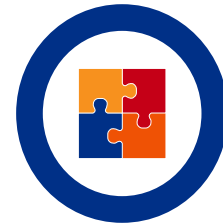


# FUNKANALYSE BAYERN 2015

## Digitalisierung in Bayern



# 1

## Internetnutzung



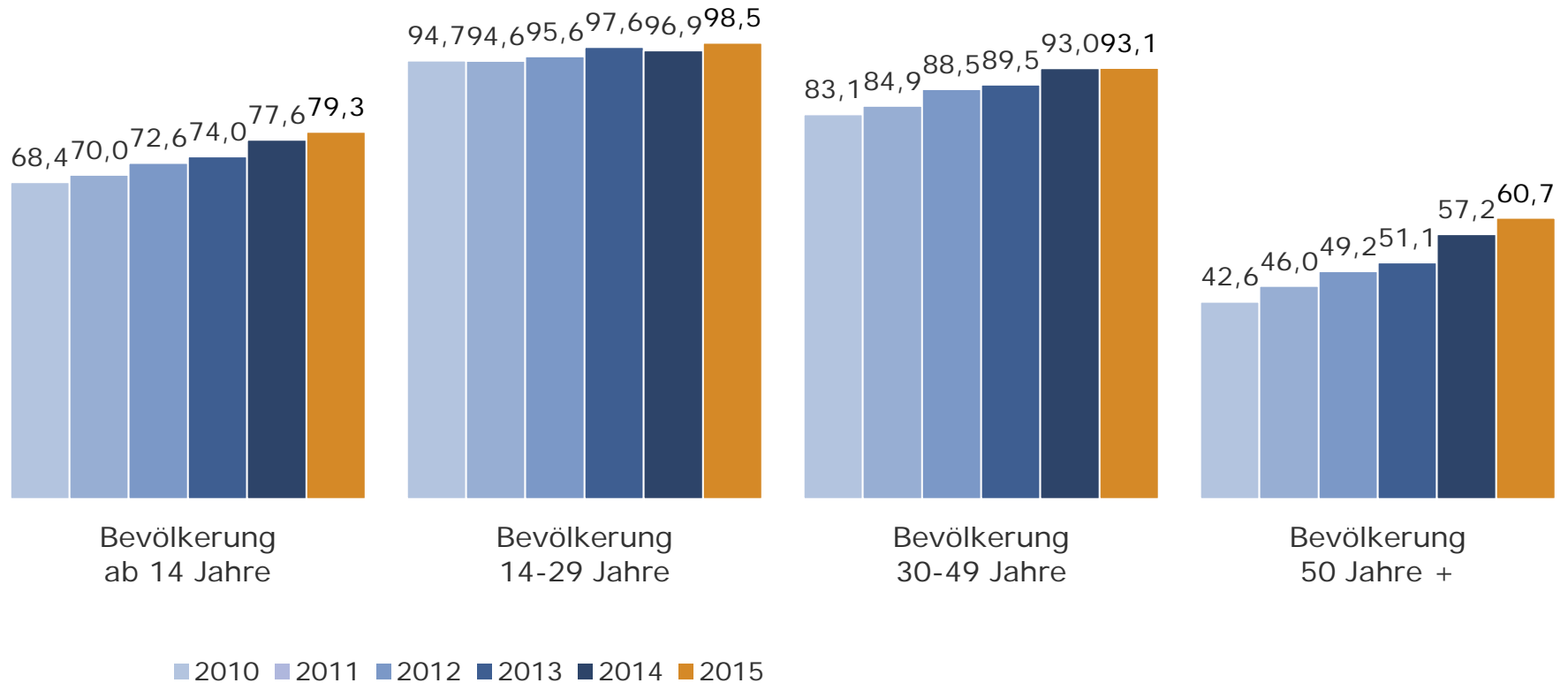
**TNS Infratest**  
FUNKANALYSE BAYERN 2015

© TNS 2015



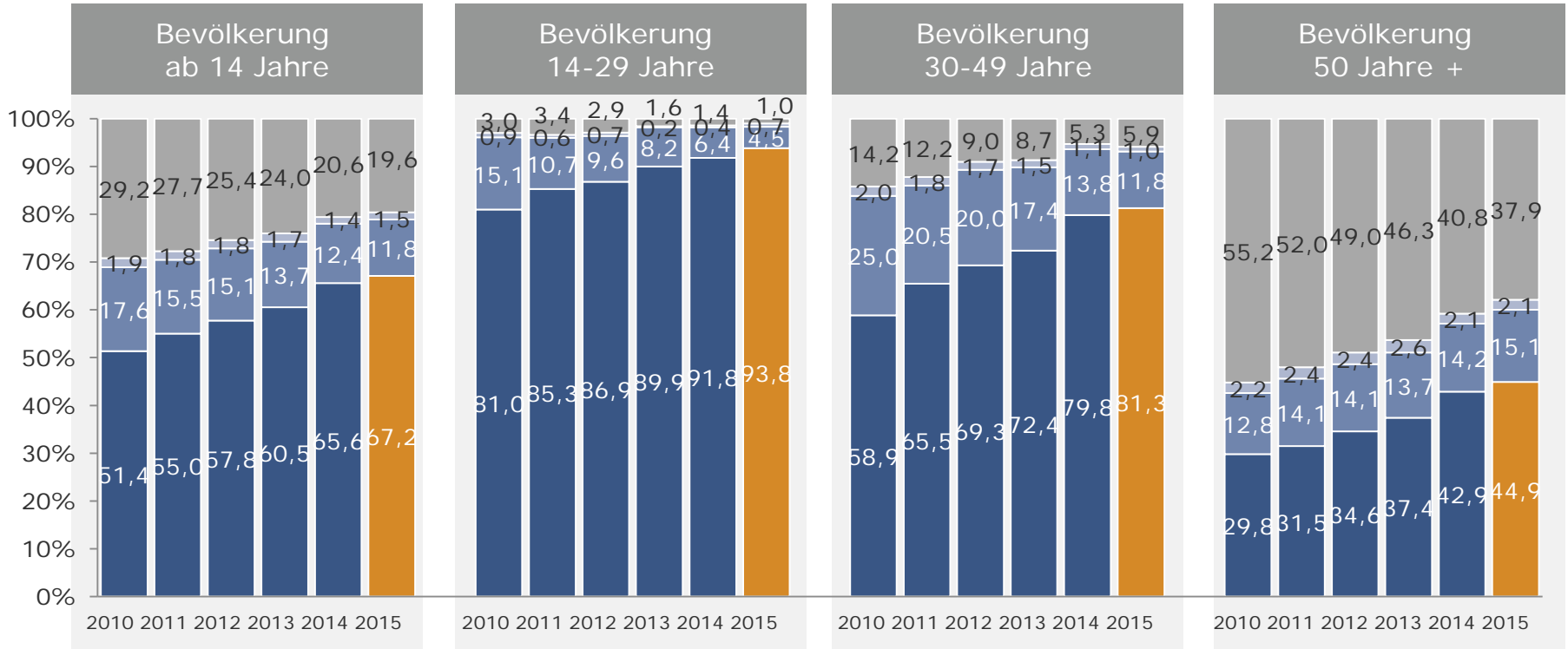
# Internet: Weitesten Nutzerkreis/ WNK

Nutzung innerhalb der letzten 2 Wochen – Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern 2010-2015 in %



# Häufigkeit der Internetnutzung

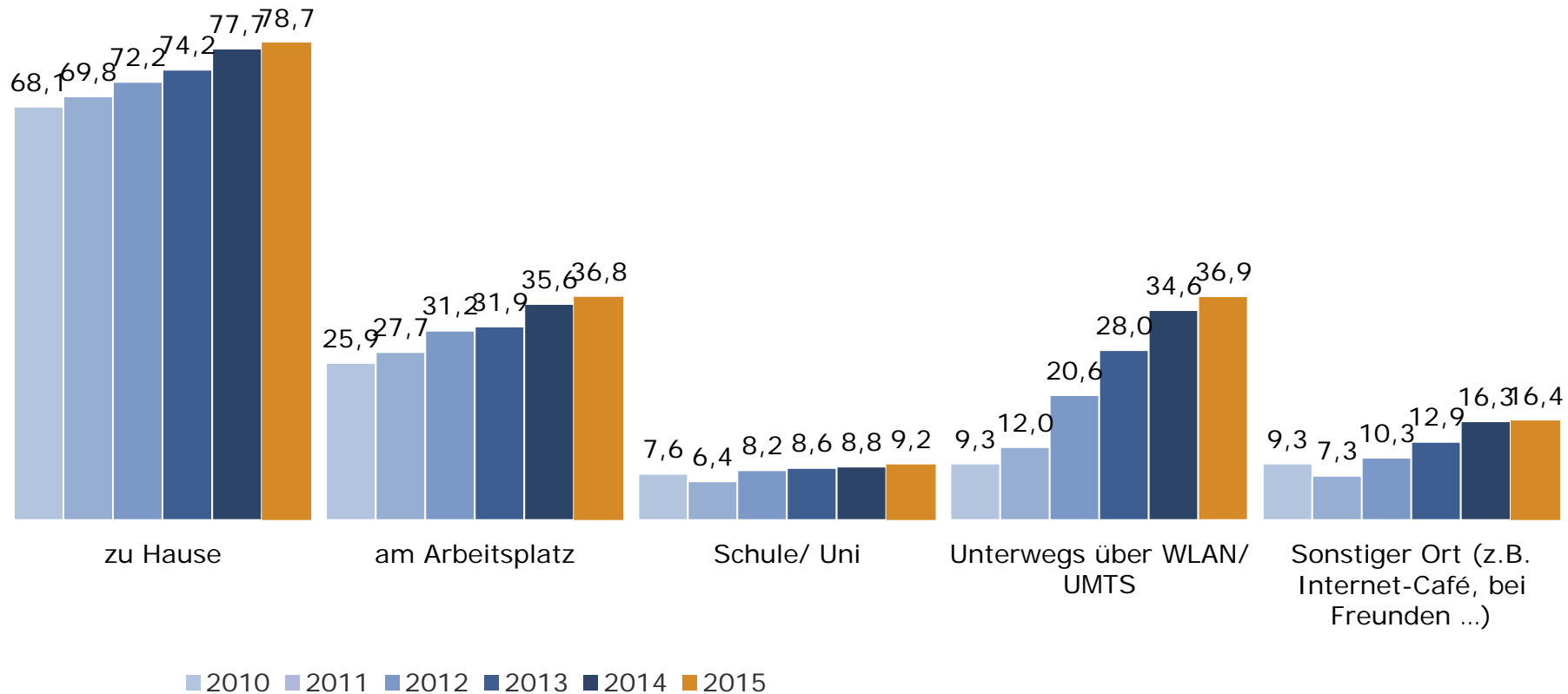
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



