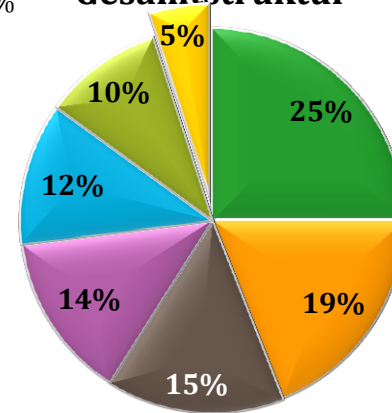


- Hört am liebsten Musik aus den 60er bis 80er Jahren, moderne Schlager und Bayern/ Austro-Pop
- Ist mit Ende 40 das älteste Cluster, etwas mehr Frauen, durchschnittliche Bildung
- Hat den größten Anteil an Bayern 1 Hörern

# No Mainstream



**Anteil an der Gesamtstruktur**



- Ist von keinem der abgefragten Musikstile begeistert
- Ist im Schnitt 40 Jahre alt und durchschnittlich gebildet
- Findet sich am häufigsten im Themencluster „Just Music“

# Ihr Ansprechpartner bei IFAK



**Jörg Sunnus**

Teamleiter

Media & Communication  
joerg.sunnus@ifak.com