- noch nie/nicht innerhalb der letzten 4 Wochen genutzt
- seltener/nutze im allgemeinen nicht
- Gelegentliche Internetnutzer 1-3 mal pro Woche
- Stammnutzer Internet 4-7 mal pro Woche

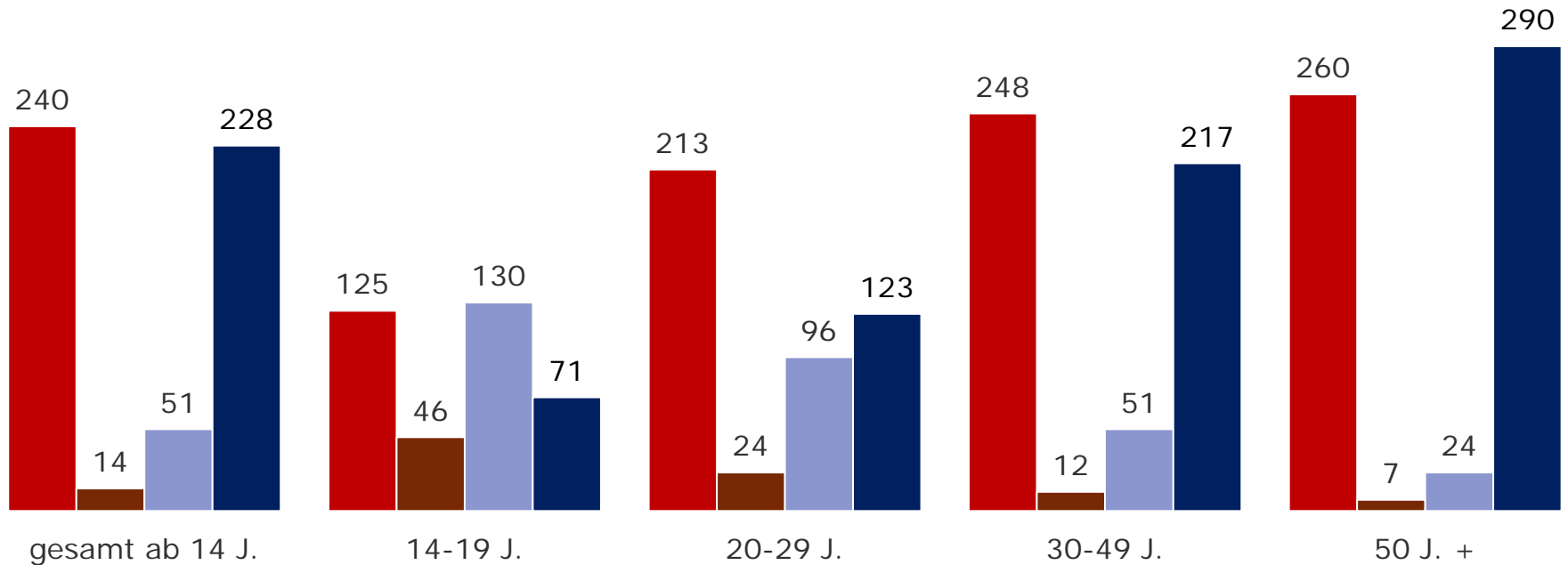
# Ort der Internetnutzung

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



# Nutzungsdauer Radiohören/ Tonträger-/ private Internetnutzung/ Fernsehen\*

Montag bis Freitag – Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in Minuten



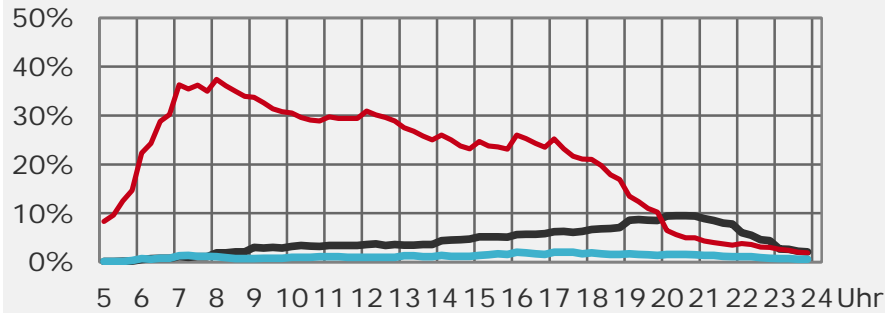
■ Radiohören ■ Tonträger (MP3, CD, Kasette etc.) ■ private Internetnutzung ■ Fernsehen

\*) Quelle: AGF D+EU ab 14 Jahre im Erhebungszeitraum FAB 2015

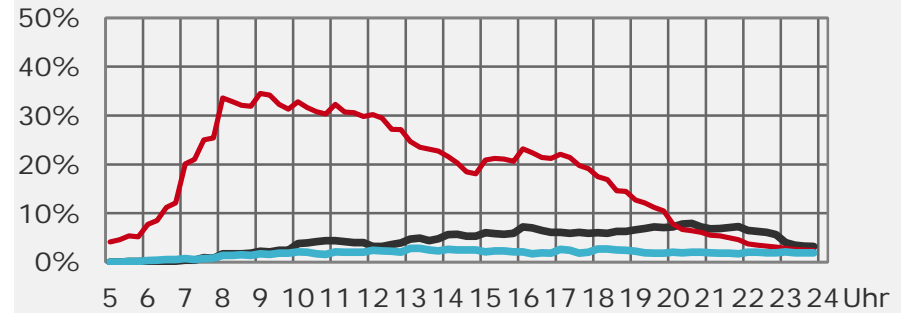
# Viertelstundenreichweiten Radiohören/ Tonträger-/ private Internetnutzung

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

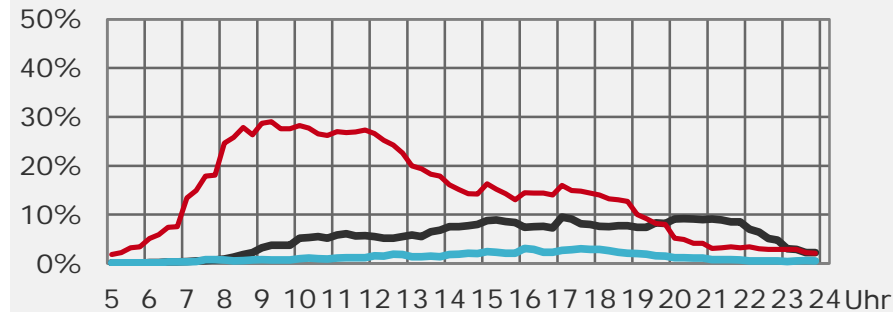
## Montag bis Freitag



## Samstag



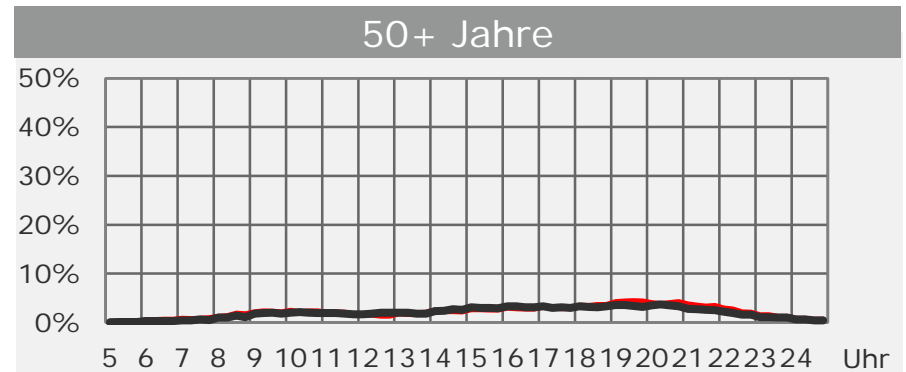
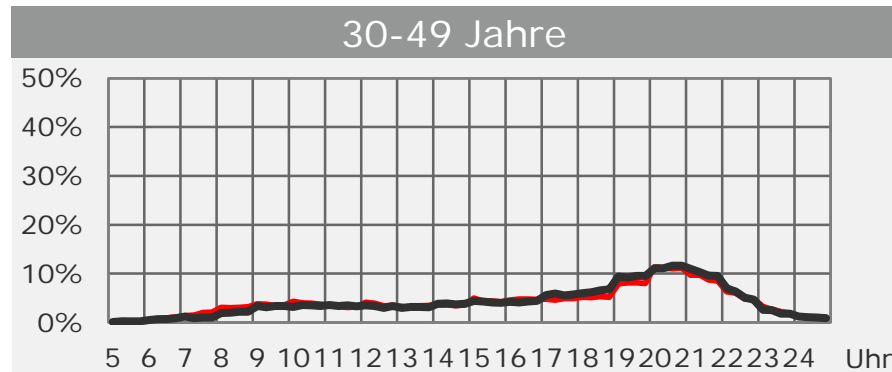
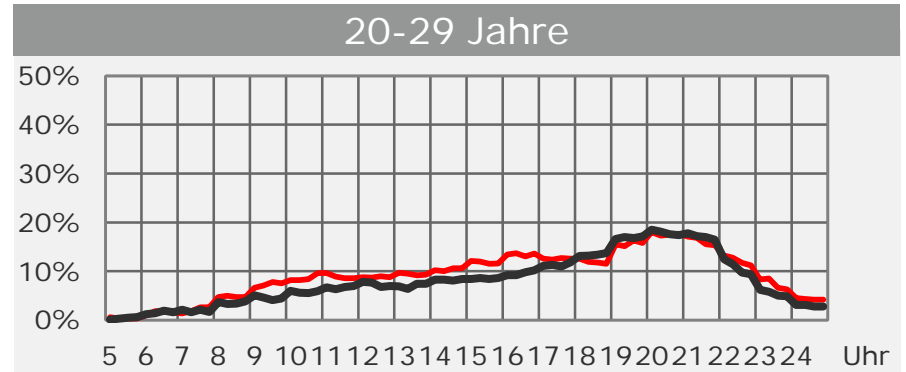
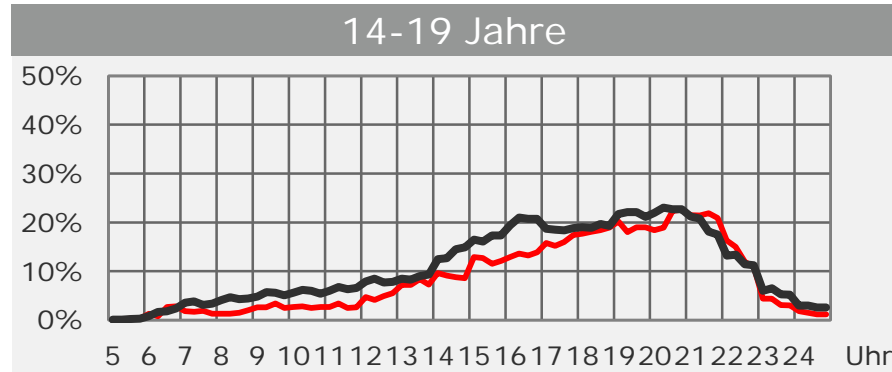
## Sonntag



- Radiohören
- Tonträgernutzung (MP3, CD, Kasette etc.)
- private Internetnutzung

# Viertelstundenreichweiten private Internetnutzung 2014 / 2015

Montag bis Freitag – Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

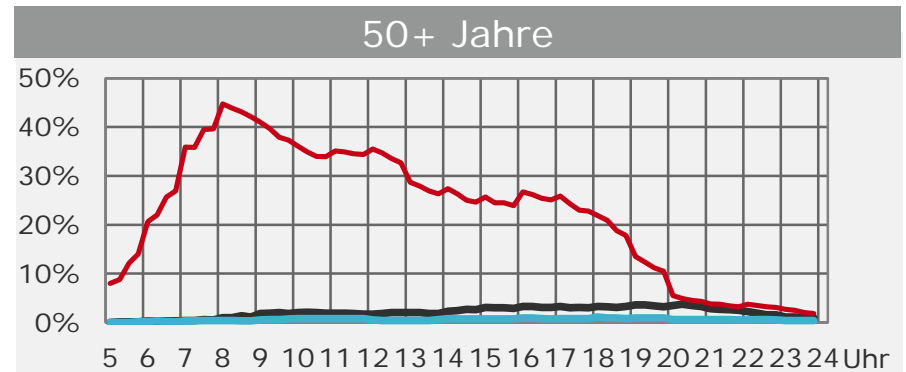
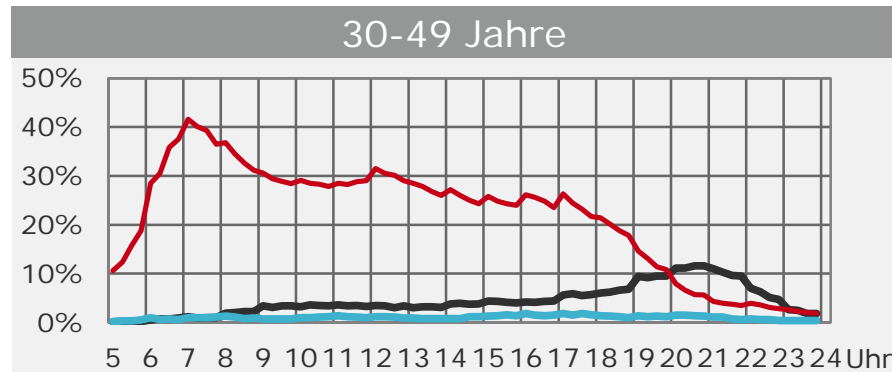
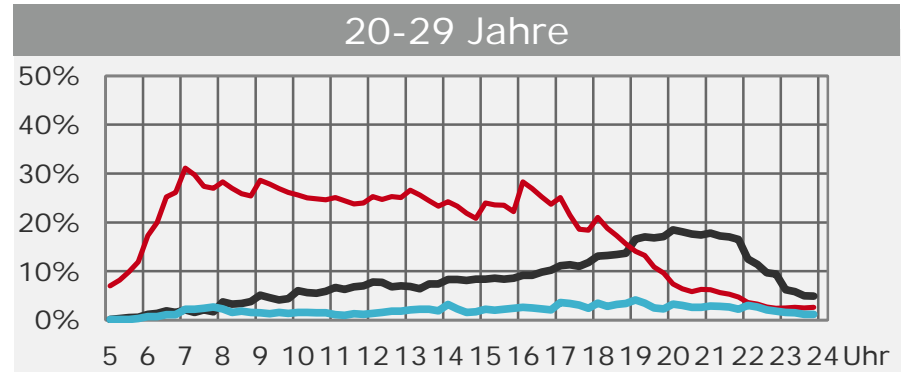
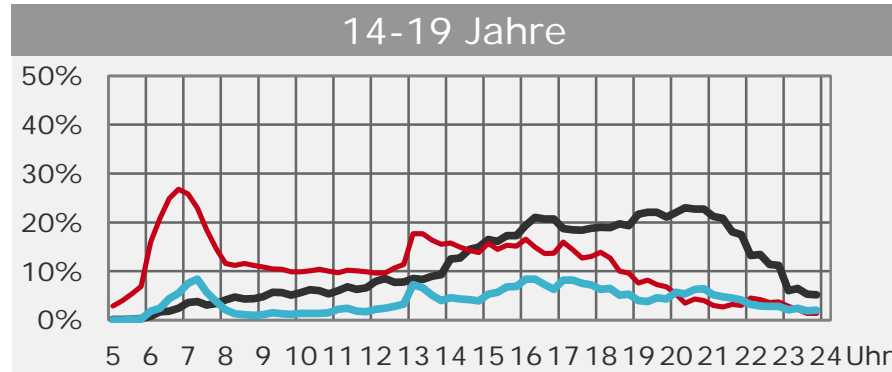


— private Internetnutzung 2015  
— private Internetnutzung 2014



# Viertelstundenreichweiten Radiohören/ Tonträger-/ private Internetnutzung

Montag bis Freitag – Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



- Radiohören
- Tonträgernutzung (MP3, CD, Kassette etc.)
- private Internetnutzung

# 2

## Mediennutzung mit Smartphone und Tablet



**TNS Infratest**  
FUNKANALYSE BAYERN 2015

© TNS 2015

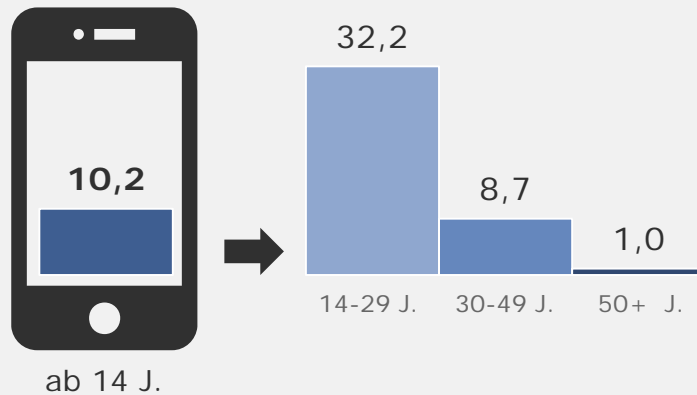


# TV-Sendungen, Filme oder Videos mit Smartphone/ Tablet ansehen – mehrmals pro Woche

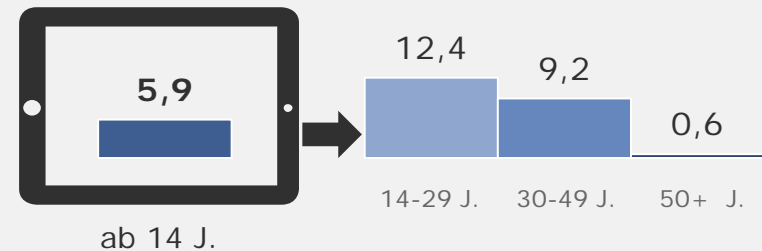
Bevölkerung ab 14 Jahre in %



Nutzung Bewegtbild mit Smartphone



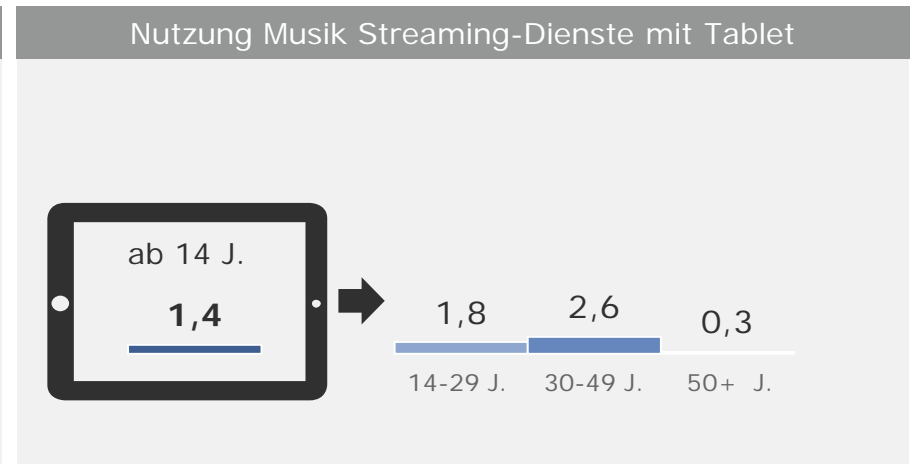
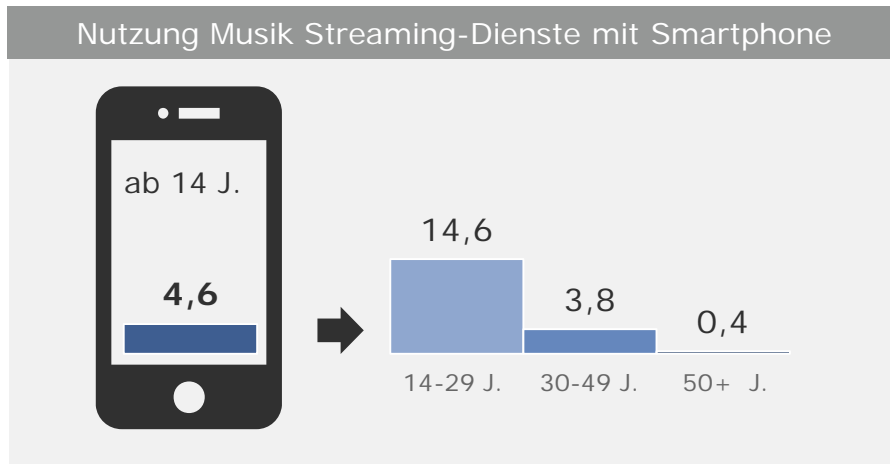
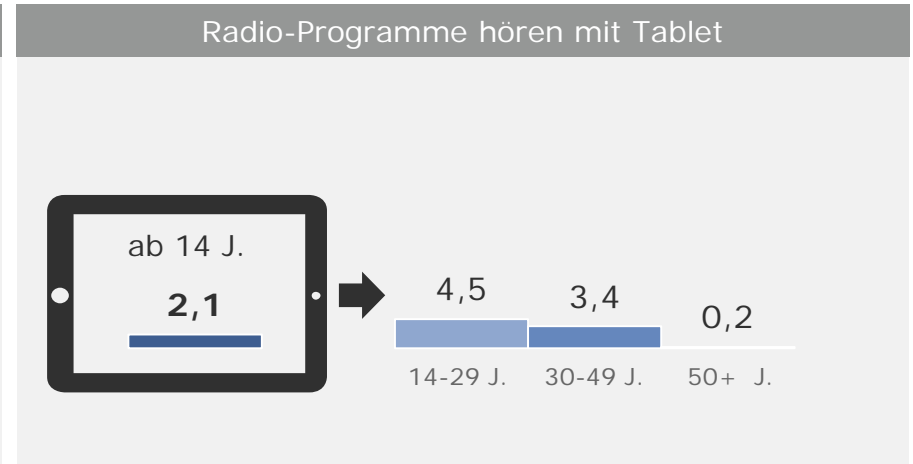
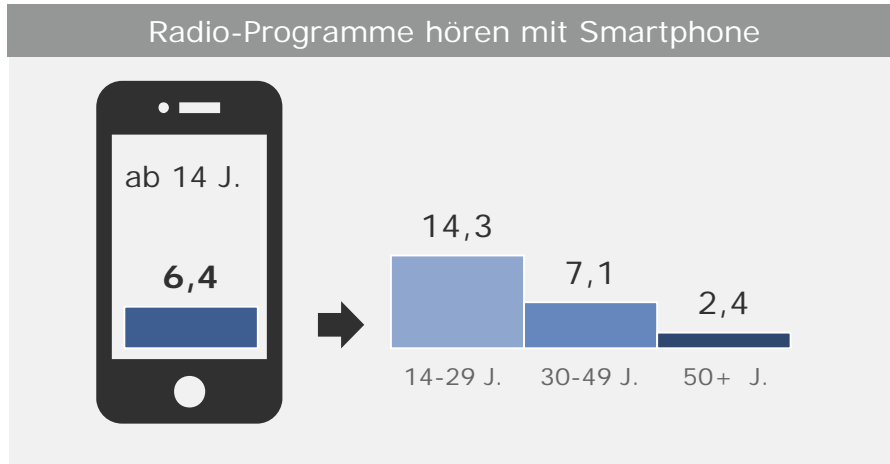
Nutzung Bewegtbild mit Tablet



# Radio mit Smartphone/ Tablet hören – mehrmals pro Woche



Bevölkerung ab 14 Jahre in %

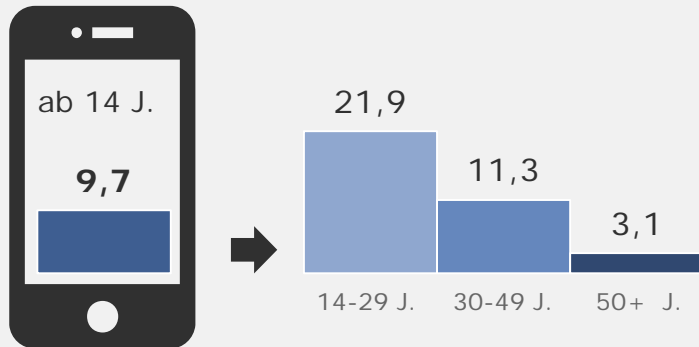


# Lesen originärer Print-Angebote mit Smartphone/ Tablet – mehrmals pro Woche

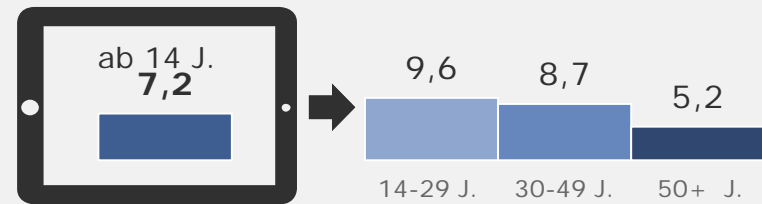
Bevölkerung ab 14 Jahre in %



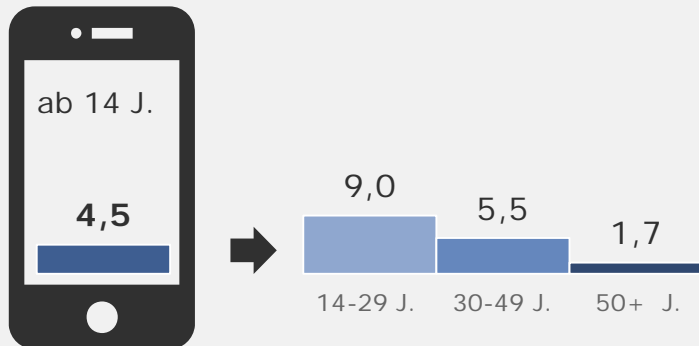
Zeitung lesen mit Smartphone



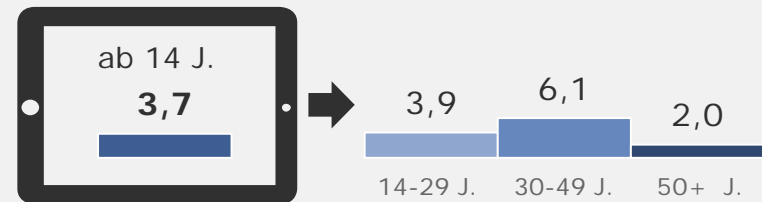
Zeitung lesen mit Tablet



Zeitschriften lesen mit Smartphone



Zeitschriften lesen mit Tablet

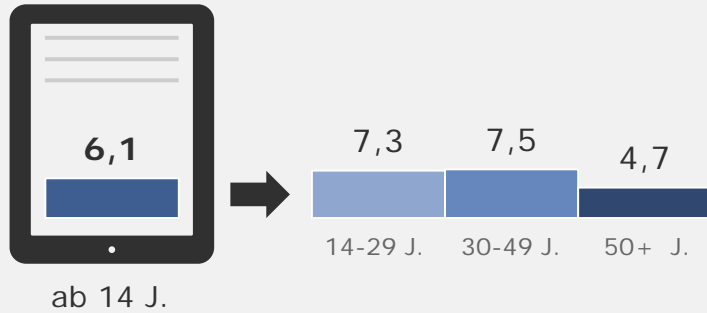


# Bücher mit Tablet/ E-Book Reader lesen – mehrmals pro Woche

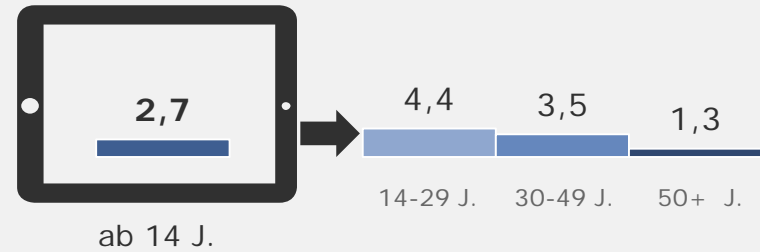
Bevölkerung ab 14 Jahre in %



Bücher lesen auf E-Book-Reader



Bücher lesen mit Tablet

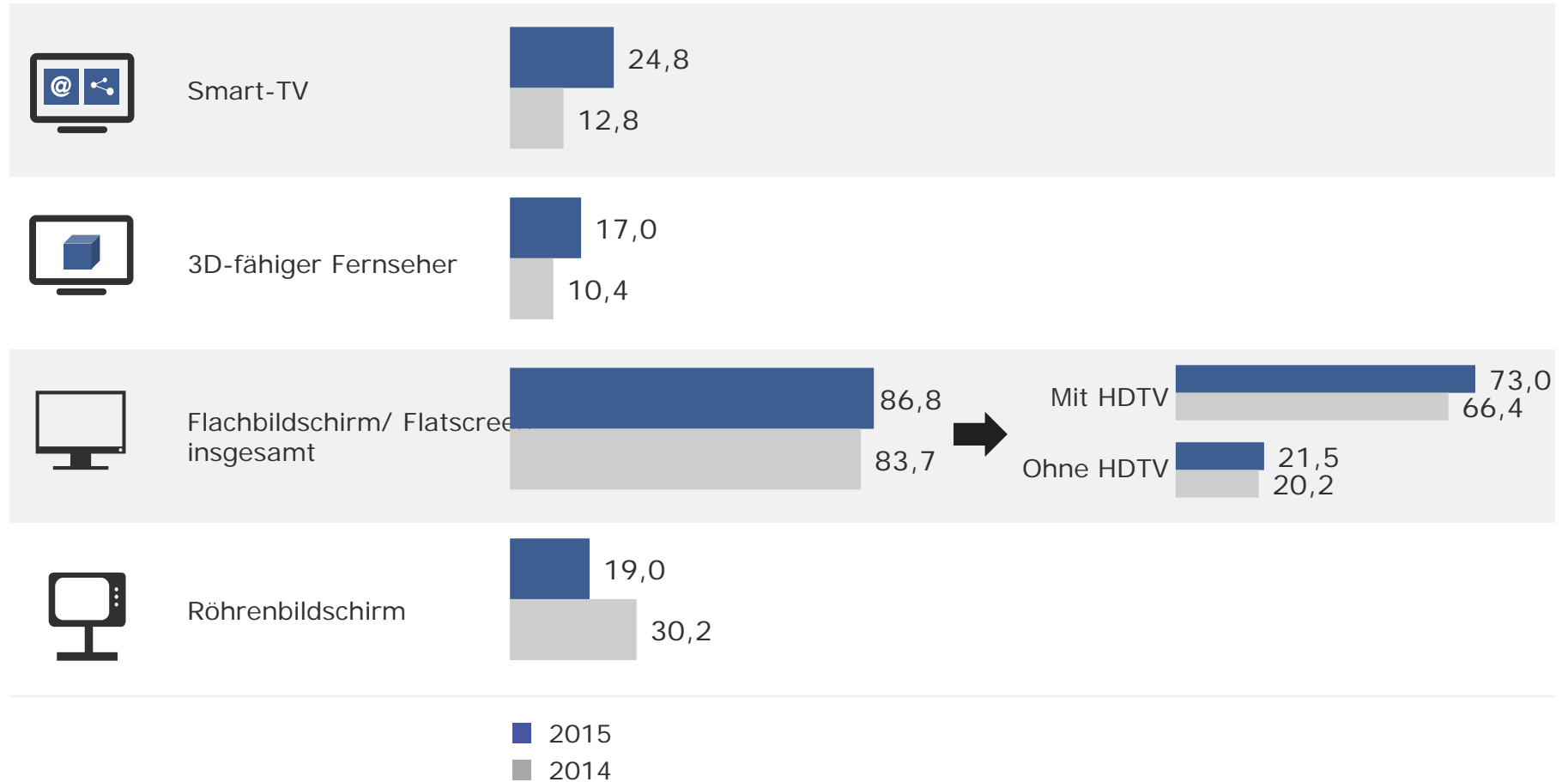


# 3

Geräteausstattung und Nutzung:  
Fernseher, Desktop, Notebook, Tablet, Smartphone

# Haushaltsausstattung Fernsehgeräte im Jahresvergleich

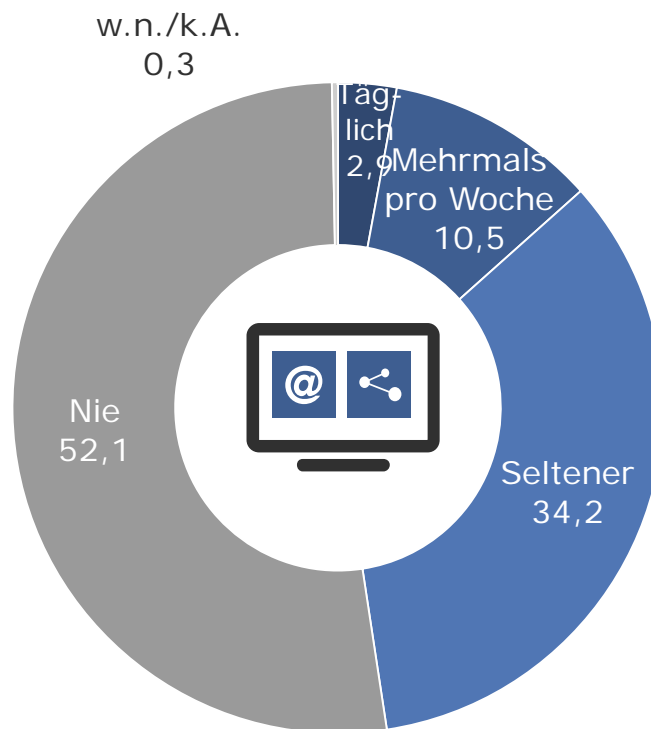
Bevölkerung ab 14 Jahre in %





# Nutzung Smart-TV Funktionen (Apps, Mediatheken, Videostreaming, Internet)

Personen ab 14 Jahre mit Smart-TV Gerät im Haushalt in %



# Haushaltsausstattung Video und Streaming Geräte

Bevölkerung ab 14 Jahre in %



Digitaler Video Recorder/ Blu-ray Player

36,2



Apple TV Set Top Box

2,2



Google Chromcast Stick

0,7

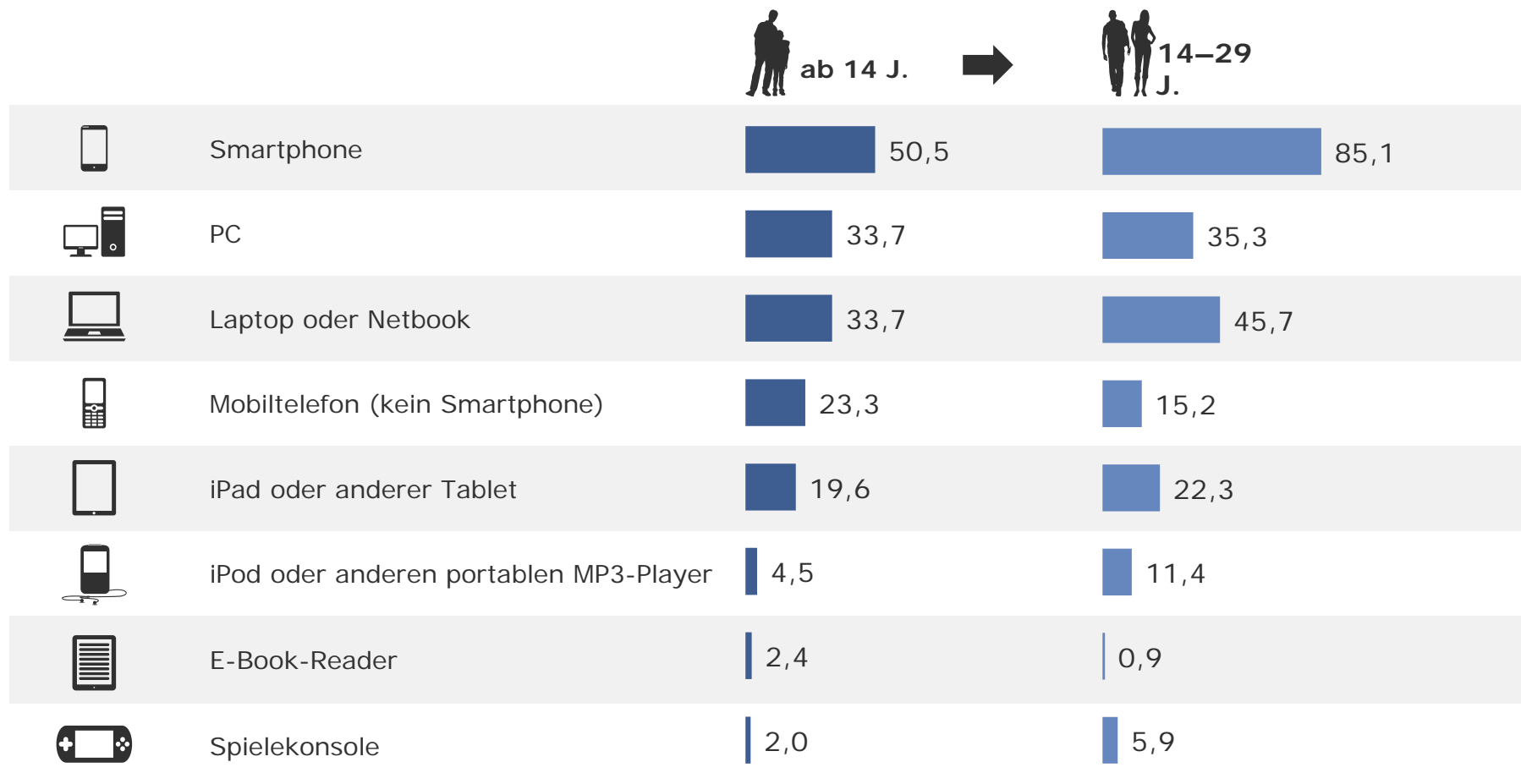


Amazon Fire TV Set Top Box

0,6

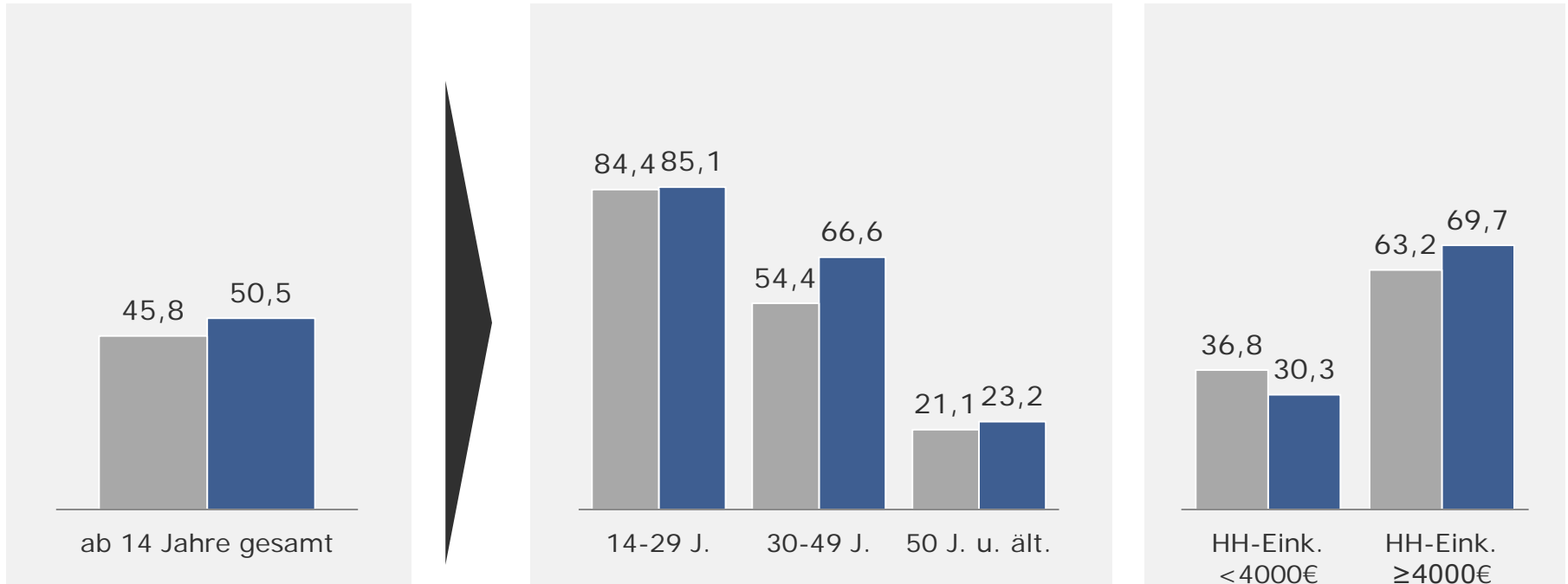
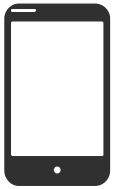
# Gerätenutzung Unterhaltungselektronik – täglich

Bevölkerung ab 14 Jahre in %



# Smartphone-Nutzung – täglich\*

Bevölkerung ab 14 Jahre in %



■ 2014 ■ 2015

\*) geänderte Skala: 2014 Abfrage der Nutzung täglich/ mehrmals täglich, 2015 Abfrage Nutzung täglich



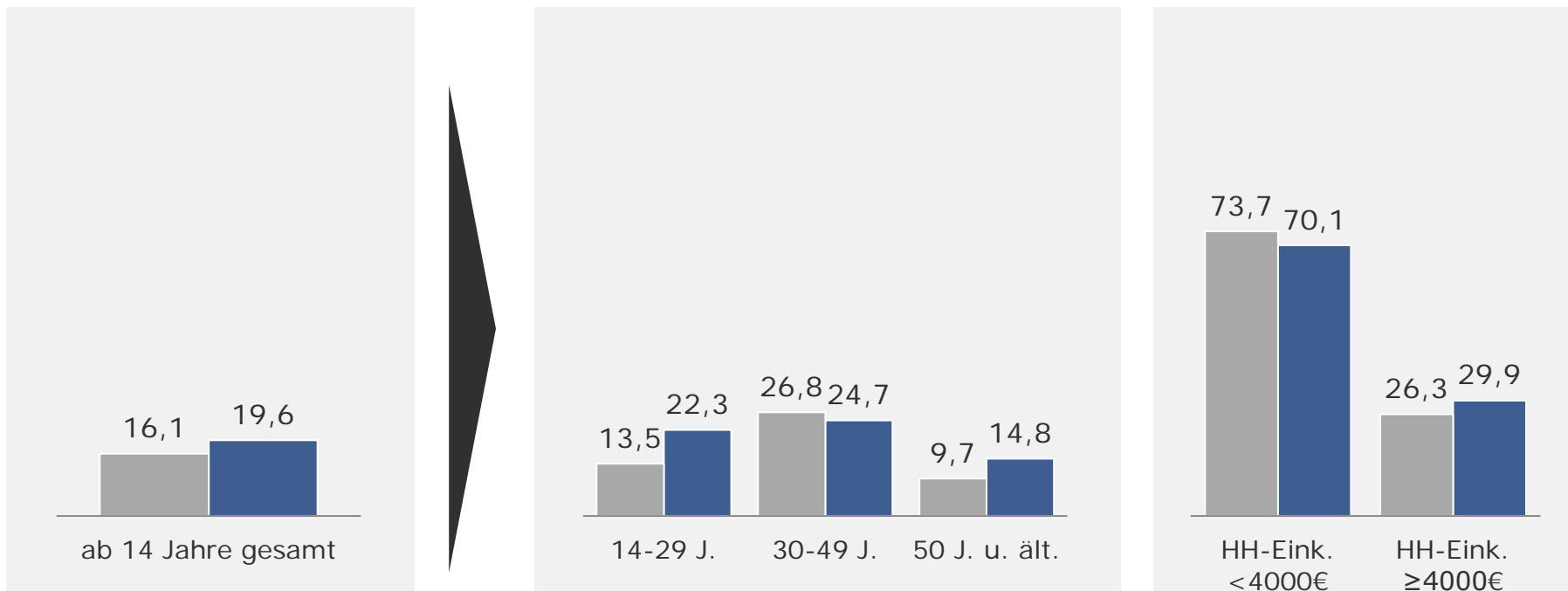
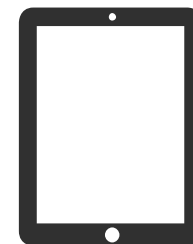
**TNS Infratest**  
FUNKANALYSE BAYERN 2015

© TNS 2015



# Tablet-Nutzung – täglich\*

Bevölkerung ab 14 Jahre in %



■ 2014 ■ 2015

\*) geänderte Skala: 2014 Abfrage der Nutzung täglich/ mehrmals täglich, 2015 Abfrage Nutzung täglich

# 4

## Parallelnutzung TV – Internet



**TNS Infratest**

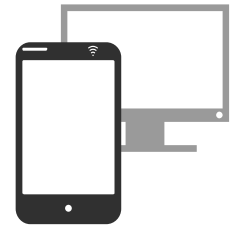
FUNKANALYSE BAYERN 2015

© TNS 2015

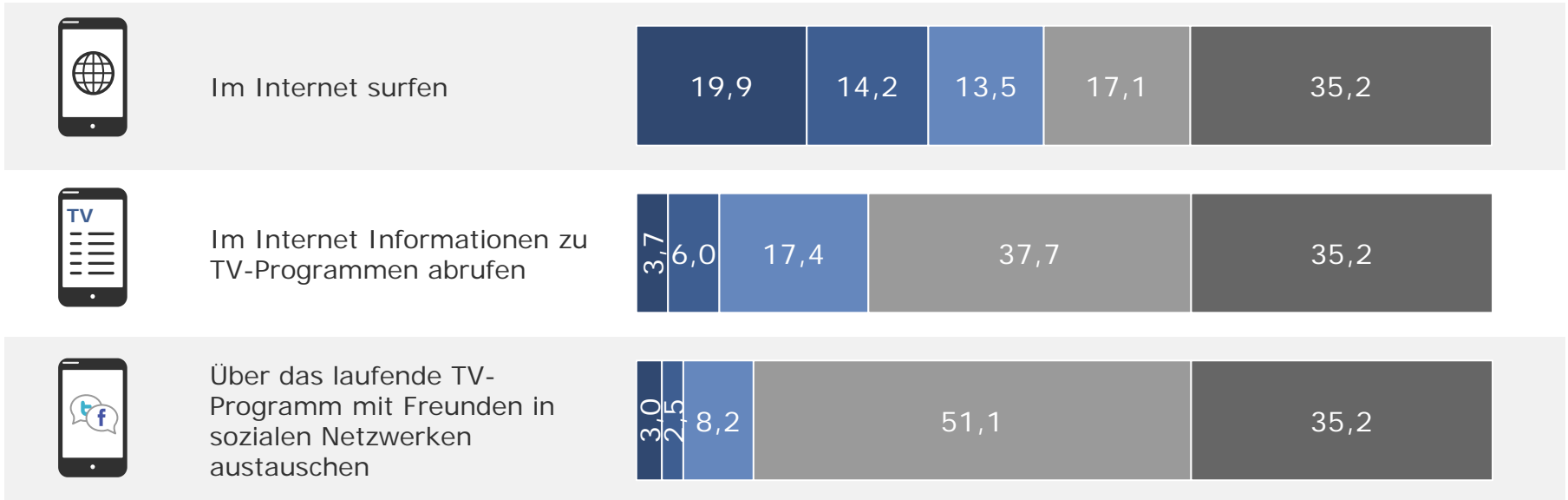


# Second Screen Nutzung

Bevölkerung ab 14 Jahre in %



## Nutzung mobiler Endgeräte (Smartphone, Tablet, Laptop) parallel zum Fernsehen



Täglich
  Mehrmals pro Woche
  seltener
  nie
  Nicht mit mobilen Endgeräten im Internet gesurft

# 5

## Nutzung Internetdienste



**TNS Infratest**  
FUNKANALYSE BAYERN 2015

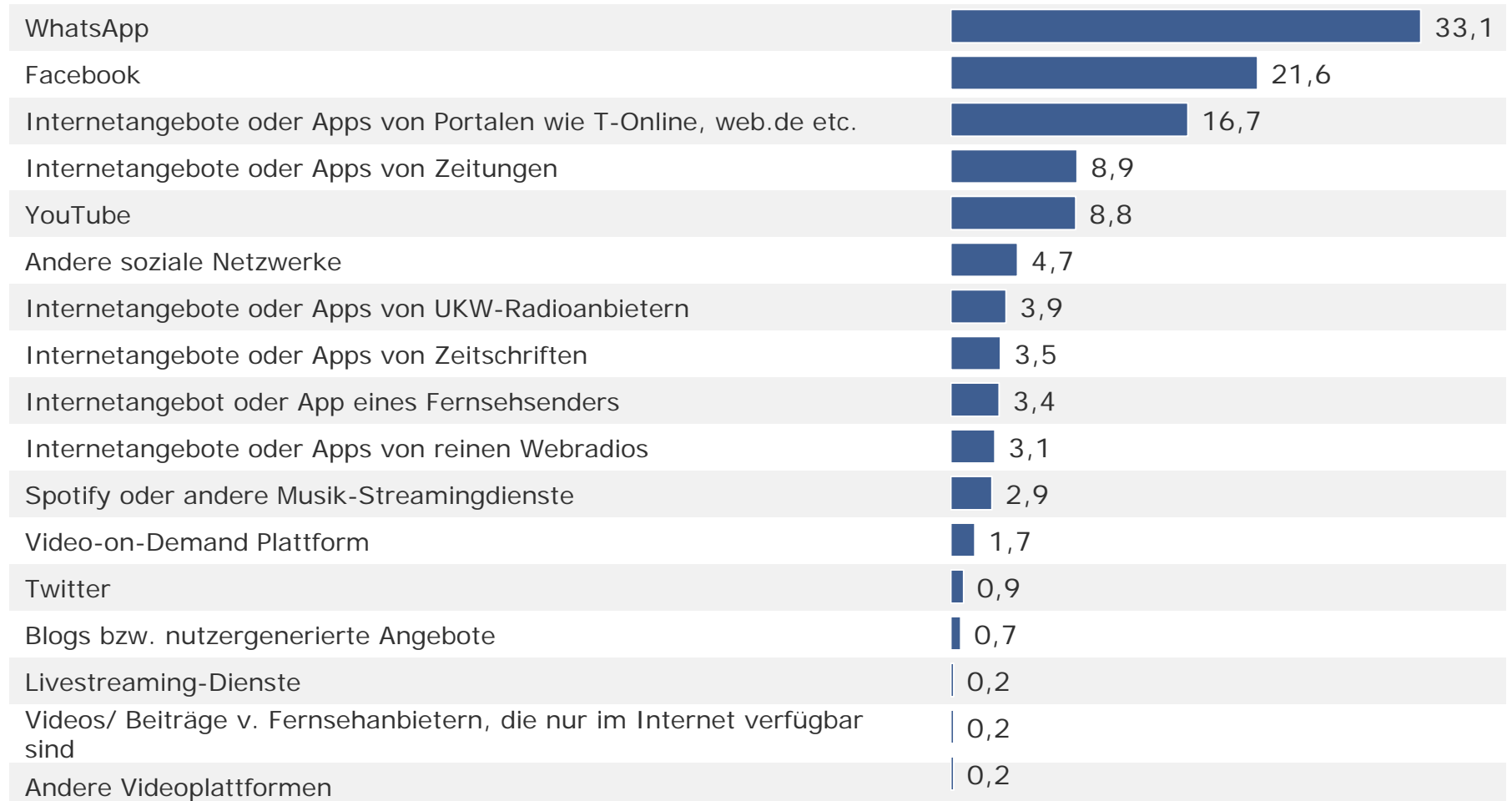
© TNS 2015





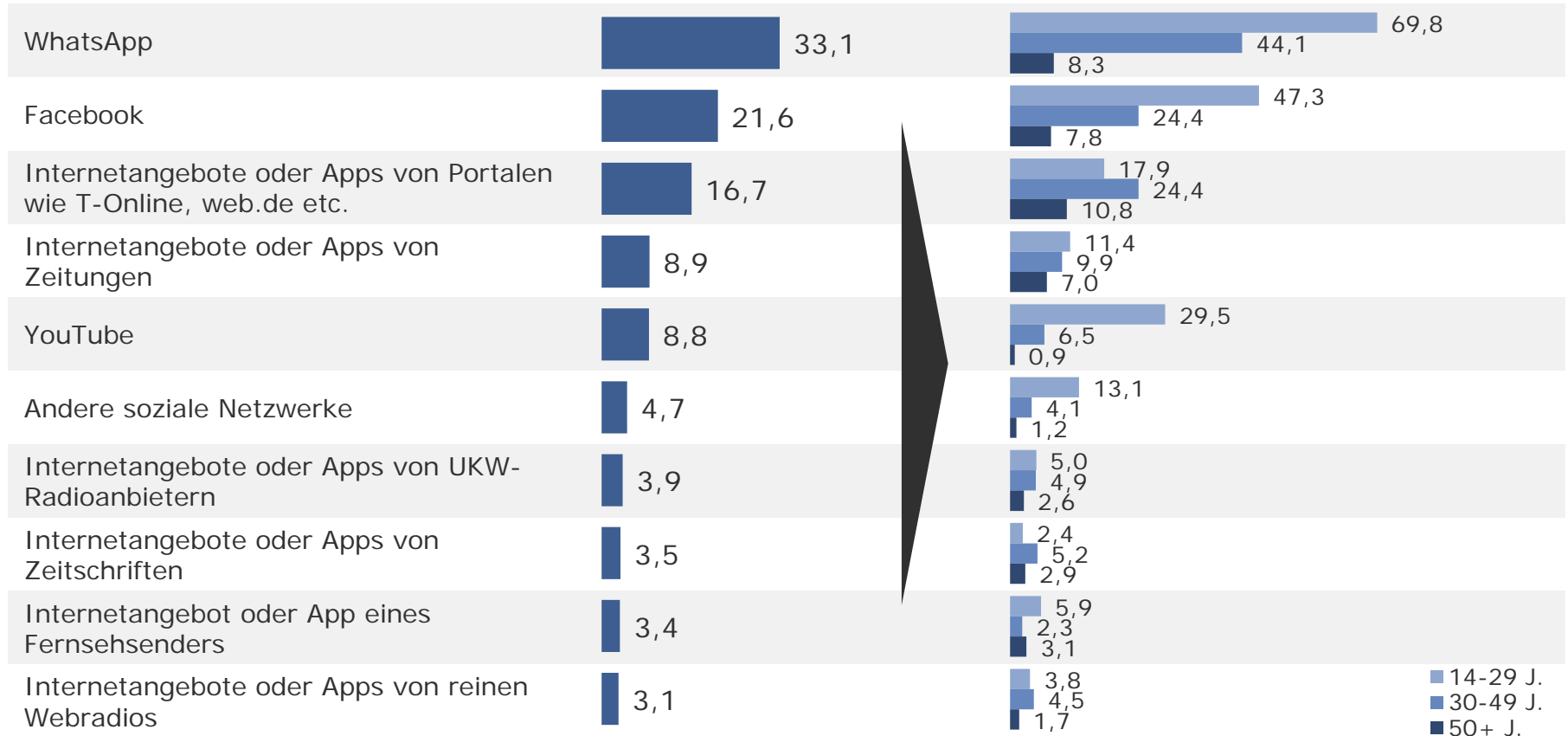
# Nutzung von Internetdiensten im Überblick - täglich

Bevölkerung ab 14 Jahre in %



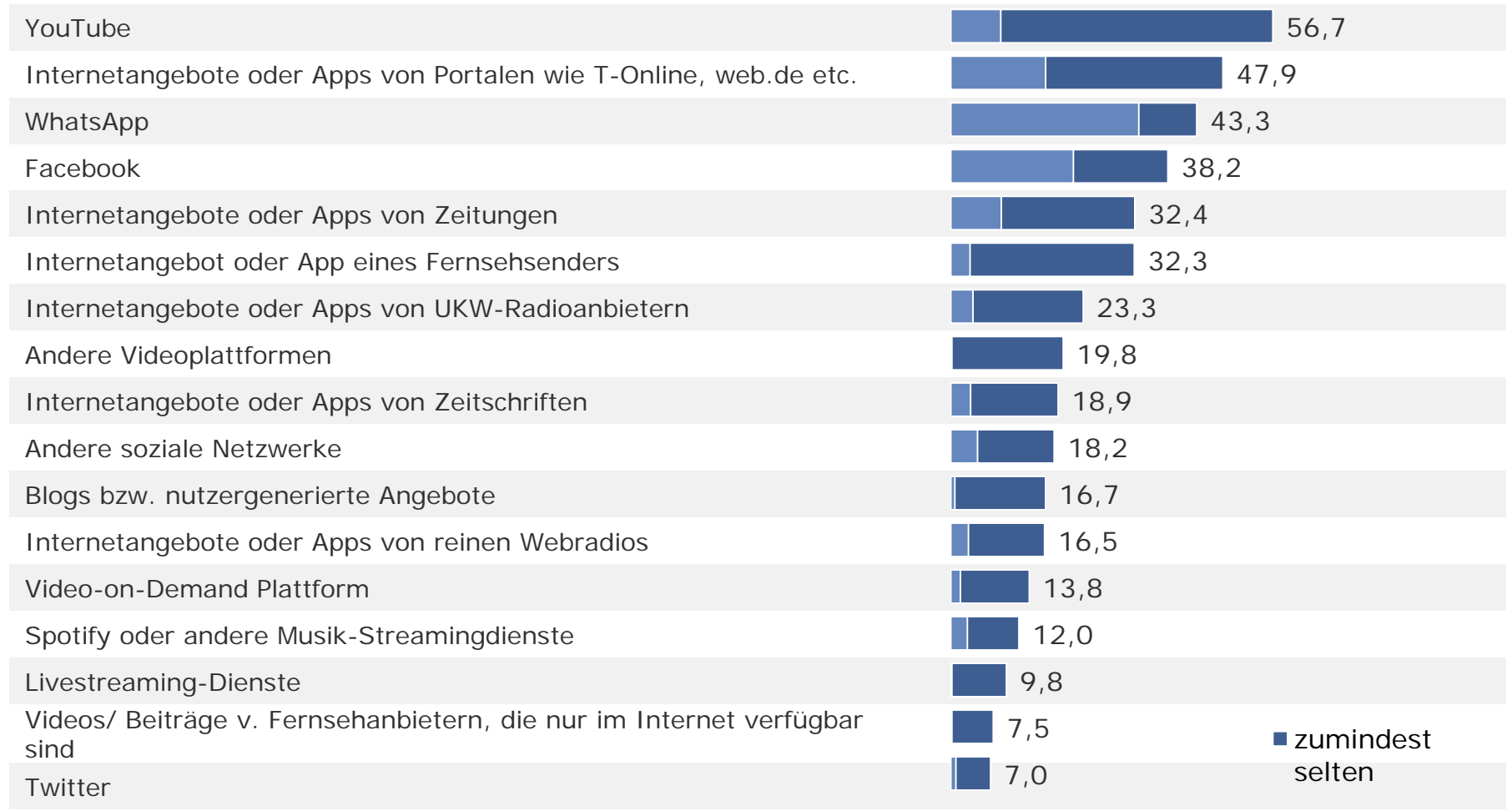
# Nutzung von Internetdiensten Top 10 - täglich

Bevölkerung ab 14 Jahre in %



# Nutzung von Internetdiensten im Überblick – täglich/ zumindest selten

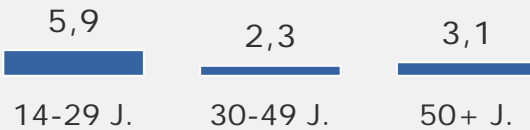
Bevölkerung ab 14 Jahre in %



# Tägliche Nutzung: Bewegtbild

Bevölkerung ab 14 Jahre in %

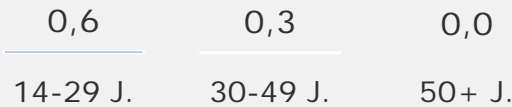
## Internetangebote eines herkömml. Fernsehsenders



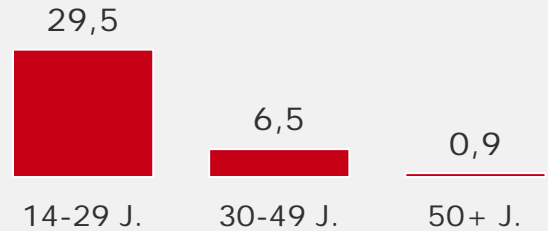
## Video-on-Demand Plattform



## Livestreaming-Dienst

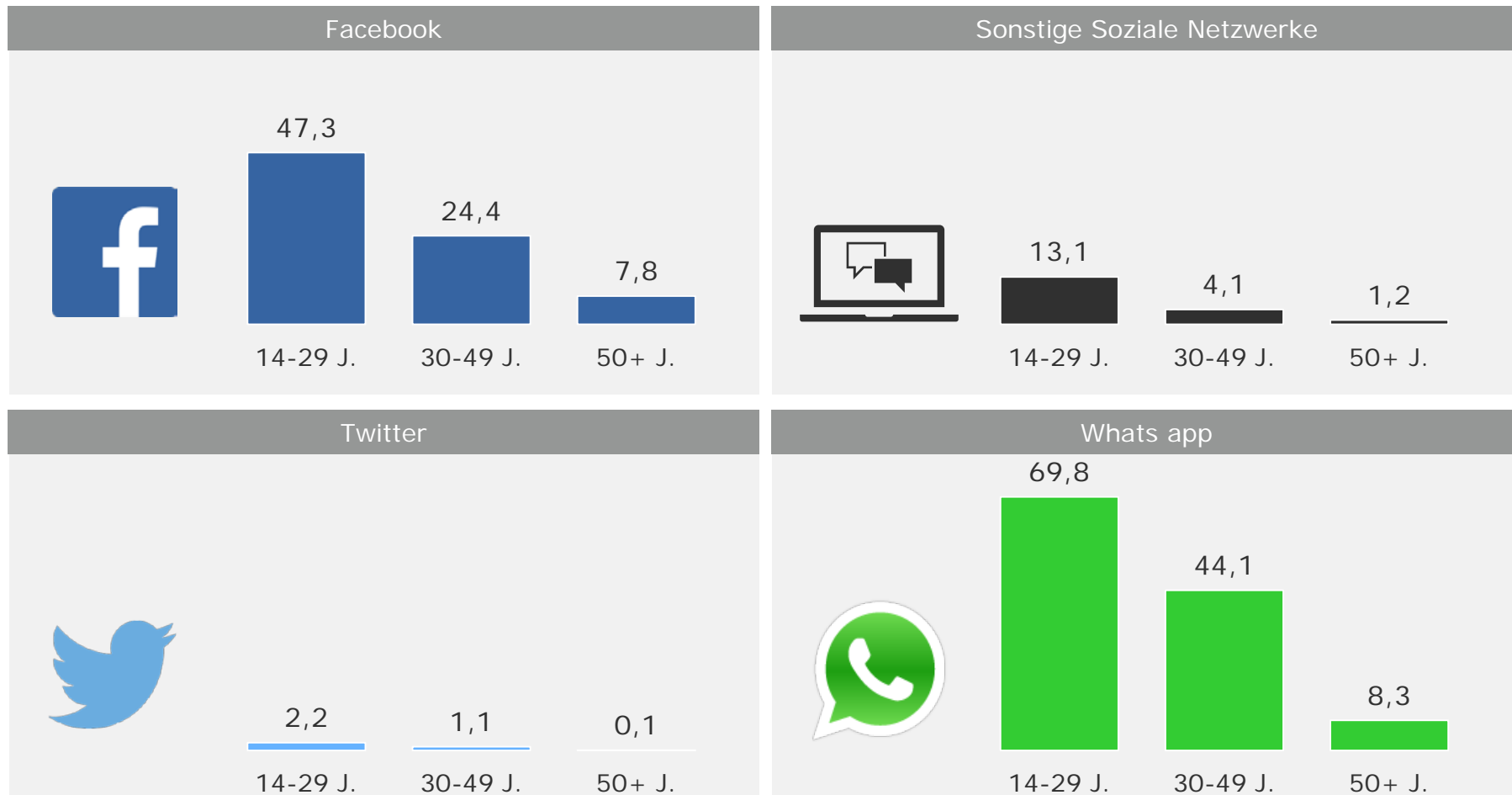


## YouTube



# Tägliche Nutzung Sozialer Netzwerke und Messenger Dienste

Bevölkerung ab 14 Jahre in %



# Nutzung von Internetangeboten oder Apps von...

Bevölkerung ab 14 Jahre in %

Zumindest seltene Nutzung von Internetangeboten oder Apps von ...

Nutzer der Angebote lesen zumindest selten Zeitung mit Gerät\*



Zeitungen

32,4



14+ J.

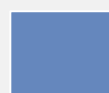


43,3



14-29 J.

39,0



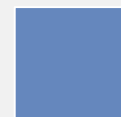
30-49 J.

22,8



50+ J.

52,0



Smartphone

37,8



Tablet



Zeitschriften

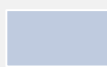
18,9



14+ J.



26,0



14-29 J.

25,0



30-49 J.

11,4



50+ J.

52,1



Smartphone

40,0

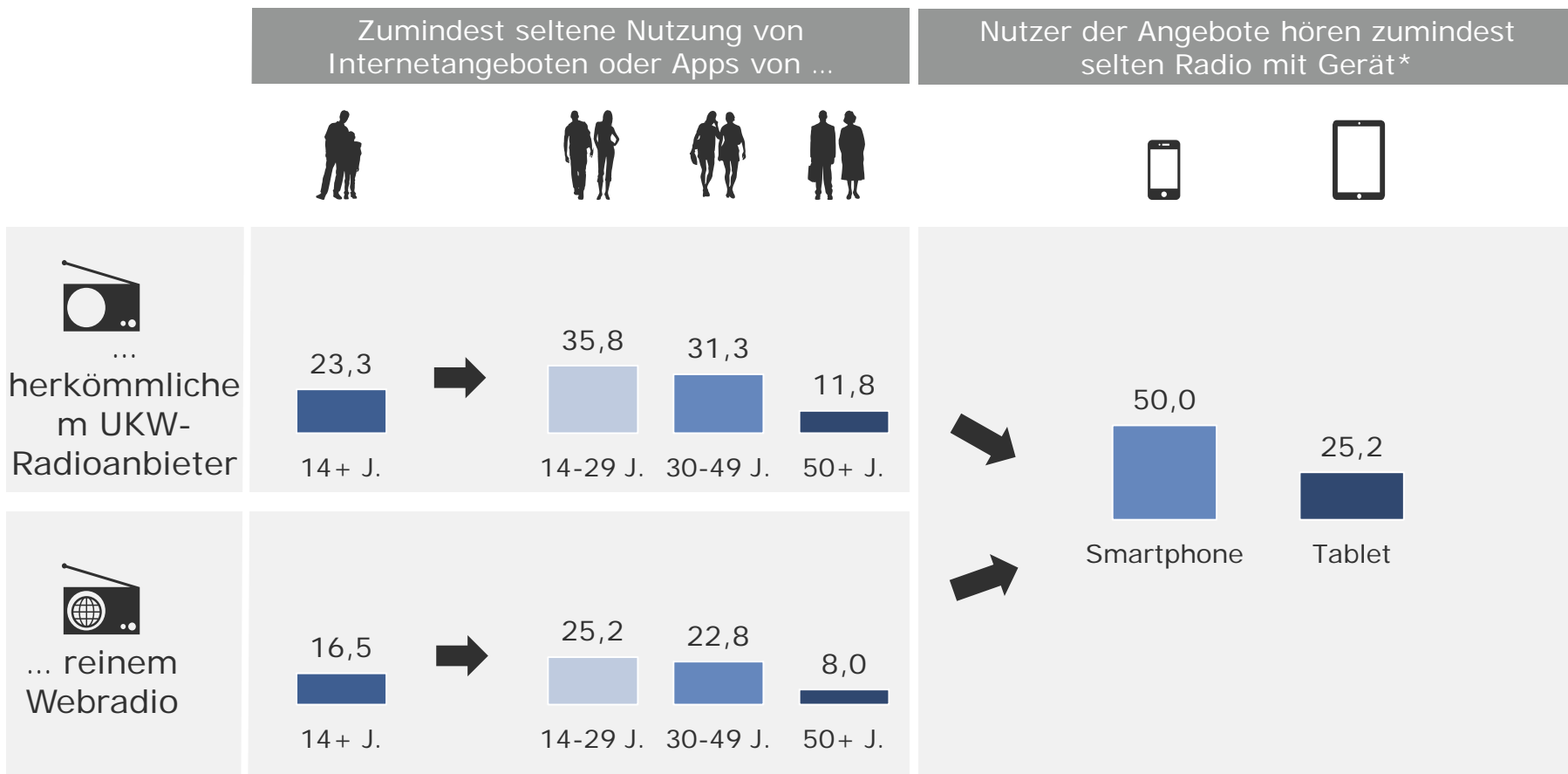


Tablet

\*Basis: Zumindest seltene Nutzung von Zeitungen oder Zeitschriften

# Nutzung von Internetangeboten oder Apps von ...

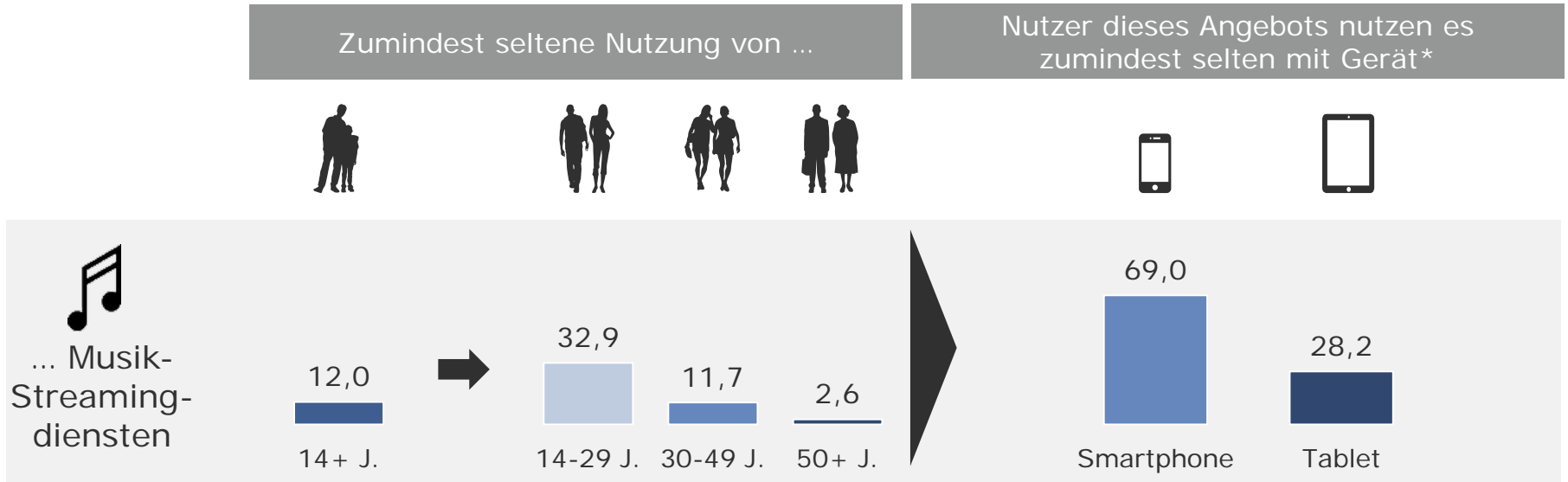
Bevölkerung ab 14 Jahre in %



\*Basis: Zumindest seltene Nutzung von Internetangeboten von herkömmlichem UKW-Radioanbieter oder reinem Webradio

# Nutzung von Internetangeboten von ...

Bevölkerung ab 14 Jahre in %



\*Basis: Zumindest seltene Nutzung von Musikstreamingdiensten